



# Catherine: Full Body: neuer Trailer veröffentlicht

IRVINE, Calif. – 02. Mai 2019 – ATLUS veröffentlicht einen neuen Trailer von **Catherine: Full Body**. Das Spiel erscheint am 3. September 2019 exklusiv für PlayStation®4. Der neue Trailer gibt den Spielern einen Eindruck der Spielmechaniken, die sie im Spiel erwartet. Zudem gibt es einen ersten Blick auf neue Cutscenes und den komplett neuen Remix-Mode.

PEGI : Dead-by-Nightmare-Trailer: - <https://youtu.be/MZfHKbma5-g>

USK : Dead-by-Nightmare-Trailer: <https://youtu.be/P8HfFEASGfl>

Pressematerial gibt es hier zum Download: <https://presse.kochmedia.com/de/Catherine-Full-Body>  
**Catherine: Full Body Features:**

- **Eine runderneuerte Version:** Die Geschichte des 2011 mit mehreren Awards ausgezeichneten Catherine erscheint als **Catherine: Full Body** im neuen, schöneren Gewand. Verbesserte Grafik sowie Gameplay, neue Musik und mehrere neue Multiplayer Möglichkeiten erwarten den Spieler in dieser Neuauflage.
- **Vom Dreieck zum Viereck:** Die Story bekommt mit der Ankunft der mysteriösen Rin einen komplett neuen Twist. Dutzende neue Cinematics und Cutscenes wurden dem Spiel hinzugefügt, damit der Spieler einen noch tieferen Einblick in das Leben von Vincent bekommt.
- **Noch schwierigere Puzzle:** Der 'Arrange-Mode' fügt dem klassischen Puzzeln noch komplexere Blöcke hinzu. Diese erfordern neue Strategien und Techniken, um das Spiel erfolgreich zu beenden. Insgesamt gibt es über 500 Puzzle in Catherine: Full Body.
- **Immer auf der sicheren Seite:** Der 'Safety-Mode' gibt den Spielern jederzeit die Möglichkeit, den "Auto Play" Knopf zu aktivieren, um zu sehen, wie Vincent die Puzzle alleine löst.

## Altbekannte Stimmen:

ATLUS freut sich, die Rückkehr des kompletten Voicecasts von *Catherine* bekannt zu geben:

- **Troy Baker** als Vincent, der Hauptcharakter des Spiels
- **Laura Bailey** als Catherine, Vincents Frau seiner Träume
- **Michelle Ruff** als Katherine, Vincents Freundin mit den Plänen einer gemeinsamen Zukunft

- Und neu dabei: **Brianna Knickerbocker** als **Catherine: Full Bodys** neuer Charakter, Rin, die neue Frau in Vincents Leben, die alles verändern könnte
- ...und viele mehr!

Die **Catherine: Full Body** 'Heart's-Desire-Premium-Edition':

**Catherine: Full Body** erscheint neben der normalen Edition auch in der 'Heart's-Desire-Premium-Edition und kann für 79,99 € bei allen teilnehmenden Händlern vorbestellt werden. Die Edition enthält folgende Gegenstände:

- Der Spieler kann mit dem unglaublich flauschigen Schaf zum Teil der Herde werden. Als besonderes Extra trägt das Schaf außerdem Vincents berühmte Boxershorts.
- Die CD enthält die verschiedenen Songs des Spiels.
- Lead-Designer Shigenori Soejimas Illustrationen finden sich im schönen Art-Book wieder.
- Auf diesem wunderschönen Metal-Case sind Rin, Catherine und Katherine abgebildet.

Die Launch-Edition ist zu einem Preis von 59,99 € für alle Vorbesteller und Käufer der Day-One-Edition von **Catherine: Full Body** verfügbar und erscheint mit einem Metal-Case von Rin, Catherine und Katherine.

Weitere Informationen gibt es auf der offiziellen Catherine: Full Body [Website](#).

©ATLUS. ©SEGA. All rights reserved. ATLUS is registered in the U.S. Patent and Trademark Office. ATLUS, the ATLUS logo and CATHERINE: FULL BODY are either registered trademarks or trademarks of ATLUS Co., Ltd. or its affiliates.

### About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. [www.atlus.com](http://www.atlus.com)

### Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).