



Persona 3: Dancing in Moonlight und Persona 5: Dancing in Starlight veröffentlicht

München, 04. Dezember 2018 – ATLUS gibt die Veröffentlichung von **Persona 3: Dancing in Moonlight** und **Persona 5: Dancing in Starlight** bekannt. Beide Spiele sind ab sofort auf der PlayStation®4 und PlayStation®Vita verfügbar. Die Launch-Trailer stimmen die Spieler auf die Titel ein.

Persona 3: Dancing in Moonlight:

Launch-Trailer: [XXX](#)

Persona 5: Dancing in Starlight:

Launch-Trailer: [XXX](#)

Persona 3: Dancing in Moonlight: <http://presse.kochmedia.com/de/Persona-3-Dancing-in-Moonlight>

Persona 5: Dancing in Starlight: <http://presse.kochmedia.com/de/Persona-5-Dancing-in-Starlight>

Vorbesteller und Besitzer der Day-One-Edition von **Persona 3: Dancing in Moonlight** können sich auf ein berühmtes SEES-Mitglied mit einem Herzen aus Gold freuen: Shinjiro Aragaki*. Shinjiro hat außerdem die *Battle Hymn of the Soul*, das Lied aus dem Persona-3-Bosskampf, mit im Gepäck. Wer Vorbesteller oder Besitzer der Day-One-Edition von **Persona 5: Dancing in Starlight** ist, kann sich auf den Pfannkuchen liebenden Detektiv Goro Akechi* freuen! Akechi hat mit *Will Power* einen bekannten Song aus Persona 5 am Start. Wer die Endless Night Collection vorbestellt hat, kommt in den Genuss beider DLCs.

Informationen zur **Persona-Dancing:-Endless-Night-Collection**:

- **Persona 3: Dancing in Moonlight** und **Persona 5: Dancing in Starlight** erscheinen in einer exklusiven Collector's-Edition mit Charakter-Art-Design von Shigenori Soejima
- Enthält außerdem einen digitalen Download-Code für **Persona 4: Dancing All Night** – die einzige Möglichkeit, das Spiel auf der PlayStation®4 zu genießen

Persona 3: Dancing in Moonlight und Persona 5: Dancing in Starlight Features:

- **Einzigartiger Soundtrack** – Spieler erleben die einzigartigen Momente von Persona 3 sowie Persona 5 mit Liedern von Shoji Meguro und komponiert von Ryota Kozuka sowie neuen Remixen von ATOLS, Lotus Juice, ☆Taku Takahashi (m-flo/block.fm), Jazztronik und vielen mehr. Insgesamt gibt es 25 Lieder freizuschalten.
- **Tanzen!** – Spieler wählen zwischen verschiedenen Schwierigkeitsgeraden und gestalten ihre Spielerfahrung mit den Mitgliedern der SEES und legendären Phantom Thieves, so wie sie es mögen. Charaktere, die zusammen auf der Tanzfläche gut performen, können den "Fever"-Mode auslösen. So stellen Spieler ihre Lieblingskombination an Tänzern selbst zusammen.
- **Englische und japanische Voiceovers** – Welche Sprache die Charaktere sprechen sollen, wählen, dank Dual Audio, die Spieler.
- **Social** – In "Social" bauen die Spieler ihre Beziehung zu den Charakteren durch Mini-Events noch weiter aus. Erfüllen die Spieler die Bedingungen der Charaktere, werden dadurch besondere Events und Items freigeschalten.
- **Sammelbare Kostüme** – Für eine auffällige Tanzerfahrung gibt es viele sammelbare Kostüme und Accessoires.

Persona 3: Dancing in Moonlight und Persona 5: Dancing in Starlight werden am 04. Dezember auf der PlayStation®4 und PlayStation®Vita erscheinen. Weitere Informationen gibt es auf <http://atlus.com/personadancing>.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.