



HUMANKIND™

HUMANKIND: FEATURE FOCUS #11 betrachtet die Macht der Diplomatie

Die Diplomatie in HUMANKIND™ ermöglicht es den Spielern, in jedem Spiel mit einem facettenreichen System, das Verträge, Misstände, Allianzen, Rückstiche, Forderungen nach Entschädigung, kulturellen Einfluss und mehr umfasst, aussagekräftige Geschichten und Beziehungen zu erstellen.

Schlachten und Kriege werden in HUMANKIND, dem kommenden rundenbasierten historischen Strategiespiel von Amplitude Studios, wichtig sein, aber sie werden nicht isoliert stattfinden. Denn offene Konflikte sind nur ein kleiner Teil der Menschheitsgeschichte. Rivalitäten und Groll mögen im Laufe der Zeit eine wichtige Rolle gespielt haben, aber auch Handel, Verwandtschaft und Allianzen.

Die neueste Folge der „Feature Focus“-Reihe für HUMANKIND befasst sich mit den Methoden des Konflikts und der Zusammenarbeit: Spieler sollten sich bereit machen für Handel, Verträge, territoriale Meinungsverschiedenheiten und sogar Verrat!

Die neuste Episode #11 „Die Macht der Diplomatie“ ist hier auf YouTube verfügbar:

<https://youtu.be/l8wq26ci3ns>

Das Diplomatie-System von HUMANKIND ist dazu gedacht, um interessante Geschichten zu erschaffen, die auf den Interaktionen eines Spielers mit der Karte und anderen Gegnern basieren. Sie werden in der Lage sein, eine sich ändernde Beziehung zu den anderen Imperien aufzubauen und Gründe zu finden, mit diesen zu sympathisieren oder sie zu hassen. Wütend auf den Nachbarn, der einen selbst einst nach vorne gebracht hat? Spieler können diesem einen stark formulierten Brief mit ihren Forderungen senden. Man wurde von einem langfristigen Verbündeten hintergangen? Dem wird es zukünftig schwer fallen, seinen Krieg aufrechtzuerhalten.

Tools wie Verträge, Handel, Beschwerden und Forderungen stehen den Spielern in HUMANKIND zur Verfügung, um diese Beziehungen zu manipulieren und durchzusetzen. All dies und mehr wird auch

auf dem Entwickler-Blog der Amplitude Studios erklärt: <https://www.games2gether.com/amplitude-studios/humankind/blogs/764-humankind-feature-focus-11-the-power-of-diplomacy>

Also, werden die Spieler auf jeden Groll verzichten, um Freunde zu finden und ein globales Handelsnetzwerk aufzubauen? Oder jede Gelegenheit nutzen, um Entschädigung zu fordern und Krieg zu führen? Wie sie sich der Diplomatie in HUMANKIND nähern, liegt bei ihnen.

Das HUMANKIND-Team von Amplitude Studios freut sich auf jeden Fall darauf, das Drama zu verfolgen!

HUMANKIND™ für PC erscheint am 17. August 2021 mit attraktiven Bonus-Inhalten in einer aufwendig gestalteten, umweltverträglichen und 100% recyclefähigen Panorama-Art Box (Day One-Edition) und bei teilnehmenden Händlern in einer visuell ansprechenden Steel Case-Variante (Limited Edition) sowie als Digital Deluxe Edition über Steam, Stadia und den Epic Games Store.

HUMANKIND™ kann im Handel vorbestellt werden.

Mehr Informationen zu Humankind verfügbar unter <https://humankind.game>, oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), & [Instagram](#) folgen. Mehr Informationen zu SEGA Europe verfügbar unter www.sega.co.uk.

ABOUT AMPLITUDE STUDIOS

Amplitude is a team of experienced video game lovers (and developers) with a single goal: Create the best strategy games with the players' help! Based in Paris, the studio boasts an international team that has worked all over the world on major AAA titles. Since Amplitude's creation in 2011, the studio has released Endless Space 1 & 2, Dungeon of the Endless, and Endless Legend, all critically acclaimed. A pioneer in its working method, while developing its first game Amplitude launched an open crowdsourced development process called "GAMES2GETHER." This platform enables the community to participate in the creation of a video game from the early stages of development. Today, this methodology enables the studio to fulfill the expectations of its players while earning international recognition for the quality of its productions. Read more at www.amplitude-studios.com.

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

Über Koch Media

The Koch Media Group is a global developer, publisher and distributor of video games, VR games, gaming hardware and merchandise.

The group's publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, America, Australia and Asia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business and has risen to become a leading global publishing partner. The Koch Media Group runs a multi-label strategy with fully owned publishing units such as Deep Silver, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt which publish games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally, as global publishing partner Koch Media has formed long-term multi-national publishing collaborations with numerous game publishers including Bethesda, Capcom, Codemasters, Konami,

Koei Tecmo, Sega, Square Enix, Warner Bros and many others. With its parent company in Höfen, Austria, and the Publishing HQ in Munich, Germany, Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

The Koch Media Group owns ten game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy), Voxler (Paris / France), Vertigo Games (Rotterdam /The Netherlands) and Flying Wild Hog (Warsaw, Rzeszów, Cracow / Poland). Additionally, the Koch Media Group collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of the Koch Media Group is also Koch Films, a European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor. The Koch Media Group also owns Gaya Entertainment, a leading video game merchandise company in Munich, Germany, and the Quality Assurance Facility in Olomouc, Czech Republic.

Koch Media is an Embracer Group company.