



Persona 5: Story-Trailer und 24 Stunden kostenloses PlayStation-Theme erscheinen heute

Wie Atlus bekannt gibt, ist Persona 5 derzeit auf der PSX für die Öffentlichkeit spielbar. Spieler vor Ort erhalten gratis eine Persona 5 Collector's Card und dürfen ihr Feedback zur PSX-Demo abgeben. Außerdem wird heute ab 11.00 Uhr im PlayStation Network für 24 Stunden kostenlos ein Ryuji-Theme und ein Ryuji-Avatar-Set verfügbar sein.

Darüber hinaus erscheint der Persona 5 Story-Trailer, der die Phantomdiebe und ihr Doppelleben als normale Highschool-Schüler vorstellt, das sie tagsüber führen. Ihre Mission ist es, den Menschen die schützenden Masken zu entreißen, die sie die Gesellschaft zwingt, Tag für Tag zu tragen.

Ab heute kann Persona 5 zudem im PlayStation Network digital vorbestellt werden. Digitaler Vorbesteller erhalten Bonusinhalte wie das Protagonist Special Theme & Avatar Set, das neben einem dynamischen Theme drei Avatare des Protagonisten enthält. Außerdem ist ein Ingame-DLC-Item enthalten. Das Izanagi & Izanagi Picaro Set gibt Spielern die Möglichkeit, Izanagi aus Persona 4 zu beschwören und in die pikareske Welt von Persona 5 zu bringen. Es enthält zwei Designs für Izanagi: das originale aus Persona 4 und eine spezielle Picaro-Variante, die zur Ästhetik von Persona 5 passt.

Persona 5 erscheint am 4. April 2017 für PlayStation 4 und PlayStation 3 digital und im Einzelhandel.

Bei Fragen und Musterwünschen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Persona 5 erscheint am 14. Februar 2017 für PlayStation 4 und PlayStation 3.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.