

田開に属するが昨年暮れに、日本の高校生が留学先の米国で射撃された事件に於いて、ニュースキャスターの筑紫哲也が「服部剛史君は、フリーズ」という言葉がわからず射撃されたのだから、私たちが成り立ちの違う社会のことがわからなかったのだ。そして十六歳の少年にそれをわかったというの酷な話であった(「毎日新聞」)と書いてあったが、今も気になっていない。

米国の社会で身の安全は、他人任せにせず自分で確保する、と考えるの



テレビ番組「ヒューヒュー」から

ひるがわって、では私たちは日本の社会についてならばよく分かっているか、と問えば、これも頼りない。たとえば「アメリカ」も同業者のほすなのを、なぜこれらは業者を異にするか主張するのかを、経営するオペレータ

論潮
酷な話か

これはまことに奇怪に映るらしい。つまり、AMゲーム機のオペレーターも、賭博遊技機のオペレーターも同業者のほすなのを、なぜこれらは業者を異にするか主張するのかを、経営するオペレータ

ナムコの早押しゲームで 挑戦者の決定戦
日本テレビ「ヒューヒュー」(土曜日午後五時十分から六時)まで、ナムコの二人対戦型アーケードゲーム機「ボタン早押し選手権」が毎回使われ、定番アイテムとなつていく。

この番組はヤング向けバラエティで、ゆうゆと関根勤が司会をしている。その「キーンター」で「ボタン早押し選手権」を使用。これは出演者のうち一人が入り、膨らんでいく風船が割れる前に、カギ束の中から合うカギを探して脱出するという遊びの挑戦者として、テレビ映りがいいからでしょう。は三月中旬から採用され、

今年もカプコンチーム 和田選手ら2名
F3000に出場、健闘

カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)がスポンサーとなつて五年目を迎える「カプコンレインジグチーム」は、今年も全日本F3000選手権シリーズにフルエントリー、現在第二戦を終了し健闘している。

同チームは二台のレーシングカーで選手権に臨んでおり、ドライバーは和田久と、今年からF3000に参戦する石川選

ゲーム音楽CD 東亜プランVV
コナミの再版版5種類も

東亜プランの業務用TVゲーム「ヴィ・ファイブ」とタイトーの家庭用TVゲーム「ナイトストライカー」の音楽CDが、は千五百円、いずれもサイトロンレーベルでポニーキャニオンから五月二十一日発売となる。「ヴィ・ファイブ」はオリジナルサウンドとS

この程度に、あるいはこのような内容でオペレーターは社会的に認識されていくわけだが、オペレーターの大抵の人々は、これほどひどい扱いを受けているのにも関わらず、「社会的に認知された」と、しばしば口にされる。被害が伴わない場合は、これらの認識のずれは、誤解がなくなつたというわけでもない。かくしてすれ違いのコメントが氾濫することになる。これら認識の違いを、営業機種、海外ではカーとして知られている

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

<p>アウトランナーズ アウトランかパワーUP 30ステージ、10ゴール!!</p> <p>OUT RUNNERS</p>	<p>ラッキー&ワイルド ドライブ&ガンゲーム!! 追跡スピードアクション</p> <p>LUCKY & WILD</p>	<p>スーパーチェイス 迫力のカーアクション!! 28インチワイドモニター</p> <p>SUPER CHASE</p>	<p>ネオ 50 ネオジオ新キャビネット 50インチプロジェクター</p> <p>NEO 50</p>
--	--	---	--

YUBIS 株式会社

本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
 東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 丸千第2ビル ☎03(3837)3884代
 福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

KONAMI

コナミの対戦格闘、ついに出現。
レスポンスの高い鮮やかな操作感。
相手の武器の奪取・使用も可能。

王者が最後にやってくる。

MARTIAL CHAMPION

マーシャルチャンピオン
© 1993 KONAMI All rights reserved.

コナミゲームのオールスターが大集合!!

ワイワイジョッキー
WAI WAI JOCKEY
© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭用小型メダルマシン

スーパージョッキー/逆転だ/お店を盛り上げます

仕様
●本体寸法: W500×D540×H1,370mm
●本体重量: 61.5kg
●モニター: 14インチモニター
●使用電源: AC100V± (50/60Hz)
●消費電力: 80W
●使用硬貨: 100円硬貨
●使用メダル: 25セントゲームメダル
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置運営基準」を準ってご使用下さい。

ヘッドカバーセット
コナミの「景品が実用的なら
なおいいいね」
シリーズ第2弾

使えるし、遊べるし、カワイイ。

1. コルファクラブのヘッドカバーとして使えます。
2. ハンド/ベットのとして遊べます。
3. そのまま飾っても、もちろんカワイイ。

コナミ株式会社

本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3492-5787
 大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567
 札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778

福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
 東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
 大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06-334-0335



開園10周年記念施設のひとつ「ディズニーギャラリー」にて、内部は5つの部屋に分かれており、ディズニーのアトラクションや施設などのアートワーク114点を展示

リピーター比率は9割に

入園者数の内訳を見るに、十八歳以上の大人が、この十年間毎年七割近くを占めていることも大きな特徴で、大人が十分に楽しむパークであることが示されている。

男女比率では毎年女性が男性を上回っている。開園五年目までは女性が五〇％台で男女がほぼ半々だったのが、六年目から女性がやや増えて六〇％台で推移してきた。入園者の地域別では、三年目に五〇％と急増し、九

わが国のレジャー産業史上空前の大プロジェクトとして八三年四月十五日にオープンした東京ディズニーランド(TDL)は、今年で開園十周年を迎えた。

TDLは米国以外では初めての、世界で三つ目のディズニーランドとして、米国ウォルト・ディズニー・プロダクションズの許諾により、八年度カネを費やし、総事業費一千八百億円をかけて完成した。当初は、アメリカの発想の直輸入であり日本人にはなじまないという見方もあったが、この十年間に延べ約一億三千万人の入園者を数え、今や日本に完全に定着した。またTDLは日本初の純粋なテーマパークとして、その後のテーマパークブームの火付け役ともなった。さらに既存遊園地のあり方が改めて問われることになっただけでなく、日本人のレジャーに対する意識の革新を迫ることもな

年平均100億円を追加投資

ディズニーのアトラクションの特徴は、オービ

ディズニーのアトラクションの特徴は、オービ



TDL最大規模のアトラクション「スプラッシュ・マウンテン」はダークライドと急流滑りを組合せたもので、上の2枚の写真は内部の一場面



開園10周年記念アトラクション「ピニオニアム」の一部分。写真下部の中央からやや左寄り

ディズニーのアトラクションの特徴は、オービ



10周年を記念した特別製リムジン「リマジン」がミッキーとミニーを乗せて10月まで全国25都市28カ所を順次訪問。車内にはミッキーらの生活調度品が備えられている

ディズニーのアトラクションの特徴は、オービ

日本初の本格的テーマパーク10周年

東京ディズニーランド 入園者数1億3千万人

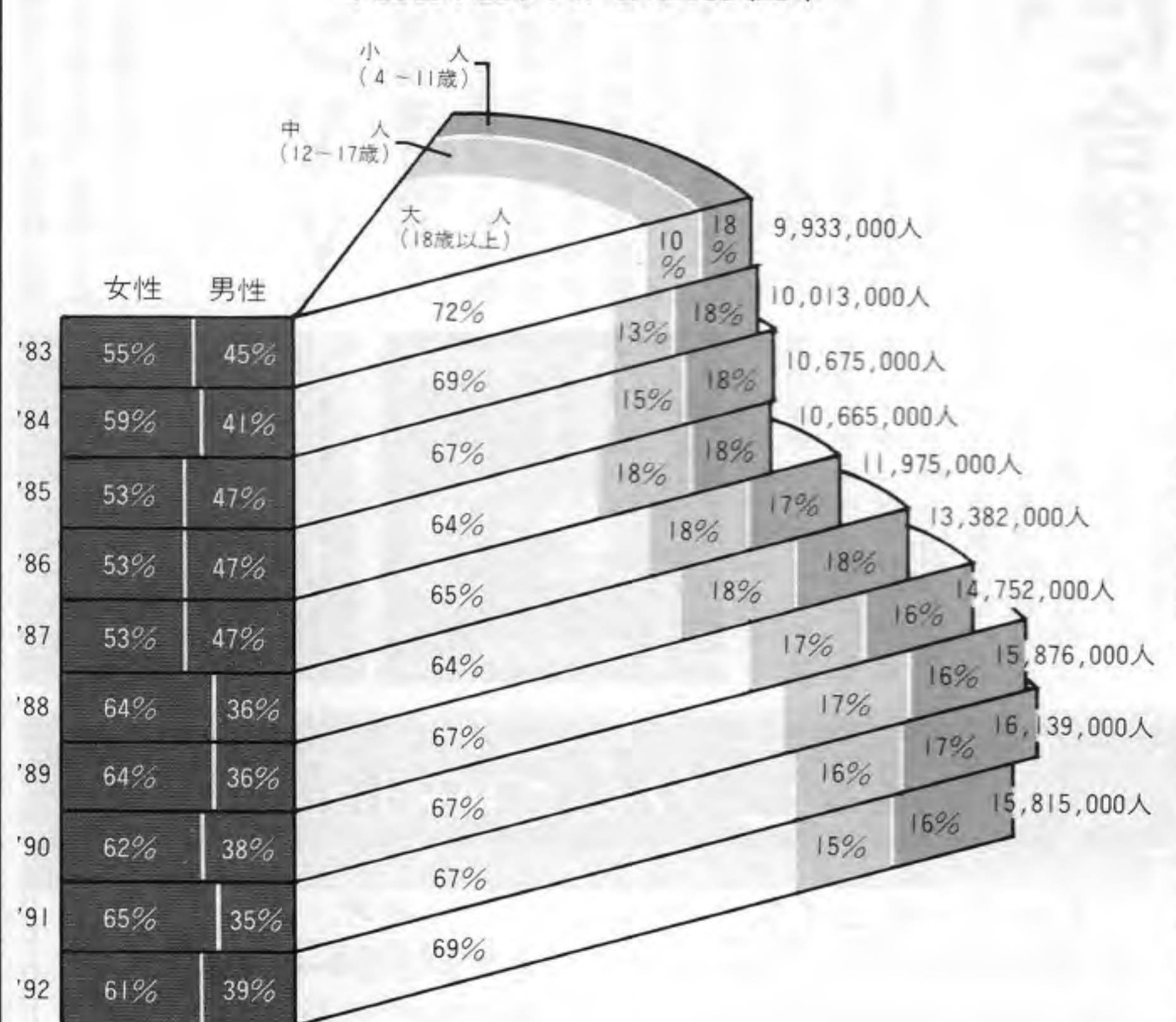


ファミリーエンターテイメントを基本理念に 国内レジャー産業の進歩と発展に大きく貢献

わが国のレジャー産業史上空前の大プロジェクトとして八三年四月十五日にオープンした東京ディズニーランド(TDL)は、今年で開園十周年を迎えた。

TDLは米国以外では初めての、世界で三つ目のディズニーランドとして、米国ウォルト・ディズニー・プロダクションズの許諾により、八年度カネを費やし、総事業費一千八百億円をかけて完成した。当初は、アメリカの発想の直輸入であり日本人にはなじまないという見方もあったが、この十年間に延べ約一億三千万人の入園者を数え、今や日本に完全に定着した。またTDLは日本初の純粋なテーマパークとして、その後のテーマパークブームの火付け役ともなった。さらに既存遊園地のあり方が改めて問われることになっただけでなく、日本人のレジャーに対する意識の革新を迫ることもな

年度別来園ゲスト数と男女比率



開園後8年で1億人達成

TDLの入園者数については(左の表参照)、開園一年目の八三年度(八四年三月末日まで)は九

リシーとして、徹底した従業員(キャスト)教育により運営。この運営理念とともにオリエンタルランドでは成功の要因として「都心から十キロの恵まれた立地、余暇時代を迎えるレジャー意識の高まり、ディズニーランドの魅力」を挙げ、「TDLの出現で日本人のレジャー意識に変化が生じてきた。アメリカ直輸入のレジャー施設」と分析。またウォルト・ディズニー社では「TDLは日本のレジャー産業の進歩と発展に多大な貢献をした」としている。

リシーとして、徹底した従業員(キャスト)教育により運営。この運営理念とともにオリエンタルランドでは成功の要因として「都心から十キロの恵まれた立地、余暇時代を迎えるレジャー意識の高まり、ディズニーランドの魅力」を挙げ、「TDLの出現で日本人のレジャー意識に変化が生じてきた。アメリカ直輸入のレジャー施設」と分析。またウォルト・ディズニー社では「TDLは日本のレジャー産業の進歩と発展に多大な貢献をした」としている。



東京ディズニーランド10周年 ©The Walt Disney Company



上と右の写真は83年TDL開園時の様子。上はミッキー・マウスを中心にテープカットする高橋社長(現会長)と当時のWDP会長



そなたの首は拙者がいただく。

12の刃が、超激突!



侍格闘大活劇

SAMURAI SPIRITS

サムライスピリッツ

©1993 SNK CORP.

大好評100メガショックに、対戦史上をぬりかえるすごい奴。なんと総勢12人に秘められた、刀と素手のダブルアクション。かつてない奥義、忍法、秘剣の数々。新・怒りシステムやアイテムもひっさげて、超過激カタナバトル近日見参!

ザ・100メガショック!!

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に、100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい!

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(338)7007 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光ビル8F)	TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒480-11 愛知県豊田市長久手町大字長湫字徳佐婦50-1	TEL.0561(63)3046 FAX.0561(63)3048
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN.	PHONE.06(338)7007 FAX.06(338)7175

超ト級ゲーム「ネオ・ジオ」

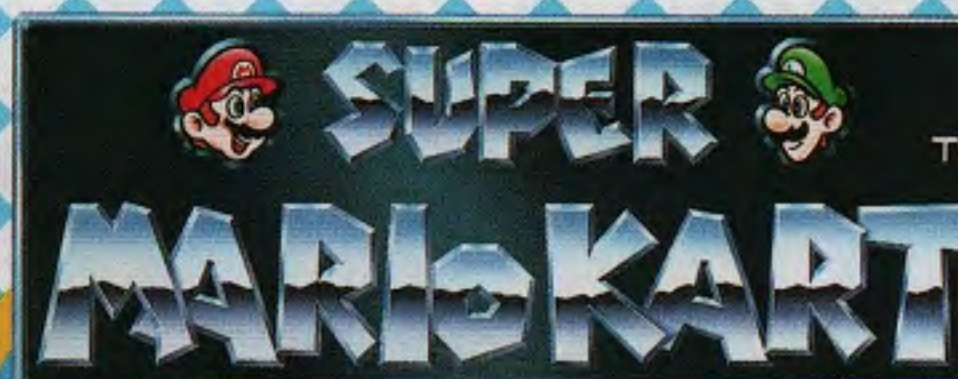
株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

みんなが欲しがると人気者、続々登場!

The Future Is Now
SNK



スーパーマリオカート



© Nintendo

大人気のCMキャラが遂に登場!



5月
発売予定

チキンちゃん ヒヨコちゃん

100個 27,000円

巷で話題沸騰のヒヨコちゃん。
CMに合わせ、3タイプ勢揃い!

●サイズ:高さ18cm
この商品は、日清食品株の許諾商品です。
製造販売元 株式会社
IS-EI-ケイ

*掲載写真は試作品です。*表示価格は消費税を含みません。

プリンペット
かわいいレーサー達が勢揃い!

5月
発売予定



100個 30,000円

あのスーパーマリオ一家が、
カートレースで大活躍!

●サイズ:高さ13~17.5cm

株式会社
IS-EI-ケイ
製造販売元
5カス

大好評、最新アミューズメントマシンの数々。

ませませして、
幸運をキャッチ!

NEO CARNIVAL SPECIAL

めいぐるみをかきまぜる「ラッキーませませボタン」搭載のネオカーニバルスペシャル。景品獲得のチャンスを増やして、高インカムを実現、パツグンの集客力を発揮します。



ネオカーニバルスペシャル 2人用

●外形寸法(mm):幅1,650×奥行883×高さ1,880
●重量:257kg●消費電力:AC100V 180W



ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用

●外形寸法(mm):幅900×奥行883×高さ1,880
●重量:157kg●消費電力:AC100V 110W



衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

NEO 50

ネオ50

●標準設置寸法(mm):幅1,192×奥行2,900×高さ1,750
●消費電力:AC100V 330W



他にも、33型大画面MVSや29型大画面MVSなど充実のラインナップが、高収益を実現します。

世界一周カーレース「アウトランナーズ」 8車種から選択

セガ社から米国製「パディベア」も



アウトランナーズ

「アウトランナーズ」が、米国スマート社製アーケードゲーム機「パディベア」が四月末に発売となった。



パディベア

豪華デザインで トローゴ「カールセルローズDX」

これは同社「カールセルローズ」のデラックス版で、ウイーンふうの豪華なデザイン。白を基調に金色をあしらった配色になっている。上部のバラベットのシボンを設け、中央の支



カールセルローズDX

話題のマシン

4人同時に格闘 日本システムから「ゼロチーム」

狂気の科学者「ゲブラー」にさらわれた女性科学者「ドナ」を救うために、戦いを繰り広げようという。八方向レバーと二つ(アタックとジャンプ)のボタンを操作する。四人まで同時プレイが可能で、通信機能により2P



ゼロチーム

接続し八人まで同時プレイが可能。タイプが異なる八車種から選択できる。ハンドル、アクセル、ブレーキ、シフト(二一六速、オートマチック)と操作する。また音楽はカールステレオふう液晶パネルで選択でき、十曲とシングルに合わせ変化するDJモードを搭載。



パディベア

「パディベア」はボールを投げけるカーニバルタイプ。奥にピンク色のクマのぬいぐるみが、丸太をくり抜いたデザインのカヤッチャーミットを持って立つており、プレイヤーはそのミットをターゲットにカラーボールを次々と投げ込んでいくと

ビデオシステムの格闘ゲーム「タオ体道」 背後へ回り込み

ビスコとメディア商事から基板で



タオ体道

実在占いの師登場 日本物産「ジエム占いの街」

LD映像による占いの街

反射神経試すアーケード機 海賊と旗上げを

ジャレコ「キャプテンフラッグ」

紅白の旗上げゲームをアーケードゲーム機に採った「キャプテンフラッグ」が、(株)ジャレコ(本社東京、金沢義秋社長)から一人選択。プレイヤーは右手で白、左手で赤のボックス内に海賊人形が置かれ、右手に赤い旗を示すように旗を倒して、レバーを倒して、海賊人形の部分がTVモニターに合せて人形の手が上



キャプテンフラッグ



ポヨンバトカー



ポヨンスポーツカー

2台で追跡演出 ホープのバッテリーカー2機種

バッテリーカー「ポヨ 含む」八一。二人乗り「ポヨ」と「ポヨ」で定価五十四万円。社工場川崎市、小野定良社長)から三月下旬発売となった。



ジエム占いの街

実績のメカニズム

ドロップタイプセレクト (メカ式) AD-81P

ドロップタイプセレクト (電子式) AE-882

720-A/B (¥100-¥50)

730-A/B (各種メタレUS25+¥10)

オールプラスチック製 757-P

旭精工株式会社

Used P.C. Boards! for the video game machines

NEW & USED / P.C. BOARDS

Fillmore, inc.

Room #206, Yodogawa Bldg, 23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi, Osaka, 560, Japan

Phone: 81-6-845-2535 Fax: 81-6-845-2510 Telex: 5286105 FILLMO J

Used P.C. Boards! for the video game machines

We can supply all of them from the old type to the latest in the Best Quality for the Best Price.

CALL US! KANAYA TRADING CORP.

TLX: 5233481 KANAYA-J FAX: 06-395-0243 TEL: 06-395-0272

28-10, 2-chome, Higashi mikuni, Yodogawa-ku, Osaka, 532, Japan

中古基板 売ります 買います

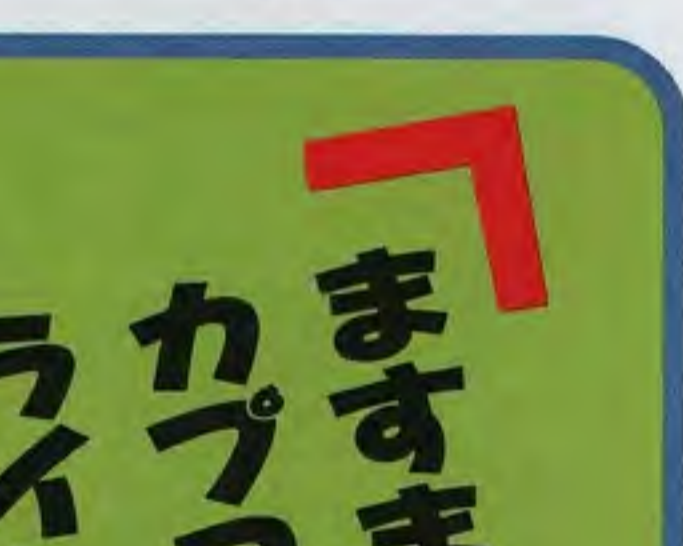
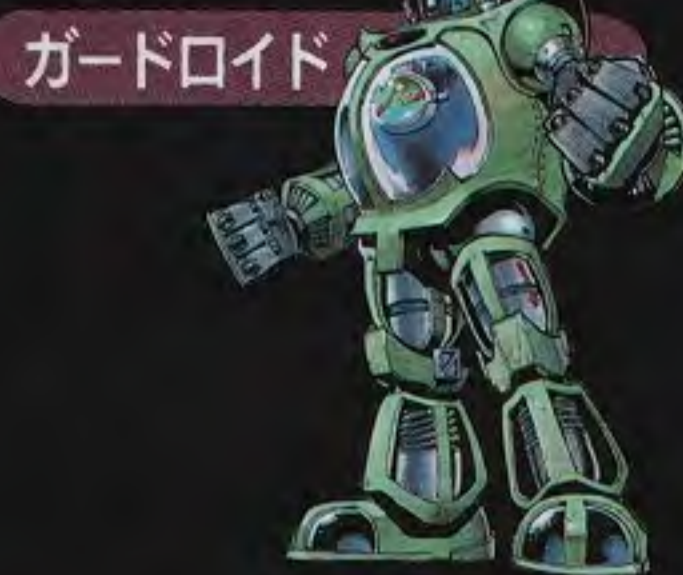
カナヤ商会

〒532 大阪市淀川区東三国2丁目28-10



この戦いは、もう誰にも止められない!!

愛する妻子をギャングの手により惨殺されたフランク・キャッスル。絶望の淵から蘇った彼は、決して消えることのない悲しみと怒りを胸に、非情なる復讐者"処刑人"となった。
炸裂する手榴弾、闇を切り裂くマズルフラッシュ。摩天楼のジャングル・ニューヨークを舞台に、いま、凄絶な報復戦が始まる。



★パニッシャー
本名フランク・キャッスル。もとアメリカ海兵隊大尉。マフィア抗争の巻き添いで家族を失った彼は、軍人として身につけた殺人技術のすべてを駆使して犯罪組織に戦いを挑む。

★ニック・フューリー
百戦錬磨のベテラン軍人。現在は国際諜報機関「シールド」の司令官。実戦で鍛えた技と経験を頼りに、冷静かつ冷酷に国際犯罪組織撲滅の任務にあたる。



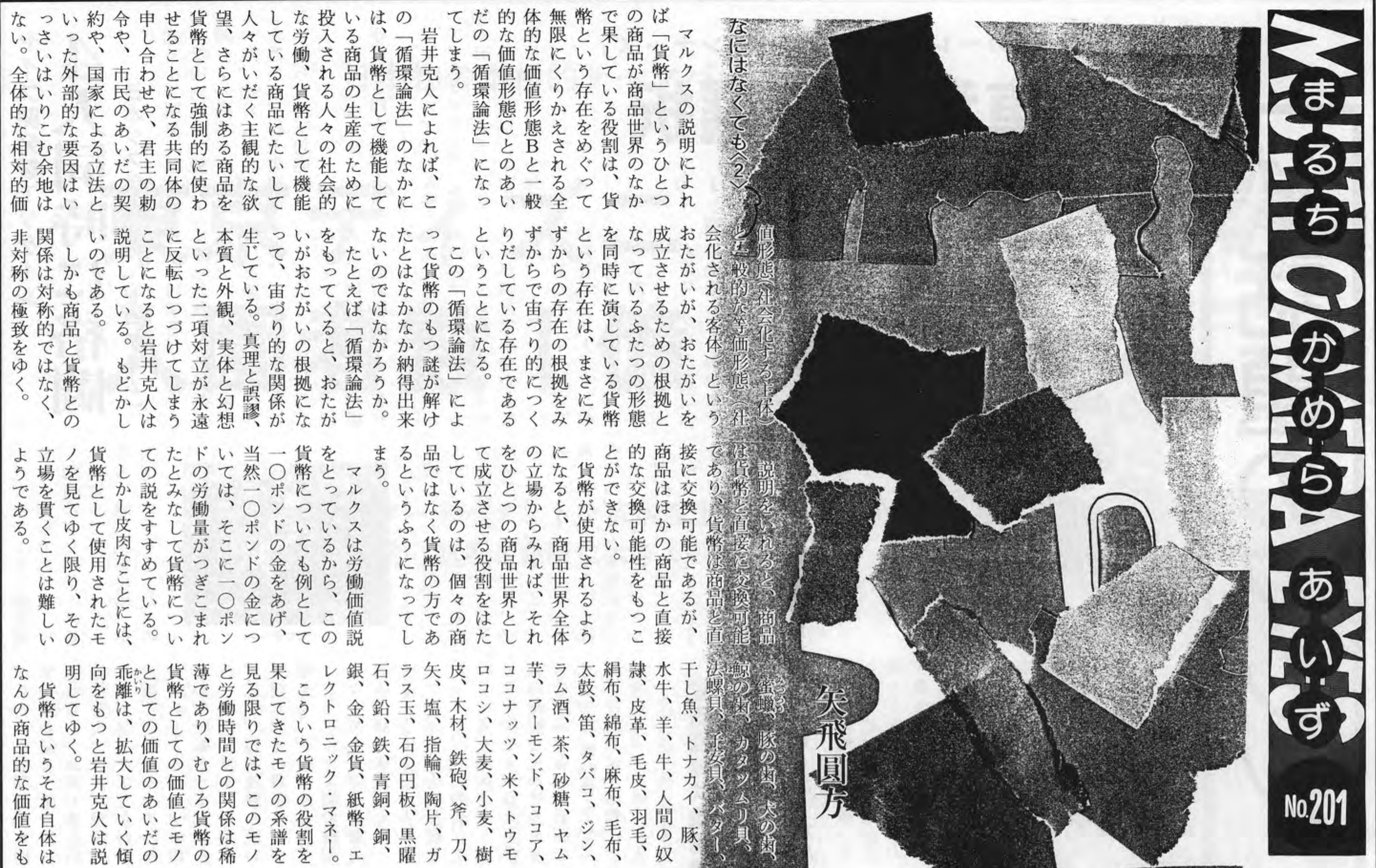
© 1993 MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© CAPCOM 1993. ALL RIGHTS RESERVED.
THIS VIDEO GAME IS PRODUCED UNDER LICENSE FROM THE MARVEL ENTERTAINMENT GROUP, INC.

ROCKMAN



ますます充実
カプコンめいぐるみ
ラインナップ!!

株式会社カプコン
東京/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03) 3340-0730 FAX.(03) 3340-0701
大阪/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06) 946-3091(代) FAX.(06) 946-3101



矢野圓方

マルクスは労働価値説を唱え、商品価値の源泉は労働であると論じた。この「労働価値論」は、商品価値の源泉を労働に見出すという点で、貨幣論の発展に重要な役割を果たした。貨幣論の発展は、貨幣の起源、貨幣の機能、貨幣の流通、貨幣の交換可能性などについて論じてきた。貨幣論の発展は、貨幣の起源、貨幣の機能、貨幣の流通、貨幣の交換可能性などについて論じてきた。貨幣論の発展は、貨幣の起源、貨幣の機能、貨幣の流通、貨幣の交換可能性などについて論じてきた。

メーカー ← → オペレーター

ザ・パニッシャー 犯罪組織撲滅アクション Qサウンドシステム3弾 カプコン	アウトランナーズ ド迫力の世界30ステージ 8車種、BGMも選択!! セガ社	キャプテンフラッグ 海賊たちと旗揚げゲーム カプセル景品も払い出し ジャレコ	ネオカーニバルスペシャル ぬいぐるみかきまぜ機能 2人用の新型クレーン機 SNK
---	--	--	--

JUNE 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ワールドヒーローズ 2 (SNKネオジオ) World Heroes 2 (SNK)	8.13
2	ファイターズヒストリー (データイースト) Fighter's History (Data East)	8.01
3	ストIIダッシュ・ターボ (カプコン) SF II - CE Turbo (Capcom)	7.74
4	戦国エース (バンプレスト) Sengoku Ace (Banpresto)	7.42
5	ハットトリックヒーロー '93 (タイトー) Hat Trick Hero '93 (Taito)	7.17
6	海底大戦争 (アイレム) In The Hunt (Irem)	7.13
7	プレミアサッカー (コナミ) Premier Soccer (Konami)	7.07
8	餓狼伝説 2 (SNKネオジオ) Fatal Fury 2 (SNK)	7.02
9	ぷよぷよ (コンパイル/セガ社) Puyo Puyo (Compile/Sega)	6.95
10	ガイアポリス (コナミ) Gaiaopolis (Konami)	6.88
11	クイズ人生劇場 (タイトー) Quiz Life Theatre* (Taito)	6.78
12	クイズ・チャンネルクエスチョン (中日本リース) Quiz Channel Question* (Nakanihon)	6.74
13	天地を喰らう II (カプコン) Warriors of Fate (Capcom)	6.25
14	クイズ学問ノススメ (コナミ) Quiz Gakumon No Susume* (Konami)	6.10
15	牌砦 (メトロ/エイブル) Fortress of Tile (Metro/Able)	6.06
16	スーパーワールドコート (ナムコ) Super World Court (Namco)	5.93
17	クイズココロジ (テクモ) Quiz Kokorogji* (Tecmo)	5.92
18	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.92
19	ファイヤー・スープレックス (SNKネオジオ) 3 Count Bout (SNK)	5.82
20	ストリートファイターIIダッシュ (カプコン) Street Fighter II: Champion Edition (Capcom)	5.81
21	スーパーワールドスタジアム '92激闘版 (ナムコ) Super World Stadium '92 Heavy Fighting (Namco)	5.68
22	スーパー上海 (ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)	5.64
23	VV (ヴィファイブ) (東亜プラン/タイトー) Grind Stormer (Toaplan)	5.63
24	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	5.51
25	ウルトラ闘魂伝説 (バンプレスト) Legend of Ultraman (Banpresto)	5.50

■アップライト、コックピット型TVゲーム機

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	タイトルファイト (セガ社) Title Fight (Sega)	8.54
2	リーサルエンフォーサーズ (コナミ) Lethal Enforcers (Konami)	8.29
3	バーチャレーシング (ツイン) (セガ社) Virtua Racing (Twin) (Sega)	7.71
4	ラッキー&ワイルド (ナムコ) Lucky & Wild (Namco)	7.60
5	バーチャレーシング (デラックス) (セガ社) Virtua Racing (Deluxe) (Sega)	7.56
6	コココーラ・スズカ8アワーズ (デラックス) (ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (DX) (Namco)	7.44
7	キャディラックス (カプコン) Cadillacs (Capcom)	6.89
8	ファイナルラップ 3 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 3 (Deluxe) (Namco)	6.75
9	スーパーチェイス (タイトー) Super Chase (Taito)	6.69
10	ワイルドパイロット (ジャレコ) Wild Pilot (Jaleco)	6.67
11	天地を喰らう II (カプコン) Warriors of Fate (Capcom)	6.42
12	ファイナルラップ 3 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 3 (Standard) (Namco)	6.12
13	コココーラ・スズカ8アワーズ (スタンダード) (ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco)	6.00
14	レールチェイス (セガ社) Rail Chase (Sega)	5.91
15	F1エキゾーストノート (セガ社) F1 Exhaust Note (Sega)	5.80

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	スーパーリアル麻雀 PIV (セタ/サミー) Super Real Mahjong PIV* (Seta)	7.20
2	所さんのまーまーじゃん (セガ社) Tokorosan's Mahjong* (Sega)	5.47
3	麻雀革命II・プリンセスリーグ (ジャレコ) Mahjong Revolution II* (Jaleco)	5.25
4	まーじゃん競馬王 (日本物産) Mahjong King of Horse Racing* (Nichibutsu)	5.17
5	グッとE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.00

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ホワイトウォーター (ウィリアムズ) White Water (Williams)	8.50
2	フィッシュテールズ (ウィリアムズ) Fish Tales (Williams)	6.40
3	ドクターフー (ミッドウェー) Dr. Who (Midway)	6.33
4	フック (データイースト) Hook (Data East)	5.57
5	リーサルウェポン 3 (データイースト) Lethal Weapon 3 (Data East)	5.44

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設定機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計。その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ。9:すばらしい人気と売上げ。8:大変いい人気と売上げ。7:いい人気と売上げ。6:まあいい人気と売上げ。5:平均的なもの。4:平均以下(以下省略)

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

5月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 NBA JAM (ウィリアムズ)	9.72
2 モータルコンバット (ミッドウェー)	9.42
3 リーサルエンフォーサーズ (コナミ)	9.09
4 ストリートファイターIIチャンピオンエディション (SFIIダッシュ) (カプコン)	8.61
5 スーパーチェイス (タイトー)	8.50
6 ターミネーター 2 (ミッドウェー)	7.82
7 サンセットライダーズ (コナミ)	7.03
8 ゴールデンアックス II (セガ社)	7.00
9 ファイナルラップ 3 (ナムコ)	7.00
10 ターボアウトラン (セガ社)	6.75

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

1 バーチャレーシング (セガ社)	9.43
2 スズカ8アワーズ (ナムコ)	9.29
3 スタジアムクロス (セガ社)	8.67
4 グランプリスター (ジャレコ)	8.10
5 エックスメン (コナミ)	8.05
6 スティールタロンズ (アタリゲームズ)	8.00
7 マッドドッグ II (ALG)	7.92
8 エキゾーストノート (セガ社)	7.86
9 フォートラックス (ナムコ/アタリゲームズ)	7.83
10 ファイナルラップ 2 (ナムコ)	7.81

ベスト・ニュービデオ

1 ファイターズヒストリー (データイースト)	9.25
2 イン・ザ・ハント [海底大戦争] (アイレム)	8.00

©1993 Replay Magazine (本紙特約) 調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にすに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 スリーカウントバウト [ファイアー・スープレックス] (SNKネオジオ)	8.94
2 ストII CE [ダッシュ]ターボ (カプコン)	8.66
3 タイムキラーズ (ストラータ)	8.17
4 ウォリアーズ・オブ・フェイト [天地を喰らうII] (カプコン)	8.09
5 ワールドヒーローズ 2 (SNKネオジオ)	7.73
6 ネット&ネック (アンドラ)	7.71
7 フェイタルフェュリー 2 [餓狼伝説2] (SNKネオジオ)	7.69
8 ワールドヒーローズ (SNKネオジオ)	7.48
9 スキンズゲーム [メジャータイトル2] (アイレム)	7.43
10 スーパーサイドキックス [得点王] (SNKネオジオ)	7.38
11 COWボーイズ (コナミ)	7.25
12 ストリートファイター II (カプコン)	7.20
13 アート・オブ・ファイティング (SNKネオジオ)	7.15
14 エアロファイターズ [ソニックウィングス] (マックオリバー)	6.90
15 アトミックバンク 2 [ボンバーマンワールド] (アイレム)	6.69
16 ライデン [雷電] (セイブ/ファブテック)	6.63
17 スティールガンナー 2 (ナムコ)	6.43
18 ビューポイント (SNKネオジオ)	6.38
19 パッキーオヘア (コナミ)	6.38
20 パース (カプコン/ロムスター)	6.36

フリッパー

1 トワイライトゾーン (ウィリアムズ)	9.57
2 ストリートファイター II (アリアミ)	9.24
3 アダムスファミリー (ミッドウェー)	8.87
4 クリーチャー・フロム・ザ・ブラックラグーン (ミッドウェー)	8.80
5 ロッキー&ブルウィングル (データイースト)	8.64
6 ホワイトウォーター (ウィリアムズ)	8.60
7 ドラキュラ (ウィリアムズ)	8.50
8 スターウォーズ (データイースト)	8.19
9 ターミネーター 2 (ウィリアムズ)	8.00
10 フィッシュテールズ (ウィリアムズ)	7.85

あらゆるジャンルを網羅した 面白クイズの決定版!!

「トキメキこころ」創ります。 Introducing our new "Telltale Heart."

中日本リース株式会社 NAKKNIHON WREATH CO.,LTD.
 〒483 名古屋守山区八反6番10号 N-LビルF 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.
 Telephone: 052(791)4111 Fax: 052(791)4168

ホール2ヶーションの期待にこたえるニューマシン! SEGA

あのアウトランが超パワーアップで新登場!!

Out Runners

8タイプのクルマで、30ステージ・10フィニッシュをめざして
世界中で大爆走!!

全世界を舞台に疾走する

ドライビングゲーム"アウトランナーズ"。

視点・パワー・ミッション・ハンドリングなど、

性能が違ふ8タイプのクルマをセレクトし、得意のコースを進みます。世界各国の美しく雄大な背景の中、おしゃれにドライブするカップルや、激しくコーナーをせめるプレイヤー達のルートをしっかりとつかみ、ロケーションの活性化を高めます。

- クルマのタイプにあわせてコースを選んで走る、戦略性に富んだプレイで、ピクサーからエキスパートまで楽しめます。
- システムマルチ32ならでの美しく、スピードと迫力のあるグラフィックと、新開発スーパーウーファー搭載のオリジナルデジタルサウンドシステムで、プレイヤーのみならずギャラリーをも引きつけます。
- BGMが選べるカーステレオ風の液晶パネルやイグニッションキーで、ファッション性を充実。
- カップルやグループでレースも楽しめるTWINのPOPな筐体。最大8人まで同時参加が可能な通信機能により、楽しさと興奮をアップ。さらなるハイインカムを実現します。



- EASY HANDLING**
乗りやすさならこのクルマ!
- MAD POWER**
素早い反応/小回り一番!
- SMOOTH OPERATOR**
とにかく速い/速すぎる!
- SPEED BUSTER**
総合力で選べばこの1台!
- WILD CHASER**
スピード最高/最高速天国!
- QUICK REACTOR**
素早い反応/小回り一番!
- ROAD MONSTER**
無敵の強さ/圧倒的巨体!
- BAD BOY**
空前絶後の爆発的加速力!



株式会社 **セガ・エンタープライゼス**

第一総機部 東京都大田区東麻谷2-13-1
札幌支店 札幌市豊平区豊平5条3-2-34
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3

電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7436(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(A.M.専任営業本部)
電話03(3743)7433(総合レジャー開発本部)
電話011(84)10248(代)
電話06(534)5356(代)

博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15
広島販売 広島市中区河原町11-17ビル11F
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄区栄1-804
仙台支店 仙台市若林区6丁の目赤沼4-3
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19

電話092(622)4717(代表)
電話082(263)7878(代表)
電話052(752)8003(代表)
電話022(267)0930(代表)
電話078(333)7979(代表)

©1993 Amusement Press, Inc.

Overseas Readers Column

Sega To Offer Video Games Through CATV

Sega Enterprises Ltd., Tokyo, announced on April 14 that its subsidiary Sega of America, Inc. has decided to participate in a joint venture with the U.S.A.'s largest cable company, Telecommunications Inc. (TCI) and largest media company, Time Warner Inc. and supply video game software across the U.S.A. through cable television, starting from 1994.

Time Warner, well known for its magazine and book publishing, recorded music, music publishing and filmed entertainment businesses, is also involved in cable television programming. TCI serves 10.2 million subscribers in 49 states and has operations in nine foreign countries. TCI and Time Warner cover 1/3 of the estimated 60 million cable television subscribers in the U.S.A.

Sega of America's "Genesis" has proven very popular in the American 16-bit home video game market with 7.5 million units shipped by March 1993. Time Warner and TCI decided to sign an exclusive agreement with Sega in view of the wide variety of game software available for "Genesis", easy technical adaptability to cable television, etc. It is unlikely that Nintendo will participate in the project.

According to the plan, Sega, Time Warner and TCI will establish a joint venture this summer with the aim of supplying 100 "Genesis" game software titles for "Sega TV Channel" on the cable television of Time Warner/TCI. When the system is commercialized in early 1994, a subscriber will have an unlimited choice of any of the available titles at the price of about \$10 per month.

Along with the progress in digital compression technology, cable television companies have continued to greatly increase the number of available channels - Time Warner already has 150 channels with TCI set to reach 500 channels. By adding video games to their channels, these two companies are expected to expand their share of the cable television market. At the same time, Sega is expected to gain further exposure for "Genesis" and its game software.

In order to enjoy "Sega TV Channel", a subscription fee is necessary in addition to the "Genesis" hardware

and the exclusive tuner/decoder plugged in the cartridge slot and attached to the television cable developed by Sega. Once development of the necessary peripherals is completed, technical tests will begin this coming autumn. When full-scale service starts in 1994, the number of families capable of utilizing "Sega TV Channel" is expected to reach 3.8 million. (According to Sega, by the end of 1993, 12.5 million units of "Genesis" will have been sold in the U.S. market.)

On "Sega TV Channel", more than 100 titles of software already released by Sega or third parties will be introduced together with new software. Digest versions of new game software will also be developed for the purpose of promotion through the cable channel. The complete version of new games will be available on cable only a few months after its cartridge release. The "Sega TV Channel" lineup will be renewed every month. Although down loading to "Genesis" will

Joe Robbins Joins Sega USA

Joseph Robbins has been appointed to the newly created position of chairman of Sega Enterprises Inc. (USA), the coin-op amusement game arm and wholly-owned subsidiary of Sega of America, which is a US subsidiary of Sega Enterprises Ltd., Tokyo.

His primary function will be to advise and assist in the strategic and long-term planning of Sega USA. He will report to Hayao Nakayama and David Rosen, the co-chairmen of Sega of America's board.

Tom Petit, president of Sega USA and of the executive management committee, will continue to report directly to Nakayama, who is also the president of Sega Enterprises Ltd.

Joseph Robbins graduated from Yale University and entered the coin-op business in 1946 after World War II. In 1955 he entered Empire Distributing and became president in 1972. He then became president of the coin-op games division of Atari Inc., resigned in 1982, became a partner in Interlogic Inc. in 1984 the year he also became chairman of Kitcorp. In 1986 he served as president of Sun Corp. of America (and remained in that office until October 1992). A veteran of the American coin-op games business, he is also known as a student of Japanese culture.

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1993 Amusement Press, Inc.

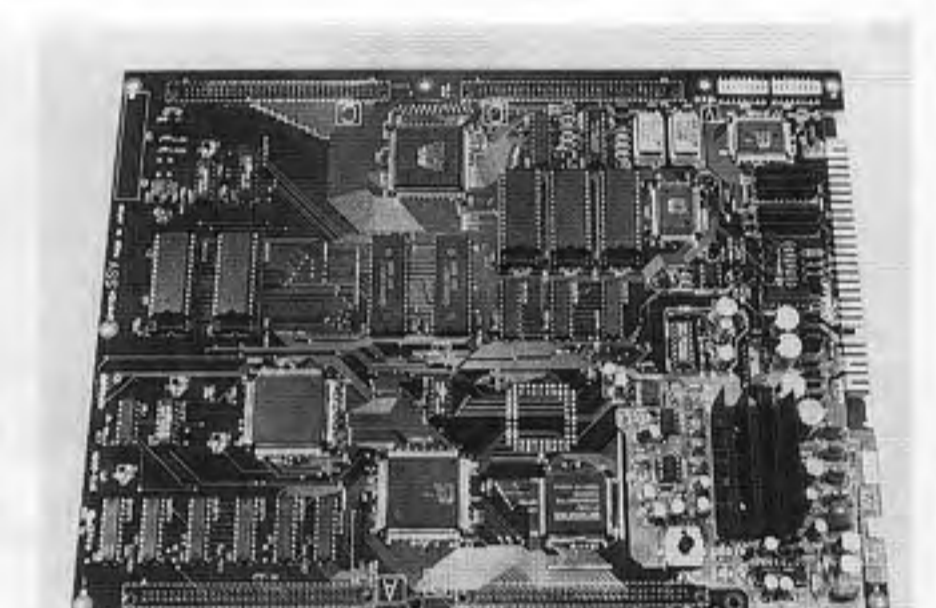
require several minutes, a subscriber will be able to enjoy the game just like a cartridge game, once the down loading ends.

This concept of relaying a game through communication service is already well established in the personal computer field. Only recently has it been seen as having market potential. The "Sega TV Channel" in the US is expected to mark the beginning of the full-scale video game communication business. Although Nintendo utilizes St. GIGA's satellite broadcasting, it does not yet offer a game software supply. So, it appears Sega may have stolen a march on Nintendo.

In the U.S.A., the telecommunication companies are also planning to supply game software by means of telephone circuitry. AMOA and AAMA have expressed reservations about the project fearing it may adversely affect the coin-op video games market. Sega, however, expects that the introduction of "Sega TV Channel" will in fact help to expand the video game market.

Sammy, Seta and Visco Outline "SSV" Marketing

Sammy Industries Co., Ltd., Seta Co., Ltd. and Visco Corp. have jointly developed a 32-bit system board "SSV", and shipped the first game "Super Real Mahjong TV" in April. These three companies unveiled the "SSV" for the first time at the AOU Expo '93 and held a press conference on April 6 to outline the marketing plan.



The 32-bit system board "SSV"

The most significant characteristic of the "SSV" lies in the fact that it is a 32-bit system board jointly developed by video game manufacturers who are not major companies. Consisting of two boards - a mother board containing full custom chips and an ROM board - its system design was undertaken mainly by Seta. Jun Fujimoto, president of Seta, explains that it can also be used with polygon CG or CD-ROM.

All three companies are developing software for the "SSV" with Seta already completing "Super Real Mahjong TV" and Visco unveiling "Pastel Island". Sammy is also developing software as well as being re-

sponsible for the sales of the "SSV" system board. American Sammy will undertake operations in overseas markets.

Tetsuo Akiyama, president of Visco, said: "Like "NEO-GEO", only ROM boards will be sold in the future for the "SSV". As it is initially necessary to diffuse the "SSV" systems in large quantities, its price has been kept to a relatively low level for a 32-bit system". Minoru Suzuki, managing director of Sammy, said confidently: "We are going to ship 100,000 SSV's within the next two years."

親から子へ 夢と安心をトータルで考える 朝日の遊園列車

C-58-56
(600mmゲージ)

弁慶号
(600mmゲージ)

●全てが手作り……だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお楽しみいただけます。

●現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE
港野丸ビル11F

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町浜輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

SUPER ソフトスタジアム '93 激闘版

THE EXCITING BASEBALL GAME

近日開幕
予定

日本一の野球ゲーム
オモシロさ満載
最新の選手データを搭載



※選手データ等は開発途中のものです。

- 仕様
- 8方向レバー / 3ボタン
 - 横画面
 - ダブルコンパネ

※球団名ならびに選手名は(社)日本野球機構の同意を得ています。

EMERALDIA

南の海の迷宮物語...
エメラルディア

2人対戦プレイOK!

基本的な あそびかた

- その1 同じ色のキューブにぶつけると...
- その2 ひびが入る
- その3 ひびが入ったキューブにまた同じ色のキューブをぶつくと...
- その4 キューブが消えて、連鎖がスタート!

ノーマルモード



レベルを選んでスタート!
キューブが積みあがらないように
ひたすらガンバル。

アドベンチャーモード



キューブに囲まれた海の仲間たちを
救い出していく面クリアモード。
エリア毎に強力なアイテムが
もらえるゾ!

対戦モード



まとめてキューブを消すと、
相手側にキューブが送られる。
連鎖するとお邪魔キャラも出現!

※画面写真は開発途中のものです。

- 仕様 ● 4方向レバー / 1ボタン ● 横画面 ● ダブルコンパネ

近日登場!!

namco

ドッグファイト
空中戦シミュレーター

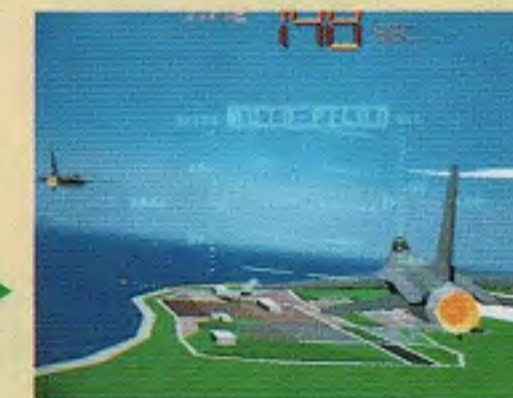
エアコンバット

AIR COMBAT

敵機をすばやく発見し、撃墜する。それが君の任務だ。



敵機に接近/
バルカンで撃墜すれば、
ミサイルより評価が高いぞ!
作戦完了。君の評価に
よって、階級が送られる。



身体を揺さぶる
AUDIO SYSTEM!!

4スピーカー
ボディソニック

※BODY SONICは
パオニアの
登録商標です。

- 仕様
- 寸法: W1,116 × D2,654 × H1,947 (mm)
 - ※筐体は前後分割が可能です。
 - 重量: 約370kg ● 消費電力: 約360W
 - 〒95-4688

近日激走
予定

Viper

ストリート バイパー
HIGH SPEED STUNT CHASE

モンスターマシン日本上陸!
レーザーディスク
カーチェイスゲーム

洋モノ感覚満載!!
アピール性抜群!!
ワイドスクリーン



アクセル、
ブレーキ操作
一切なし!



- 仕様 ● 寸法: W1,120 × D2,170 × H2,000 (mm) ● 消費電力: 200W ● 〒95-4664

「遊び」をクリエイする
株式会社 ナムコ

- 本社 千146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
- 販売一部 千146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
- (札幌) 千003 北海道札幌市白石区菊水3条1-9-2 TEL 011(822)6002(代)
- (名古屋) 千461 愛知県名古屋市中区東2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
- 販売二部 (大阪) 千564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
- (福岡) 千612 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5005(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1993 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.