

no. 407
1991年 7/15

アミューズメント通信

JULY 15, 1991

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社 アミューズメント通信社 〒530大阪市北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX 06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)



暑中お見舞号

宮城AMフェア・パーティー 違法営業摘発を

中野県議が挨拶で強調

「MAMOアミューズメントフェア91」の初日、冒頭挨拶に立った同フェア実行委員会の羽生...



「MAMO・AMフェア」の会場全景。1階の座席が可動式で収納され小間を設け

一般開放で地域にPR

あいまいなコンセプトに疑問の声も

宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会(佐久間正則会長)主催の「MAMOアミューズメントフェア91」が、同フェアは当初、東北

会場はオーブンしたばかりのサンブラザ内の円形ホールで、同フェアがこけら落としとなった。主にコンサートや講演会用に設計されており、二千七百十の客席を設けた...

社、ナムコ、ジャレコ、デライトイーストなども出席しなかった。なお、業者の出展もなかった。初日には会場の入口前...

六月十三日「遊戯施設、泉陽興業(大阪)」。六月十四日「遊戯施設、泉陽興業(大阪)」。六月十五日「遊戯施設、泉陽興業(大阪)」...

東京での春と秋のショーに行けない多くの業者のためにはフェアを開催した。今後も東北六県協に支援を」と挨拶した。

宮城県の春と秋のショーに行けない多くの業者のためにはフェアを開催した。今後も東北六県協に支援を」と挨拶した。

六月十三日「遊戯施設、泉陽興業(大阪)」。六月十四日「遊戯施設、泉陽興業(大阪)」...



県議員の中野氏



AOUの梅原会長



タイトーの大植専務



ワックスの川橋社長



関係式にて、上は浄化協会の伊藤専務、右は宮城県協会の伊藤専務、右はカブコンの保木専務、下は(左から)羽生実行委員長の浅野専務、県警防犯課の浅野専務、一般入場のメイト、梅原AOU会長、佐久間会長



関係式にて、上は浄化協会の伊藤専務、右は宮城県協会の伊藤専務、右はカブコンの保木専務、下は(左から)羽生実行委員長の浅野専務、県警防犯課の浅野専務、一般入場のメイト、梅原AOU会長、佐久間会長

本日発売

SONIC THE HEDGEHOG

話題沸騰の
ニューゲームキャラクター「ソニック」!!
ゲームとプライズでこの夏同時デビュー!

ソニック・ザ・ヘッジホッグ仲間たち

メガドライブ版アクションゲームキャラクターで、人気急上昇中のソニックが景品になる!
ただ今メガドライブ版ゲーム「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」が、TV・CF、雑誌広告、店頭プロモーションを大々的に展開中です。そのパワフルなキャラクターが、プライズ・セットにも同時に登場。子供たちからゲームファン、女性客まで、幅広い客層にアピールできる景品ですから、新規顧客開拓に最適です。

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

オトナも、コドモも、やっぱり興奮!
楽しさゲームと
パワーアップ!!

ニューUFOキャッチャーで、新規プライズファンが急増中です!!
大人気のキャラクタープライズ・セットから、ファッション感覚あふれる女性向けのレディプライズ・セットまで、種類も豊富に新しいプライズが揃っています。

プライズコーナーを大きく変える、新定番マシンが登場!!

- ◆大きな景品がたくさん入るワイドなプライズフロアを新採用。
- ◆小さなお子様でも遊べるローティスプレイ・キャビネット。
- ◆ピンクとミラーメタリックの明るい未来タッチの新外觀。
- ◆幅広い客層に受ける人気ソングのメロディが賑やかに演出。
- ◆従来のUFOキャッチャーと同サイズのキャビネット寸法。
- ◆払い出しメーターや取り外し可能フレイム機構で、マシン管理も楽々。

NEW UFO CATCHER

デュアル・キャビネット仕様
外形寸法(mm): 1,940(H) x 1,680(W) x 880(D) ●消費電力: AC100V 175W
モニター: 26インチ PAD, PEND.
●重 量: 225kg 〒91-3720 PAD, PEND.

32ビットCPU搭載 『システム32』第2弾!

流れ去る多彩な景観の中で、ライバルにエグゾーストノートを聞かせてやれ!!

RAD RALLY

ラッド・ラリー

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12

札幌支店 011(84)0248 (代)	札幌市豊平区豊平五条3-2-34 06(334)5336 (代)	大阪支店 06(334)5336 (代)	大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 092(522)4717 (代)	福岡支店 082(293)7979 (代)	福岡県福岡市中央区白金2-5-15 082(293)7979 (代)	広島支店 082(502)9161 (代)	広島市中区河原町11-17アルミビル 082(502)9161 (代)	名古屋支店 052(502)9161 (代)	愛知県名古屋市中区中町118 052(502)9161 (代)
-------------------------	-------------------------------------	-------------------------	--------------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	--------------------------	--	---------------------------	------------------------------------

MUTANT FIGHTERS DEATH BRADE

対戦協力
2人同時プレイ
途中参加可能

新たな激闘のはじまりを告げる鐘が打ち鳴らされようとしている。己の鍛え上げた肉体を武器に、いずれかが倒れるまでつけられる死闘がはじまる。鍛え上げた筋肉、磨き上げられた闘技！国をあげての、国を賭しての、いつ終わるとも知れぬ、激闘の幕が上がる時がきた！今、新たな闘いの伝説が始まろうとしている！！

デスマッチ!!
多彩な技で闘い抜け!!

製造元：データエース株式会社
発売元：テクモ株式会社

DECO データエース株式会社

〒167 東京都杉並区南荻窪4-41-10 ☎03-3331-5441
サービスセンター：〒260 千葉県市川市港219-1 ☎0472(47)-5725
大阪営業所：〒550 大阪府西区京町堀2-14-22 東宝ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅前3-1-4 タカビル ☎(092) 474-0120
DATA EAST, INC.: 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

©1991 DATA EAST CORP.

ALL NEW

小いおエースター
¥91-40154

じゃじゃまる君
¥91-40154

パオパオエレファント
¥91-42130

フレンドプロ野球バス
¥91-40154

プレーンフェスティバル

フライングファイター
¥91-32956

感動ある遊びを世界の人々に

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461代
FAX 03(3725)2420 TLX 246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521 (特機販売部・直通)

東京おもちゃショー91 家庭用ソフトに重点

AM業界からもCSG含め多数が出展



東京おもちゃショー91にて。上は会場的一部分。下はセガ小間にて



セガ小間にて。上はセガのブース。下はセガのブース

玩具業界最大のイベント「東京おもちゃショー91」(91年7月15日～17日)が、六月十九日、千葉・幕張の日本コンベンションセンター「メカドライブ」(MD)で開かれ、AM業界からも多数が出展した。AM業界からは、セガ・エンタープライゼス(本社東京、中山雄輔社長)、コナミ(本社東京、藤原道隆社長)、タカラトミー(本社東京、長谷川圭一社長)、バンダイ(本社東京、金沢義秋社長)などが出展したほか、(株)ナムコなど九社が共同出展した。ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。

国内の玩具市場は順調に拡大していると言われ、上には「今年度は来場者も好評だった(ショー事務局談)」とのこと。会期は四月間のうち三日目まで、四月三日目まで、最終日は業者を対象としたバイヤーズデーで、最終日の一日は、セガ小間では、セガと日本電気ホームエレクトロニクス(株)の二社が出展した。ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。

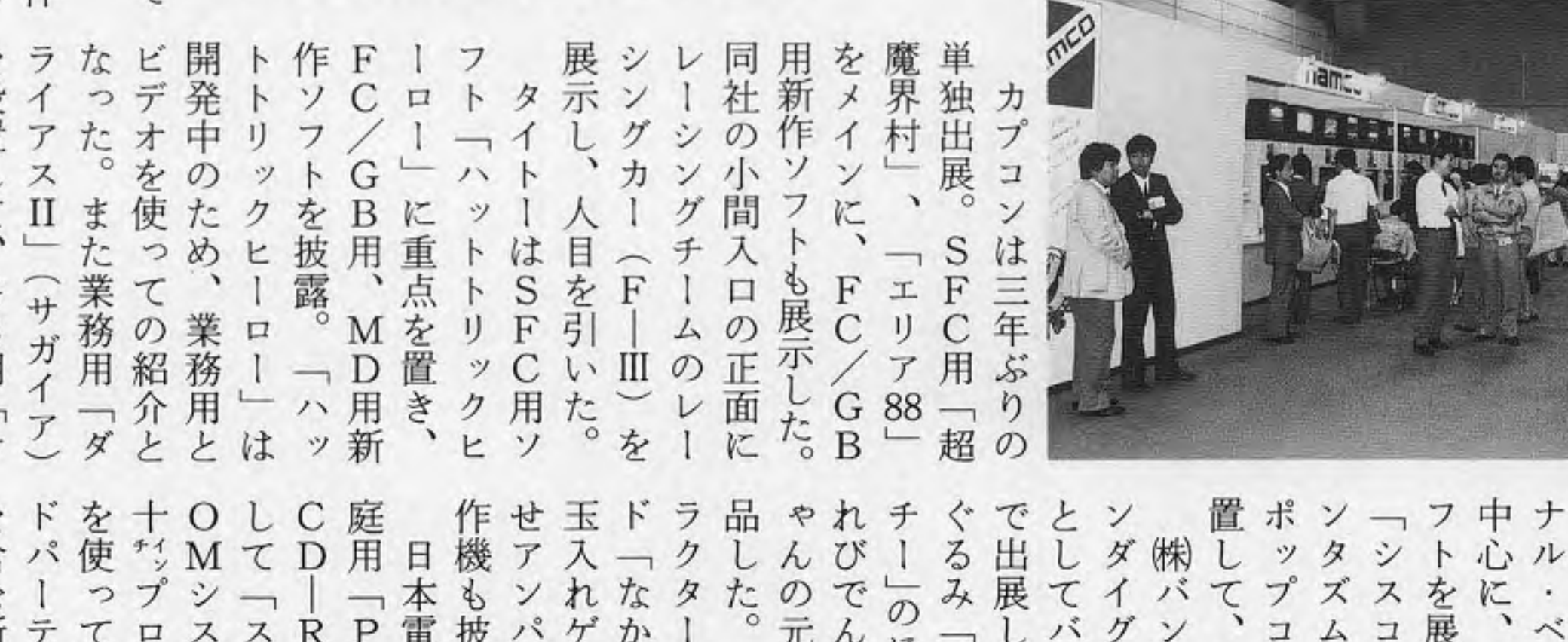
セガは今年で三十周年を記念して、共同出展した。ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。



ナムコ小間にて。上はナムコのブース。下はナムコのブース



ジャレコ小間にて。上はジャレコのブース。下はジャレコのブース



タイトー小間にて。上はタイトーのブース。下はタイトーのブース

セガは今年で三十周年を記念して、共同出展した。ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。

ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。

ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。ナムコは今年で三十周年を記念して、共同出展した。

PCエンジンCD-ROM 一体型「デュオ」

日電HEが年内にも発売

日本電気ホームエレクトロニクス(株)本社東京は、同社家庭用TVゲーム機「PCエンジン」の最新型「デュオ」を開発した。デュオは、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。デュオは、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。

デュオは、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。デュオは、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。

「デュオ」は、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。デュオは、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。

デュオは、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。デュオは、従来のPCエンジンと異なり、CD-ROMを本体に内蔵し、電源スイッチを兼ねた「デュオ」を開発した。

力強い東京DL

上沢常務は専務に昇格

オリエンタルランド決算

東京デイズニールランド 十七億五千二百万円(二二・九%増)と好調な増収増益となった。これは東京デイズニールランドの入り組数が力強く伸び続けていることによる。部門別売上高では四億五千二百三十九万円(前年比九・三%増)、経常利益は二百六十二億三千五百万円(二・八%増)、当期利益は百四十八億八千万円(二・四%)となっている。

同社では六月二十五日開催の定時株主総会を経て、長谷川桂祐社長はこの式は未公開であり、これほど、九一年三ヶ月決算まで日経新聞での決算公表は、前年比に五・四%減少した。

CG制作ソフト商品化

クボタのスーパーコンピュータ用「エナージ」

ナムコのCG部門

CG大阪91でエナージ披露

新型シミュレーター

移動式HITS

着実に増収増益

業務用大幅増収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収

海外部門は49%の減収



上の写真はCG大阪91で披露されたナムコ「エナージ」作品。下は試乗会で公開されたメディア・ファクトリーの「HITS」外観



メディアファクトリーが開発

「MIPS」用四百万円、「MIPS」用二百万円が、初年度五十本の販売で、「CG大阪91」が六月二十五日、大阪・本町のマイドームおさか博覧会映像などの制作を進めており、こうしたナムコのCG制作ソフト「エナージ」などが披露された。

「MIPS」用四百万円、コンピュター・グラフィックソフト(CG)関連の「CG大阪91」が六月二十五日、大阪・本町のマイドームおさか博覧会映像などの制作を進めており、こうしたナムコのCG制作ソフト「エナージ」などが披露された。

「エナージ」は、最新のハード/ソフトを展示、実演した。展示内容は、技術的な内容が多いが、視覚的な楽しさも味わえるため技術関係者だけでなく、学生たちの関心を引いた。

ナムコのCG制作ソフト「エナージ」はクボタコンピュータの小間で披露された。テレビCMの「お母さんは元氣人」などの作品集が披露され、来場者の注目を集めた。このほか日商エレクトロニクスと松下電工による人工現実感体験コーナー、MなどCG技術に関する最新のハード/ソフトを展示、実演した。展示内容は、技術的な内容が多いが、視覚的な楽しさも味わえるため技術関係者だけでなく、学生たちの関心を引いた。

「HITS」は、電源を含む動力をすべてトラックでまかなうという移動式シミュレーター。普通トラックを使用、軽量化のためFRPを大幅に導入した。座席と映像を一体化したカプセル(定員十六名)は前後左右に各二十度まで動き、傾く。この動作はシミュレーターに高速比例サーボバルブを減少した。

販売部門のうち業務用と家庭用ソフトは海外での低売価もあり伸び悩んだ。輸出については今回から海外向け国内販売を含めて計算、五十一億六千九百万円(全体の八・四%)で、同じ方式で算定した前年比は四八・五%減となっている。

なお同社の筆頭株主は、(一〇・二%)として増の十二億三千八百万円(一〇・二%)となつており、海外部門は前年比三三・八%減の四十六億七千万円(三三・八%)となっている。

「エナージ」は、最新のハード/ソフトを展示、実演した。展示内容は、技術的な内容が多いが、視覚的な楽しさも味わえるため技術関係者だけでなく、学生たちの関心を引いた。

ナムコのCG制作ソフト「エナージ」はクボタコンピュータの小間で披露された。テレビCMの「お母さんは元氣人」などの作品集が披露され、来場者の注目を集めた。このほか日商エレクトロニクスと松下電工による人工現実感体験コーナー、MなどCG技術に関する最新のハード/ソフトを展示、実演した。展示内容は、技術的な内容が多いが、視覚的な楽しさも味わえるため技術関係者だけでなく、学生たちの関心を引いた。



開発元 ALPHA アルファ電子株式会社

埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル
TEL. 048(775)2412(代表) FAX. 048(775)2198

「NEO-GEO」ROMカセット 「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。 超ドットゲーム「ネオ・ジオ」

数字だけの戦闘はもう終わった！
リアルバトルRPG登場！火花散る大剣劇！
迫りくる強敵に、魔法で反撃逆襲チャンス！
想像世界のRPG戦闘をリアルに再現！
恐怖の帝皇、魔界の使者、ナウシズを倒せ！

なぜインサイダー取引が米国では許されないのかについて、「アメリカビジネス法務部」(住友商事文書法務部、有妻園)は次のように説明している。株式投資に関心のない人でも、

「本来マーケットでの取引というのは、お互いに対等な立場でお互いの能力を駆使しながら行うべきなのに、一方が内部者ということのみで情報を得たために優位に立ってしまうことは、取引の本旨にもとって、フェアではない、アンフェアだということなのです。もしこのようにことが認められれば、ゲームに参

加している他の人たちは、自分の能力とは関係のないところで勝手に勝敗を決せられたゲーム、つねに勝目のないゲームをそれと知らずに行わされることとなり、詐欺とばくちと同等の犯罪に類する行為を認めることとなってしまおうというのがその論理です。

このため米国証券取引法が三〇年代に確立し、証券取引委員会(SEC)という連邦政府の独立した

ために理事を一名増やすことになり、岡上克行氏(株上商會)を新理事に選任。このほかの役員は全員再任となったが、岡上氏以外に副会長として一浦勇二氏(株上商會)が就任した。なお役員監事は使用しないよう徹底することなどについて話合った。

総会終了後、来月として昇格防犯部防犯課の平野定朗課長補佐と木戸雅一係長が出席、同課長補佐から挨拶があった。その後懇親会が開かれ、景品単価の上限を厳守すること、青少年健全育成の面で好ましくない機械は使用しないよう徹底することなどについて話合った。

分を限度に申し込み小間までしか申し込み込むことができない。その上でさらに調整する予定だ。

初出展などは三小間に調整する予定だ。

ナムコの業務用TVゲーム音楽のうち人気作品を集めた「765MEGA-MIX」が、アロンから、コンピュータグラフィックシリーズ新作として、七月二十一日発売となる。

これはTVゲームのメロディーまたは一部分の音をダンスビートに乗せて、収録したもので、レコーディング工程のすべてにナムコのスタッフが加わり全面的に、ナムコの中村雅哉社長がエグゼクティブプロデューサーとして制作、より楽しい音楽に仕上げている。なおタイトルの「765」はナムコをもじって付けられたもの。

「ファイナルファイター」のプレイ収録ビデオは、カプコンの業務用TVゲーム機「ファイナルファイター」のプレイ画面を収録した同名ビデオセットが、(株)新声社(月刊「ゲーメスト」発行所)から、七月二十一日発売となる。

これはノミミで全ステージをクリアしていく場面を収録したもので、画面に出るだけ多く、画面上で一掃するとい

「SFII」ビデオも発売

米国のアタリゲームズ社が、最近では「モリウのうんどうかい」など新技術とアイデアを駆使した新作の開発に注目を集めている。

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

「ストリートファイターII」の攻略ビデオは、サイトロンGSV攻略

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879



古川純一郎氏

古川純一郎氏は謙三氏の長男。五〇四年四月生

関西精機のトップ異動

古川純一郎社長

古川謙三氏は会長に就任

人事担当を新設

ナムコが人事異動

部長級は6月と7月に

内部者取引

内部者取引

内部者取引

鈴木実氏が退任

鈴木実氏はタイマーに

鈴木実氏はタイマーに

事務所移転

事務所移転

事務所移転

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

事務所移転

事務所移転

事務所移転

健康営業を柱に

理事1名増員し全員再任

業報告および収支決算案、三年度事業計画案、収支予算案は、いずれも異議なく承認された。うち事業計画については、関係団体への積極的参加、強、③年末年始の推進、業務時間延長運動の推進、④賭博遊技機遊技運動の展開、⑤青少年健全育成への協力、青少年に好ましくない機械を使用しない運動を展開、⑥協会主催イベントを検討し、役員改選で平本会長を再任したほか、事業年度の移り変わりに伴う予算案などを承認した。

今年度のJAMMAショー

申し込みを制限

過去3回出展の一割増まで

独自のゲーム音楽

765メガミックス

「ファイナルファイター」のプレイ収録ビデオ

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

事務所移転

事務所移転

事務所移転

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

事務所移転

事務所移転

事務所移転

事務所移転

事務所移転

事務所移転



NEO・GEO家庭用で

全国キャラバン

夏休み中にゲーム大会も

今年度のJAMMAショー

申し込みを制限

過去3回出展の一割増まで

独自のゲーム音楽

765メガミックス

「ファイナルファイター」のプレイ収録ビデオ

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

事務所移転

事務所移転

事務所移転

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

事務所移転

事務所移転

事務所移転



健康営業を柱に

理事1名増員し全員再任

業報告および収支決算案、三年度事業計画案、収支予算案は、いずれも異議なく承認された。うち事業計画については、関係団体への積極的参加、強、③年末年始の推進、業務時間延長運動の推進、④賭博遊技機遊技運動の展開、⑤青少年健全育成への協力、青少年に好ましくない機械を使用しない運動を展開、⑥協会主催イベントを検討し、役員改選で平本会長を再任したほか、事業年度の移り変わりに伴う予算案などを承認した。

今年度のJAMMAショー

申し込みを制限

過去3回出展の一割増まで

独自のゲーム音楽

765メガミックス

「ファイナルファイター」のプレイ収録ビデオ

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

事務所移転

事務所移転

事務所移転

初のアタリ社版

アタリゲームズ社のゲーム音楽アルバムは、これが初めてとなる。収録曲は「ハードボイルドインニューヨーク」「ランバート」「ピットフアイト」「クラッシュ」などオリジナル七曲。CDのみで価格は二千五百円。

AM業界のトータルアドバイザー

●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメント・システム株式会社
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

事務所移転

事務所移転

事務所移転



JALECO 5REEL POKER

JOYFUL CARDS

雰囲気盛り上げる様々な演出の数々

DOUBLE UP連続挑戦で一気に攻めろ!!

2nd.BET TIMEに追加BET可能。 DOUBLE UPで一気に攻めろ。

2nd.BET TIMEに追加BET可能。 DOUBLE UPで一気に攻めろ。

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

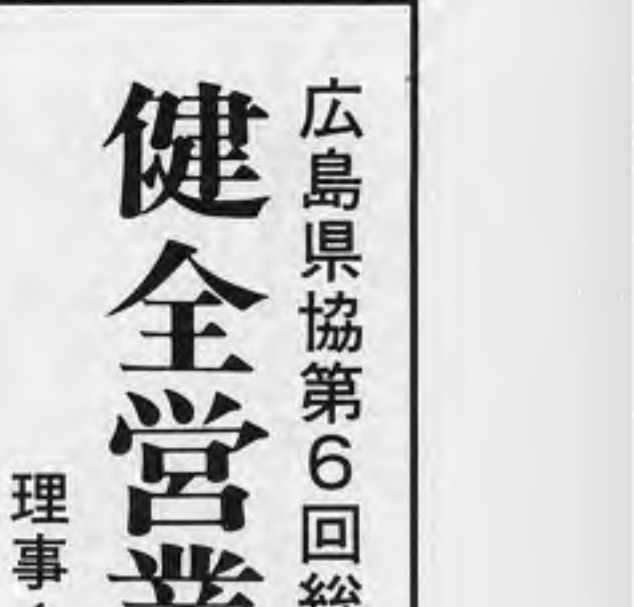
BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦

BET 2枚以上でカード交換が出来2nd. DOUBLE UPで勝てば何回でも挑戦



実績のメカニズム

ドロップタイプセクター (メカ式)

AD-81P

AD-85W 2WAYセクター ¥100/¥500

ドロップタイプセクター (電子式)

AE-882

世界初3.5インチサイズ 2WAYセクター

メンテナンが容易 ワンタッチで清掃

オールプラスチック製 757-P

あらゆる不正使用をシャットアウト (ワイヤー・電池・疑硬貨)

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社・本社営業部 〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181

詳細はカタログをご請求下さい。

詳細はカタログをご請求下さい。

詳細はカタログをご請求下さい。

詳細はカタログをご請求下さい。

詳細はカタログをご請求下さい。



各種ゲーム機を出品したカワクス(上)と新TV機を披露したアイレム



アイレム

カワクスはディスプレイ、パンプレス... アイレムは新TV機を披露した...



大画面のTV機キャビネットを展示したアイレム商会



旭精工と大阪AM施設業者 事業部の小間のような様子



景品を展示したメキシコと部 品を紹介したセイムズ商会



東北東映ビデオ販売とシンジ ンAVシステム共同小間



カラオケボックスなどを展示 した日本ビクターの小間にて

リカン・レーザーゲームズ社製... アイレム商会は...

アイレム商会は、主催者側... アイレム商会は...

アイレム商会は、主催者側... アイレム商会は...

アイレム商会は、主催者側... アイレム商会は...

アイレム商会は、主催者側... アイレム商会は...

アイレム商会は、主催者側... アイレム商会は...



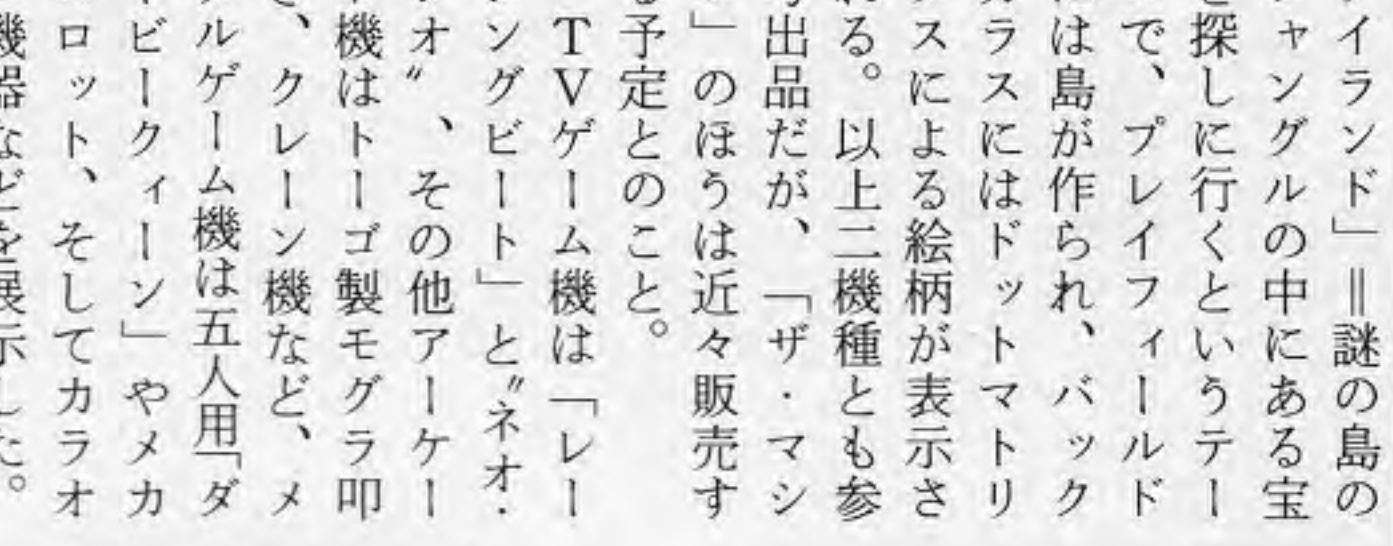
上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



アミューズメントフェア'91 出展内容 出展方法に戸惑いも

同フェアは、主催者側... 出展方法に戸惑いも...

出展方法に戸惑いも... 出展方法に戸惑いも...

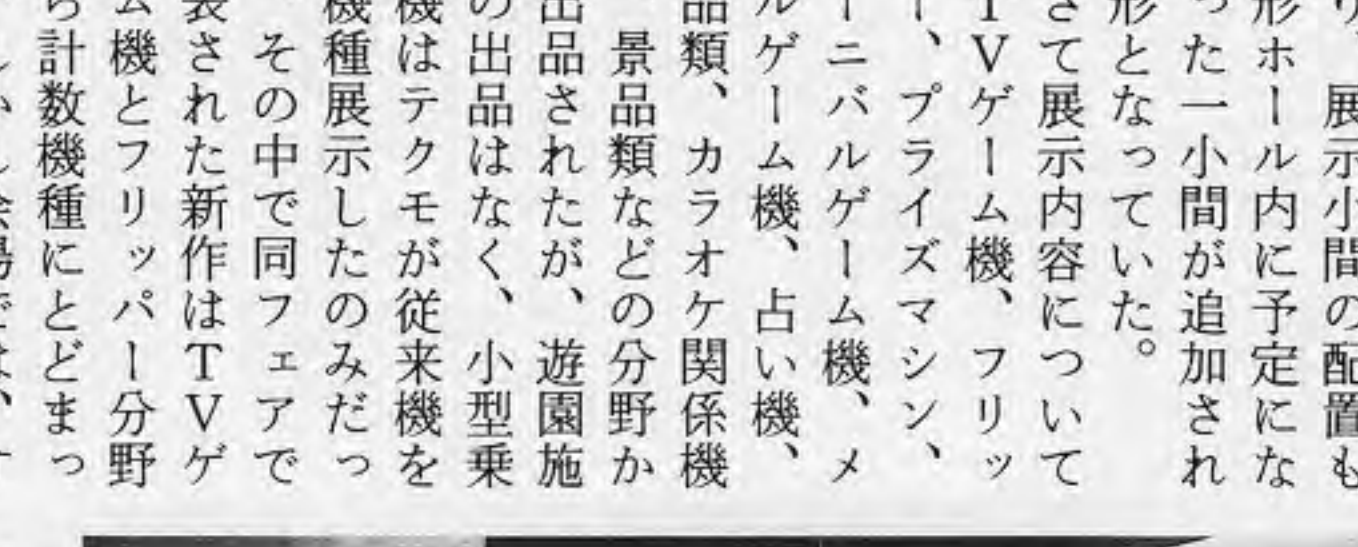
出展方法に戸惑いも... 出展方法に戸惑いも...



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



上の写真はフリーパー以外は従来機の出品にとどまったタイトーの小間にて



ギリガンズ・アイランド (米国パリー社)



ザ・マシン (米国WMS社)



デスブレイド (データイースト/テクモ)



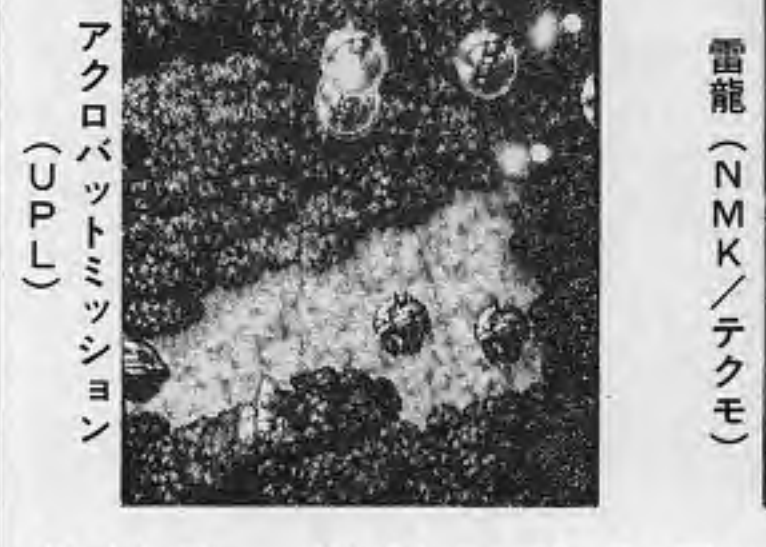
ザ・シンパソズ (コナミ)



ビッグカルナック (スペインGAELCO/シグマ)



クロス・ブレイズ (アイレム)



アクロバットミッション (P.L)



電龍 (NMK/テクモ)

新作はTV機とフリッパー... 各社の出品内容は...

新作はTV機とフリッパー... 各社の出品内容は...

新作はTV機とフリッパー... 各社の出品内容は...

新作はTV機とフリッパー... 各社の出品内容は...

新作はTV機とフリッパー... 各社の出品内容は...

新作はTV機とフリッパー... 各社の出品内容は...

9月1日から実施される JAMMAの「健全化を 阻害する機械基準」と同 「運用規定」

(社)日本アミューズメントマシン工業協会
健全化推進委員会

JAMMAは、協会設立以来一貫して健全な娯楽産業の確立に努めてまいりました。この理念を達成するために「健全な機械の定義」を作り、会員の製造・販売を禁止する措置を取ってまいりました。一方、ポスター等の配布により一般に健全化のPRを推進してきました。この様な業界の努力は、娯楽産業界のすべてが健全な産業として発展することを期待して実施してまいりました。

今回の主な改正点

1 例外審査制度の廃止
規程の適用から除外する例外審査制度を廃止しました。しかし、今後、偶然性の機械は大人用だけでなく子供用も、すべてJAMMAに届け出る

2 運用規程を制定
「健全化を阻害する機械基準」の運用を円滑に進めるため「運用規定」を制定しました。

3 運用規定の主な点
①偶然性の機械を生産、販売およびオベレションしようとする者は、すべて健全化推進委員会へ届け出たうえで、表示マークの支給を受け、これを当該機械に貼付しなければなりません。

②卑猥なものとみられる機械を生産、販売およびオベレションしようとする者は、申請者が極度の暴力行為であるか又は暴力行為の疑いがある機械については健全化推進委員会に審査を受け、同委員会で承認を受けたものは表示マークを当該機械に貼付しなければなりません。

③極度の暴力行為を表現しているものと自主判断されるものは事前に審査を受ける

④子供用のメダルの単価は五十円以下とします。

JAMMA 健全化を阻害する機械基準

(平成三年五月十三日)

目的

「健全化を阻害する機械基準」は、健全で秩序あるアミューズメントマシン産業界の確立のため、公序良俗に反する機械を排除する諸対策推進の運用に活用し、以ってアミューズメントマシン産業の振興に資する。

定義

健全化を阻害する機械とは、卑猥及び極度の暴力行為を表現するもの、又は偶然性の確率よりなるもので以下に定める大人用・子供用の区別毎に掲げられた条件に該当するものをいう。

JAMMA 健全化を阻害する機械基準 の運用規定

(平成三年五月十三日)

1 目的

本運用規定は、「健全化を阻害する機械基準」(以下、「機械基準」という。)の運用を円滑に推進し、以って公序良俗に反する機械の排除に資することを目的とする。

2 運用

(1) 「機械基準」の補完
「機械基準」に抵触する機械を国内用として生産・販売・オベレションをしてはならない。

(2) 「機械基準」の表示マークおよび手続
表示マークおよび手続

によるもので硬貨を挿入した場合に直接クレジットされるものは、一度に投入される金額が百円を超えるもの。

(2) 形状の条件
メダルの使用した機械であつても、テーブル型、卓上型、壁掛型の形状のニクレジットがスロット等の操作によりリセットされ、その当り枚数がメーター等に記憶される構造のもの。

(3) その他の条件
前各項及び各号に該当する機械に容易に改造出来るおそれのあるもの。

(注意)
イ 本基準の目的達成のため運用規定を、別途定めるもの。(倍率九十九倍ではなく、一回の遊戯における複数クレジットメダルの掛けの場合でも一回の遊戯の配当枚数が九十九枚を超えるもの。)

ロ 本基準は、平成三年九月一日より施行する。

区別	1台当り1枚の単価	
子供用	100円	
大人用	基板	300円
	1人～4人用機械	300円
	5人以上用の機械	1,000円

なるものは、総て健全化推進委員会に届け出なければならぬ。

ハ 卑猥なものとみられる機械については、総て事前に健全化推進委員会の審査を受けなければならない。

ニ 極度の暴力行為を表現しているものと疑われるものについては、事前に健全化推進委員会の審査を受けなければならない。

ホ 「機械基準」に抵触する機械を国内用として生産・販売・オベレションをしてはならない。

(1) 二項に、クレジット

(参考) 届け出るもの及び審査を受けるもの。

届 出 る も の	総ての偶然性の確率よりなる大人用及び子供用機械
事前の審査を受けるもの	卑猥性のあるものは、総て事前に審査を受ける 極度の暴力行為を表現するものと自主判断されるものは事前に審査を受ける

偶然性の確率よりなる大人用及び子供用の機械(届出済みのものに対して表示マークが支給されるので、これを貼付する。)

卑猥なものとみられる機械(総て審査を受け認められた機械については表示マークが支給されるので、これを貼付する。)

極度の暴力行為の疑いがある機械(自主判断によって審査を受け認められた機械については表示マークが支給されるので、これを貼付する。)

区別	1台当り1枚の単価	
子供用	100円	
大人用	基板販売のもの	300円
	1人～4人用機械	300円
	5人以上用の機械	1,000円

が支給されません。(注2) 表示マークの支給には、別に定められた価格に基づき、料金を納入しなければなりません。

貼付は、筐体の前面あるいは側面となります。

ハ キット売りの場合の貼付は、遊び方説明書(インストラクション・カード)または筐体の前面あるいは側面となります。

ニ 表示マークは、ナンバーリングがついていない表示マークのデザイン表示マークの単価

⑤表示マーク制度
表示マークを貼付するもの。

⑥硬貨を投入し直接クレジットされた遊戯できる機械は、平成三年九月一日以降に生産、販売およびオベレションすることはできません。しかし、現在オベレションしている機械については三年間の猶予期間を設けてあり、平成三年九月一日から平成六年八月三十一日までがオベレションすることが出来ます。

平成六年九月一日以降はすべて使用できません。



(社)日本アミューズメントマシン工業協会
会長 中村 雅 敬

健康増進委員会 届出書

下記内容の偶然性の確率よりなる娯楽機械について「健全化を阻害する機械基準」の運用規定)2.(1)ノ、ロ項に基づき、届出を致します。

記

1. 大人用・子供用の区別(該当するものに○印)
大人用 子供用

2. 機種名

3. 台数

4. 写真または外観図面(別紙)

5. 遊び方の説明(別紙)

6. 表示マーク所要枚数

上記の機械は、すべて「健全化を阻害する機械基準」および「健全化を阻害する機械基準の運用規定」に抵触していない健全な機械であることを誓約いたします。

平成 年 月 日

届 出 社 名

届 出 代 表 者 名

事務局受付番号 事務局受付月日

No. 年 月 日

健全化推進委員会審査結果の記入欄(年 月 日 審査実施)

承 認 要改良点

平成 年 月 日

(社)日本アミューズメントマシン工業協会
会長 中村 雅 敬

健全化推進委員会 審査申請書
(極度の暴力行為を表現しているものと疑われるもの用)

記

下記内容の、卑猥なものとみられる機械について「健全化を阻害する機械基準」の運用規定)2.(1)ノ、ハ項に基づき、健全化推進委員会の審査をお願い致します。

1. 機種名

2. 台数

3. 写真または外観図面(別紙)

4. 遊び方の説明および審査内容に係る写真等(別紙)

5. 表示マーク所要枚数

6. 申請の種類 新規申請 追加申請

事務局受付番号 事務局受付月日

No. 年 月 日

健全化推進委員会審査結果の記入欄(年 月 日 審査実施)

承 認 要改良点

平成 年 月 日

(社)日本アミューズメントマシン工業協会
会長 中村 雅 敬

健全化推進委員会 審査申請書
(偶然性の確率よりなる大人用及び子供用機械)

記

下記内容の極度の暴力行為を表現しているものと疑われるものについて「健全化を阻害する機械基準」の運用規定)2.(1)ノ、二項に基づき、健全化推進委員会の審査をお願い致します。

1. 機種名

2. 台数

3. 写真または外観図面(別紙)

4. 遊び方の説明および審査内容に係る写真等(別紙)

5. 表示マーク所要枚数

6. 申請の種類 新規申請 追加申請

事務局受付番号 事務局受付月日

No. 年 月 日

健全化推進委員会審査結果の記入欄(年 月 日 審査実施)

承 認 要改良点

米国「リプレイ」誌

ザ・プレイヤーズ・チョイス

7月号から

アップライト・ビデオ

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists various arcade games like ファイナルラップ, レースドライビング, ザ・シンパソズ, etc.

フリッパー

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists various flipper games like ザ・マシン, ファンハウス, ギリガンズ, etc.

ベスト・ソフトウェア

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists software titles like ストリートファイター II, バーニングファイト, センゴク, etc.

ベスト・ニュービデオ

Table with 2 columns: 機種名(メーカー名) and 評価. Lists new video titles like ソニック・ブラストマン, F15ストライクイーグル, etc.

© 1991 Replay Magazine 《本紙特約》 調査方法は本紙「ベストヒットゲームズ25」と同様だが、アップライト中心の米国市場なので分類など異なる点がある。日本語版にするに当たり機種名、開発メーカー名などの註を加えた。

「健全化を阻害する機械基準」と同「運用規定」の実施に関するQ&A

健全化を阻害する機械基準... 運用規定... Q1 新しい基準とは... Q2 機械基準及び同運用規定はいつから適用されるのか... Q3 施行日の九月一日発売予定の機械はいつ届出または審査のための申請をするのか... Q4 現在例外承認を受けている機械はいつまで使えるのか... Q5 偶然性の機械とは... Q6 卑猥な表現とは... Q7 極度の暴力行為とは... Q8 届出、または審査のための申請をしないものは、どうなるのか... Q9 JAMMA会員以外の会社の製品を扱う場合はどうなるのか... Q10 表示マークを貼るとどんなメリットがあるのか... Q11 届出書・審査申請書はどこで入手するのか... Q12 子供用の機械とは... Q13 なぜ子供用の機械に表示マークが必要なのか... Q14 審査にはどのくらい時間を要するのか... Q15 審査は誰が行なうのか... Q16 審査はどのように行なわれるのか... Q17 自主判断が健全な基準に基づいて行ないますか... Q18 審査の結果に不満のある場合は、どうすればよいのか... Q19 表示マークはどこに貼るのか... Q20 表示マークはいつ貼るのか... Q21 表示マークの価格はいくらですか... Q22 表示マークの代金はいつ払うのか... Q23 一度届出をした後、追加して生産販売する場合はどうすればよいのか... Q24 表示マークが汚れたり破れたりした場合はどうすればよいのか... Q25 表示マークの有無について機械ごとの調査を行ないますか... Q26 不定期に全国規模において調査を実施いたしますか...

Table showing unit prices for different machine categories: 区別, 1台当り1枚の単価. Categories include 子供用機械, 基板販売のもの, 一人~四人用機械, 五人以上用の機械.

届出後・申請後の疑問

届出後・申請後の疑問... Q18 審査の結果に不満のある場合は、どうすればよいのか... Q19 表示マークはどこに貼るのか... Q20 表示マークはいつ貼るのか... Q21 表示マークの価格はいくらですか... Q22 表示マークの代金はいつ払うのか... Q23 一度届出をした後、追加して生産販売する場合はどうすればよいのか... Q24 表示マークが汚れたり破れたりした場合はどうすればよいのか... Q25 表示マークの有無について機械ごとの調査を行ないますか... Q26 不定期に全国規模において調査を実施いたしますか...

プレイランド誕生60周年記念!! イベント作品大募集

プレイランドの写真・図画・作文大募集!

プレイランドに子供遊園地「プレイランド」が誕生してから、今年で60年を迎えます。今では、スーパー、ショッピングセンターなどに、ご家族そろって楽しめる、明るく健全な「プレイランド」が数多くもうけられています。今回、「プレイランド」誕生60周年を記念して、楽しく、夢のある「プレイランド」のイメージを広く募集することになりました。応募された作品は、お近くの「プレイランド」に展示し、優秀な作品にはペアでデイスニーランド(ロサンゼルス市)へのご招待など、素敵な賞品も用意されています。夢のあるみなさんの「遊・スペース」をお待ちしています。

写真の部

▼テーマ プレイランドの風景、親子のふれあい、子供たちの表情、遊びへの熱中など、楽しい写真をお待ちしています。▼募集対象 一般の方(どなたでも応募できます)▼応募方法 必ずプリント写真で応募してください。▼応募方法 カラープリント(Lサイズから四切サイズまで)▼賞 入賞(10点)賞金3万円

図画の部

▼テーマ あなたが遊んだプレイランドや、遊んでみたいプレイランドのイメージなど、自由に表現してください。▼募集対象 小学生まで▼応募方法 B4版画用紙(257mm×357mm)に、水彩・バステルなど画材は自由です。▼賞 入賞(10点)3万円相当の図書券など

作文の部

(小学生、中学生の部)▼テーマ あなたがプレイランドで体験した、楽しかったこと、おもしろかったことから、こんなプレイランドで遊びたいなどの希望やイメージを自由に表現してください。▼募集対象 小学生、中学生▼応募方法 市販のB5版400字詰原稿用紙、枚数の制限はありません。▼賞 優秀賞(3点)5万円相当の図書券など 佳作(10点)2万円相当の図書券など(一般の部)▼テーマ プレイランドの思い出、感心したこと、希望や意見、注文など、内容は自由です。▼募集対象 高校・大学生、一般の方▼応募方法 市販のB5版400字詰原稿用紙、5枚程度。▼賞 優秀賞(3点)賞金10万円 佳作(10点)賞金3万円

●応募先 募集ポスターが掲示してあるデパート、スーパー、ショッピングセンター内「プレイランド60」係宛てに作品を郵送してください。なお、ご来店のさいにご持参されても結構です。●作品には、自宅住所・氏名・電話番号・年齢・職業または学校名を明記してください(写真・図画は裏面に)。●応募作品の返却はいたしません。また、応募作品の著作権は、主催者に帰属するものといたします。

●募集締切 平成3年9月10日(当日消印有効)●審査 有識者を委員とする協会本部の審査委員会にて行います。●発表 平成3年10月22日開催のイベント会場にて、発表と表彰を行います。

主催:日本SC遊園協会 後援:通商産業省(申請中)(社)青少年育成国民会議 協賛:(社)日本ショッピングセンター協会 日本チェーンストア協会 日本百貨店協会



作文部門(2点)、写真部門(1点)、図画部門(1点)の最優秀作品には、ロサンゼルス市デイスニーランドへ5日間(本人と付添またはお二人で)の招待旅行。その他、3部門共通にアイデア賞、ユニーク賞などを用意しています。

お問い合わせ先 日本SC遊園協会:東京都渋谷区渋谷1-8-3 TEL03-3486-6661

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

Advertisement for arcade machines: クライムファイターズ 2, クロス・ブレイズ, デス ブレイド, ラッド・ラリー. Includes images of the machines and their names: CRIME FIGHTERS 2, BLADE MASTER, MUTANT FIGHTERS, RAD RALLY.

株式会社 総商 本社 下444 岡崎市井田西町17-4 TEL(0564)24-2581(代) FAX(0564)22-0555(代)



爆裂都市宣言。

4P筐体 第1弾!



CRIME FIGHTERS 2

パーティプレイの時代が始まる。4人同時プレイ筐体登場

新時代の高性能を洗練されたデザインにビルトイン。ロケーションのニューヒーローの登場です。



DOMY Jr.

コンパクト、高性能で好評のドーマー。筐体にコストパフォーマンスに優れたJr.が登場。独立スピーカボックスの採用など、最新の技術が満載されています。



LAST QUEEN

コナミ株式会社 東京本社・サービスセンター 千101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678 札幌営業所 千060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778 大阪支店・サービスセンター 千561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335 福岡営業所 千810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

Game Machine's Best Hit Games 25

91年上半期ベストヒットゲームズ25

「テトリス」なお連続首位を守る

テーブル型(ヘミタイプ)の後継と見られるが、「テトリス」ほどの威力は示されていない。なお「テトリス」や「コラムス」が幅広い支持を集めていることは、十分注目される。

順位	機名(メーカー名)	得点
1	テトリス (セガ社)	1893
2	コラムス (セガ社)	1884
3	ファイナルファイト (カプコン)	1651
4	クイズ殿様の野望 (カプコン)	1574
5	ワールドスタジアム '90 (ナムコ)	1493
6	コラムス II (セガ社)	1425
7	雷電 (セーブ)	1403
8	パングショット (コナミ)	1396
9	パロディウスだ! (コナミ)	1220
10	ワールドカップ '90 (テクモ)	1191
11	ギャルズパニック (金子製作所)	1167
12	ストリートファイター II (カプコン)	1152
13	USネイビー (カプコン)	1066
14	ドラゴンセイバー (ナムコ)	1059
15	クイズHQ (タイトー)	1013
16	出たな! ツインビー (コナミ)	991
17	クイズ宿題をわすれました (セガ社)	948
18	ダブルドラゴン 3 (テクノス)	941
19	ジョイジョイキッド (SNKネオジオ)	884
20	マジスティック12 (タイトー)	865
21	M.V.P. (セガ社)	854
22	パウンド・フォー・パウンド (アイレム)	841
23	スーパーマスターズ (セガ社)	825
24	スーパーフォーミュラ (ビデオシステム)	805
25	トライゴン (コナミ)	802

年十二月発売で、九〇年上半期二位、下半期三位だったヒット作。今年に保っている。同タイプの「ストリートファイターII」(今年二月発売)は十二位だが、これはほぼ二ヶ月分の評価しか得ていないため、半年分には四位に躍り出ている。高評価の「ストリートファイターII」は四月十五日号から四位に躍り出ている。四位「クイズ殿様の野望」は今年一月発売。三十一日号から三回トップとなっており、カプコンのクイズゲームの強さを見せつけた。

順位	機名(メーカー名)	得点
1	スペースガン (タイトー)	1455
2	ファイナルラップ 2 (SD) (ナムコ)	1333
3	ファイナルラップ 2 (DX) (ナムコ)	1320
4	スーパーモナコGP (DX) (セガ社)	1223
5	G-LOC (DX) (セガ社)	1071
6	GPライダー (ライドオン) (セガ社)	881
7	シスコヒーロー (ジャレコ)	875
8	ラッドモバイル (DX) (セガ社)	829
9	ビーストマスターズ (SNK)	789
10	ハードドライブ (アタリゲームズ)	784
11	ビッグラン (ジャレコ)	777
12	ウイングラン 鈴鹿GP (ナムコ)	774
13	レーザークエスト (セガ社)	695
14	S.C.I. (タイトー)	589
15	エアインフェルノ (DX) (タイトー)	490

アップライト/コックピットでは「スペースガン」が1位。スペースガンは、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。「ダブルドラゴン」は、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。「ダブルドラゴン」は、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。

順位	機名(メーカー名)	得点
1	麻雀革命 (ジャレコ)	1075
2	麻雀大宣言 (ビデオシステム)	903
3	麻雀ねるとん牌戯団 (中日リース)	872
4	麻雀クラブ90's (日本物産)	770
5	麻雀ファンクラブ (ビデオシステム)	660
6	麻雀ちゃんねるズームイン! (ジャレコ)	612
7	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム)	609
8	スーパー麻雀参版 (ユウガ)	544
9	アイドル放送局 (システムサービス)	524
10	麻雀禁じられた遊び (ホームデータ)	509

「ジョイジョイキッド」、「マジスティック12」、「パウンド・フォー・パウンド」は、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。「ダブルドラゴン」は、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。

順位	機名(メーカー名)	得点
1	ローラーゲームズ(ウィリアムズ)	444
2	オペラ座の怪人(データイースト)	333
3	シン普森ズ (データイースト)	236
4	ドクターデュード(ミッドウェー)	152
5	ワールドウィンド (ウィリアムズ)	126
6	リバーポート・ギャンプラー (ウィリアムズ)	123

フリッパーでは「ローラーゲームズ」が1位。ローラーゲームズは、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。「ダブルドラゴン」は、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。

DECOCO製伸ばす。フリッパーでは「ローラーゲームズ」が1位。ローラーゲームズは、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。「ダブルドラゴン」は、今年二月発売。三ヶ月の集計なので、六カ月に換算するとかなり上位になる。

The Future Is Now
SNK

ネオ・ジオゲーム
第18弾

クイズ大捜査線™

2P同時プレイ・途中参加可能

2つのストーリー、スゴロクモードを一挙に搭載。

●厳選されたクイズ、豊富な問題数で手ごたえ十分。●動く、しゃべる、迫力のビジュアルシーン多数、イベント続出。●ドラマチックなストーリーモードは2話から選択、テンポのよいシナリオと場面展開でプレイヤーを魅了します。●2人で競うことのできるスゴロクモードは、これまでにないスリリングなゲーム進行。



スリリング
クイズゲーム

Burning FIGHT™

バーニングファイト

2P同時プレイ・途中参加可能

ネオ・ジオゲーム
第17弾

リアルな街で多彩な日米喧嘩技が炸裂。

●簡単操作で多彩な喧嘩アクションが自由自在。●マイ・キャラを3タイプ用意し高インカムを所持。●繁華街や地下街、ウォーターフロントなどリアルに再現した斬新なステージ構成。●敵の武器を奪っての反撃、アイテム、ボーナスステージの出現によりプレイヤーを飽きさせないゲーム展開。



エキサイティング
アクションゲーム

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪 本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業 本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150

TEL. 06(338) 7007 FAX. 06(338) 7150
TEL. 03(3733)1122 FAX. 03(3733)1139

18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

●実用新案出願中「NEO-GEO」MVSはSNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

パワフルSF
野球ゲーム



NEW
ネオ・ジオゲーム第19弾

2020 SUPER BASEBALL™

2020年スーパーベースボール

2P対戦プレイ可能

●従来の野球ゲームにない未来感覚あふれるグラフィックとハデな演出。●個性的なスター揃いの全12チーム、女性のみ、ロボットのみチームあり。●わかりやすい新ルールでスケールアップ。ファウルゾーンを最小に設定しスピーディーな試合進行。●戦力強化が可能な賞金制を採用し、継続性アップ。



TM

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格ソフトで好評「ネオ・ジオMVS」。今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

米国のAMゲーム機メーカー協会、AMMA(アメリカン・アミューズメントマシン・アソシエーション)は五月五日(NDCC郊外)は五月五日...

ワンスロット基板も米SNK社が販売

ワンスロット基板も米SNK社が販売

NEO・GEOは米国の人気、欧州、オセアニア、東南アジアなど次第に市場を拡大しており、中国にも浸透しつつある。

このレセプションにはAMMAの会員メーカーを通じて連邦議会に働きかけることも考慮されている...

英国のディストリビューター各社は六月十二日ロンドンで、それぞれ「オープンハウス」を開いた。

オーブンハウスの日米の新ゲームを一斉披露



ビル・リケット氏

新1ドル硬貨を求め

連邦議会でのロビー活動
AMMAの会長にビル・リケット氏選出

このレセプションにはAMMAの会員メーカーを通じて連邦議会に働きかけることも考慮されている...

ターミネーター2
WMS社がAMゲーム機化



ハイテクワンダーランド

時間と空間を超えた楽しさ。夢あふれるファンタジー。好奇心を刺激するエキサイティングなシーンも、テクモならお手のもの...

TECMO テクモ株式会社 TECMO,LTD. お問い合わせ先
本社：〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620 FAX.03(3222)7629

Bondeal Charts table header with columns for date and machine name.

Table listing top 10 video games with titles like Street Fighter II and Super Mario Bros.

Table listing top 5 completed video games with titles like Hard Driving and Shogun.

オウムが話しかけるカプセルベンダー「バラック」で有名な英国のグレンデル社...



上の写真は夏季CES'91に伴うウォルト・ディズニー社のパーティーにて。左の写真はカプコンのスタッフら。右はディズニーCS社のシャーリー・マイルズ副社長とカプコンの辻本社長



上の写真はジャレコUSA社のサブ小間で左の写真は(左から)ジャレコ・金沢社長、パーク部長。右の写真は(左から)三枝部長、米国サン電子の本間社長、ジョー・ロビンズ氏、レフトリー氏

CD-ROMも

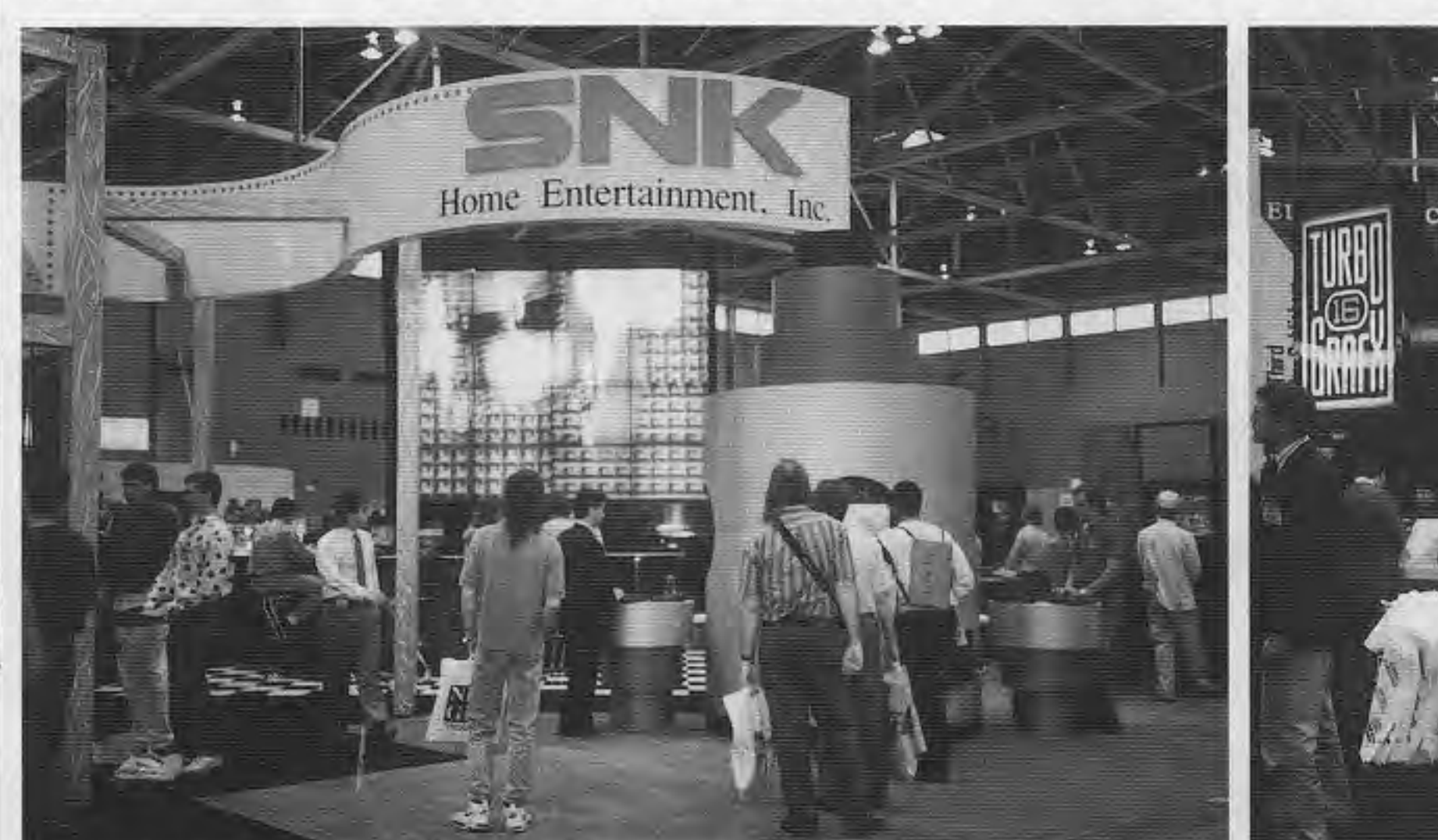
これらの動向は夏季CES'91が開催されるまでにある程度知られていた。しかし、それ以上の発表が任天堂、セガの両方から行なわれ、双方の競争は一層激しさを加えることになった。米国任天堂は九二年夏をメドにファミリーコンピュータの「CD-I」と互換性のある、「スーパーNEC」用のCD-ROMを発売すると発表し、セガは独自のCD-ROMを今年秋にも発表すると発表した。

ゲームカートリッジのほかにCD-ROMがソフトの媒体としては有利なことが多く、とは知られていない。CD-ROMでなければヒット

SNKネオジオ

一方、アタリコブは夏季CES'91に出展しなかったが、例によって市内のパーティームに取引先業者を招いた。同社の家庭用TVゲーム機として「NEO-GEO」が、約百ドルのカラー・ハンドヘルド機の普及を

図ることが先決のようであり、九一年末までにソフトを五十タイトルに増やすとしている。



米国家庭用SNK社の小間で、レンタル用「NEO-GEO」(本体とソフト)をPRしているようす

強気の米セガ社

米国セガ社は8ビット機普及版「マスターシステムII」、八九年九月からの16ビット機「メガドライブ」(米国版「メダライブ」)、そして九一年四月からのカラー・ハンドヘルド機「ゲームギア」(「ジョー」を全面展開)のうち「ジョー」に最も力を入れた。16ビット

機への移行期にあって、早くから16ビット機をスタートさせてきた同社は、今こそ米国家庭用16ビット機市場のリーダーとしてふるまう、というわけである。

同社によると米国家庭用16ビット機「スーパーNEC」(「スーパーワールド」)のセット価格を約二百ドルにするため、米国セガ社は「ジェネシス」の価格を四十ドル下げ約百五十ドルにすることを明らかにした。これを追うようにしてNECは「ターボグラフィックス16」(「TG16」)の価格を百五十ドルから百ドルへ値下げた。とも伝えられている。TG16はCPUが16ビット、PPUが16

ビットで話が複雑だが、CPUを基準にする間違った値下げは明らかに「スーパーNEC」の発売を見込んでの対応策と受けとられている。

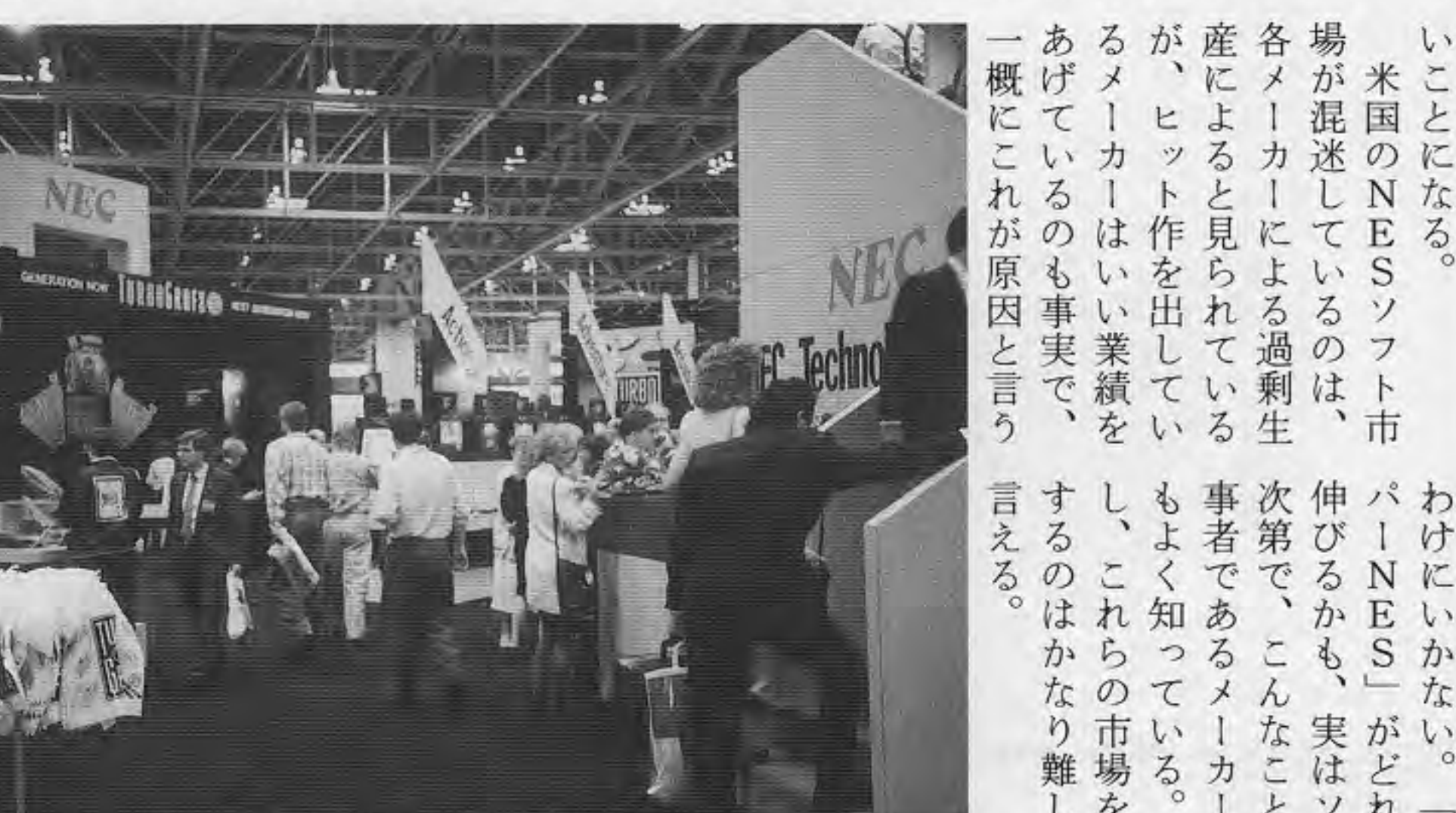
期待のSNEES

夏季CES'91の米国任天堂の巨大小間には、期待の「スーパーNEC」(「スーパーワールド」)とそのソフト、NESソフト、GBソフトが、サイドパーティ各社のサブ小間を含めて実に多数出品された。NESソフトのサイドパーティは六十二社(わずかながら減少した)、二百タイトル以上のソフトを供給している。またGBソフトでは五十一社が参加、米国任天堂を含め百タイトル以上のソフトを供給している。このことはオレターにとっても無関心ではおられない問題をも含んでいる。

市場さらに拡大

それでも米国家庭用TVゲーム市場は拡大を続

いことになる。米国のNESソフト市場が低迷しているのは、各メーカーによる過剰生産によると見られているが、ヒット作を出しているメーカーはいくつかあり、これはかなり難しいと言われている。

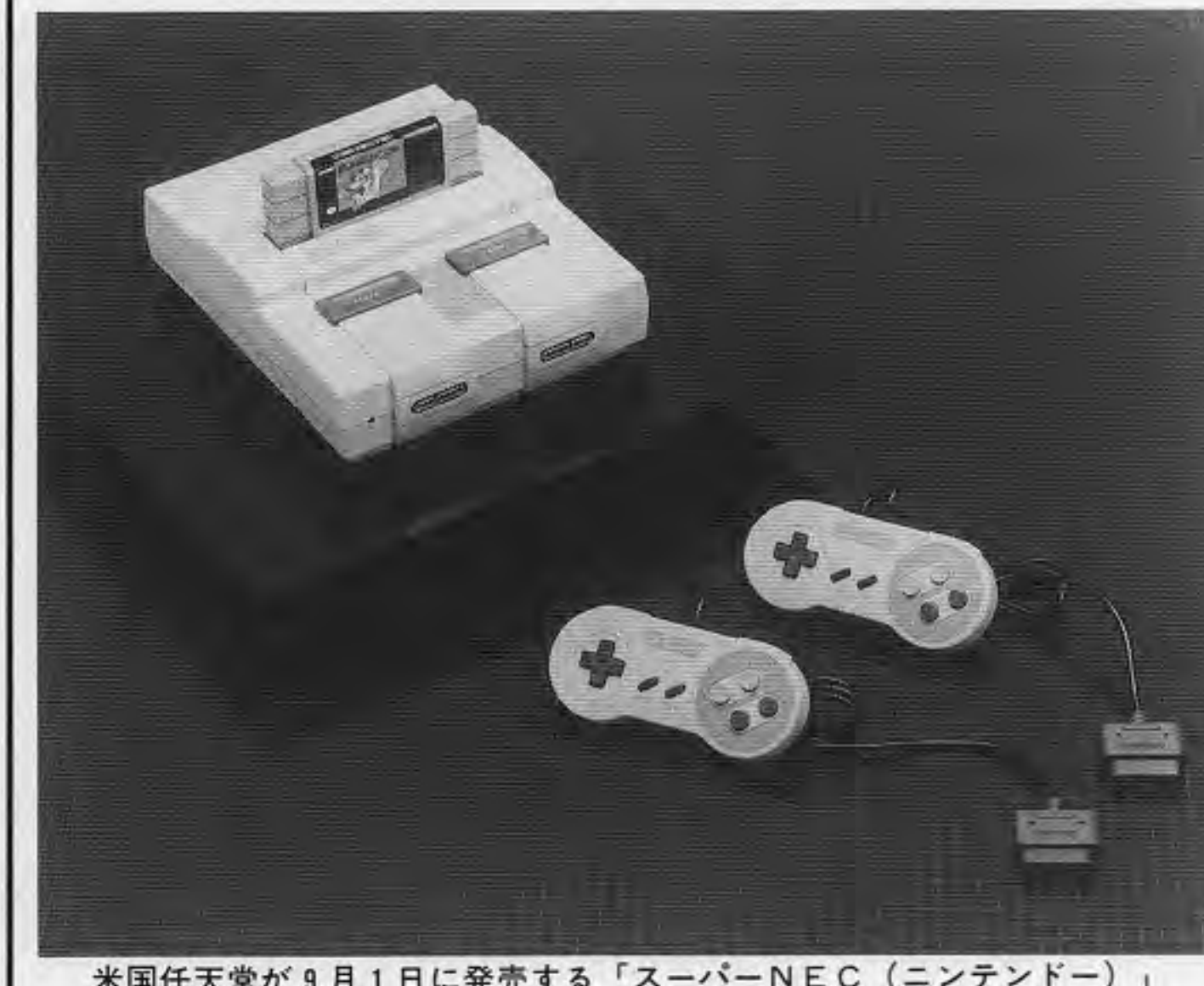


NECテクノロジー社の小間。「TG16」シリーズでは、CD-ROMの使用を強調している

米国の家庭用市場を反映する夏期CES'91

16ビット機への移行でセガ社は絶好の立場に

米国任天堂は「スーパーNEC」9月発売 年内200万台を、250万台出荷に上方修正



米国任天堂が9月1日に発売する「スーパーNEC(ニンテンドー)」

米国の家庭用TVゲーム市場は、米国任天堂(ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社シアトル郊外、荒川実社長)の8ビット機「NES」(ニンテンドー・エンタテインメント・システム)を中心として急速に発展してきた。しかし、「NES」本体は八九年に、NESソフトは九〇年にピークを迎えており、次の16ビット機「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外

版)への期待に比べて、大きな転換期にあることは確かだ。米国任天堂によると、「NES」本体の出荷は八六年以来急増したが、八九年の九百万台をピークに、九〇年は七億五千台、九一年は七億七千万台(約七億七千万台)に達し、GBもまた累計九百三十万台(同一%)に達する予定だ。NES、GBを合わせ、



米国家庭用セガ社の小間内、テンゲン社などのサブ小間が並んでいるところ。セガ社は16ビット機でリードすることを強調

伸び鈍るNES

米国の家庭用TVゲーム市場は、米国任天堂(ニンテンドー・オブ・アメリカ社、本社シアトル郊外、荒川実社長)の8ビット機「NES」(ニンテンドー・エンタテインメント・システム)を中心として急速に発展してきた。しかし、「NES」本体は八九年に、NESソフトは九〇年にピークを迎えており、次の16ビット機「スーパーNEC」(「スーパーファミコン」海外

版)への期待に比べて、大きな転換期にあることは確かだ。米国任天堂によると、「NES」本体の出荷は八六年以来急増したが、八九年の九百万台をピークに、九〇年は七億五千台、九一年は七億七千万台(約七億七千万台)に達し、GBもまた累計九百三十万台(同一%)に達する予定だ。NES、GBを合わせ、

期待のSNEES

夏季CES'91の米国任天堂の巨大小間には、期待の「スーパーNEC」(「スーパーワールド」)とそのソフト、NESソフト、GBソフトが、サイドパーティ各社のサブ小間を含めて実に多数出品された。NESソフトのサイドパーティは六十二社(わずかながら減少した)、二百タイトル以上のソフトを供給している。またGBソフトでは五十一社が参加、米国任天堂を含め百タイトル以上のソフトを供給している。このことはオレターにとっても無関心ではおられない問題をも含んでいる。

市場さらに拡大

それでも米国家庭用TVゲーム市場は拡大を続



米国任天堂の巨大なブースの中心では「スーパーNEC」のソフトが大きなスクリーンで示されていた

米国の家庭用TVゲーム機は、8ビット(CP U)機から16ビット機への移行期を迎えているが、これまで市場をリードしてきた任天堂「スーパーファミコン」は、今年夏の夏季CES(コロンビア・エレクトロニクスショー)は、六月十一日、シカゴの McCormick Placeの複合会場(北館、東館、センタールーム)で例年どおり

版)への期待に比べて、大きな転換期にあることは確かだ。米国任天堂によると、「NES」本体の出荷は八六年以来急増したが、八九年の九百万台をピークに、九〇年は七億五千台、九一年は七億七千万台(約七億七千万台)に達し、GBもまた累計九百三十万台(同一%)に達する予定だ。NES、GBを合わせ、

期待のSNEES

夏季CES'91の米国任天堂の巨大小間には、期待の「スーパーNEC」(「スーパーワールド」)とそのソフト、NESソフト、GBソフトが、サイドパーティ各社のサブ小間を含めて実に多数出品された。NESソフトのサイドパーティは六十二社(わずかながら減少した)、二百タイトル以上のソフトを供給している。またGBソフトでは五十一社が参加、米国任天堂を含め百タイトル以上のソフトを供給している。このことはオレターにとっても無関心ではおられない問題をも含んでいる。

市場さらに拡大

それでも米国家庭用TVゲーム市場は拡大を続

いことになる。米国のNESソフト市場が低迷しているのは、各メーカーによる過剰生産によると見られているが、ヒット作を出しているメーカーはいくつかあり、これはかなり難しいと言われている。



米国任天堂の巨大なブースの中心では「スーパーNEC」のソフトが大きなスクリーンで示されていた

「システム32」第2弾、通信機能付きで 4人同時レース

セガ社、2人用「ラッド・ラリー」



ラッド・ラリー



32の第二弾となる「ラッド・ラリー」が七月下旬発売となる。これは第一弾「ラッド・ラリー」と同様のドライブゲームだが、通信機能付きの二人用キヤビネットを使用。操作は第一弾と同じでハンドル、アクセル、ブレーキ、シフトレバー、ワイパーボタン。画面上部にはワイド

剣またはヤリの戦士を選択し 奇怪な魔獣倒す

アイレム「クロス・ブレイズ」基板



クロス・ブレイズ

剣とヤリを使うTVアクションゲーム機「クロス・ブレイズ」が、アイレム(本社大阪、高橋由之社長)から七月十九日発売となる。これは人類を襲う魔の軍団を倒していくもので、空中や水路など幻想的でない気味なステージ展開の

50インチ鮮明大画面

ダイショー商会の「天画」



天画

プロジェクト方式による50インチ大画面のTVゲーム機キヤビネット「天画」が、ダイショー商会(本社大阪、菊地武彦社長)から三月以降発売と

相当明るい場所でも画像が鮮明なことが特徴。26インチのモニターとボディーニック搭載で音響効果も高

ビデオシステム製空中戦ゲーム 改造車が敵撃墜

ナムコから「ターボフォース」基板



ターボフォース

ビデオシステム(株)製TV空中戦ゲーム機「ターボフォース」が、ナムコ(本社東京、真鍋正社長)から七月九日発売となった。ドライブ中の車がタイムスリップし、異文明に侵略された未来世界に出くわす。攻撃能力は最初ハイレベルで始まり、ア

アイテムを取らなければ徐々にパワーダウンしていくのが特徴。アイテムの種類は使用まで不明。七段階構成で持ち続ける。基板キット販売のみでOP価格十四万八千円。

パンチ使い分け

SNKから「あしたのジョー」伝説



あしたのジョー伝説

ジャンプしながら上下への攻撃が得意。アイテムで高得点も。タイマーとエネルギー制併用。基板OP価格十六万八千円。

個性生かし攻撃

コナミ「クライムファイターズ2」



クライムファイターズ2

格闘アクションの内容とした四人用アップライのプレイヤーの攻撃方法が異なり、武器アイテムの種類が増えたこと、背景の街並みや敵キャラクタが一新されたことなどが特徴。プレイヤーは四人の中から一人を選び、八方向レバーと二つのボタン(パンチまたは武器使用、キック)により戦う。四人同時の場合は協力して敵を倒す。ゲーム

はエネルギー制。26インチのラウン管使用で幅二〇三、高さ一〇八、奥行一〇八、価格五十二万八千円。これを4P筐体シリーズと二人用基板でも販売。第二弾は「シンブロン」で夏頃発売の予定。

プレイヤーは八人(うち半分は怪獣)の中から一人を選択。序盤戦では対戦相手も選べる。レバーを同方向に二回入れるとダッシュし、ボタンの連打で技が変わっていく。レバーとボタンの組合せでスピードアップやバツクドローなど約二十種類の多彩な技を駆使できる。なお八種の闘士キャラクター、スピード、必殺技がすべて異なる。ライフゲージ(戦いに応じて増減)がなくなるまでの一本勝負

LD実写映像使用TVガンゲーム機 ガンマンの気分

カプコンから「マッド・ドッグ・マックリー」



マッド・ドッグ・マックリー

米国アメリカン・レイドゲームズ社製のTVガンゲーム機「マッド・ドッグ・マックリー」が、カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)から七月下旬発売となる。これは西部劇のガンマンが無敵の一味に誘拐された市長とその娘を救うという設定。レーザーディスクによる実写映像が42インチモニターに映

し出され、備え付けの銃で悪漢を倒していく。最初に試し撃ちがあり、並べられたピンを狙撃。カプコン(本社大阪、辻本憲三社長)から七月下旬発売となる。この所に弾丸を撃つと、その場所の画面が変わり、その場面の画面が表示される。途中、途中で隠しアイテムが出現。また投げ上

で、徹底的に戦い、相手のライフがなくなると次のライフがなくなるとゲーム終了。キヤビネットが大きく、音響効果も手振りで迫力ある戦いとなる。基板販売のみでOP価格十六万八千円。「かくえんパラダイス」はクイズに正解しながらスクロースに道を進んでいくというもので、二人同時プレイ、途中参加も可能。四つのボタンを操作する。

けたピンを撃つ腕試しのステージもある。弾数は六発だが、銃口を下に向けて補充される。三人の敵が同時に攻撃してくる場面もある。弾を補充するタイミングが大切。敵に撃たれるとドク

ターが登場し皮肉を言わねばならぬ。一回撃たれたら、間違えて仕込まれた場合、星印が一つ消え、星が三つ消えるとゲーム終了。なお音声は日本語

話題のファミン

本欄掲載の機械の価格は、すべて「外税方式」によるもので、消費税は含まれていない。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

<p>ミリオンスラッガー 選手人形で打撃を競う!! メカ野球ゲームの醍醐味</p>  <p>MILLION SLUGGER</p>	<p>ラッド・ラリー セガシステム32第2弾 通信機能で興奮のレース</p>  <p>RAD RALLY</p>	<p>ねエムミンこっちむいて</p> 	<p>MVS-U4</p>  <p>MVS-U4</p> <p>ネオジオソフト4本搭載 25インチラットモニター!!</p>
---	--	---	--

株式会社 カワクス

本社 千577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
 東京営業所 千110 東京都台東区東上野1丁目24の4 九千第二ビル ☎03(3837)3884代
 福岡営業所 千810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

ハート直撃のグッズが揃いました。

マーフィー・ポベセット(60入)
OP価格 28,000円



他にも商品がありますので、お電話でお問合せ下さい。カタログをお送り致します。
ご希望に応じたセット販売も致します。

販売元 株式会社クラッチ

フリーダイヤル(料金無料)
0120-006362

営業時間 平日9:00~17:30 日曜日10:30~15:00

株式会社 ケイアンドエス
〒577 大阪府東大阪市南井田本町5丁目3番
FAX: 06-783-6347 (24時間受付)
〒577 大阪府東大阪市南井田本町5丁目3番
平日午前10時~午後6時 土日祝日10時~午後5時
TEL: 06-783-0577

ご注文は今すぐ、電話かファクシミリで……

商品は代金引換払いで送ります
(商品到着時にお支払い下さい)
送料は合計金額10,000円以上の場合は、
は、お支払い(送料負担) 10,000円以上
(送料は送料負担になります。)

〒173 東京都板橋区中丸町5番5号
TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617

〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号
TEL: 06-324-3916~7 FAX: 06-324-3918
振込銀行: 十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J25633
BANK: SUMITOMO BANK, OHTSUKA-BRANCH, A / C NO. 173617

SANWA DENSHI CO.,LTD

WORLDWIDE SERVICE TO THE AMUSEMENT INDUSTRY

ONE TOUCH

- 2方向 2WAY
- 4方向 4WAY
- 8方向 8WAY

JOYSTICK (JL-W)

- MICRO JLW-U
- LEAF JLW-R

POWER SUPPLY

- SWN-7
- SWN-10

OOM-8-3C

(OBSL-30) PUSH BUTTON 30φ

CAN BE USE FOR 5mm PLATE

7COLORS

+5A 10A +12V3A -5V1A
+5A 7A +12V1A -5V1A

申 舞 見 中 暑

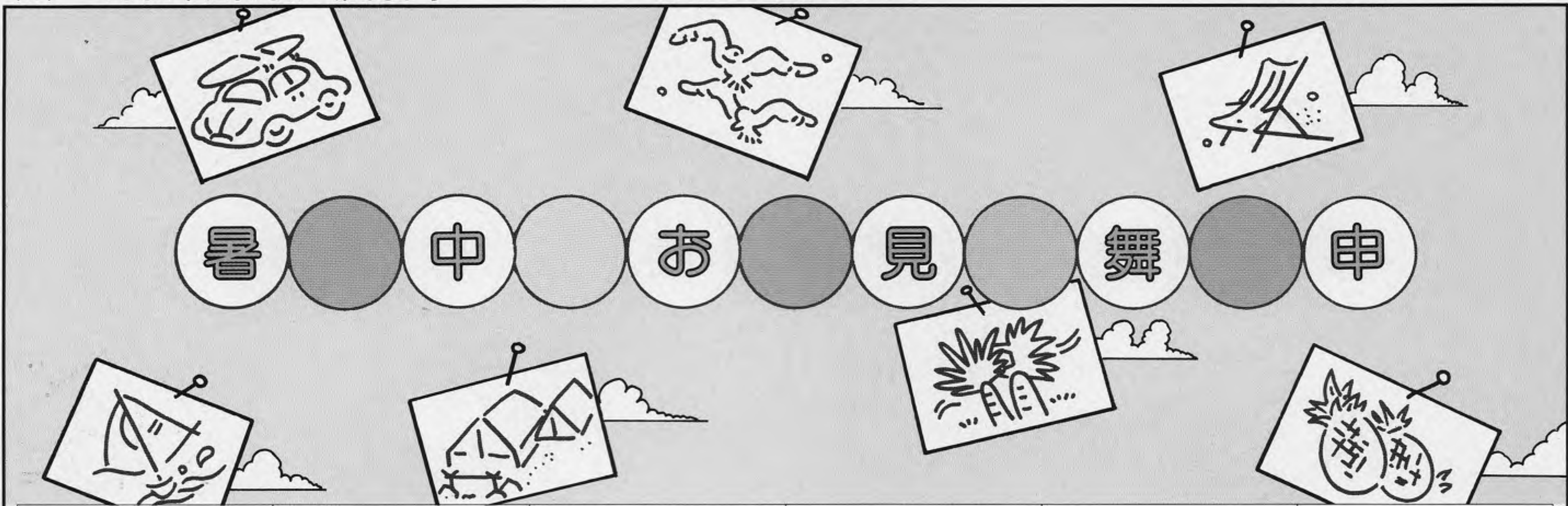


Table listing companies such as カワクス, 関西カクタス株式会社, 株式会社 カワクス, 株式会社 カワクス, 株式会社 カワクス, etc., with their respective addresses and contact information.

し 上 げ ま す !

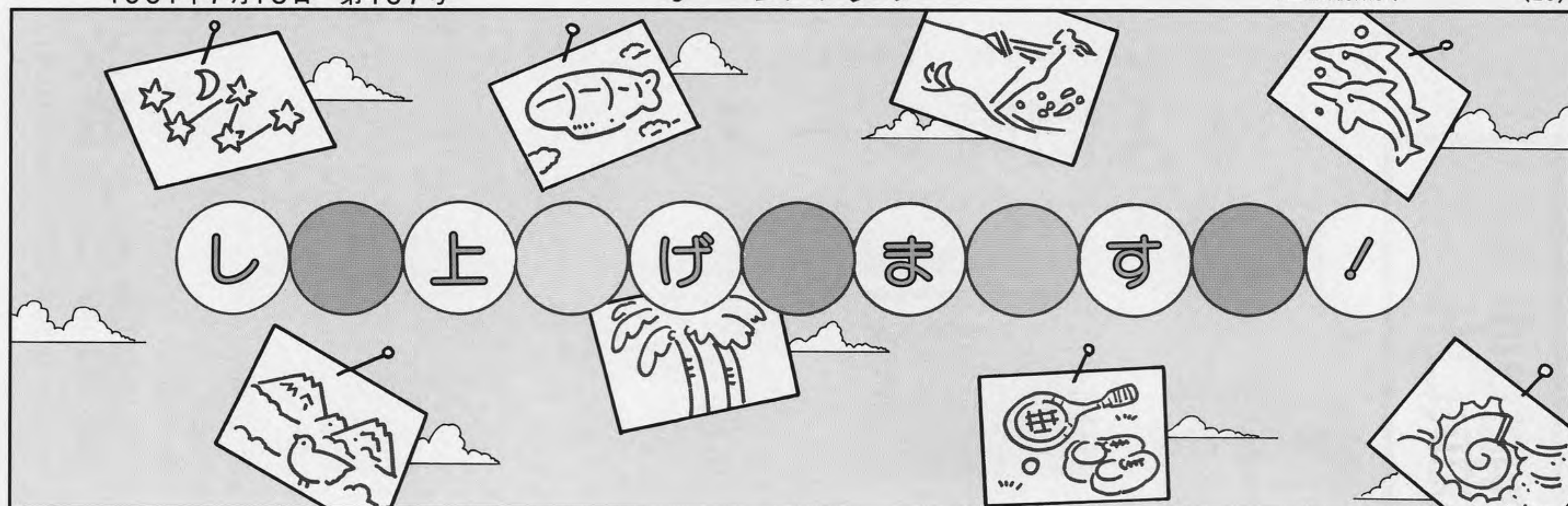
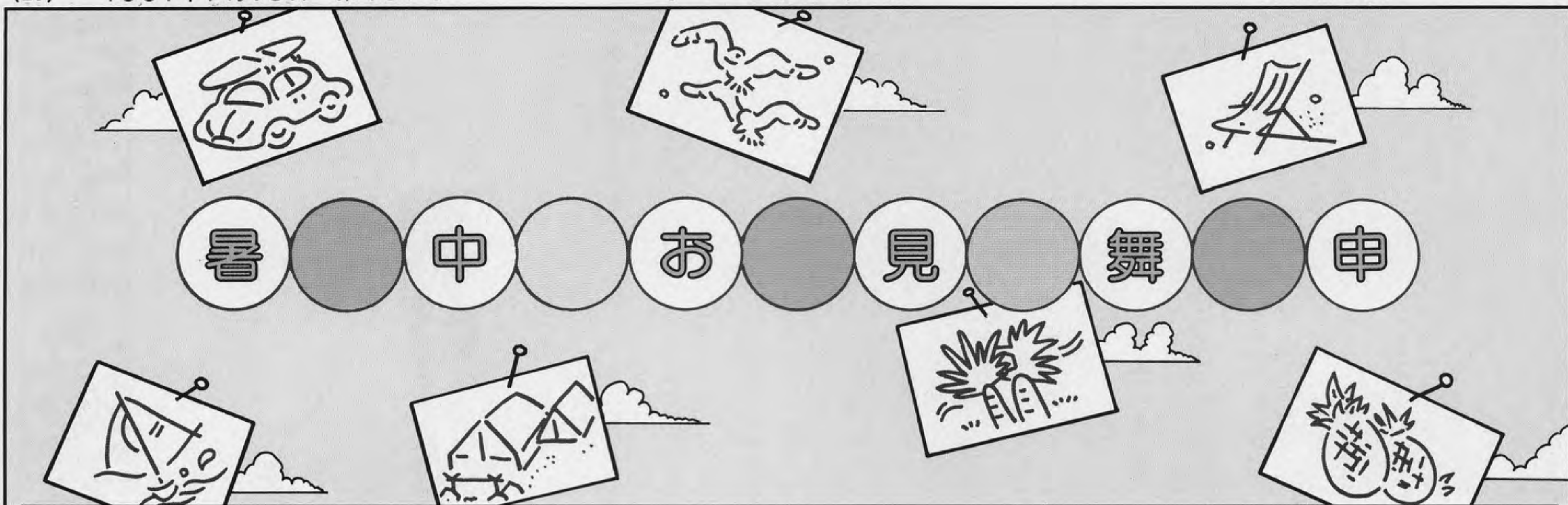
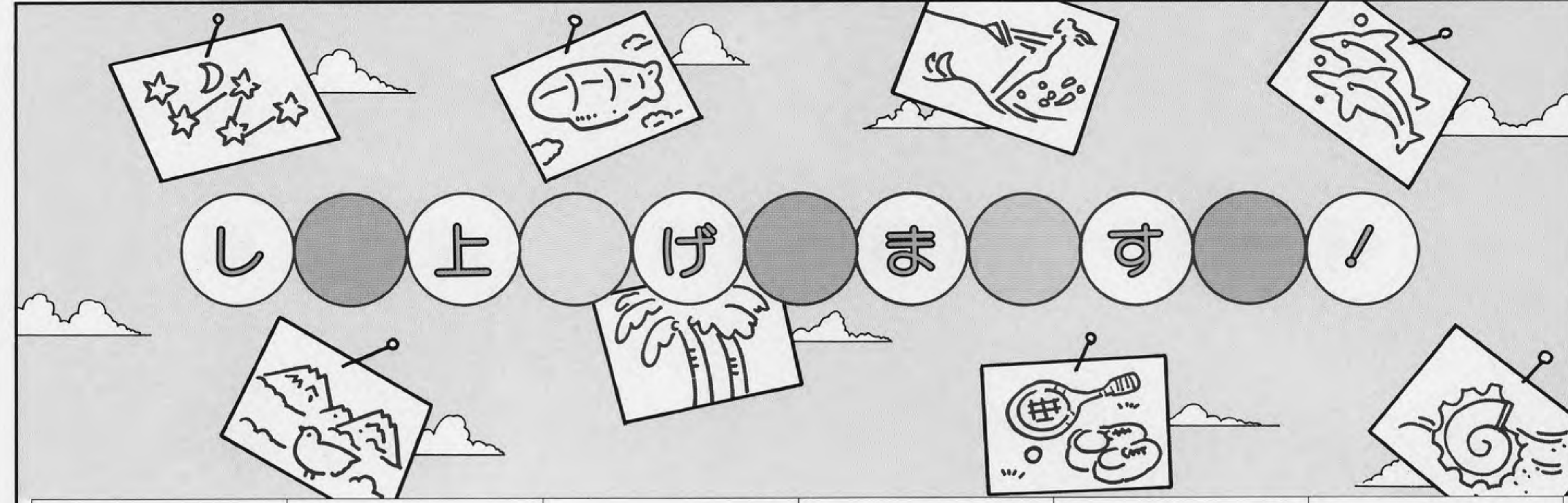


Table listing companies such as アイモ, アイレム株式会社, 朝日エンジニアリング, 旭精工株式会社, 朝日エンジニアリング, etc., with their respective addresses and contact information.



<p>真砂工業株式会社 代表取締役 真砂 幸男 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地 TEL0477(9)4115-1</p>	<p>株式会社 ホームデータ 代表取締役 松浦 博司 〒651 神戸市中央区真合町馬止一丁目十 TEL078(6)2127-90</p>	<p>株式会社 ホープ 取締役社長 小野 定良 〒211 (本社工場) 川崎市中原区今井上町五〇 TEL044(7)2614-1 FAX044(7)2127-9 〒618 (関西営業部) 京都府乙訓郡大山崎町鏡田二 TEL075(9)575-61-3 FAX075(9)575-03-3</p>	<p>豊永産業株式会社 代表取締役 永楽 藤八 〒555 大阪市西淀川区大野三丁目一四三 TEL06(4)750311-3 FAX06(4)711711</p>	<p>株式会社 フナイ 常務取締役 大槻 隆弘 〒540 大阪市中央区森ノ宮中央一丁目六二二 TEL06(9)420016-2 FAX06(9)420016-2</p>	<p>株式会社 富士リース 代表取締役 山本 英二 〒542 大阪府中央区千日前二丁目一五 TEL06(6)3335008-1 FAX06(6)3335111</p>
<p>株式会社 ユーピーエール 代表取締役 鷺谷 晴美 〒110 東京都台東区上野三丁目一六 FAX03(3)834114-1 〒323 栃木県小山市駅前町六丁目三十三 TEL028(1)85076600 FAX028(1)85076600</p>	<p>株式会社 友栄 代表取締役 内田 博 〒101 東京都千代田区三崎町三丁目一七 TEL03(3)3639411-1</p>	<p>メディア商事株式会社 代表取締役 柏 信行 〒578 東大阪市今米二番二丁目 TEL072(9)64007-7 FAX072(9)6402059</p>	<p>株式会社 名豊商事 代表取締役 高梨 政己 〒110 東京都台東区東上野三丁目二一 TEL03(3)833848-1 TEL03(3)833848-9</p>	<p>峯興業有限公司 代表取締役 峯 久 〒543 大阪市天王寺区玉造元町十四 TEL06(7)629181-1 TEL06(7)629181-2 FAX06(7)629181-7</p>	<p>ミゼッティ工業株式会社 代表取締役 橋本 敬造 〒187 本社工場 東京都小平市鈴木町一五三二 TEL042(4)040315-1 〒150 営業部渋谷区宇田川二丁目一 TEL03(3)4647339 TEL03(3)4647339</p>
<p>社団法人 全日本アミューズメント施設 営業者協会連合会(AOU) 会長 梅原 靖三 役員 一同 〒101 東京都千代田区神田佐久間河原九 リサイドビルTEL03(3)570333 TEL03(3)570333 FAX03(3)570333</p>	<p>社団法人 日本アミューズメントマシン 工業協会(JAMMA) 会長 中村 雅哉 〒100 東京都千代田区水戸町二丁目一 秀和ビルTEL03(3)570333 TEL03(3)570333 FAX03(3)570333</p>	<p>有限会社 若葉商会 代表取締役 上林 誠一郎 〒228 座間営業所(主たる営業所) 神奈川県座間市南栗原一丁目一五 TEL046(2)545423 TEL046(2)545423 FAX046(2)545423 〒228 (本社) 神奈川県相模原市相模原一丁目一 TEL042(7)405727</p>	<p>株式会社 ローライトロン 代表取締役 森 真一 〒160 東京都新宿区西早稲田一丁目一〇 TEL03(3)3000409 TEL03(3)3000409 FAX03(3)3000409 〒323 大阪府東淀川区東中島一丁目三三 TEL06(6)333848-1 FAX06(6)333848-7</p>	<p>株式会社 ユニバース 代表取締役 寺山 和廣 〒559 大阪市住之江区北加賀屋五丁目一五七 TEL06(6)6819770 TEL06(6)6819770 FAX06(6)6819770</p>	<p>ユニバーサル販売株式会社 株式会社 ユニバーサル 代表取締役 岡田 和生 〒108 ユニバーサル販売株式会社 東京都港区高輪三丁目二二 TEL03(3)4041311 〒323 株式会社 ユニバーサル本社 栃木県小山市荒井五丁目一 TEL028(2)555111 TEL028(2)555111</p>
<p>日本SSC遊園協会(NSA) 常務理事 宮原 久博 〒150 東京都渋谷区渋谷一丁目一三 TEL03(3)4041311 TEL03(3)4041311 FAX03(3)4041311</p>	<p>沖縄県アミューズメントマシン・ オペレーター協会 会長 仲順 利治 〒700 岡山市内山下一丁目一五 TEL086(3)333333 TEL086(3)333333 FAX086(3)333333</p>	<p>岡山県アミューズメントマシン・ オペレーター協会 会長 松田 次雄 役員 一同 〒700 岡山市内山下一丁目一五 TEL086(3)333333 TEL086(3)333333 FAX086(3)333333</p>	<p>大阪府アミューズメントマシン・ オペレーター協会 会長 梅原 靖三 役員 一同 〒541 大阪市中央区久太郎町一丁目一六 TEL06(5)7813100 TEL06(5)7813100 FAX06(5)7813100</p>	<p>静岡県アミューズメント協会 会長 杉山 勉 〒413 熱海市水口町五丁目一三 柳ライオン TEL055(7)833100 TEL055(7)833100 FAX055(7)833100</p>	<p>群馬県健全娯楽業協会 会長 吉村 敬一郎 〒370 高崎市小八木町一〇三三 TEL027(2)333977 TEL027(2)333977 FAX027(2)333977</p>



<p>株式会社 タイトー 代表取締役 長谷川 桂祐 〒102 東京都千代田区平河二丁目一五 TEL03(3)3222222 TEL03(3)3222222</p>	<p>株式会社 宝楽 代表取締役 矢野 照和 〒210 川崎市川崎区池上町九 TEL044(2)77781-1 FAX044(2)77781-4</p>	<p>タスコ株式会社 代表取締役 上原 義和 〒113 東京都文京区本駒込三丁目一七 TEL03(3)2827674-1 TEL03(3)2827674-1</p>	<p>株式会社 タップス 代表取締役 土井 照子 〒556 大阪市浪速区元町一丁目一七 TEL06(6)3331515 TEL06(6)3331515 FAX06(6)3331515</p>	<p>辰巳電子工業株式会社 代表取締役 辰巳 嘉宏 〒634 奈良県橿原市十市町十四 TEL074(4)334764 FAX074(4)334764</p>	<p>中央リース販売株式会社 マスコセンター 代表取締役 榎本 哲夫 〒164 東京都千代田区東中野四丁目一五 TEL03(3)3896100 TEL03(3)3896100 FAX03(3)3896100</p>
<p>株式会社 テイエディ 代表取締役 横山 忠 〒181 三鷹市下連雀三丁目二二 TEL042(2)4280311 TEL042(2)4280311</p>	<p>テクモ株式会社 代表取締役 柿原 孝 〒102 東京都千代田区九段北四丁目一三四 TEL03(3)3222222 TEL03(3)3222222</p>	<p>データイースト株式会社 代表取締役 福田 哲夫 〒167 (本社) 東京都杉並区旗本五丁目一七 TEL03(3)3333333 TEL03(3)3333333 〒167 (営業部) 東京都杉並区南旗本四丁目一十 TEL03(3)3333333 TEL03(3)3333333</p>	<p>株式会社 テゾカ 代表取締役 手塚 明雄 〒663 兵庫県西宮市高松町十六丁目一五 TEL079(6)66081-1 FAX079(6)660275</p>	<p>株式会社 東亜プラン 代表取締役 清本 吉行 〒167 東京都杉並区清水一丁目一八 TEL03(3)3333333 TEL03(3)3333333 FAX03(3)3333333</p>	<p>株式会社 トーゴ 代表取締役 山田 敷夫 〒152 東京都目黒区八雲一丁目一五 TEL03(3)3718464-1 TEL03(3)3718464-1</p>
<p>株式会社 トライ 代表取締役 鞭木 立行 〒270 千葉県松戸市新松戸南一丁目三六五 TEL047(4)7388805 TEL047(4)7388805 FAX047(4)7388805</p>	<p>株式会社 ナムコ 代表取締役 中村 雅哉 〒146 東京都大田区矢口二丁目一 TEL03(3)3750311 TEL03(3)3750311</p>	<p>株式会社 ナムコ 代表取締役 真鍋 正 〒146 東京都大田区矢口二丁目一 TEL03(3)3750311 TEL03(3)3750311</p>	<p>日本科学遊園株式会社 代表取締役 江川 清一郎 〒607 京都市山科区日ノ岡鴨土町二〇 TEL075(5)818808 TEL075(5)818808</p>	<p>日本娯楽機株式会社 代表取締役 遠藤 嘉一 〒107 東京都港区南青山二丁目二四 TEL03(3)4041311 TEL03(3)4041311 FAX03(3)4041311</p>	<p>株式会社 日本コンラックス 代表取締役 岡田 真治 〒100 東京都千代田区内幸町二丁目二 TEL03(3)5011811 TEL03(3)5011811</p>
<p>株式会社 バサデナイターナショナル 代表取締役 細井 久平 〒562 大阪府箕面市瀬川四丁目一四 TEL06(7)2722490 TEL06(7)2722490 FAX06(7)2722490</p>	<p>株式会社 パンプレスト 代表取締役 杉浦 幸昌 〒111 東京都台東区駒形一丁目一四 TEL03(3)8475161 TEL03(3)8475161</p>	<p>株式会社 ビスコ 代表取締役 秋山 哲雄 〒171 東京都北区宮前町三丁目一三 TEL03(3)5540111 TEL03(3)5540111</p>	<p>ビデオシステム株式会社 代表取締役 古川 晃司 〒606 (本社) 京都市左京区下鴨松ノ木町三五番地一 TEL075(7)583358 TEL075(7)583358 〒108 (東京営業部) 東京都港区芝五丁目一 TEL03(3)455677 TEL03(3)455677</p>	<p>株式会社 フェイス 代表取締役 金谷 龍坤 〒164 (営業・販売部) 東京都千代田区外神田二丁目二六 TEL03(3)3333333 TEL03(3)3333333 FAX03(3)3333333 〒164 (本社) 東京都千代田区外神田二丁目二六 TEL03(3)3333333 TEL03(3)3333333 FAX03(3)3333333</p>	<p>株式会社 フォーベックス 代表取締役 大山 行夫 〒467 名古屋市中区瑞穂区下坂町二丁目一三 TEL052(5)5130511 TEL052(5)5130511 FAX052(5)5130511</p>

IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION

剣と魔を切り裂け、槍と獣をつらぬけ!
剣が切り、槍が貫き、鉄球が飛び武器格闘アクションゲーム!

剣戦士と槍戦士の2タイプからプレイヤーを選択可能。
 それぞれの武器2本装備で多彩な攻撃バリエーション。
 空中スラッシュ、水溜りのステージなど多様な夢幻的な魅惑のグラフィック。
 2人同時プレイ、途中参加可能!

近日発売

クロス・ブレイズ TM

IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION IREM CORPORATION

ゲームでも、レースを楽しみたい。

たましい
PCエンジン レーシング魂
 近日発売予定! 予価7,000円

ゲームボーイソフト
対戦型
 好評発売中 定価3,500円(税込)

チームアイレム
 ゲームボーイは任天堂の商標です

マシンよ、鈴鹿の風になれ。
 1990年、7月熱い歓声が渦巻くようになり、鈴鹿をつつんだ。風を切るライダーたち、応援するキャプリーたち。ほら、まるでフィクションのように、この夢のために青春を燃やした。そのドラマの中で、チームアイレムがベストをついに走る姿があった。
 1990年のドラマが終った瞬間から、チームアイレムは新しい戦いの準備にかかった。それが、今年7月、鈴鹿レース。いっそう高まった精神をベースに、マシン、ライダーはひとつのチームとなり、大いなるチャレンジドラマに、すべてをかけるのだ。

鈴鹿8時間耐久レース
 ●7月26日～27日 公式予選
 ●7月28日 決勝

irem TEAM IREM

Innovations in Recreational Electronic Media 生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem アイレム株式会社

本社 (〒550) 大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川測・住生ビル13F ☎(06)535-1060 (代表)
 東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03)3442-3081 (代表)
 Nishihommachi-kawabuchi Sumitoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
 ☎(06)535-4885 FAX: (06)535-1710 TELEX: J63074 IREM

©1991 IREM CORP.

理想を噛めるか

日本の政治は漂流を続けているという。多分このまま漂流を続けながら二十一世紀へとたどり着いていくのであろう。

佐々木毅によれば「日本の政治の漂流」の原因はさまざまであるが、煎じつめれば政治的理想主義が地を払ったことにあるとする。

「腐敗」と「頹廃」の中で何のための政治か」が分らなくなり、「政治家のための政治」という一種の政治的ニヒリズムがブラック・ホールのようになり二重太陽系体制を飲み込みつつあるという。

二重太陽系体制とは森田実が『東洋経済』誌で説明していたことであり、「自民党が太陽で野党は惑星であり、自民党のなかに竹下派だけが太陽」とする図式をさして幸か不幸かこの自民党の真の太陽なるものも、まっとうに光眩しく堂々と輝いたことは殆んどない。田中角栄を見よ、竹下を見よ、自民党の太陽は暗く黒い太陽として存在していることが多い。これはその成り立ちについて考えてみるとうなことがほぼ宿命であり、そう運命づけられているともいうよりほかに仕様がないうちである。大島渚が日本春歌考の映画化をはかった時に、そのシーンで日の丸の旗の赤い部分を黒くして登場させ、これが異様な効果をもたらした。この黒い部分の政治的芯たるものはまさにあの真黒な日の丸に象徴されているようである。

竹下は喜劇であった。自民党が悲劇であれば、田中角栄は喜劇である。社会党は喜劇である。世間がどんな人にも、ことごとく悪くも今までのようではないかと揣摩臆測されながら、あまりにもそのシリアスぶったドラマに心酔している風を醸して、その精緻な仮面の下に巧妙に日本の政治の素顔を隠した

問題などでは、須臾の間、千億単位の金が訳が分からぬ動きを至るところで起している。ああいう動きこそ日本の政治はいつも絡むものであり、そういうことこそ日本の政治の特色なのだ。また政治と関係なしに、ただ金の動きがなされるほど政治家が鷹揚である苦はないけど、今回は苦味を巧みに切られていってしまったように見える。

田中角栄も二億とか五億とか、せいぜい十億に達しているならば即時社会党を解散するべきである。もうどうにも動きがとれないことだから、そうおそれるような巨額のオカネが敏捷に動いている事件である。

そういう面から見ると日本の政治は限りなく進歩を続けている。自民党に代わって、野党の衰弱あるいは液化現象が問題になっている。これは各各の政治家のモラルな卑小すぎる役割に、この喜劇の喜劇であり、陳腐を通り越してしまっ

社会党は共産党との共闘を拒否して反共回った時から労働者を敵にする存在となっていた。自民党の多数の汚職を知りながらも、自分たちの政治の非力によりその汚職を叩けないこと、(あるいは叩くともせず)、自分たちもその権益のせめて残り辛くも拾いあつめて回ろうと、その政治の存在を品低き下劣で卑劣なものに墮した。地方選挙のアイノリなるものを見よ、今や歩くとも自由を標榜している世界の何処であんな形態

の選挙が行われているのか、恥を知れといわれても恥が分らない政党が社会党である。未だに中央の約変を知らずに地方の真摯な労働者たちは以前の社会党の理想の看板を信じこんだまま、安い賃金から毎月高い組合費なるおまけに世界でも有数の長労働時間の上に動員までもかけられている。社会党にまだごくほんのわずかも良心が残っているならば即時社会党を解散するべきである。もうどうにも動きがとれないことだから、そうおそれるような巨額のオカネが敏捷に動いている事件である。

そういう面から見ると日本の政治は限りなく進歩を続けている。自民党に代わって、野党の衰弱あるいは液化現象が問題になっている。これは各各の政治家のモラルな卑小すぎる役割に、この喜劇の喜劇であり、陳腐を通り越してしまっ



矢飛圓方

Call now for P.C.Boards..

81-6-845-2535
 or
 fax 81-6-845-2510

Fillmore, inc.

ROOM #206, YODOGAWA BLDG.
 23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
 OSAKA, 560, JAPAN
 PHONE: 06-845-2535 FAX: 06-845-2510
 TELEX: 5286105 FILLMO J

UNIVERSE SALES SYSTEM

UNIVERSE CO., LTD.

HEAD OFFICE: 5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU OSAKA JAPAN
 TEL (06) 682-3444 FAX (06) 681-9770
 TOYOHASHI OFFICE: KOMATSU-BLDG 200-1 KOMATSU-CHO
 TOYOHASHI AICHI JAPAN
 TEL (0532) 46-6103 FAX (0532) 48-6155

JULY 15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	8.30
2	クイズ三国志 (カプコン) Quiz-Romance of The Three Kingdoms* (Capcom)	7.58
3	クラッチヒッター (セガ社) Clutch Hitter (Sega)	7.29
4	スーパーバレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)	7.00
5	ウルトラマン (バンプレスト) Ultraman (Banpresto)	6.60
6	ガンフォース (アイレム) Gun Force (Irem)	6.55
7	ゆうゆのクイズでGO!GO! (タイトー) Quiz by Yu Yu* (Taito)	6.53
8	ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	6.47
9	クイズ殿様の野望 (カプコン) Quiz Lord's Adventure* (Capcom)	6.28
10	雷電 (セイブ/テクモ) Raiden (Seibu)	6.19
11	ゴルフンググレイツ (コナミ) Golfing Greats (Konami)	6.10
12	サンダーゾーン (データイースト) Desert Assault [Thunder Zone] (Data East)	6.00
13	ヴィマナ (東亜プラン/テクモ) Vimana (Toaplan)	5.92
14	クイズ宿題をわすれました! (セガ社) Quiz My Home Work* (Sega)	5.79
15	ワールドカップ '90 (テクモ) World Cup '90 (Tecmo)	5.76
16	バーニングファイト (SNKネオジオ) Burning Fight (SNK)	5.71
17	嗚呼栄光の甲子園 (タイトー) High School Baseball (Taito)	5.67
18	キング・オブ・ザ・モンスターズ (SNKネオジオ) King of The Monsters (SNK)	5.63
19	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	5.62
20	ASO II (SNKネオジオ) Alpha Mission II (SNK)	5.53
21	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	5.48
22	ランバート (アタリゲームズ/ナムコ) Rampart (Atari Games/Namco)	5.33
23	コラムス (セガ社) Columns (Sega)	5.31
24	ワールドスタジアム '90 (ナムコ) World Stadium '90 (Namco)	5.25
25	リーグボウリング (SNKネオジオ) League Bowling (SNK)	5.15

■アップライト、コックピット型TVゲーム機

(UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.64
2	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	8.00
3	スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco)	7.55
4	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.13
5	GPライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega)	6.75
6	スペースガン (タイトー) Space Gun (Taito)	6.47
7	ハード・ドライビング (アタリゲームズ/ナムコ) Hard Drivin' (Atari Games/Namco)	6.29
8	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.20
9	シスコヒート (ジャレコ) Cisco Heat (Jaleco)	6.14
10	アウトラン (デラックス) (セガ社) Out Run (Deluxe) (Sega)	6.13
11	ラッドモバイル (デラックス) (セガ社) Rad Mobile (Deluxe) (Sega)	6.10
12	G-LOC (デラックス) (セガ社) G-LOC (Deluxe) (Sega)	6.01
13	ビッグラン (ジャレコ) Big Run (Jaleco)	6.00
14	レーザーゴースト (セガ社) Laser Ghost (Sega)	5.88
15	ウィニングラン '91 (ナムコ) Winning Run '91 (Namco)	5.67

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	クイズ麻雀! 早くヤッてよ (日本物産) Quiz Mahjong* (Nichibutsu)	6.75
2	麻雀実験ラブストーリー (日本物産) Mahjong Experimental Love Story* (Nichibutsu)	5.60
3	とつてもE雀 (セイブ/テクモ) Mahjong Very Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.53
4	麻雀ちゃんねるズームイン! (ジャレコ) Mahjong Channell Zoom-In* (Jaleco)	5.38
5	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System)	5.06

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ザ・マシン (ウィリアムズ) The Machine (Williams)	8.00
2	チェックポイント (データイースト) Checkpoint (Data East)	7.50
3	ファンハウス (ウィリアムズ) Funhouse (Williams)	6.00
4	ドクターデュード (ミッドウェー) Dr. Dude (Midway)	6.00
5	シンプソンズ (データイースト) The Simpsons (Data East)	5.67

* The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けて、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したものを、数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)



ビデオシステム株式会社 本社 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 〒606 TEL 075-723-0358 FAX 075-723-0368
 東京営業所 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F 〒108 TEL 03-3452-5677 FAX 03-3452-5520

The Future Is Now
SNK

BEST LINE-UP

さらに充実、MVS。

大好評ネオ・ジオMVSシリーズがさらに充実!あらゆるロケーションで高収益を達成します。

迫力の大画面



MVS-U2

MVS-U2 ●寸法(寸) 幅62.0×奥行79.0×高さ126.6 ●使用ユニット NEO-MVH-MV20 定格AC100V 定格消費電力50/60Hz 消費電力120W

ニュー-MVS4本用



MVS-U4

MVS-U4 ●寸法(寸) 幅62.0×奥行79.0×高さ126.6 ●使用ユニット NEO-MVH-MV4 定格AC100V 定格消費電力50/60Hz 消費電力120W

SC店に最適



SCB-U4

SCB-U4 ●寸法(寸) 幅52.0×奥行65.5×高さ141.2 ●使用ユニット NEO-MVH-MV4 定格AC100V 定格消費電力50/60Hz 消費電力120W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8
営業本部 〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150

TEL.06(338) 7007 FAX.06(338) 7150
TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
TELEX:523 6785 SNKCOJ.

レーザーディスクガンファイトゲーム CAPCOM

Mad Dog McCree

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる鮮明な西部劇の世界にあざやかなガンさばきで立向え!!



舞台は大きく4つの世界から



相手を倒すか自分がやられるか

市長とその娘を無事救い出せるか

CPシステム 第15弾

アクション/シューティング/パズルの異なる3つのゲームソフトを内蔵



好みに応じてゲームを選んで遊べます。



大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
 - 例) 12レーンの場合 長さ 巾
 - ボウリング 17.2m×15.2m 261.44㎡
 - 従来ボウリング場 31.2m×20.1m 627.12㎡
- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま!
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社カプコン

本社/〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12 (カプコンビル) TEL (06)946-6622代 FAX (06)946-2077
東京支店/〒103 東京都新宿区西新宿2-6-1 (新宿住友ビル43階) TEL (03)3340-0700代 FAX (03)3340-0701
松原事業所/〒580 大阪府松原市上田 8-15-12 TEL (0723)30-1902代 FAX (0723)30-2016

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

Larger Theme Park "Reoma World" Opens

On April 20, "Reoma World", the second largest theme park in Japan after Tokyo Disneyland, opened in the suburbs of Takamatsu City, Kagawa Prefecture, and attracted 389,000 visitors in its first month. Construction of the park, which started in 1986, was carried out by Japan Golf Promotion Co., Ltd., Osaka, and 7,000 million yen (about US\$510 million) has reportedly been invested. The park is expected to be visited by about 5 million people annually.

For many years, traditional equipment such as roller coasters, Ferris wheels and carousel have occupied the mainstream of Japan's amusement park business. Since Tokyo Disneyland was constructed by Orient Land Co., Ltd., Chiba, tying up with Walt Disney Co., USA, theme parks have drawn increasing attention, as compared to the tradi-

tional amusement parks in Japan. This can be seen by comparing numbers of visitors. According to a survey conducted by the monthly magazine "Leisure Industry", the number of visitors to traditional amusement parks during 1990 was as follows: Toshimaen (Tokyo, 4,553,000), followed by Nagashima Spa-land (Mie, 3,386,000), Takarazuka Family Land (Hyogo, 2,500,000), Korakuen Park (Tokyo, 1,884,000), etc. It is said that Expo Land, Osaka, which was not included in the list, was visited by 1.5 million people during 1989.

When compared with these more common traditional amusement parks representative of Japan, Tokyo Disneyland's attendance figures of 15 million people are impressive. The huge success of Tokyo Disneyland has attracted a lot of new capital into the theme park business.

Korea Bans Video Imports

As of May 13, the Korean government prohibited the import of home video game consoles from Japan. It is not clear if coin-op videos are also prohibited to import.

The system in Korea is that if there is an item registering excessive imports from a particular country, the Dept. of Commerce frequently bans its import from that country. Home video game consoles have been newly included in the list. Therefore, Nintendo has decided to discontinue export of "Famicom" to Korea, and export knock-down parts for assembly in Korea.

Although it is not yet clear whether the import of coin-op videos has been prohibited, a Japanese industry source points out: "Without importing directly from Japan, they can import through Taiwan, Hong Kong, etc." If coin-op videos from Japan are in fact prohibited, counterfeiters may again overrun the Korean market. At present, Japanese coin-op video manufacturers are endeavoring to clarify the situation, but it is, as yet, unclear.

One typical example is the theme park "Space World" which was opened in April 1990 in Yawata, Kitakyushu City, by a corporate group centered around Nippon Steel Corp. The theme park, which serves as the focal point in the redevelopment of Yawata, formerly a steel town, was visited by 2 million people during last year, showing it is on a right track. "Space World" has announced that through additional investment they will ensure repeat visitors. However, as usual with theme parks other than Disneyland, they lack experience so that their operations continue to involve difficulties.

In December 1990, the all-indoor theme park "Puro Land" was opened by Sanrio Co., Ltd. Although "Puro Land" features a number of great attractions, its visitor capacity is limited. In spite of this, it is drawing some 200,000 people a month. In April 1991, Sanrio also opened "Harmonyland" in Hijimachi, Oita Prefecture, jointly with the local government, aiming to attract one million visitors/year.

While new theme parks will continue to open up, "Reoma World" will remain one of the largest with its target of 5 million visitors annually. Although the operator Japan Golf Promotion has no experience in amusement business, it has sold a number of its own golf courses to cover all investment with its own funds, according to a statement. This might appear a big venture, but increasingly huge amounts of investment are required to make a theme park into a successful business. Thus, the risk run by the operator is regarded to be inevitable.

The main theme of "Reoma World" is "an amusement resort composing forest and lake". With a huge artificial lake in the center, the park is composed of three sections - an amusement zone

in which attractions are collected, a resort zone comprising a hotel, etc., and the Oriental Trip Zone in which old Asian temples are collected. The amusement zone comprises "Magical Street" which consists of 4 attractions and a "Kindergarden" area with 5 major rides. Since many of visitors are pleased with these attractions and major rides, the park will gain in popularity.

The largest drawback of "Reoma World" is poor traffic access. As the park is situated in a rural area, the one connecting road is narrow and gets very congested with cars and buses. Thus, many visitors are already tired out before they even reach the park. Feeling the urgent need to improve the traffic access, "Reoma World" is said to be in negotiations with the local government.

Minoru Suzuki Resigns From Taito Corp.

Taito Corp., Tokyo, announced that Minoru Suzuki, president of its subsidiary Taito America Corp., Wheeling, IL, USA, resigned from the company on June 24.

Minoru Suzuki is one of Taito Corp.'s directors, and has been responsible for marketing for many years at Tokyo head office. In April 1990, he was appointed president of Taito America. On June 1, 1991, he was recalled from the U.S. to manage the head office's karaoke dept. Then, at the stockholder general meeting on June 24, he suddenly resigned.

At Taito America, Yoshiharu Suzuki, vice president, has already been promoted to president. Although he was president from May to October 1988, he thereafter served as vice president.

JAMMA Show Venue: No Change

For the last few years the Japan Amusement Machine Manufacturers Association (JAMMA) has examined the possibility of moving the JAMMA Show to a larger venue. However, it has just been confirmed that, at least until 1993, the show will remain at its present venue, the Tokyo Ryutsu Center (TRC). Regarding lengthening the show from 2 to 3 days and opening the 3rd day to general players, Masaya Nakamura, chairman of JAMMA, is quite favorable (although opening the 3rd day to general players has yet to be determined by JAMMA, and there are directors opposed to it, the executive officers are likely to push forward with it).

According to a survey of available show space carried out by the JAMMA secretariat, it was found that Convention Center in Yokohama is no more spacious than TRC, while the 3 Makuhari Messe halls (i.e. 3 times more space than the AOU show) are only available in August and December. With these findings and the fact that the TRC will expand its floor space by 10% this year, JAMMA confirmed the continued use of the TRC.

This year, JAMMA Show will be held on October 2-3, and a show committee has already been named. Exhibitor applications will probably be accepted from mid-July and all booth space is expected to be allocated by mid-August.

Although the show needs much improvements, they are not always carried out smoothly, probably due to the many different views and opinions, an exhibitor complains.

ASAHI AMUSEMENT MACHINE

MODERN PRODUCTS FOR FAMILY FANTASY

イギリスのミニ遊園地を日本で作りませんか? 機種もいろいろそろっています。

当社では資料をとりそろえて、ご相談をお待ちしております。

MADE IN ENGLAND

MODERN PRODUCTS (Lindsey) LTD.

販売・施工・サービス

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.

朝日エンジニアリング株式会社

〒599-03 大阪府泉南郡岬町湊輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

Editor: Masumi Akagi
Amusement Press, Inc.
18-2, Doyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
faxphone (81) 6-314-3821
© 1991 Amusement Press, Inc.

興奮、興奮、また興奮のスロットマシン



エイビス

●18インチ高解像度モニター使用。●9リール8ラインデュアルタイプで16BETまで可能。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm / 重量：125kg / 消費電力：150W / 最大消費電流：3.8A / モニターサイズ：18インチ / 認可番号：▽95-4272

本格的スロットマシンにチャレンジ!!



ビリオネア 3リール

●3リール1ライン3コインマルチのメカスロットゲーム。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm / 重量：105kg / 消費電力：105W / 最大消費電流：5.8A / 認可番号：▽91-39129

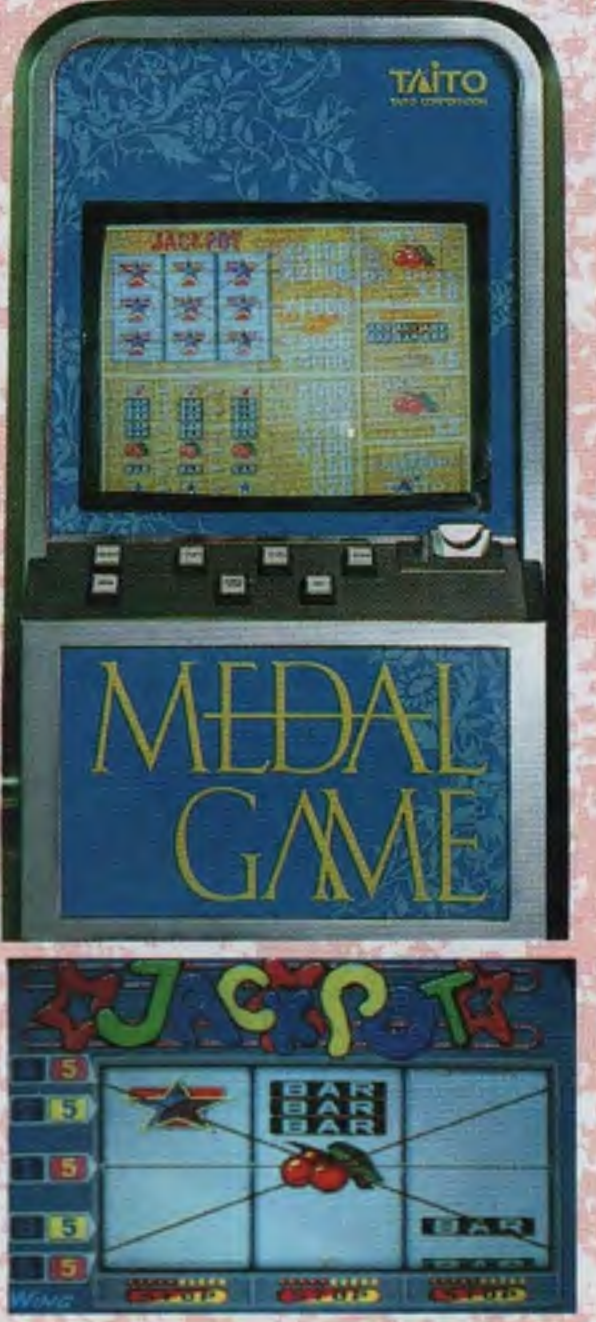
興奮もさらにグレードアップ!!



ビリオネア 5リール

●5リール3ラインデュアルタイプのメカスロットゲーム。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm / 重量：105kg / 消費電力：105W / 最大消費電流：5.8A / 認可番号：▽91-39129

最大10,000枚のTVスロット



ベガス37

●3リール5ライン5コインマルチのTVスロットゲーム。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm / 重量：125kg / 消費電力：150W / 最大消費電流：3.8A / モニターサイズ：18インチ / 認可番号：▽95-4272

メダルゲーム

おんなじ顔で

馬場や馬の性格をキャッチして高配当



ジョッキークラブ

●馬の状態が表示される本格的競馬ゲームです。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm / 重量：125kg / 消費電力：150W / 最大消費電流：3.8A / モニターサイズ：18インチ / 認可番号：▽95-4272

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。



ディーラー気分が味わえるブラックジャック!!

ペアレントジャック

●15インチ高解像度モニター使用。鮮明で見やすい絵柄です。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行520mm×高さ1820mm / 重量：120kg / 消費電力：150W / 最大消費電流：2.3A / モニターサイズ：15インチ / 認可番号：▽95-3259

ラインナップ

揃いぶみ!!

頭で勝負! 親にプレッシャーをかける!



ベガス21

●104枚の2組のカードを使用。ブラックジャックを基本にしたゲームです。
仕様 ■サイズ：幅520mm×奥行605mm×高さ1850mm / 重量：125kg / 消費電力：150W / 最大消費電流：3.8A / モニターサイズ：18インチ / 認可番号：▽95-4272



タービーの興奮が鮮烈に駆け巡る。

タービーQueen

●業界初!! 4レース先までBET可能。
仕様 ■サイズ：幅2294mm×奥行2070mm×高さ2100mm / 重量：831kg / 消費電力：750W / 最大消費電流：13.8A / モニターサイズ：18インチ(×3)25インチ(×2) / 認可番号：▽95-4311



メダルを落としてエキサイティング!!

アクアロマンス

●メダル投入口が12ヶ所。大勢の人が楽しめるプッシュャーゲームです。
仕様 ■サイズ：幅2150mm×奥行1090mm×高さ1960mm / 重量：365kg / 消費電力：1050W / 最大消費電流：10A / 認可番号：▽91-41723

株式会社 **タイトー**
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL: (03) 3222-4888 (大代表)
©TAITO CORP. 1991