



## Persona 5 erscheint am 14. Februar 2017 in Europa

Deep Silver gibt heute bekannt, dass mit **Persona 5** der jüngste Teil der preisgekrönten Persona-Reihe des Entwicklers ATLUS am 14. Februar 2017 in Europa und allen PAL-Regionen herauskommt. Das Rollenspiel erscheint exklusiv für PlayStation 4 und PlayStation 3 im Einzelhandel sowie als digitaler Download.

Sowohl die **Persona 5 Collector's „Take your Heart“ Premium-Edition** als auch die **Persona 5 – Limited SteelBook™ D1-Edition** können ab sofort vorbestellt werden.

Die **Collector's „Take your Heart“ Premium-Edition** wird 89,99 Euro UVP kosten und enthält neben dem SteelBook™ eine Soundtrack-CD, Morgana als 10cm Plüsch-Schlüsselanhänger, das 64-seitige Hardcover-Artbook, eine Schultasche und die Collector's Box.

Die **Limited SteelBook™ D1-Edition** enthält das Spiel und das SteelBook zum Preis von 69,99 Euro UVP.

Die **PlayStation 3-Version** wird nur als Standardversion des Spiels verfügbar sein. (49,99 Euro UVP)

**Persona 5** handelt von den inneren und äußeren Konflikten einer Gruppe Highschool-Schüler. Der Protagonist führt ein Doppelleben als Mitglied der Phantomdiebe. Tagsüber leben die Phantomdiebe wie normale Highschool-Schüler in Tokio: Sie besuchen den Unterricht, unternehmen gemeinsame Aktivitäten nach der Schule oder jobben. Aber sie erleben fantastische Abenteuer, indem sie mit übernatürlichen Kräften in die Herzen der Menschen vordringen. Ihre Kraft geht von der Persona aus, dem Konzept des „Selbst“ nach Carl Gustav Jung. Die Helden des Spiels erkennen, dass die Gesellschaft die Menschen dazu zwingt, Masken zu tragen, um ihre inneren Verletzlichkeiten zu

verstecken. Nur indem sie den Menschen buchstäblich die Masken entreißen und sie mit ihrem inneren Selbst konfrontieren, können die Helden ihre inneren Kräfte wecken und sie dazu nutzen, jenen beizustehen, die ihre Hilfe brauchen. Letztlich verfolgen die Phantomdiebe das Ziel, die alltägliche Welt ihren Vorstellungen anzupassen und die Masken der modernen Gesellschaft zu durchblicken.

**Persona 5** erscheint exklusiv für PlayStation 4 (69,99 Euro UVP) und PlayStation 3 (49,99 Euro UVP) im Einzelhandel und als digitaler Download.

## FEATURES RECAP

**Persona 5** ist der erste Teil der preisgekrönten Reihe nach der PlayStation 2-Generation und steht für schnelle J-RPG-Spielmechaniken, aufregende Action-Sequenzen und eine tiefgehende Geschichte. Lebhaftere Charaktere, Feinde und Umgebungen erwarten die Spieler ebenso wie elegante Zwischensequenzen im Anime-Stil. Der Soundtrack stammt von dem bekannten Acid-Jazz-Künstler Shoji Meguro. **Persona 5** erzählt eine Geschichte, die Anfänger und Persona-Veteranen gleichermaßen willkommen heißt.

## PRODUKTDDETAILS

**Titel:** Persona 5

**Release:** 14. Februar 2017

**Plattform:** PlayStation® 4 / PlayStation®3

**Entwickler:** ATLUS

**Publisher:** Deep Silver

**Genre:** Japanisches Rollenspiel (JRPG)

**Spieler:** 1

**Altersfreigabe:** PEGI 12, USK 12 (TBC)

**UVP:** Standard & SteelBook Launch Edition: €69.99 / Premium Edition: €89.99 /

**PS3 Edition:** €49.99

**Sprache:** Englisch

## PREMIUM- UND STEELBOOK-EDITION DETAILS

### Limited SteelBook™ D1-Edition – nur für PlayStation 4 (69.99 Euro)

Für Vorbesteller und solange der Vorrat reicht, ist Persona 5 in der SteelBook™ Edition erhältlich. Die PS4-Version des Spiels wird in einer speziellen Metall-Box ausgeliefert, die im Persona 5-Design gestaltet wurde.

### Collector's „Take your Heart“ Premium-Edition – nur für PlayStation 4 (89.99 Euro)

Die Collector's Edition von Persona 5 erscheint exklusiv für PlayStation 4 und wird folgendes enthalten:

Soundtrack: eine Auswahl der Musik von **Persona 5** des berühmten Komponisten Shoji Meguro in einer CD-Hülle mit Persona 5-Artwork.

10cm Plüsch-Schlüsselanhänger: Morgana ist nicht nur das Maskottchen der Phantomdiebe, sondern auch ein Mitglied- und nicht nur eine Katze! Die Premium Edition enthält exklusiv eine 10cm-Plüschfigur von Morgana.

64-seitiges Hardcover-Artbook: Dieses Artbook enthält Konzeptzeichnungen, Character-Art und viele weitere Inhalte des Charakter-Designers Shigenori Soejima.

SteelBook™-Box: So stabil wie eine Stahlkammer. Die PS4-Version des Spiels wird in einer speziellen Metall-Box ausgeliefert, die im Persona 5-Design gestaltet wurde.

Schultasche: Nach dem Design der traditionellen Schultaschen in Japan schmückt diese Tasche das Wappen der Shujin-Akademie.

Alle Inhalte befinden sich in der großen Collector's Box. Die **Collector's „Take your Heart“ Premium-Edition** ist die größte Collector's Edition in der Geschichte von ATLUS.

### **Über Deep Silver**

Deep Silver entwickelt und vermarktet Computer- und Videospiele für alle Plattformen. Mit dem Deep Silver-Portfolio sollen Spieler begeistert werden, die Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in spannenden Spielwelten besitzen. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver mehr als 200 Spiele, darunter eigene Marken wie den Open World Action-Hit Saints Row, die postapokalyptische Metro-Serie sowie die Rollenspiele Risen und Sacred. Mit Saints Row Re-elected bzw. Gat Out Of Hell und Dead Island 2 stehen weitere Highlights in der Entwicklung. Zudem besitzt Deep Silver die Entwicklungsstudios Deep Silver Fishlabs in Hamburg und Deep Silver Volition mit Sitz in Champaign, IL, USA. Weitere Informationen unter [www.deepsilver.com](http://www.deepsilver.com)

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com)

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or

copyright material of the respective owners. All rights reserved.

© Deep Silver, a division of Koch Media GmbH, Austria

### **Über Koch Media**

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).