

## Pressemitteilung

27.10.2021



# Demon Slayer -Kimetsu no Yaiba- The Hinokami Chronicles weltweit bereits eine Million Mal verkauft!

Das Bestseller-Spiel erschien im Oktober für Konsolen

SEGA hat bekannt gegeben, dass **Demon Slayer -Kimetsu no Yaiba- The Hinokami Chronicles**, das erste offizielle Videospiel zum Anime-Hit, welches am 15. Oktober 2021 für PlayStation-, Xbox-Konsolen sowie auf Steam erschienen ist, sich weltweit bislang bereits über eine Million Mal verkauft hat.

Der Arena-Fighter **Demon Slayer -Kimetsu no Yaiba- The Hinokami Chronicles**, entwickelt von CyberConnect2, basiert auf der TV-Anime-Serie *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba*, die seit 2019 läuft. Aniplex produziert und vertreibt die japanische Version, während SEGA das Spiel in den USA, EMEA-Staaten und Asien veröffentlichte. Dabei wird der Titel in allen Regionen von Aniplex produziert. Dank der wunderschönen Grafik und der spektakulären Kämpfe fand der Titel weltweit bei Fans großen Anklang.

SEGA kündigte bereits drei kostenlose Updates für das Spiel an. Das erste Update ist für Ende Oktober, bzw. Anfang November geplant und enthält zwei spielbare Dämonencharaktere: Rui (Rang 5) und Akaza (Rang 3) von den Twelve Kizuki.

**Direkter Link zum SEGA-Presseserver: [www.sega-press.com](http://www.sega-press.com)**

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: [www.sega-europe.com](http://www.sega-europe.com)

### Über Koch Media

The Koch Media Group is a global developer, publisher and distributor of video games, VR games, gaming hardware and merchandise.

The group's publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, America, Australia and Asia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business

and has risen to become a leading global publishing partner. The Koch Media Group runs a multi-label strategy with fully owned publishing units such as Prime Matter, Deep Silver, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally, as global publishing partner Koch Media has formed long-term multi-national publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, CI Games, Giants Software, Kalypso, Koei Tecmo, Konami, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, Tripwire, Warner Bros, and many others.

With its parent company in Höfen, Austria, and the Publishing HQ in Munich, Germany, Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

The Koch Media Group owns ten game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy), Voxler (Paris / France) , Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów / Poland), Free Radical Design (Nottingham / UK) and Vertigo Games (Rotterdam /The Netherlands), DigixArt (Montpellier, France). Additionally, the Koch Media Group collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of the Koch Media Group is also Koch Films, a leading European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor. The Koch Media Group also owns Gaya Entertainment, a leading video game merchandise company in Munich, Germany, and the Quality Assurance Facility in Olomouc, Czech Republic.

Koch Media is an Embracer Group company.