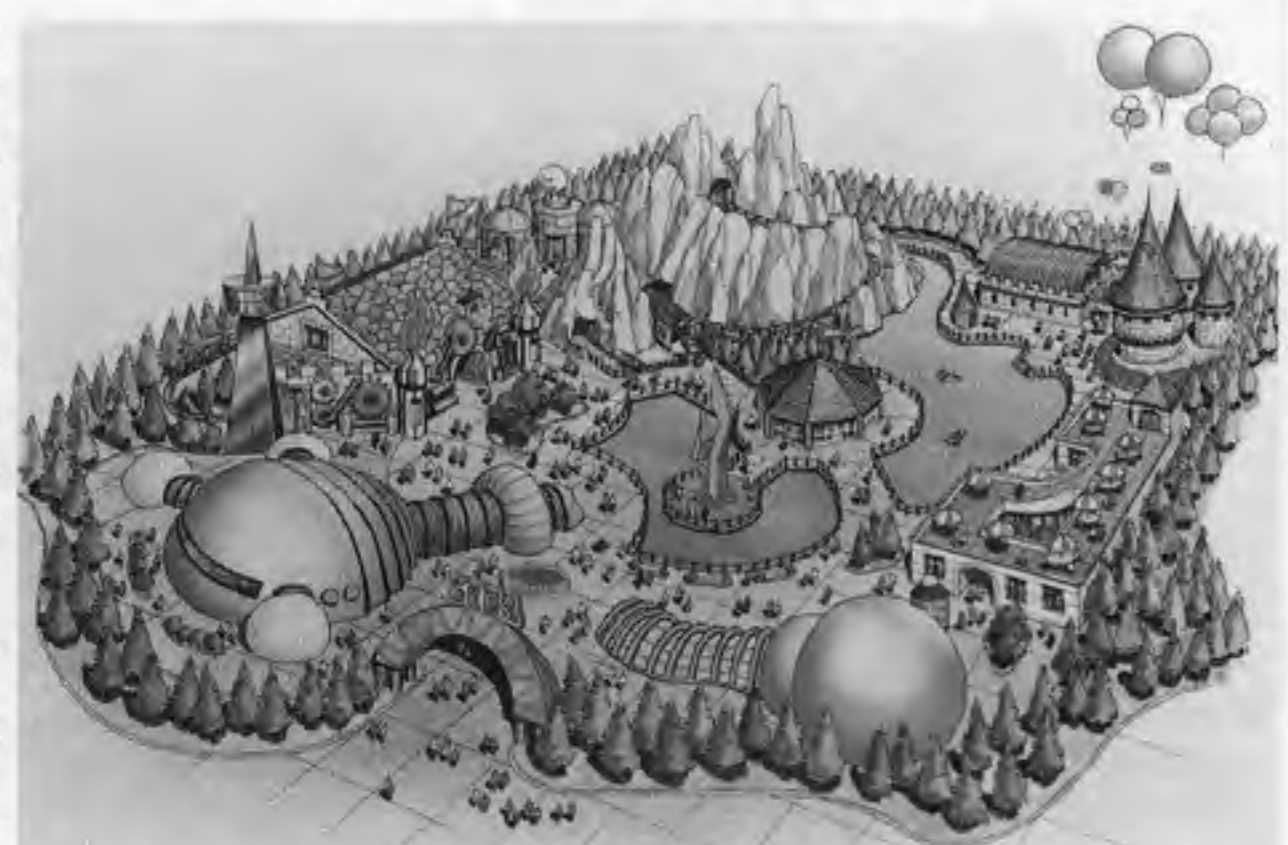


セガ社、高度画像処理CGで GEと技術提携

参加型遊園施設を開発し テーマパークを全国展開



上の写真はセガ社テーマパークのイメージ図。下の写真は記者発表で(左から)長谷川テーマパーク部長、永井常務、小形専務、鈴木常務、佐藤取締役、倉沢取締役



とを明らかにした。GEの航空宇宙部門、GEエアロスペース社のシミュレーション&コントロールシステム部がライセンス、共同開発でセガ社と六月に合意したもので、GEが持つフォトテキストチャーなどの技術をセガ社CG基板に採用、次世代のシミュレーションTVゲーム機を開発することになる。GEのフォトテキストチャー技術は、写真をもとに現実の連続画像を作成できるもので、米国防務省の特別訓練用に利用されている。

米国の総合電機会社ゼネラル・エレクトリック(GE)社は九月三十日、と発表した。セガ社は十月十四日、GEとの提携により高度画像処理機能を加えたハードウェア「CGT」を開発中であること

括本部長は、「画像エンジン(処理機能)の強化、事実をめぐすもので、ナムコCG基板と競合することになる」としている。CGTは九三年中にも完成する予定だ。またセガ社は、九四年春に大阪・南港に完成するアジア太平洋トレードセンター(ATC)内に二十五億円以上投資してテーマパークを建設する

遊園施設は考案段階だが、「AS11000」(パルチナルフェイスミラ)、「レールチェイス・ザ・ライド」などが計画されており、その中で高度な画像処理を伴うCG技術が大量に利用されることになる。その皮切りとなるATCでは、ビル四十五階の約五平方メートルに四つのテーマを設け、具

対話型Qサウンド採用

アーチャー方式で、独自キャビネット開発

カプコン(本社大阪、会を催し、立体音響「対話型Qサウンド」システムは、カプコンのQサウンド社(本社ナダのQサウンド社(本社社)が開発した立体音響システムで、カスタムチップを使って音響信号をコンピュータ処理し、音源の位置を上下左右どこへも移動させるよう聞こえるもの。スピーカ二個を使い、ステレオと

以外にもいくつかあるとされている。今回発表された「対話型Qサウンド」システムは、Qサウンド社が開発したものである。アーチャー・コミュニケーションズ社(本社同、デビッド・ギラガ生するヤマハの「アクトイブサーボ」スピーカ対応キャビネット)を三種類作り、発売する。

地を喚らうII」を教台出品、その一カ月後に発表されたことについて、「当社で採用し、完成品ではQサウンド」対応キャビネット出荷することになる。



Qサウンド内蔵のCPシステム基板(パッケージ)の外観

「Qサウンド」記者発表会で本社社長(中央)ら。下はプライベートショー(大阪会場)の様子



写真上はカプコン「Qサウンド」記者発表会で本社社長(中央)ら。下はプライベートショー(大阪会場)の様子



写真上はカプコン「Qサウンド」記者発表会で本社社長(中央)ら。下はプライベートショー(大阪会場)の様子

カプコン中間期と通期 上方修正2回目

カプコン(本社大阪、とアップする。また九三年三月期についても売上高六百十億円(五百十八億円)、経常利益百十七億円(九十億円)、当期利益五十二億円(四十二億円)とアップする見込みとなった。

業務用から玩具 「カニカニパニック」発売

バンダイ(本社東京、メントとともに得点(五段階)が表示される。一定得点以上でカニの動く速さがアップ(三段階)する。単二電池四本使用。価格は七千八百円。初年度五万台の売上げを見込んでいます。

論潮 カジノゾーン

朝日新聞の家庭欄に掲載された「18歳未満お断り」ゲームセンター(十月九日付)という記事は、それなりに良く出てくるが、気になる部分もある。

ビクター音産が10月中旬に EAと合併会社 国内家庭用ソフト開発

ビクター音産(本社東京、出口順社長)は九月二十八日、米国のゲームソフトメーカー、エレクトロニック・アーツ社(EA、本社カリフォルニア州サンマテオ、ラリー・プロースト社長)と合併して10月中旬にも日本国内家庭用ソフト開発会社を設立する。

ナムコ、12月にも サイパンに出店 ナムコ・サイパンを設立

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)はサイパンに現地法人を設立、Sコロケ「ラボ・サイパン」を十二月にオープンすることを発表した。

新会社設立

朝日アックス(東京都渋谷区恵比寿西一)の八の二、ウエストパレス303、五五八九一九八一、村上六三社長。

事務所開設

カプコン(岡山営業所)岡山市西百八番九の二、(〇八六)二四六一四一九一、森田和治所長。



ゲーム景品大卸!!
(カプコン専用)

—ケース入り、製造販売—
●サボテン ●マリモ ●雑貨品 ●オモチャ
●KEYホルダー ●アクセサリー(ブローチ、指輪、ネックレス、イヤリングほか)

中部商事株式会社
名古屋市中区大須3-14-43 第2ア棟ビル
TEL 052(263)6081 FAX 052(263)6094

空手

THE KARATE TOURNAMENT

©1992 MITCHELL CORP.

CHAANYARA KUSANKU

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

<p>バーチャレーシング ツインタイプ</p> <p>最大8人同時通信プレイ 4種の視点でF1レース</p> <p>VIRATUA RACING TWIN TYPE</p>	<p>コズモギャング・ザ・パズル</p> <p>前代未聞おもしろパズル ギャングたちを積み重ね</p> <p>COSMOGANG THE PUZZLE</p>	<p>ドグユーン!!</p> <p>2人同時プレイの醍醐味 2機合体でド迫力パワー</p> <p>DOGGUUN</p>	<p>天地を喰らう II</p> <p>5大將軍による赤壁の戦い "Qサウンド"対応筐体!!</p> <p>WARRIORS OF FATE</p>
---	--	---	---

株式会社 総商 本社 〒444 岡崎市井田西町17-4 TEL (0564)24-2581代 FAX (0564)22-0555代

MITCHELL CORPORATION

Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-mihami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F
Telephone:03-3220-2647 FAX:03-3220-2607

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92



ナムコ・アメリカ社の小間にて(左から)井木俊一顧問、橋正裕常務(ナムコアメリカ社長)、ナムコの中村雅哉社長、ナムコアメリカ社のケビン・ヘイス氏、マイケル・クーバー氏



アイレム・アメリカ社の小間にて「フック」などを背に(左から)アイレムの橋本博良部長、高嶋由之社長、中野哲雄常務



タイトー・アメリカ社の小間にて(左から)同社の中西義典氏、ナムコの猿川昭義常務、タイトーの田辺勝彦常務

《TVゲーム機》

景新

三枚と投入するのが難しいことによる。五十セント硬貨は絶望視されており、新1ドル硬貨発行を促すべくAMOA、AMOAからはこの数年連邦議会に働きかけてきた。これまで新1ドル硬貨発行は成功していないが、近

然性の高いギャンブル機と異なるが、遊技の結果景品交換用のチケットを払い出すというものでかなり普及している。いくらか景品が手に入ると言ってもゲーム自体が面白くないならば、AMOAゲーム市場は劇的な拡大が期待されることになる。一方、米国にはリデムマシンが普及しており、この分野は着実に発展しつつある(リデムマシンについて日本でも導入したいと思う向きがある

が、現行風営法の下では不可能と考えたほうがよい。AMOAゲーム機が風営法による規制対象から除外されるならば別である)。厳しいTV市場 米国の業界に特有のいくつかの課題などについて触れてきたが、もちろんこれだけで米国の業界を説明できるわけではない。全般にこの数年間米国の消費動向は低迷し、

え、また中南米からの業者が多かったのが特徴とされた。これらの傾向は今後も強まる、と予想されている。増加するVLT AMOA事務局によると、米国には四千五百ないし五千社のオペレーター会社があり、百二十万台のフリッパー、百万台の

TVゲーム機、二十二万台のブルーテーブル、十台の電子ダーツ機、六万四千台のリデムマシン/クレイジーゲーム、そして二十五万台のジュエックボックスをオペレートしている。以上のAMOA機は、二十万台、AMOA事務局によると、米国には四千五百ないし五千社のオペレーター会社があり、百二十万台のフリッパー、百万台の

換金用プリントを払い出すTVボーカーなどがVLT(ビデオラタリーターミナル)機として、モンテパサ、サウスダコタ、ルイジアナの各州などで定着しており、他の州にも拡大する傾向にある。これは連邦政府の緊縮財政のため地方自治体の財源を確保する必要があるため、実施されつつあるもので、決して好ましいとは思われていない。業界側は、州政府が直接運営側を別にして、オペレーターが参加できるVLT市場の拡大をめざしており、AMOAがその先頭を走っている。

VLT市場が大きいことになることは、これらのメーカーにとっても有利になることから、昨年ウィリアムズ社、リミア社、ダイナム社などのAMOAゲームメーカーまでもがVLT市場に参入しており、その傾向は続いている。VLT市場に参入しないのは、日本のAMOAゲームメーカー(子

出品機は、米国の最新作まで披露したJAMMAショーの後という点もあって、目新しいものも多くなかった。日本での発売予定が今なお明らかでないミッドウェイ社の「モータルコンバット」など米市場向けの最新品が、JAMMAショーに出品されるのは、国際市場を見込んでいたためとみられるが、今ひとつ不透明である。一方、米国のTVゲームメーカーでは、昨年業務用から撤退したのを皮切りに、今年レジャーランド社が業務用を大幅縮小、また米国内任天堂も業務用からの撤退方針を打ち出し、両社ともAMOAエクスボから姿を消した。これらの縮小、撤退は米国の業務用市場に暗い影を落としていると見えており、つまり米国内市場はそれほど悪化していないが、オペレーター収入の限りのゲーム機を作らない限り生き残れない、という厳しい状況にある。

欧州市場ではアタリゲームズ社が組み立て販売する、アメリカン・レジャーゲームズ(ALG)社のガンゲーム機「マッドドッグ・マックリー」シリーズでは、新作「マッドドッグ・マックリーII」が、ベトナム社などから披露された。「フリッパー」から、さらにユーモア性を強めている。会場ではホテル客室で配布したカタログだけ見せたストラテジー「タイムキラー」は、凶暴性を誇張した格闘技ゲーム。32ビットCPUを二個使っているとのことだが、生々しい流血シーンなどなぞ出すのが疑問に思う。



データイーストUSA社は今回から二階建て展示ブース仕立てとなった。写真は新作「スターウォーズ」を数段高いコーナーで紹介しているようす



アタリゲームズ社の小間は「スペースロード」を中心に、ALG社「マッドドッグ・マックリーII」まで。品よく明るい展示となっている

ブンドラゲームズ社の競馬ゲーム「ネック&ネック」(一六人用)は、TVリデムマシンゲームで、プレイヤーがボタンの3Dビジュアルゲーム(六種ある)を叩き続けることで、同じ色の馬「クールブルー」は今年春のスピードを上げることで、ACMEで披露され、米



データイーストUSA社のDB組合(10月1日早朝)にて新作「スターウォーズ」について説明する開発のジョー・カミンコウ氏

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

気上向く米国市場 1ドル硬貨に望み

「ストII CE」継ぐヒット作見えず コナミ「リールサルエ」に人気集まる

米国のAMOAエクスボ(十月一日〜三日、ナッシュビル)は、ジュエックボックスのオペレーターを原点とするオペレーターにとつて、カンントリーミュージックの本拠地、別名「音楽都市」で開かれる記念すべき催しとなった。そのナッシュビルでも名所とされるオペレーターランドホテルで、展示会が開催されたわけだが、やたら広い敷地のホテルの割に展示会場自体はそう大きくない。このため出展申し込みが多いにもかかわらず、出展規模は昨年を下回る結果となった。来年「アナハイム」は一五増の予定だ。登録入場者数は、AMOA事務局が十月中旬にまとめたところではまだ約七千五百人(前回七千七百人)としか分からない。ショー終了後の正式なデータの発表は少し遅れるようである。しかし、米国東部で開かれたせい

が、現行風営法の下では不可能と考えたほうがよい。AMOAゲーム機が風営法による規制対象から除外されるならば別である)。厳しいTV市場 米国の業界に特有のいくつかの課題などについて触れてきたが、もちろんこれだけで米国の業界を説明できるわけではない。全般にこの数年間米国の消費動向は低迷し、

え、また中南米からの業者が多かったのが特徴とされた。これらの傾向は今後も強まる、と予想されている。増加するVLT AMOA事務局によると、米国には四千五百ないし五千社のオペレーター会社があり、百二十万台のフリッパー、百万台の

TVゲーム機、二十二万台のブルーテーブル、十台の電子ダーツ機、六万四千台のリデムマシン/クレイジーゲーム、そして二十五万台のジュエックボックスをオペレートしている。以上のAMOA機は、二十万台、AMOA事務局によると、米国には四千五百ないし五千社のオペレーター会社があり、百二十万台のフリッパー、百万台の

換金用プリントを払い出すTVボーカーなどがVLT(ビデオラタリーターミナル)機として、モンテパサ、サウスダコタ、ルイジアナの各州などで定着しており、他の州にも拡大する傾向にある。これは連邦政府の緊縮財政のため地方自治体の財源を確保する必要があるため、実施されつつあるもので、決して好ましいとは思われていない。業界側は、州政府が直接運営側を別にして、オペレーターが参加できるVLT市場の拡大をめざしており、AMOAがその先頭を走っている。

VLT市場が大きいことになることは、これらのメーカーにとっても有利になることから、昨年ウィリアムズ社、リミア社、ダイナム社などのAMOAゲームメーカーまでもがVLT市場に参入しており、その傾向は続いている。VLT市場に参入しないのは、日本のAMOAゲームメーカー(子



アタリゲームズ社のTVゲーム機「スペースロード」(1-4人用)。2台連続すれば1-8人用となる。プレイヤーは共同操作が単独で、コントロールドレバーとボタン、スロットルを操作し闘う

フリッパー・ピンボールの人気は強く、またVLTゲーム機も悪くないで、二ゲーム当たり二枚、

会社を含む)のほか、米国ではアタリゲームズ社などわずかととなった。リデムマシン フリッパー・ピンボールの人気は強く、またVLTゲーム機も悪くないで、二ゲーム当たり二枚、



データイーストUSA社の小間にて(左から)ホール・ジェイコブ副社長、ゲイリー・スターン副社長、福田哲夫社長、日本本社の高木慶治専務、米園子会社の井川真一副社長



米国セガ社の小間にて「バーチャレーシング」ツインタイプを背に(左から)トム・ベッチー社長、日本セガ社の永井明常務



米国テクモ社の小間にて(左から)タカラ・アミューズメントの篠岡信雄社長、米国テクモ社のジョイス・カーラーさん、仲田健一社長

先頭を走っている。VLT市場が大きいことになることは、これらのメーカーにとっても有利になることから、昨年ウィリアムズ社、リミア社、ダイナム社などのAMOAゲームメーカーまでもがVLT市場に参入しており、その傾向は続いている。VLT市場に参入しないのは、日本のAMOAゲームメーカー(子



米国セガ社の小間は「バーチャレーシング」デラックスタイプをメインに展開。会場の入口近くということもあって、CG画面は来場者をひきつけた



米国コナミ社の小間のような。装飾は光沢のある角柱だけというシンプルさで、「リールサルエエンフォーサーズ」一機種だけを展示。人気を集めた

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

《フリッパー、その他》

DCスターウォーズ

ウィリアムズ/ミッドウェーも意欲作



アタリゲームズ社の小間 (左から) リチャード・ムーア副社長、中島英行社長、英国デイスレジャー社のボブ・デイス社長、コリン・マレリー氏、バーリントン・トムソン氏



シェラトン・ミュージックシティで開かれたAAMA合同パーティーにて (左から) カブコンUSA社のジョージ・中山社長、ALG社のスタンリー・ジャロッキ副社長



AAMA合同パーティーにて (右から) アイレム・アメリカ社の藤本正浩氏、レプリコン社のビル・クレーバン社長、アイレムの中野哲雄常務

フリッパーは米国ではTVゲーム機と並ぶ重要な分野で、だれもが楽しめるAMゲーム機の代名詞にもなっているほど。米国の業界誌「リプレイ」十月号に掲載されているルット・オペレーター五十八社に対するアンケート調査の結果によると、客層は三十歳以上が三二%でトップ、二十歳代が九%以下、十歳代七%が圧倒的に多く、日本と違いからオペレーターが買いたい機械のトップはフリッパーで、以下CDジュエック、基板キットなどと続く。フリッパーの週平均のインカムは七十二ドルで、TVゲーム機の完成品八十五ドルに及ばないが、基板キット六十四ドルより高い。それだけAMゲーム産業を支えていることになる。

しかも、この数年フリッパーの開発には素晴らしいものがあり、次々と優秀な製品が開発され、ブレイヤーを楽しませてきた。これは同一資本系列のウィリアムズ社とレプリコン社、そして意欲的なデータインダストリーUSA社がそれぞれ



プリミア社「キューボール・ウィザード」のプレイフィールド、ミッドウェー社「ドクターフー」のプレイフィールド

の製品で示してきたことだ。ゴットリーブの商標を継承するプリミア社は低価格路線のため、それほどヒット作を出していないが、今回は本格的な

新作を披露した。この分野の発展は続く気がする。ウィリアムズ/ミッドウェーグループでは、ウィリアムズ「フィッシュテールズ」、ミッドウェー「ドクターフー」の新作を披露した。それぞれ魚釣り、謎の医者をテーマにしたもので、バックガラスの下の液晶パネルまで活用する様子。とくに「フィッシュテールズ」のヒットは間違いなくとされる。

データーイストUSA社は「リールサウエボン3」を出品、新作「スターウォーズ」を披露した。映画「スターウォーズ」のライセンスも、液晶画面を使ったTVゲームまである。映画に登場するロボットまで登場して大いに盛り上がった。プリミア社は「リールサウエボン3」をテーマにした新作「キューボール・ウィザード」を出品、披露した。これもストリートロケ用と思



ウィリアムズ社「ホットショット」バスケットボール。この種のアーケードゲーム機でも2台連結して競技することができる。



アルビン・G社の小間のような。最小単位の一小間、「AGサッカーボール」2台とフリッパー「ワールドツアー」を展示。小間にいるのはジェリー・アムストロング氏

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

出荷しているとのこと。なおベントスター社がドイツ製ガンゲーム「スパーマーケット」の完成品を披露したが、ほとんど注目されなかった。



アタリゲームズ社「モトフレンジ」画面



アタリゲームズ社「スペースロード」画面



コナミ「リールエンフォーサーズ」画面



TAD/ファブテック社「ヒートパッド」画面



辰巳電子/ジャレコUSA社「ビグファイター」画面



ITI/ストラータ社「タイムキラー」画面

「ジョーグンウォリアー」(富士山バスター)、「エクスタシス」(爆裂ブレイカ)を出品したが、今ひとつだった。米国ファブテック社はTADの新作「ヒートパッド」を初めて披露した。同ゲームは海外優先で出荷される。米国テックモ社はアルメ「ジン

むしろカートリッジ交換方式を徹底し、ヒットゲームを出している米国SNK社の勢いに注目すべきだろう。同社は「ワイルドヒーロー」に続く「アイト・オブ・ファイア」(アルドの拳)、「アイト・オブ・ファイア」(アルドの拳)を出品している。なお新作「ユニポイント」も出品。

このほか、旭精工の米国子会社、アサヒセイコーUSA社がホッパーなどのコインメカを、また日本コナミの米国子会社、コナミUSA社が「アイト・オブ・ファイア」(アルドの拳)などのコインメカを出品した。コナミUSA社は東京計数のカウンスターの「ユニポイント」を出品した。ビデオディスクを出品した米国ソニー社、LDカラオケを出品したバイオオナレ社も日系企業だ。

「ターボ」キットは日本製TVゲーム機はほとんどが米国子会社から出品された。「ストII」をヒットさせたカブコンUSA社は、「スビードアップキット」「ターボ」を披露した。これはキャラクターの動作速度をかなり早めるもので、交換用ROMなどで構成される。米国では無断スピードアップキットが出た後という事情もあって注目された。

同社はまた「ウォリアー・オブ・フェイト」(天地を喰らうII)と「キャデラック&ダイナソー」(キャデラック)を披露したが、「Qサウンド」の表示はない。「Qサウンド」について米国でどう

うするかは検討中とのこと。なお「レスルフェスト」をヒットさせたアメリカンカンパニー社は今回出展しなかった。コナミは実写画像によるガンゲーム「リールエンフォーサーズ」(二人用)だけを出品、人気を集めた。米国コナミ社の開発で、米国市場から出荷される。同社、バSA社(金子製作所)は

「ジョーグンウォリアー」(富士山バスター)、「エクスタシス」(爆裂ブレイカ)を出品したが、今ひとつだった。米国ファブテック社はTADの新作「ヒートパッド」を初めて披露した。同ゲームは海外優先で出荷される。米国テックモ社はアルメ「ジン

「ジョーグンウォリアー」(富士山バスター)、「エクスタシス」(爆裂ブレイカ)を出品したが、今ひとつだった。米国ファブテック社はTADの新作「ヒートパッド」を初めて披露した。同ゲームは海外優先で出荷される。米国テックモ社はアルメ「ジン

「ジョーグンウォリアー」(富士山バスター)、「エクスタシス」(爆裂ブレイカ)を出品したが、今ひとつだった。米国ファブテック社はTADの新作「ヒートパッド」を初めて披露した。同ゲームは海外優先で出荷される。米国テックモ社はアルメ「ジン



カブコンUSA社の小間で披露された「チャンピオンエディション」用スピードアップキット「ターボ」を付けたTVゲーム(プレイ中の機械)



米国SNK社の小間で (左から) 同社の北沢道明社長、英国エレクトロコイン社のジョン・スタージェス社長、SNKの川崎英吉社長、米国SNK社のジョン・パロン副社長



会場内で (左から) タイターの田辺勝彦常務、長谷川桂祐社長、サミー工業の里見治社長、鈴木実本部長(アメリカンサミー社の社長)



カブコンUSA社の小間で「キャデラック」を背に (左から) 同社のジョージ・中山社長、カブコンの辻本憲三社長

「ドラゴンガン」(「ダイエツトゴゴ」)など披露した。アイレム・アメリカ社は「モンキー・モルバニック」(アニメーションガンバスター)、「オペレーション」(ガンバスター)、「アラビアンマジック」(「リングレ」)を出品した。日本のメーカー系ではこのほか、旭精工の米国子会社、アサヒセイコーUSA社がホッパーなどのコインメカを、また日本コナミの米国子会社、コナミUSA社が「アイト・オブ・ファイア」(アルドの拳)などのコインメカを出品した。コナミUSA社は東京計数のカウンスターの「ユニポイント」を出品した。ビデオディスクを出品した米国ソニー社、LDカラオケを出品したバイオオナレ社も日系企業だ。

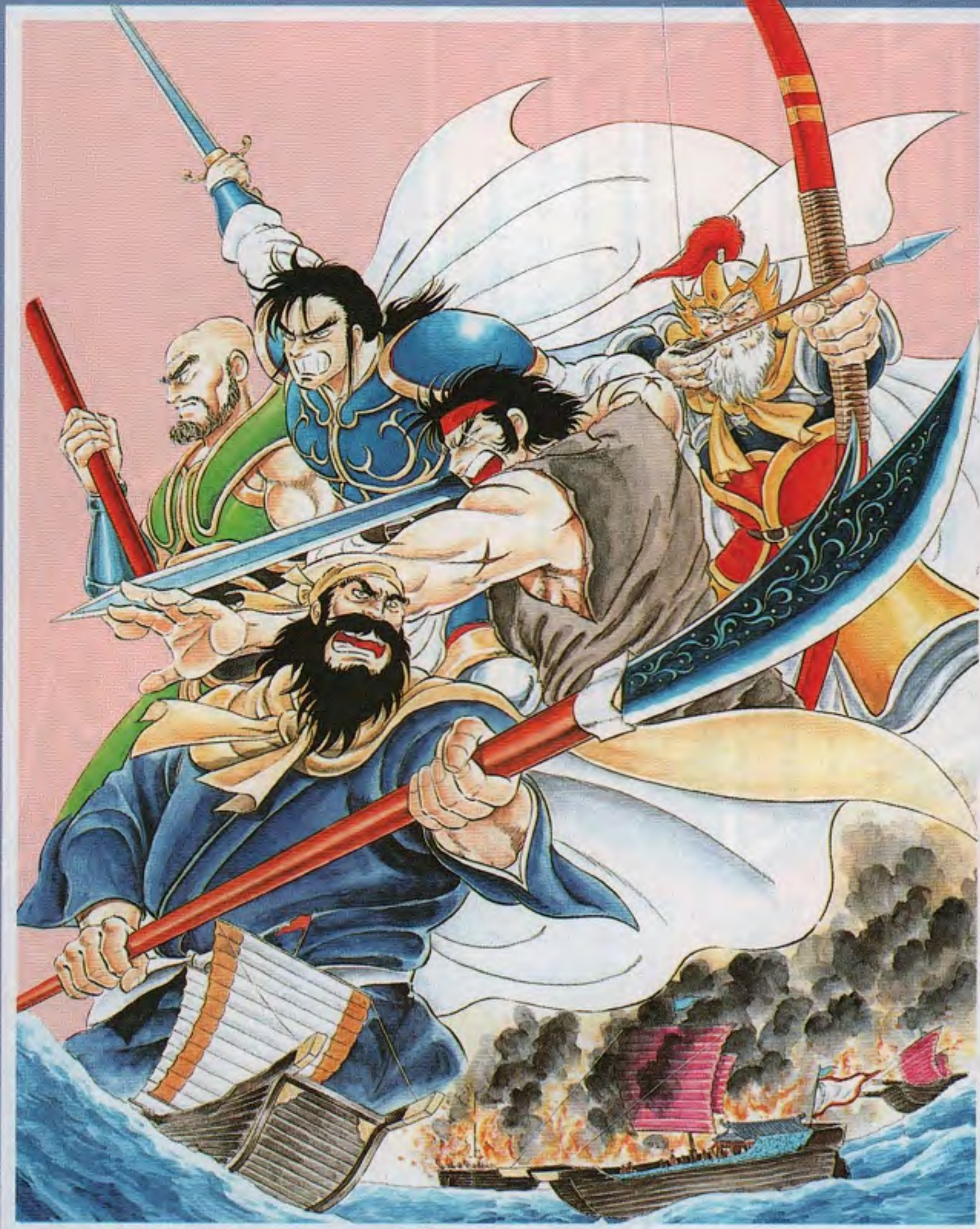


カブコンUSA社の小間で披露された「チャンピオンエディション」用スピードアップキット「ターボ」を付けたTVゲーム(プレイ中の機械)

QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.

CAPCOM

天地無双II 赤壁の戦い



五虎大將軍 武勇天下に冠たり!

CAPTAIN キャプテンIV(フォー)

ニーズ対応設計。だから楽しさ無制限。

- (あらゆるゲームに対応) (プレイマインドを刺激) (メンテナンス性をアップ) (在存感アピール)



本体寸法(H)1,870x(W)1,104x(D)1,130mm 重量140kg 画面寸法(29インチ) 使用電圧(AC)100V~120V(50/60Hz) 消費電力180W

レーザーディスクガンファイトゲーム

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる鮮明リアルな西部劇の世界。あざやかなガンさはきて悪漢どもに立ちむかえ!

レーザーディスクガンファイトゲーム

マッド ドッグ マックリー

Mad Dog McCree

© AMERICAN LASER GAMES 1990



ニュー感覚のメダルゲーム

REBOUND II リバウンドII

© COIN CONCEPTS INC. 1988 LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO. LTD.

メダルで狙え! センサーポイント 投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル。だけどつてもエキサイティングなメダルゲーム。登場!!



サイズ(H)1,780x(W)820x(D)800mm 重量100kg 画面寸法(29インチ) 使用電圧(AC)100V~120V(50/60Hz) 消費電力130W(外部電源方式採用)

メダルの払い出しが完了すると、センサーフィールドが傾斜して、す早くリニアニング。 JAMMA認定純正部品採用製品

株式会社カプコン

本社事務所 〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6822代 FAX(06) 946-2077 大阪本社営業 〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL(06) 946-3091代 FAX(06) 946-3101 東京支店 〒104 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03) 3340-0700代 FAX(03) 3340-0701

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

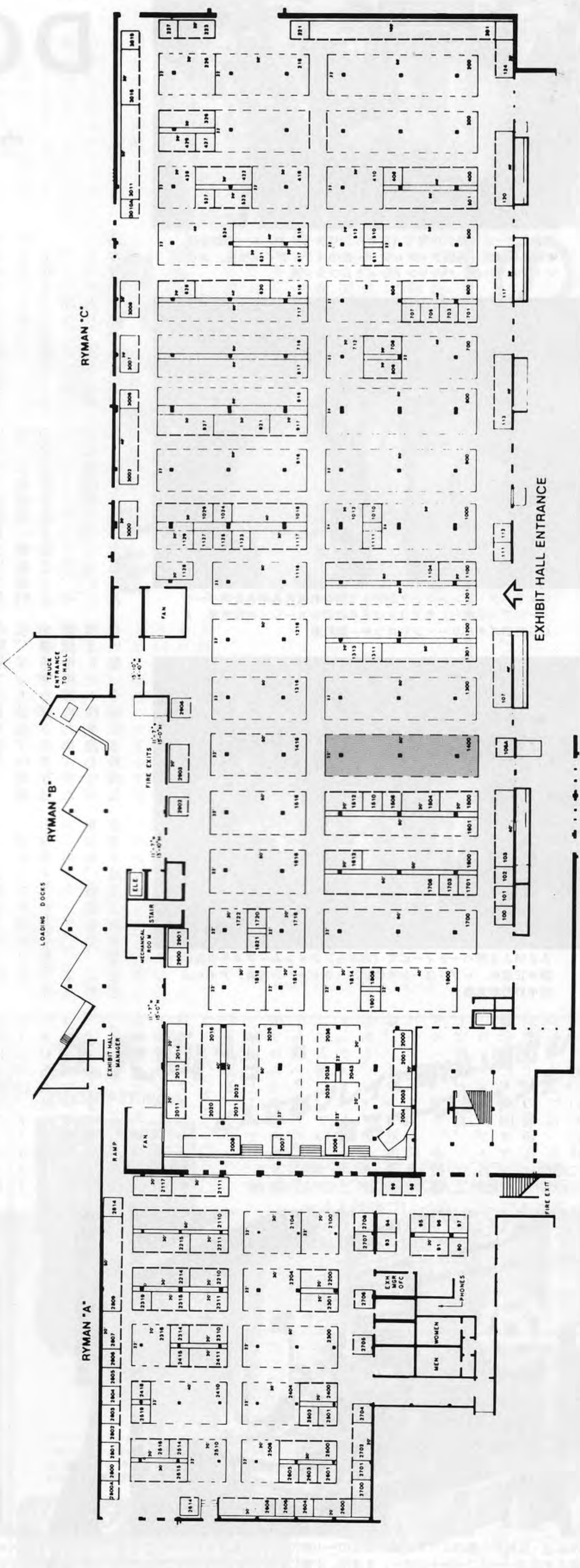
出展社一覧表

最終版のAMOAエキスポ92出展社リストを、参考のため収録するが、それでも実際と大きく異なる箇所がある。それは米国任天堂(ニンテンドー・オブ・アメリカ社)が出展を取りやめたことに伴うもので、大きな一画部分(灰色部分)は当日、臨時の休憩コーナーになっていた。1小間の大きさは10フィート(約

3メートル)×10フィートで、日本のAMショーとはほぼ同じ。最大は米国SNK社の26小間で、日本のようにやたら大きくならないのは、出展実績を重視する運営方針によるものと考えられる。AMOAエキスポ93は10月21-23日、カリフォルニア州アナハイムで開催される。ロサンゼルス郊外、ディズニーランドの近くである。

Expo '92 Exhibitors

Table listing exhibitors and their booth numbers, including A-1 Products, A.L.D. Services, Inc., Acc Coin, etc.





最新シューティングゲーム登場!!



12体
プレイヤー
選択OK!!

12月登場予定



2人同時
プレイ可能!
途中参加OK!!

君は生き残ることができるか!?
ボタンは1つ簡単プレイ!!

発売元 BANPRESTO
株式会社バンプレスト
V&V事業部
東京都台東区駒形1-4-14 4F
バンダイ第3ビル
PHONE: 03-3847-5184

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92

AMOA・EXPO'92



OCTOBER 1-3, OPRYLAND HOTEL
The Amusement & Music Operators Association
International Exhibition & Educational Seminar for the
Coin-Operated Amusement, Music & Vending Industry

新製品部門は「リースル」 年間ではCEと「レスル」

AMOAエキスポ92の二日目の夜、恒例のワード(賞)ショー&バンケット(夕食会)が同じホテルで開かれた。ジュエルク関係の賞は別にして、表彰されたAM機は次のとおり。このうち「新製品部門」と「優良展示部門」は、展示場に来たオペレーター会員で投票が決まり、それ以外は約一年間のオペレーション実績に基づくオペレーター会員の投票であらじめ決まっていた。

◎ 新製品部門 米国コナミ社のTVガンゲム機「リースル」がリースル部門の最優秀賞となった。二日目の夜、恒例のワード(賞)ショー&バンケット(夕食会)が同じホテルで開かれた。ジュエルク関係の賞は別にして、表彰されたAM機は次のとおり。このうち「新製品部門」と「優良展示部門」は、展示場に来たオペレーター会員で投票が決まり、それ以外は約一年間のオペレーション実績に基づくオペレーター会員の投票であらじめ決まっていた。

◎ 最優秀賞となった。二日目の夜、恒例のワード(賞)ショー&バンケット(夕食会)が同じホテルで開かれた。ジュエルク関係の賞は別にして、表彰されたAM機は次のとおり。このうち「新製品部門」と「優良展示部門」は、展示場に来たオペレーター会員で投票が決まり、それ以外は約一年間のオペレーション実績に基づくオペレーター会員の投票であらじめ決まっていた。

◎ 最も多くプレイされたTVゲーム機(完成品)部門「カブコンUS」A社「ストリートファイターII」チャンピオンエディション。同社は「エドII」で前回、基板キット部門「ウィリアムス社の「エレクトロニック・セルフ」

◎ 最も多くプレイされたフリック部門「ミッドウェー」社「アドラム」ファミリア。この部門ではウィリアムス/ミッドウェーグループが連続受賞している。

◎ 最も斬新な技術部門「ウィリアムス社の「エレクトロニック・セルフ」

◎ 最も多くプレイされたフリック部門「ミッドウェー」社「アドラム」ファミリア。この部門ではウィリアムス/ミッドウェーグループが連続受賞している。

◎ 最も斬新な技術部門「ウィリアムス社の「エレクトロニック・セルフ」

◎ 最も多くプレイされたフリック部門「ミッドウェー」社「アドラム」ファミリア。この部門ではウィリアムス/ミッドウェーグループが連続受賞している。

◎ 最も斬新な技術部門「ウィリアムス社の「エレクトロニック・セルフ」

ゲーム機以外の出品ではキティライド(多くは定置型乗物機)、ジュエルクボックス、景品その他の小物などいろいろある。うち定置型乗物機では、シミュレーターふうの乗物機をここ数年アメリカン・シミュレーター社が出品している。飛行機やロケットふうの乗物機はキティライドUSA社が得意としているようだ。これら米国のほかイタリアなど欧州製もいくつか出品されているが、毎年あまり変わり映えがしないし、デザインや色彩が良くない。キティライドを置くロケーションが、それも少ないのと、あっても日本のようによく稼ぐ機械でもない、というところか。いずれにせよ、この分野では日本製が圧倒しているが、AMOAエキスポには出品されていない(出品しても商売にならない)。ジュエルクボックス分野では、古参メーカーのひつとロックオールド社が九月、これまでアンチックのジュエルクを扱ってきたアンティーク・アラバスタ社に買いとられるなどの大きな変化があった。もっとも、これはロックオールド社を大事に保存したいという買い手に渡っただけで、同社の行き詰まりを意味していないが、オナーシップが変わることに哀愁を感じるのには不思議ではない。

ジュエルクボックスはもはや昔のレコードを使うものがすたれ、CDジュエルクが完全に定着した。なかでもシーバーク社、ロックオールド社、ロウ・アミ社、ドイツのNSM社の各CDジュエルクが親しまれている。これらのメーカーの歴史は古く、例えばロウ/AMI社二七年設立のAMIが五九年にロウ社と合併した。は、六十五年間の製品をポートで示している。クレイン用の景品、とくにぬいぐるみは日本と比較すると無神経としか



ロウ (Rowe) インターナショナル社によるポスターから



The Trade Fair for Europe and the World

27.- 30. January 1993
Frankfurt am Main
Messegeleände

International Trade Fair for Amusement and Vending Machines

Please send us detailed information material.
Please cut out coupon and send to:
BLENNHEIM Heckmann GmbH
Neusser Str. 111, D-4000 Düsseldorf 1

Name: _____
Address: _____

THE 100MEGA SHOCK!
第1弾



SNK



最強の虎がいた。
無敵の龍がいた。



2P対戦プレイ
途中参加可能

THE GREATEST MATCH EVER!

8人のキャラから選べ!対戦で燃えろ!

これまでのゲームの常識をつがえす、超巨大な8人のファイター達が出現した。画面フルサイズ対戦。接近戦でズームイン、間合いをとればズームアウトする映画のようにリアルな格闘。そして気合システム、挑発ボタン...ネオジオ新シリーズ第1弾「龍虎の拳」がプレイヤーを魅了し、対戦格闘に新たな歴史を刻みます。



龍虎の拳

りゅうこのけん
©1992 SNK CORP.



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック!! 高インカムで好評のネオジオが、さらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格にてご提供します。一層、充実する新ネオジオワールドにご期待ください。

実用新案出願中「NEO GEO」[MVS]はSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

“ネオ”な機能と楽しさイッパイ!

センサー式フレン、難易度オート調整など、充実の先進機能を満載!かわい“ネオ・カーニバル”が、いっそう華やかに演出します。

NEOCARNIVAL

ネオ・カーニバル シリーズ

- ★コンパクトな1人用「ネオ・カーニバルミニ」
 - 外形寸法(mm):幅900×奥行883×高さ1880
 - 重量:145kg●消費電力:AC100V110W
- ★ポップに演出する2人用「ネオ・カーニバル」
 - 外形寸法(mm):幅1650×奥行883×高さ1880
 - 重量:247kg●消費電力:AC100V180W



近日登場
注目度UP!

おなじみの笑顔で高収益。2人用も同時に、新登場!!

リカちゃん
2の2のBOX

©TAKARA Co., LTD

ますます 好評!

近日常場

実用性抜群のポーチがオシャレな缶で登場。

人気のダウンタウンがテレビから飛び出した。

ドリンクポーチ

POCARI SWEAT

©OTSUKA1992

株式会社エス・エヌ・ケイ 製造総発売元 タカラ ※掲載写真は試作品です。

VIEW POINT

この空間すべてに美しき畏が潜んでいる。度肝を抜く超感覚グラフィック・シューティング。ネオジオから発進!時代を先駆ける疑似3D空間には、想像を絶する巨大な罠や敵が潜む。パワーをためて波動砲で撃破せよ。炎の壁や自動追尾ミサイルの特殊攻撃で危機を回避せよ。五感を直撃するこの衝撃に耐えられるか。



新感覚 立体シューティング



株式会社 エス・エヌ・ケイ

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
 東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4(青木ビル2F)
 福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19
 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN, PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7175

TEL.06(338)7007 FAX.06(338)8986
 TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437
 TEL.092(413)6160 FAX.092(413)6154



FINAL STAR FORCE™

ファイナル
スターフォース

シューティングゲームの
金字塔
マシンの復活

- ▶シューティング史上に輝く名作スターフォースが、時を越えて今、よみがえる!
- ▶縦スクロールシューティングゲーム
- ▶全自動パワーアップシステムで誰にでも楽しめるゲーム内容
- ▶2人同時プレイ・コンティニュー途中参加可能!!

©TECMO LTD. 1992

TECMO テクモ株式会社
TECMO, LTD.

本社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03 (3222) 7620 (直通) FAX.03 (3222) 7629

KONAMI



パットの帝王を目指せ。

- ホールごとにグリーンが起伏が変わって、本物に一步近づきました。
- プライズ制なので、全ホールクリアしたときの喜びが違います。(リプレイ方式に変更することも可能)
- 小さなお子様から大人の方まで幅広くお楽しみいただけます。



仕 様	
本体寸法：幅670×奥行1,570×高さ1,600mm	消費電力：35W
重 量：約100kg	景 品：φ46カプセル
使用電源：DC12V DC5V 専用外部電源	

バーディーパット

BIRDIE PUTT™

©1992 KONAMI



「劇場」という名の筐体、誕生。

- 33インチの迫力画面が新たな興奮と感動をもたらします。
- 新開発のモニターローリング機構だから、モニターの縦横変換もらくに対応できます。
- すべてのメンテナンスが筐体前面でできるフロントメンテナンスシステムです。

仕 様	
本体寸法：幅750×奥行980×高さ1,610mm	
重 量：130kg	
使用電源：AC100V±10V (50/60Hz)	
消費電力：150W	

33inch DOMY THEATER™

ドミーシアター

コナミ株式会社 東京本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787 福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567 東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778 大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06-334-0335

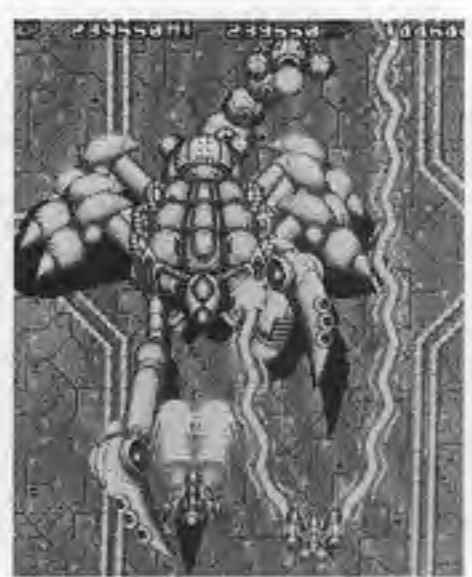
東亜プラン製「ドギューン!!」基板 合体し迫力攻撃

タイトーからフリッパー「ブラックローズ」も



ブラックローズ

東亜プラン製TVシューティングゲーム機「ドギューン!!」が十一月七日、また米国ミッドウェー社製フリッパー「ブラックローズ」が十一月十日、



ドギューン!!

ラックローズ」が十一月中旬、いずれも(株)タイトー(本社東京、長谷川桂祐社長)から発売となる。「ドギューン!!」は、侵略された惑星植民地へ、新型可変戦闘機が発進し、謎の機械生命体と空中戦を繰り返すというもので、縦スクロール画面、全部で十ステージ構成。

八方向レバーと三つのボタンを操作する。二人同時プレイ、途中参加も可能となっている。ボタンはショット、ボンバー、スピードアップに加え、二人同時プレイの場合に二機の戦闘機が一定時間合体し、派手で強力な攻撃ができるようになる。合体ボタンの操作は、合体ボタンの押しっぱなしで、空中に出現するオブションボックスを破壊するとアイテムが現れ、ボンバー/スピードアップが使えるようになる。I.U.P.、太い直線ショット、

話題のマシン



ネオ・カーニバル
リカちゃんワクワクBOX



ネオ・カーニバルミニ
リカちゃんワクワクBOX

「ネオ・カーニバル」の 「リカちゃん」仕様

SNK/タカラAMのクレイン機

クレイン機「ネオ・カーニバル」リカちゃんバージョン「リカちゃんワクワクBOX」が、(株)エス・エヌ・ゲー(「SNK」、本社大阪、川崎英吉社長)と(株)タカラアミューズ(本社東京、佐藤安太郎社長)から九月下旬発売となっている。これは両社の共同開発機で、SNK「ネオ・カーニバル」にタカラキャラクター「リカちゃん」を採り入れたもの。キャラクターと内部のボックスなどに「リカちゃん」のイラストを付け、クレイン部分も「リカちゃん」の絵が付いた星形になっている。プレイセンスによる円滑なクレ

整、景品獲得率四段階階替えなど機構面、サイズなどは「ネオ・カーニバル」と同じ。二人用定価百十万円、機種名に「ミニ」を付けた一人用は定価六十六万円。

本紙前号本欄に掲載したビデオシステム「タイトー」F1グランプリ、バートIIは、基板OP価格十九万八千円で十一月下旬発売となった。

★ UNIVERSE SALES SYSTEM ★

UNIVERSE CO., LTD.
 HEAD OFFICE: 5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOE-KU OSAKA JAPAN
 TEL: 06-682-3444 FAX: 06-681-9770
 TOYOHASHI OFFICE: KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO TOYOHASHI AICHI JAPAN
 TEL: 0532-46-6103 FAX: 0532-48-6155

SANWA'S PARTS
 WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

- Joystick
- Push Buttons
- Power Supplies
- Coin Counters
- Switches
- Connectors
- Key & Locks
- Harnesses

Spare Parts for Amusement Machines

SANWA DENSHI CO., LTD

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
 振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617

〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号
 TEL: 06-324-3916 FAX: 06-324-3918
 振込銀行: 十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
 TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J25633
 BANK: SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

階層状固定画面で食べ物攻撃

敵を太らせ倒す

データイースト「ダイエット・ゴーゴー」基板



ダイエット・ゴーゴー

データイースト(株) (本社東京、福田哲夫社長)から十一月九日発売となる。これはダイエット中の男女(二人同時プレイ)が、お菓子の国やカレーの国などのステージで、敵が投げた食べ物や肉などを食べないようにしながら、食べ物や肉を投げつけていく、というゲーム。階層状の固定画面で、十二ワールド八十四ステージに加え、ボーナスステージがある。八方向レバー、二つのボタン(ジャンプ)のボタンを操作する。二人同時プレイ、途中参加も可能。

加も可能。食べ物攻撃を受けて太った敵は動けなくなり、これを体当たりで弾き飛ばして倒す。この時、飛ばした敵に当たった他の敵はすべて倒れるので、敵が多くいる方向を狙う。アイテムとして飛距離が伸びて威力を増す缶、画面内の敵をすべて太らせた空気が入れ、いろいろな特典が付くスコットに挑むコイン、ダイエットドリフター、無敵になるバリブールなどがある。敵の食べ物を二回食べてしまうとゲーム終了。基板販売のみにOP価格十四万八千円。



ハングリーハングリー・ヒッポ

周囲四カ所にカバがいて、それぞれ盤面の中心に顔を向けている。プレイヤーが手前のハンドルを前(四八)と七五の切替後に動かすと、これに対応してカバの頭部分が前後動する。前後動する時は頭を上げ、引く時は下がると、ボールは頭でかぶせられ、中に入る。タイマーを一定数以上のボールを取るとカバセルの景品(四八)と七五の切替え可能)が払い出される。幅二〇〇mm、奥行二二〇mm、高さ二二〇mm、重量は百四十八グラム。OP価格七十八万円。

人間がボールを弾き返し 食物を狙い消す

ビスコ「ブロックカーニバル」

ブロック崩しタイプのTVゲーム機「ブロックカーニバル」が、(株)ビスコ(本社京都、秋山哲雄社長)から十月二十七日発売となった。これは縦画面で、下部にいる人間を移動させ、ボールを受け止めて弾き返しながら上部のターゲットにぶつけて消していく。アイテムが出てくる。アイテムには人間の幅拡大、ボールの分裂と拡大、ジャンプ可能なほか、取る動きが鈍くなるものもある。注意。持ちボ



ブロックカーニバル

「II」は「I」の改良版で、タイマー内にシューティングを何回決められるかを競うスポーツタイプのゲーム機。硬派作戦式。上部から両手を合わせた形の造型が、ランダムに出てきてボールが入るのを邪魔する。奥の盤面の周囲に電飾が設置され、



バスケットスタジアム W



バスケットスタジアム II

新「バスケットスタジアム」 音声や電飾加え

バスケットボールのゴールシュートをテーマとした「バスケットスタジアムII」と同「W」が、タスコ(株) (本社東京、上原義和社長)から十月下旬発売となった。

「W」はネットを二つ取り付け二人同時プレイで競うことができる。邪魔する手はない。幅一三〇mm、奥行二四〇mm、高さ二五〇mm。定価百二十四万円。

NEW & USED / P.C. BOARDS

Call morning till midnight 7 days a week.

Fillmore, inc.

Room #206, Yodogawa Bldg,
 23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi,
 Osaka, 560, Japan
 Phone: 81-6-845-2535 Fax: 81-6-845-2510
 Telex: 5286105 FILLMO J

立天画 4/2 TACHI-TENGA
 4人立ちプレイで賑わい演出!!
 《省スペース50インチ》

- 大好評「天画」に4Pアップライト登場
- 操作台の上下に豪華な人工大理石を使用
- 4人同時プレイのソフトにも対応
- 4セットのコンパネはそれぞれ円形で回転・固定が可能のため、プレイヤーの方向を自在に調整でき、左利きにも対応!
- 鮮明画像で明るい場所でも運営可
- アイキャッチ効果で高インカム

天画 TENGA

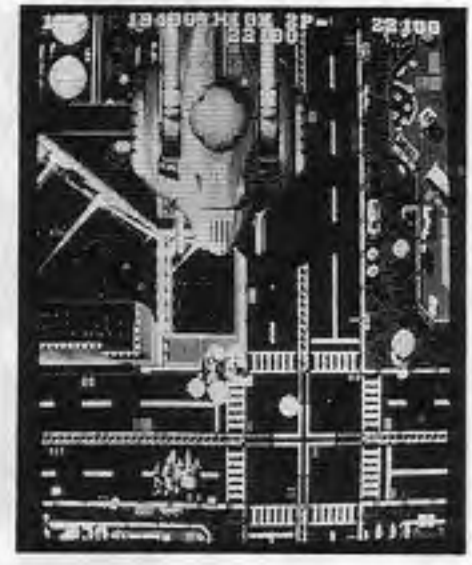
サイズ=モニター部: 幅1,140mm × 奥行620mm × 高さ1,710mm、操作部: 幅1,000mm × 奥行640mm × 高さ1,020mm、最小全長1,760mm、重量 95-3923
 ● 実用新案・特許登録出願中

ダイショー商会
 〒574 大阪府大東市新本町13-12
 TEL: 0720-70-3892 FAX: 0720-70-3894

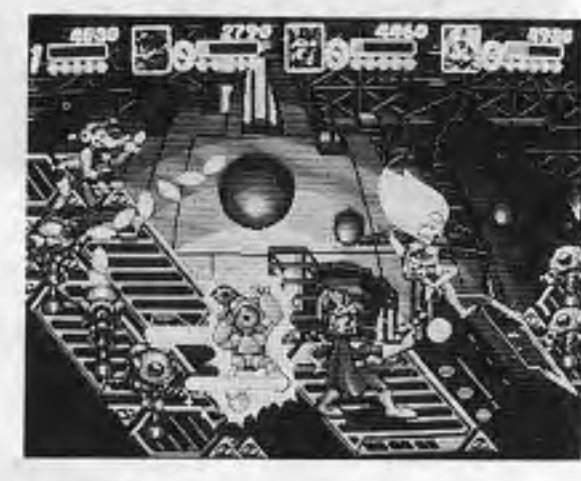
サイズ=モニター部: 幅1,140mm × 奥行620mm × 高さ1,560mm、操作部: 幅660mm × 奥行1,600mm × 高さ1,550mm、最小全長2,330mm、消費電力(本体): 280W、重量 95-3923 実用新案・特許登録出願中

話題のマシン

(第431号~等436号)



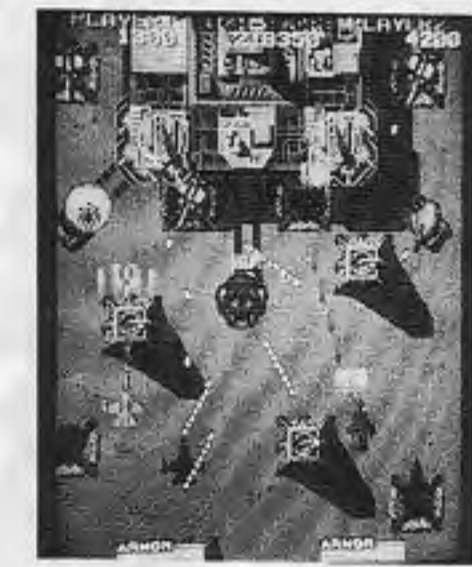
超時空要塞マクロス
同名映画をもとにした縦スクロールのTVシューティングゲーム機。2人同時プレイも可能。基板販売のみでOP価格17万8千円。【バンプレスト】No.434



バックキオヘア
同社同名機の基板販売。ウサギが爆撃機をシヨットとボム・特殊攻撃で倒していく。4Pと2P切替え付き基板でOP価格16万8千円。【コナミ】No.434



バックキオヘア
同名のアメリカンコミックの人気キャラクターを採用したTVシューティングアクションゲーム。4Pアップライト型OP価格52万8千円。【コナミ】No.434



F/A
現在使われている16種類の戦闘機を名で採用した縦スクロール画面のTV空中戦ゲーム機。基板販売のみでOP価格14万8千円。【ナムコ】No.435



ゴールタンク・テストダーの復讐
前作を「システム32」としてグレードアップさせたTVゲーム。OP価格で基板17万8千円、ROM9万8千円。【セガ社】No.435



パーティレーシング (DX)
同社CGシステムボード「モデル1」使用第1弾のTVドライブゲーム機。ワイドビジョン、「エア-バックシステム」採用。定価400万円。【セガ社】No.435



ファイナルラップ 3 (DX)
「ファイナルラップ」シリーズ3作目のデラックスタイプ。定価310万円。「2」からのみの改造用キット販売もあり、OP価格19万8千円。【ナムコ】No.434



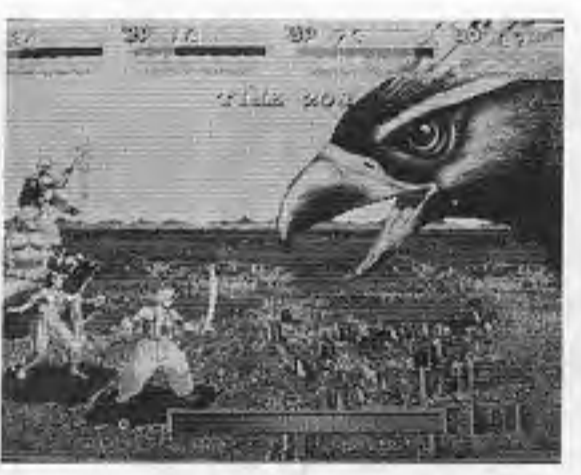
ファイナルラップ 3 (SD)
シリーズ3作目となるコックピット型TVドライブゲーム機のスタンダードタイプ。公衆によるコースを含む四コースを採用。定価179万円。【ナムコ】No.434



シン・シン・ジップ
縦スクロール画面のTV空中戦ゲーム。6種類のウェポンを駆使して敵機を撃破していく。基板販売のみでOP価格16万8千円。【アルケム/テックモ】No.434



ワイワイアーケード
アップライト型のTVモグラ叩きゲーム機。4台連結プレイにより最高8人で順位を競うことも可能。定価9万5千円。【タイトー】No.436



アラビアン・マジック
アラビアやペルシャを舞台に展開するTVアクションゲーム機。停止画面やスクロール画面など変化に富む。32ビット機。定価23万5千円。【タイトー】No.436



リング・レイジ
32ビットCPU搭載の4Pアップライト型TVプロレスゲーム機。対戦モードなど3モード選択制で、4人同時プレイも可能。定価88万円。【タイトー】No.436



龍虎の拳
「ネオジオ」ソフトで、102メガの大容量による格闘ゲーム。ズーム機能駆使。ソフト定価5万8千円、同社キャビネットとのセット販売も。【SNK】No.435



富士山マスター
TVアクションゲーム機。座敷などの和風画面をバックに、侍、芸者などが格闘する。基板販売のみでOP価格17万8千円。【金子製作所/サミー工業】No.435



スーパーワールドスタジアム2
同社「システムII」第15弾。地元球団が少し強くなるモード付き。「ワースト2」からの改造用ROMキット販売のみでOP価格3万8千円。【ナムコ】No.435



ものまねクン・モンキー
サルのぬいぐるみを配したレール式プライズマシン。3回中2回当たるとカプセル(45ミリ、76ミリ切替え可能)払い出し。OP価格42万円。【友楽】No.434



ものまねクン・レッサ-パンダ
パンダの大きなぬいぐるみを配したミニレールゲーム機。パンダが音声とともに動き、操作を指示。カプセル景品払い出し。OP価格42万円。【友楽】No.434



ゴキテーター
もぐら叩きタイプのアーケードゲーム機。はい出してくるゴキブリを叩いていき、殺虫剤ボタンで叩き落とす。定価105万円。【タイトー】No.434



おぼっちゃまくん
「パラバロX」シリーズ第4弾。同名漫画キャラクター採用。当たりでカード払い出し。OP価格19万8千円、改造キット5万8千円。【ナムコ】No.432



メジャータイトル 2
同社TVゴルフゲーム「メジャータイトル」のバージョンアップ版。4人用(交互プレイ)。基板販売のみでOP価格16万8千円。【アイレム】No.436



キスクコロジ
総合、性格、恋愛、成人の4コースから選べるクイズや心理テストにより性格診断するTVテスト&クイズゲーム。基板販売のみで14万8千円。【テックモ】No.436

総目録

No. **75**

本紙「話題のマシン」でとりあげた機械の総目録です。とりあげた時点で①明らかなコピー機や②とばくに使用されやすいメダルゲーム機は、すでに排除しています。配列は①フリッパー、②TVゲーム機、③アーケードゲーム機(プライズマシンを含む)に分類しそれぞれ掲載順としました。社名末尾の数字は掲載号数です。なお基板、ROMキットなどのTVゲーム機については、画面の写真だけにしました。(乗物その他は次回へ繰り越し)



スーパーマリオブラザーズ
米国ブリアム社製ゴットリーブフリッパー。任天堂キャラクターを採用しストーリー性を持たせたもの。定価68万円。【タイトー】No.436



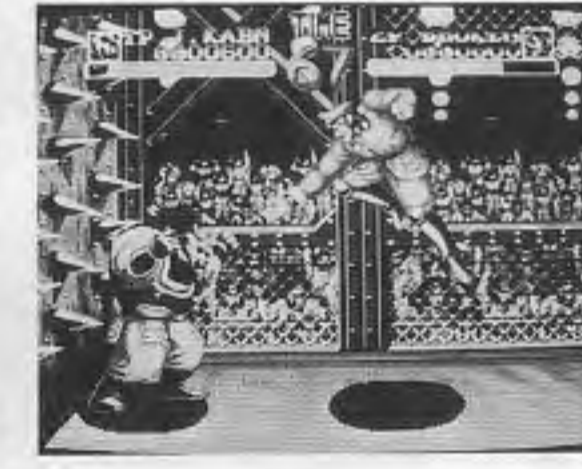
ゲッタウェイ
米国ワイリアムズ社製フリッパー。ハイウェイを疾走する逃亡車がテーマで、プランジャーはシフトレバーをデザイン。定価68万円。【タイトー】No.436



リーサルウェポン 3
同名映画をテーマにした同社フリッパー第16弾。ピストル型プランジャー採用で、ガンゲームなどでもできる。OP価格5万8千円。【データイースト】No.435



爆撃ワイズ・魔Q大冒険
同社初のTVクイズゲーム。クイズに答えながら魔界の旅を続けていく設定で、最後に性格判断なども表示。基板OP価格14万8千円。【ナムコ】No.431



ワールドヒーローズ
「ネオジオMVS」ソフト第37弾。リングで世界最強の闘士を決める格闘ゲーム。途中参加も可能。カセット定価5万2千円。【アルファ電子/SNK】No.431



エクスマン
同社同名機の基板販売。4人用と2人用があり、いずれも同時プレイ可能。4人用はOP価格16万8千円、2人用はOP価格15万8千円。【コナミ】No.431



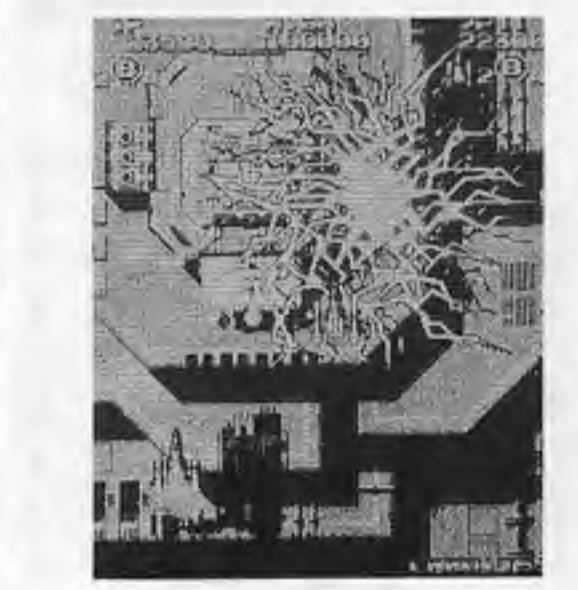
エクスマン
6人用同名機に続く4人用アップライト型で、画面はブラウン管1個のため6人用画面のほぼ半分。ゲーム内容は同じ。定価66万円。【コナミ】No.431



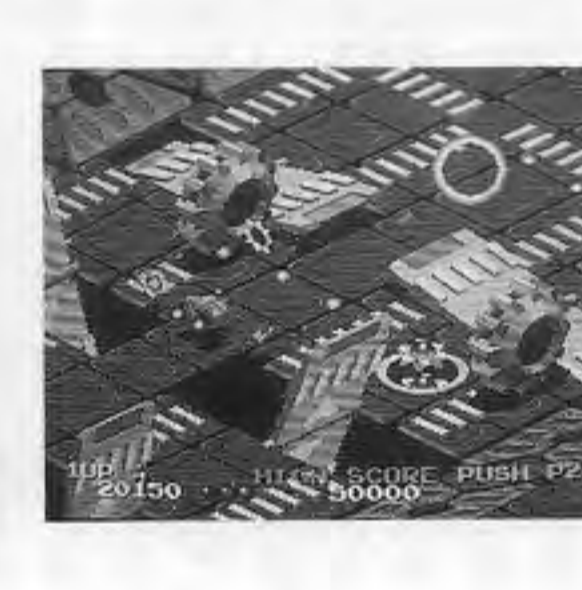
ファンキージェット
ジェットエンジンで背負った主人公が空中で大活躍するコミカルなTVアクションゲーム。通信機能により最大8人まで同時プレイ可能。定価170万円。【セガ社】No.431



スタジアムクロス
同社「システムマルチ32」使用第1弾となるTV体感/バイプレーズゲーム。通信機能により最大8人まで同時プレイ可能。定価170万円。【セガ社】No.431



サンドスコピオン
縦スクロール画面の空中戦ゲーム機。3種類のメインショット、2種類のボムなどで敵を撃破。基板販売のみでOP価格15万8千円。【フェイス/テックモ】No.432



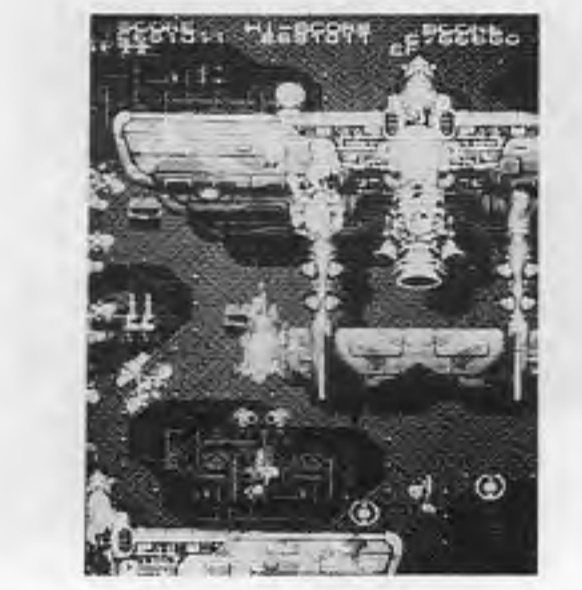
ビューポイント
「ネオジオMVS」ソフト初の斜めスクロール採用シューティングゲーム。2人同時プレイ、途中参加も可能。価格未定。【サミー工業/SNK】No.432



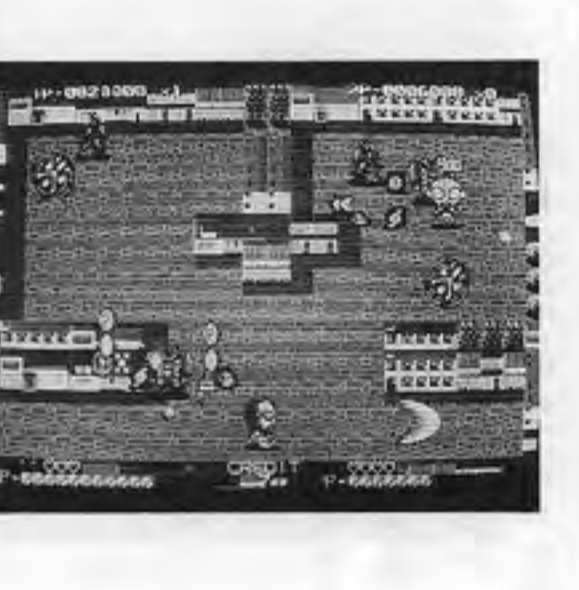
カプコンワールド 2
同社「CPシステム」第12弾となるTVクイズゲーム機。前作「カプコンワールド」のブレードアップ版で難易度選択制。基板定価26万円。【カプコン】No.432



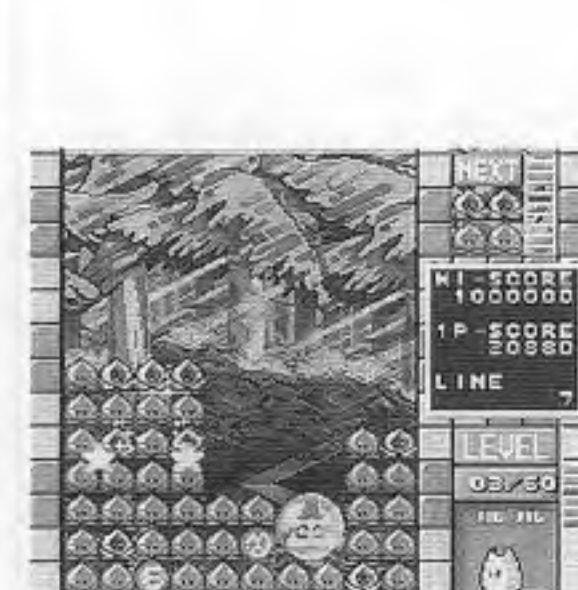
パバルトラブル
同社「ビデオ・ジオラマ合成画面システム」第2弾となるTVガンゲーム機。本体定価106万円、改造用キットOP価格13万8千円。【ナムコ】No.432



バース
同社「CPシステム」第19弾。惑星「バース」を舞台に繰り広げる空中戦ゲーム。2人同時プレイ、途中参加も可能。基板定価26万円。【カプコン】No.431



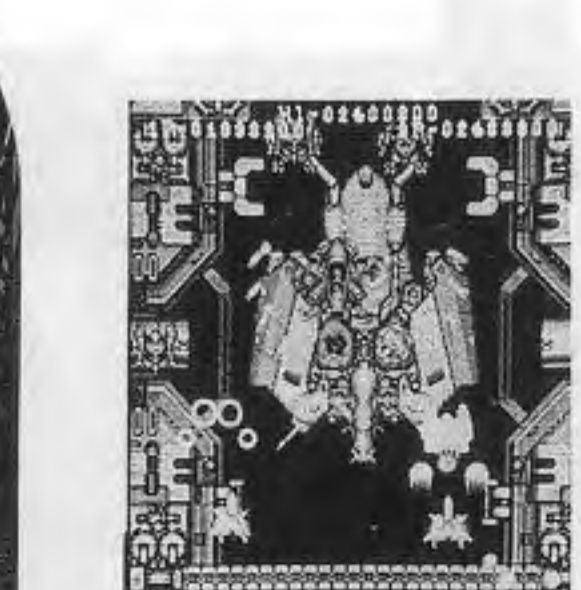
ウルトラマン奥楽部
同社TVゲーム機第3弾。人気キャラクター「ウルトラマン兄弟」の中から1人を選択してプレイ。基板販売のみでOP価格13万5千円。【バンプレスト】No.431



ソルダム
同社「メガシステム1」第12弾となるTVバズルゲーム機。2人同時プレイで対戦も可能。基板OP価格14万8千円、ROM7万8千円。【ジャレコ】No.434



ガンバスター
TVガンゲーム機初の4人用で同時対戦プレイも可能。左右別々の画面で1対1、2対1、2対2に分かれて対戦する。定価180万円。【タイトー】No.434



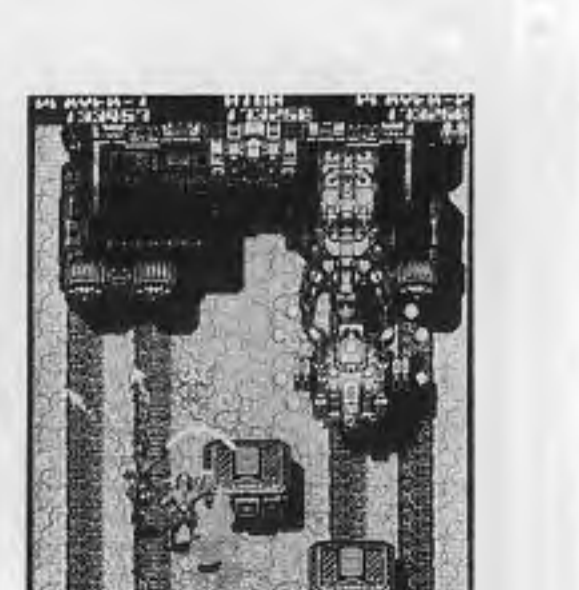
ガルメテス
縦スクロール画面のTV宇宙戦争ゲーム機。画面上部から次々に出る敵艦を3種のショットで撃破するというもの。価格未定。【ピスコ/タイトー】No.432



スーパー上海
麻雀牌を使ったTVバズルゲーム機「上海」(サン電子)のバージョンアップ版。2人でも可。基板販売のみで定価18万5千円。【ホットビー/タイトー】No.432



テッドコネクション
同社「F2システム」第18弾となるTVシューティングアクションゲーム機。基板定価18万8千円、交換用サブ基板8万8千円。【タイトー】No.432



フィグゼイト
TV格闘ゲーム機。使用武器が異なる男女、ロボット、怪獣などの中から選択してプレイ。基板販売のみで定価21万円。【東亜プラン/タイトー】No.432



FOCA フジテレビ OFFICIAL
 '92 F-1GPの最新データによる
 バージョン・アップのF-1ワールド!

F-1 GRAND PRIX Part II

公式F-1GP シミュレーション

コース幅やマシンを大きく変え、走りのクオリティもアップ!

全く新しいオーバーテイクボタン
 1レース3回まで使える「オーバーテイクボタン」。一定時間エンジン性能をアップさせ急加速・バトルはさらに加熱する!

- 2モードから選べるF-1バトル
- ワールドモード**
 全16のグランプリコースが4つのグループに分けられています。そのうち1つのグループをチョイス! 一定タイム内に入賞すると、自動的に次のコースがプレイ可能。全4戦をクリアすると栄光のエンディング! 周回数は、クオリファイ1周+決勝3周の計4周。そして第4戦の決勝は4周のアタック!
 - フリーランモード**
 全16のグランプリコースから1コースをチョイス。一定タイム内に6位以内でラップできれば入賞。ドライブ・テクも華麗に! 2方向レバーと、アクセル、ブレーキ、オーバーテイクの3ボタンの操作性は抜群!

Licensed by FOCA to FUJI TELEVISION ©VIDEO SYSTEM 1992

近日登場!
 アクションゲームの
 決定版!

Ta-o Taido



これからのスタンダード。

筐太郎



●仕様
 サイズ:高さ1677mm
 (インストパネル含む)
 幅:860mm 奥行:954mm
 重量:110kg
 消費電力:120w

PATENT PENDING
 実用新案出願中



●仕様
 サイズ:高さ1030mm 幅580mm 奥行:1439mm
 重量:120kg 消費電力:240w

©1992 Alvin G. & Co.

エックス・ザ・ボール

X THE BALL™

画面に隠された
 ボールを探せ!!

未体験サッカーメダルマシン
 ユニークに登場



画面に隠されたサッカーボールの位置をカーソル操作でX印をマークし、的中させるゲームです。本物のビジュアル、リアルなサウンド、ボーナスゲームなどがプレイヤーを熱くさせること、うけあいです。

●仕様
 サイズ:高さ1590mm 幅610mm 奥行:770mm
 重量:117kg 消費電力:125w

© & TM RARE LTD.

仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

TECMO テクモ株式会社
 TECMO, LTD.

本社: 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
 TEL.03 (3222) 7620 (直通) FAX.03 (3222) 7629

猫水呑石 (蹲)

空が晴れたり、澄んだ空気が実に気分をよくさせる。そういう良い日曜が十一月には多い。猫水呑石は、日曜日と雨戸と硝子戸をあけて、緑庭の隅の隅(縁側近く)の庭に備えてある手水鉢▽水を使うためにつくばうので言う)に小鳥が数羽きて遊んでいる。

「あれはなかなかいいものだね」
 「五千元で買ったのが今は二万円になってしまったから、それだ」と言う。

「石は石で蹲の石などよりも早く石を打たないのかと形勢不利な状況に苛立ちながら良平は不愛想に答える。
 「まだ石を指の間にはさんだまま阿利田は二万円が安い、二

万円で譲ってくれないか」と言ったので、良平はおもわず大きな声で「おーい、京子、やっぱり蹲で儲かったぞ」と妻によびかけている。「まあまあ何ですか、大きな声を出して」
 前掛けで濡れた手を拭きながら京子がやってきた。良平の逆転勝ちになり、基に負ける阿利田は良平の蹲ではなく、園芸店の蹲を買った阿利田は送りがたから良平は園芸店へ案内したが、園芸店へ案内したはずの蹲が売れてしまったというのである。良平も早退して、いそいそと出かけると、土曜日の夜阿利田から電話があり、猫水呑石がきたから、それを祝って飲もうという話である。良平も早退して、いそいそと出かけると、土曜日の夜阿利田から電話があり、猫水呑石がきたから、それを祝って飲もうという話である。良平も早退して、いそいそと出かけると、土曜日の夜阿利田から電話があり、猫水呑石がきたから、それを祝って飲もうという話である。

「うん、近くの猫屋敷の親父さんが死んでしまった。家が壊されたら全部流れてしまっただよ。困ったものだよ」
 その後、陽気な阿利田には珍しく湿っぽい話が続き、陰気な酒になってしまった。
 この蹲(阿利田は猫水呑石と呼んでいる)が、優等からでなくて熱く、心算して来たチームが、なんと勝てた。阿利田は、か競馬競輪も全然駄目になったとかをほじめとして延々と愚痴が続いたのである。それもお母さんの長逗留の原因は、田舎の弟夫婦(かれらは母と一緒に住んでいる、この弟の放浪した)の娘が東京の大学へ行くのだが、夏休みで帰郷したことによるものだ。この娘は小さい時にずっと面倒を見て貰っているのに、お祖母さんが不自由な身になつてからはその一挙手一投足にことごとく辛辣にあたる。

弟の嫁はそれを察めるどころかむしろそれを助長しているようだ。それが長い單身赴任中にそれが酷くなり、明朗で苦情と縁が遠かった苦情のお母さんが、弟と一緒にいて、また飲みなおしまして、うと阿利田は言った。



山川萬里

まるちカメラあいつ No.189

後脚を伸ばし、背のびをするようにして飲んで、一匹であれば絵にもなるが猫も四、五匹になると鬱陶しい。
 「壮観だな」
 「うん、近くの猫屋敷の親父さんが死んでしまった。家が壊されたら全部流れてしまっただよ。困ったものだよ」
 その後、陽気な阿利田には珍しく湿っぽい話が続き、陰気な酒になってしまった。
 この蹲(阿利田は猫水呑石と呼んでいる)が、優等からでなくて熱く、心算して来たチームが、なんと勝てた。阿利田は、か競馬競輪も全然駄目になったとかをほじめとして延々と愚痴が続いたのである。それもお母さんの長逗留の原因は、田舎の弟夫婦(かれらは母と一緒に住んでいる、この弟の放浪した)の娘が東京の大学へ行くのだが、夏休みで帰郷したことによるものだ。この娘は小さい時にずっと面倒を見て貰っているのに、お祖母さんが不自由な身になつてからはその一挙手一投足にことごとく辛辣にあたる。

「うん、近くの猫屋敷の親父さんが死んでしまった。家が壊されたら全部流れてしまっただよ。困ったものだよ」
 その後、陽気な阿利田には珍しく湿っぽい話が続き、陰気な酒になってしまった。
 この蹲(阿利田は猫水呑石と呼んでいる)が、優等からでなくて熱く、心算して来たチームが、なんと勝てた。阿利田は、か競馬競輪も全然駄目になったとかをほじめとして延々と愚痴が続いたのである。それもお母さんの長逗留の原因は、田舎の弟夫婦(かれらは母と一緒に住んでいる、この弟の放浪した)の娘が東京の大学へ行くのだが、夏休みで帰郷したことによるものだ。この娘は小さい時にずっと面倒を見て貰っているのに、お祖母さんが不自由な身になつてからはその一挙手一投足にことごとく辛辣にあたる。

メーカー ←→ オペレーター

<p>天地を喰らう II 五虎大將軍の赤壁の戦い Qサウンドシステム搭載</p> <p>カプコン</p>	<p>バーチャレーシング ツインタイプ 4種の視点でリアルF-1 8人まで同時通信レース</p> <p>セガ社</p>	<p>ドギューン!! 謎の機械生命体との激戦 2機合体で最強パワー!!</p> <p>東亜プラン</p>	<p>ポニー 40 コンパクトでも大迫力! 全面保護カバー付き画面</p> <p>ジャレコ</p>
---	--	---	--

株式会社エイブルコーポレーション
 ABLE CORPORATION, LTD.
 〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
 TEL.03 (3988) 2061 (代) FAX.03 (3986) 5180

NOVEMBER 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1 龍虎の拳 (SNKネオジオ) Art of Fighting (SNK)	7.93
2	2 ストリートファイター II ダッシュ (カプコン) Street Fighter II : Champion Edition (Capcom)	7.86
3	3 ゴールデンアックス・デスアダーの復讐 (セガ社) Golden Axe II (Sega)	7.45
4	4 スーパーワールドスタジアム '92激闘版 (ナムコ) Super World Stadium '92 Heavy Fighting (Namco)	7.15
5	5 カプコンワールド 2 (カプコン) Quiz Capcom World 2* (Capcom)	7.00
6	6 爆裂クイズ・魔Q大冒険 (ナムコ) Quiz Makyu's Adventure* (Namco)	6.89
7	7 F/A (ナムコ) Fighter & Attacker (Namco)	6.88
8	8 マクロス (バンプレスト) Macross (Banpresto)	6.71
9	9 ワールドヒーローズ (SNKネオジオ) World Heroes (Alpha/SNK)	6.70
10	10 ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	6.57
11	11 クイズTV合衆国Q&Q (中日本リース) Quiz TV Variety Show* (Dynax)	5.93
12	12 スーパー上海 (ホットビー/タイトー) Super Shanghai (Hot-B/Taito)	5.91
13	13 上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.87
14	14 セイブカップサッカー (セイブ) Seibu Cup Soccer (Seibu)	5.82
15	15 餓狼伝説 (SNKネオジオ) Fatal Fury (SNK)	5.67
16	16 ボンバーマンワールド (アイレム) New Atomic Punk (Irem)	5.65
17	17 ソルダム (ジャレコ) Soldam (Jaleco)	5.56
18	18 コラムス II (セガ社) Columns II (Sega)	5.33
19	19 コズモギャング・ザ・ビデオ (ナムコ) Cosmo Gang The Video (Namco)	5.20
20	20 ソニックウィングス (ビデオシステム) Aero Fighter [Sonic Wings] (Video System)	5.11
21	21 コラムス (セガ社) Columns (Sega)	5.04
22	22 クラッチヒッター (セガ社) Clutch Hitter (Sega)	5.00
23	23 テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	4.96
24	24 フットボールフレンジー (SNKネオジオ) Football Frenzy (SNK)	4.89
25	25 スーパーバレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)	4.73

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1 バーチャレーシング (デラックス) (セガ社) Virtua Racing (Deluxe)(Sega)	9.11
2	2 コカコーラ・スズカ8アワーズ (スタンダード)(ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (SD) (Namco)	8.56
3	3 ファイナルラップ 3 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 3 (Deluxe) (Namco)	8.14
4	4 コカコーラ・スズカ8アワーズ (デラックス) (ナムコ) Coca Cola Suzuka 8 Hours (DX) (Namco)	8.02
5	5 スタジアムクロス (セガ社) Stadium Cross (Sega)	8.00
6	6 レールチェイス (セガ社) Rail Chase (Sega)	7.78
7	7 ファイナルラップ 3 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 3 (Standard) (Namco)	7.60
8	8 ガンバスター (タイトー) Operation Gun Buster (Taito)	7.08
9	9 マッドドッグ・マックリー (ALG/カプコン) Mad Dog Mc Cree (ALG/Capcom)	6.71
10	10 パワーホイールズ (タイトー) Double Axle [Power Wheels] (Taito)	6.71
11	11 グランプリスター (ジャレコ) Grand Prix Star (Jaleco)	6.67
12	12 ターミネーター 2 (ミッドウェー/タイトー) Terminator 2 (Midway)	6.24
13	13 F1エキゾーストノート (セガ社) F1 Exhaust Note (Sega)	6.18
14	14 スティールガンナー 2 (ナムコ) Steel Gunner 2 (Namco)	5.50
15	15 エックスメン (コナミ) X-Men (Konami)	5.38

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	4 アイドル麻雀ファイナルロマンス (ビデオシステム) Final Romance* (Video System)	5.03
2	1 麻雀パチンコ物語 (日本物産) Mahjong Pachinko Story* (Nichibutsu)	5.00
3	3 グッとE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	4.98
4	2 とってもE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	4.86
5	1 麻雀コミック道場 (中日本リース) Mahjong Comic Dojo* (Dynax)	4.83

■フリッパー (FLIPPERS)

1	1 リーサルウェポン 3 (データイースト) Lethal Weapon 3 (Data East)	7.40
2	2 スーパーマリオブラザーズ (プリミア) Super Mario Bros. (Premier)	7.02
3	3 ハリケーン (ウィリアムズ) Hurricane (Williams)	7.00
4	4 ゲッターウェイ (ウィリアムズ) Getaway (Williams)	6.67
5	5 アダムスファミリー (ミッドウェー) Addams Family (Midway)	6.29

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

米国「リプレイ」誌 ザ・プレイヤーズ・チョイス

11月号から

アップライト・ビデオ

機種名 (メーカー名)	評価
1 モータルコンバット (ミッドウェー)	9.67
2 ストリートファイター II チャンピオンエディション [SFIIダッシュ] (カプコン)	9.36
3 リーサルエンフォーサーズ (コナミ)	9.26
4 ターミネーター 2 (ミッドウェー)	8.14
5 サンセットライダーズ (コナミ)	7.43
6 ターボアウトラン (セガ社)	7.35
7 スティールガンナー 2 (ナムコ)	7.20
8 ダブルアクセル [パワーホイールズ] (タイトー)	7.11
9 S.C.I. (タイトー)	7.06
10 スーパーハイインパクト (ミッドウェー)	6.93

デラックス型・ビデオ (シットダウン、コックピット、アーケード型)

1 バーチャレーシング (セガ社)	9.60
2 スズカ8アワーズ (ナムコ)	9.11
3 スタジアムクロス (セガ社)	8.40
4 ファイナルラップ 2 (ナムコ)	8.35
5 レースドライビング (アタリゲームズ)	8.26
6 スティールタロンズ (アタリゲームズ)	8.23
7 エックスメン (コナミ)	8.11
8 グランプリスター (ジャレコ)	8.11
9 ハードドライビング (アタリゲームズ)	8.05
10 マッドドッグ・マックリー (ALG/ベトソン)	7.92

ベスト・ニュービデオ

1 スキンズゲーム [メジャータイトル 2] (アイレム)	8.00
-------------------------------	------

©1992 Replay Magazine 《本紙特約》 調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版に当たる機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

ベスト・ソフトウェア

機種名 (メーカー名)	評価
1 ワールドヒーローズ (SNKネオジオ)	8.91
2 アート・オブ・ファイティング [龍虎の拳] (SNKネオジオ)	8.82
3 ストリートファイター II (カプコン)	8.39
4 エアロファイターズ [ソニックウィングス] (マックオリバー)	7.52
5 アンダーカバーコップス (アイレム)	7.29
6 レッスルフェスト (テクノス)	7.16
7 スティールガンナー 2 (ナムコ)	7.05
8 ライデン [雷電] (セイブ/ファブテック)	7.02
9 キング・オブ・モンスターズ 2 (SNKネオジオ)	6.97
10 アトミックバンク 2 [ボンバーマンワールド] (アイレム)	6.88
11 ベース (カプコン/ロムスター)	6.78
12 トータルカーニージ (ミッドウェー)	6.65
13 フェイタルフューリー [餓狼伝説] (SNKネオジオ)	6.60
14 クラッチヒッター (セガ社)	6.60
15 タートルズ II (コナミ)	6.51
16 リムロックン・バスケットボール (ストラータ)	6.51
17 ペンデック [クライムファイターズ2] (コナミ)	6.50
18 オフロード・トラックパック (レーランド)	6.49
19 GIジョー (コナミ)	6.42
20 ベースボールスターズ 2 (SNKネオジオ)	6.38

フリッパー

1 アダムスファミリー (ミッドウェー)	9.25
2 フィッシュテールズ (ウィリアムズ)	8.94
3 リーサルウェポン 3 (データイースト)	8.66
4 キューボール・ウィザード (プリミア)	8.60
5 ターミネーター 2 (ウィリアムズ)	8.31
6 ゲッターウェイ (ウィリアムズ)	8.04
7 ブラックローズ (ミッドウェー)	7.96
8 ファンハウス (ウィリアムズ)	7.72
9 フック (データイースト)	7.63
10 スーパーマリオブラザーズ (プリミア)	7.54

開発元
VISGO 株式会社ビスコ
 〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F
 TEL 03-3554-0121
 FAX 03-3554-0150

**ロケーションを盛り上げる
集客アップのハイパワーアイテム!**

消えて爽快、じゃまして快感、
そして対戦、興奮ぶよぶよ!!

ターゲットは5匹の恐竜!
誰でも熱くなる
対戦タイプのガンアクションゲーム!

SEGA/COMPILER/1992

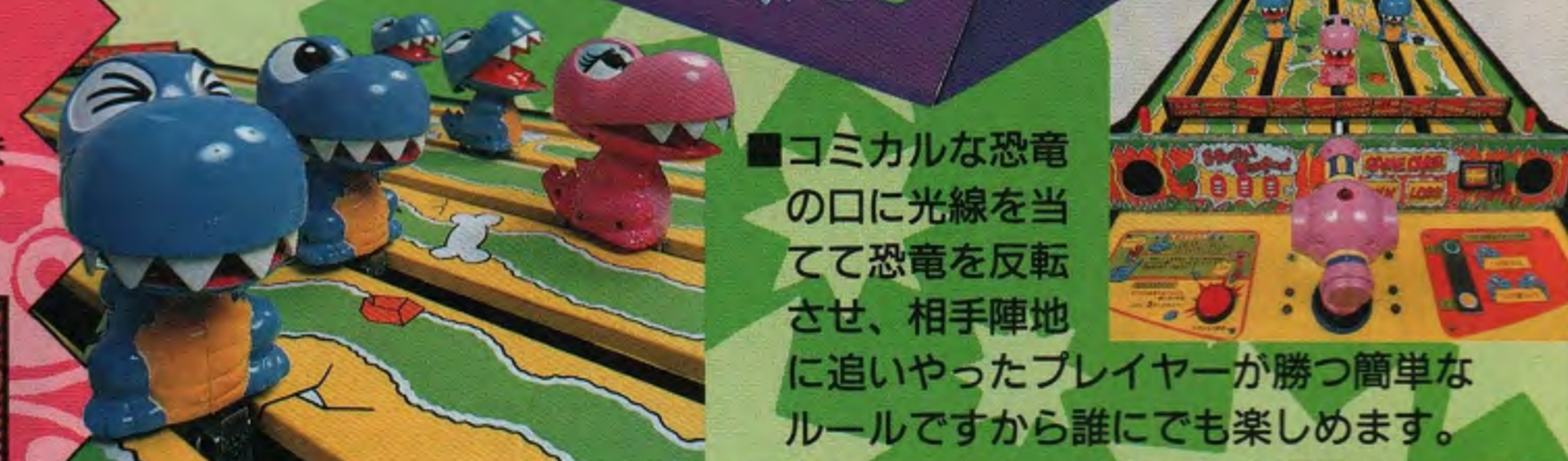
ぶよぶよ

ザウルスウォーズ



◆誰にでも楽しめるシンプルルールのパズルゲームです。
◆ぶよぶよを消す爽快感と対戦相手におじゃまぶよぶよを送り込めるアクションが、対戦プレイを熱くさせます。

◆女性客やカップル、ファミリー対策に効果的な可愛いキャラクターが多数登場します。



仕様
●外形寸法(mm): 830(W)×2,600(D)×1,250(H)
●重量: 約250kg ●消費電力: AC100V350W

◆コミカルな恐竜の口に光線を当てて恐竜を反転させ、相手陣地に追いつたプレイヤーが勝つ簡単なルールですすら誰にでも楽しめます。
◆カラフルなキャビネットと可愛いキャラクターで、子供や女性客を引きつけます。
◆2人対戦プレイはもちろん、1人プレイも可能。

ロケーションニーズを先取りした
紙幣還流式多機能両替機!

高額紙幣両替機
DP-22000



▲インカム紙幣を両替に再利用できる還流式紙幣選別装置搭載。

仕様(DP-22000)
外形寸法(mm): 680(W)×488(D)×1,700(H)

カップサービス機能を搭載した
高機能マルチディスペンサー!

両替&メダル貸機
DP-23000



▲繰り返し使用できる丈夫なソフトカップ。

仕様(DP-23000)
外形寸法(mm): 680(W)×488(D)×1,700(H)

テレビの超爆笑人気番組が
楽しいゲームになった!

志村けんのだいじょうぶだあ〜
ルールェットマン

© 志村けん



仕様
●外形寸法(mm): 800(W)×800(D)×1,600(H)
●重量: 約100kg ●消費電力: AC100V65W



SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3749)7438(海外販売事業本部)
東川事務所 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(A M施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(84)0248(代表)
関西支店 大阪市豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社が丘1-804 電話052(782)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区6丁の目赤沼4-3 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)

Overseas Readers Column

Sega, GE Tie-Up On CG Technology

General Electronic Co., the major US electric machinery company, announced on September 30 that it signed an agreement with Sega Enterprises Ltd., Tokyo, to allow GE's image processing technology to be utilized in Sega's simulators and coin-op videos. On October 14, Sega announced that, based on the tie-up with GE, it is developing the computer graphic (CG) hardware "CGT" by adding advanced functions such as texture mapping to Sega's CG.

GE Aerospace, the aerospace division of GE, is a renowned manufacturer of training simulators. Its simulation & control system department has signed a license agreement with Sega. Sega intends to adopt GE's unique photo-texture technology in low-cost CG boards, thereby aiming to instill additional reality to Sega's next generation of coin-op videos. According to Sega, it is widely known that GE's photo-texture technology was the first to be incorporated in the training program of the U.S. Air Force's special operation unit. The photo-texture technology is such that, based on actual photos, it can continuously produce lifelike images, and is said to be a technology with wide

application possibilities in many fields. Hisashi Suzuki, Sega's executive manager responsible for R&D, said: "Although these military technologies are advanced, they are, unfortunately, very costly. However, given the chance for us to achieve mass production economies, we have reached the current tie-up agreements. We are aiming to complete the new CG hardware within the next year." Sega "CGT" is mainly intended for coin-op video use, but can also be applied to simulators such as Sega "AS-1".

Sega also announced that in spring 1994 it will install a mini theme park within the Asia Trading Center to be constructed on South Port in Osaka with an investment of ¥2,500 million. Sega's newly-established amusement & theme park department is planning a theme park. The first such park will be opened in Osaka in spring 1994 and will be followed by another 50 locations across Japan by 1998.

According to Sega, since such mini theme parks require a variety of participation-type attractions, Sega is developing them by applying technologies such as the advanced CG technology acquired through the tie-up with GE.

roduced the 32-bit "Time Killer". Capcom USA introduced "Turbo", the upgrade kit for "Champion Edition". However, the rumor circulating that unauthorized copies had appeared took the gloss off the kit's introduction. In addition, with the show being held in the Opryland Hotel, many "private shows" were held secretly in the hotel rooms, but these were criticized as being against the spirit of the show.

Nintendo of America cancelled its participation just before the show and Leland also did not exhibit. However, since the hall was not very large, many exhibitors were apparently placed on the waiting list.

Nintendo Wins Injunction

The Atari Games v. Nintendo of America case concerning the security system of Nintendo Entertainment System (NES) is continuing in the federal district court. Atari Games had appealed against the preliminary injunction preventing it from selling game cartridges for NES, but on September 10 the U.S. Court of Appeals for the Federal Circuit decided to reject it.

Since December 1988, the case between the two parties has continued to develop, with Atari Games Corp., CA, and its subsidiary Tengen, Inc. accusing Nintendo of unfair competition, Sherman Act violation and patent infringement, among other things. Nintendo of America Inc., WA, and its parent company Nintendo Co., Ltd., Kyoto, accused Atari Games of unfair competition, patent infringement, copyright infringement and trade secret violations, among other things.

During the course of the case, the U.S. District Court for the Northern District of California granted Nintendo a preliminary injunction against Atari

Games/Tengen on March 28, 1991. However, in response to Atari Game's application, a stay of over one year was allowed for the preliminary injunction, until Tengen's NES software had been sold out and disappeared from the market. Therefore, the preliminary injunction had already lost much of its significance. Probably for this reason, no announcement has yet been made by either party.

Although the federal district court found that Atari Games use of reverse engineering to analyze 10 NES (NES security chip) program constitutes copyright infringement, and took it as one of the reasons for the preliminary injunction, the finding was overturned by the U.S. Court of Appeals for the Federal Circuit. This reversal is believed to have followed the federal appeal court's decision on August 28 that analyzing a rival company's program by reverse engineering constitutes a fair use and does not represent a copyright violation (i.e. decision to dissolve the preliminary injunction in the suit between Sega Enterprises and Accolade = see Game Machine No. 436).

However, the federal appeal court stated that "This fair use didn't give Atari Games more than the right to understand the 10 NES program and to distinguish the protected from the unprotected element," and found that, if one goes beyond understanding the 10 NES program and tries to copy it, it represents a violation.

Like the federal district court, the federal appeal court gave prominence to the fact that Atari Games analyzed the 10 NES program not merely by reverse engineering but also by using the 10 NES program's source code which was secured illegally by the company's attorney from the US Copyright Office. Therefore, the court concluded that it is undeniable for "Atari's unclean hands" to adversely affect Atari Games, and as such the federal district court's decision was upheld.

AMOA '92: Optimistic

Despite the stagnant consumer market, the American coin-op market is gradually starting to look up - one reason was that AMOA Expo '92 (October 1-3, Nashville, TN) was held in "City of Music" and therefore took place in an upbeat atmosphere. Another cause for optimism is the hope that in the aftermath of the Presidential and Congressional elections, the dollar coin may finally be issued, thereby assuring the future development of the coin-op industry.

Such optimism may be linked to the continuing worldwide flipper pinball boom. Williams/Midway have even been celebrating that "The Addams Family" has become the all-time best selling pinball.

In the video area, while Capcom's

"Street Fighter II CE" continues strong, and there are a number of other hit pieces, there is an undeniable lack of excitement in the market. While there was strong interest at AMOA '92 in Midway's "Mortal Kombat" and Konami's gun game "Lethal Enforcers", it did not scale the heights of Konami's previous mega-hit "TMNT" or Midway's "Terminator 2". Sega's deluxe type "Virtua Racing" and Namco's "Suzuka 8 Hours" were also popular, but sales may be difficult due to the costly product prices and bulky cabinet. The PCB kit video market is also drawing attention due to the threat represented by the reappearance of unauthorized copies.

Many of products exhibited at AMOA '92 had already appeared at JAMMA Show '92. The following were shown for the first time at AMOA '92. In the flipper pinball category, Data East unveiled "Star Wars" in the wake of "Lethal Weapon 3", Midway bowed "Doctor Who" following "Black Rose", Williams showed "Fish Tales" and Premier exhibited "Cue Ball Wizard". In the video game area, Atari Games unveiled "Space Lords", Fabtek showed TAD's "Heated Barrel" and Strata in-

親から子へ
夢と安心をトータルで考える
朝日の遊園列車



C58-56 (600mmゲージ)



弁慶号 (600mmゲージ)

●全てが手作り...だから安心
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な通り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお乗りいただけます。

●現場に合ったシステム作り
遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1992 Amusement Press, Inc.

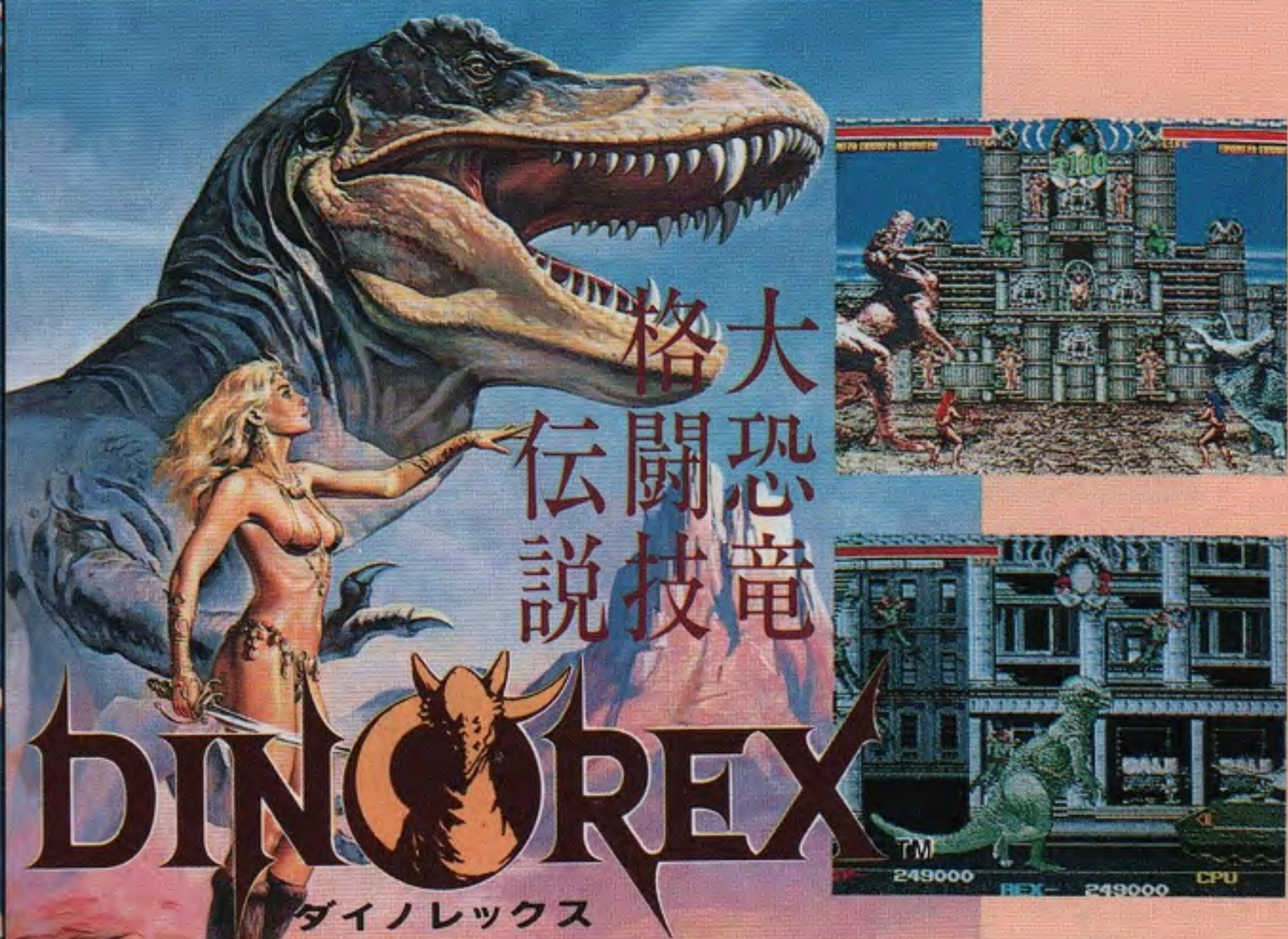
キャッチ・ザ・ハート
TAITO

グリッドシーカー
GRID SEEKER
PROJECT STORM HAMMER™

緊急指令! 世界平和をかけて
秘密兵器“GRID”出動せよ!

●現代兵器をリアルに表現し、迫力を演出した縦スクロールシューティングゲームです。●プレイヤー機は、移動力、攻撃力の異なる3種類の中からセレクトすることができます。●グリッドを敵弾に当て、パワーゲージをいっぱいになるとボンバーを1個ストックすることができます。敵の攻撃を利用することで多岐なアイテムにより、ゲームを一段とおもしろくします。●パワーアップアイテムを取ることで自機が7段階までパワーアップし、より過激なショット攻撃が楽しめます。●グリッドアイテムを取ることでショットとボンバーの組み合わせが変更できます。●ヘルパーアイテムを取ると、大型の友軍支援機がサポートに現われて、強い味方となります。●二人同時プレイ、途中参加が可能。チームプレイで楽しさが倍増します。

2人同時プレイ
途中参加可能!!



遙かなる時の
かなたに、
真の王者を
決める時が
きた。

リングは大地、条件は無し…。弱肉強食の世界のルールは闘いに勝てばいいのだ。噛め、突け、蹴りを入れる、投げ飛ばせ!そして、勝利の雄叫びを上げる!

●プレイ人数:2人(2人同時プレイ可・途中参加可)
●8方向レバーで6種の恐竜を選択。
●大迫力、臨場感あふれる美しいグラフィック。
●アイテム(赤・黄・白の3種類の卵)。キャッチすれば様々なパワーが…。
●ボーナスステージ:このステージでは時空を越え現代の街で展開します。悪のモンスター、ホラー・チェーンの魔天機目指して突き進む恐竜。人々やタクシー、パトカー、果ては軍隊までも襲撃されて得点を稼がず。太古から現代へのシチュエーションに壮大なドラマを感じさせます。

おや!
あれ!
なんか
いつもと
違うぞ!!

カジノビナス
(8人用)

Casino Venus™

ビーナスの微笑は誰に輝く。

かつてない、待望の本格的ルーレットゲームの登場です。快適に、ルーレットならではの華やかな楽しみを満喫できる新機構とドラマチックな緊張感を演出する多彩なゲーム内容、その優雅さは、まさに、カジノです。

●最高8人でプレイできる大型ルーレットゲームです。
●各ステーションを円形にディスプレイし、それぞれに15インチモニターを配置。お店に優雅な雰囲気のスぺースを作り出します。
●通常のルーレットゲームはもちろん、前回の当たり枚数を、制限BET枚数を超過してBETでできる「フォーチュンゲーム」、2連勝や3連勝を予想する「ナンバーズゲーム」など楽しさが倍増。さらに盤面の★にボールが入ると「チャンスステージ」になり、ダブルアップ以上のチャンスを手に入れることができます。
●各モニターではプレイヤーの欲しい情報を提供。過去10ゲームの目の表示や、GRAPH機能により過去100ゲームの傾向をつかむことができます。



楽しい仲間がどんどん—興奮しちゃうよ!★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

文具一族2 (100個入り)
サイズ 8.5×7×6cm
(テープ) (耳かき) (せんぬき)
(クリップホルダー) (涙状のり)

オリジナル野生動物2 (100個入り)
サイズ 16~22cm

ワールドドック2 (100個入り) サイズ17~18cm

面白さ爆発の
6タイプ!!
サイズ 17~20.5cm
ハンドパペット2 (100個入り)

チキチキマシン猛レースアソートC (100個入り)
サイズ 8.5×10.5cm
©1990 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD. 1992

ジグソーパズル (ポンパズル)
(200ピース100個入り)