

no. 402
1991年 5 / 1

アミューズメント通信

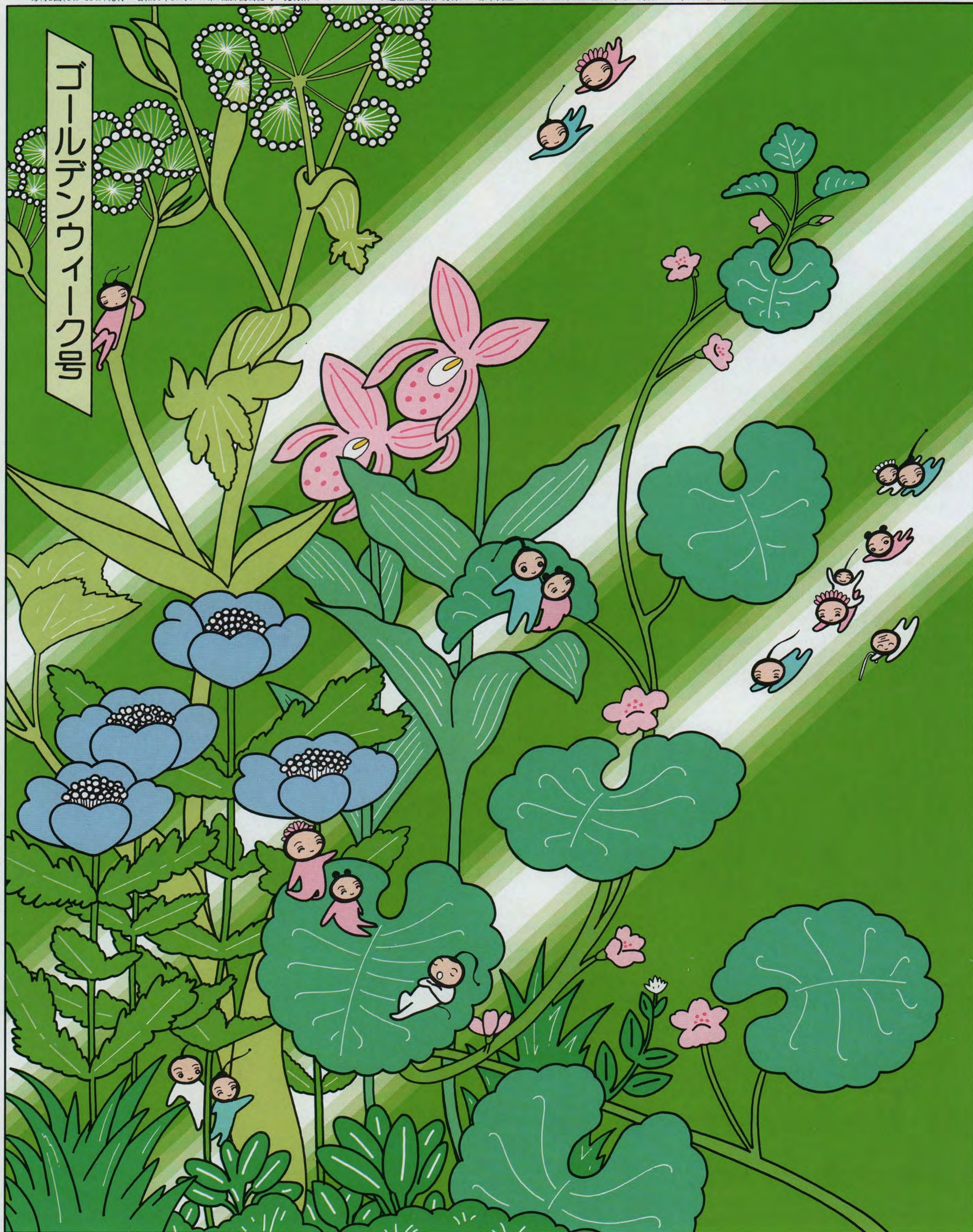
MAY 1, 1991

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)



賭博業者問題で 富山県協が解散

組織を再編し再出発の予定

富山県アミューズメントオペレーター協会(事務局高岡市、会長十六社)は四月十一日、高岡市内の温泉センター「アラビヤ」で同協会の解散総会を開き、出席十一社全員の賛成により解散を決議した。そして収支決算案を承認し、資産は会員八六年から八七年にかけ



新ゲーム装置を出品した泉陽(上)と屋外展示のタイトー「遊アーツ」



で、同協会の役員二名(副会長と理事)が大がかりな遊技機賭博事件で摘発された。同協会ではこの二名を除く考えで、今回こそ組織を取り直して指

導してはしとの強い要望があったため、やむなく役員を解任した。ただ役員としてそのまま留められたことにより、AOUへの加入は見合わせられた。このことからは、同協会の活動は意気が上がり、現在、有志が再編へ向けて動いており、健全業者だけで再出発、新協会(増)の増加が顕著である。これまでの入園者数に

て、同協会の役員二名(副会長と理事)が大がかりな遊技機賭博事件で摘発された。同協会ではこの二名を除く考えで、今回こそ組織を取り直して指

導してはしとの強い要望があったため、やむなく役員を解任した。ただ役員としてそのまま留められたことにより、AOUへの加入は見合わせられた。このことからは、同協会の活動は意気が上がり、現在、有志が再編へ向けて動いており、健全業者だけで再出発、新協会(増)の増加が顕著である。これまでの入園者数に

AM施設を出品

セガ社、タイトー、泉陽など

AM施設の集客力についての関心が高まっており、今回の出展は新規顧客の開拓に効果的だった、と

AM施設の集客力についての関心が高まっており、今回の出展は新規顧客の開拓に効果的だった、と

ジャパンショップ91に

AM施設を出品

AM施設の集客力についての関心が高まっており、今回の出展は新規顧客の開拓に効果的だった、と

AM施設の集客力についての関心が高まっており、今回の出展は新規顧客の開拓に効果的だった、と

AM施設を出品

セガ社、タイトー、泉陽など

AM施設の集客力についての関心が高まっており、今回の出展は新規顧客の開拓に効果的だった、と

AM施設の集客力についての関心が高まっており、今回の出展は新規顧客の開拓に効果的だった、と



伝説は 大地から生まれた。

大自然が創り出した、名門「ゴルフコース」。「ゴルフコース」が世界から集まった。しかし優勝する者はただ一人。あなたは数々の強豪に勝ち抜き、勝者の栄光を手にする事ができるだろうか。しかし忘れてはいけない。最大、最強のライバルはこの18ホール自身なのだ。



▶最大4P同時プレイ可能(デュープスイッチで調整)
▶コンテンツ豊富

GOLFING GREATS

TM
© KONAMI 1991

ピカデリーサーカス PICADILLY CIRCUS

正統派のルーレットゲームだ!!

- ロングヒットを続けるあのピカデリーサーカスが3タイプ新登場。みんながすぐに熱くなるルーレット・メダルゲームです。

モビルワールド
ファンタジーワールド
スペースワールド

ウヤータ

こぶたのオオカミ退治!!

- ▶好評コマ・ミニエンターテイメントシステム第3弾は、親しみやすい童話を題材にしました。簡単操作で親子一緒にお楽しみいただけます。

コナミ株式会社 本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区千代田3-25 TEL. 03(3264)5678 札幌営業所 千060 北海道札幌市中央区北1条5-2-9 TEL. 011(232)3778 大阪支店・サービスセンター 千561 大阪府豊中市庄内町4-23-18 TEL. 06(334)0335 福岡営業所 千810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL. 092(715)2367

本格的販売開始

SNK「ネオジオ」の家庭用

ハード、ソフトとも値下げ

「ネオジオ」の家庭用販売は、これまで、業務用「MVS」とゲームセンター「Neo-Geo」を中心とした販売となっていた。しかし、同社では「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させ、ハード、ソフトとも値下げを実施する。ハードは、これまで約二万五千円だったのが、現在約一万五千円に下げられた。ソフトも、これまで約一万円だったのが、現在約五千円に下げられた。これは、同社の「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させるための重要な一歩である。同社は、今後も「ネオジオ」の家庭用販売を積極的に展開していく予定である。

本格的販売開始

SNK「ネオジオ」の家庭用

ハード、ソフトとも値下げ

「ネオジオ」の家庭用販売は、これまで、業務用「MVS」とゲームセンター「Neo-Geo」を中心とした販売となっていた。しかし、同社では「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させ、ハード、ソフトとも値下げを実施する。ハードは、これまで約二万五千円だったのが、現在約一万五千円に下げられた。ソフトも、これまで約一万円だったのが、現在約五千円に下げられた。これは、同社の「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させるための重要な一歩である。同社は、今後も「ネオジオ」の家庭用販売を積極的に展開していく予定である。

本格的販売開始

SNK「ネオジオ」の家庭用

ハード、ソフトとも値下げ

「ネオジオ」の家庭用販売は、これまで、業務用「MVS」とゲームセンター「Neo-Geo」を中心とした販売となっていた。しかし、同社では「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させ、ハード、ソフトとも値下げを実施する。ハードは、これまで約二万五千円だったのが、現在約一万五千円に下げられた。ソフトも、これまで約一万円だったのが、現在約五千円に下げられた。これは、同社の「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させるための重要な一歩である。同社は、今後も「ネオジオ」の家庭用販売を積極的に展開していく予定である。

本格的販売開始

SNK「ネオジオ」の家庭用

ハード、ソフトとも値下げ

「ネオジオ」の家庭用販売は、これまで、業務用「MVS」とゲームセンター「Neo-Geo」を中心とした販売となっていた。しかし、同社では「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させ、ハード、ソフトとも値下げを実施する。ハードは、これまで約二万五千円だったのが、現在約一万五千円に下げられた。ソフトも、これまで約一万円だったのが、現在約五千円に下げられた。これは、同社の「ネオジオ」の家庭用販売を本格化させるための重要な一歩である。同社は、今後も「ネオジオ」の家庭用販売を積極的に展開していく予定である。

この内容は、ナムコが、今年四月から八月にかけて、歴史的な年表を掲載し、ナムコットの歴史と家庭用市場に果たした役割を説明。次にTVゲームのオリジナルキャラクターにスポットを当てた、後者への創造性、業務用からの移植作品とその苦勞話、スポーツゲームあれこれ、パッケージイラストの解説、そしてナムコットのテレビCMの歩み、キャラクターグッズや玩具の紹介、同社が行ったイベントなどについて、それぞれ詳しく紹介。以上が前半のカラーページ。後半はモノクロページで、九十五作(うちファミコン七十一作)に及ぶソフトの「カテゴリー」と主なソフトの裏ワザや攻略データまで掲載。A5版、約二百五十ページで価格は二千五百円。

ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91



米国セガ社の小間にてデビット・ローゼン会長とマサ夫人。人気を集めた「ホログラム」について得意げだった



次第に人気を上げる「NEO・GEO」の米国SNK社の小間にて(左から)テート氏、スーザン・ジャロッキーさん、ポール・ジェイコブ社長



アイレム・アメリカ社の小間にて(左から)アイレムの笹谷実部長、中野哲雄常務、アイレム・アメリカ社のニール氏、アイレムの高嶋由之社長、橋本博良室長

「カプコンポウリング」(開発はインクレディブル・テクノロジー社)の改造キットで、三種類のポウリングを楽しめるようにした「ポウリング・オブ・ラマ」を、新会社のレブリオン社が出品した。米国の開発メーカーによるTVゲーム機は、大部分が米国にある子会社を通じて出品され、残りは販売代理権を持つ米国のメーカーから出品された。子会社のうち米国の展示会に初めて出展したのは、カネコUSA社とマスコパティ(ビデオシステムの子会社)の二社。ナムコ・アメリカ社は今回、本格的に小間を構えた。



力の入ったナムコ・アメリカ社の小間のようす。手前の「ファイナルラップ2」はさらに斬新なデザインとなっており、2人用を4台並べアールした

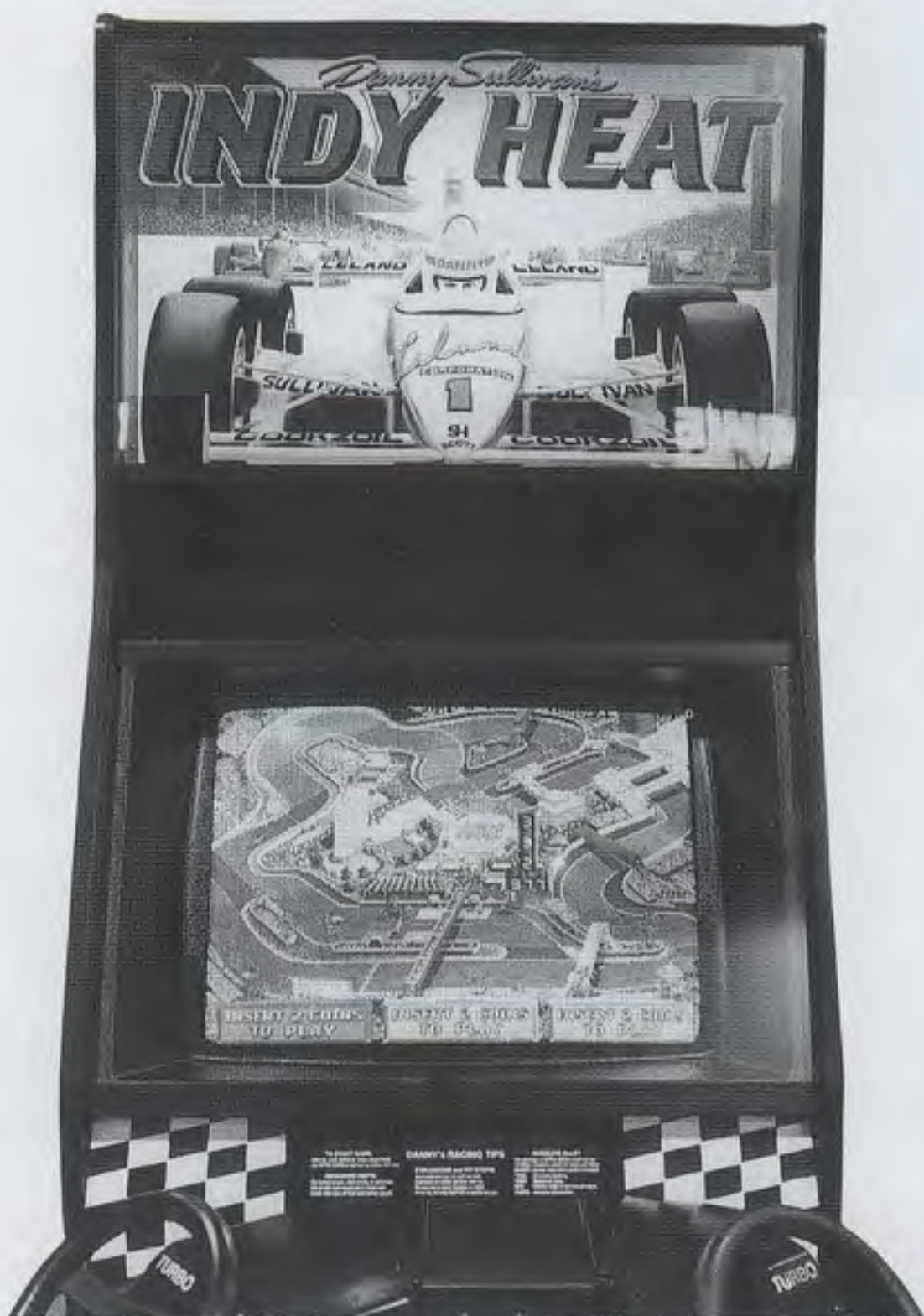
《アミューズメントTVゲーム機》

発されたとされている。米国の開発者には、日本とは異なるので、この場合もそうかと思われ、日本の開発メーカーが画期的な新ゲームを開発する例は、意外と少なく、次第に進化、発展させる方向で開発を進める例が多いが、米国の開発メーカーは思いがけない新ゲームの開発で驚かせる場合が少なくない。

景各

注目すべきものは少ないと言える。アタリゲームズ社は、「ランパート」のほか「ヤラクター」の「バットマン」(基板キット)を出品、特徴ある画像表現と動作をアピールした。また同社「レイドライビング」の三面マルチ方式の「パノラマ版」も披露した。

「オフロード」をヒットさせたレランド社は、既発表の「ブルーフォース」に続き、「インディヒート」を披露した。「インディヒート」は画面内に実に精密なひとつのコースが描かれており、「オフロード」と同様にレースを競う。これは小



レランド社「インディヒート」を正面から見たところ。3人同時プレイで、ハンドルとアクセルを操作する。画面内の表現に大きな特徴がある

さな画面ではほとんど意味がないと思えるほど実に細かい画像表現で、それに圧倒される。ウィリアムズ社は「ハインバクト」の出品にとどまらず、同社の姉妹会社、ミッドウェー社は横スクロールの戦闘ゲーム「ストライク・フォース」(基板キット)と、

人気ある「マッド・ドッグ・マックリ」は発売のベトソン社から出品されている。アメリカン・レーザ・ゲームズ社のこの製品の次作品は「ジョニー・ロックス」となる。パソコンゲームを発売させたようなタイトルでは、同社は「バトル・オブ・ザ・ソラリス」(同)を披露した。いずれも日本のメーカーとはまったく異なる画像表現

「カプコンポウリング」(開発はインクレディブル・テクノロジー社)の改造キットで、三種類のポウリングを楽しめるようにした「ポウリング・オブ・ラマ」を、新会社のレブリオン社が出品した。米国の開発メーカーによるTVゲーム機は、大部分が米国にある子会社を通じて出品され、残りは販売代理権を持つ米国のメーカーから出品された。子会社のうち米国の展示会に初めて出展したのは、カネコUSA社とマスコパティ(ビデオシステムの子会社)の二社。ナムコ・アメリカ社は今回、本格的に小間を構えた。



ウィリアムズ/ミッドウェー社の合同展示小間にて、正面のフリッパーは「ザ・マシン」(左)と「ハーレー・ダビッドソン」。Tシャツプレゼントもある

ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91

気回復に期待感も 社新ゲーム出揃う

意欲示す米国の開発メーカー 日本からは子会社通じて出展

日本と異なり、米国では湾岸戦争の期間中、業務用AM機のオペレーションインカムは二、三割下落した。これは戦争中不謹慎だと言われたからではない。何十万人もの兵隊を湾岸地区に派遣した米国では、家族や知人などが身近なところに関係者が大勢いて、湾岸戦争についての関心が高く、そのためテレビが急激に増加したからである。オペレーションインカムの下落はかなり深刻だったが、湾岸戦争終結とともに再び回復することになった。しかし、湾岸戦争以前でも低迷していた米国のAMゲーム機業界が、どれほどの回復を見せるのか疑問だ。今では低迷の原因はかなり明らかになっている。流通ハードがブレイド金を低く押えてしまっており、この問題が最大の要因と見られているからだ。

「オアエクスボ」に加え、春の「ACME」が定着したとあってよい。これらのショーの後で、各地で大手デパートレビューターが開くミニショー、「オープンハウス」も恒例のものとなってきた。しかし、一方ではAMO、AやACMEのショー自体には発売中の製品を並べるだけで、近くのホテルのスイートルームなどで新製品を関係業者だけにこっそり見せる、というケースが増えている。今ひとつ積然としない方法であるが、そういうケースがあるのも事実だ。

「オアエクスボ」に加え、春の「ACME」が定着したとあってよい。これらのショーの後で、各地で大手デパートレビューターが開くミニショー、「オープンハウス」も恒例のものとなってきた。しかし、一方ではAMO、AやACMEのショー自体には発売中の製品を並べるだけで、近くのホテルのスイートルームなどで新製品を関係業者だけにこっそり見せる、というケースが増えている。今ひとつ積然としない方法であるが、そういうケースがあるのも事実だ。

「オアエクスボ」に加え、春の「ACME」が定着したとあってよい。これらのショーの後で、各地で大手デパートレビューターが開くミニショー、「オープンハウス」も恒例のものとなってきた。しかし、一方ではAMO、AやACMEのショー自体には発売中の製品を並べるだけで、近くのホテルのスイートルームなどで新製品を関係業者だけにこっそり見せる、というケースが増えている。今ひとつ積然としない方法であるが、そういうケースがあるのも事実だ。



アタリゲームズ社の小間のようす。入口に近いほう(左側)から「バットマン」、「ランパート」、「パノラマ版」と続いている



データエースUSA社「コスモギャングス」とナムコの中村雅哉会長。同機は日本版より小型化され、一段と斬新なデザインになっている



カプコンUSA社の小間にて(左から)ロムスター社の保木孝仁社長、カプコンの辻本憲三社長、サミー工業の里見治社長



米国コナミ社の小間にて(左から)コナミ・岸野弘部長、コナミ工業の荻川文博社長、米国コナミ社の大見川仁副社長と「ザ・シンプソンズ」

「オアエクスボ」に加え、春の「ACME」が定着したとあってよい。これらのショーの後で、各地で大手デパートレビューターが開くミニショー、「オープンハウス」も恒例のものとなってきた。しかし、一方ではAMO、AやACMEのショー自体には発売中の製品を並べるだけで、近くのホテルのスイートルームなどで新製品を関係業者だけにこっそり見せる、というケースが増えている。今ひとつ積然としない方法であるが、そういうケースがあるのも事実だ。



ACME91の奥のほうから入口方面を見渡したようす。サンズ・エクスボ&コンベンションセンターの天井は高く、雰囲気はとてもよいと好評だった

ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91

《フリッパーその他》

「ザ・マシン」など 大手四社は力作



ミッドウェー社「ハーレー・ダビッドソン」

米国製AMゲーム機を代表するフリッパー分野では、四大メーカーの新作が揃った。うちAOUエクスボ91で先に披露されたのは、デイトリーストUSA社の「チェックスポイント」で、これはモーターの振動、デジタル表示など力強い特徴を備えている。

デイトリーストUSAの新作フリッパー「タートルズ(TNT)」は、上部の三人のサポテンが演奏し、踊る。プリミア

結局ショーで展示されなかったが、すでにかなり関心が高まっている。ウィリアムズ社は「ファンハウス」に続いて、新作「ザ・マシン」ブライド・オブ・ピンボットのヒット作「ソボットの花嫁」という副題で、プレイフィールドには女性ロボットの描かれ、上部の女性の顔が次第に変化していく。



プリミア社「カクタスジャックス」

ウィリアムズ社「ザ・マシン」

社製では、最近見かけない思い切った設計となっている。これら四社とも例年以上の力作を揃えたのは、ビンボールの六十周年の意味もあるのだろう。ちなみにウィリアムズ社は九二年に五十周年を迎える。

アーケードもの

TVゲーム、フリッパー以外のAMゲーム機も多数出品されたが、目下最も人気を集めているのは、ナムコの製造許諾によるデイトリーストUSA社「コスモギャンクス」に尽きる。新製品ではプロムリー社のガンゲーム機「ゴーストタウン」が注目された。プロムリー社は、セガ社の創設者のひとりであるマーチン・プロムリー氏の娘、ローラン・グ



ウィリアムズ社「スラッグフェスト」

AMゲーム機メーカー。「ゴーストタウン」でプレイヤーは、暗闇に浮かぶ紫色のゴーストを撃つだけで好評だった。またウィリアムズ社は新製品「スラッグフェスト」を披露した。これは伝統的な野球ゲーム機を作り変えたもので、細かい作りの特徴に加えて、盗塁、ピンチヒッターも入っている。このようにガンゲーム機

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

Advertisement for Kawax featuring NEO-GEO MVS machines. Includes images of MVS-T6, MVS-U6, SCB-U4, and MVS-U2 machines, along with a NEO-GEO hardware kit and a 'バーニングファイト' software box. Text describes the machines' features and availability.

ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91



アタリゲームズ社「バットマン」画面



ミッドウェー社「ストライクフォース」



ミッドウェー社「トラック」画面

「シンボンズ」米国コナミ社は期待の「ザ・シンボンズ」(四入用、完成品)に絞った。大ヒットした「TMNT(タートルズ)」の流れをくむもので、これも米国の人気テレビ番組から来たキャラクターもの。前評判は高く、順調に売り出した。

デイトリーストUSA社は、「デザート・アソ

展開、新タイトル「TMNT II」(NES版からNTT)などを披露した。同社は16ビット「スーパーNE S」を基本にした新システムを計画と伝えられている。

プロトタイプで披露した。名称は「レーザーティンダー」、壁にTVモニターを取り付け、画面に標的を撃つ弾が示される。未完成でよくわからないが、力を入れているふうだった。

一部で制限つきで解禁されており、「ビデオオロタリ」(TVギャンブル機、市場は活発化している。市場は小さく、悪影響だけが懸念される。



アタリゲームズ社の小間にて同社スタッフ。シェーン・ブレイク副社長(左から2人目)、メアリー・フジワラ部長(中央)、中島英行社長(右端)



カネコUSA社の小間にて(左から)マーチン・グラスマン社長、金子製作所の金子浩社長、大橋仁実室長



ロムスター社の小間にて(左から)ビスコの秋山哲雄社長、ロムスター社のヘレンさん、保木孝仁社長、ルネ・ロベス副社長

Advertisement for Jaleco's Phantasm game. Features the Jaleco logo, a large cartoon character, and the game title 'ファンタズム PHANTASM'. Text describes it as a '乗り移りアクションゲーム' (Action game with character transfer). Includes contact information for Jaleco in Japan and the USA.

●戦艦バトルフィールドに展開する自然の戦闘アクションゲーム!!

●簡単操作で次々出てくる兵器、武器を使いこなす爽快感!

●超リアルなグラフィックが大スケールの戦地を詳細に再現!

●2人同時プレイ、途中参加可能!

近日発売

これが世界最大の銃撃戦!

HERE BEGIN THE WORLD FIERCEST GUN BATTLES!

GUNFORCE TM

ガンフォース

©1991 IREM CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media 生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

IREM アイテム株式会社
IREM CORPORATION

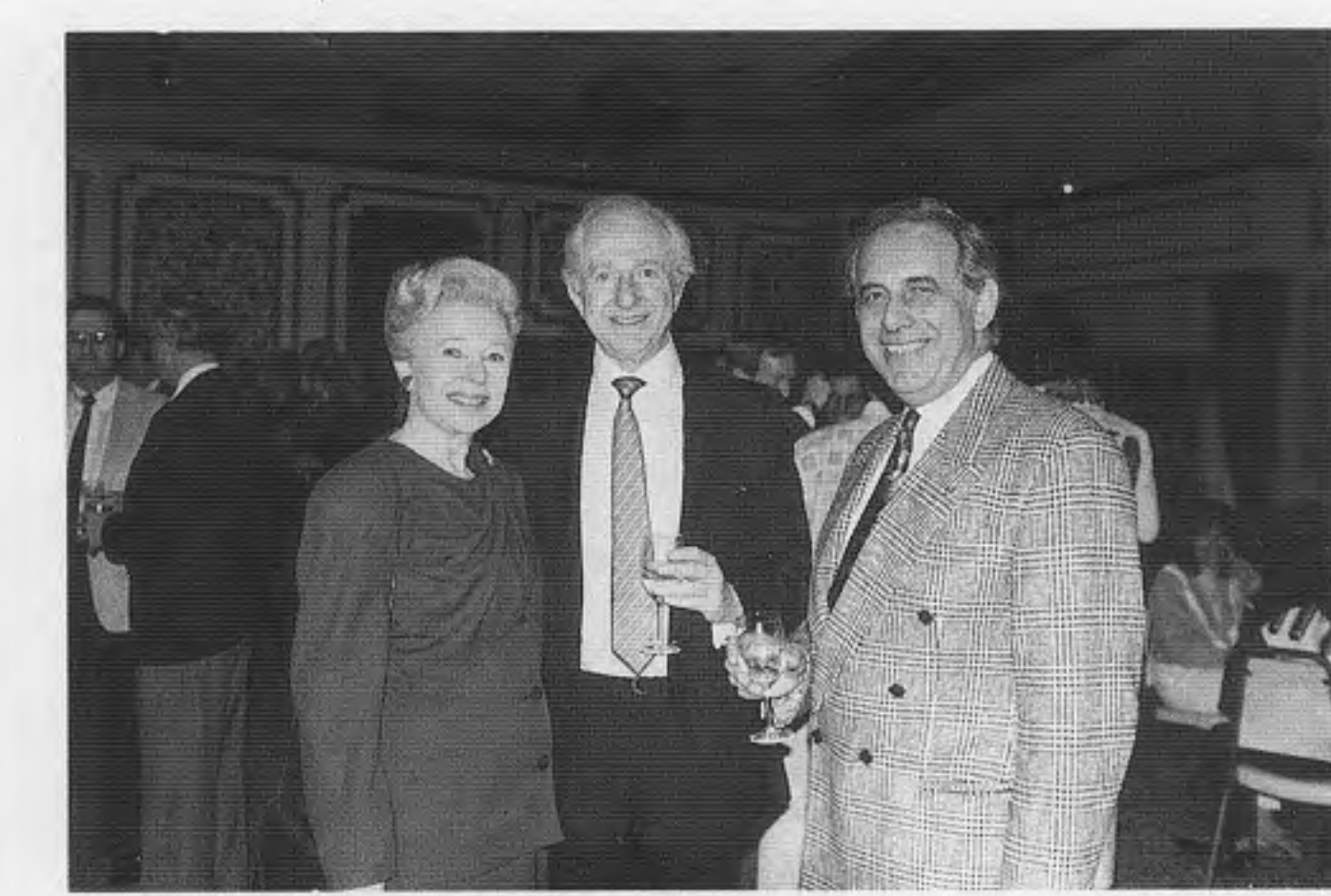
本社 (〒550) 大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川測・住生ビル13F ☎(06)535-1060 (代表)

東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03)3442-3081 (代表)

Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.

☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91 ACME'91



AAMAの合同パーティーにて(左から)スペインのマーチン・プロムリー氏夫妻、英国ブレントリジャー社のマイケル・グリーン部長



AAMAの合同パーティーにて(左から)ナムコの井木俊治氏、中村雅哉会長、AAMAのボブ・フェイ専務



ファブテック社の小間にて、TADの横山忠社長(中央)とファブテック社のフランク・バルズ社長夫妻

シャッフルボードも米
国では盛んだが、その小
型版「ローラーボール」
をデザイン・プラス・イ
ンダストリーズ社が出品
していた。通常のシャッ
フルボードはけっこう大
きいものだが、これは酒
場の片隅にも置けるとい
うのがポイントで、さら
に電子技術を駆使してい
るといふからすごい。日
本ではシャッフルボード
のゲームルールも知られ
ていないので、日本への
導入は考えられない。
以上のほかキティライ
ド、ジュークボックス出
品された。パーティでは旭
品された。パーティでは旭

米国のAM機市場は確
実に上向していることは
ACMEの来場者数では
明らかである。今回のA
CME91では百九十二社
(前回百六十三社)が六
百八十二小間(五百八十
二小間)に出展、その規
模を一段と大きくした。
登録入場者は全部で六
千七十七人(五千三百五
十七人)で、前年に比べ
七人)で、前年に比べ一
十社による合同パーティ
が開催され、世界各国
のデイスクリューター
が招待された。
初日(二十二日)の夜
つある。

ショー前日の二十一日
の夜、バリホテルでA
AMA会員ミーカール約二
十社による合同パーティ
が開催され、世界各国
のデイスクリューター
が招待された。
初日(二十二日)の夜
つある。



プロムリー社「ゴーストタウン」



ワーリッター社の最新ジューク「ニューヨーク・ニューヨーク」

登録入場者13%増加

各社レセプションも活発に

ジュークボックス分野
にも見るべきものが多い
が、カラオケで占められ
た日本市場にはほとんど
関係ない、とされている。
しかし、有名なドイツの
ワーリッター社のCD
ジューク「ニューヨーク・
ニューヨーク」について
触れないわけにはいかない。
同機はIMA91で発表さ
れており、その洗練され
た外観と、アンチックジ
ューク特有の装飾がうま
く融け合っており、思わ
ず目を見張らせる。アン
チック特有の装飾という
のは、液体チューブの中
をブクブクとパブルが流
れていく、懐かしい仕掛け
のことである。なぜジュ
ークはこれを見ていた
のか不思議だ。

実績のメカニズム

<p>ドロップタイプセクター(メカ式)</p> <p>AD-81P 専用チャンネルブラケット</p> <p>AD-85W 2WAYセクター ¥100/¥500 専用チャンネルブラケット</p>	<p>ドロップタイプセクター(電子式)</p> <p>世界初3.5インチサイズ 2WAYセクター</p> <p>AE-882</p> <p>AD-88E 3.5インチ 電子セクター</p>	<p>720-A/B (¥100・¥50)</p> <p>730-A/B (各種メダル・US25¢ ¥10)</p> <p>オールプラスチック製</p> <p>757-P</p> <p>●あらゆる不正使用をシャットアウト (ワイヤー・電バチ・疑硬貨)</p> <p>●1台でコイン使用変更も簡単に可能</p>
---	---	---

注意

旭精工株式会社は、本製品の製造・販売に際して、
特許、実用新案、意匠等を申請しており、
その一部は、既に登録および公開され、工業所有
権によって保護されております。

これと同じ構造のコピー品を正当な権利もなしに
製造販売し、または、購入使用した者に対しては、
上記出願に係る発明が公開された際に法
に基づき補償金を請求し、また法に基づき使用を
差し止められることにもなりますので、かかるコピ
ー品の購入使用をなさらぬよう警告致します。

昭和63年10月
代表取締役 安部 寛

旭精工株式会社
本社・本営業部 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。



ニューヨーク
NYより熱い街。

The Future Is Now
SNK



超絶ゲーム「ネオ・ジオ」

Burning FIGHTTM

2P同時プレイ途中参加可能

「ネオ・ジオ」シリーズ第17弾
バーニングファイト
新登場

日米のワルを片付けろ。掟破りのファイトに大阪が燃える。

ニューヨークに暗躍する巨大シンジケート「キャステローラファミリー」が日本に逃亡、関西の夜を支配する犯罪組織「平和組」と手を組んだ。彼らを追う、ニューヨーク市警の怪物コンビ「デューク」と「バリー」は、凄腕の日本人刑事「リュウ」に出会い、組織壊滅作戦を強行する。リアルに描かれた繁華街や地下街を舞台に、日米の多彩な喧嘩技が炸裂。敵の繰り出す数々の武器を奪い、使いこなせ。ネオンきらめく街で火花を散らすダーティー・アクション。男たちの戦いに終わりはくるのだろうか。

2P同時プレイ、途中参加可能。リアルな街に躍動するアクションゲームの衝撃が今、ネオ・ジオに新接近。



●型破りな3人の刑事からマイ・キャラ選択。 ●背景にはアイテムやボーナス・ステージが。 ●夜の大阪で日米の正義と悪が火花を散らす。

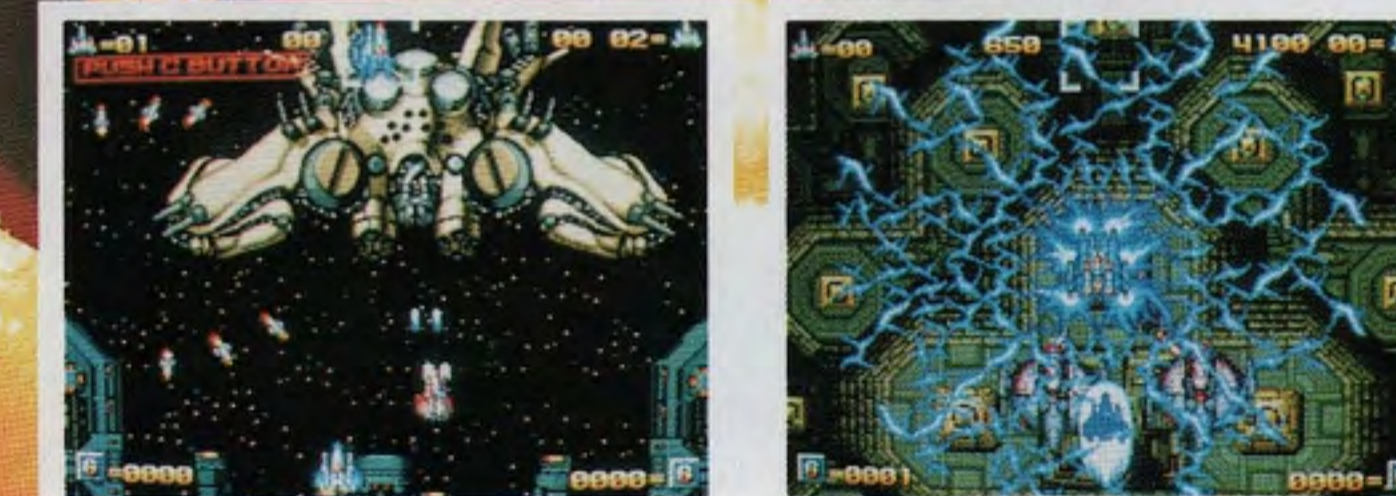


震える宇宙。

ASO II
LAST GUARDIANTM

「ネオ・ジオ」シリーズ第16弾
ASOII-ラストガーディアン
新登場 好評発売中

ファン待望!あのASOの興奮が、新たな翼に蘇る。



●2機のSYDが今、過激で美しい宇宙に挑む。 ●パーツを集めて完成する「アーマー」は威力抜群。

アーマーによる変幻自在な攻撃で数多くのファンを魅了したあの名作が、新たな宇宙に。再び、謎の生命体の襲撃にあえく人類は、初代ASOシステムのホットバージョン「ASOII」を開発、投入。前作を遙かに凌ぐ迫力のアーマーは新型を加えて全11種類となり、ゴールドによる購入も可能に。戦略性を満載したシューティングゲームの魅力が今、ネオ・ジオに新接近。

謎に迫って、謎を解け。



クイズ大捜査線TM

「ネオ・ジオ」シリーズ第18弾
クイズ大捜査線
新登場

難事件にクイズで挑め!2つのストーリー、対戦モードも搭載。



●ストーリーモードでは2つのシナリオを用意。 ●難問・奇問も続々/事件を解くまで続けるな。

クイズシティの探偵ネオとジコ。正義感だけは人一倍。今日も謎の依頼に敢然と立ち向かう...いや巻き込まれるのだった。クイズで危機を脱出し難事件に挑む、ストーリーモードは2話から選択。別行動で抜かれた伝説の秘宝ナゾに挑む、スゴロクモードはゴールドでアイテム入手。全編シネマ感覚で展開するクイズゲームのスリルが今、ネオ・ジオに新接近。

NEO GEO 続々登場ネオ・ジオソフト!

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。



イタリアの業界の現状を示すものとなっている。TVゲーム機についてはほとんどどの出版者がなんらかの形で関わっていた。エレトロノ社はセガ社、アタリゲームズ社、レーラ社の製品を出品し、同社のデザイナー・フアジオリ社長はとくにアタリゲームズ社が欧州での製造販売権を持っている「マッド・ドッグ・マックリー」を強調した。ゼネラルゲーム社はSNKから国内における独占販売権を得て、人気の高いNEO・GEOシステムと、そのソフトを出品した。ここは姉妹会社のインスタービデオ社、フット・ジョコ社も参加していた。

ネグロ社はタイマー、ジャレコのTVゲーム機を展覧した。このショーでは大画面モニターを使うTVゲームシステムや、通信機能を持ったTVドライブゲームがあちこちで展開されたが、確かにこういふものに人気が集まっているようだ。コエル社が出品した大画面方式の「メガショー」にはとくに人気を集めた。ハンタレックス社は、TVゲーム機用モニター

「本紙特約ヨーロッパ通信」

「春のENADA91」は三月十七日、リミニの展示場で開催された。記者(マーチン・デムジ)がイタリアのコインマシショールを訪れるのはこれが最初で、なにもかも新鮮に思えた。ローマやミラノではなく、アドリア海に面したリミニでの開催というこ

客の便宜を図った。「春のENADA91」で使用した会場は、リミニ展示場のEとF。とてもよく出来たレイアウトなので、大きな小間が多かったにもかかわらず、出展者はそれほど経費をかけずに展示できたわけ

「春のENADA91」は、秋に開かれるENADAから派生したもので、八九年の春にスタートして今年で三回目になるが、確実な発展を示すものとなった。

イタリアでは長年におたつてギャンブル機が禁じられており、これが大きな特徴となっている。このためフリッパーでのフリープレイなどもできないほどと言われる。射幸遊技の盛んな英国やドイツから見れば、まったくおかしな状況にイタリアはある。反面イタリアではギャンブル機がないため、AMゲーム機の発展は英国やドイツに比べ近年著しい。

「春のENADA91」の開催内容はそのまま、

を含まない連のAM機用電子機器を出品した。同社はなにもAM機分野だけを対象としているわけではなく、長年TVモニターの開発メーカーとして知られている。

ビリヤード、スマーカ、テーブルの分野はその付属品とともに、このショーでひととき輝いたようだった。ノードインスターの小間には、パズル、キング、ジョス、マクダモット、ココロ、サドルク(アラミス)などの製品が持ち込まれた。フリッパーについては、データイーストの「チェックポイント」や「ザ・シンブソンス」に人気を

あることが明らかだった。これはテクノプレイ社が出品した。このほかコマ社がフリッパー、コエル社がインスタービデオのフリープレイを出品した。ジュックボックスを出品した出展社も多い。目下世界的にCDジュックが盛んになりつつあるが、それはNSMやワリッツのCDジュックに負うところが大きい。ベドレッチ社の小間に「マスタービデオ」は、「マスタービデオ」の製品が持ち込まれた。ジュックのほか、米国のジョンシテイ社によるユニークなソングボード、ニクナソングボード、ジュックが並べられた。これらは来場者の関心を引き寄せ、次々に聴き

イタリアでは長い間、コピー基板の流入でTVゲーム市場が停滞していたが、次第に回復しつつある。とくにTVドライブゲーム機については、イタリア国民は大変な人気を示している。こうしたTVドライブゲームが、イタリアの業界を立て直しつつあると言え

ここでイタリアの業界誌を説明しておきたい。ひとつはコインマシン分野を中心とした「オートマット」で、もうひとつは遊園施設分野を中心とする「ゲームズ・インダストリー」。どちらも小間を出していた。イタリアの業界団体、SAPARは協会活動をアピールするための調査結果について、国から賞を受けたことを率直に喜んでいた。



「春のENADA91」の開催内容はそのまま、

発展するイタリア AMゲーム機市場

TVドライブ、ネオジオに人気



「春のENADA91」は、秋に開かれるENADAから派生したもので、八九年の春にスタートして今年で三回目になるが、確実な発展を示すものとなった。

イタリアでは長い間におたつてギャンブル機が禁じられており、これが大きな特徴となっている。このためフリッパーでのフリープレイなどもできないほどと言われる。射幸遊技の盛んな英国やドイツから見れば、まったくおかしな状況にイタリアはある。反面イタリアではギャンブル機がないため、AMゲーム機の発展は英国やドイツに比べ近年著しい。

客の便宜を図った。「春のENADA91」で使用した会場は、リミニ展示場のEとF。とてもよく出来たレイアウトなので、大きな小間が多かったにもかかわらず、出展者はそれほど経費をかけずに展示できたわけ

「春のENADA91」は、秋に開かれるENADAから派生したもので、八九年の春にスタートして今年で三回目になるが、確実な発展を示すものとなった。

イタリアでは長年におたつてギャンブル機が禁じられており、これが大きな特徴となっている。このためフリッパーでのフリープレイなどもできないほどと言われる。射幸遊技の盛んな英国やドイツから見れば、まったくおかしな状況にイタリアはある。反面イタリアではギャンブル機がないため、AMゲーム機の発展は英国やドイツに比べ近年著しい。

「春のENADA91」の開催内容はそのまま、



価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

<p>スーパーピンボールアクション</p> <p>4種のフリッパーゲーム シェイクテクニクも!!</p>  <p>SUPER PINBALL ACTION</p>	<p>ゴルフング グレイツ</p> <p>3Dビジュアルショック 抜群のゴルフプレイ感覚</p>  <p>GOLFING GREATS</p>	<p>バーニングファイト</p> <p>「ネオジオ」シリーズ新作 シンジケート壊滅作戦!</p>  <p>BURNING FIGHT</p>	<p>ニンジャキッズ</p> <p>「F2システム」第15弾!! 忍はず表で活躍する忍者</p>  <p>THE NINJA KIDS</p>
---	---	--	---

株式会社 総商

本社 〒444 岡崎市井田西町17-4 TEL(0564) 24-2581代 FAX(0564) 22-0555代

またまた ヒックヒット機 新登場!! 並べて置きたい製品です。

売上げが全く落ちないベストセラー「ボーナスチャンス」に待望の姉妹機登場。

売上げが全く落ちないベストセラー「ボーナスチャンス」に待望の姉妹機登場。

ロケテストでも常勝破りの高インカムです。

【製造元】株式会社ユニバーサル

発売元 **株式会社 宝 娯 楽**

TEL.044(277)7881代/FAX.044(277)7814

〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

これは快通! ヒックチャンスで手持ちメダルが一気に増加。

総商に合わせてゲーム機のランナーが走る野球ゲーム。爽快感ながら、エキサイティング。

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置基準」を守ってご使用下さい。

タイトーの2人用コックピットTV機 通信F-1レース

「F2システム」第15弾「ニンジャキッズ」も



いずれも(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から発売となった。

「レーシングビート」は、プラウン管を二個組込んだ二人用コックピット型。通信機能により二台まで接続でき、四人同時

プレイも可能。内容はF1レースで、ハンドル、シフト(二速)、アクセル、ブレーキを操作する。四種類のコースから一つを選んでスタート。画面上部にバックミラー、左側にコース全体図、下部中央にプレイヤー車があるほか、各種データ類を表示。タイヤが摩耗すると(摩耗ゲージ)で表示

レーシングビート

定置型乗物機「森のタクシー」が、昭和鉄工(株)から発売された。これはクラシックカーのタクシーを模した。音楽は三曲から選択。音声、クラクションレバー付き。三人乗りで定価八十四万円。

クラシック型で 昭和鉄工の定置型「森のタクシー」



森のタクシー

「レーシングビート」は、プラウン管を二個組込んだ二人用コックピット型。通信機能により二台まで接続でき、四人同時

プレイも可能。内容はF1レースで、ハンドル、シフト(二速)、アクセル、ブレーキを操作する。四種類のコースから一つを選んでスタート。画面上部にバックミラー、左側にコース全体図、下部中央にプレイヤー車があるほか、各種データ類を表示。タイヤが摩耗すると(摩耗ゲージ)で表示

じゃじゃまる君

ビデオシステム開発 女子チーム加え

タイトーから「スーパーバレー91」

ビデオシステム(本社東京、古川晃司社長)が開発した「スーパーバレー91」が、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

ニンジャキッズ

ビデオシステム開発 女子チーム加え

タイトーから「スーパーバレー91」

ビデオシステム(本社東京、古川晃司社長)が開発した「スーパーバレー91」が、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

「スーパーバレー91」は、(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から四月十八日発売となった。これは「スーパーバレー」シリーズを継いで、

ニンジャキッズ

「ネオジオMVS」 日米のワル打倒

SNKからアルファ電子開発「ラギ」も



バーニングファイト

「バーニングファイト」は、(株)SNK(本社大阪、川崎英吉社長)から四月末に発売となる。また同ソフトとしてアルファ電子(株)本社埼玉上尾市、新井一夫社長が開発によるコミカルアクションゲーム「ラギ」が、SNKから三月末発売となった。

「バーニングファイト」は、(株)SNK(本社大阪、川崎英吉社長)から四月末に発売となる。また同ソフトとしてアルファ電子(株)本社埼玉上尾市、新井一夫社長が開発によるコミカルアクションゲーム「ラギ」が、SNKから三月末発売となった。

「バーニングファイト」は、(株)SNK(本社大阪、川崎英吉社長)から四月末に発売となる。また同ソフトとしてアルファ電子(株)本社埼玉上尾市、新井一夫社長が開発によるコミカルアクションゲーム「ラギ」が、SNKから三月末発売となった。

「バーニングファイト」は、(株)SNK(本社大阪、川崎英吉社長)から四月末に発売となる。また同ソフトとしてアルファ電子(株)本社埼玉上尾市、新井一夫社長が開発によるコミカルアクションゲーム「ラギ」が、SNKから三月末発売となった。

「バーニングファイト」は、(株)SNK(本社大阪、川崎英吉社長)から四月末に発売となる。また同ソフトとしてアルファ電子(株)本社埼玉上尾市、新井一夫社長が開発によるコミカルアクションゲーム「ラギ」が、SNKから三月末発売となった。

ラギ

アタリゲームズ社開発 異色戦略ゲーム

ナムコから「ランパート」基板

中世ローマでの領地争いをテーマとした米国外産ゲーム「ランパート」が、アタリゲームズ社開発の「ランパート」基板で、(株)ナムコ(本社東京、真鍋正社長)から四月二十六日発売となる。

「ランパート」は、アタリゲームズ社開発の「ランパート」基板で、(株)ナムコ(本社東京、真鍋正社長)から四月二十六日発売となる。

「ランパート」は、アタリゲームズ社開発の「ランパート」基板で、(株)ナムコ(本社東京、真鍋正社長)から四月二十六日発売となる。

「ランパート」は、アタリゲームズ社開発の「ランパート」基板で、(株)ナムコ(本社東京、真鍋正社長)から四月二十六日発売となる。

「ランパート」は、アタリゲームズ社開発の「ランパート」基板で、(株)ナムコ(本社東京、真鍋正社長)から四月二十六日発売となる。

ランパート

左ハンドルのパト ホープの乗物「チビッコ110」

「チビッコ110」は、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。これはパタリーが、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。

「チビッコ110」は、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。これはパタリーが、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。

「チビッコ110」は、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。これはパタリーが、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。

「チビッコ110」は、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。これはパタリーが、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。

「チビッコ110」は、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。これはパタリーが、(株)パタリー(本社東京、小川浩一社長)から四月末に発売となる。

チビッコ110

リアルな遊び付き 真砂の定置型「1BOXパトカー」

「1BOXパトカー」は、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。これは真砂が、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。

「1BOXパトカー」は、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。これは真砂が、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。

「1BOXパトカー」は、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。これは真砂が、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。

「1BOXパトカー」は、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。これは真砂が、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。

「1BOXパトカー」は、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。これは真砂が、(株)真砂(本社東京、真砂幸五郎社長)から四月末に発売となる。

1BOXパトカー

話題のマシン

話題のマシン

●WE WOULD LIKE TO SUPPLY NEW INFORMATIONS.

New & Used P.C.B Sell & Buy

●WHAT'S YOUR NEED? ●PLEASE CALL US.

SANWA DENSUI CO.,LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号 TEL:03-3959-6811 FAX:03-3955-9208
 〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 TEL:06-324-3916-7 FAX:06-324-3918
 振込銀行:住友銀行大阪支店(普)173617
 58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
 TEL:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TELEX:STRAD J25633
 BANK:SUMITOMO BANK,OHTSUKA-BRANCH A / C NO.173617

Call now for P.C.Boards..

81-6-845-2535 or fax 81-6-845-2510

Fillmore, inc.

ROOM #206, YODOGAWA BLDG.
 23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI, OSAKA, 560, JAPAN
 PHONE:06-845-2535 FAX:06-845-2510
 TELEX:5286105 FILLMO J

マルチP-ROM プログラマー(EP-ROM WRITER)
MODEL M4000-L
 さらにさらに機能アップで登場 4Mbitに対応
 超価価格、高信頼、高性能 ¥189,000

●EP-ROM 1Mbit (8, 16bitデータ) 2Mbit (8bitデータ) 4Mbit (8, 16bitデータ)

●M01(オプション) ¥60,000
 M4000-Lのデータ編集を目的に開発されたコントローラーです。40桁-2行のバックライトLCD、フラットキーボードにより構成されています。

●M4-1(オプション) 1M専用 ¥77,000 16bitデータROM サポートカード

●M4-4(オプション) 4M専用 ¥77,000 16bitデータROM サポートカード

●M512L(2716-27512 10ヶ書) ¥10,000
 イレサ(ROM消去器) ¥10,000
 デバッグ-D27512(データ編集現場でOK)

●基本システムは8bitデータROMを4Mbitまでサポートします。16bitデータROMはM4-1, M4-4がサポートします。基本システムのRAMは1Mbitで、4Mbitまで実装できます。(コピーのみで使用される場合、RAMの追加実装は不要です)

製造・発売元 **日本メモリ株式会社**
 〒462 名古屋市中区北通1-10
 TEL (052) 912-5727, 914-1727 FAX (052) 912-5626

ハート直撃のグッズが揃いました。

マーフィー・ボベセット(60入) OP価格 28,000円

他にも商品がありますので、お電話でお問合せ下さい。カタログをお送り致します。ご希望に応じたセット販売も致します。

販売元 (株)スクラッチ

フリーダイヤル(料金無料) **0120-006362**

〒577 大阪府東大阪市南井田本通5丁目1番1号 FAX:05-738-0347 (24時間受付) 東京三井ビルディング内 TEL:03-5561-1111

〒577 大阪府東大阪市南井田本通5丁目1番1号 FAX:05-738-0347 (24時間受付) 東京三井ビルディング内 TEL:03-5561-1111



ウイングラン 91
TVF1レースゲームで、変化に富む独自のコース採用。8台まで接続できる通信機能付き。改造用ROMキットOP価格14万8千円。【ナムコ】No.400



ローリングサンダー 2
同社「ローリングサンダー」の続編で「システムII」第11弾。2人同時プレイも可能となった。ROMキット販売のみでOP価格7万8千円。【ナムコ】No.400

スティールガンナー
2人用アップライト型TVガンゲーム機。テロ組織の破壊ゲーム。発射弾数は無制限。ライフル制。29インチブラウン管使用。定価9万5千円。【ナムコ】No.400

話題のマシン

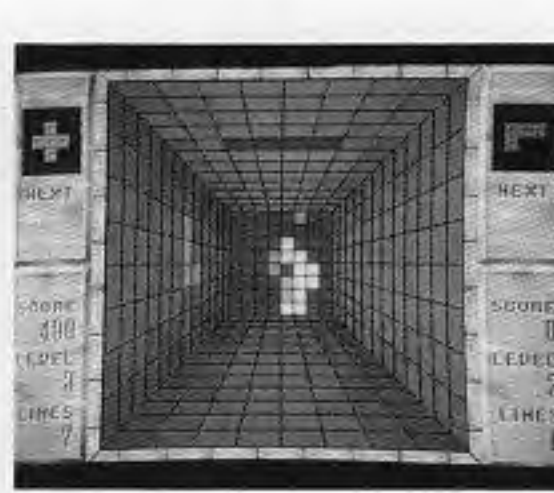
(第397号～第400号)



ドリームタウン
4人用クレーン機。クレーンで景品をすくい上げてベルトコンベアに乗せるという新方式を採用。75ミリ以下の景品を使用。定価8万5千円。【セガ社】No.397



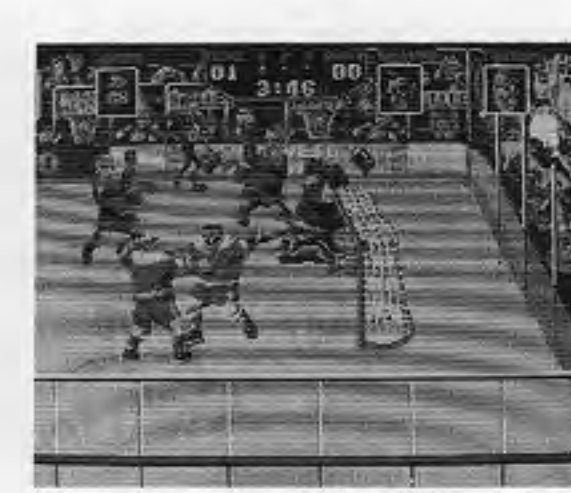
ガンフォース
TV戦闘アクションゲーム。敵の戦車などへの乗り降りやロープにぶらさがりながらの攻撃もできる。基板販売のみでOP価格15万8千円。【アイレム】No.400



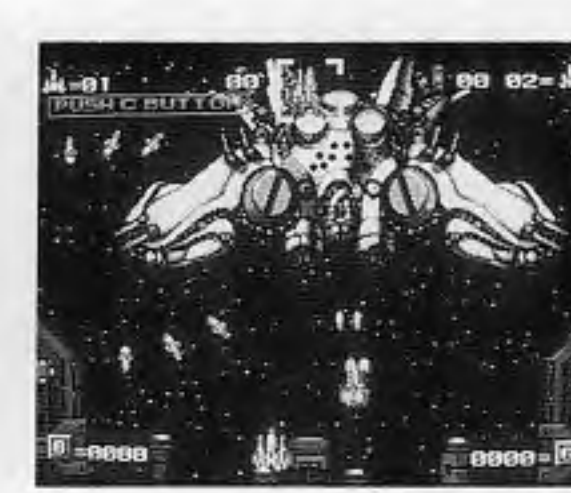
ウェルトリス
ソ連のパズルノB氏開発による立体的パズルゲーム。4方向から落ちるブロックを並べて消す。基板販売のみでOP価格9万8千円。【ビデオシステム】No.400



ゆうゆのクイズでGO/GO/
同社イメージキャラクター「ゆうゆ」の司会が進められるTVクイズ機。「F2システム」で基板定価18万8千円、サブ基板8万8千円。【タイトー】No.400



ヒット・ジ・アイス
米国ミッドウェー社開発のTVアイスホッケーゲーム。殴り合いもある。「F2システム」で基板定価18万8千円、サブ基板8万8千円。【タイトー】No.400



ASOII-ラストガーディアン
同社「ネオジオ」ソフト。同社「ASO」のグレードアップ版。横画面での縦スクロールシューティングゲーム。カセット定価3万円。【SNK】No.400



ちびまる子ちゃんのみんあそぼう! プライズマシン。「まる子ちゃん」人形を中心に9人のキャラクターが回転。正面で当たり人形を止めると景品払い出し。定価60万円。【ナムコ】No.399



ウーヤーター
TVプライズゲーム機。「3匹の子ブタ」ガタマ。ランダムに現れる狼を子ブタが棒で叩く。レベルは5段階。電取対象外。定価26万7千円。【ナムコ】No.397



ハルオ士
反射神経を試すアーケードゲーム機。炎次と追ってくる電光をレバーとボタンで素早く阻止。レベルは5段階。電取対象外。定価26万7千円。【ナムコ】No.397



ころころボン
4人用プライズゲーム機。投入口に10円硬貨を入れると通路を伝って転がり、中央の穴に入る。景品が払い出される。定価9万8千円。【タイトー】No.397



UFOモグラ
ステージクリア制を採用したモグラ叩き機。5つの穴と奥で左右へ移動するUFOからランダムにモグラが現れる。定価9万円。【トーゴ/タイトー】No.397



ロックンモール
モグラ叩き機だが、通信機能付きで7台まで接続(7人同時プレイ)可能。5つの穴から顔を出すモグラを叩く。定価70万円。【トーゴ/タイトー】No.397

総目録索引

No.61 第375号(90年3月1日)掲載
第369号(89年12月1日)～第373号(90年2月1日)

No.62 第380号(90年5月15日)掲載
第374号(90年2月15日)～第377号(90年4月1日)

No.63 第384号(90年7月15日)掲載
第378号(90年4月15日)～第382号(90年6月15日)

No.64 第390号(90年10月15日)掲載
第383号(90年7月1日)～第387号(90年9月1日)

No.65 第395号(91年1月1日)～15日掲載
第388号(90年9月15日)～第392号(90年11月15日)

No.66 第398号(91年3月1日)掲載
第393号(90年12月1日)～第396号(91年2月1日)



ミスティ
星座と血液型による占い機。質問による回答内容も加味し結果をプリントアウト。記念メダルも払い出す。OP価格29万7千5百円。【データイースト】No.400



フレンドオープンカー
定置型乗物機。エンジン音が変わるシフトレバーなど多彩な遊びや3種類の音声付き。大人1人、子ども2人の3人乗りで定価60万円。【トーゴ】No.398



ちびまる子ちゃんえんそくパス
定置型乗物機。漫画「ちびまる子ちゃん」に登場する4人のキャラクター人形を乗せている。音声、擬音付き。4人乗りで定価87万円。【ナムコ】No.398

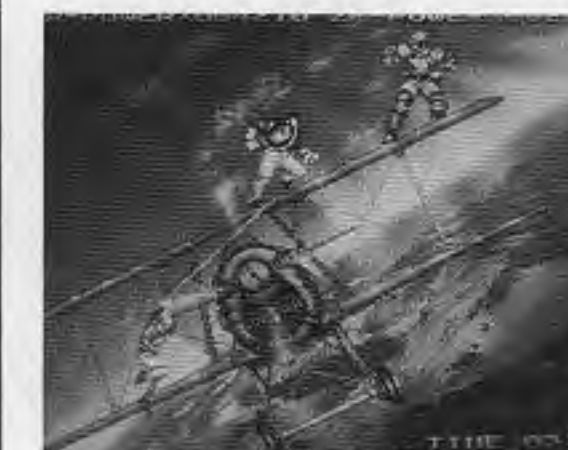


かばくんのランチタイム
ソウガカバに食事を与えるという内容のプライズゲーム機。レバーとボタンでソウガボールを吸い込みカバの口の中へ落とす。定価60万円。【関西精機】No.399

総目録

No.67

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で①明らかなコピー機や②とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①フリッパー、②TVゲーム機、③アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)、④乗物機、⑤その他に分類、それぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットのみなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。



エドワード・ランティ
激しい冒険アクションを内容としたTVゲーム。複製機やポート、車などの上で敵と格闘する。基板販売のみでOP価格15万8千円。【データイースト】No.397



チェックポイント
カーレースをテーマとした同社フリッパー第11弾。演出効果に特徴があり、音楽も選択できる。メンテ用品付きOP価格52万7千円。【データイースト】No.400



ドクター・テュード
米国/ハリウッドフリッパー。米国の同名コミカル漫画をモチーフとしたもので、怪しげな実験室がプレイフィールドになっている。定価62万円。【タイトー】No.397



ドライバーズアイ
3面マルチ画面採用のcockピット型TVドライブゲーム機。本格的な操作システム、10種類以上の効果音など採用。限定販売で定価260万円。【ナムコ】No.398



ローラーゲームズ
ローラースケートによる格闘スピード競走を行なう同名スポーツを採用。2種類のモードを設定。基板販売のみでOP価格14万8千円。【コナミ】No.398



キング・オブ・ザ・モンスターズ
同社「ネオジオ」ソフト。怪物同士の格闘アクションゲーム。日本の12都市が舞台の異色作。2人同時プレイも可。カセット定価3万6千円。【SNK】No.398



雷牙
TV宇宙戦争ゲーム。ターンしての後方攻撃、オプション機によるガードシステムなどに特徴がある。基板販売のみでOP価格14万8千円。【テクモ】No.397



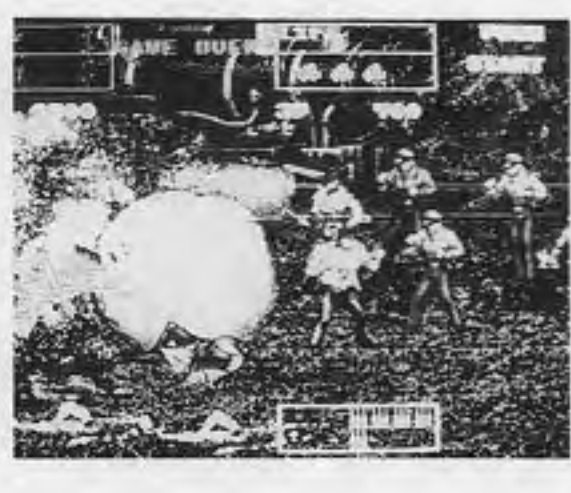
戦国伝承
「ネオジオ」ソフト。戦国時代の亡霊と戦うアクションゲーム。現代と異世界が交錯。忍者や悪犬などに変身も可能。カセット定価3万4千円。【SNK】No.397



ジョー&マック・戦え原始人
TVコミカルアクションゲーム。原始人が敵の原始人や恐竜、鳥獣と石オノや骨などで戦う。基板販売のみでOP価格14万8千円。【データイースト】No.397



ウルトラマン
同名キャラクターを採用した同社の業務用TVゲーム機。怪獣と1対1で戦うアクションゲーム。最後に動物を救出。基板販売のみでOP価格16万8千円。【バンプレスト】No.399



ルナーク
同社「F2システム」第10弾。悪漢を倒していく戦闘アクションゲームで、最後に動物を救出。基板定価18万8千円、サブ基板8万8千円。【タイトー】No.398



出たなグツインビー
同社「ツインビー」のグレードアップ版。コミカルシューティングゲーム。合体攻撃などがより強力に。基板販売のみでOP価格15万8千円。【コナミ】No.398



ストリートファイター II
同社「CPシステム」第14弾。2人同時対戦プレイも可能な格闘ゲーム。レバーと6つのボタン操作。基板販売のみでOP価格23万8千円。【カプコン】No.398



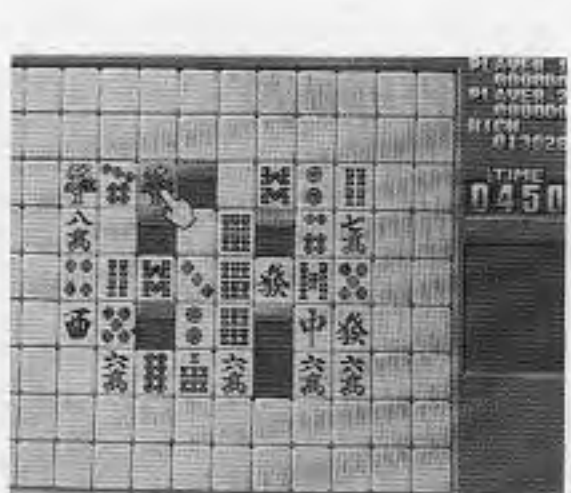
クイズ宿題をすわすれました!
同社「システム24」第8弾。プレイヤーの小中学生時代の世相から出題されるTVクイズ機。基板とフロッピーキット定価14万7千5百円。【セガ社】No.398



ラッドモビル(DX)
業界初の32ビットCPU採用のTV体感ドライブゲーム機。半透明ボディなどの機能によるリアルな場面表示に特徴がある。定価158万円。【セガ社】No.398



バンダイク
侵略者から村を守るという内容のTV戦闘アクションゲーム。最終ステージでドラゴンと戦う。基板販売のみでOP価格13万8千円。【UPL/ジャレコ】No.399



霧沙夢
同じ麻雀牌で他の牌をはさんで消していくというTVパズルゲーム。画面上の牌を全部消すとクリア。基板販売のみでOP価格12万8千円。【アイレム】No.399



ハットトリックヒーロー
同社「F2システム」第11弾のTVサッカーゲーム。ファウルプレイや退場場面などもある。基板定価18万8千円、サブ基板8万8千円。【タイトー】No.399



E.D.F.
地球防衛隊をテーマとしたTV空中戦ゲーム。敵を撃破した戦果に応じ攻撃力がアップしていく。基板販売のみでOP価格13万8千円。【ジャレコ】No.399



シスコート(ボニータイプ)
同社同名機のミディ型で操作方法や内容は同じ。「ボニーMKII 28」キャビネット使用。通信機能搭載で4台まで接続可。OP価格69万円。【ジャレコ】No.399



ロボコップ 2
同名映画をもとにしたTV戦闘アクションゲーム。前進しながら後方や左右への攻撃もできる。基板販売のみでOP価格16万8千円。【データイースト】No.399

VIMANA
TM

脱出不可能!!
ハイパーボルテージシミュレーション!!

埋没した記憶の底に
烈火の如き戦場があった。

近日発売!

TOAPLAN Co., Ltd.
©TOAPLAN Co., Ltd. 1991

〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル
TOA BLDG.
1-8-4 SHIMIZU, SUGINAMI-KU TEL:03-5397-0511
TOKYO, 167. JAPAN. FAX:03-5397-4755

株式会社 東亜プラン

泥濘と閉塞 ②

かぐわしい新緑の薫りをかき、そっと微風が揺らぐ。今まで心地よきそのに居眠りをしてきた猫がうすりと目をあけ、前脚を伸ばし、前脚に全体重をかけ、前後に動かしてストレッチ体操をする。同じことを後脚でくりかえしてから自分のすきなところへ、ぶいと出ていってしまう。

どんな猫でも、きまつて同じようにストレッチ体操をしてから動いてゆくのは、あれは本能であるか。犬はあいつの動作をしないのに、猫に限っては、どの猫でもあれをするのは興味深いことである。

わたしなども遅延ながら猫に学んで、ついこの間、気候もよくなったことだし遠足の散歩をしよう、それに備えてストレッチ体操をすることにした。

両足の爪先だけで爪先に体重をかけて出来るだけ長い間だけ立つ。ついで踵で、足の外側で、両足の内側で同じことをする。慣れないことを急にして、角度によって踵に痛みを感じるようになり、その後軽いびっこをひいて歩くようになってくる。

ま、これは愛嬌のうちであるが、今、起きてストレッチをするところから、なかなか起きることが出来ない人が多くなつて問題になってきているようだ。病名がついていて、慢性疲労症候群という、慢性疲労症候群と、微熱、自覚症状をみる、喉頭痛、熱または悪寒、咽頭痛、リンパ節の痛みを伴う、筋力低下、筋肉痛、運動能力の低下、頭痛、はれや発赤を伴わない移動性関節痛、光過敏症、一過性暗点、健忘、興奮、過性疲労、集中力低下、うつ状態、こう

いう状態が六ヶ月以上持続または再発する。大きければ慢性化した疲労やけん怠感を慢性疲労症候群という病名で表現するものが現代の医学である。

平均罹患期間は約三年間だが、一年以上続く場合もある。軽減と悪化を繰り返しながら改善してゆくようだ。

子どもたちの登校拒否にも大いに関わっている病名のように、またよく新人類とよばれている人たちにも多い。

連合が出来たりして、元来労働組合がおこなうとされてきた労働運動についてはおこなう、あるいは指導する団体や政党が事実上殆んどなくなくなってしまった現状をうけて、労働条件、なかでも賃金体系が訳が分からなくなつてきている。同じ企業に勤める労働者でも、若し世代の人ほど賃金が低いと、代り頭うちになるよう結果としては、所謂豊かな生活の面から労働者の生活をみると、特にメタルな部分において、その生活はとどめなく縮小再生産が重ねられている。

幼稚園からすでに始まっているいじめの問題などは、このことが端的に示されている社会の鏡であらう。

競争にかつことだけが生きる目的にすりかえられてしまい、立ちどまることは許されない。競争にかつためのマニュアルが非常に細分化され、細分化されたものが更に細分化から秒刻みのものへと細かく稠密なものにされてゆく。

競争にかつためのマニュアルに従って、それをこなしてゆくのに精一杯である社会では相手が見えなくなつてゆく。マルティン・ブーバーなどが心配していたように社会における人間関係の基本的な構造が、我々の社会へも我々も我々も同じように、たとえ感じ方、考え方、行動の仕方は違つても、感じ考え行動をする人格である。彼は「我々も我々の間に人格をもっている存在である」と同じように、我々も自分と同一に、他人の存在を認め、他人の存在を認め、このところ多くなつてきた。

同じ敗戦国でもドイツのワイゼッカーは、湾岸戦争への協力度について非難に対して、「今世界の人人は再びドイツが世界を征服出来るほどの強力な軍を誇ることを望んでいるのであらうか」と言っている。



鎌先英太郎

にされていて、今の若い世代の人たちが、今の中年の世代の人たちと同じ年限同じ企業に勤めても、中年の人たちの収入をあげる事が出来ない。しかも悲劇は、当の若い世代の人たちはそういうことに無知であるのが格好がいとおもっているのか、小学校からずっと慢性疲労症候群に罹っている余裕もないので知らず知らずのうちに、この前記したようなことが出来なくなつてくる。折角労働しながら、労働の成果もいつも美味いところを残して、不味いところだけで我慢している。あるいは、真逆とばかりは知らず知らずのうちに、結果として、所謂豊かな生活の面から労働者の生活をみると、特にメタルな部分において、その生活はとどめなく縮小再生産が重ねられている。

幼稚園からすでに始まっているいじめの問題などは、このことが端的に示されている社会の鏡であらう。

競争にかつことだけが生きる目的にすりかえられてしまい、立ちどまることは許されない。競争にかつためのマニュアルが非常に細分化され、細分化されたものが更に細分化から秒刻みのものへと細かく稠密なものにされてゆく。

競争にかつためのマニュアルに従って、それをこなしてゆくのに精一杯である社会では相手が見えなくなつてゆく。マルティン・ブーバーなどが心配していたように社会における人間関係の基本的な構造が、我々の社会へも我々も我々も同じように、たとえ感じ方、考え方、行動の仕方は違つても、感じ考え行動をする人格である。彼は「我々も我々の間に人格をもっている存在である」と同じように、我々も自分と同一に、他人の存在を認め、他人の存在を認め、このところ多くなつてきた。

同じ敗戦国でもドイツのワイゼッカーは、湾岸戦争への協力度について非難に対して、「今世界の人人は再びドイツが世界を征服出来るほどの強力な軍を誇ることを望んでいるのであらうか」と言っている。

まるちカメラあいず No.153

中古PCB 買います
機械 買います
(売ります)

[故障・不用PCB等] 一括して買います

We sell any kinds of used original pcs and complete machine as department store. We always have large quantities, please contact us as soon as possible.

MAMA-TOP
CORPORATION
1-7-8 HIGASHI-CHIYODAI SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

南ママトップ 本社 〒420 静岡市東千代田1-7-8
TEL 0542 63 9373(代表) FAX 0542 63 9374
TELEX 3982 555 TOPPU J

法人化のご挨拶

アミューズメント通信社は75年6月の創業以来皆さまがたのお引き立てのおかげをもちまして順調に発展してまいりましたが、さらに皆さまがたのご期待にお応えするべく法人化に踏み切りました。今後とも一層のご支援ご厚誼を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社 アミューズメント通信社
代表取締役 **赤木 真澄**
〒530 大阪市北区堂山町18番2号 若杉ビル
電話 (06) 314-0309 FAX (06) 314-3821

MAY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ASO II (SNKネオジオ) Alpha Mission II (SNK)	8.70
2	キング・オブ・ザ・モンスターズ (SNKネオジオ) King of the Monsters (SNK)	8.50
3	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	8.42
4	ウルトラマン (バンプレスト) Ultraman (Banpresto)	8.14
5	ゆうゆのクイズでGO!GO! (タイトー) Quiz by YuYu* (Taito)	8.11
6	クイズ殿様の野望 (カプコン) Quiz Lord's Adventure* (Capcom)	7.40
7	ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	7.31
8	嗚呼栄光の甲子園 (タイトー) High School Baseball (Taito)	6.80
9	クイズ宿題をわすれました (セガ社) Quiz My Home Work* (Sega)	6.67
10	出たな!ツインビー (コナミ) Bells and Whistles (Konami)	6.52
11	リーグボウリング (SNKネオジオ) League Bowling (SNK)	6.29
12	雷電 (セイブ/テクモ) Raiden (Seibu)	6.19
13	戦国伝承 (SNKネオジオ) Sengoku (SNK)	6.18
14	ルナーク (タイトー) Growl [Runark] (Taito)	5.73
15	ワールドカップ '90 (テクモ) World Cup '90 (Tecmo)	5.71
16	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	5.69
17	ファイナルファイト (カプコン) Final Fight (Capcom)	5.67
18	コラムス (セガ社) Columns (Sega)	5.64
19	EDF (ジャレコ) Earth Defence Force (Jaleco)	5.59
20	ガンフロンティア (タイトー) Gun Frontier (Taito)	5.58
21	スーパーマスターズ (セガ社) Super Masters (Sega)	5.45
22	ゴーストパイロット (SNKネオジオ) Ghost Pilots (SNK)	5.44
23	ジョイジョイキッド (SNKネオジオ) Puzzled [Joy Joy Kid] (SNK)	5.40
24	剣豪 (アイレム) Lightning Swords (Irem)	5.29
25	雷牙 (テクモ) Strato Fighter (Tecmo)	5.29

■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.73
2	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	8.00
3	スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco)	7.89
4	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.75
5	ハード・ドライビング (アタリゲームズ/ナムコ) Hard Drivin' (Atari Games/Namco)	6.88
6	スペースガン (タイトー) Space Gun (Taito)	6.60
7	ラッドモバイル (デラックス) (セガ社) Rad Mobile (Deluxe) (Sega)	6.58
8	ビッグラン (ジャレコ) Big Run (Jaleco)	6.30
9	ウイニングラン '91 (ナムコ) Winning Run '91 (Namco)	6.12
10	シスコヒート (ジャレコ) Cisco Heat (Jaleco)	6.10
11	GPライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega)	6.09
12	G-LOC (デラックス) (セガ社) G-LOC (Deluxe) (Sega)	6.08
13	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.07
14	ビーストバスターズ (SNK) Beast Busters (SNK)	6.00
15	レーザーゴースト (セガ社) Laser Ghost (Sega)	5.71

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	とってE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	6.73
2	スーパー麻雀 3版 (ユウガ/フェイス) Mahjong X rating* (Yuga/Face)	5.63
3	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System)	5.40
4	麻雀ちゃんねるズームイン! (ジャレコ) Mahjong Channell Zoom-In* (Jaleco)	5.23
5	麻雀パニラシンドローム (日本物産) Mahjong Vanilla Syndrome* (Nichibutsu)	5.20

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ファンハウス (ウィリアムズ) Funhouse (Williams)	7.50
2	ドクターデュード (ミッドウェー) Dr. Dude (Midway)	7.00
3	シンプソンズ (データイースト) The Simpsons (Data East)	5.02
4	オペラ座の怪人 (データイースト) Phantom of The Opera (Data East)	5.00
5	ローラーゲームズ (ウィリアムズ) Rollergames (Williams)	4.85

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

評価
(RATING)

調査ロケーションの設置機種の売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの利用によるデータを集計。その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

次々と現われる 奇想天外な敵と民。
見た事ない不思議な世界が待ち受ける。
ファンタジー・アクションゲームの決定版!!

RAGUY

絶賛発売中!
2人同時PLAY
途中参加可能

開発元
ALPHA アルファ電子株式会社
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL.048(775)2412(代表) FAX.048(775)2198
「NEO-GEO」ROMカセット 「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

NEO-GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

The Future Is Now
SNK

さらなる進化がここに
ニュータイプMVS。

SCロケーションに最適
シリーズ最小MVS。

充実、MVS。

25"フラットモニター、ソフト2本搭載型。
ネオジオ マルチビデオシステム
MVS-U2

コンパクトボディ、ソフト4本搭載型。
ネオジオ マルチビデオシステム
SCB-U4

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150

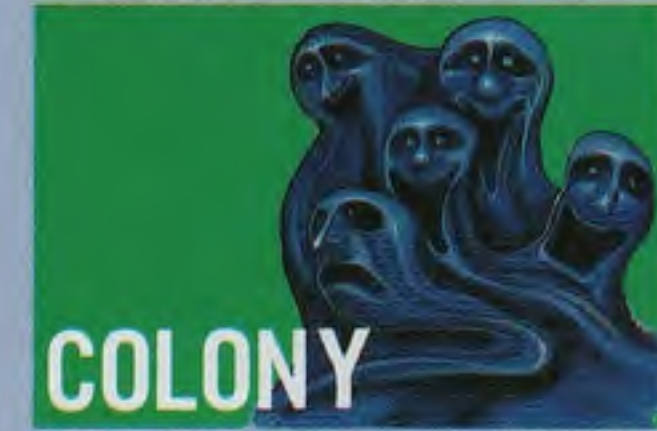
TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139

TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

驚異のバイオゲーム—遂に日本上陸!

異次元からの挑戦者と知恵くらべ

コンピュータ対戦時に
挑戦してくるエイリアン達



COLONY
いつも皆の意見がまとまらず、めちやくちやな手を打ってくる。こいつに負けるようではあなたの頭脳を疑いますよ。



DROOLMAN
勝てば鼻水を垂らし、負ければゲロを吐く汚らしいやつ。初心者相手にはちやうどいいかも。



MUSH MAN
なかなかの実力を持つ。なめてかかると全滅の可能性も…怒ると怖い。



GORGON
情け容赦なく冷静な手を打ってくる、氷のような女性。



CEPHALO MAN
ATAXXチャンピオンの彼に勝つには、灰色の脳細胞をフル回転させる! 彼に勝てれば大天才。



© LELAND CORP. 1990 DISTRIBUTED BY CAPCOM CO.,LTD. exclusively in Japan & Asian Countries.

2人同時プレイ可能

誰でも楽しめる新機軸のパズルゲーム

赤と青、交互にコマを進めて行きます。全ての空タイルがコマで埋めつくされた時に、コマ数の多い方が勝者です。



大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
- 例) 12レーンの場合

長さ	巾	面積
ボウリング	17.2m×15.2m	261.44㎡
従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12㎡
- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま!
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社カプコン
本社/〒540 大阪市中央区大手通1-4-12(カプコンビル) TEL(06) 946-6622代 FAX(06) 946-2077
東京支店/〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18(広尾オフィスビル) TEL(03)3440-4801代 FAX(03)3440-0959
松原事業所/〒580 大阪府松原市上田8-15-12 TEL(0723)30-1902代 FAX(0723)30-2016

Overseas Readers Column

Court Rules Tengen's NES Program Illegal

Nintendo of America Inc., Redmond, WA, announced on March 28, that the U.S. District Court for the Northern District of California has granted Nintendo a preliminary injunction against Atari Games Corp., and Tengen, Inc., Milpitas, CA. The ruling will prohibit Atari Games/Tengen from selling cartridges for the Nintendo Entertainment System (NES), which allegedly infringe the copyrighted computer program in the NES security chip.

However, the Court ordered to keep the injunction in stay, according to a reliable source.

The injunction is the latest round in more than two years of litigation between Nintendo and Atari Games/

Tengen. Atari Games sued Nintendo in December 1988, charging the NES was designed in a way to discourage competition in violation of U.S. antitrust law. Nintendo countersued that Atari Games/Tengen violated its patent and other rights.

According to Nintendo of America, it has charged in this litigation, among other thing, that Atari Games/Tengen fraudulently obtain a copy of Nintendo's computer program through deliberate lies to the U.S. Copyright Office. The Court agreed, stating in the decision that: "Atari lies to the Copyright Office in order to obtain the copyrighted 10 NES (software in the NES security chip) program." As the result of their infringing actions, the Court has ordered Atari Games/Tengen immediately halt any further marketing, distribution or sale of their NES-com-

Tokyo Disneyland Result For '90

The number of visitors to Tokyo Disneyland (TDL) operated by Oriental Land Co., Ltd., Chiba, from April 1990 to March 1991 reached 15,876,000, up 7.62% over the preceding year in which 14,752,000 people visited TDL.

It is said that visitors to Disneyland, Anaheim, CA, in the USA - its birthplace - during 1990 were 12,900,000, down 3% from the preceding year. Tokyo Disneyland has succeeded in increasing the number of visitors at a high pitch from 11,975,000 in 1987 to 13,382,000 in 1988 and 14,752,000 in 1989, thus drawing hot attention as a noteworthy phenomenon.

The Space World in Kita Kyushu, which opened in April 1990, could somehow achieve the target number of visitors, 2,000,000, in a year. Although it is a big project in which 38,000 million yen has already been invested, Nippon Steel, which is operating it, must invest more to attract repeat customers. Thus, it must be said that, so far, the project has not necessarily been successful. Advances into amusement park operations seem to be a no easy venture to Nippon Steel.

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1991 Amusement Press, Inc.

Many New Games Unveiled At ACME '91, Las Vegas

The sixth American Coin Machine Expo (ACME) was held on March 22-24 at the Sands Expo & Convention Center, Las Vegas. There, new videos unveiled by Japanese manufacturers at the "AOU Expo '91" (February 26-27, Chiba) were dominant, but more new videos were unveiled by American and Japanese manufactures, including Sega's "Hologram" which was reported by last issue of "Game Machine".

Those not unveiled in Japan but unveiled at ACME '91 for the first time are Konami's "The Simpsons", Sega's "Clutch Hitter", Technos' "WWF Wrestle Fest" and Kaneko's "Berlin Wall". New video games developed by American manufacturers are "Batman" of Atari Games, "Indy Heat" of Leland, "Trog II" and "Strike Force" of Midway.

Major Japanese manufacturers unveiled their new videos at the exhibition hall, but more brand-new games were unveiled at Bally's Hotel's suit room. The latter games include Micro Prose's "BOTS", Betson's "Who Shot John Rock", and Data East's pinball "Turtles".

In the field of pinballs, Premier's "Cactus Jack's" and Williams' "The Machine - Bride of Pinbot" overwhelmingly gained popularity. In the category of electromechanical arcade games, Blomley's "Ghost Town" attracted visitors attention.

Generally speaking, American coin-op amusement business is healthy, but

patible game cartridges which use Nintendo's computer program.

Howard Lincoln, Nintendo's senior vice president, said, "The Court's acknowledgement of our position clearly, paves the way for protection of our intellectual property rights and reinforces the importance of fair marketplace competition."

Dennis Wood, senior vice president of Atari Games, said, "We believe that the Court's opinion makes it impractical, if not impossible, to independently produce cartridges compatible with the NES. Given the proliferation of compatible computer products throughout the electronics industry, we find that the Court's opinion runs counter to established practices in the computer industry and is an incorrect interpretation of copyright law." The company said it will appeal.

It is said that if it stands, the preliminary injunction issued by U.S. District Court Judge Fern Smith moves the parties closer to a trial in Nintendo's lawsuit against Atari Games/Tengen. Atari Games had been selling about \$40 million a year of cartridges for NES through its subsidiary, Tengen. Atari Games is unrelated to Atari Corp.

New Directors In Merged Sanoyas Corp.

As of April 1, Sanoyas Corporation, Osaka, merged with Meisho Co., Osaka, its subsidiary, and changed its name to Sanoyas Hishino Meisho Corp. At the same time, new officers were announced, including Mitsunori Fukuda (president of Meisho) who became one of five representative directors and assumed office as vice president. Masaaki Okamoto (founder and chairman) and Katsutoshi Watanabe (manager of Tokyo office) resigned office, and Watanabe established a new company.

Hisao Otaguro, president of Sanoyas Hishino Meisho, was born in 1927, worked at Sumitomo Bank from 1951 to 1979, and in 1981 he became president of Sanoyas which belonged to Sumitomo Bank group. Fukuda, vice president, was born in 1932, worked at Sumitomo Bank from 1955 to 1987, and in 1987 he assumed office as president of Meisho. Kazuo Wakazono, managing director, was born in 1932, worked at Sumitomo Bank from 1952 to 1985, entered Meisho in 1985, and became managing director in 1986.

Shinji Sakamoto, executive director, was born in 1936, entered Meisho in 1975, became managing director in 1972, and in 1986 he assumed office as executive director. Additionally, three Meisho directors became directors of the new company.

Development, design, manufacture, etc. of amusement park facilities, which have so far been undertaken by Meisho, are undertaken by the leisure business division of the new company. The division uses the office of old Meisho as its head office.

ASAHI AMUSEMENT MACHINE

MODERN PRODUCTS FOR FAMILY FANTASY

イギリスのミニ遊園地を日本で作りませんか? 機種もいろいろそろっています。

当社では資料をとりそろえて、ご相談をお待ちしております。

MADE IN ENGLAND

MODERN PRODUCTS (Lindsey) LTD.,

販売・施工・サービス
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

namco

ナムコのレーシングゲームは、
ポテンシャルが高い!

F **FINAL LAP 2 SD**

ファイナルラップ2スタンダード

通信機能付第5弾!!

仕様

- 寸法: W1,230×D1,610×H1,850(mm)
- 重量: 200kg
- 消費電力: 175W
- 〒95-3991

※最高4台8シートまで接続可能です。

発売中

売上、人気ともにぶっちぎり!!



★ファイナルラップ改造用ロムキットも大好評発売中!

ま す ま す
絶 好 調 !

N **NEW SWEET LAND**

ニュースウィートランド

仕様

- 寸法: W1,380×D1,380×H1,180(mm)
- 重量: 130kg
- 消費電力: 61W
- 〒91-42375

発売中



デザイン一新

K **KNOCK DOWN '90**

ノックダウン'90

仕様

- 寸法: W1,790×D810(楯取付時1,120mm)×H1,100(mm)
- 消費電力: 41W
- 〒91-42948



単純明快なゲーム性!

長期間稼動! 安定高インカム!

故障が少なく、安全性への配慮も万全。

大好評!! 発売中!!

P **PRIZE ASSORT**

景品セット

人気爆発!

伝統工芸品
しあわせの素「純金箔セット」



100個入り ¥29,800

仕様
小瓶サイズ 42×23mm

内容
純金箔(最上級一号金箔)
純度 97.66%
重量 約23mg

大好評発売中!!

ちびまる子ちゃん
景品セット



●松 ¥26,800(1030個)
●竹 ¥22,800(75個カプセル230個)
●梅 ¥15,800(75個カプセル230個)

ロケーションで大人気「ちびまる子ちゃん
みんなあそぼう!」に最適!!

※写真は「松」セットです。

遊ぶをクリエイトする
株式会社ナムコ

本社 〒145 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3758)2311(大代)
販売部 販売一課 〒145 東京都大田区多摩川12-5-5 TEL 03(3758)2311(大代)
販売部 販売二課 〒564 大阪府吹田市江の本町20-10 TEL 06(338)3511(大代)

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承下さい。