

FOOTBALL MANAGER 2019

Ab November 2018 ist Football Manager 2019 zum ersten Mal auch in Deutschland erhältlich

Rückkehr des realistischsten, detailliertesten und umfassendsten
Manager Spiels mit Clubs und Lizenzspielern der 1. Bundesliga und 2.
Bundesliga

Berlin, 06. August 2018 - Es hat lange gedauert, aber nun wird der Traum vieler Anhänger der Fußball
Manager Simulationen wahr:

Die seit 2004 weltweit von Millionen Fans gespielte Football Manager™-Serie feiert am 02.
November ihre lang erwartete Rückkehr nach Deutschland, erstmals mit einer komplett lizenzierten
Bundesliga. Der Erwerb der Bundesliga-Lizenz ab der Saison 18/19 und für die drei Spielzeiten
danach, ermöglicht die Integration aller Clubs und Lizenzspieler der 1. Bundesliga und 2. Bundesliga.

Football Manager hat sich zu einem kulturellen Phänomen entwickelt und war bereits das zentrale
Thema einer spielfilmlangen Dokumentation, mehrerer Bücher und sogar einer Stand-Up Comedy
Show. Darüber hinaus hat das Spiel bemerkenswerte Verknüpfungen in die reale Welt des Fußballs
und viele Fußball-Profis als Fans.

Die umfangreiche Datenbank des Football Managers (über 450.000 Spieler) wird von vielen
Profivereinen genutzt, um potentielle Transfermöglichkeiten zu identifizieren. Die präzise Datenbank
konnte in der Vergangenheit die Karrieren von Weltstars vorhersagen, Jahre bevor die Öffentlichkeit
auf die Ausnahmespieler aufmerksam wurde.

Das von Sports Interactive™ entwickelte und von SEGA® vertriebene Manager Spiel ist mit 16
Millionen verkauften Exemplaren in den letzten zehn Jahren die beliebteste Fußball Manager
Simulationsspielreihe aller Zeiten. Pro Jahr wird Football Manager, der in Deutschland am 2.
November im Handel erscheint, von über zwei Millionen Menschen weltweit gespielt.

In dem auf Daten basierenden Simulationsspiel ist alles möglich: Von dem Betreuen des
Lieblingsvereins, Abschließen der Spieler-Verträge, Aufstellen der Startelf, Koordination der Spiele bis
hin zum Gewinn nationaler und internationaler Titel.

Die ersten Details zu den Features und Updates von Football Manager 2019 werden Ende September
auf der [Football Manager Website](#) und den offiziellen FM Social Media Kanälen (einschließlich
[Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#)) veröffentlicht.

Weitere Informationen zu Football Manager finden Sie unter www.footballmanager.de.

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.