

NO.71

昭和52年 5/1

アミューズメント通信

ゲームマシン

発行所 アミューズメント通信社 編集・発行人 赤木真澄 大阪市北区神山町14(第2松栄ビル) 廣530 電06(314)0309 郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

AMUSEMENT COMMUNICATOR

PAVCO

株 東京パブコ
東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11
TEL (03) 405-5645 (代)

株 大阪パブコ
大阪市北区全豐町1-23
TEL (06) 351-7911 (代)

ゴールデンウイーク 特集号



規模内容とも記録的

これは同社創業三周年を記念して開かれたものだが、協賛出展メーカーにより、最新鋭のゲーム機、小型乗物機が各種網羅された、総合的な協力により、最新鋭のゲーム機、小型乗物機が全国各地からの見学者も大いに盛り上った。それだけにこの協賛出展メーカーは「北海道は札幌を中心として、まだ開拓の可能性を持つたエリアです。」実情に合った、しかも正しい方向へと当社も向つており、それがこの展示会へと実ってきたわけです。

（五〇一五一二九六八、富田紀一社長）では、四月八日から二日間、北海道経済センター八階にて「アミューズメントマシンフェア」を開催。同地ではかつてない最大の催しとなつた。

北海道のエイトレジャー物産㈱（本社：札幌市中央区南二条西四丁目、エイトビル、



会場にて語る富田社長

札幌のAMマシンフェア

大きな成果となった

エイトレジャー物産



ゲームマシンや小型乗物機も各種いろいろ(写真左、右)



写真下はパーティーであいさつするセガ社の小形部長室

全国ネット さらに拡大 タイトー

カラオケなら
最高級品
GM53
その他
ご相談を



JB技研 神戸市東灘区魚崎中町4-5-10
TEL. (078) 452-6992

部会活動日程決まる

オペレーター部会	国鉄ストで日程変更
園施設部会第一回総会は五月二十一日午後二時、大阪江坂の三精ビルにて開かれることになった(な	今年度、部会活動に意欲を見せて
おJAA理事会が五月二十六日、大阪で開かれる)。	いが、その第一弾として開始する
同協会機関誌「アミューズメント産業(月刊)」については、制	るオペレーター部会の第一回総会
M部会第一回総会は五月十七日午後一時半、東京丸の内ホテル国際観光で開かれることになり、遊	は国鉄等のストのため期日を変更し、五月十九日午後一時、東京八時、東京八
重洲のルビートホールにて行なわれることになつた。	重洲のルビートホールにて行なわれることになつた。
また、他の部会でも着々と日程が決定し、アミューズメント(A	また、他の部会でも着々と日程が決定し、アミューズメント(A
アミューズメントマシン、カラオケなど	アミューズメントマシン、カラオケなど
産のため、急撃対策を講じ、予定を立てていた同協会独自の発行態勢	産のため、急撃対策を講じ、予定を立てていた同協会独自の発行態勢
これにより、五月以降同協会の活動は安定し、かつ活発になること期待されている。	これにより、五月以降同協会の活動は安定し、かつ活発になること期待されている。

各種アーケードマシン

アミューズメントマシン、カラオケなど
豊富に取り扱い。相談に応じます。

株式会社 チェスト
〒533 大阪市東淀川区山口町361-1
TEL. (06) 323-3788代

謹

告

弊社の新製品F-1に対しまして、皆さまから多大のご支援と過分なる賛辞を賜わり、開発者冥利につきる思いでございます。紙上を借りてではございますが厚くお礼申し上げる次第でございます。また今後一層の生産体制充実を図り、ご需要にお応えしてまいりたいと考えておりますので、引き続きご支援、ご鞭撻を賜わりますようお願い申し上げます。

さて、このF-1の模造品作成の噂が、旧冬以来かなりの真実性を持って弊社にも流れています。自由かつ公平な競争と業界モラルの確立により当業界の社会的位置づけの向上に腐心する者にとっては、寒心にたえないことと存ずるものであります。ご高承のとおり、弊社のF-1はシミュレーション方式、立体映像投影方式などを中心に、その他各種の技術を集約して製作されており、これらは、工業

所有権として確定しているもの、さらに現在申請中のもの数件を含めて、弊社独自の研究考案によるものでありますので、これらの諸権利の確保に対し、弊社は毅然たる態度を以って事に臨む存念でございます。

従いまして、模造品の製造行為は勿論のこと、当該模造品をご使用もしくはお取扱いになりますと、直接に、当該ユーザーまたはディストリビューターの方に、ご迷惑を及ぼさざるを得ないこととなります。弊社といたしましては、永年のお得意様との間でトラブルの生じないことを祈念いたしまして、ここに謹んでお知らせする次第であります。

東京都大田区多摩川2丁目8番5号

株式会社 中村製作所

August - 1,000,000

特別連載
第 28 回



—心生

寶
德
裕
元
大

ある意味では興味本位とでもいふ
た種の質問には、その都度、かなり
実はこの、機械の値段、ゲーム機
一台の売上げ、ゲーム場の一ヶ月
の売上げといふ三つの数字は、私
達にとつてはまことに重要、かつ
真剣に検討せねばならない問題で
ある。ところが私の経験でも、こ
れらの三つの数字について、論理
的に、科学的に詳細に分析された
話を聞いたり、あるいはそれに基
づいた事業計画が実施されている
現実的には、これらの数値は、各
企業、業者の方は、いわば企業秘
密であり、その力ラクリは触れて
はいけないタブーであるために、
公明からはかられるという事情も
あるゆえに、私が聞く機会が少な
かつた、といふことも言えそうだ
ある。その結果、企業秘密で公開
もされないから、現行の数値が妥
当であるか否か、問題があるか否
かについては皆目見当がつかない
ときえ言えそうである。いわば、ハ

一ルの向うのブラックボックスはある。このブラックボックスはラックボックスのまま放置されて各企業が互いに意見を出し合っての結論も、おそらく答は出さずじまいに終りそうである。なんいくつかの問題が、これらを明らかにすることで浮き彫りにされるような気が私はする。しかして、同時に、こうした事柄について、どれほどの企業が論理的な解を把握しているかという点も、は大いに疑問に思つてゐる。つまり公開しないから、用意もしないといふ実態である。

実情は、現実の数字が全てであるということであり、現実の数字を良しとして受け入れているとうことにすぎないのでなかろか。否、好むと好まざるとを間はず、それは事実として受け容れるを得ないことなのである。

ゲーム機はいくら稼げばよいか、
という質問を再三再四受ける。一日単位いくらか、とか、一ヶ月ど
の位の売上げがあればよいか、あ
るいは、購入代金の元は何ヶ月で
回収すればよいかというふうに、
その質問内容もいろいろあって、話し
をするにも戸惑うことしきりである。
この質問は、單に一台のゲーム
機械の売上げにとどまらず、ゲ
ーム場・店の売上げについてまでそ
を及ぼす場合、一般的な話としてそ
の質問がなされる場合には、例え
ば商品を売るとすれば、仕入れが
あつて、それに何割かの儲けをブ
ラスして販売し、その仕入れと売
価の差額で店の経営者は、経費と
自分の利益を確保するということ
なり、物語は完結する。質問す

る人は、自分の商売とか、自分が見聞きして知つてゐる類の商売と対比して、この不可解なゲームとも迫ろうといふことらしい。 いう商売の実態に、いさきかなりとも迫らうといふことらしい。 小売り店の場合、たいていの商売は、例えば本屋なら二十%位、レコードなら三十%。衣類なら、化粧品なら何%というふうに、おそらくその荒利益は想像のつく一般的な事柄である。一日いくらとか一ヶ月の売上げとかを聞けば、その結果、ははんと頭の中の算盤が答を出してくれる。手元にいくら残るかがよその数字は分る。その中から、人を何人雇つてゐるから人件費はいくら、自動車の維持費はいくら、店の広さはある程度で立地はどうだから家賃はいくら位というふうに、まるで丸裸にされ

てしてしまうものである。まあどういう調子で人は問う。「あよそいちら位ですよ」と答えれば、素早く演算がなされ、「はあ、なかなか儲かりますなあ」とか「結構大変なんですねなあ」などと並つて安心顔になる。

の事はないといふ結果に相成る。ゲーム機の売上げとか、ゲーム機場が一ヶ月どの位の売上げかといつた質問と同様に、「このゲーム機の値段はいくらくらいですか」という質問もしばしば受ける。この頃問も先程の機械の売上げと同じよう、「むむ、丸裸にするつもりかな」という具合に受け取つてしまふ。購入価格がいくらで、一ヶ月の売上げがこれ位だから、償却はこうなり、ふむふむ。という客配だ。あおむね、私など相手の傾付を見ながら、まあいろいろありますかね」と答えて、決して安くはないが、かと誇つてオペレーターさんが経営を圧迫されるといふほどの価格でないなどと説明したりつまり煙に巻いてしまう。

私は今、ゲーム機の価格、機械一台の売上額、ゲーム場の売上額のこの三つの数字が、ゲームビジネスとしてそれに携わる私達にとって、実に重要な問題であり、その妥当性については真剣に検討されて然るべきはずなのにも拘わらず、実のところ、現時の数値を、疑う余地のないものとして受け容れざるを得ないという状況にある点を指摘した。我が国の業界が、こうした事情にある原因として考えられる点は、およそ次の通りで、なかろうか。その一つは、我が国の大業界規模と歴史に伴なう業容であり、他の一つは、私達の業界が他の一般業界と対比するに大いに異質である、という特殊性によるものである。

すなわち、その前者についてみると、ならば、その歴史的経緯は、昭和二十年代の半ばころより本格的なスタートが切られたと言える。現セガ社の前身の「ローゼンエントラーブライズのシティゲームセンターはその頃であるから、今日的だ十数年しか経っていない。しかも、それ以前は戦後の駐留軍によって持ちこまれたものであり、以降も、使用された機械はアメリカ製がその中心であり続けてきた。こうした業界の形成過程が示す通り、ただ単にその歴史が浅いといふ事実と同時に、いわゆるその如き手が極めて特殊であるという側面からも一つの原因が指摘され、その商品の使用利用の効用という必然的なニーズに基づく業界形成ではないという事実を示すのである。一般には、商品の利用効用に基づき、必然的に市場は形成され、それに伴ない供給者側も付与してゆくというパラダイムが

業界は安定してゆくのである。この要素であり、附隨して、流通経路の編成と広宣活動で、各々の業種と各企業の位置付けがなされているのである。

私たちの業界は、そうした意味合いで眺めてみると、先にも提起したように、いわばニーズが先行するという動機付に欠けた側面があり、その当初の状態は、極論すれば、作られた市場、作られたニーズであつたということである。駐留軍が持ちこみ、外国人の企業が先鞭をつけ、後続者が懸命の努力によりニーズを掘り起して来たという経緯なのである。この事実は、その後の業界の展開のあり方にも如実に表われ、いわゆるメーク!、ディーラー、小売り、ユーザーといふ他の一般産業が形成する業界の多様化に比するに、大いに特殊な在り様を示し、最大手が横割りでなく縦割りに市場を獲得していく結果になり、またこれらの数値は、誰の目にも理解できるものとして周知のものとなる。

私は、この未分化で、この未整理なわらが業界の実状を、今さら善意ではなく、そのため不明であり、あるいは妥当性を欠くことがあるのであれば、それを検討し、修正する必要があればそうすべきであることを指摘したくなりない。ちなみに、そうした検討や修正作業は、現状ではいかなる形でなされるのであろうか。横割りで成

するし、ディーラーの数値については、メーク!とオペレーターが評価する。機械の品質と値段の妥当性は現状では、売れるか否かで評価が為されているわけで、いわゆるオペレーターがその数値の妥当性を評価する。メーク!はブレークダウンして自社の商品の価格を妥当だと主張しない。商品の価格を妥当だと評価を伝えない、もちろん、ブレークダウンがなされないから、それは不可能なことはある。メーク!はかくて市場からのフィードバックは、売れたか否かという最終結果だけを入手し、見込んで、生産数量を決定し、成功したり失敗したり受け止める。この宿命を、メーク!は、ゲーム機械の生産はむずかしい、賭けみたいだという言葉に外れが多いからそのリスクを分散命だと受け止める。この宿命を、メーク!は商品が不安定で、当たり年間に、例えば十機種発売すると仮定すると、そのうちヒットするのが三機種で、全く外れの失敗作の割合は、現在のわが国のメーク!の標準的な数値でないかと思うが、その失敗作の分のリスクをヒット作の分でカバーしなければならない。あるいは、どれがどの分が、結局は同じことだ。この仮定に従うならば、メーク!のその数値はメーク!内部の計算上では妥当であつても、発売されるが、結果は同じことである。この仮定に従うならば、メーク!の機械自体についてみるならば、必ずしもその価格が妥当だといふことにはならない。おそらくやや高

いめということになりそうだ。このやや高いめということは、なにもメーク!が、競争相手が少ないために、不當に儲けすぎようとしたために、長した業界の場合、各業者へ例えればメーク!同志とか、ディーラー相互に、相手に競争して妥当な数値が自然の成行きとして定着するが、わざわざ業界の場合には、競争に直接利害を共有する異業種間に伝つてなされるものと思われる。

ところどころした意図に基づいて、メーク!が自社製品の価格設定をした場合、一般的には、機械はなんとはなしに高い、という評価を払拭し切れないのみならず、昨今、問題が絶えない、いわゆるコピー問題の発生する余地を許容することになつていると言えそうだ。コピー問題は、業界のモラルからしてももちろん許されるべきことはないけれど、そのコピーラー問題の動機は開発経費、失敗作のリスクを負わないという経済的メリットのみを狙つたものであり、多くの場合、コピーメーク!は周囲から非難され、あたかも愚かな行為はしないだろう、と言ふ。しかし、筆者はそうだと思わない。

こうした指摘、意見はある意味で、正しいよう見える。事実、コピーラー問題の動機は開発経費、失敗作のリスクを負わないという経済的メリットのみを狙つたものであり、多くの場合、コピーメーク!は、安い価格で製品をユーザーに供給できる点は、むしろユーザー側からはプラス評価されて然るべきということに尽きよう。この製品にオンしたということにどうぞまつていないのでないか、といふ指摘を受けられない。つまり、オリジナル側は、開発経費をそのままつけていたいのではなく、とてて製品を作つたのだから、コピー側よりコストが高いというのはある。だから市場は独占できている。オリジナル側は、オリジナルメーク!が、単にその製品の開発経費をそれほど多くかけたのである。そこにはモラルを重視する人はこうしたトラブルは起きない。従つて対抗手段は、唯一絶対に経済的メリットを与えないということに尽きよう。

コピーラーに対抗する手段として工業用機械は、唯一絶対に経済的メリットを有効だ。確かに有効だろうし、正当な方法であるが、現実的にはない面もある。工業所有権は、権利が確定するまでにあまりに時間を要す。確かに有効だろうし、正当な方法であるが、現実的にはない面を回収できる保証はない。訴訟にし、何年も争つて後、コピーラー側から損害分を取り戻すとしても相手側にその能力がなければ不可能である。名は守れても実は取り返せない。ところが相手側は、最初始末におえないのである。

くれば、コピー以下の価格に落ちた価格で対抗すればよい。そうすればコピー側は百分無意味な挑戦をしたことになり、今後こうした愚かな行為はしないだろう、と言ふ。しかし、筆者はそうだと思わない。

自動販売機のシンボル **Daito**

オリジナル機の責任



安定成長時代に
ダイトがおくりする
手動式硬貨両替機

「両替機は利益があがらないから…」
といままで買いひかえていた方も、
「これならば…」といま大好評です。

驚異の低価格

定価 49,000円



＜話題の4大特長＞

手動式だからこの価格！

経済性を重視した、お求めやすい低価格両替機です。

電気代がいりません！

手動式ですから維持費が不要。24時間駆動も気になりません。

壁面取付けもOK！

カウンターはもちろん、壁面にも取付けられ、とても便利。

故障ゼロ！

簡単なメカニックですから故障もありません。

ゲームセンターの省力化に貢献する自動販売機のダイトでは、ほかにカミソリ・歯ブラシ・ヘアーセット・タオル・ウイスキー・おつまみ・ちり紙・女性生理用品・カノープ食品などの自動販売機、硬貨両替機（電動）、千円両替機などいろいろな省力機器を取り揃えています。

全国ネットの販売網でアフターサービスも万全です。

株式会社ダイト

東京都北区赤羽西2-17-10 〒115 電話03(906)4111111

元 △ 機械の 直 接 付 け

ではイヤというほど見聞して来た
コピーのほうがオリジナルより高
品質だという道理〔価格をオリジ
ナルより下げるためには、金を掛
けられないのと、当然のことながら
〕はないし、またメーラーとし
てはその相違はユーザーに対する
充分説得し得る本質のはずである

その結果、品質の相違を説得する
か、価格面でコピーの追従を許さ
ない妥当線を見い出すか、といふ
方法に頼らなければならぬとい
うにであろう。こうした意味からも
メートルの機械の価格の妥当性は
極めて重大な課題である。

かがその一連の数値の展開に逸脱すれば、その時点で問題は明確化する圖式にある。そしてこの数値は、ユーチャー側の使用、利用効用のメリットと、メークーの生産コストとは見事にバランスが取れ、不合理はない。否、不合理であればそれは商品としては成り立たない。

その結果、品質の相違を説得するか、価格面でコピーの追従を許さない妥当線を見い出すか、といった方法に頼らなければならぬとになろう。こうした意味からも、メーラーの機械の価格の妥当性は極めて重大な課題である。

の 値段とは

という数字の妥当性に差異が生じてゐる。そしてこの妥当性について、メーラーと同じようにとらえるならば、その判断の担い手は、ゲーム場に来て、実際にゲーム機で遊ぶ一般大衆に外ならない。高価な機械の倉庫に入っている硬貨の量のみが、その妥当性を評価するといふ抽象論に終始し、オペレーターは、そのあまりのシビアな審判に、時として顔色を失なう、と同時に自己の、機械を購入して受けとめることにもなる。

私は先に、私達の業界が現実の数値を疑う余地のないものとして受け容れる原因の一つとして、他の一般産業界と対比するに大きいに異質である点を指摘した。この点については、私達の商品が他の一般産業界のように、使用、あるいは利用することに依る効用が、實質的に測定し、あるいは数値として評価し難いという点に集約される。この論理は、ゲーム場における一般客が遊ぶという行為についてももちろんのこと、つまり言ひ換えれば、ゲーム機、ゲーム場の売上げの数値の不確かさに外ならないのだけれど、ひいては、オペレーターが使用する機械の購入価格にまで波及していると言えそうである。つまり他の物販の場合には、一般消費者の使用効用の評価がそのまま、市販価格、卸売価格

かがその一連の数値の展開に逸脱すれば、その時点で問題は明確化する図式にある。そしてこの数値は、ユーザー側の使用、利用効用のメリットと、メーラーの生産コストとは見事にバランスが取れ、不合理はない。否、不合理であればそれは商品としては成り立たない。例えば、身近な家電製品に例を引くならば、洗濯機は、一般家庭で洗濯という肉体労働から主婦をして洗濯機は普及しない。おむね、物の価格はこうして決まるのでなかろうか。

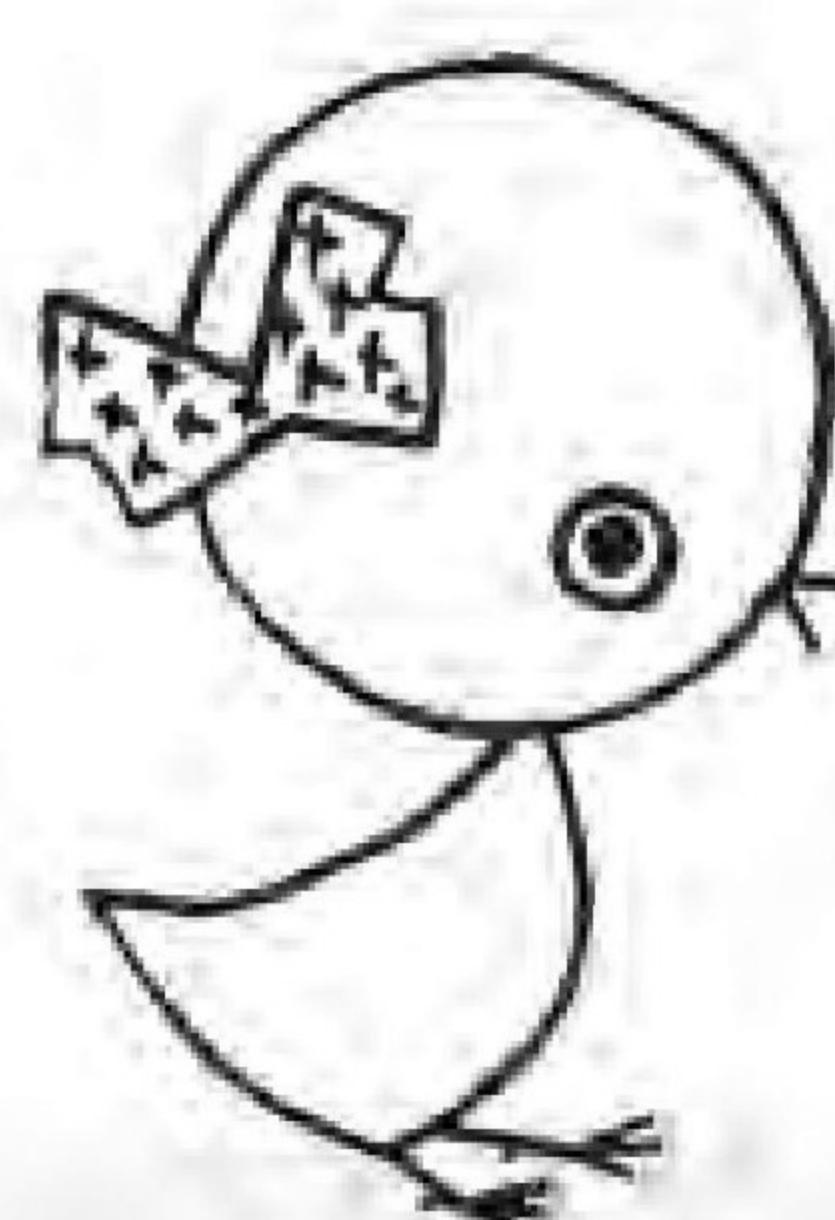
ところで、私達の業界に、こうした一貫性があるだろうか、こうしたワク組が通用するであろうか。私は先に、ゲーム機の、ゲーム場の売上げの妥当性を評価するのは、物言わぬ一般大衆に支えられた金庫の中味という消極的なものだと指摘した。そこには、一般大衆とメーラーとの連携は見られない。つまり売上げとゲーム機械の製造コストには何んら有機的結びつきは見られない。不連続なのである。この点が、私達の業界の最大の特殊性なのである。つまり、使用することを得られる利得と、その製造されるコストとが直結していないという事実である。

「この項ア。以下つづく」

規則で規定された行為の実行を試験する用に大抵の者がこの問題を解く



スカイホーク



ラッタッタ
価格、品質とも競
争して豊富に品揃
えしています。
この他、多機種あ
リ!!



ホームランキング



ニコニカス



ブルーインパルス

開拓間合せは下記まで



ガッシュマン

株式
会社

2020-21 STAFF

栃木県小山市八幡町2-1-7
TEL 0285(24)4086

株式会社 カワクス 東大阪市 稲田 1-4-14 ☎ 06(745)3500
セーフティードーム・セーフティードーム・セーフティードーム

株式会社ユニエクターフライズ 仙台市若林1-10-12 ☎0222(86)9611
東北支店 仙台市若林五町北小町63-1 ☎0225(21)3021

株式会社 稔 商 豊田市竹塚西町北小坪67-1 電話0503(21)3921

全国シングルロケ協議会においては、シングルロケの正しい発展のために業者間の資質向上し、綱紀を保持し、営業の改善及び健全経営の育成と進歩を図り、関係諸監督官庁との連絡及び協調を図り、ならびに永続的発展に資するためにロケオーナーと一体となって下記の事業を行います。

余昌內自主規制

- ① メダルの金品との交換を禁止する（リプレイ用としての使用を指導）。
 - ② 賞品券等の出る機械については漸次通常のプライズマシンに改良移行する。

專題計画

- ① 会員内においての営業上のトラブル等については、話し合いの場をもって対処する。
 - ② 学校、PTA、警察、町内会等における営業上のトラブル等

については会の名において交渉し、指導を受ける。

- ③ 盗難防止等については当局の捜査に協力し、業者間の情報交換等によって、徹底した防止策を講じる。
 - ④ 本会は会員外業者の不正行為があった場合、指導し告発する。
 - ⑤ 本会は税務、財務、行政にわたる顧問を置き、その指導を受けることができる。
 - ⑥ 本会は上記自主規制の関連に

より、本会が定める会員章及び各機械に貼布するシール並びにメダル、チップ等を作製し、これを頒布する。

- ① 大阪第一回総会 5月7日
教育会館、視聴覚教室 1~5PM

東京大会 5月12日 東京駅
ルビーホール 1~5PM 会費
5千円（食事付き）

福岡大会 5月13日 福岡市
東京第一ホテル 1~5PM 会
費5千円（食事付き）

大阪府羽曳野市惠我之井 5-5-5 アイピーエム株(番0729-39-5000)内

全玉沙シングル口ケ協議会

代理店 大和物産㈱
(06) 205-100

カラオケ 新曲豊富!

☆ ☆ ☆ ☆

- アカシヤの雨がやむ時
 - 昔の名前で出ています
 - もう一度逢いたい
 - どうぞこのまま
 - 裏町酒場
 - ぬれて大阪

- お富さん
 - 愛のふれあい
 - 涙の酒
 - 東京ブルース
 - あばよ
 - メランコリー
 - 古城
 - 恋は紅いバラ
 - 純子
 - 夜の銀狐
 - 函館の女
 - 青春時代 他


歌ってホレボレこのテープ♪



廿二今才大知物考

大阪市北区中之島5-15-2

大阪市城東区古市 1-15-2
☎ (06) 933-0852(代)



BGMコピーサウンド

ファイアーカーニバル

▲ TH

カラオケのことなら
なんでもご相談下さい

当社は一流メーカーと提携して、
テープでも機械でも、いい品物を
安く売る精神でお世話します。普
及品から高級品まで、用途にあつ
た製品を用達するカラオケテープ
・マシンの専業商社です。

● 東京営業所員求む!!

所長候補1名、メカニック2名、
営業4名
委細面談 お問合せは大阪まで。

¥398,000(本体、マイク、スピーカー、テー
プ200曲、録音機、高級エコーチェンバー付)

¥298,000(本体、マイク、スピーカー、テー
プ200曲、テープエコーチェンバー付)



¥398,000(本体、マイク、スピーカー、テー
プ200曲、録音機、高級エコーチェンバー付)

¥298,000(本体、マイク、スピーカー、テー
プ200曲、テープエコーチェンバー付)

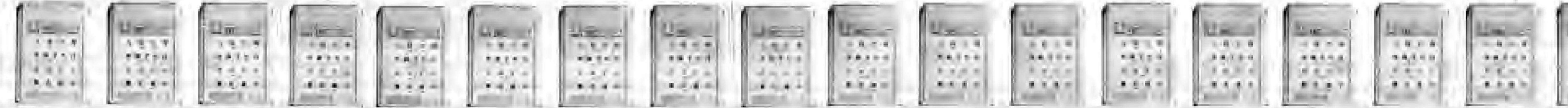
(株)BGM 大阪

大阪市淀川区宮原1-18-2 〒532
(06) 393-9001(代)

東京(03) 348-3125(代)
九州(093) 511-5898(代)

A.P.
R.T.

C.T.A.





ATARI'S NIGHT DRIVER

御存知ナイト・ドライバーのシット・ダウン型。別注製で、アタリの販売店を通じて申し込むそうだが、遠い日本からどれだけ注文が届くだろうか。

AMOAとは趣きを異
アメリカでは今、グレ
ムリン社の「プロケード」
とラムテック社の「パリ
ケード」の名前コピー問
題が法廷で争われている。
去る一月十四日、グレ
ムリン・インダストリイ
社(本社サンディエゴ、
フランク・フォグレマン
社長)はラムテックを
トトレードマーク侵害の
などで告訴した。
三月十日、ロスアンゼ
ルスの高等裁判所での予
聞裁きは、どうでること大
きだ。

●アメリカ●

今年は二月十二日と二十四日に開かれ、すでに十六回目を迎えている。ブラックブル市(後援を得て、同市のノーベックキャッスル・ホテルで行なわれたトレード・オブリードのショーアーのショーアーである。ロンドンコイン社は期間中に百万ポンドの売上げを記録したとか。

機械名めぐって
対決

VS

海外の話題

十月にアメリカで行なわれるAMOAショーやNAMAショー、一月のロンドンでのATEショーやなどはすでにおなじみのことと思うが、今回は少し耳新しいショーオーを招

●イギリス●

通称ブラックブル・ショーオー(正式にはノーザン・ミューズメント・エキップメント・アンド・コインオペレーティング・シン・エキジビション、代表人ジャック・ローズ氏)。今年は二月十二日と二十四日に開かれ、すでに十六回目を迎えている。

五月十二日と十五日にニューヨーク、ニュージャージー、ペンシルバニア

ヨークが恒例のショーオーを開く。エーション、本部ニューヨーク、スワン湖畔のステベンスビル、カントリークラブで開催される。

欧米各地のショーオー

にする組合でMAA(ミューズメント・アンド・エーション、本部ニューヨーク)が恒例のショーオーを開く。

五月十二日と十五日にニューヨーク、スワン湖畔のステベンスビル、カントリークラブで開催される。

十一月十六日と十八日にはウイーン市内のオベルラードで開催される予定である。

●インコマット

アの東部四州の関係業者を対象としたもので、ベニ・チコフスキー氏が実行委員長となり、四十ブ

イスにジュートクボックス、アミューズメントマシンや関係商品が出展される。

例年の二倍のスペースで、今年は最大のショーオーとなる見通し。

テープジューキの最高級品
ベストセラーを続ける

お問合せは下記地区販売店まで

テープジューキ
GM53
関西ジューキ(株)

大阪地区
(株)チエスト (06) 323-3788
(株)ヘンドジャパン (06) 643-3857
関西ジューキサービス (06) 445-0487
名古屋地区
日本光音社 (05616) 2-3515

神戸地区
太東物産 (株) (078) 251-6980
(有)朝日交商 (078) 621-7575
辻産業 (078) 801-4106
柳商 (078) 811-1760

北関東地区
メキシコジューキ (0273) 63-3915
四国地区
(有)山忠商事 (0899) 25-7557
北九州地区
今井ジューキ (092) 271-3001

GM53

* GM53は最高品質で故障知らず、コンパクトで高い耐久性など—すべてにわたって、オペレーターの身になって作られた完成品です。

* アンプ仕様 高さ 650mm、横幅 490mm、奥行 300mm。コインシャワー、テープケース(80本収容可能)付。

* テープは現在70本。スピーカー、マイク、歌詞集など付属。

* アンプ電気関係 AC50 / 60Hz 100V、最高出力時110W。出力40W (20W×2ch)、使用マイク600Ω (アンプ感度1.5mV)。



(順不同)

新製品

オリジナリティーを大切に……

ピカデリーサーカスMKIIの利点を全部取り入れた新機種
 レジヤック製品は厳重な生産管理検査を行ない出荷しております
 レジヤック製品は永久保証をします



ガッツマン

ピカラット



共通仕様

全高 1450mm 全幅 580mm
 奥行 300mm 重量 45kg
 使用電力 65W

通産省電気用品型式認可番号

▽91-8953
 ▽91-9774
 ▽91-11085
 ▽91-11723
 ▽91-14129

■機構

- ①絵看板に表示された3カ所のコーナーでランプが、ランダムに点滅します。この時間時に軽快なBGMが鳴ります。
- ②ランダムの点滅する3カ所のコーナーは10の組合せにより“当り”が出ます。
- ③10円硬貨又はメダル1枚で1ゲーム。但し1ゲーム4枚まで投入でき、当れば投入数の倍数メダルがペイアウトされます。
- ④“当り”とは表示されている10組の絵柄が2枚~10枚までのメダルペイアウトになります。この表示された10組の絵柄とランダムに点滅する3カ所のコーナーのランプが止まった3カ所の絵柄が、どの組合せになるかによって“当り”になります。
- 例えば絵柄が10枚の当りになった場合、1枚の投入の時は10枚、4枚投入の時は40枚(最高数)ペイアウトされます。
- ⑤3カ所のコーナーの中央の星はオールマイティです。10組の絵柄のいずれにも使えます。
- ⑥10組の絵柄以外に3カ所の1番左の星(絵柄)が点灯した時は、絵看板の上部の星のステップアップが1カ所進み、9番目⑦の所で記念メダルが1枚ペイアウトされます。
- 但し1ゲームで3カ所全部星(絵柄)が出た場合は、ステップアップが3カ所進みます。
- ⑧前のゲームで条件の良い絵柄をホールドする事ができ、残ったコーナーだけがランダムにランプが点滅し止ります。

■特長

- ①マシン心臓部はIC基盤使用により、故障部品及び稼動部の消耗がごくわずかです、又メカ技術のない人でもマシン内部の1枚の基盤交換で簡単に済みます。
- ②前のゲームで条件の良い絵柄のホールドと投入枚数の選定により、プレーヤーの頭脳的な技術プレーで人気が持続します。
- ③ボリュームコントロールでゲームタイムIC音総合ペイアウト率50~85%まで調整出来ます。
- ④ノーパンク装置付(ペイアウト筒にメダルが少なくなれば自動的にペイアウト率が下ります)。
- ⑤電子ライター等による不正使用防止装置付。
- ⑥1ゲーム10円、20円切替装置付。

*上記ガッツマン、ピカラットの意匠(デザイン)、商標(名前)の類似および模擬することはできません。

*当社は特許庁に対して、下記のように申請をして専用権を取得しております。

意匠登録No.52-8710、52-8711、商標登録No.52-15181、52-15182、52-15183、52-15184

*この機械には物品税が課税されております。



レジヤック株式会社
DEVELOPER OF AMUSEMENT
WHOLESALE OF MACHINERY FOR AMUSEMENT

本社 / 大阪市淀川区西中島5丁目11番10号(新大阪丸善ビル9F)

T E L (06) 305-1331番(代表)

〒532

話題のマシン総目録(No.63～No.70)



ウォール・ブレイク
壁でボールを打ち合い、相手を攻撃していく。二人用。
定価2万円。【タイトー】



クレーン・セブン・セブン
前進、右へ移動、そして景品に。
三段のモーター使用で故障も少
ない。定価86万円。【タイトー】



ラッキー・ダイス
2個のサイコロの目の合計を当
てる。フレイフィールドも明る
い。定価68万円。【タイトー】



サーファー
ゴットリーフ社製2Pフリッパー。
ボーナスの得点は2倍から3
倍に。定価60万円。【タイトー】



アラジンズ・キャッスル
パリー社製2Pフリッパー。上
部に独特のターゲット付き。定
価62万円。【タイトー】

待ま配をがA
待ちます。試験で
ましたが、予定で、四季ごと
おりまです。今回が第1回。
待ちます。このよう
にあります。(編集部
の意見を
お聞かせください)



フライング・フォートレス
人間敵ゲーム機。敵機を撃
ち、そして建物爆破。定価72万
円。【タイトー】



ミサイルX
ミサイルは、いつたん上空へ上
がってから標的めがけて落下。
定価69万円。【タイトー】



ジャックス・オープン
トランプゲームを素材にした、
ゴットリーフ社製1Pフリッパー。
定価55万円。【タイトー】



280ザップ
ミッドウェイ社製の1人用TV
ドライブゲーム。音響効果も満
点。定価98万円。【タイトー】



バリケード
右へ左へバリケードを伸ばす、
2人用のプロッキング・ゲーム。
定価72万円。【タイトー】



クリーンスイープ・ツー
画面上の無数の星を消していく。
ボールを打つドルの大きさが
変化。定価27万円。【タイトー】



ビッグ・トウガザ
車の回転円盤が、ボールを多
くはじく。1人用CPUフ
リッパー。定価59万円。【セガ社】



ブラック・ジャック
独特の光を放つデジタル方式が
魅力の5人用を、1人用に小型
化。定価75万円。【セガ社】



ベビー・ウェイト・チャンピオン
2人のボクサーがパンチを応酬。
2人でも1人でも遊べ、迫力満
点。定価62万円。【セガ社】



ロード・チャンピオン
ハイスクアードと、1着でゴール
インの新しいタイプのゲーム機。
定価72万円。【タイトー】



フィスコ400
4人までが同時に遊べるドライ
ブゲーム。レース内容も豊富。
定価165万円。【タイトー】



バリケードII
プロッキング・ゲーム第2弾。
グレムリン社製基盤を採用。定
価69万円。【タイトー】



マン・コース・ティー・ティ
「競争」マン・ティー・ティーの
3人用。プレイヤー同士の対決
戦。定価86万円。【セガ社】



ウーマン・リブ
CPUフリッパー第5弾。1人用
で、中央の5個のターゲットが
高得点。定価61万円。【セガ社】



カウボーイ
本物そっくりに飛び投繩で、逃
げ回る猛牛をつかまえる。定価
29万円。【セガ社】



サーファー
波の動きに乗せてボールを動か
し、3本の旗にライトをつける。
定価29万円。【セガ社】



マン・ティー・ティ
オートレースの1人用TVゲ
ーム。衝突時は画面が返転フラッ
シュ。定価64万円。【セガ社】



ノスタルジア
2人用CPUフリッパー。汽車の
車輪の間をボールが通ると、汽
笛が鳴る。定価65万円。【セガ社】



コイン・ロケット
ミングをあわせて、10円玉
粗面円盤の切り込みに。定価
10円。【ユニバーサル】



ターゲット・ライン
昔なつかしい射的ガイメージ
エンジで登場。定価285万円。
【クリタシステム】



キャプテン・シルバー
海賊やサメをめがけて、実際に
弾を飛ばす手ごたえ/マシン。
定価48万円。【関西精機】



TV-21
プラット・ジャックの遊び方に
ボーナス狙いをプラスした1人
用。定価88万円。【ジャトレ】



クラッシュ・コース
CPU使用のプロッキング・ゲ
ーム。2人用。定価69万円。
【セガ社】



シェリフ
保安官とギャング団との対決。
ガングゲームと景品で楽しさ倍増。
定価37万5千円。【セガ社】

話題のマシン総目録(No.63～No.70)



特急・一番星
パネルのデザインもカラフルに、トラブルも少ない。定価36万円。
【太陽自動機】



トラック野郎
関東便か関西便か、トラックの行き先をあてるゲーム。定価29万5千円。
【太陽自動機】



ワールド・サッカー
はじかれた玉が落ちてくるのをバスケットで受ける、パンコ型。定価17万円。
【大和物産】



ミニ・バスボール
シーリーに乗せて下の穴まで玉を運ぶ。小型化され設置に便利。定価14万円。
【三共】



宇宙競争
五枚のバーの上下運動にタイミングをあわせて、10円玉をゴルルへ。定価14万円。
【JOB】



ボクシング・ゲーム
宇宙ステーションに10円玉をソッキング。定価16万5千円と18万円。
【ペンドジャパン】



メイズ
ミッドウエイ社製で2人用の迷路ゲーム。早く相手方へ抜け出たほうの勝ち。
【シグマ】



ダラーズ・スロット
ナリー社製で、もともとは1ドル硬貨用。ゲームファンタジア・レインボーに。
【シグマ】



プロケード
プロッキング・ゲームの元祖、クレムリン社製の2人用。定価79万8千円。
【中村製作所】



ブラック・エンペラー
赤・青・黄のカラフルなテジタル表示がユニーク。定価55万円。
【ワイフ】



リトル・ボーイ
小型ホッパーを装備し、おだちはぶいたコンパクト設計。定価29万円。
【ハブコ】



スーパー・ハイポイント
英国製のミニホッパー使用。転盤式で、連番をあてる遊び。定価42万円。
【ハワコ】



消防車
消防車の魅力を満載した、2人用乗物機。前進、コーナー、前進を1分間くり返す。定価79万5千円。
【キクチハンドメイズ】



DL-101
ロコモーションシリーズ第2弾。L字型走路を三往復する。2人乗りティーゼルカー。定価98万円。
【朝日エンジニアリング】



ポンポン船
親子そろって乗れる、三両編成で2人用ミニモノレール。走行中は汽笛が鳴らせ、安全対策も万全。定価100万円。
【ホープ】



戦車
1人乗り/ハッティーカーで、赤、青、黄の3種類。ボタンを押すと、車体上部の大砲が撃音を発する。定価28万円。
【ホープ】

バーリーサービス株式会社

大阪事務所 大阪市南区南綿屋町23-1 TEL. (06) 213-5255
東京事務所 東京都港区東麻布1-27 TEL. (03) 582-0857

Bally



ブル・マーケット



MYSTIC GATE

ミステイック
・ゲート

NEW MACHINE

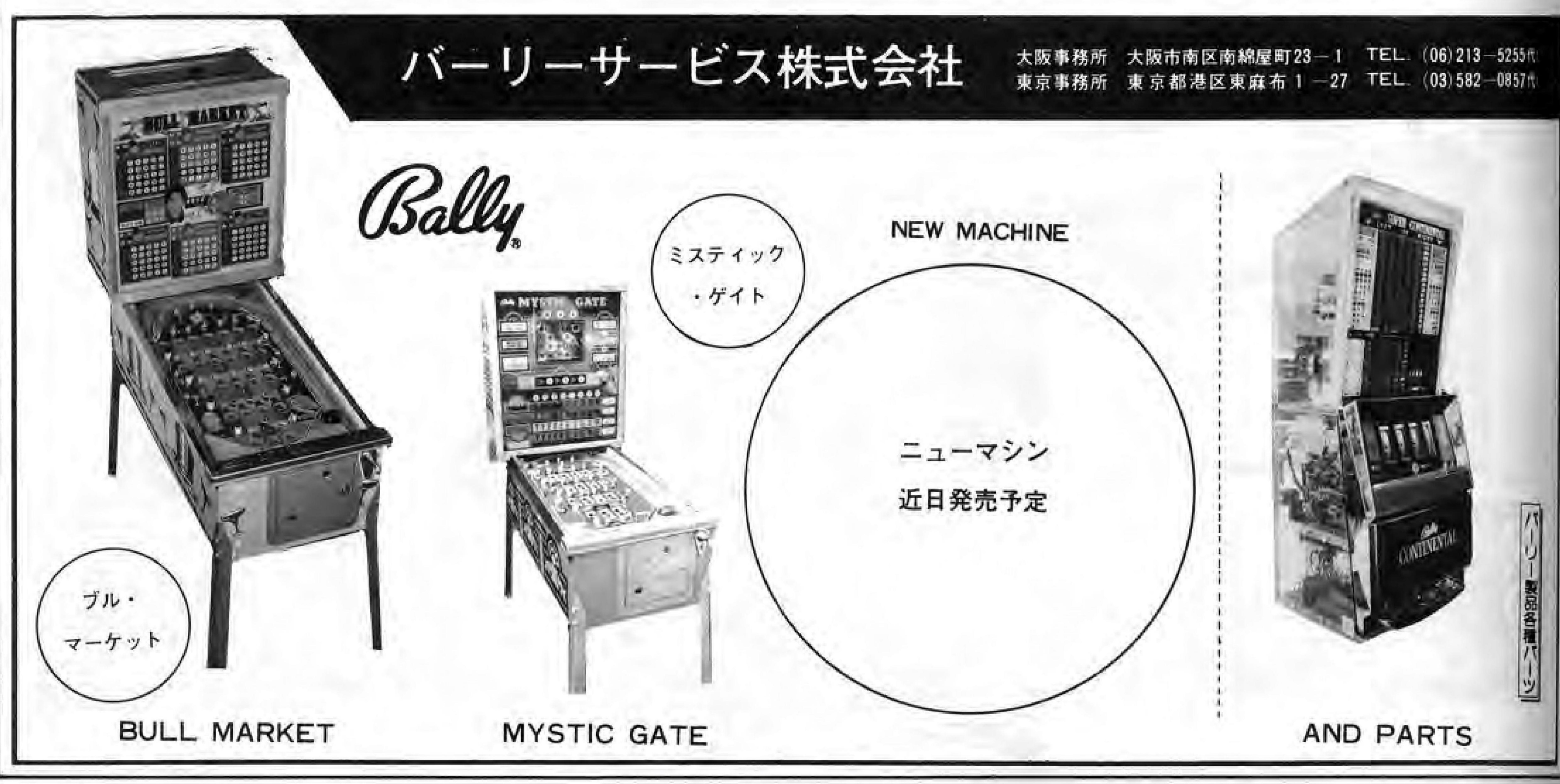
ニューマシン
近日発売予定



AND PARTS

バーリー製品各種バーリー

BULL MARKET



シリーズ
No. 3

全国メダリーラグーム場

昨年10月末

警察廳調查

アミューズメント通信社編

都道府県別の設置台数と規模別学業所数

管 区	区分 都道 府県	計	10台未満	10~20台	21~30台	31~40台	41~50台	51台以上	21台以上の 合計(注)
北海道	道本部	50	17	16	13	4			17
	旭川方面	1		1					
	釧路方面	6	1	1	2	1		1	4
	北見方面	1		1					
	函館方面	1			1				1
	計	59	18	19	16	5		1	22
東北	青森県	12	7	3	1	1			2
	岩手県	17	12	3	2				2
	宮城県	24	8	5	2	3	5	1	11
	秋田県	6	1	3	1	1			2
	山形県	3		3					
	福島県	18	5	10	3				3
	計	80	33	27	9	5	5	1	20
	警視庁	159		5	8	41	48	57	154
関東	茨城県	19	6	13					
	栃木県	18		8	4	4		2	10
	群馬県	30	3	9	7	4	2	5	18
	埼玉県	24	6	9	6		2	1	9
	千葉県	42	22	12	4	2	2		8
	神奈川県	77	32	23	10	4	6	2	22
	新潟県	18	6	3	2	2	2	3	9
	山梨県	12	3	5	2	1		1	4
	長野県	32	16	6	5	4	1		10
	静岡県	39	11	17	7	2		2	11
	計	311	105	105	47	23	15	16	101
中部	富山县	26	15	5	5		1		6
	石川県	7	2	4				1	1
	福井県	5	5						
	岐阜県	30	4	19	5	1	1		7
	愛知県	77	11	38	16	7		5	28
	三重県	19	7	6	5	1			6
	計	164	44	72	31	9	2	6	48
近畿	滋賀県	17	9	7	1				1
	京都府	45	14	22	7	2			9
	大阪府	89	13	37	14	5	4	16	39
	兵庫県	103	22	58	15	5	1	2	23
	奈良県	19	7	9	3				3
	和歌山县	14	1	10	3				3
	計	287	66	143	43	12	5	18	78
中国	鳥取県	26	5	17	4				4
	島根県	10	6	4					
	岡山県	8	1	3	1	1	2		4
	広島県	24	8	7	5	2	1	1	9
	山口県	10	3	6		1			1
	計	78	23	37	10	4	3	1	18
四国	徳島県	9	1	7				1	1
	香川県	24	3	13	7			1	8
	愛媛県	20	5	9	4	2			6
	高知県	1		1					
	計	54	9	30	11	2		2	15
九州	福岡県	30	5	11	7	2	4	1	14
	佐賀県	1		1					
	長崎県	10	1	1	2	1	1	4	8
	熊本県	2			1			1	2
	大分県	4	1		2	1			3
	宮崎県	6	3		1		1	1	3
	鹿児島県	2			1	1			2
	沖縄県	27	6	8	3	7	2	1	13
	計	82	16	21	17	12	8	8	45
	合計	1,274	314	459	192	113	86	110	501

LUCKY GUN

ラッキーガン

5人用新発売



EVR BASEBALL



配当も!! ボーナス テム採用。高度なシステムスタート。本格野球で新ゲー
外人選手による

クルクル回転する景品台の列が3列!!
上下段は左へ左へ、中段は右へ右へ!!
愉快で飽きのこない5人用のゲーム機
です。

- 盗難予防用として機械全体を覆うナイトガウンがついています。
- 弾が横にとんでも、ネットが左右にありますので、すべて機械のスペースに納まります。

横幅 250cm
奥行 300cm
高さ 250cm



最高
300km/hのスリル
と迫力ある
衝撃的シーン

仕様 H 1,800mm
W 1,230mm
D 2,270mm
フロア面積 2.8m²

娯楽機械総合商社

株式
会社

ツムラ

〒536 大阪市城東区諏訪2丁目7番3号 ☎06(969)3531(代)
代理店 名古屋ジューク株式会社 〒464 名古屋市千種区鏡ヶ池3-6 ☎052(781)6380

球星、ヤボンにおいて、既存の社会で豊かな生活を保特している少數の人たちは、既存の社会秩序を乱す可能性をもつ、天才才、狂人たちよりも、ごく手際よく、現在の社会を維持し続けてゆける能力の保持者、能才を最も喜んで、その手先として受け入れていた。

富の配分をみると、それが一目瞭然、端的に露呈していた。

大多数の貧しい人たちが額に汗して、或いは血の汗を流しつつ労働して産出した富の大部分は、文句なく、結果的には、豊かな人たちの懷に入つてゆくのであつた。貧しい人たちは自分たちが、自分たちの手で産み出された富から、徹底的に疎外され続けていた。そういう

るのが前才である。たゞ
残余の小部分の配分について、これをみると、才能の度合に応じて、配分量の違いが生じてい人たちは、有能である人たちは、最も模倣の才に長けたが、なまじつか、剣人に預かることが出来たが、多めの判定を下され、多めの判断を下され、多めの配分に預かることがある。ただ、既存の方法に替つて、新しい軌範を暗中摸索して、既存の芽らしきものを有する人たちは、非生産的で生産性が低い、無率が悪い、薄のろとしているのであつた。

この際、多め、少なむちが持ち去る配分の量に比すれば、その多寡の差は、目糞と鼻糞ほどの差もなかつたのである。

その目録と算出の差があたかも、天地の差、と驚く程の差のように、決定的な大差であるかのように喜々としてもつことに拘泥していた。

わざかの差

貧しい人たちは十億と五百萬の差よりも、五百萬と四百萬の差が、或は四百五十萬と三百萬の差が大きいと思われていた。

その、小額の差は、大概は、管理職手当といふ名目で生じるのだが、それは、貧しい人たちにとつて、差別とは映らなければ多かった。

この人々は、大部分の富を持ち去る豊かな人たちの配分も一緒にしてしまい、富を一様に均してしまった。

わざわざの差

しでも、配分を得るに血道を上るが、もつと見えた。彼らの明るかのようが、よりもつて、お母さんのおめがはみえていた。た、不協和強く、感じた。穂子は、今にしてはなくけでの喜びと不安も感じた。構造を忠実に今にしきことであつて、その不快感も

眼には、大きな賭のたと大きい賭で、さうに、魅惑的だかのようだ。は、高橋秀夫の胎内にいた胎子供を持つことと同じに、喜び感、非常に強じていた。
そういう社会的に反映してしまつた。
協和音は、教會をもつてい

校は、十学年で十倍の倍率も十倍になつてきました。入学が難しくての胎児の母親の胎児の母親の大さな腹を

通学しては由だけで、誰も感じたくない。な動機で大学の競争率も酷くしてくる、競争率の如何なる競争ではならない。如何なる競争に油を注ぐ。ヤボンにお家庭生活から社会生活へ人々の生活がたり、この状態に迫られ眉を顰め、そのの、宇宙新世紀に感応した。つづく

記れ、話を教るはいき、更と、争い課とも、

※意匠および特許登録申請済。類似または模倣をすることはできません。

The image is a black and white manga-style illustration. In the center, a woman with short, dark hair is looking upwards with a determined expression. She is wearing a dark, textured top. The background features a large, traditional-looking building with multiple tiled roofs, some of which are modern in style. To the right of the building, the title "希望の島" (Island of Hope) is written vertically in large, bold, black letters. The character "の" is positioned above "ぞ", and "み" is below "望". At the bottom right, the author's name "有田佐市" (Soushi Arida) is written vertically. The overall style is reminiscent of a Japanese comic book cover.

その教育は始まつたのであつた。ヤボンにおいて教育と創造の芽を伸ばすことなくして、あたかも植出來るだけ創造の芽をりこんで、他方では、傲の才を伸ばすことであつた。

教育者たちは、豊か人たちの意を汲んで、論、意識的にではないであるが、無意識裡に創造の芽を見つけるとれを憎悪しているかのうに、鍼で擦るようにしてこの芽を潰し、自発的な意思ではなくて、他的にしか行動出来ないうな人に仕上げることその業としているかのうだつた。

の機能を集約して待望の新製品

ここに磨き抜かれて遂に登場！
本機は実用性・価値観を重点設計された高度なマシンです

行思 参星

を先取りするオーナーサイトの5億メカ
リッドステート電子回路の完璧設計
ス初のホップバー採用と2,000枚以上のメダル大収容量
新規機種開発の実験室化に成功！

普賢田機構内蔵で省力化に成功!
たずらや盗難から守る盗難防止警報装置標準装備
ゲーム走行パルスでゲーム性も興味も一気に倍増

株式会社 太陽自動機



ロケーション用の英語で
強大な機械戦略の

本 格 流

*意匠および特許登録申請済。類似または模倣をすることはできません。
※商標登録不可承認法

'77 UNIVERSAL ON PARADE

ユニバーサルは、無限の可能性にチャレンジします



BIG & SMALL

大小の遊びをメダル
ゲームに。
息の長い人気マシン



SUPER STAR

リズムと組合せの
面白さが人気の秘
密

NEW
KENTUCKY DERBY

ゴージャスなムードのダービーゲーム



KING OF KINGS

迫力あるルーレットを豪華なマスゲーム機で



SCRATCH

壁を消していくスリリングなT
Vゲーム!! 最高得点が自動的に
表示されます

COIN
ROCKET

月面に着地するゲ
ーム。チャンスも2回



MINI-ROULETTE

豪華なキャビネットの
ICマシン!!



SONAR ATTACK



◀1000円
500円
100円
すべてを両替



ICBM

入賞穴に入ると爆発音
の音響効果電子音がブ
レー時間を知らせます



PUNCH DE DATE

貴方もラブチャンスを!!



4 IN LINE

bingoの組合せで
パチンコを!!

ORIENTEERING

マイクロ
プロセッサー使用の
フリッパー



《近日発売予定》 UNI 1500



▲UNI 1000
1000円札を100円玉に

▲UNI 100
2~12枚までスライ
ドSWで枚数調節。



ユニバーサル販売株式会社

東京本社 東京都台東区上野3-10-9 国井ビル TEL (03) 833-9581
 名古屋営業所 名古屋市中区錦1-8-1 TEL (052) 232-1167
 大阪営業所 大阪府吹田市南金田2-12-35 TEL (06) 385-6800

アタック!! ビッグチャンス



ヨコ540mm
タテ855mm
奥行255mm
重量35kg

● 製品、カタログに関するお問い合わせは……

〈各地区代理店〉

大阪	(株)フジコロム	06 (643)5417
"	(株)ベンドシャパン	06 (633)8296
"	(株)エイテル(甲陽産業株)	06 (451)5994
"	(株)日米通商	06 (443)4721
東京	(株)ロイヤルカンパニー	03 (710)4809
"	(株)太陽自動機	03 (841)5371
"	(株)シュアーリース	03 (378)6125
仙台	(株)日本バイオニア	0222(91)6681
札幌	(株)オリエント	011(631)7730
群馬	(株)富士ゴラク	02744(2)3585

「マシンの帝王」ここに新登場
ワンゲームでトリプル・プレーのスリル!!

**Amusement
Communicator**

(株)東京パブコ 03(405)5645 代

(株)大阪パブコ 06(351)7971 代