

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 雑誌代

ゲームマシン

米国文化のフランス進出と注目される  
ユーロディズニー開園

5年の歳月を経て4月12日パリ郊外にオープン



「ユーロディズニー・リゾート」のほぼ全景(リゾートホテルからメインストリート、お城を見たところ) ©Euro Disney

とフランス語で「よくい味」と迎え、子どもたちを英語とフランス語で盛り上げた。

「ユーロディズニー・リゾート」(本紙第419号参照)の具体的な建設計画から五年、二百二十億フラン(約五千三百億円)をかけた巨大プロジェクトは、その第一期建設を終え、一般に公開されることになった。プレビューも、招待客を集めての前夜祭に引き続く、グランドオープンに引き続くフラッシュを含むヨーロッパのマスコミが大きな関心を寄せた。

この巨大プロジェクトはフランス政府が肩入れして実現したが、米文化のフランス進出という観点から、伝統文化を重んじる保守層からの反発も強まっている。このためユーロディズニーとパリを結ぶ地下鉄PERR線

は開園二日前からスタートイキに入るなどの騒ぎが起ったが、シャトルバスで代替輸送するなどして乗り切った。

米国のウォルト・ディズニー社(約五千三百億円)のマイケル・アイズナー会長兼CEOは、「ディズニーの夢は、その夢をふくらませた土地に帰ってきた」と挨拶。最初のゲスト(入園客)であるマリサ・ガリエッティ(パリ郊外在住)に「生誕地を祝福する」としてプレゼントした。

ユーロディズニー・リゾートは、米国のウォルト・ディズニー社とフランス政府の合弁事業としてスタート、ユーロディズニー社(ボブ・フィッツパトリック社長)が直接経営に携わっている。今回オープンした第一期建設

に続き、二〇一七年までの第二期建設が予定されており、大きく成長することが期待されている。

テーマパーク部分は基本的にこれまでのディズニーランドと同じ構成だが、シンボルのお城のデザインが異なるほか、フランスの空想小説家ジュール・ベルヌをほうふつとさせるディスカバリーランド、ヨーロッパ文化

を紹介するサークルビジョンなど、フランスに出来たヨーロッパのディズニーランドを強調しており、これまでのものとひと味違う。

一日「パスポート」は大人で二百二十五フラン(約五千四百円)。初年度入場者数千人(年中無休なので一日平均三万人。最大六万人)を見込んでいる。



お城とミッキーたち ©Euro Disney

コナミ新社長に西村氏

若返り人事で、菱川氏は名誉会長に就任予定



西村 靖雄氏

コナミ(本社神戸、菱川文博社長)は四月二十四日の決算取締役会で、菱川社長の名誉会長就任と西村靖雄常務の社長昇格を内定した。上月景正会長は留任する。菱川氏は社長在任が五年に及んでおり、若返りを図る狙い。五月二十八日に開く臨時株主総会後の取締役会で正式に決定する。

菱川氏は八四年一月、兵庫県企画部長から同社取締役会長に転身してき

と西村靖雄常務の社長昇格を内定した。上月景正会長は留任する。菱川氏は社長在任が五年に及んでおり、若返りを図る狙い。五月二十八日に開く臨時株主総会後の取締役会で正式に決定する。

菱川氏は八四年一月、兵庫県企画部長から同社取締役会長に転身してき

タカラAM事業に進出

玩具大手のタカラ(本社東京、佐藤安太社長)はこのほど、ロケーション

(5月28日)社長(常務管理本部長)西村靖雄氏▽取締役、財務部長豊田吉吉氏▽同、米コナミ社長坂本進氏▽同、マヤテック社長五代友和氏▽監査役、公認会計士成瀬俊昭氏▽同、弁護士森信静治氏▽同、副社長菱川文博氏▽同(取締役)妹尾敏夫氏▽同(監査役)林泰造氏▽同(同)久保一匡氏

なお新任役員のうち豊田氏以外は非常勤(同社二月期決算は7月に掲

ニカ(日本ユニカに完全

うちロケ運営については、旧日本ユニカが運営してきた「テクノドーム竜宮」(愛知)、「メムヘンランド(八日市場)」「千葉」(「パラミューズ富山」(富山)を含め九店を引き継いだ。さらに新ロケとして西友高砂店兵庫)に四月二十五日、店内ロケ(約五百平方メートル)をオープンした。

同社は年内にあと二十店ほど新規オープンする予定。九四年には百店規模にまで拡張、売上高二億億円をめざす。

玩具業界からはパンプレストを通じてバンダイが業務用機器の開発からオペレーションへと拡大中であり、タカラの場合、業務用の景品や機器を担当する機器事業、近い将来、業務用機器の開発を担う。業務用機器の開発を担う。業務用機器の開発を担う。業務用機器の開発を担う。

玩具大手のタカラAM事業に進出

新会社発足させ、まずロケ運営事業から



「成人向け」ソフトシール

日本パソコン協会が、成人向けソフトの流通を規制する方針を明らかにした。同協会は、成人向けソフトの流通を規制する方針を明らかにした。同協会は、成人向けソフトの流通を規制する方針を明らかにした。

「成人向け」ソフトシールは、成人向けソフトの流通を規制する方針を明らかにした。同協会は、成人向けソフトの流通を規制する方針を明らかにした。

### 「成人向け」は自主規制

#### パソコンソフト協が非会員にもシール販売

「成人向け」ソフトシールの販売は、自主規制によるものとする。同協会は、成人向けソフトの流通を規制する方針を明らかにした。

「成人向け」ソフトシールの販売は、自主規制によるものとする。同協会は、成人向けソフトの流通を規制する方針を明らかにした。

### 台湾製コピー基板が問題に

#### JAMMA第15回理事会で総会提出議案も

台湾製コピー基板が問題に。JAMMA第15回理事会で総会提出議案も。台湾製コピー基板が問題に。JAMMA第15回理事会で総会提出議案も。

台湾製コピー基板が問題に。JAMMA第15回理事会で総会提出議案も。台湾製コピー基板が問題に。JAMMA第15回理事会で総会提出議案も。

### 出展料など決定

#### JAMMAショー委 家庭用は一転し出品可能に

JAMMAショー委 家庭用は一転し出品可能に。出展料など決定。JAMMAショー委 家庭用は一転し出品可能に。

JAMMAショー委 家庭用は一転し出品可能に。出展料など決定。JAMMAショー委 家庭用は一転し出品可能に。

### 特許・実用新案

#### 出願公告公開

特許・実用新案 出願公告公開。出展料など決定。JAMMAショー委 家庭用は一転し出品可能に。

特許・実用新案 出願公告公開。出展料など決定。JAMMAショー委 家庭用は一転し出品可能に。

# 顧客が増える、マーケットが広がる! パワフルアミューズメントアイテム!!

## 子供たちに大好評! 楽しさにおいしさプラスで大満足!!



©やなせたかせ/フレールベルグ・TMS・NTV

外形寸法(mm)	1,475(W)×775(D)×1,935(H)
重量	約280kg
消費電力	AC100V 最大1,590W
登録番号	91-34521 PAT.PEND.

超人気キャラクターの集客パワー! 子供たちはもちろん、大人たちの間にも人気の高いアンパンマンをキャラクターに使用していますので、優れた集客効果と高収益が期待できます。

自動販売機の流れを変える革新のマシン! モニターのアニメと音楽で待ち時間も楽しく演出。そのうえ、ハンドル操作でポップコーン作りに参加できるゲーム感覚も盛り込んであります。

あらゆるロケーションに対応! 人の集まるスーパー、百貨店、遊園地、動物園、テナントビル、アミューズメントセンター、郊外型SC、駐車場など、設置場所を選びません。

大型画面(20インチモニター)と一緒にポップコーン作り! アニメを見ながらハンドル操作。子供たちはゲーム感覚で参加する興奮と、ポップコーンのおいしさの両方を楽しめます。



## ゲームでも大ヒット!! 誰もが待っていたウォーリー!

ユニークな発想で大人も子供も「とりこ」にしたウォーリーの世界が、ゲームで登場。誰でも参加できるゲーム性。またトラックボールとボタンだけの簡単な操作です。ゲームでも大ヒットまちがいなし。



大人気のウォーリーが、ビデオゲームで新登場。システム18

## 「なにかがもらえる」新機構でUFOファンが急拡大

スリムボディで楽しいデザインの大人気プライズマシン「UFOミニ」シリーズに、オマケプライズ払い出し機能を新採用。何もとれなかった場合にも得た気分が味わえるため、新規ファン増加が期待できます。



オマケカプセル払い出し機能付き

外形寸法(mm)	880(W)×860(D)×1,910(H)
重量	約170kg
消費電力	AC100V 130W
登録番号	91-37220 PAT.PEND.



# SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)  
 東京支店 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)  
 札幌支店 札幌市豊平区豊平5条3-2-34 電話011(841)0248(代 表)  
 仙台支店 仙台市青葉区中央2-5-3 電話06(334)5336(代 表)  
 博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代 表)  
 広島支店 広島市中区河原町1-17-17(2F) 電話082(293)7979(代 表)  
 名古屋支店 名古屋市中区栄3-1-10 電話052(702)3003(代 表)

2年間の沈黙を破り、今再び……

2人同時プレイ  
途中参加可能

# ACTION R.P.G. DARK SEAL III

ダークシールII

伝説の「光の騎士」たち!!  
新たな冒険の旅がはじまる!!

あれから2年、  
数多くのプレイヤーの話題を独占した  
アクションR.P.G.の名作が、  
大幅にパワーアップして、再び登場/  
個性豊かな戦士たち、  
変化に富んだ魔法/  
強大な魔物たちとの闘いにおいて、  
今再び、新たな冒険の旅がはじまる!!

DECO データイト株式会社

本社：〒167 東京都杉並区高荻4-41-10 ☎03-5370-0708  
サービスセンター：〒261 千葉県市川市新堀219-6 ☎043-247-0621  
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 東京ビル ☎(06) 448-8601  
福岡営業所：〒812 福岡市博多区博多駅前3-1-4 タカ福岡ビル3F ☎(092) 474-0120  
DATA EAST USA, INC.: 1950 Little Orchard Street San Jose, California 95128, U.S.A.

サンダーブラスト  
**THUNDER BLAST**

機関砲炸裂

バスケット  
スタジアム

スーパー  
ゴリラボール

カンボール

キッチン!!  
**フック**

仕様 ●サイズ: W1,200×D850×H1,850 ●消費電力: 600W  
仕様 ●サイズ: W900×D2,500×H2,600 ●消費電力: 360W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741代  
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531代  
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川11-7-12 大戸ビル5F ☎092-524-8006代  
\*仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 © TASKO

## バンプレストが機構改革 ロケ運営事業部を新設

バンプレスト(本社 東京、杉浦幸昌社長)は、ロケーション事業部の業務の拡大と新規事業展開として本格的にオペレーターを強くアピールする目録を改訂した。これは従来の三事業部(アミューズメント、コンシューマー、プライベート)から、四事業部(アミューズメント、ビデオゲーム、ロケーション)と二本部(マーケティング、管理)に改められた。ロケ運営のオペレーター部門の新設が注目される。

ビデオゲーム事業部は従来のAM事業部から業務用TVゲーム部門を分離、新設した。ロケ運営事業部はAM事業部から取り出され、ロケ運営のオペレーター部門の新設が注目される。

ロケ運営事業部は、ロケ運営のオペレーター部門の新設が注目される。



## 人気映画「フック」にちなみ アイレムが業務用開発

大阪、高嶋由之社長が、これを協賛した。

映画「フック」は昨年暮れに米国で公開されたヒット作で、日本では六月公開される予定。スチーブン・スピルバーグ監督作品で、ビクター・バロンが大人になった場合の空想アドベンチャーを内容とする。米国のコンピュータ/トイメーカー、今日、出版、グッズなど同時展開し、大仕掛けを行なう。アイレムの高嶋社長は「業務用「フック」の許



開発中の業務用TVゲーム機「フック」

## 東京デイズニーの入園者 千六百万人台に 5年連続して記録更新

東京デイズニーランド(東京都荒川区)は、今年(一九九二年)の入園者数が千六百万人を超えたと発表した。これは前年比一・六%増となり、ここ五年間で一〇%前後の伸び率を続けている。

一九九一年度の営業日数は千六百三十九日、延べ入園者数は千六百万人を超えたと発表した。これは前年比一・六%増となり、ここ五年間で一〇%前後の伸び率を続けている。

## 黄金週間8万人 ナムコ「ワンダーエッグ」

ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)は、同社「ワンダーエッグ」(東京・玉川)の入園者数が開園一カ月間18万人突破したと発表した。

「ワンダーエッグ」は、開園一カ月間18万人突破したと発表した。

## 年間二百万達成 レオマワールド入園者

香川県綾歌郡に昨年四月、オープンしたテーマパーク「レオマワールド」(大西社長)は、開園一周年の入園者数が二百万人を超えたと発表した。

「レオマワールド」は、開園一周年の入園者数が二百万人を超えたと発表した。

AM業界の	
業務内容	トータルアドバイザー
●ゲームコーナーの共同経営	●ゲームマシンの長期リース販売
●ゲームソフトの共同開発	●ゲームマシンのリース販売
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879	

AM業界のトータルアドバイザーとして、ゲームコーナーの共同経営、ゲームマシンの長期リース販売、ゲームソフトの共同開発、ゲームマシンのリース販売などを行っています。







二人同時プレイ  
途中参加OK!!

達人を超えて王となれ!!

TM

©TOAPLAN Co., Ltd. 1992

株式会社 東亜プラン

〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル  
TOA BLDG.  
1-8-4 SHIMIZU, SUGINAMI-KU TEL:03-5397-0511  
TOKYO, 167, JAPAN FAX:03-5397-4755

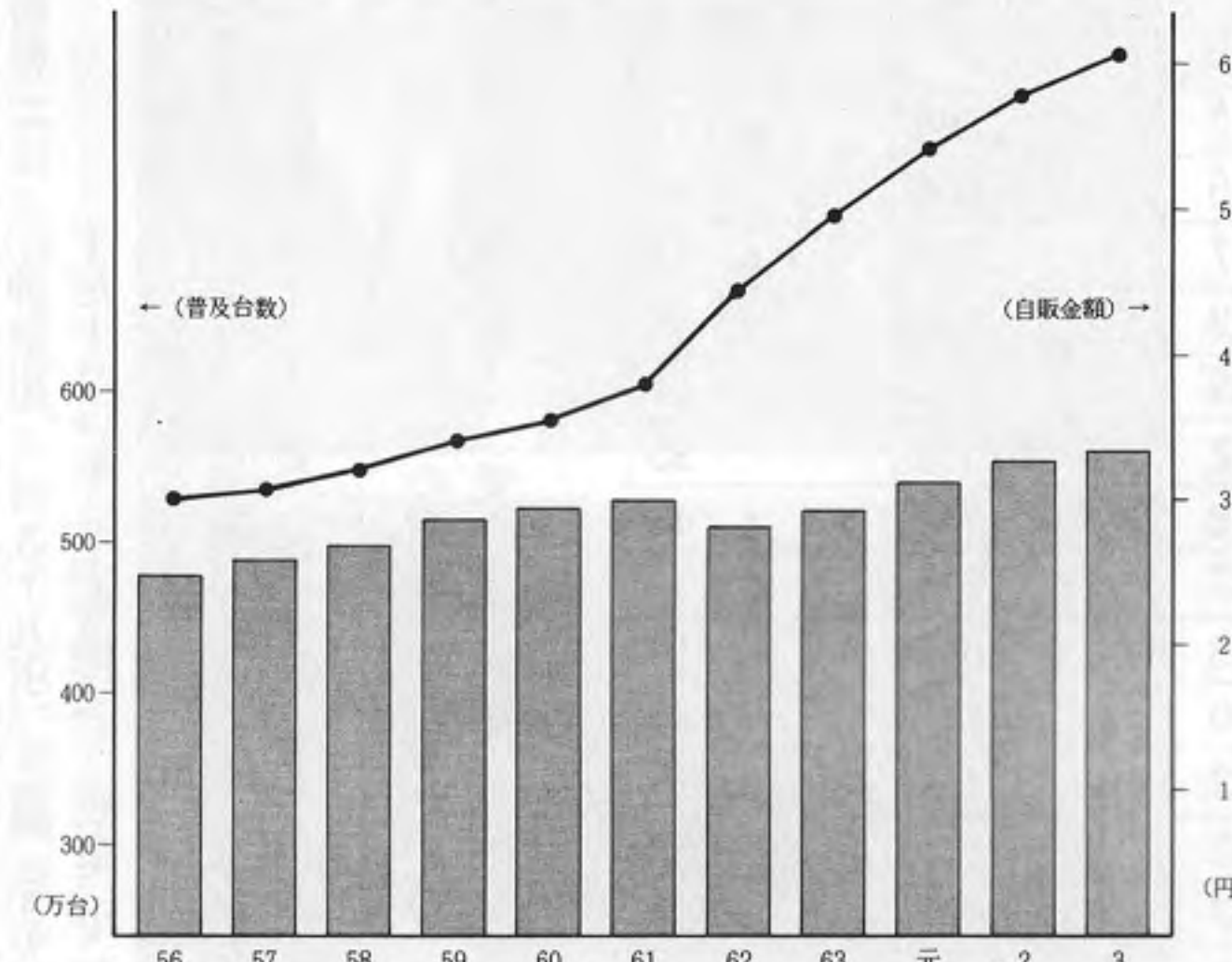
# 自販機22人に1台

## 世界最高の普及率を維持、545万台に

「国民二十二人に一台」という世界最高の普及率を誇る日本の自動販売機（自販機）について、日本自動販売機工業会（東京都港区西新橋二の三七の六、会長 三三三三三三、副会長 三三三三三三、理事 三三三三三三、監事 三三三三三三、役員 三三三三三三）が、九一年版「自販機普及台数・年間自販金額」をまとめた。調査は、二月末現在の自販機および自動サービス機（両替機、パチンコ玉・メダル貸機、コインロッカーなど）の普及台数は五百四十四万九千七百六十台、前年比〇・六％（約三万三千台）の低い伸びにとどまった。同工業会では「これは設置場所が飽和状態に近づきつつあることから、出荷の大部分が（既存機との）置き替え需要で占められたことによるもの」としている。

年別普及台数と年間自販金額の推移

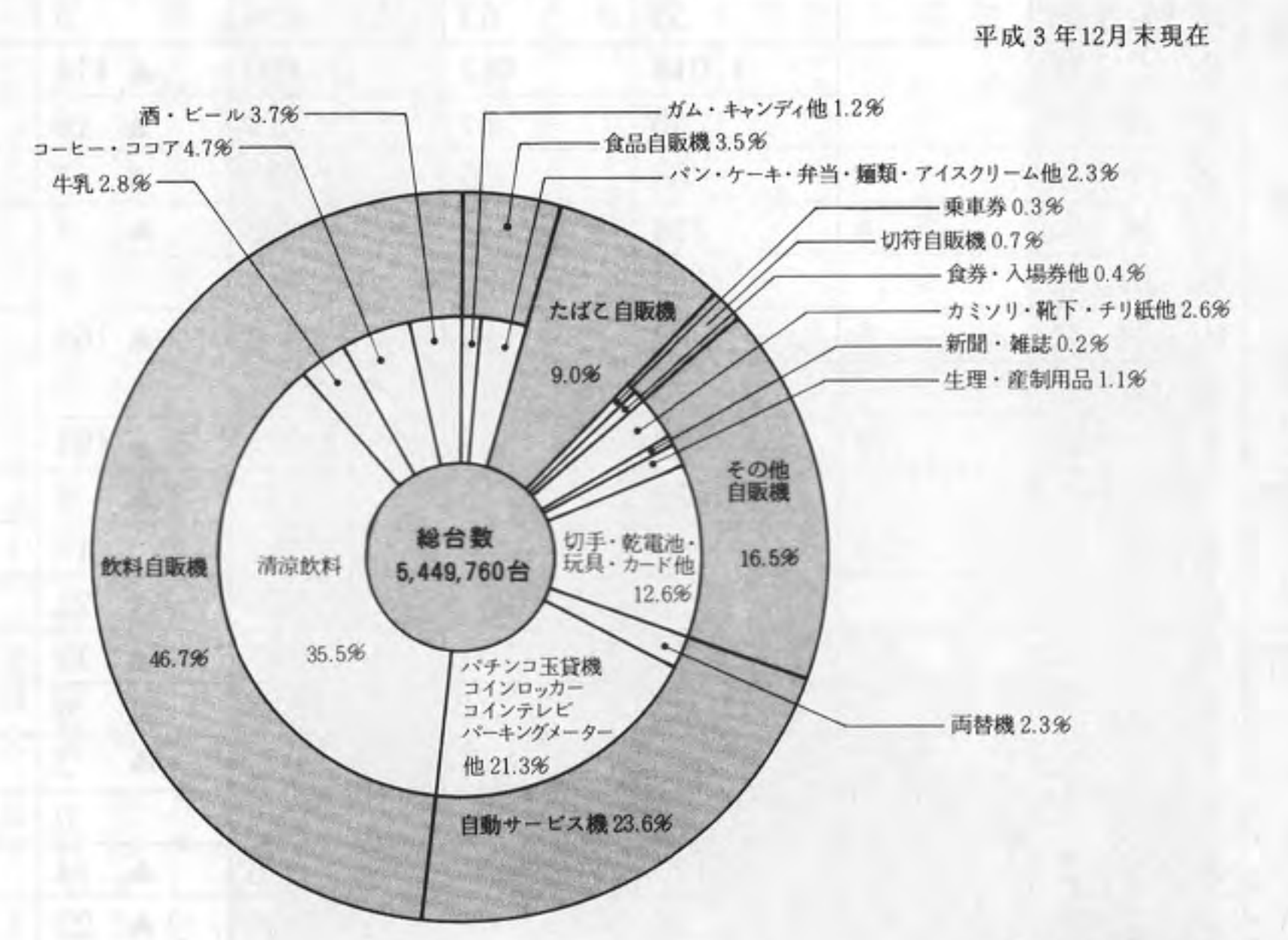
年	普及台数(台)	前年比(%)	自販金額(円)	前年比(%)
56	4,762,950	100.0	3,007,074,150	100.0
57	4,861,140	102.1	3,137,520,600	104.3
58	4,987,770	102.6	3,234,015,210	103.1
59	5,139,010	103.0	3,360,106,120	103.9
60	5,215,800	101.5	3,578,530,560	106.5
61	5,242,880	100.5	3,753,893,350	104.9
62	5,101,340	97.3	4,436,285,790	118.2
63	5,238,890	102.7	4,959,894,666	111.8
元	5,375,590	102.6	5,475,532,235	110.4
2	5,416,370	100.8	5,823,506,991	106.4
3	5,449,760	100.6	6,020,651,045	103.4



みに日本に次ぐ普及台数の米国でも「四十人に一台」であり、日本は他を圧倒している。普及台数の機種別構成比は、飲料自販機が全体の四六・七％を占めて最も多く、以下は自動サービス機二三・六％、玩具やカードその他の自販機一六・五％、たばこ自販機九・〇％、食品自販機三・五％、切符自販機〇・七％で、この順序と割合は前年とほぼ同じとなっている。

中身商品および自動サービスによる売上高（自販金額）は、前年比三・四％増の約六兆二百七億円で、初めに六兆円を突破した。この三年間で売上高が一兆円以上も増加したことになる。この金額は「自販機を通じて国民一人当たり年間約五万円（前年は四万八千円）の買物をした」と計算されること。売上高の機種別では飲料自販機四二・一％、切符自販機四・二％、たばこ自販機二・四％、自動サービス機二・二％の順となっている。なお最近では「ロケ環境にマッチし消費者ニーズに即した機種が増えている」としている。

機種別普及状況



乗物革命!!  
ターゲット迫力!!

たすけて!!

アドベンチャークルース  
スターポリス

ウゲー 食べちあうぞ!!

エヘヘ〜! まで〜!!

KN つみきのシーソー  
K0 アドベンチャークルース  
KP スターポリス  
CG ながよしパレード

子どもたちの「遊びの世界」を知っている  
株式会社 **ホープ**  
本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 〒211  
TEL044(72)6141(代) FAX044(71)2778  
関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618  
TEL075(957)5613(代) FAX075(957)0313  
東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 〒108

The Future Is Now  
**SNK**

メジャー野球の開幕だ!!  
パワフル・ベースタ第2弾。

NEW **BASEBALL STARS 2**  
ベースボールスターズ2

●さらに充実の操作性と豊富な演出画面、エキサイティング野球ゲームの決定版●初心者もおもわず白熱/オート守備モード選択可能●選手のパワーアップ、助っ人選手の加入などうれしいイベントも続出●1ゲーム後のスペシャル選手獲得でさらに熱中度抜群。



2P対戦  
プレイ可能

◆快進撃、ネオジオゲーム!◆

パワーアップで新登場!  
2つの事件に2人で挑め。

NEW クイズ  
**迷探偵 NG**  
ネオ&ジオ  
QUIZ DAISOUSASEN PART2

2P同時プレイ  
途中参加可能

●大好評「クイズ大捜査線」がさらに楽しくグレードアップ●映画を見るように動く、しゃべるスーパーグラフィック●スリリングなアクシデントクイズも続出●さらにバラエティに富んだ出題方式、解答条件により展開とエンディングの変わる新システムも満載。



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社エス・エヌ・ケイ 大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)8986  
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03(3664)8222 FAX.03(3665)9437  
SNK CORPORATION 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

実用新案出願中「MVS」「NEO-GEO」はSNKの登録商標です©1992 SNK CORP.

NEXT THING  
**KING OF THE MONSTERS 2**  
ネオジオゲーム  
第34弾  
キングオブザ・モンスターズ2



12人協力プレイ途中参加可能  
2人対戦プレイ可能

巨大な怒り、超接近!  
地球の支配者は誰だ。

超巨大モンスター VS 地球外生命体。怪物級バトル、再び!

都市で、砂漠で、深海で一建物を破壊し、山を崩し、さらなる過激なモンスターアクション。新要素を満載し、再び出現/より強大な敵を迎え、世界は新たな災に包まれる。●モンスターならではの、攻撃ワザ満載の過激アクション。大容量グラフィック & サウンドで出現。●個性豊かな3タイプのモンスター選択可能 ●迫力満点の特殊攻撃は回数制限なし、パワーアップ可能 ●超リアルな都市、砂漠、深海での格闘に加え、ボーナスステージなど多彩なゲーム展開 ●巨大侵略者を撃退せよ!



●多彩なボーナスステージ ●過激な特殊攻撃技の数々 ●都市を海をひたすら進む ●3タイプからの選択可能

高インカムで  
大好評

続々登場、ネオジオソフト



# 海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

**カプコンUSA社のSTIIチャンプ**  
アップライトで4月出荷に

カプコンの米国子会社、カプコンUSA社(本社カリフォルニア州サンタクララ、中山喜仁社長)は四月上旬、「ストリートファイターII」チャンピオンエディション(日本ではSTII「ダッシュ」となっている)の出荷を開始した。

前作「ストリートファイターII」は米国で、九一年二月に発売、二万台近く売り切っており、市



"SF II: Champ.Ed." of Capcom USA

International Trade Show		
1992		
Summer CES'92 (Chicago, U.S.A.)	May 28-31	
European Casino Expo (Nice, France)	Jun. 23-25	
Latin American AMGE (Mexico City, Mexico)	Jul. 22-23	
Electronic Games Expo (San Jose, U.S.A.)	Aug. 13-15	
JAMMA Show (Makuhari, Japan)	Aug. 27-29	
Fun Expo'92 (New Orleans, U.S.A.)	Sep. 17-19	
LIW (NEC, UK)	Sep. 22-24	
World Gaming Expo'92 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 22-24	
Queensland AMOA (Gold Coast, Australia)	Sep. 24-25	
AMOA Expo'92 (Nashville, U.S.A.)	Oct. 1-3	
AL Preview (London, UK)	Oct. 14-15	
Enada'92 (Rome, Italy)	Oct. 15-18	
FER'92 (Barcelona, Spain)	Oct. 21-23	
Eastern European Leisure Expo (St. Petersburg, Russia)	Oct. 21-23	
Norsk Automattmesse (Oslo, Norway)	Oct. 30-31	
Pinball Expo'92 (Chicago, U.S.A.)	Nov. 13-15	
IAAPA'92 (Dallas, U.S.A.)	Nov. 18-21	
Induferias (Valencia, Spain)	Nov. 24-27	
Forainexpo (Paris, France)	Dec. 8-11	

**連邦裁判所に移す**  
裁判所に移す

米国のプリミア社が、STIIチャンプの権利を連邦裁判所から州裁判所に移したと発表した。

同社はオレゴン州州タリ一部と契約、同社がSTIIチャンプを納入することになったが、同社が買ったSTIIチャンプメーカーが、同社に組込み権利を譲渡して解約された。これを不満として訴えていた。この法にない契約違反は、連邦裁判所に移すことになった。

## 米国IFPA主催 第2回フリッパ大会

**メーカーが競技用に80台提供、750人参加**

米国AMOA/IFPA 今年七百五十名に、一Aインターナショナル・挙に増えた。

フリッパ・ピンボール・業務 競技参加者の内わけは、アソシエーション、事務 米国十五州と、カナダ、局ミルウォーキー、シヤ 英国、ハンガリーから、ロン・ハリス会長)による、うちハンガリーからは、第二回「フリッパ」世界選手権大会が三月二十七日、二十九日、ミルウォーキー近郊のラム・ダインのコンベンションセンターで開かれた。

IFPAは、米国でピンボール(現在ではフリッパ)が生約二十人が活躍した。メを機会に、AMOAを母体として九〇年七月に発足した。その初の世界選手権大会は昨年三月、シカゴ郊外で開かれており、今が二回目。昨年「オペレーター」サンダー、デューイスト

競技の進行役としてIFPAメンバのマイケル・ホーキンス(D&Rスター社、ミネソタ州ラッパピンボール)が、約二十人が活躍した。メを機会に、AMOAを母体として九〇年七月に発足した。その初の世界選手権大会は昨年三月、シカゴ郊外で開かれており、今が二回目。昨年「オペレーター」サンダー、デューイスト



IFPA第2回フリッパ世界選手権大会で1位のヘッジ氏(中央)ら

## TVG機は違法

**ワイスコンシン州で 失望するオペレーター協会**

米国ワイスコンシン州のオペレーター協会、WMOのメンバーであり、強力な政治活動が期待されてきただけに、VLT(ビデオラタリ・ターミナル)機営業合法化は完全にくじられた。

VLT機はTVポーカーなどのTVゲーム機で、モンタナ州、サウスダコタ州、ルイジアナ州、オレゴン州の四州で営業が合法化されており、AMOAが合法化推進の音頭をとっている。

ワイスコンシン州での退敗は、とくにAMOAの現会長ジョン・ウルフ氏、元会長で法務委員長をしているウォーリー・

「ワイスコンシン州で、強力な政治活動が期待されてきただけに、VLT(ビデオラタリ・ターミナル)機営業合法化は完全にくじられた。」

WAMOはこれまで、営業合法化を、州法の形で勝ちとってきたという実績がある。そこでVLT機についても、慎重に法案化を進め、今年一月二十三日に国際展示会、EILEX(イーリス・エクス)を開催する、と発表した。「ユーロロ」の英国ワールドフェア社(他に「コインズロット」)が、こうしたS(独立国家共同体)内

「ユーロロ」は今年一月十六日、モスクワでユニカム社(本社セント・ペテルスブルグ、ポリス・ベロチエフ・イーリス社長)が、初のコインマシン単独ショーを開催し、それを「ユーロロット」が取材したのがきっかけ。同社には中古のスコットマシン、TVポーカーなどが展示され、CIS(独立国家共同体)内

CISならびに東欧諸国での市場経済化は進んでおり、連が良ければ、と儲けられる業者が出てくることになった。これは、EUROLOTUS社が、EUROLOTUS社と「ユーロロット」誌が共催する形となり、広報はもっぱら「ユーロロット」が担当している。ワールドフェア社は、こうして初のロシア・コインマシンショーの主催者になることができた。

「ユーロロット」誌が共催する形となり、広報はもっぱら「ユーロロット」が担当している。ワールドフェア社は、こうして初のロシア・コインマシンショーの主催者になることができた。

## 英国ワールドフェア社がロシアで総合展

**10月下旬、ペテルスブルグ**

英国の業界誌「ユーロロット」は、このペテルスブルグ(旧レニングラッド)で、十月二十一日、二十三日に国際展示会、EILEX(イーリス・エクス)を開催する、と発表した。「ユーロロ」の英国ワールドフェア社(他に「コインズロット」)が、こうしたS(独立国家共同体)内

CISならびに東欧諸国での市場経済化は進んでおり、連が良ければ、と儲けられる業者が出てくることになった。これは、EUROLOTUS社が、EUROLOTUS社と「ユーロロット」誌が共催する形となり、広報はもっぱら「ユーロロット」が担当している。ワールドフェア社は、こうして初のロシア・コインマシンショーの主催者になることができた。

**クイズ**  
**DNAの反乱**  
10の星から脱出せよ!!

西暦2092年、一隻の恒星間運搬船が「惑星イーバ」なる星に不時着した。そこでは世界中で禁止されている、DNA(遺伝子)操作工学の実験がおこなわれていた。不時着した者達の運命はいかに……?!

TECMO テクモ株式会社

〒102 東京都千代田区九段北4-1-34  
TEL:03(3222)7620 FAX:03(3222)7629

**NINJA COMMANDO**  
ニンジャコマンドー

新製品! / 2P同時プレイ

シューティングを超えた多彩な攻撃!

従来のただ撃つだけのシューティングゲームとは一味変わった「必殺技」の数々、単調になりがちなゲームに奥の深さを与え、プレイヤーを飽きさせません!

それぞれが別々の技・忍法を持つ

**必殺技**  
3人が各3種ずつ持ち、8方向レバーとAボタンで繰り出す技。写真はレイアの技の一つ、鳳凰拳。

**忍法**  
体力を消耗するが威力がある。敵が多く、ピンチの時に有効。

**変身**  
巻き物を3つ集めると変身し、一定時間無敵となる。

開発元 **ALPHA** アルファ電子株式会社  
埼玉県上尾市愛宕3-2-15 アルファビル  
TEL. 048(775)2412(代表) FAX. 048(775)2198  
「NEO-GEO」ROMカセット (NEO-GEOはSNKの登録商標です。)



右側の写真はシーベン社、下の写真はミシェル・コッチ氏とモニカさん。下の写真は通訳のアン・ニスカさん(左)とベルジャック社のクロダ・ナカストンさん、スポメンカさん。

このショーで最も目立っていたのは、ドイツ・ガゼルマングループの輸出会社、ステラ・インタ

とのこと。同氏は自分の会社を設立し、賭博関連新法を促進する活動を行なっている。

賭博関連新法は今年九月に提出され、委員会に付託されているが、賛否両論あり、どうい結果になるか分からない。法案では、ロトゲーム、ブックジャック、ポーカー、ビンゴなど「偶然の結果賞品を与える遊技」を対象としている。勝敗を決する遊技機は二種類に区分され、「カジノ用」「遊技用」は五十台まで許されることだ。

と、同氏は自分の会社を設立し、賭博関連新法を促進する活動を行なっている。

賭博関連新法は今年九月に提出され、委員会に付託されているが、賛否両論あり、どうい結果になるか分からない。法案では、ロトゲーム、ブックジャック、ポーカー、ビンゴなど「偶然の結果賞品を与える遊技」を対象としている。勝敗を決する遊技機は二種類に区分され、「カジノ用」「遊技用」は五十台まで許されることだ。

と、同氏は自分の会社を設立し、賭博関連新法を促進する活動を行なっている。

賭博関連新法は今年九月に提出され、委員会に付託されているが、賛否両論あり、どうい結果になるか分からない。法案では、ロトゲーム、ブックジャック、ポーカー、ビンゴなど「偶然の結果賞品を与える遊技」を対象としている。勝敗を決する遊技機は二種類に区分され、「カジノ用」「遊技用」は五十台まで許されることだ。

と、同氏は自分の会社を設立し、賭博関連新法を促進する活動を行なっている。

賭博関連新法は今年九月に提出され、委員会に付託されているが、賛否両論あり、どうい結果になるか分からない。法案では、ロトゲーム、ブックジャック、ポーカー、ビンゴなど「偶然の結果賞品を与える遊技」を対象としている。勝敗を決する遊技機は二種類に区分され、「カジノ用」「遊技用」は五十台まで許されることだ。

と、同氏は自分の会社を設立し、賭博関連新法を促進する活動を行なっている。

賭博関連新法は今年九月に提出され、委員会に付託されているが、賛否両論あり、どうい結果になるか分からない。法案では、ロトゲーム、ブックジャック、ポーカー、ビンゴなど「偶然の結果賞品を与える遊技」を対象としている。勝敗を決する遊技機は二種類に区分され、「カジノ用」「遊技用」は五十台まで許されることだ。

ヨーロッパAM通信

法整備を課題に 国会議員も視察

改善されたポーランド第2回ALE

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員 マーチン・ディムジ】 ポーランドのALE(アミューズメント&レジャー・エクス・インフラメント)が四月十一日、ワルシャワの科学文化宮殿で開催された、混乱に満ちた昨年の第一回ALEに比べると大幅に改善が見られた。

米国ABP社が主催、十三カ国から約六十社が出展した。それ以外に相乗り出展した会社も多い。前回ALEの出展社の代理店となったポーランドのいくつかの会社が、東欧市場進出をめざす国際的な会社と並んで出展した。



【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員 マーチン・ディムジ】 ポーランドのALE(アミューズメント&レジャー・エクス・インフラメント)が四月十一日、ワルシャワの科学文化宮殿で開催された、混乱に満ちた昨年の第一回ALEに比べると大幅に改善が見られた。

米国ABP社が主催、十三カ国から約六十社が出展した。それ以外に相乗り出展した会社も多い。前回ALEの出展社の代理店となったポーランドのいくつかの会社が、東欧市場進出をめざす国際的な会社と並んで出展した。

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員 マーチン・ディムジ】 ポーランドのALE(アミューズメント&レジャー・エクス・インフラメント)が四月十一日、ワルシャワの科学文化宮殿で開催された、混乱に満ちた昨年の第一回ALEに比べると大幅に改善が見られた。

米国ABP社が主催、十三カ国から約六十社が出展した。それ以外に相乗り出展した会社も多い。前回ALEの出展社の代理店となったポーランドのいくつかの会社が、東欧市場進出をめざす国際的な会社と並んで出展した。



【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員 マーチン・ディムジ】 ポーランドのALE(アミューズメント&レジャー・エクス・インフラメント)が四月十一日、ワルシャワの科学文化宮殿で開催された、混乱に満ちた昨年の第一回ALEに比べると大幅に改善が見られた。

米国ABP社が主催、十三カ国から約六十社が出展した。それ以外に相乗り出展した会社も多い。前回ALEの出展社の代理店となったポーランドのいくつかの会社が、東欧市場進出をめざす国際的な会社と並んで出展した。

**JALECO**

**PONY CHANGER I**

1. アミューズメント以外にも幅広く対応した、明るく最新のデザイン。
2. コインセレクターを電子セレクターに変更し、より信頼性の向上を計りました。
3. ソフトプログラム変更、メダル払い出し設定の多様化を実現。
4. メダル貸出装置のJCS-11、メダル貸機のJCS-12、両管機のJCS-13、3タイプ同時発売予定。

外形寸法: (H)1,570×(W)570×(D)420(455MAX)  
重量: 約195kg 消費電力: 待機時45W 作動時300W以下

**PONY 40**

1. 40インチモニターでも場所を取らないコンパクトサイズ。
2. 人間工学に基づいたモニターとオペレーション部一体型の1ピース設計で、楽な操作性と画面視認を実現。(運搬時は分離可能)
3. プロジェクタースクリーン全面保護カバーで、いたずら防止設計。

(H)1,725×(W)1,080×(D)2,120  
重量: 約160kg 消費電力: 300W

**ARM CHAMPS II**

1. メカニカルなデザインの筐体が特長な競馬相撲ゲーム。
2. 対戦相手を5人から9人に増やし、超リアル画面に音声合成をプラスし迫力をアップ!
3. 肘のクッション部にはタッチセンサーを内蔵し、安全面にも一層の配慮をしました。

外形寸法: (H)1,980×(W)780×(D)1,150  
重量: 約200kg 消費電力: 350W

**Arabian Nights**

1. アリババと40人の盗賊を題材にしたコミカルで楽しい1人用パズルゲーム。
2. ポイントゲートに入るとデジタルが表示され、ジャックポットが受けるとデジタル表示の数が決定し、払い出されるデジタルジャックポット機増付。

外形寸法: (H)2,085×(W)2,090×(D)1,000  
重量: 約450kg 消費電力: 600W

**SUPERAXIS**

**JOYFUL CARDS**

株式会社ジャレコ

(本社) 〒156 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表) (サービスセンター) 〒156 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

(大阪) 〒564 大阪府吹田市豊水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)

(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻ビル ☎092-482-8811(代表)

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ガリバーキャッチャー  
一人用の大容量クレールン  
2本爪、3本爪標準装備

ラッキークレーン  
省スペース設計、1人用  
20円と100円の2ウェイ!

ジャンボ・ヘキサ  
超大型テーブルで演出!!  
迫力の6人用景品落とし

ネオ・ジオMVS-U4  
ネオジオソフト4本搭載  
25インチフラットモニター!!

GULLIVER CATCHER  
LUCKY CRANE  
JUMBO HEXA  
MVS-U4

**YUBIS 株式会社 ヨウビス**

本社 〒577 大阪府川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代  
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 丸九第2ビル ☎03(3837)3884代  
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

## 魔物と戦うシューティングアクション 変身し魔法攻撃

ナムコからデータ「ダークシール II」基板

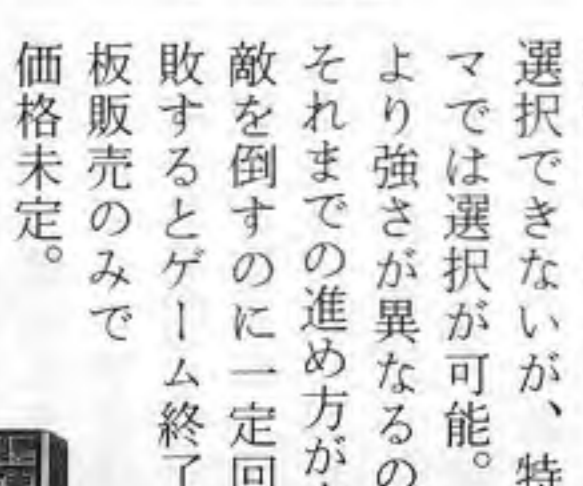


ダークシール II

これは「ダークシール」のパートIIで、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ

社東京、福田哲夫社長）製シューティングアクションゲーム機「ダークシールII」が、(株)ナムコ(本社東京、中村雅哉社長)から五月十二日発売となった。

この「ダークシール」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ



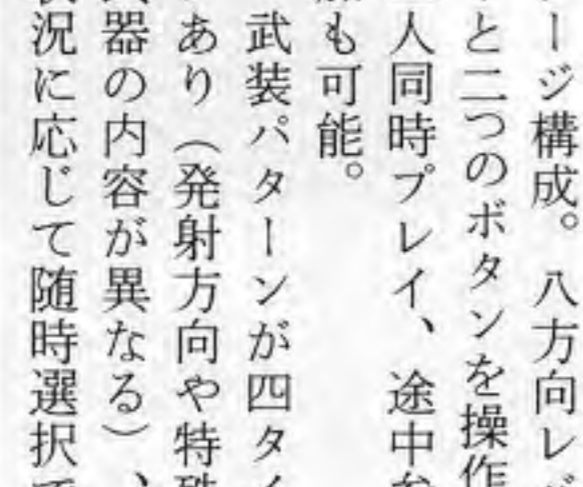
DNAの反乱

「DNAの反乱」基板

この「DNAの反乱」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ

## ネオ・ジオMVS第36弾 武装タイプ選択

ビスコ開発「アンドロ・デュノス」



アンドロ・デュノス

この「アンドロ・デュノス」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ



アドベンチャークルーズ

この「アドベンチャークルーズ」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ

## ゴットリーブフリッパー 恐竜が急流滑り

タイトーから「サーフィンサファリ」



サーフィンサファリ

この「サーフィンサファリ」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ

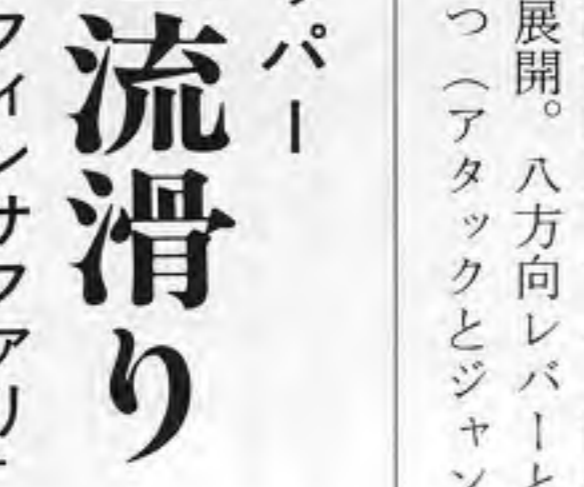


メガロ50

この「メガロ50」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ

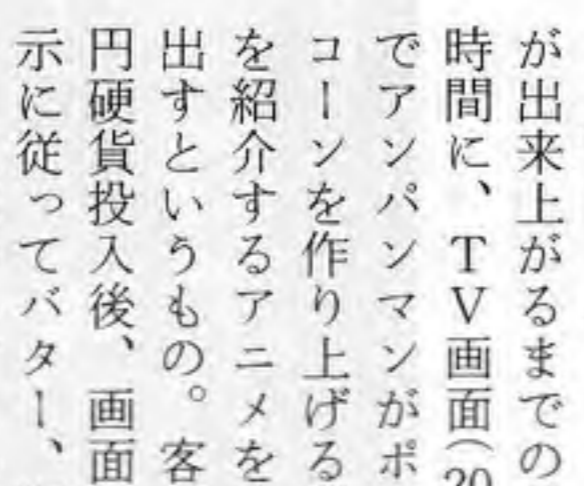
## 古代ローマを舞台にしたアニメ画像で 冒険アクション

コナミ「アステリクス」基板



アステリクス

この「アステリクス」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ



スピードバスケット

この「スピードバスケット」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ

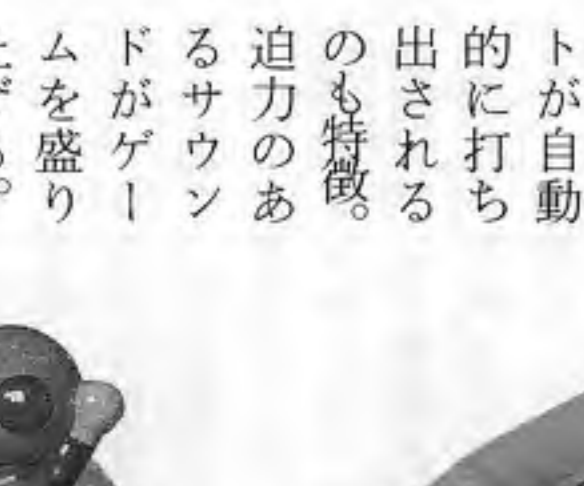
## シュートで対戦

セガ社、ポップコーン自販機なども



シュートで対戦

この「シュートで対戦」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ



シュートで対戦

この「シュートで対戦」は、前作の基本的コンセプトを踏襲しながら大幅にグレードアップされている。魔物による騒乱を鎮めるため、光の騎士が立ち向かうというものが倒すたびに、経験値、ゲージ

話題のマシン

話題のマシン



立天画4/2

### SANWA'S PARTS

新発売

リードスイッチ付押ボタン (OBSN-30RG)

今までのゲーム用押ボタンは、寿命が50~100万回(3ヶ月)でしたが、当社のOBSN-30RGは、300万回以上の長寿命(1年)!!!

今までのスイッチ	新しいスイッチ
D C 12V 100mA 50万回以上	C D 12V 5mA 300万回以上
D C 5V 10mA 100万回以上	D C 5V 10mA 500万回以上

サンワ電機株式会社

〒173 東京都板橋区中丸町58番5号  
TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208  
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617

〒533 大阪府東淀川区東中島4丁目11番32号  
TEL: 06-324-3916 FAX: 06-324-3918  
振込銀行: 十三信用金庫新大阪駅前支店(普)205700

58-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN  
TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J25633  
BANK: SUMITOMO BANK OHTSUKA-BRANCH A/C No. 173617

### Used P.C. Boards!

for the video game machines

We can supply all of them from the old type to the latest in the Best Quality for the Best Price.

CALL US!

KANAYA TRADING CORP.

TLX: 523348 I KANAYA-J  
FAX: 06-395-0243  
TEL: 06-395-0272

28-10, 2-chome, Higashi mikuni, Yodogawa-ku, Osaka, 532, Japan

中古基板  
売ります  
買います

カナヤ商会

〒532 大阪府淀川区東三国2丁目28-10

### NEW & USED P.C. BOARDS

Call morning till midnight 7 days a week.

Fillmore, inc.

Room #206, Yodogawa Bldg, 23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi, Osaka, 560, Japan  
Phone: 81-6-845-2535 Fax: 81-6-845-2510  
Telex: 5286105 FILLMO J

### 立天画4/2 TACHI-TENGA

4人立ちプレイで賑わい演出!!  
《省スペース50インチ》

- 大好評「天画」に4Pアップライト登場
- 操作台の上下に豪華な人工大理石を使用
- 4人同時プレイのソフトにも対応
- 4セットのコンパネはそれぞれ円形で回転・固定が可能のため、プレイヤーの方向を自在に調整でき、左利きにも対応!
- 鮮明画像で明るい場所でも運営可
- アイキャッチ効果で高インカム

天画 TENGA

サイズ: モニター部: 幅1,140mm×奥行620mm  
×高さ1,710mm, 操作部: 幅1,000mm×奥行640mm×高さ1,020mm, 最小全長1,760mm ¥95-3923  
● 実用新案・意匠登録出願中

ダイショー商会

〒574 大阪府大東市新田本町13-12  
TEL: 0720-70-3892 FAX: 0720-70-3894

消費電力(本体): 280W ¥95-3923 実用新案・意匠登録出願中

# アミューズメント クルージング

早く目的地に着くことが必要なら飛行機に乗ればよい。しかし豪華客船を利用する旅行客は船に乗っている間の「時間」そのものを楽しむ為に船旅を求めるといいます。アミューズメント・スペースを訪れるお客様も同様です。お客様を退屈させない様な、いたれり尽くせりのエンターテインメントはもちろんのこと、繰り返しお客様を誘引する魅力や新しいお客様を獲得する人気や話題性。それらをすべて備えたら、それはまさに時間の大海原を航海するアミューズメント・クルージング。テクモが提案しあげる総合エンターテインメントで、大船に乗った気になって快適なクルージングをどうぞ。

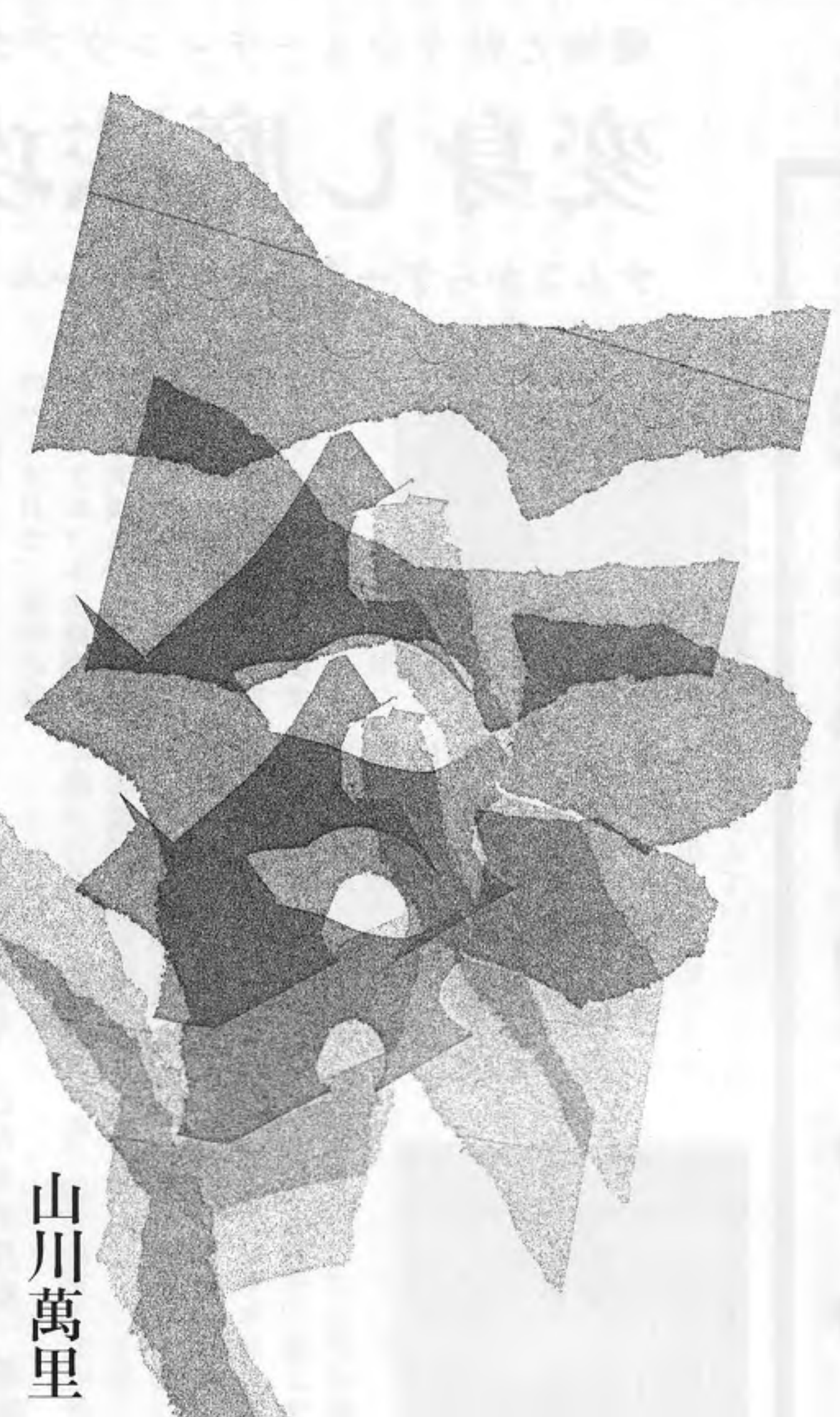


No.	種別	品名	サイズ W×D×H(mm)	重量 (kg)	消費電力 (W)
①	プライズ	バスケットチャンス	675×1060×1380	100	120
②	プライズ	ミスターバットマン	555×1000×1485	70	70
③	メダル	ミリオンスラッガー	590×1000×1660	85	75
④	カーニバル	ダンブ・ザンブ	860×2,800×2,200	300	180
⑤	遊園施設	ドリーミーカールセル	舞台径6,500・外柵径8,400・24人乗 H4,700(屋外用)・H2,700(屋内用)		
⑥	定置型乗物	ファンキーパンチョ	980×1420×1750	76	500
⑦	カーニバル	サイドワインダー	660×1800×1500	170	120
⑧	カーニバル	ポーラーローラー (アーチ付き3レーン)	1,575×2,665×2,675	820	840

メダルゲーム機の設定運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

**TECMO** テクモ株式会社 **TECMO, LTD.**

本社：〒102 東京都千代田区九段北 4 丁目 1 番 34 号  
 TEL. 03 (3222) 7620 (直通) FAX. 03 (3222) 7629  
 TECMO, LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan  
 Phone: 03 (3222) 7620 Fax: 03 (3222) 7629 Telex: J27174 TECMO



まるち  
カメラ  
あいず  
No.178

## 梅雨の夕暮

実にながいで一日であった。一宮頓兵衛は会社を出る前に便所でお小便をするようにしている。年齢なのである。家まで相当の間がかかるので、若い時には思ってもよらなかったことなのだが、我慢をしてくれていた。あの苦しさに比べると、会社の出がけに便所に寄ることなどむしろ楽しいぐらいのものである。

「やえない顔色を鏡で見ながら洗面所で手を洗い、ハンカチを出したついでに首筋、顔を拭いてから手を拭く。年寄りじみた動作である」と知りつつ、幸い他人の視線がなくて、自虐の意味をこめて半ば態とそういうことをやってみる。

若い女性は喫茶店でそういうことをする男性が大嫌いであるという話はよく聞かしく、一宮頓兵衛も喫茶店のようなオーブンの場所では決してそのようにはないのであつた。あるのだが、やっぱり結構気持ちがよかったのである。鏡の中の鉛色の自分の顔にむかって苦笑をしてみる。鏡の中の顔も同時に一宮の苦笑で応えてくれた。今どき、すぐに素直な反応で応えてくれるような存在は稀有になつている世の中なので、一宮頓兵衛はますます気分をよくした。

「さあ帰るとするか」と洗面所の前で大きな声の独り言を言つて便所を出る。こうして元気で出て出てゆくかないと雨の日の通勤は行きも帰りも大変なのである。

## 山川萬里

り、網棚に荷物をあけて密に、周囲の人が通つてしまふ、手がななつてしまうことがよくあるのだが、それ以上に苦痛を感じるのがバスである。今の雨の日の、気温はたかく汗がにじみ出てくるのに、雨が吹きこむから窓を開けることが出来ない。バスという密室の温度は加減をつけて上昇してゆく一方なのだ。

こんな状況になつてくると、どうしてか一宮頓兵衛は臭いに敏感になつてゆく。サロンバスとか、サロメールの類の臭い、それから多いのが大森のにおいである。若い女性においでは許せない。けつでも気が許さない。けつ息を吐いたりして息を吐き出したあつて息を吐いてきたらでいい。世の中の平等化がすすんでからである。

う、オジンギヤルと呼ばれる三十代後半以降の婆さん連中がつけてある、あの刺臭い臭いがつよい香水もたまらない、咽喉も泣きそうだし鼻も泣きそうになつてしまふ、じつと涙が出ないようになり、汗がなかなか乾かない。若い女性の甘酸っぱい汗などというのはあくまでも官能小説の中に出てくる幻想的な匂いであり、現実には汗は匂いもくくると、どうしてか一宮頓兵衛は臭いに敏感になつてゆく。サロンバスとか、サロメールの類の臭い、それから多いのが大森のにおいである。若い女性においでは許せない。けつでも気が許さない。けつ息を吐いたりして息を吐き出したあつて息を吐いてきたらでいい。世の中の平等化がすすんでからである。

杯の安月給であった。小さな喫茶店や安酒場が地上げで街から失くなつたのも、一宮にとつて作をさへ惜しむ風情で堂々と大口をあけて一宮頓兵衛の首筋にむけて、すぐ後ろから喉を吹きつけてくる。バスの中では何でも許されるのである。後ろを振りかえつたりしようものなら、女子大生らしき生物などは逆にこちらをじろりと睨みかえしてくる。これが根性とかガッツとか言われるものであり、大学ではそういうアグレッシブな態度が養成されているのである。

空しいかけ声とともに会社を出て夕暮れどきの美しい街をぬけて駅へとむかう。

街の灯りがうつすらとかかかっている黄昏の雨に、にんじて一宮頓兵衛は、ほんっと息をついた。街には涼しい風が吹いていた。

外の方が涼しいのだ。一宮頓兵衛の事務所にはクーラーが入つていなかった。扇風機では湿っぽい熱風をかきまわしているだけで全然涼しい感じがしなかった。前にはもつと街が好きだった。前はもつと街が好きだった。前はもつと街が好きだった。

**メーカー ←→ オペレーター**

カプコン

SEIBO 開発

セイブカップサッカー

セガ社

ウォーリーをさがせ!

アイレム

**株式会社エイブルコーポレーション**  
**ABLE CORPORATION, LTD.**

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル  
 TEL. 03 (3988) 2061 (代) FAX. 03 (3986) 5180



# KONAMI



かつてない戦いがはじまる

## 6 興奮がとまらない、初の6人同時プレイ

## 2 驚異の大迫力を実現。専用"2"画面筐体



### THE UNCANNY X-MEN™

THE UNCANNY X-MEN and all Marvel characters. TM & © 1992 Marvel Entertainment Group, Inc. All Rights Reserved. © 1992 KONAMI. All Rights Reserved.

#### THE VIDEO GAME

■本体仕様/サイズ:幅1,370mm×奥行1,780mm×高さ1,934mm  
重量:200kg 消費電力:200W

こちらはペン太。

こちらはマリオ。

つり子  
**ペン太**  
©1990 KONAMI

●SC、店頭用メダルゲーム  
かわいいうつり子が主人公のルーレットゲームです。簡単操作で親子いっしょに楽しめます。

■本体仕様/サイズ:幅450mm×奥行530mm×高さ1,785mm  
重量:40kg 消費電力:80W

マリオルーレット  
**MARIO ROULETTE**  
©Nintendo

●SC、店頭用メダルゲーム  
人気の「マリオ」がルーレットゲームになりました。ちょっとした空間で安定した高収益が魅力です。

■本体仕様/サイズ:幅450mm×奥行530mm×高さ1,785mm  
重量:40kg 消費電力:80W

### コナミミニエンターテイメントシステム

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置基準」を守ってご使用下さい。

コナミ株式会社

東京本社 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678  
東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678  
大阪支店 〒530 大阪府北区梅田1-11-4 TEL.06(456)4567

大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335  
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011(232)3778  
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

英文版業界ニュース

## Overseas Readers Column

### New Konami President; Yasuo Nishimura

Konami Co., Ltd., Kobe, announced on April 24 the promotion of president Fumihiko Hishikawa to honorary chairman, a non-officer position, and of managing director Yasuo Nishimura to president. According to Konami, these changes were made to rejuvenate the post of president which Hishikawa has held for 5 years. These changes will be officially decided at a meeting of the board of directors after the annual general meeting of shareholders to be held on May 28.

Hishikawa, 67, is known for his unique career. He switched from his career as an expert planning administrator in the Hyogo Prefectural government to become chairman of Konami in January 1984. In June 1987 he became president, while from June 1987 to August 1991 he also served as president of Konami Inc., IL, U.S.A., Konami's U.S. subsidiary. During his term as president, he oversaw great achievements in overseas markets and the listing of Konami's shares on the Tokyo Stock Exchange (TSE).

Nishimura, 53, previously with Daiwa Bank, entered Konami in February, last year. In 1962 he graduated from the faculty of law, Keio University, and entered Daiwa Bank. In January 1990, he was appointed manager of the trust department in the head office. He has served as managing director of Konami since May 1991.

In addition to the above, several other personnel changes are scheduled, including the appointment of Susumu Sakamoto, president of Konami Inc., U.S.A., as a director of Konami. Sakamoto was formerly with Mitsui Bank (subsequently Mitsui-Taiyo-Kobe Bank and then Sakura Bank from April 1, 1992) before becoming president of Konami Inc., U.S.A.



Y. Nishimura

Revenue for the term ended March 1992 was 47,080 million yen, down 7.3% from the preceding year, while

net income was 4,059 million yen, down 11.6%. This decrease was due to the lackluster American NES market leading to a drop in overall home video game sales, in spite of increased sales in Europe and Japan. In addition, Konami incurred a special loss of 1,149 million yen, further reducing net income.

A breakdown of revenue by sector shows that coin-op video sales were 7,038 million yen, up 55.0% over the preceding year, home video game software sales were 37,272 million yen, down 15.7%, and other sales were 2,770 million yen, up 36.1%. An overall breakdown is as follows: coin-op division-domestic 4.8% (4.6% in the preceding year), overseas 10.1% (4.3%), home video game division-domestic 29.4% (18.1%), overseas 49.8% (68.9%); others 5.9% (4.1%). The total export ratio at 60.5% was still high but much lower than the 74.4% of the previous year.

Forecasts for the next fiscal year are as follows: revenue and net income for the term ending September 1992 will be 21.3 billion yen and 1.4 billion yen respectively, while revenue and net income for the term ending March 1993 will be 29.1 billion yen and 2.7 billion yen respectively.

### Second Coin-Op Summit Stresses Copy Problem

During ACME '92 (March 15-17, San Antonio, TX), a 2nd "summit meeting" was held by the presidents of AAMA and AMOA (USA) and JAMMA (Japan) to discuss "issues facing the coin-op amusement industry and ways to work toward the betterment of the industry".

Hosted by Bill Rickett, president of AAMA, the meeting was held at a hotel near the venue of ACME '92 in the morning of March 16. The 1st "summit meeting" was hosted by Masaya Nakamura, president of JAMMA last September when AMOA Expo '91 was held in Las Vegas.

The presidents of the three associations including AMOA prexy Gene Urso, made a strong commitment to address international counterfeit problems. Rickett, among others, told Urso that JAMMA and AAMA are endeavoring to root out counterfeiters, and Urso reportedly was supportive of their efforts. Nakamura also is said to have made an address stressing international counterfeit problems.

To keep the lines of communication open among the three associations, Rickett, Urso and Nakamura agreed to hold similar joint meeting in the future at each association's annual trade show. The third meeting will be held during this year's JAMMA Show (August 27-29, Chiba).

### Asahi Seiko Sues ROC Copier In US Court

Asahi Seiko Co., Ltd., Tokyo, manufacturer of coin selectors, coin dispensers and other coin mechanisms, brought a patent/copyright infringement suit in the Nevada District Court against Yiin Wang Industrial Co., Ltd., Tainan, Taiwan, for manufacturing unauthorized copies of their coin dispensers "CH-500" and "DH-750" and the accompanying English catalogs. However, Asahi Seiko has recently announced that a settlement has been reached, with Yiin Wang agreeing to collect the counterfeiters, scrap them and refrain from copying Asahi Seiko's dispensers.

The case is unique being the first time a Japanese manufacturer has filed a suit against a Taiwanese copier before the US federal district court. The matter began when Asahi Seiko USA, Inc., Las Vegas, NV, a subsidiary of Asahi Seiko, tried to sell the company's products within the State of Nevada but found that the counterfeiters had already been sold there. As the infringement occurred within the state, the case was taken up by the federal district court.

Asahi Seiko owns the US patent 4,589,433 covering its coin dispenser "CH-500" and "DH-750", and has registered the accompanying catalogues with the US Copyright Office. Asahi Seiko first warned the Taiwanese company and subsequently brought legal charges against it on May 20, 1991, seeking an injunction for patent and copyright infringement as well as compensation for damages. In response to the charges, Yiin Wang stopped their manufacture of counterfeiters and proposed an amicable settlement. This was accepted by the court on November 4, 1991.

According to the terms of the

### Fiscal Result Down

Konami Co., Ltd., also announced its settlement of accounts for the year ended February 1992. With overseas sales of home video games decreasing significantly, both revenue and profit were down in sharp contrast to the trend of recent years. In order to shift the term of settlement to the end of March, Konami split the fiscal year into a 7-month period up to September 1992, and 6-month period to March 1993.

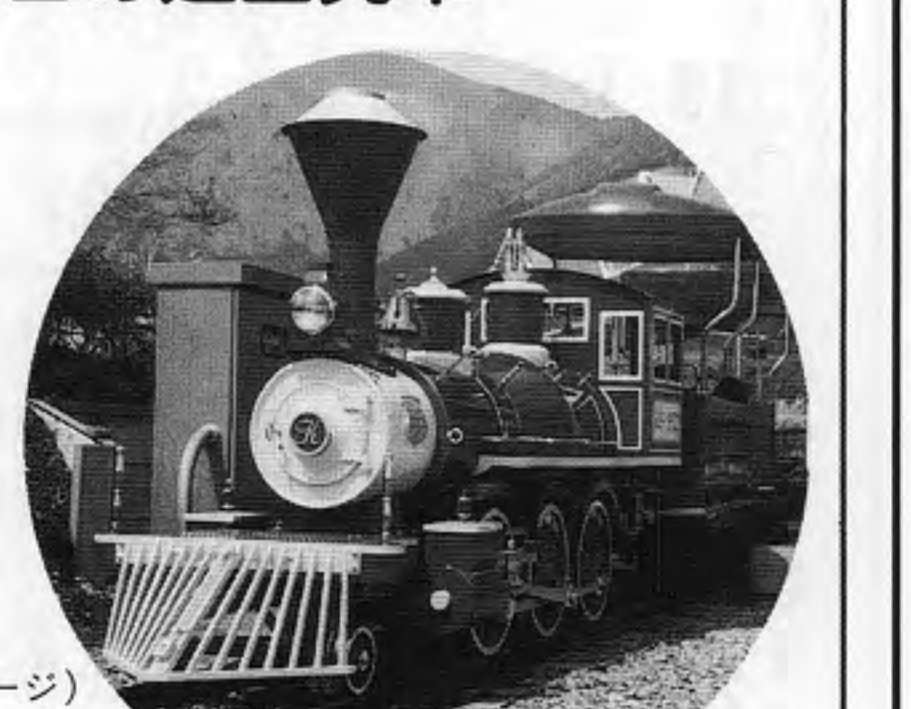
Editor: Masumi Akagi  
Amusement Press, Inc.  
18-2, Doyamacho, Kita-ku,  
Osaka, 530 Japan  
faxphone (81) 6-314-3821

© 1992 Amusement Press, Inc.

親から子へ  
夢と安心をトータルで考える  
朝日の遊園列車



C 58-56  
(600mmゲージ)



弁慶号  
(600mmゲージ)

- 全てが手作り...だから安心  
機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してご利用いただけます。
- 現場に合ったシステム作り  
遊園列車からローケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI AMUSEMENT MACHINE

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.  
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部  
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2  
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ

6月上旬発売予定

# Coca-Cola® Suzuka 8 hours

namco



通信機能搭載  
バイクレースゲーム

※PHOTO:デラックスタイプ

## 最高8シートまで通信可能!! バイクレースゲームの頂点へ。



### コカ・コーラ スズカ エイトアワーズの特長

- 鈴鹿サーキットをリアルに再現。
- 通信機能による他のマシンとの競い合い、レースのかけ引き等は、コカ・コーラ スズカ エイトアワーズならではのゲームバランスを持っています。また、人間 VS 人間の勝負によりピート性も高いゲームです。
- 操作系は、スロットルとブレーキのみのシンプル設定、またレースという単純明快なゲーム内容で、初心者からバイクレースまでプレイすることができます。
- コーナーでは、筐体ごと倒れたり、切り返したりしてクリアしていきますので、プレイヤーは、より本物に近い感覚でレースをすることができます。
- 中継モニターの採用により、レースの状況をさまざまなアングルから映し出しますので、まわりこいるギャラリーたちにもレースの熱い雰囲気伝えることができます。

ニューバージョン!! (複数コース) 改造キット発売予定。

**定番** システムII 第14弾!!  
**スーパーワールドスタジアム'92**  
発売  
6月上旬開幕予定

「遊び」をクリエイトする  
株式会社 ナムコ

本社 千146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)  
 販売部(東京) 千146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)  
 (大阪) 千664 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)  
 (名古屋) 千461 愛知県名古屋市中区東区2-24-27 TEL 052(933)6305(代)  
 (福岡) 千812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。