

Xbox 360 Logos	Standard-Vierfarbig Falls möglich, bitte stets diese Version verwenden.	Vierfarbig Negativ Zur Verwendung mit dunklen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken.	Vierfarbig Schwarz Zur Verwendung mit hellen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken.	Graustufen Negativ Zur Verwendung mit dunklen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken, sofern keine Möglichkeit zum Vollfarbendruck gegeben ist.	Graustufen Schwarz Zur Verwendung mit hellen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken, sofern keine Möglichkeit zum Vollfarbendruck gegeben ist.
	Falls möglich, bitte stets diese Version verwenden.				
Nur Schriftzug Nur dann zu verwenden, wenn aus Produktions- oder Platzgründen keine Möglichkeit besteht, Xbox 360 Symbol und Logo einzusetzen.					
Zentriert Bei Online-Nutzung und mit vertikalen Motiven zu verwenden, sofern die horizontale Version zu klein wirken würde.					
Unsachgemäße Nutzung der Xbox 360 Logos					
	Verboten: Positionen der Logo-Elemente dürfen nicht modifiziert werden.	Verboten: Die Logo-Elemente dürfen nicht verdreht werden.	Verboten: Das Xbox 360 Logo darf nicht ohne Schriftzug genutzt werden.	Verboten: Das Logo darf nicht in einem Kasten oder eine andere Form platziert werden.	Verboten: Die Klarheit des Logos darf nicht durch Filter/Effekte verändert werden.
	Verboten: Die Proportionen der Logo-Elemente dürfen nicht verändert werden.	Verboten: Die Proportionen der Logo-Elemente dürfen nicht verändert werden.	Verboten: Die Proportionen der Logo-Elemente dürfen nicht verändert werden.	Verboten: Die Proportionen der Logo-Elemente dürfen nicht verändert werden.	Verboten: Die Proportionen der Logo-Elemente dürfen nicht verändert werden.
	Verboten: Teile des Logos dürfen nicht als/in Texten verwendet werden.	Verboten: Teile des Logos dürfen nicht als/in Texten verwendet werden.	Verboten: Teile des Logos dürfen nicht als/in Texten verwendet werden.	Verboten: Teile des Logos dürfen nicht als/in Texten verwendet werden.	Verboten: Teile des Logos dürfen nicht als/in Texten verwendet werden.
	Verboten: Die Deckkraft/Opazität der Logo-Elemente darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Deckkraft/Opazität der Logo-Elemente darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Deckkraft/Opazität der Logo-Elemente darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Deckkraft/Opazität der Logo-Elemente darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Deckkraft/Opazität der Logo-Elemente darf nicht verändert werden.
	Verboten: Die Farbe des Xbox 360 Schriftzugs darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Farbe des Xbox 360 Schriftzugs darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Farbe des Xbox 360 Schriftzugs darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Farbe des Xbox 360 Schriftzugs darf nicht verändert werden.	Verboten: Die Farbe des Xbox 360 Schriftzugs darf nicht verändert werden.
	Verboten: Keines der Logo-Elemente darf gelöscht werden.	Verboten: Keines der Logo-Elemente darf gelöscht werden.	Verboten: Keines der Logo-Elemente darf gelöscht werden.	Verboten: Keines der Logo-Elemente darf gelöscht werden.	Verboten: Keines der Logo-Elemente darf gelöscht werden.

Xbox 360 Fonts

Xbox 360 Fonts	Die Schriftart Convection Bold ist stets zu bevorzugen.	Die Schriftart Convection Bold ist stets zu bevorzugen.	In Situationen, in denen die Nutzung der bevorzugten Schriftart nicht möglich ist, verwenden Sie bitte einen fetten, serifenlosen Font.	In Situationen, in denen die Nutzung der bevorzugten Schriftart nicht möglich ist, verwenden Sie bitte einen fetten, serifenlosen Font.
	In Situationen, in denen die Nutzung des Xbox 360 Logos nicht möglich ist, ist es von größter Wichtigkeit, dass die korrekten Schriftarten und Schreibweisen genutzt werden.			
Nicht erlaubte Xbox 360 Fonts/Schreibweisen				
	Nein: Keine Groß- und Kleinschreibung	Nein: Kein Bindestrich zwischen X und BOX	Nein: Keine Kleinschreibung.	Nein: Kein Bindestrich zwischen X und BOX; keine Kleinschreibung.
	Nein: Keine Kleinschreibung; Leerzeichen zwischen XBOX und 360 ist zwingend nötig.	Nein: Keine Kleinschreibung; Leerzeichen zwischen XBOX und 360 ist zwingend nötig.	Nein: Keine Kleinschreibung; Leerzeichen zwischen XBOX und 360 ist zwingend nötig.	Nein: Keine Kleinschreibung; Leerzeichen zwischen XBOX und 360 ist zwingend nötig.
	Nein: Keine Fonts mit Serifen.	Nein: Keine Fonts mit Serifen.	Nein: Keine Fonts mit Serifen.	Nein: Keine Fonts mit Serifen.

Standard-Logo	Standard-Vierfarbig Falls möglich, bitte stets diese Version verwenden.	Vierfarbig Negativ Zur Verwendung mit dunklen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken.	Vierfarbig Schwarz Zur Verwendung mit hellen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken.	Schwarz Zur Verwendung mit hellen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken.	Weiß Negativ Zur Verwendung mit dunklen und/oder unruhigen Hintergrundgrafiken, sofern keine Möglichkeit zum Vollfarbendruck gegeben ist.
	Standard-Logo				
Alternative Bei horizontaler Ausrichtung zu verwenden, sofern die zentrierte Version zu klein wirken würde.					

Standard-Farben	Alternativ-Farben
Xbox Primäres Grün PANTONE 376 C48, M0, Y100, K0 #768900	
Xbox Chili Grau PANTONE Cool Grey 1 C0, M0, Y0, K5 #E2E2E2	
Xbox Alloy Grau PANTONE Cool Grey 4 C0, M0, Y0, K30 #BDBECO	
Xbox Carbon Grau PANTONE Cool Grey 9 C48, M0, Y100, K0 #768900	
Xbox LIVE Orange PANTONE 1505 C0, M65, Y100, K0 #FF7200	
Xbox Energy Grün PANTONE 381 C18, M0, Y91, K0 #C8D800	
Xbox Tiefgrün PANTONE 362 C76, M0, Y91, K11.5 #768900	

Xbox 360 Branding-Bar

In Anzeigen für Spiele sowie Marketing-Materialien des Handels, in denen nur Xbox gefeatured wird, ist die Xbox 360 Branding-Bar zu verwenden.

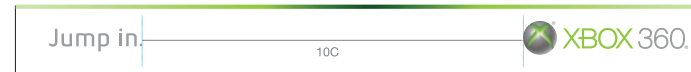
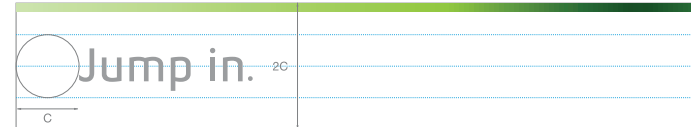
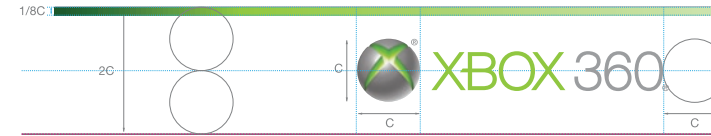
Jump in.



- Die Xbox 360 Branding-Bar sollte in Printanzeigen, für Poster und in anderen Marketing-Materialien des Handels verwendet werden.
- Sie sollte am unteren Ende des Layouts platziert werden.
- Das Xbox 360 Logo sollte auf der rechten Seite platziert werden.
- Die Tagline „Jump in“ sollte auf der linken Seite platziert werden.
- Der grüne Farbverlauf (Gradient) sollte am oberen Ende platziert werden.
- Das LIVE Logo, das über der Branding-Bar platziert wird, sollte nur dann verwendet werden, wenn das Spiel LIVE unterstützt.

In Anzeigen von Spielen und/oder Marketing-Materialien des Handels, in denen kein Platz für die Branding-Bar ist, muss links vom Xbox 360 Logo freier Platz verbleiben.

Es ist sicherzustellen, dass rund um das Xbox 360 Logo genügend freier Platz ist. Dieser ist größer/gleich der Höhe des „X“ in „Xbox“ (im Beispiel „A“). Diese Regeln gelten auch für das vertikale Logo.



BRANDING-BAR: RICHTLINIEN ZUR GRÖÖE/POSITIONIERUNG

- Die Höhe der Branding-Bar sollte $2 \times C$ entsprechen.
- Die Höhe des Gradienten sollte $1/8 \times C$ (oder $0.125 \times C$) entsprechen.
- Die „0“ in „360“ sollte vom rechten Randbeschnitt exakt C entfernt sein.
- Der Buchstabe „J“ in „Jump in“ sollte vom linken Randbeschnitt exakt C entfernt sein.
- Der Abstand zwischen dem Punkt und der linken Seite des Xbox 360 Symbols sollte mindestens größer oder gleich $10 \times C$ betragen.
- Der Farbverlauf des Gradienten - dunkelster Punkt in der Mitte; hellste Punkte an den Rändern - sollte nicht verändert werden.
- Die Branding-Bar darf in der Horizontalen verschoben werden, um sie dem Layout anzupassen. Das empfohlene Verhältnis zwischen Branding-Bar und Artwork ist 5-10% zu 90-95%.



Die Standard-Branding-Bar (positioniert am unteren Randbeschnitt)



Die dynamische Branding-Bar wurde so platziert, dass darunter noch Platz für Copyright-Texte verbleibt.

Rund um das Xbox LIVE Logo muss genügend freier Platz sein.

Es ist sicherzustellen, dass rund um das Xbox LIVE Logo genügend freier Platz ist. Dieser ist größer/gleich der Höhe des „X“ in „Xbox“ (im Beispiel „A“). Diese Regeln gelten auch für das vertikale Logo.



Urheberrechtliche Hinweise

Urheberrechtliche Hinweise 1st-Party :

[AUSSCHLIEßLICH zur Verwendung im Zusammenhang mit Xbox 360 First Party Produkten]

Microsoft, Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE und die Xbox Logos sind Warenzeichen der Microsoft Unternehmensgruppe.

Urheberrechtliche Hinweise 3rd-Party:

[Zur Verwendung im Zusammenhang mit Xbox 360 und Produkten von Drittherstellern]

Microsoft, Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE und die Xbox Logos sind Warenzeichen der Microsoft Unternehmensgruppe. Die Nutzung erfolgt unter Lizenz von Microsoft.

Xbox Texturen

Es gibt zahlreiche neue Texturen, die Sie in Ihren Xbox 360 Anzeigen und Retail-Materialien nutzen können.

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Ansprechpartner bei Microsoft. Die kompletten Brand-Guidelines finden Sie unter <https://www.microsoftprosource.com>.

