



HUMANKIND™

‘HUMANKIND’ VIDEO-SERIE: Spuren in der Geschichte in Episode #4 „SHAPING YOUR LEGACY“

In Humankind zählen die Spuren viel, die man in der Geschichte hinterlässt

Warum erinnern wir uns einiger Reiche und andere verschwinden im Aschehaufen der Geschichte? Mit Humankind soll die Reise mehr bedeuten als das Ziel. Der heute veröffentlichte, neuste Teil der „Feature-Focus“-Videoreihe von Amplitude Studios betrachte die Art und Weise, wie Spieler ihre Spuren in der Weltgeschichte hinterlassen können und die Zivilisationen, die sie auf ihrem Weg aufbauen.

Die vereinheitlichten Siegesbedingungen von Humankind sind ihre Punkte an Ruhm. Über sechs Ären hinweg verdienen sich die Spieler von Humankind Ära-Sterne, die auf unterschiedliche Weise auf den Punktestand an Ruhm einzahlen: das Wachstum der Bevölkerung, die Ausdehnung der Städte, der Stand der Technologieforschung, der kulturelle Einfluss und gewonnene Schlachten, um nur einige zu nennen. Zusätzlicher Ruhm winkt durch die Freischaltung von Achievements, die beispielsweise mit der Erdumrundung oder dem Bau eines Weltwunders verdient werden können.

Während sich die Spieler durch die Ären bewegen, werden sie auch die Möglichkeit haben, eine neue Kultur zu begründen oder die bereits geschaffene Kultur weiter zu entwickeln. Jede Kultur verfügt über symbolische Einheiten und Quartiere, die nur von ihnen produziert werden können, sowie eine spezielle Fähigkeit in Anlehnung an ihre Abstammung und eine vererbte Eigenschaft, die nur die eigene Zivilisation auszeichnet und auf ewig Bestand hat.

Nichts ist wichtiger als im Gedächtnis der Geschichte zu bleiben – wofür man in Erinnerung bleibt, liegt in den eigenen Händen!

Episode 4 "SHAPING YOUR LEGACY" hier auf YouTube anschauen: <https://youtu.be/ssine8ECV0Y>

Mehr Informationen zu Humankind verfügbar unter <https://humankind.game>, oder auf Facebook, Twitter, & Instagram folgen. Mehr Informationen zu SEGA Europe verfügbar unter www.sega.co.uk.

ABOUT AMPLITUDE STUDIOS

Amplitude is a team of experienced video game lovers (and developers) with a single goal: Create the best strategy games with the players' help! Based in Paris, the studio boasts an international team that has worked all over the world on major AAA titles. Since Amplitude's creation in 2011, the studio has released Endless Space 1 & 2, Dungeon of the Endless, and Endless Legend, all critically acclaimed. A pioneer in its working method, while developing its first game Amplitude launched an open crowdsourced development process called "GAMES2GETHER." This platform enables the community to participate in the creation of a video game from the early stages of development. Today, this methodology enables the studio to fulfill the expectations of its players while earning international recognition for the quality of its productions. Read more at www.amplitude-studios.com.

Über Koch Media

Koch Media is a leading producer and distributor of digital entertainment products (games, films and software). The company's own publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, North America and Australia. The Koch Media group has more than 20 years of experience in the digital media business, and has risen to become the number one publishing partner in Europe. It has also formed strategic alliances with numerous games and software publishers: Bethesda, Capcom, Codemasters, Kaspersky Labs, Konami, Koei Tecmo, Milestone, Sega, Square Enix, etc. in various European countries. With Headquarter in Höfen, Austria Koch Media owns branches in Germany, England, France, Austria, Switzerland, Italy, Spain, the Nordic regions, Benelux, Australia, Czech Republic, Poland, and the United States.

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or copyright material of the respective owners. All rights reserved.