

Pressemitteilung  
05.09.2018



# Fist of the North Star: Lost Paradise: Demo ab sofort auf PlayStation®4 verfügbar

München, 05. September 2018 – ATLUS gibt bekannt, dass die Demo **Fist of the North Star: Lost Paradise** ab sofort verfügbar ist. Das intensive Action-Adventure-JRPG erscheint am 2. Oktober 2018 für die PlayStation®4.

In der Demo kann der Spieler zwischen zwei verschiedenen Spielmodi wählen:

- **Battle Mode** – Der Spieler kann den ersten großen Bosskampf gegen Kenshiros Erzfeind Shin erleben
- **Adventure Mode** – Der Spieler kann seine ersten Schritte in der Stadt Eden machen. Hier findet auch die Hauptstory von **Fist of the North Star: Lost Paradise** statt. Zudem wird mithilfe des Buggys das Ödland erkundet.

Wer jetzt die Demo herunterlädt, bekommt einen exklusiven **Fist-of-the-North-Star: Lost Paradise-PlayStation-Hintergrund**. Dieser wird mit Release des Spiels freigeschaltet.

Pressematerial steht hier zum Download bereit:

<http://presse.kochmedia.com/de/Fist-of-the-North-Star-Lost-Paradise>

Mehr Infos zu **Fist of the North**

## About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. [www.atlus.com](http://www.atlus.com)

## Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft,

Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. [www.kochmedia.com](http://www.kochmedia.com).