

「正しい報道」「確かな情報」「役立つ分析」遊び施設の総合情報誌

アミューズメント産業

THE AMUSEMENT INDUSTRY

1

JAN.
1993

VOL. 22 NO. 1

'93新春 関連6団体特別寄稿

第74回IAAPAトレードショー(グラビア他)

海外レポート:「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」



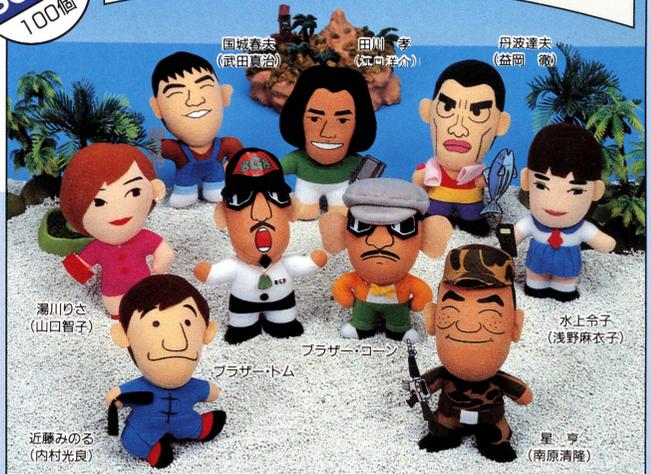
1993年はセガの UFO CATCHER シリーズで 人気独走！大繁盛！！

人気トります。キャラクタープライズシリーズ！
今年も話題の人気モノが続々登場！！



9種類
SC-55
100個

「7人のおたく」シリーズ



国城春夫 (武田真治) 田川 亨 (江中勉介) 丹波達夫 (益岡 徹)
湯川ゆさ (山口智子) プラサー・コーン 水上市子 (浅野麻衣子)
近藤みのる (内村光良) プラサー・トム 星 亨 (南原清隆)

5種類
SC-61
100個

「今日から俺は!!」シリーズ



Vシネマ化

赤坂理子 三橋貴志 伊藤真司 今井勝俊 早川京子

©小学館

NEW 爆発的人気を誇る痛快学園コミック
「今日からは俺は!!」をシリーズ化!!

「週刊少年サンデー」に好評連載中の学園コメディ「今日からは俺は!!」がVシネマとして登場。これを見逃すセガではありません。ツッパリの主人公、三橋と伊藤、それに理子、京子、今井の5人組をシリーズ化しました。中高校生の間で人気沸騰間違いなしです。

NEW

超オタッキー・
ラブ・アクションコメディー
を早くもキャラクター化!!

©フジテレビ

絶賛上映中

お正月映画の話題作、「7人のおたく」を早くもプライズシリーズ化。大人気のウッチャンナンチャンの他、江口洋介、山口智子、武田真治、浅野麻衣子、益岡徹、さらに主題歌を歌うパブルガムプラサーズの全9種類をぬいぐるみ化して今春の人気を狙います!!

5種類
SC-48
100個

新とべアンパンマンセット



©やなせたかし/フレーベル館/TMS・NTV

NEW 超ロングセールスのシリーズをより可愛らしくリニューアル。

5種類
SC-49
100個

おすわりアンパンマンセット



©やなせたかし/フレーベル館/TMS・NTV

NEW 好調のアンパンマンシリーズに座りポーズを追加しました。

6種類
SC-43
100個

セガ・ソニック・ザ・ヘッジホッグと仲間たち3



©SEGA

好評発売中 セガの誇る世界のヒーローソニックをさらにグレードアップ!!



SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(A M 施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-177(メテオビル) 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市中区名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区6丁の目赤沼4-3 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)

©SEGA

子供たちの夢を育てる!!

まさに本物、楽しさいっぱい

新幹線のぞみ号

M4-118

忠実再現！チビっ子満足!!

ピリー、ピリー、
ピリー(発車音)

子供の乗り降りに
ご注意ください。

今日も1日、安全運転。

列車が走行中です。

自動運転中です。

下り列車が通過します。

車内禁煙にご協力ください。

忘物はありませんか。

ご乗車ありがとうございます。



- 大型 4人乗り ●幅1,010mm×長さ2,000mm×高さ1,450mm
- ライト、運転席ランプ点滅付

まっ赤な目立ちがり屋さん

ワイワイ消防車

M4-119

ボクの街の消防自動車!



ウー(サイレン音)
カンカン(鐘)

ワイワイ消防隊、
発車準備完了。

ワイワイ消防車、
現場に急行せよ。

ワイワイ消防車、
ハシゴをのぼしてください。

緊急通報、
至急確認してください。

カッコいいな〜、
僕も消防隊員だ。

ワイワイ消防車、
サイレンを鳴らしてください。

- 大型 4人乗り ●幅1,020mm×長さ2,000mm×高さ1,580mm
- 大型回転灯 ●ライト、ランプ点滅付。

※この仕様は改良のため予告なく変更することがあります。



加藤工業株式会社

本社・工場 大阪府茨木市沢良宜西1丁目2番11号
〒567 TEL 0726(35)1886代 FAX 0726(35)1880

OKAMOTO

あけましておめでとうございませう

本年もよろしくお願ひ申し上げます



平成5年

107M世界最大高の大観覧車



● ツインドラゴン



各種遊園施設写真タイプの整備USEDマシンも当社では在庫しております。どうぞお問合せ下さい。

● ニューエンタープライズ

● モンスター



株式会社 岡本製作所

★本 社 〒553 大阪市福島区海老江7丁目19-9
★東京事務所 〒105 東京都港区芝大門1-4-4-1102
★鷺洲工場(06)458-8737★佐伯工場(0829)72-1630★成田工場(0476)37-0690★有明工場(0968)78-6572

☎(06)451-6156 FAX. (06)451-5530
☎(03)3434-1590 FAX.(03)5473-0219

謹賀新年

平成五年元旦



旧年中の御愛顧ありがとうございました。
本年も御客様と共に羽ばたける年になりますよう
よろしく御引き立てのほど御願い申し上げます。



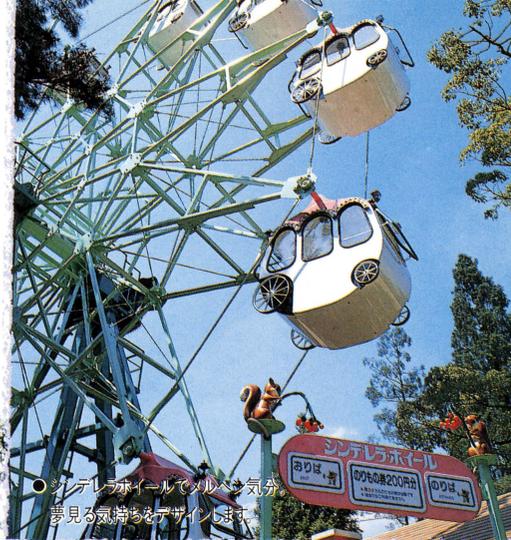
子どもたちの「遊びの世界」を知っている

株式会社 **ホープ**

本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 〒211 TEL 044(722)6141(代) FAX 044(711)2779
関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618 TEL 075(957)5613(代) FAX 075(957)0313
東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 〒108

豪風園

謹・賀・新・年



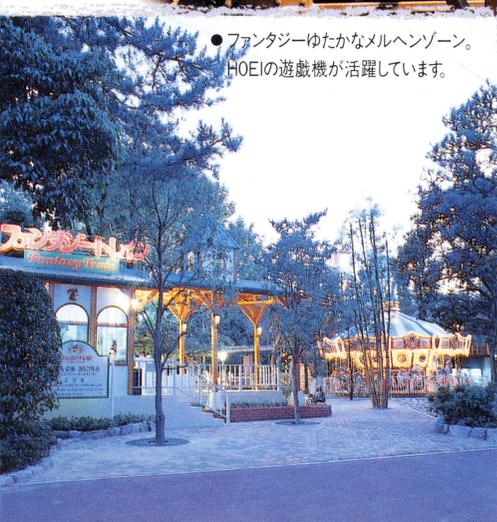
●シンデレラホイールでメルヘン気分を満喫
夢見る気持ちをデザインします。

これまでなかったのがホントに不思議
話題のケックな走行感を体験できる
「自走式コースター」が阪急宝塚ファミリーランドに
HOEIオリジナル「ログ・コースター」として新登場!



●HOEIオリジナル「自走式コースター」ログ・コースター
※自走式ですから限られた敷地スペースを有効利用したコースレイアウトができます。

阪急宝塚ファミリーランド



●ファンタジーゆたかなメルヘンゾーン。
HOEIの遊戯機が活躍しています。



プランニングからメンテナンスまで 私たちにおまかせ下さい。



豊永産業株式会社

大阪事業本部 〒550 大阪市西区江戸堀1丁目25-29 江戸堀KNビル10F
TEL.06(444)4120(代) FAX.06(444)4124
本社工場 〒555 大阪市西淀川区大野3丁目7-4 3
TEL.06(475)0321 FAX.06(473)1273

HOEI SANGYO CO., LTD.

Osaka Business Headquarters EDOBORI KN BLD. 10F. 1-CHOME 25-29
EDOBORI NISHI-KU OSAKA JAPAN.
TEL.06(444)4120 FAX.06(444)4124
Osaka Factory 3-CHOME 7-43 OHNO NISHYODOGAWA-KU OSAKA JAPAN.
TEL.06(475)0321 FAX.06(473)1273

※詳細につきましては当社総合カタログをお送りします。お問い合わせ下さい。
※輸入機もご用意させていただきます。



● 三層カルーセル



● ライトニングコウブツ



● 宝島



● 大観覧車



● ゴールドラッシュ



● スカイバルーン

1
9
9
3

未来のレジャーシステムを
よりエキサイティングに、さらにファンタジックに

総合プロデュースします。
心と身体のための「遊空間」を提案します。

株式会社 **サノヤス・ヒシノ明昌**
■ レジャー事業本部

遊園機械製作・販売・直営・輸出入
WORLD WIDE FUN
MEISHO
AMUSEMENT MACHINES

本 部 〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎ 06(458)3557 Fax 06(451)2467
東京営業部 ☎ 03(3595)0531 Fax 03(3595)2587
九州営業部 ☎ 0942(92)5635 Fax 0942(92)5298
中国営業部 ☎ 0829(32)8385 Fax 0829(32)8384



SIMULATION RIDE ALICE
アリス

100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。

**新
製
品
登
場**



ホップステップカッパくん



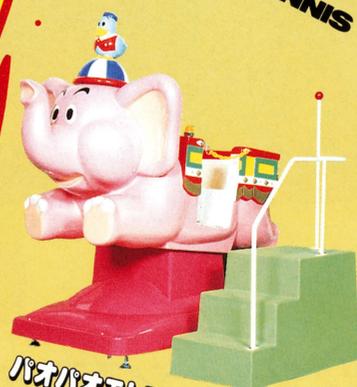
マッドザウルス



ロールアンドドロップ



SUPER TENNIS



パオパオエレファント Jr.



F1ロボット



**バッテリーカー
ラリーカート**



**バッテリーカー
T-スペシャル**



**バッテリーカー
F-1オートバト**

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本社 / 〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420



ももたろうの おにたいじ

プレイヤーが物語りの主人公に!

景品払い出しとリプレイの2ウェイ方式/
ワンタッチで切り換え可能です。



〈あそびかた〉

- プレイヤーが「ももたろう」となつて鬼を征伐するボール投げゲーム。
- ボールが親鬼、子鬼的に当たると「きじ」「いぬ」「さる」そして「ももたろう」と得点が上がります。
- 味方の「きじ」にボールが命中すると、得点は「スタート」に戻ります。
- 「ももたろう」まで得点が上がると親鬼が金棒を落として降参します。「おわり」のランプが灯き「カプセル」が出るか、「リプレイ(1回のみ)」が出来ます。

縫いぐるみ

動物ロボット自動演奏装置

〈仕様〉●サイズ：W1580×D2350×H1800(2200)(%) ●電源：電圧器24V ●料金：100円～400円(4段階切替方式) ●プレー時間：1分15秒(45秒、1分、1分30秒)(4段階切替方式) ●ボール個数：5～10個(任意に設定して下さい) ●デモ動作：1分間隔で作動します ●▽61-14569

待望の2輛連結新登場!

キディ・カー新幹線

しん かん せん

ニチゴが、2輛連結「銀河鉄道スリーナイン」「ブルートレイン」を初めて製品化し、現在まで13年間無事故の実績を誇ります。今、ニチゴのノウハウを結集して、再び世に送る自信作、それが2輛連結「新幹線」です。



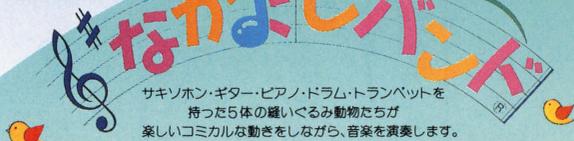
2輛連結でも安全性はバッチリ!

ハンドル操作はラクラク。

稼働率、売上げは抜群。

2輛連結は子供の魅力。

〈仕様〉●サイズ：W570mm×L1,985mm×H680mm ●電源バッテリー：46B-24R(12V45AH)1個 ●タイマー：1.5分、2分、3分の3段階切替式 ●音響：新幹線ホーン他、音声3種 ●定員：2名 ●速度：3.5～4.0km/h ●プレイ料金：100円/200円の2段階切替



サキソホン・ギター・ピアノ・ドラム・トランペットを
持つたら体の縫いぐるみ動物たちが
楽しいコミカルな動きをしながら、音楽を演奏します。



▲忠実屋フランチ・南大沢店「マジカルタウン」

ステージ上に5体をセットし、アトラクションとして使用する事が一般的ですが、豆汽車コース内で、バラバラに配置したりなど、色々な設置方法があります。場所に応じて、効果的な配置をお考えの上御利用下さい。

種別	幅	奥行	高さ
●サイズ：トランペット演奏動物 切株台付	400%	400%	830%
ドラム演奏動物 切株台付	450%	420%	820%
ピアノ演奏動物 切株台付	430%	675%	740%
ギター演奏動物 切株台付	450%	420%	900%
サキソホン演奏動物 切株台付	450%	400%	920%
☆サイズは動物によって多少異なります。上記サイズは標準的な数字ですので予め御承知下さい。			
●セット構成：楽器付動物(台座付)	5体・1組		
コントロールユニット(タイマー付)	1台		
C D プレーヤー	1台		
C D メインアンプ	1台		
スピーカーユニット	1組		
接続コード類	1式		
●型式承認	▽91-44132		
●JAS RAC許諾済			PATENT P.



クレーンに、やさしい思いやり
UFO ガレージ

OP価格：¥360,000

●UFOキャッチャー・ミニ用も発売
OP価格：¥258,000

雨天、夜間も安心。
クレーン機シャッター



製造元/ユウコウ商事株

- 新製品情報 ●インカム情報 ●ロケ企画
 - 運営ノウハウ ●中古買入
- ご相談…どんなことでもお気軽に

QUALITY AIMO

株式会社 **アイモ**

TEL03(3986)4591(代) FAX03(3984)8710

〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SYOWAハイム1F

リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS



ホシを追え!
アップライト
2P
シューティング
ゲーム

●幅720mm×
奥行895mm×
高さ1,800mm

コナミ株

スウィートファクトリー
SWEET FACTORY

カプセル、めいぐるみ、
箱物もOKのプライズ機



●幅1,680mm×
奥行962mm×

株ナムコ

謹賀新年

旧年中は格別のお引き立てを載せ、
誠にありがとうございました。
本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。
一九九三年 初春 株式会社 アイモ 社員一同

グランドマスター50

コンパネが前後に
分かれて4人プレイ対応!
画期的大画面50吋筐体



●幅1,150mm×
奥行2,200~
2,700mm×
高さ1,750mm

製造元/ユウコウ商事



ウルトラマンキッズ
©NHK・NEP・TSUBURAYAPROD



鉄腕アトム
©手塚プロダクション



スーパーマリオワールド2
© Nintendo



DRAGON BALL Z
©バンダイナムコ・集英社・フジテレビ・東映動画

©バードスタジオ/
集英社・フジテレビ・
東映動画

今、森が蘇る。

楽しさいっぱい、キディライドの大集合!!

コンパクトでロングランに使える安定収入!

もりのオーケストラ

回転式乗物



みんな
用意はいいですか?

イチ、ニー、
サン、ハイ!

幼児の音楽を通しての
情操教育にも役立つ
回転式乗物。

好評発売中!

- 親子 3 名
(大人 1 名、幼児 2 名)
- 直径 1,500 × H 1,700(%)

<特長>

- 左右ランダムに回転します。
- 3 種類の BGM や音声で演奏会の
雰囲気を高めます。
- ランプの効果により舞台を華や
かにしております。

- H 2,700 × 1,760(mm) (上部飾り付)
- H 2,370 × 1,760(mm) (上部飾り無)

もりのタクシー

定置式乗物



好評発売中!

もりのタクシーに
ようこそ

ハイ到着しました

いらっしやいませ

またどうぞ

- W 1,000 × L 1,600 × H 1,400(mm)

もりのレストラン

回転式乗物



いらっしやいませ。
ご注文をどうぞ。

好評発売中!

森の国のレストランを
イメージした、
遊びいっぱいの
回転式乗物。

- 親子 3 名
(大人 1 名、幼児 2 名)
- 直径 1,500 × H 1,700(%)

ミニメリー

回転式乗物



好評発売中!

<特長>

- カウンター (中央部) の中を料
理が上下に流れます。
- キャラクターの動物がお客様に
話しかけます。
- ファミリーで楽しめます。

パイレーツキッズ

定置式乗物



好評発売中!

サメだ、
にげろ!

宝島についたぞ!

- 外柵 W 1,640 × L 2,700 × H 2,350(mm)

SHOWA

子供の夢を限りなく追求——遊園地・小型乗物の総合プランナー

昭和鉄工株式会社

東京都北区志茂 2 丁目 31 の 5 ☎03(3901)1285(代) FAX03(3901)1316

NEW MACHINE!

大迫力と興奮を列車が運ぶ
NEWプッシャーゲーム!!

ウエスタンドリーム WESTERN DREAM

- ポケットをねらいコインを落としてルーレットをまわし、列車をステップさせるすころ的なおもしろさを取り入れたプッシャーゲームです。
- 駒をボーナスステーションまで進めると音楽とともに列車が到着。積んでいる大量のメダルをフィールド上に払い出します。
- 大量のボーナスメダルを積んで走りまわる列車の楽しさと、そのメダルを払い出す迫力でプレイヤーを引きつけ、プッシャーゲームの新たなファンを獲得します。



コミカルで楽しく燃える対戦式。
迫りくるザウルスを
追い払え!!

ザウルスウォーズ SAURUS WARS



- 外形寸法(mm) : 1,010(W) × 2,600(D) × 1,900(H)
- 重量 : 約200kg
- 消費電力 : AC 100V 260W (1~2人用) PAT. PEND.

- 迫りくるザウルスの口をめがけてレーザーを発射/ピンチの時はスペシャルウエポン//一人用ゲーム(VSコンピュータ)と二人用対戦式ゲームで、すべてのプレイヤーをアツくさせます。

- 人体感知センサー付きで、マシンに人が近づくと、ザウルスが「あそんでよ!」とコミカルに動きながら、かわいい声をかけて集客します。



SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス



本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所 東京都品川区東品川1-31-5 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(A/M施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合シャワー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミビル 電話082(293)7979(代表表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(705)3003(代表表)
仙台販売 仙台市若林区9丁の目赤沼4-3 電話022(287)0830(代表表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表表)

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。



'93 A HAPPY

大型クリアカプセルの中で
カラフルな楽しさと興奮が
まわる!!



■外形寸法(mm): 2,820(W) × 3,600(D) × 2,260(H)
 ■重量: 1,800kg
 ■消費電力: AC 100V 3,060W ■▽95-4429
 (10人用) PAT. PEND.

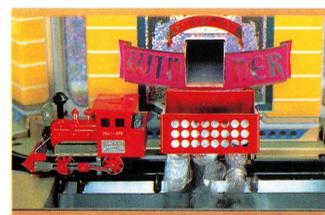
ビンゴパーティ

BINGO PARTY

- ルールはおなじみのパーティビンゴ。
プレイヤーはベットして、カードを選ぶだけ。
幅広い人気のゲームで、メダルゲームプレイヤー
の開拓に威力を発揮します。
- スペシャルボールやフィーチャーの抽選などで、
ビンゴゲームの楽しさと興奮を一層高めます。
- 大型の透明カプセルの回転する迫力とカラフル
なボールがはさむ楽しさのコントラストで、
抜群のアイキャッチとゲームに対する興味を
引きつけます。



ボーナスメダル



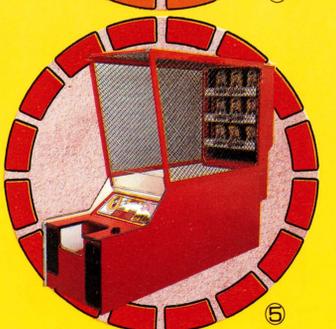
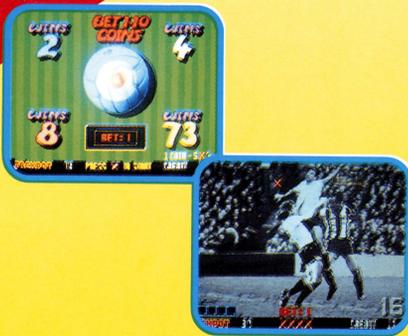
■外形寸法(mm): 1,800(W) × 1,660(D) × 2,150(H)
 ■重量: 545kg
 ■消費電力: AC 100V 495W ■▽91-40156
 (6人用) PAT. PEND.

エクス・ザ・ボール

X THE BALL™

画面に隠された ボールを探せ!!

画面に隠されたサッカーボールの位置をカーソル操作で×印をマークし、的中させるゲームです。ボーナスゲームもあって、集客効果もアップ!そして本物のビジュアル、リアルなサウンド、省スペースでアイキャッチ効果抜群のキャビネットがプレイヤーを熱くさせること、うけあいです。



メダルゲーム機の設置場所(店)によってはメダルゲーム機専用電源(AC100V)を使用してください。

未体験 サッカーメダルマシン
ユニークに登場!

© & ™ RARE Ltd

<SPEC>

No.	種別	品名	サイズ W×D×H(mm)	重量 (kg)	消費電力 (W)	No.	種別	品名	サイズ W×D×H(mm)	重量 (kg)	消費電力 (W)
1	ビデオゲーム 筐体	筐太郎	660×954×1,447	110	120	5	カーニバル	ダンブ・サブ	860×2,800×2,200	300	180
2	対戦 フリッパー	エー・ジー・ サッカーボール	580×1,430×1,030	120	240	6	メダル	エクス・ザ・ボール	610×770×1,590	117	125
3	カーニバル	ボールローラー (アーチ付き3レーン)	1,575×2,645×2,675	820	840	7	カーニバル	プライズバンダー	1,480×600×1,800	150	250
4	カーニバル	サイドウィンダー (アーチ付き3レーン)	2,100×1,800×2,830	640	1,015	8	カーニバル	ユーフォー・ スクランブル	1,600×3,000×2,000	250	144

*仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

②～⑤の機械は輸入品ですが日本の風俗営業法に適應するように改良してあります。

TECMO テクモ株式会社
TECMO, LTD.

本社: 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629
TECMO, LTD.: 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone: 03(3222)7620 Fax: 03(3222)7629 Telex: J27174
TECMO

© Bob's Space Racers.
© DOYLE INTERNATIONAL,
DIVISION OF DOYLE &
ASSOCIATES, INC.,
© Alvin G. & Co.
© V.S.V LIGHT
© J.K.F. CORPORATION

PRIZE プライズベンダー VENDOR

(仮称)

カーニバルマシンにつよい味方

カーニバル機に接続することにより、自動的に景品を払い出し。最大5台まで、他機種同士を同時につなげることが出来ます。これでロケの運営は更に効率UP!

PATENT PENDING
実用新案出願中



アミューズメント・ルネッサンス

UFO ユーフォースクランブル SCRAMBLE

割って、スッキリ!

的の皿を規定数以上割ったら景品が払い出されます。

皿は自動的に供給され500枚までボールは200個までセット可能です。また、プライズベンダーも接続可能です。

〈オプション〉

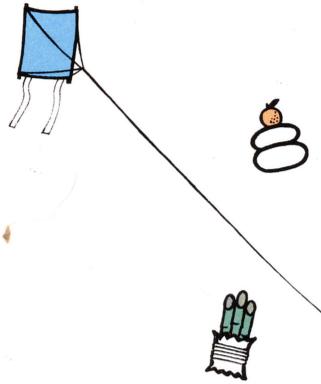


©TECMO, LTD. 1993

迎春

旧年中のご芳情を厚く御礼申し上げますとともに本年も変わらぬご愛顧の程お願い申し上げます。

あけまして
おめでと〜ございませす



LETHAL ENFORCERS

〔リーサルエンフォーサーズ〕コナミ株製●アップライト型のガンシューティングゲーム。シ

ティで銀行強盗事件が発生した。暗躍する謎の犯罪組織。黒幕は誰か!? 想像を絶する巨悪の前に、ふたりの刑事が立ち上がった。という設定に基づき、映画を連想させるドラマチックな演出でプレイヤーを虜にします。デジタイズ処理によ



るリアルなグラフィックが仮想現実の世界へ誘い込みます。2P同時プレイ対応。

〔モータルコンバット〕株タイト

1製●アップライト筐体のビデオゲーム。流行の格闘ものです。7人の選ばれた戦士たちが、4本腕のミュータント達に壮絶な戦いを

MORTAL KOMBAT

挑む格闘アクションゲーム。鮮明なデジタイズ画面と迫力のサウンドでリアルなブ

レイが楽しめます。対戦プレイ、途中参加可能、プレイヤーは7人から選択。



〔クイズF1ー12(ワンツーフイニッシュ)〕アイレム株製●世界全



16戦のクイズサーキットを勝ち進む、PCB基板クイズゲーム。マルチストーリーと、スピード感あふれるゲーム展開が楽しめます。



クイズゲームは性別を問わず、またヤングアダルトにも安定した人気。1P時はマルチストーリー、2P時は対戦プレイにて展開。

〔ファイヤー・スプレックス〕

株エス・エヌ・ケイ製●ネオジオシリーズ、大容量100メガの第3弾。

ウォーリーの "愛"をさがせ!

©MARTIN HANDFORD 1992

誰も知ってる人気者だから、アイキャッチ効果は最高です。また、今日、今週の占いが出来るのでリピーターにも大いに期待が持てます。占い機の老舗が贈る、ロマンティックな占い機です。

いま、ノリにのつてる同シリーズから、遂にプロレスゲームが登場します。必殺技や特殊技、凶器を使ったラフファイト等、プロレスの醍醐味を満喫。個性的な10人のキャラから選択し、対戦プレイやタッグマッチも可能です。

〔ウォーリーの"愛"をさがせ!〕

アイレム株製●占い&心理テストで楽しむ人気キャラクターを採用した占い機。ウォーリーはいま、



「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニカワ

洗練されたデザインで大人気、AMパチスロ

信頼のメカニズムと美しいデザイン。大人気のパチスロ最新機をアミューズメント仕様にした本格派のスロットです。

パチスロは今、ライト感覚



思いきりカジュアルなアメリカン感覚のAMパチスロ。ヤング世代に受ける明るいデザインが特徴です。ロケに西海岸の風が吹く……。

エキサイティングな花園



フラワーセブン

ゲーム場を爽快地に華やかにする、高山植物をテーマとしたデザイン。並べて置けば楽しい雰囲気ロケーションいっぱい広がります。

発売中



ビッグチャンス!!

777

最高270枚
払出し

メダル、100円(メダルの貸し)の2WAY方式

〈仕様〉 ●幅537mm×奥行450mm×高さ1,470mm
●ホッパー容量1000枚/消費電力120W 外部電源装置使用

発売中



メダル、10円、100円(メダルの貸し)の3WAY方式

〈仕様〉 ●幅555mm×奥行530mm×高さ1,450mm(本体のみ)

TGM 株式会社 タニカワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

謹賀新年

本年もナムコ製品を

宣しくお願いいたします。

ス

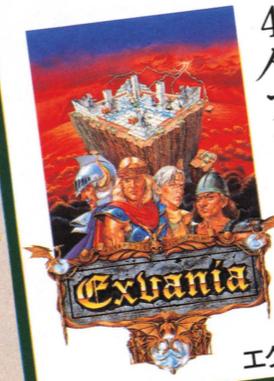
すきなもの
何でも取れちゃう
選べちゃう



スウィートファクトリー

エ

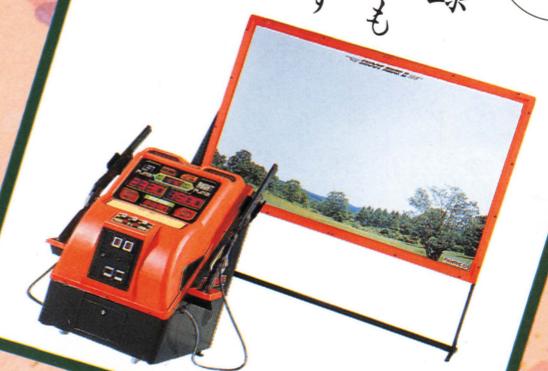
エキサイト
バトルはやっぱり
4人プレイ



エクスパニア

シ

新記録
何十年も
稼ぎます



シュータウェイII

フ

ふりむくと
かわいい
あの娘が
見とれてた



ファイナルラップ3

ボ

ボタン押す
速さがすべて
名勝負



ボタン早押し選手権

ダ

だれとでも
4人プレイが
おもしろい



ダイナライブ

ギヤ

ギヤラリーに
アピール
したい
僕の腕



シューティング シミュレータ シアターB
ギャラクシアン3 プロジェクトドラグーン

ゴ

ゴージャスな
ゴールド
ブリオン
あなたにも



ゴールドブリオン
※写真はダブルドローです。

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 于146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
 販売部(東京) 于146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
 (大阪) 于564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
 (名古屋) 于461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
 (福岡) 于812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

© 1992 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.

アミューズメント 産業

1993年 1月号

目次

'93 新春

関連6団体特別寄稿

- (財)日本昇降機安全センター
理事長 寺島三雄
- 全日本遊園施設協会
会長 山田三郎
- 日本遊園地協会
理事長 高倉真好
- (社)日本アミューズメントマシン工業協会
会長 中山隼雄
- (社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長 梅原靖三
- 日本SC遊園協会
会長 内田博

● グラビア特集

「第74回 I A A P A トレードショー」
注目製品ピックアップ

● 海外レポート

I、「第74回 I A A P A トレードショー」
世界を意識して大胆で繊細な製品が一堂に
II、「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」
その現状とノウハウを探る

● 速報

タイトー、カラオケ機器販売で債権事故

スポット

- ◆ オープン
◆ パンブレスト、松戸駅前初の自社ロケオープン
- ◆ カブロン、奈良県の大和ロケ開設
- ◆ トーワジャパン、鶴川にSCロケオープン
- ◆ ナムコ、福岡のスポーツ施設内にロケオープン
- ◆ ジャレコ、初の郊外型ロケオープン
- ◆ シグマ、池袋西口に自社ビル完成、G.F.シグマ、ピンポイント池袋開設
- ◆ さくらグループ、東京・府中地区をテーマにしたAM施設オープン
- ◆ エスシー、西松津にファミリーシアム開設
- ◆ 主に大型AM施設オープン
- ◆ トーゴ、抽子中華系アミューズメントの運営・管理
- ◆ 花やしき第3次リニューアル、第1遊園施設を1月オープン
- ◆ ニープロダックス
◆ タイトー、対戦プレイのできるバーチャリティーをテスト導入
- ◆ ショーランド
◆ 2000年新作発表開催
- ◆ 2000年新作発表開催
- ◆ 展示会
◆ SD社やアイマックス等、海外製器中心の展示会開催
- ◆ ハーティール
◆ エキスパート20周年記念感謝パーティー開催
- ◆ エキスパート、創業20周年記念パーティーを盛大に開催
- ◆ 関東地区工業団地、創業20周年記念パーティーを盛大に開催
- ◆ テクモ、株式を一般競争入札
- ◆ カブロン、新社ビルを建設し機能を集約
- ◆ エキスパート、ケイ、新社ビルでの第1回社員総会
- ◆ 日本娯楽機、役員人事を刷新して組織の強化を図る
- ◆ 高橋改革、人事異動(株カブロン)
- ◆ 改組・社名変更・人事異動(株アクノスジャパン)
- ◆ 住所移転(JALECO USA, INC.)
- ◆ 営業所開設・名称変更(株エヌ・エヌ・ケイ 姫路営業所・西浜井本屋支店)
- ◆ 札幌(JAMMA中山全長の令主心)
- ◆ コレム
- ◆ 七カ所、国技館イベント開催
- ◆ カブロン、3年連続受賞、92年ゲームベスト大賞

アミューズメントEX(ヘキストラ)

▼登場から3年。日本初の通年型スライダーの現在——軽井沢に
設置されたマンモススライダーディングリバー365

● ピッピピッ レジャー構想アンテナ

「アリバシティ神戸」

● トップインタビュー

テクモ(株) 代表取締役社長 柿原孝氏

● 「第13回アミューズメント施設管理者のための 青少年指導員養成講座」開催

論説・風知草

● 東京アーケードゲーム人気ランキング

新製品インフォメーション

● 協会ニュース

● 関連ニュースダイジェスト
● オペレーター団体活動状況

「月刊アミューズメント産業」バックナンバー一覧

■掲載広告主一覧(五十音順)

(株)アイモ	8	オー・エス・シー	134, 135	サミー工業(株)	176, 177	(株)トーケン	273	藤澤事務所	119
(株)アイレム(株)	170, 171	(株)オーブネス	136, 137	(株)サンアップ	34	(株)トーゴ	6, 表3	豊永産業(株)	4
(株)アクト	276, 277	(株)岡本製作所	2	(株)サンワイズ	38, 39	(株)トーワジャパン	18, 19, 20, 21	(株)ホープ	3
朝日エン지니어リング(株)	281	加藤工業(株)	表2 対向	三和電子(株)	157	ナビス産業(株)	130, 131, 132	真砂工業(株)	279
旭精工(株)	274, 275	(株)カトウ製作所	46, 47	(株)ジール	22	(株)ナムコ	68 対向折込	(株)ママトップ	238
(株)アミューズ	124, 125, 126, 127	(株)カブコン	168, 200	ジェー・イー・エス(株)	181	日邦産業(株)	280	(株)メキシコ	140, 表3 対向
(株)アミューズオリエン	14	(株)関西精機製作所	35	(株)シグマ	180	日本娯楽機(株)	7	メディア商事(株)	164, 165
(株)イマムラ	40	栗田技研(株)	178, 179	システムサービス(株)	69, 128, 129	(株)パンプレスト	23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33	(株)友栄	272
浦山商事(株)	133	(有)ケイミックジャパン	36, 37	(株)ジャレコ	70	富貴商会	48	(株)ユウビス	139, 161, 162, 163
(株)エイブルコーポレーション	44, 45	(株)ケンウッド	159	昭和鉄工(株)	9	(有)フォーユー	141	(株)ユニバース	160
(株)エス・エヌ・ケイ	174, 175	コナミ(株)	169	(株)スクラッチ	138			ヨッティングワールド(株)	105
(株)エルテック	200	(株)小林商事	115	青少年育成運動協力会	122				
(株)オアシス企画	142	(株)サノヤス・ヒシノ明昌	5						

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TWILIGHT SPREAD

トワイライトスプレッド



新技術DVI
を使った
実写映像の
占い機

データイースト(株)

Virtua Racing

バーチャレーシング ツインタイプ



高インカム街道を爆進する
レースゲームの2イン
タイプ



●幅1,260mm×奥行915mm×高さ1,810mm
株セガ・エンタープライゼス

SWEET FACTORY

スウィートファクトリー



ぬいぐるみも
キャンディも
カプセルも
箱物お菓子も
対応。万能
プライズマシン

●幅1,680mm×
奥行962mm×
高さ1,940mm

(株)ナムコ

NEW UFO CATCHER

ニュー・ユーフォー・キャッチャー



クレーン機の
王道をいく
ロングランマシン

●幅1,680mm×奥行880mm×高さ1,940mm
株セガ・エンタープライゼス

FINAL LAP 3

ファイナルラップ3

4つのコースが一一新!
高インカムレースゲームの最新版



●スタンダードタイプ：幅1,230mm×奥行1,630mm×高さ1,840mm
株ナムコ

SAURUS WARS

ザウルスウォーズ

一人でも二人でも面白い
対戦アーケードゲーム



●幅1,010mm×奥行2,600mm
×高さ1,900mm

株セガ・エンタープライゼス

TGM 株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ



ルーレット表示に燃える！
パチンコタイプメダル機



●幅630mm×奥行450mm×高さ1,550mm



ロングライフは
高インカムの証し！



●幅650mm×奥行450mm×高さ1,550mm



親子で楽しめる
パチンコプライズ



75gカプセル
対応

●幅630mm×奥行450mm×高さ1,553mm

評判のシリーズ機
に新しい(仲間)登場！！

乗船いっしょに楽しいは
うんでんしゅ
はぼくだ
UNTENSYU WA BOKUDA

くるくる回る動物村
かわいいなかま
KAWAII NAKAMA

国際的モーションピクチャー方式
それいけ
ホームラン II
SOREIKE HOMURUN

チビッ子だ〜い好き
がいじゅうくん
KAJU-KUN



●幅500mm×奥行350mm×高さ1,230mm ●重さ49kg ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式
●記念メダル払出し機付 ●BGM入り ●▽61-14473(出力24V電源使用)

秘伝早門選手権

数多く叩けた方の勝ちノ
熱くなる対戦アーケード



株ナムコ
●幅500mm×奥行1,200mm×高さ1,800mm

強力新製品続々登場！選べる豊富な品揃えです。

BANPRESTO

うるうる ウルトマン

©円谷プロ

可愛い景品8種類。
専用です。

(40個カプセル)

- おみくじマスコット
- ハンカチ
- 超ウルトラ首領
- キャップコレクション
- 良く効くお守り
- 七福神
- 他

株バンプレスト



ラッキーセブン

下取りのラストチャンス
いよいよ12月15日まで!!
(人気キャラに即対応!)



©円谷プロ

©創通エージェンシー・サンライズ

新カード「セーラームーン」
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

株バンプレスト



てるてる

©創通エージェンシー・サンライズ

集める楽しさが
子供たちを魅了!



- コミックカード (全3種)
- ラバークード (全10種)
- プラモカード (全3種)

株バンプレスト



大地球防衛戦



©円谷プロ

広いファン層
にアピール!!



ゴールドメダル
第2弾、新登場!

株バンプレスト



ウルトラファイト



©円谷プロ

スポーツタイプ!
未来派アクション
ゲーム!!

株バンプレスト



アンパンマンの なかよしコンサート

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV



店内に響くメロディに
子供たちが続々集合!

株バンプレスト



TOWA 株式会社 トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3F
TEL 03-5389-1321 FAX 03-5389-1377

人に宿る"運勢"の不思議。厳かに説き明かさん。

日本古来からの神道をベースにした、本格的な「おみくじ」占い機。故障知らずで新登場です。

ゲーム場・S Cロケの
必須商品です。

靈験あらたか

益殿 やく 御利
でん り

GORIYAKU-DEN

祈願
の念を...

100円硬貨を入れて12支ボタンを選びます。すると神主が礼をし、音声、BGMとともに厳かな占い動作が始まります。



▲「おみくじ結び所」あるいは「結び木」を一緒にディスプレイするとさらに高インカムを達成します。

御願
い奉り...

神主が神殿に向いて礼をする
と扉が開き、ご神体が現われ
ます。占いをお願いすると後
光がさし、プレイヤーの運勢
が占われます。

心して
精進を...

「おみくじ」は機械から箱入りで出てきます。はてさて運勢やいかに。大吉には「幸福金の鈴」大凶には「厄払銀の鈴」が入っていて、プレイヤーの幸運を祈ります。



●箱入りの「おみくじ」ソフト

●幅800mm×奥行900mm×高さ1,700mm ●おみくじ収納200箱

TOWA 株式会社 トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F

TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377

キャラクターとる! 人気とる! お客とる! 評判とる!

競合ロケーションとの差別化に最適な、競争に勝つための人気キャラクターグッズです。

BANPRESTO



大好評発売中



鉄腕アトム

©手塚プロダクション



仮面ライダー2

©石森プロ・東映



うる星やつら

©高橋留美子 / 小学館・キティ・フジテレビ



ウルトラマンキッズ

©NHK・NEP・TSUBURAYAPROD



ドラゴンボールZ

©バードスタジオ・集英社・フジテレビ・東映動画



怪物くん

©藤子・小学館・テレビ朝日



おバケのQ太郎

©藤子・小学館・テレビ朝日



ルパン三世

©モンキーパンチ / TMS・YTV・NTV



スーパーマリオワールド2

© Nintendo

トワが厳選お届けする可愛く楽しい景品です。



メロディ奏でる
お花畑!

100個入 O P 価格 ¥28,500



仲間を10体、
集めよう

●発売元=株式会社トワジャパン
おすまし ニッコリ ホヨ!? ベーII ベロリ
オホホ ワハハ ベロ ニッコロ ウエーン
2体1セット100個入 O P 価格 ¥28,800



TOWA 株式会社 トワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377

さらに人気!!専用“海賊”景品、ついに登場!

みんな一緒にワイワイ遊べる「短剣刺しゲーム」に専用の面白景品、新登場/
信じられない高インカムを、さらにグーンとアップさせます。

pop up pirates

ポップ・アップ・バイレーツ
100個セット (75φカプセル入り) ¥19,800

(セット内容)

- ①ミニバイレーツ・ぬいぐるみ (2種類).....20個
- ②バイレーツ・エンブレム (3種類).....15個

- ③バイレーツ・ハンカチ (2種類).....20個
- ④バイレーツ・ミニダル.....20個
- ⑤バイレーツ・トランスフォーシール.....25個



© YUJIN ※限定販売ですのでお早目にご発注願います。

とびだせ 海賊カン いっぱい

TOBIDASE KAIZOKU KAN IPPATSU



おの負けた〜! 宝を持っていけ...



100円で5回チャレンジ!
3回当れば、びっくり
海賊が飛び出して
75φカプセルを払出します。
(ゲーム設定は変更可能)

大樽(プライスタイプ)

●幅900mm×奥行900mm×高さ1,350mm(通常時) | 550mm(飛び出し時)

メダル仕様の“小樽タイプ”も高インカム



とびだせ 海賊カン いっぱい

ジュニア Jr.

剣をとって 宝をとり もどせー!

メダルが硬貨で
プレイ可能!
当たれば最高90枚の
メダルを払出します。
(ゲーム設定は変更可能)

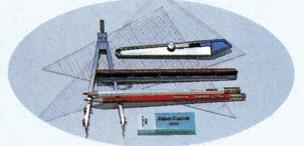
小樽(メダルタイプ)

●575mm×奥行575mm×高さ1,300mm(看板含む)

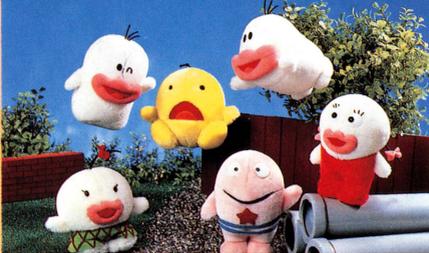
TOWA 株式会社 トーフジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377

よい情報、よい製品、よい関係



オバケのQ太郎



©藤子・小学館・テレビ朝日

怪物くん



©藤子・小学館・テレビ朝日



仮面ライダー倶楽部 Aset



©石森プロ・東映

魔法少女シリーズ



©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

商売繁盛、吉相良縁の占いコーナーづくりを提案します。

※ 占い機のことならどんなことでもご相談ください。



ユノの伝説



●幅900mm×奥行1,600mm×高さ2,010mm
 ㈱トーワジャパン



●箱入りの「おみくじ」ソフト
故障知らずの本格派



●幅800mm×奥行900mm×高さ1,700mm
 ●おみくじ収納200箱
 ㈱トーワジャパン

とびだせ 海賊キャッチャー
 TOBI DASE KAIZOKI KATCHI-KATCHI

専用“海賊”景品、ついに登場!

100個セット
 (75φカプセル入り)
 ¥19,800

TWILIGHT SPREAD

トワイライト・スプレッド

実写映像の
 タロット
 占い機!



データイースト㈱

ANGELWHISPER™

エンゼルウィスパー

マドモアゼル・
 愛先生
 監修の
 正統占星術
 の決定版!



アイレム㈱



株式会社ジール

TEL 03-5351-2470
 FAX 03-5351-2471

〒164
 東京都中野区本町1-31-6
 マンション中野坂上1103

愛ディアYOUモア

BANPRESTO



バンプレストは
バンダイグループの一社です。

PRODUCED
BY スタジオ・デューズ

A Happy New Year 1993



今年もバンプレストは
キャラクターと共に元気いっぱいスタート！
魅力あふれるプレミアムで、
お客様にさらなる高インカムをお約束いたします。



© Nintendo



© 創通エージェンシー・サンライズ



© 光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

© 石森プロ・東映

© やなせたかし/フレール館・TMS・NTV

© 円谷プロ

© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

発売元

株式会社 **バンプレスト**

東京都台東区駒形1-4-14 111

バンダイ第3ビル

PHONE: 03-3847-5161 代

BANPRESTO

BANPRESTOは
バンダイグループの一社です。

いつまでも高収益の人気者!



仕様・外形寸法

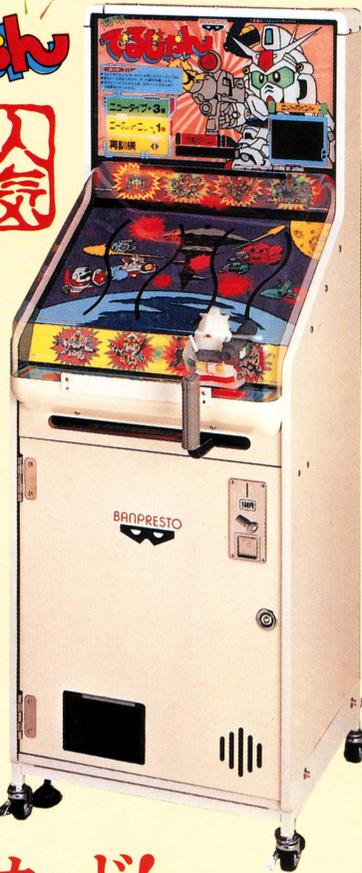
重量.....40kg 幅.....500mm
消費電力.....60W 奥行.....450mm
入力電圧AC100V50/60Hz 高さ.....1350mm
▽申請中

遊び方

お金を入れてスタートボタンを押します。ジョイスティックを左右に動かし、敵の攻撃をかわしながら、敵を倒します。タイマーにより一定時間がすぎるとゲームオーバーです。スコアにより景品がもらえます。



©創通エージェンシー・サンライズ



好評発売中!!



(全3種)

ラパーカード (全10種)

コミックカード (全3種)



アンパンマンの なかよしコンサート



カードは全部で
36種類です!



仕様・外形寸法

幅:1020mm 奥行:310mm 高さ:1400mm
重量:120kg 消費電力:150W
入力電圧:AC100V 50/60Hz
▽申請中

ろんより実績、新カード!

ラッキーセブン



- ガンダムパート8
- ウルトラマン倶楽部パート5
- 戦隊シリーズ
- 仮面ライダーパート2
- ゲゲゲの鬼太郎

新カード登場
セーラームーン
CGウルトラマン

対応開始!



©円谷プロ

©創通エージェンシー・サンライズ

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

はずむリズムで集客効果抜群!

遊び方 1PLAY 100円

お金を入れて、5つの選曲ボタンを押して、好きな曲を選んでください。曲に合わせて人形が踊ります。また中央にあるパッドを叩くとそれぞれの楽器の音がします。

遊び方 1プレイ20円 6プレイ100円

お金を入れてとデジタルが回転します。タイミングをはかってストップボタンで数字を揃えます。数字の揃い方に応じて、1-5枚のカードがもらえます。

仕様・外形寸法

幅:340mm 奥行:310mm 高さ:1200mm
重量:30kg 消費電力:40W
入力電圧:AC100V 50/60Hz
▽91-41735

(上記はすべて標準設定です。)

愛ディアYOUモア BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

にんぎのヒミツは、不滅のゲームと魅力の景品!

ちびちび ウルトマン

良く効くお守り

超ウルトラ首飾

景品全6種

キャップ・コレクション
(消しゴム付き)

おみくじマスコット

ハンカチ

七福神



仕様・外形寸法

幅……………552mm
奥行……………450mm
高さ……………1740mm
重量……………80kg
消費電力……………80W
入力電圧AC100V 50/60Hz
▽外部電源方式

好評発売中!!

遊び方

お金を入れてスタートボタンを押して下さい。ハンドルを回すと自動的に玉が出ます。あとは各ポケットをねらい、玉を入れれば、一定条件で景品がでます。
1PLAY 100円

ほんぎで白熱! 何度でもチャレンジ!

遊び方

お金を入れて、ゲームの難易度を選びます。穴から出てくる怪獣をトラックボールをその方向に回して倒します。怪獣倒れから攻撃があり、それを3回受けるとゲームオーバーになります。
1PLAY 100円

仕様・外形寸法

幅……………1270mm
奥行……………930mm
高さ……………1520mm
重量……………130kg
消費電力……………170W
入力電圧AC100V 50/60Hz
▽申請中

好評発売中

遊び方

ビルの影から出現する怪獣を、ビルの番号に対応したボタンを押して倒します。一定以上のスコアになるとスロットゲームとなり、得点によって払いだされるメダル枚数が変わります。
1PLAY 30円/メダル3枚

仕様・外形寸法

幅……………400mm
奥行……………560mm
高さ……………1350mm
重量……………53kg
消費電力……………80W
入力電圧AC100V 50/60Hz
▽95-4482

ゴールドメダル 第2弾

(上記はすべて標準設定です。) ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO



バンプレストは
バンダイグループの一社です。

いせいのビッグアイドル トーマスとおしゃべり!

てれびでんわ

きかんしゃトーマス となかまたち

(全36種) カードは全て
プリズムカード
です。



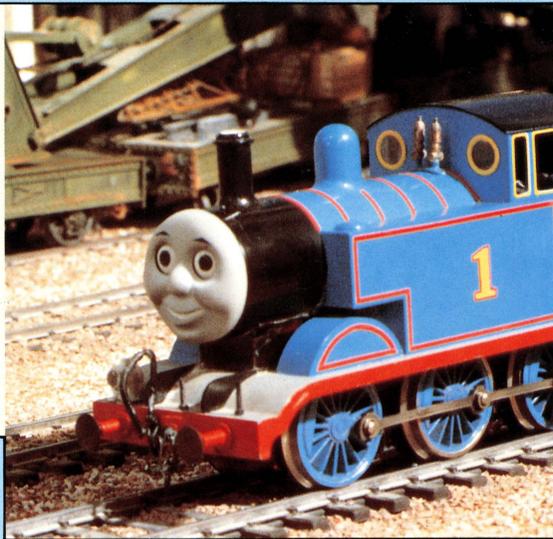
遊び方

100円硬貨を入れるとカードが
出ます。
そのカードを差し込み口に入れ
るとゲームスタートです。受話
器からの声に従ってゲームを
進めてください。ゲーム終了後
はカードが返却されます。
1PLAY 100円

仕様・外形寸法

幅600mm
奥行600mm
高さ1269mm
(アイキャッチを含む)
重量28kg
消費電力80W
入力電圧AC100V 50/60Hz
▽95-4260

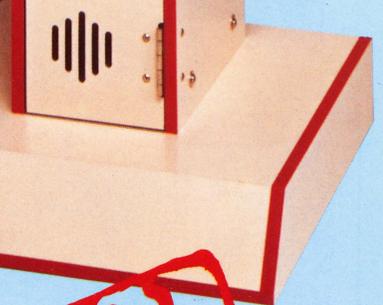
子供に人気、親も安心の
キャラクター・トーマス
です。



画面の指示にそってゲームができます。

好評発売中!!

いま、てれびでんわは大人気!キャラクターと話して
遊べる楽しさと「きかんしゃトーマス」の魅力で押しも
押されぬ強力商品となりました。また、キャラクター
と機械の対象年齢も一致していますので、幼児から
小学校低学年層のハートを確実にキャッチします。



愛ディアYOUモア BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



この商品は景品用キャンディ&トイです。

好評発売中!!



撮影協力：㈱ナムコ

©石森プロ・東映
©石森プロ・テレビ朝日・東映
©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

とるとらんどで 収益UP!

実績が証明する
高インカム!!

実際に稼働しているお店でサンプリング調査したところ、グラフのような結果が出ました。いづれも、導入前を100%としての比較です。

A店(葛飾区)の数値は、導入当日の日曜日と、導入前の日曜日の売上げを比較したものです。B店(浜松市)では、5日間の調査。C店(墨田区)は土日をふくむ1週間を、導入前と後で比較しました。

導入直後からパワーを発揮、その後も抜群の集客力をもつことが、グラフに示されています。

●実際に稼働しているお店でサンプリングしてみました。
とるとらんど導入前を100%とすると……



※掲載商品はOP価格@¥350以下です。

仮面ライダー倶楽部 A set



仮面ライダー倶楽部 B set



スーパー戦隊シリーズ



魔法少女シリーズ



ラムネが飛び出す
(てるてるラムネ)



ライダーたちのカワイイ
(まるまるマスコット)



小さくても大迫力!
(ジェットストライカー)



メロディと光るLED
(うらないコンパクト)

●仮面ライダー倶楽部 A set		●仮面ライダー倶楽部 B set		●魔法少女シリーズ		●スーパー戦隊シリーズ	
景品タイトル	入数	景品タイトル	入数	景品タイトル	入数	景品タイトル	入数
1 てるてるラムネ	10	1 ポケットヒーローOX	10	1 サウンドウエボンジェットストライカー	10	1 うらないコンパクト	9
2 ポケットヒーロー	20	2 ポケットヒーローキールライダー	20	2 ゆひキャラジェットマン	20	2 魔法っ子ペンダント	24
3 まるまるマスコット	40	3 まるまるマスコット	40	3 まるまるマスコットコレクション	40	3 おねがいマスコット	18
4 まるまるマスクパッチ	50	4 ポケットヒーローパッチ	50	4 戦隊マークコレクション	50	4 魔法少女フローチ	48
5 ヒーロー大百科ラムネ 1袋300個入り	3袋	5 ヒーロー大百科ラムネ 1袋300個入り	3袋	5 ヒーロー大百科ラムネ 1袋300個入り	3袋	5 うらないハートラムネ 1袋300個入り	3袋



愛ディアYOUモア BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



DRAGON BALL Z

ドラゴンボールZ

©バードスタジオ・集英社・フジテレビ・東映動画

名称	入数
悟空	30個
ピッコロ	20個
クリリン	20個
亀仙人	15個
ブルマ	15個
合計	100個

鉄腕アトム

©手塚プロダクション

名称	入数
アトムA(立ち)	25個
アトムB(飛び)	25個
ウラン	30個
お茶の水博士	20個
合計	100個

世代を超えて未長い人気を誇る、国民的ヒーロー。ファンの熱い視線は、見逃しません!

人気ナンバー1の強力キャラクターはすれのパワーでついに登場

根強い人気のライダーワールド第2弾。ファン根強い人気のライダーワールド第2弾。ファンの熱い声に応え、あの死神博士も初登場!

仮面ライダー2

©石森プロ・東映

名称	入数
仮面ライダー(2号)	25個
仮面ライダーアマゾン	15個
仮面ライダーX	25個
死神博士	15個
テストロン戦闘員	20個
合計	100個

うる星やつら

©高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ

名称	入数
ラム	20個
テン	20個
あたる	20個
こたつね	25個
チェリー	15個
合計	100個

男女問わず広い支持を得る、高橋留美子の代表的コミックから、特に人気のキャラクターをラインナップ!

ルパン三世

©モンキーパンチ/TMS・YTV・NTV

名称	入数
ルパン	30個
次次	20個
五右衛門	20個
不二子	5個
銭形	25個
合計	100個

100個中5個の目玉商品は、人気の女の子キャラ峰不二子。ファン待望のフルサーP38などの小物類も充実です!

オリジナルキャラクターのおしゃれでシックなうさぎたち。ヤングアダルト層の新しいファンも急増!

カクテルロマンスバニー

©ザムス/M.P

名称	入数
バニー-Aフラディアリ	20個
バニー-Bブルームハイ	20個
バニー-Cサイトナー	20個
バニー-Dクリンスター	20個
バニー-Eハイレットフェイス	20個
合計	100個

ポテランドベビーズ

©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

名称	入数
ググ	16個
トント	16個
ミルル	17個
ワイビー	17個
ピット	17個
トルテ	17個
合計	100個

オリジナルパッケージ、ミニ絵本と付加価値も充実。待望のバンプレスト・オリジナルキャラクターです。

愛ディアYOUモア BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



'93年も、とととるキャッチャーで ファンのハートをガッチリつかみます!

謹賀新年



大好評発売中!!

怪物くん

ご存じ、怪物ランドの王子様。陽気な怪物くんとおとぼけ有名モンスターの召し使い3人組も揃って登場!

©藤子・小学館・テレビ朝日

名称	入数
怪物くん	25個
フランケン	25個
ドラキュラ	25個
オオカミ男	25個
合計	100個

スーパーマリオワールド2

テレビゲームの王者マリオ、大好評につき第2弾! 新登場の大型、クッパ大王は、100個中3個の希少価値です!

© Nintendo

名称	入数
マリオ	30個
ルイージ	15個
ヨッシー	20個
バタバタ	20個
インディー	12個
クッパ	3個
合計	100個

とととるアニマルズ

名称	入数
ねこ	20個
犬	20個
熊	20個
うさぎ	20個
アライグマ	20個
合計	100個

©サムス / DM

眠れぬ夜の小さなお話

©原由子・アミューズビデオ

名称	入数
ネコくん	20個
ウサギくん	20個
ヤーサマネコ	20個
ゆっこちゃん	20個
ほくん	20個
合計	4 100個

CFでも馴染み、サザンオールスターズの原由子が描いた、ほのぼのやさしいキャラクターたちです。

ポンポン

名称	入数
クビ(オウム)	16個
ピロイ(セウウ)	16個
ファン(ソウ)	16個
タトル(カメ)	16個
ピートン(ウサギ)	16個
ドク(イヌ)	16個
合計	100個

ただいま人気急上昇中のオリジナルキャラクター。安定感もあり、飾り物にも最適です。

©CLS S.OZAKI

オバケのQ太郎

©藤子・小学館・テレビ朝日

名称	入数
Q太郎 A(飛び)	30個
Q太郎 B(立ち)	10個
Q太郎	20個
P子	15個
ドロンバ	20個
U子	5個
合計	100個

みんな知ってるゆかいなおバケの仲間たち。注目必至です。

ウルトラマンキッズ

ウルトラワールドの新シリーズ、こどもウルトラマンと怪獣たち。元気いっぱい明るい仲間が大集合です。

名称	入数
マー	20個
ピコ	20個
エレビー	15個
バルバ	15個
ピゴコ	30個
合計	100個

※掲載商品はOP価格@ ¥350以下です。 ※使用されている写真と製品が異なる場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



GoGo!アンパンマン



遊び方

お金を入れるとスタートします。
この時、アンパンマンのオリジナルカードが出ます。
操作パネルの右のボタンで、キャラクターの顔が出せます。

仕様・外形寸法

幅……………875mm
長さ……………2510mm
高さ……………1800mm
重量……………約300kg
消費電力……………約300W
入力電圧AC100V 出力AC24
平外部電源方式
定員4名(大人2名、子供2名)

わくわくアンパンマン



仕様・外形寸法

幅……………820mm
長さ……………1700mm
高さ……………700mm
(900mm/バイキンマン トキンちゃんツノ含む)
重量……………90kg
電源/バッテリー48日24円
定員2名(大人1名、子供1名)
走行速度 33m/min(約0.28km/h)
最小回転半径……………1.5m

遊び方

お金を入れるとスタートします。
ハンドルとクラクションスイッチが簡単に運動しており、さらにアンパンスイッチで、前面のアンパンマンがアンパンチをします。

おれいっ!
アンパンマン

©やなせたかし/フリーベル館 TMS-NTV

好評発売中!!

(全36種)



のれる! もらえる! 2つのニーズに対応!

アンパンマンの ながよしドライブ



遊び方

コインを入れると、カードが出て車がスタートします。ハンドル操作と足元のアクセルボタンでうまく運転してください。

仕様・外形寸法

幅……………1290mm
奥行……………1970mm
高さ……………1340mm
消費電力……………約280W
入力電圧AC100V 50/60Hz
定員2名(大人1名、子供1名)
振動……………左右ローリング
振動……………左右ローリング
14インチカラーモニター付き

人気の秘密は
このカード!!

アンパンマンの ワンパワハウス



仕様・外形寸法

外形寸法
●本体(送風機含まず)
奥行……………4,500mm
幅……………4,500mm
高さ……………2,500mm
●送風機
奥行……………100mm
幅……………320mm
高さ……………400mm
●最大定員(幼児に限る)10名
●重量……………60kg
●消費電力……………400W
●入力電圧AC100V 50/60Hz
●電取り申請中

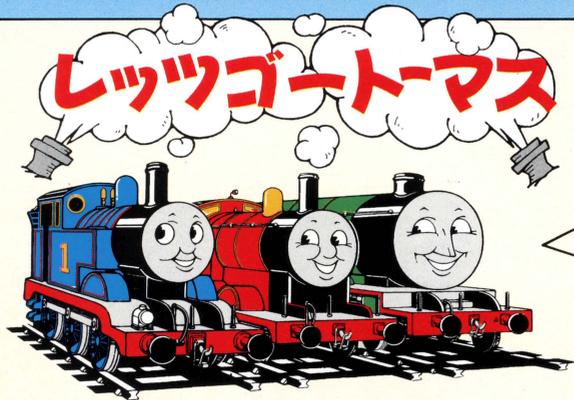
遊び方

送風機で空気を送って膨らませ、稼働中も空気を送り続け形状を保ちます。幼児10名まで入ることができます。

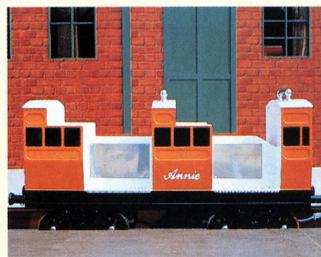
バンプレストは
バンダイグループの一社です。



レッツゴートーマス



客車をトーマスが引っ張ります。
レール幅は250mmです。



客車は2人乗れる広さです。

ほんものそっくり、人気爆進中!

きかんしかトーマス となかまたち

好評発売中!!



機関車トーマスと
客車アニー+券売機で
1セットです。



遊び方 1PLAY200円

券売機でカードを購入し、スタートボタンを押すと走り出します。はしっている途中で汽笛ボタンやトーマスのおしゃべりが聞ける音声ボタンを操作してください。

仕様・外形寸法

幅………350mm 奥行………1640mm
高さ………550mm 重量………150kg
消費電力・200W 入力電圧・AC24V



キップ替わりのカードを
券売機で販売します。

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合があります。

愛ディアYOUモア

BANDPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

君は生き残ることができるか!?

好評発売中!!

12体
プレイヤー
選択OK!!

ボタンは1つ 簡単プレイ!!



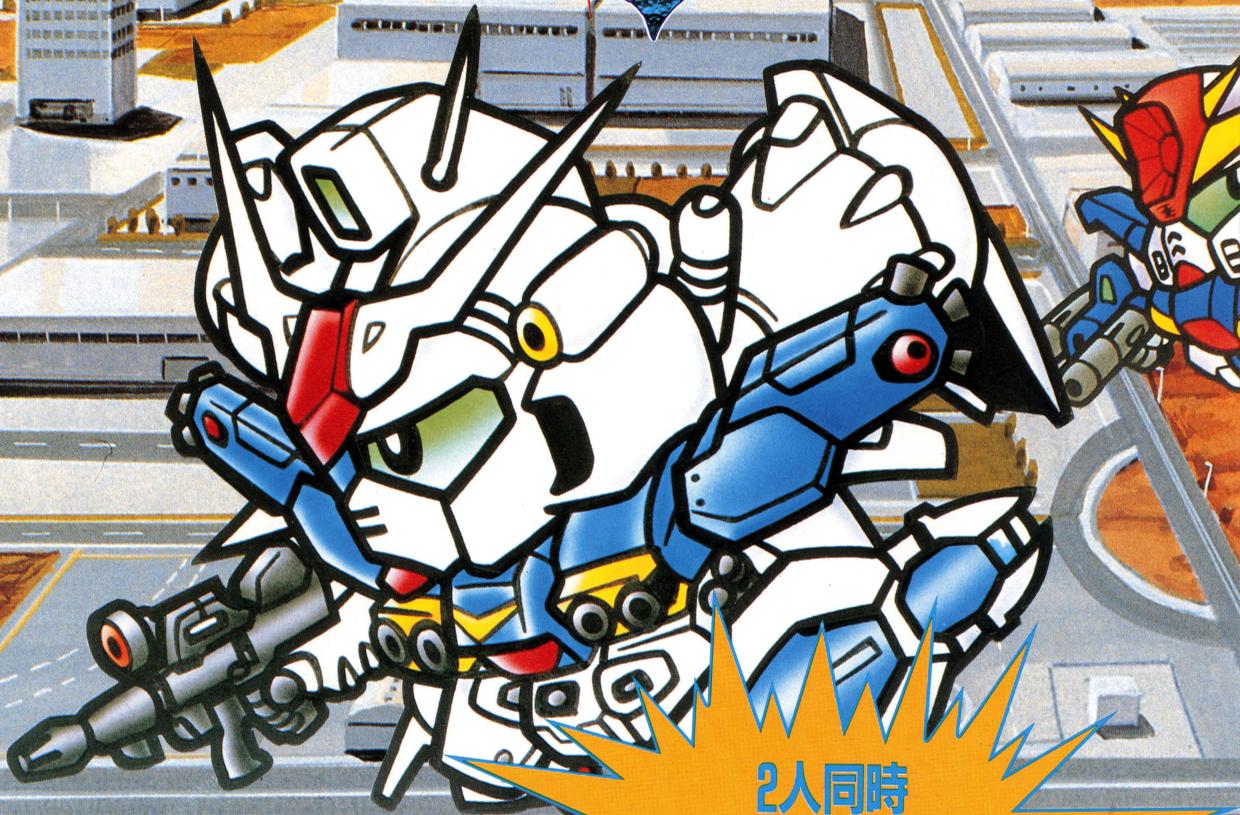
愛アゲ YOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

最新シューティングゲーム登場!!

ガンダムバスターズ



2人同時
プレイ可能!
途中参加OK!!



© 創通エージェンシー・サンライズ

© BANPRESTO

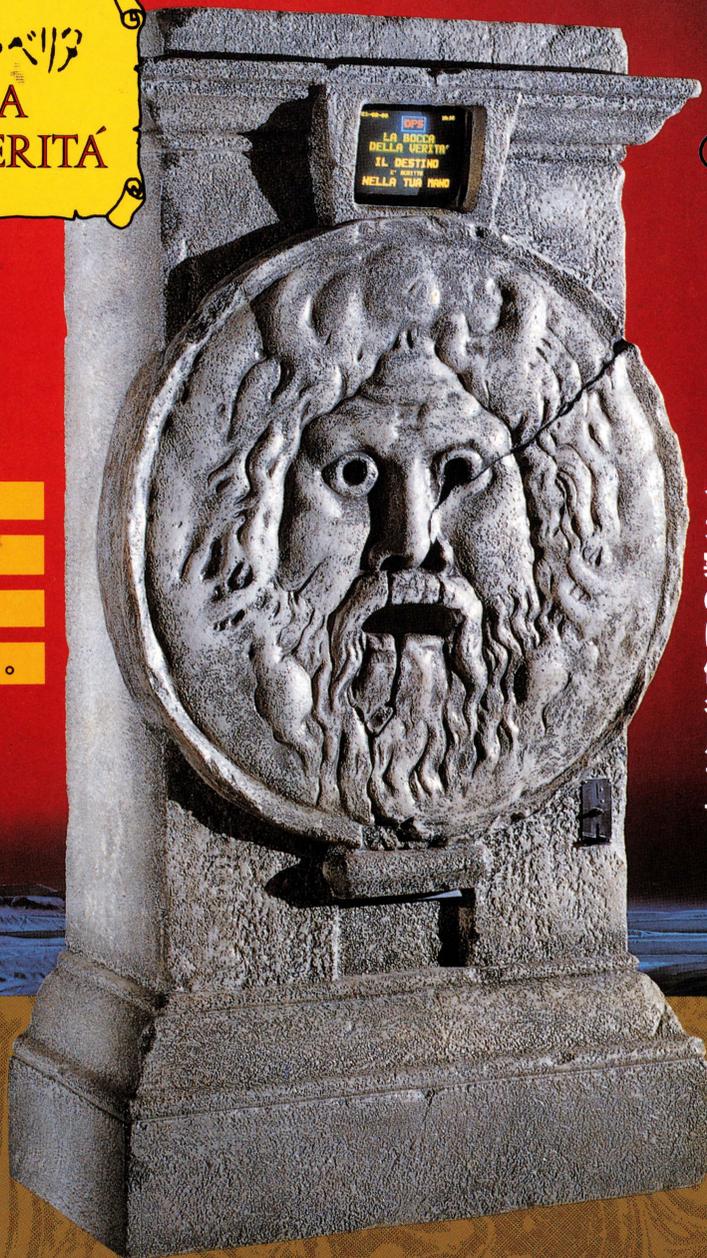
BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

イタリアの不思議「真実の口」



いま人の運勢の神秘を告げる！

ボッカ・デラ・ベリタ
LA BOCCA
DELLA VERITÀ



シンジツラ

シリタクバ

ワシノクチニ

テヲイレルガヨイ。

イタリアの史跡「ボッカ・デラ・ベリタ」は“真実の口”と呼ばれ、偽りの心を持つ者は手が抜けなくなるという言い伝えがあります。その名の通り重厚なスタイルで、運勢のお告げがプリントアウトされます。

スピーディな判断でお客様を待たせません



●幅1,200mm×奥行700mm×高さ2,100mm ●110kg ●コインオペレート(100円～400円まで切替可能) ●専用プリント紙2,000枚収納

「遊快」を創造する
SUN UP

株式会社
サンアップ
本社

サンアップ

●お問合せはお気軽にどうぞ
TEL(075)501-4474(代)

本社 京都市山科区大宅甲の辻59番地(〒607)
FAX.(075)501-2190
関東支社 神奈川県相模原市当麻1342-1(〒229)
FAX.(0427)77-1616
関東支社 TEL(0427)77-1611

人気再燃の『射的』にテーマ性を加味！

殿様の持つ扇子の的を、火縄銃を型どったエアガンで撃つユニークなシューティングゲームです。



シューティングゲーム
—とのさま ごぜん—

▶的は殿様人形がランダムに動きます。

汝の腕前、とくと拝見！

殿様とプレイヤーの掛け合い！

お殿様の時代がかったユニークな言葉を音声合成で使用。デモの呼び掛け、プレイ時を楽しく盛り上げます。

自動化による快適オペレーション

命中したかどうかはセンサーが判別。撃ち終えた的(カード)は自動的にプレイヤーの手元まで届けられます。

安全面を重視した設計

弾はエア供給によるBB弾を使用。銃座は固定され、手前の銃身以外と天井は透明アクリル板カバーで安全対策。



おみごと！

よ～し、これはどうじゃ

よく当たるのう。

狙いはあっておるのか？

真ん中を狙うのじゃ

《仕様》

- 幅1000mm×奥行2900mm×高さ1850mm●重量250kg●外部変圧器(▼付)使用 AC24V・303 VA
- 本体電力150W、コンプレッサー(▼付)AC 100V・300W●標準弾数5発

Kasco 株式会社 関西精機製作所

本社 / 京都市右京区西京極豆田町3 〒615 TEL.(075)311-9245 FAX.(075)311-2586
 東京営業所 / 東京都八王子市越野230-2 〒192-03 TEL.(0426)74-8999 FAX.(0426)74-8997
 西日本営業所 / 広島県廿日市市阿品3-1-1 ヒロシマナタワー内 〒738 TEL・FAX.(0829)36-2237

ほしがらねる景品を集めたセット商品です。

面白景品、おいしい景品などアイデア豊かな商品揃えでお届けします。

サンリオおいしいセット

1,300個入り ¥30,000



スウィート
ランド用

元祖・駄菓子屋セット

4,300個入り ¥30,000



スウィート
ランド用

ニュー駄菓子屋セット

4,100個入り ¥30,000



スウィート
ランド用

サンリオファンシーセット

490個入り ¥40,000



スウィート
ランド用

カーニ
バル用

75φカプセルに入ります。©1992, SANRIO CO.,LTD.

キャラクターズパニック

5種100個入り ¥29,500



㈱ホースパワー

©BIRTHDAY

ネオンザウルス

100個入り ¥29,500



㈱ホースパワー

©BIRTHDAY

トロピカルバード

100個入り ¥29,500



㈱ホースパワー

©BIRTHDAY

バルーンアニマル(大)

100個入り

大きめです!



ウォーリーを探せ!

5アイテム100個入り ¥30,000



©ケンリックジャパン

カラフルミニバック

100個入り ¥30,000



かっぴロボくん

120個入り ¥24,000

センマイで
動きます。



※75φカプセル
に入ります。

フルフリ コリユラ

—— 精子と卵子の恋物語 ——



しじみときせいの歌でTVでも大評判です。
高田ひろお作詞・
東京バナナボーイズ作曲・編曲・演奏
©機軸クリエイション
総発売元㈱ホースパワー



●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●セット内容は変更する場合があります。

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します

K-mic

有限会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカビル3F

TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051



大好評
発売

けろけろけろっぴの 危機一髪ゲーム

捕えられて縛られた[けろっぴ]を救出しよう。



ロープを3本切れば大成功
樽に刺さった10本の剣のうちから6〜8本(設定可)を選び、ロープを3本切れば救出成功。けろっぴが喜んで、ビョンと飛びだします。

サンリオキャラクター払出し。
救出に成功するとサンリオキャラクター総出演のキャラカードを払出します。裏面はスクラッチ方式のクイズゲーム付。200種類以上あるため飽きられません。

小型クレーンの決定版

とってね〜

どこにも
置ける
コンパクト
設計!
耐久性も
抜群!!



●幅550mm×奥行600mm×高さ810mm ●〒91-35399 総発売元/マルカ株

ハローキティの 恋うらない

恋愛「性格」「結婚」!!
♡生年月日&血液型で
ハローキティが
占います♡



●幅340mm×奥行430mm×高さ1,681mm
企画=㈱サンリオ 製造元=アイレム株
総発売元=マルカ株 ©1976、1991、SANRIO CO.,LTD.

©1988, 1992, SANRIO CO.,LTD.

●幅475mm×高さ1,270mm
●標準プレイ料金100円(切替可)
特許出願済、商標登録出願済、意匠登録出願済
企画=㈱サンリオ 総発売元=マルカ株

▲キラカードもある
サンリオキャラクター
(裏面にスクラッチ
クイズ付)

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します

K-mic

有限会社 **ケイミックジャパン**
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカビル3F

TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

!!! 大好評のジャンケンマンシリーズ!!!

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

ジャンケンマン™

パルス

ボーナスゲームをひっさげて
ちびっ子スロットがやって来た!!

★1〜3枚BETの『メダル or コイン』で遊ぶ、キッズ用、超小型の3リール・5ラインスロットの登場です。

★有効ライン上に  か  をそろえると、獲得枚数が  で30枚、 で20枚になるボーナスゲームに挑戦できます。

〈仕様〉

- 外形寸法：W300×D360×H1,180% (1,500%アイキャッチ含む)
- 電源電圧：単相交流 100V/50/60Hz ●消費電力：27W
- 金庫容量：10円硬貨 3000枚、100円硬貨 700枚
- メダル容量：約700枚 (通常払い出しメダルホッパー内)
- メダル寸法：直径25% (他、25¢に変更可能)
- 重量：35kg

実用新案・意匠登録申請中



ジャンケンマンはサンワイズの登録商標です。

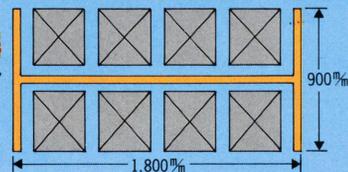


「ジャンケンマンパルス」「両替マン(仮称)」「ジャンケンマンかったらあげる(ドッジ弾平)」「ジャンケンマンジャックポット」片側4台連結例

アミューズメントスポット確保に効果大!

SG向け Gondola 仕器

Gondolaには小型アミューズメントマシンが8台設置可能、配線済みです。
※オリジナル看板取り付けも可能です。

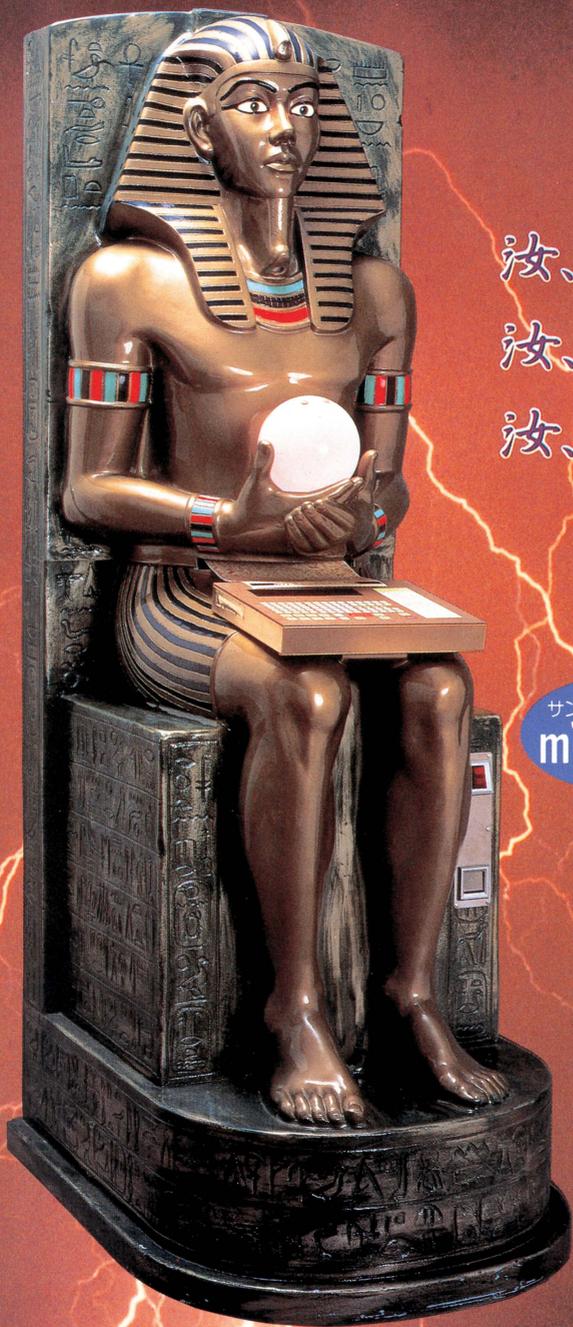


〈開発製造〉 株式会社 サンワイズ

お問い合わせは営業本部まで

営業本部 〒180 東京都武蔵野市境2-2-18-301
TEL.0422-36-3611(直通) FAX.0422-36-1136
本社 〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511(代) FAX.0422-31-4637

ファラオの予言



汝、救いを求めるが良い!

汝、迷うことなかれ!

汝、この光を信じるべし!

ロケーション・デバイス!

サンワイスの提案
m's HOUSE



占いコーナー演出ユニット

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

入場券、フリーパス券、プール券…などなど便利。

《ビザバンド》は、遊園地やウォーターパークで多用されている、とてもオシャレな通行証です。



VISA BAND™

腕につける通行証《ビザバンド》

国内各遊園地でも活躍中

●多彩なカラー。表面印刷も承ります。

株式会社 **イマムラ** ビザバンド事業部

TEL 03(3815)0056(代)
FAX 03(3818)4301

東京都文京区本郷3丁目24番3号 〒113

AMビジネス戦線を強力にバックアップ!

'91-'92アミューズメント名鑑

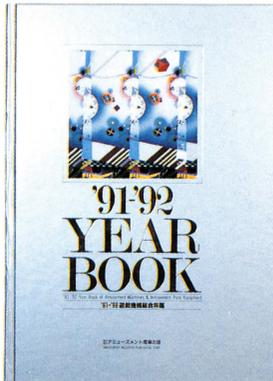
業界人必携の一冊
会社概要・団体名簿・遊園地、レジャーランド一覧



● 1冊3,500円(送料380円)
(A4版・192ページ)

'91-'92遊戯機械総合年鑑

ゲーム機から大型機まで業界の全機種を掲載!
ワイドになってカラー化!一層便利になりました



● 1冊22,000円(送料込み)
(A4版・372ページ)※名鑑は別売です

接客大繁盛

ロケ運営ノウハウを漫画で解説
オペレーター必読のロングセラー



● 1冊2,000円(送料380円)
(B5版・206ページ・全50章)

●お問合わせ、
ご購入は

(株)アミューズメント産業出版

AMUSEMENT INDUSTRY PUBLISHING CORP

〒150 東京都渋谷区円山町19-12 山本ビル3F
☎03(5489)4581(代) FAX03(5489)4585
※ 振替銀行/富士銀行青山支店 当座No11528

謹賀新年

今年も選り優れた製品をお届け致します。

チャイルド・キャラクター占い機 //

リカちゃんの占い電話

新発売!

永遠のアイドル"リカちゃん"が
占い電話になって新登場!



〈仕様〉 ●サイズ: W430×D540×H1,255(%) ●
重量: 50kg ●消費電力: 80W ●電源: A C 100V
50/60Hz ●モニター: 14インチカラーCRT ●
特許: 実用新案・意匠登録出願中

TAKARA & TAIYO JIDOKI

メダルキッズハイパーシリーズ第1弾 //

カエルピック水泳大会

新発売!



新しい仲間も加わって、楽しさ満点。
5匹で競うカエルのオリンピック・水泳大会。
おまけゲーム付で面白さ更に増倍。



払い出し最高
枚数99枚!!



〈仕様〉 ●サイズ: W430×D540×H1,255(%) ●重
量: 50kg ●消費電力: 80W ●電源電圧: 単相交流
100V 50/60Hz ●ホッパー容量: 1,300枚(オー
バーフロータンク含む) ●メダル: 25¢タイプ・
25mmタイプ ●特許・実用新案・意匠登録出願中 ●
J A M M A 健機械基準届出済

日本で生れた世界のスロット

ROUND SLOT

ラウンド スロット

今、12ヶーションで
高インカム、
12シグランを邁進中!

最高配当20,000枚の
ビッグチャンス!



sigma &
TAIYO JIDOKI

〈仕様〉 ●サイズ: W650
×D790×H1,780(%) ●
重量: 80kg ●消費電力:
80W ●外部入力電源:
定格入力電圧A C 100V
50/60Hz ●メダルサイ
ズ: 25¢ ●特許・実用新
案・意匠登録出願中 ●J
A M M A 健機械基準届
出済

メダルゲームに一大革命!

NEW TOP SHOOTING

パターンが増えて
更にバージョン
アップ!

赤い標的を狙え、最高
3,000点のビッグチャンス



〈仕様〉 ●サイズ: W690
×D1,450×H1,865(%) ●
重量: 130kg ●消費電
力: 110W ●外部入力電
源: 定格入力電圧100V
50/60Hz ●メダルサイ
ズ: 25¢ ●5¢ ●特許・
実用新案・意匠登録出
願中 ●J A M M A 健機械
基準届出済

sigma &
TAIYO JIDOKI

SUPER WIN SUPER MECHASLOT

NEWSUPER BELL



〈仕様(共通)〉 ●サイズ: W570×D680×H1,750(%) ●10円・50円・100円
・専用メダル全対応 ●〒95-3481(ビデオ)〒95-3837(メカスロ) ●J A M M
A 健機械基準届出済

SUPER DISPENSER

スーパーティンバー

sigma製

●サイズ:
W460×
D400×
H1,570(%)



メダル貸機

sigma製

●サイズ:
W166×
D262×
H590(%)



新型両替 & メダル貸機

MC-2200



高性能・高額紙幣両替機

sigma製

●サイズ:
W350×
D350×
H1,500(%)



SUPER VOICE

sigma製
●サイズ: W325×
D225×H45(%)



小型多目的両替機 & メダル貸機

MC-2000



TAIYO JIDOKI製
●サイズ:
W374×
D310×
H600(%)

超小型高性能両替機

MC-1500A



TAIYO JIDOKI製
●サイズ:
W385×
D300×
H1,400(%)



株式会社 太陽自動機

TAIYO JIDOKI CO., LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3 ■FAX03(5696)5515 ■TEL03(5696)5511(代)

ホイホイただけ!ゾロゾロうちのめせ!

キッチンバトル
ゴキと台所戦争の始まりだ!

ゴキデカー

殺虫剤スイッチで大量得点のチャンス!!

台所を荒しにゾロゾロでくる、素早い動きのゴキブリども。殺虫剤スイッチを加え、面白さ倍増。ディスプレイのメッセージ表示によりコインオペレートでの通信プレイがスムーズに行えます。

遊び方 ●ゲームフィールドに顔を出す5匹のゴキブリをハンマーでたたき、一定時間内での得点を競います。●殺虫剤スイッチが点滅したときに、得点アップのチャンス。スイッチをたたくと、ゴキブリたちの動きが止まり、たたき放題!

8台連結同時プレイ可能!!



アエムランド

手のひらが熱くなるコミカルラップゲーム!!
たたいて たたいて たたきまくれ!!
さあ、みんなで競争だ!!

4台連結同時プレイ可能!!

もぐらたたきのニュージェネレーション
ストレス解消おまかせください。

遊び方

コイン追加投入で
2人競争プレイ!!



●9つのボタンで出てくるキャラクターをたたけ! ●HITマークが出たら、連打/連打/高得点をねらえ! ●チャレンジポイントをクリアすると最後にボーナスタイムがあります。 ●2人で対戦プレイもできます。



ユニークで楽しいグッズが大集合!!

夢がいっぱい。ロマンチックな気分!

オリジナル野生動物2 (100個入り)



サイズ8.5×7×6cm

ワールドドック2 (100個入り) サイズ17~18cm



チキチキマシン猛レース (100個入り)
アソートロ

© 1992 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
発売元: 日本コロムビア株



サイズ
16~19cm

クレヨンしんちゃん (100個入り) サイズ18cm



©日井慎人/双葉社・シンエイテレビ朝日

ハンドパペット2 (100個入り)



サイズ17~20.5cm

お〜い竜馬 (100個入り) サイズ18~19cm



©NHKソフトウェア

このかわいらしさが、
たまらないネ!

※筐体の外観、仕様、画面内容等は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP. 1992.

株式会社 **タイトー**®
本社: 〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL. 03-3222-4808

モータル コンバット

MORTAL KOMBAT

驚異の鮮明デジタル画像
ト迫力のサウンド!
戦場に決戦のムードは高まる!!



7人の選ばれた戦士たちが、世を遠ざかったある島に己れの破壊的な技を発揮すべく上陸した。互いに戦い勝ち抜いた者が、4本腕のミュータント戦士と究極の敵ジャン・ツンと生死を賭けた壮絶な戦いに挑むのだ! 美しいデジタル画面と迫力のサウンド。

きめ細かいアニメーションパターン、キャラクターの動きがリアルで自然!



●勝ち抜きタイプの格闘アクションゲーム。対戦プレイ、途中参加可。●プレイヤーは7人のキャラクターから1人選択。3本勝負、2本先取で勝ち。

グリッドシーカー

GRID SEEKER PROJECT STORM HAMMER™



緊急指令! 世界平和をかけて
秘密兵器「GRID」出動せよ!

現代兵器をリアルに表現した、迫力あふれる縦スクロールシューティングゲーム。

●基本性能の異なる3機の中から自機をセレクト。グリッドを敵弾に当て、パワーゲージをいっぱいになると、ボンバーを1個ストックできる。敵の攻撃を利用するいままでにない攻撃法。●パワーアップアイテム、グリッドアイテム、ヘルパーアイテムなど、多彩なアイテムにより過激に総力戦を展開! ●二人同時プレイ途中参加可!!



Casino Venus™

カジノビーナス
(8人用)

ビーナスの微笑は誰に輝く。

かつてない、待望の本格的ルーレットゲームの登場です。快適に、ルーレットならではの華やかな楽しみを満喫できる新機構とドラマチックな緊張感を演出する多彩なゲーム内容、その優雅さは、まさに、カジノです。

●各ステーションを円形にディスプレイし、それぞれに15インチモニターを配置、プレイヤーに過去10ゲームの出目、過去100ゲームの傾向を情報提供。●制限枚数を超過してBETできる「フォーチュンゲーム」、2連勝や3連勝を予想する「ナンバーズゲーム」など楽しさが倍増!



先取りするニュー感覚……ABLE

エイブル



●10周年記念エイブルサンクスツアー● 臨時休業のお知らせ

弊社では平成5年1月14日から6日間の行程でオーストラリアに
10周年記念エイブルサンクスツアーを実施いたします。

つきましては下記の期間、臨時休業となります。皆様には何かとご不便を
をおかけ致しますが、何卒ご了承のほどお願い申し上げます。

記

●臨時休業：平成5年1月14日(木)～1月19日(火)

景品各種

純金



●金運のお守り

OP価格(100個) ¥22,000

●株シーピーカンパニー

幸運グッズ



●星砂 純金 マリモ オーロラ
コロンの涙 ポプリ

OP価格(100個) ¥22,000

●株シーピーカンパニー

原宿パワー



●おみくじ占い付

OP価格(100個) ¥22,000

●株シーピーカンパニー

アラザン



OP価格(100個) ¥30,000

●中央リース販売株 ©1992 YOSHITOKU

つかまれぐるみ



OP価格(100個) ¥20,000

●エイブルチョイス

グリーンネリー



OP価格(100個) ¥29,800

●エイブルチョイス ●製造元：フラワーゲート



株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL: 03(3988)2061(代)

FAX: 03(3986)5180

どれを置いても高人気。ロケに合せてお選びください。

1台だけでなく並べて置けばさらに人気。相乗効果を発揮して大きなインカムをもたらします。

永遠の恋人
Madonna III
マドンナIII



株式会社ユニバーサル製
パチスロ「アメリカーナ・エクスII」
がベースの本格AMスロットです。

●幅505mm×奥行500mm×高さ1,450mm(看板含む) ●重量84kg ●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様

恋人たちの饗宴
Lady
MADONNA
レディ・マドンナ



株式会社ユニバーサル製
パチスロ「コンチネンタル」がベース
の本格AMスロットです。

●幅505mm×奥行500mm×高さ1,450mm(看板含む) ●重量84kg ●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様

若さ爆発
SLOT MAHJANG
スロット・マージャン



麻雀パイの
スロットリールで
楽しさアップ!
本格AM
スロットです。

●幅505mm×奥行500mm×高さ1,450mm(看板含む) ●重量84kg ●メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様

狙ってザクザク一発
Miracle Shot
ミラクルショットII



最高90枚の払出しに
挑戦!
緊張の一発台
パチンコです。

●幅630mm×奥行500mm×高さ1,670mm(看板含む)

面白みが楽しみ
Magical Shot
マジカルショット



コツコツ当てる!
ドンと当てる!
一発台パチンコの
面白さです。

●幅630mm×奥行500mm×高さ1,670mm(看板含む)

狙って入って大喜び
ULTRA SHOT
ウルトラショット



ぬいぐるみが当たる
一発台パチンコ、
大受け。

●幅630mm×奥行500mm×高さ1,700mm(看板含む)

SCロケに最適なプライズタイプの高収益機。

3色ゾウさん、お友達
パオパオするっと
PAO PAO SLOT



可愛く目立つ
ゾウさんスロット。

45φ、75φカプセル
にワンタッチ対応

●幅630mm×奥行540mm×高さ1,681mm(看板含む) ●標準プレイ料金=100円2プレイ

同時発売!
専用75φ
カプセル景品



ギャー!オスカミだぁ
るすばんやぎさん
RUSUBAN-YAGISAN



グリム童話がゲームに
なって高インカム。

75φ、46φカプセル
にワンタッチ対応

●幅650mm×奥行735mm×高さ1,540mm ●標準プレイ料金=100円2プレイ(切替可)

※上記製品の仕様、デザイン等は改良のため予告なく変更する場合があります。



『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 **カトウ製作所** KATO MANUFACTURING CO., LTD.

〒157 東京都世田谷区北鳥山6-24-13 TEL(03)3307-1221代 FAX(03)3307-1244

オペレーターの身になって、時代を



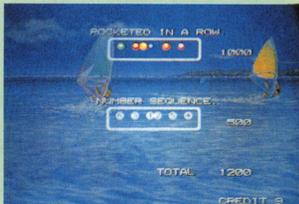
旧年中は格別なるご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。
今年も社員一丸となって「オペレーターのためのエイブル」をスローガンに努力してまいります。何卒倍旧のご支援、ご鞭撻のほどお願い申し上げます。

平成5年元旦
(株)エイブルコーポレーション
社員一同

Pocket Gal DELUXE

ポケットギャル デラックス

魅惑の美女が迫る
今、人気絶調の
ビリヤード
新登場!!



● 株日本システム

ビンゴパーティ

話題沸騰。
大型メダルゲーム
新登場!!



● 10人同時プレイO.K.

● (株)セガ・エンタープライゼス



株式会社エイブルコーポレーション

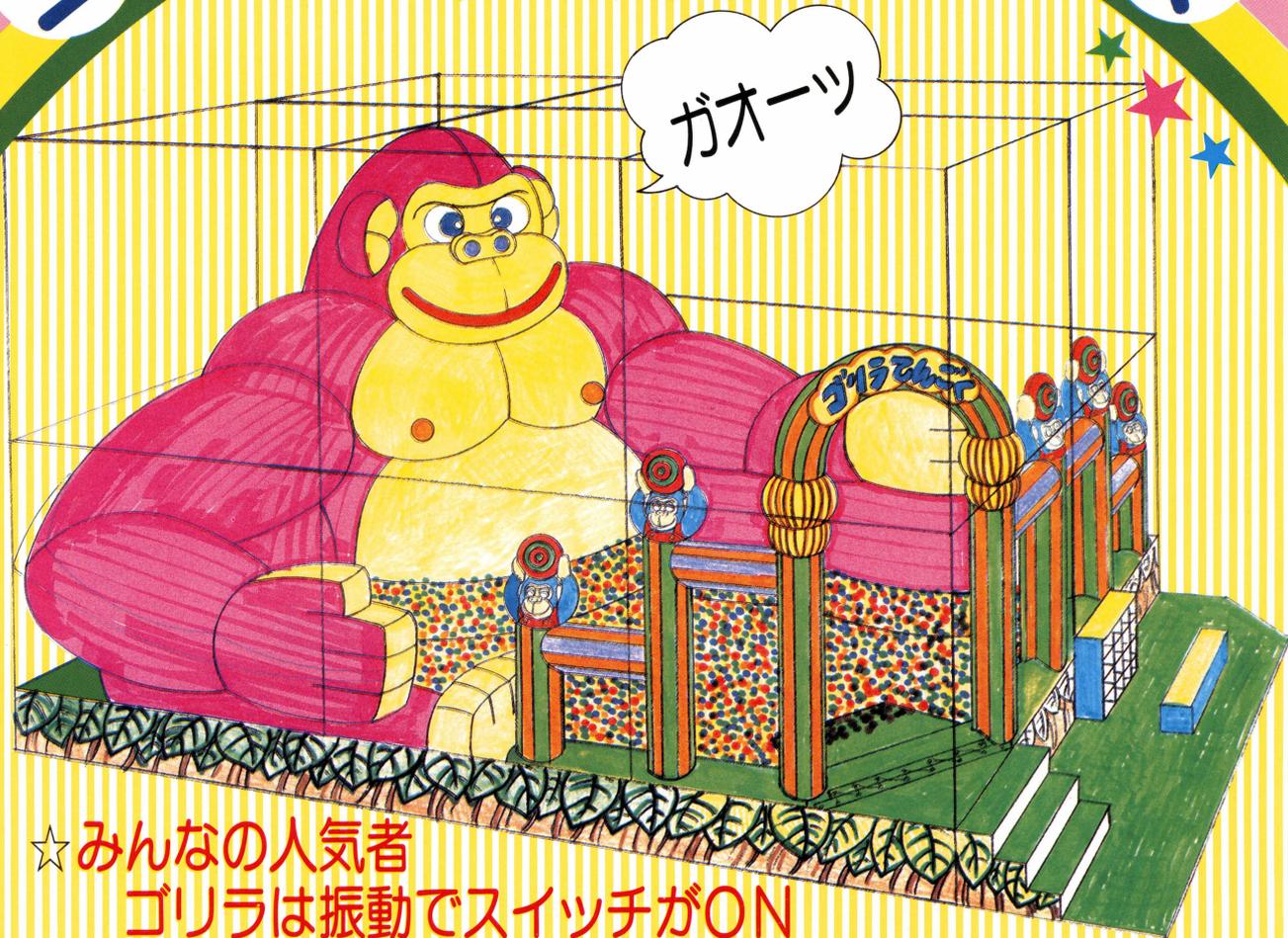
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL: 03 (3988) 2061(代)

FAX: 03 (3986) 5180

ゴリラてんご

子供たちの注目を浴びる大きな大きなゴリラくん
エアースレチック



- ☆ **みんなの人気者**
 ゴリラは振動でスイッチがON
 “ガオーツ”
- ☆ **フワフワエアートランポリンに**
 カラフルボールがたくさん!!
- ☆ **置くだけでアイキャッチ効果は満点**

- HEIGHT : 6,000mm
(全高)
- WIDTH : 7,000mm
(幅)
- LENGTH : 10,000mm
(奥行)
- ELECTRIC POWER : AC100V
(消費電力) 500W
- CAPACITY : 30人
(定員)

※完成予想図のため実際の製品とは多少異なります。

※商標登録、実用新案申請中



『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 **カトウ製作所** KATO MANUFACTURING CO., LTD.

〒157 東京都世田谷区北烏山6-24-13 TEL(03)3307-1221(代) FAX(03)3307-1244

謹賀新年。富貴は今年も頑張ります。

アミューズメントの将来を見すえながら、常に皆様のお役に立てる商品を開発、お届けしてまいります。

人気継続！
今年もよろしく
お願いします。

●すべて
トランプ占い付●



おじいちゃんからドラ息子まで
がくんファミリー
10種100個 ¥29,800

あらゆる基板に対応

コクピット29

COCKPIT 29

基板ゲームを
1ランクUPさせる
汎用コクピット筐体です。

レンタルの
ご用命も
承ります。



- 幅850mm×奥行1,860mm×高さ1,715mm ●重量240kg
- A C 100V / 155W / 50・60Hz
- 〒95-4208(基板入り販売)

- 大迫力のナナオ29インチモニター採用
- あらゆる基板に対応するJAMMA仕様
- 設置し易いコンパクト設計

フランス生まれの本格派

Football Table BONZINI

ボンジーニクフットボールテーブル

- どこにでも置ける電気不要のコインオフ機(ボールは7-13個、設定可)。
- 抜群のプレイ感覚が味わえるショックアブソーバー付ロッド。
- 組み立て、分解が簡単。スペアパーツは長年在庫で安心。



Model B60

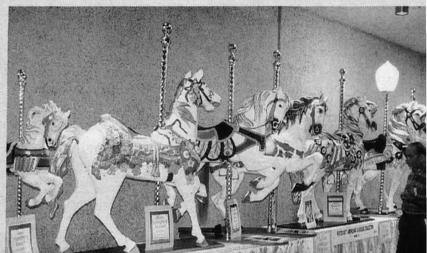
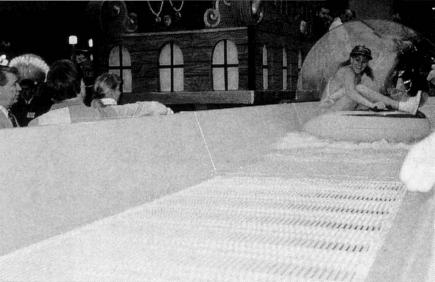
- 管理がラクなトップグラス付モデルです。
- 幅1,000mm×長さ1,500mm×高さ1,000mm
 - 重さ90kg

●製造開発・輸入発売元

富貴商会

TEL075(595)1136 FAX075(595)1139

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3階



74th IAAPA

INTERNATIONAL ASSN. OF AMUSEMENT PARKS & ATTRACTIONS

TRADE SHOW (注目製品ピックアップ)

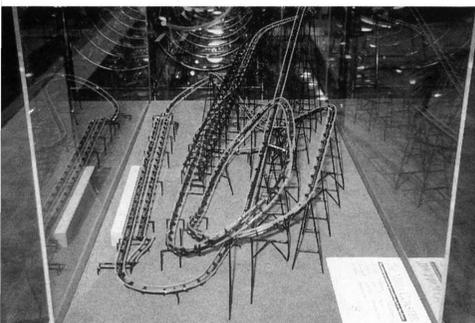
グ
ラ
ビ
ア
特
集



会期/November 18~21, 1992
 場所/米国テキサス州ダラス・ダラスコンベンションセンター
 展示面積/2万3,250㎡
 総小間数/2332ブース+屋外展示
 出展社数/818社
 入場者数/1万8,655人



日本/株トーゴ



トーゴは写真の「メガ・コースター」で、ニューメジャーライド部門とニューテクノロジー部門の2部門にわたり、「HONORABLE MENTION」賞を獲得、またも同社の技術力が世界で評価される形となった。

同コースターは、ループ、スクリューなど通常のコースターと同じ要素を持ちながら、なおかつ360度ツイストするというもの。93年の夏前に同社の米国現地法人の本社（シンシナティ）においてテスト走行が行なわれる予定となっている。

同社ブースではこの他、「ダークライドコーナー」を作り、後樂園ゆうえんち・ジオポリス内の「ゾンビパラダイス」、ナムコ・ワンダーエッグの「ドルアーガの塔」などを紹介、その搬送システムの技術もアピールした。

メガ・コースター

スイス/B & M 社

インバーテッド コースター



「シックスフラッグス・グレートアメリカ」において「バットマン」の施設名で稼働中のニュータイプのコースター。4列に並んだ搬器はブランコ状。足場はなく宙に放り出される感覚が楽しめる。アメリカのコースター愛好会の会長は同コースターについて「前代未聞」との感激の言葉を寄せたということ。全長820m。定員4人乗り×8=32人。

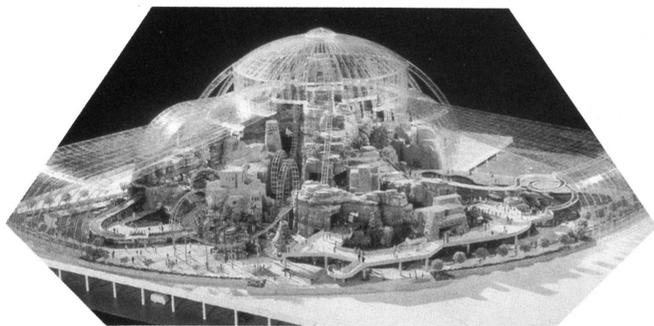
アメリカ/ARROW Dynamics 社



ローラーコースター

大型コースターのメーカーとして知られる同社の今年の新製品は、先頭部が動くコースター。コーナーを曲がる際、曲がる方向に先が曲がるため、後ろを牽引しているように見え柔軟性、スピード感を増す。また、ボディーの横を通して一列にライトが埋め込まれており、前から後ろに流れるように点滅させることで、より一層のスピード感を演出。

なお、戦闘機に乗っているかのようなきりもみ回転を味わえる新型コースター「パイプラインコースター」は、昨年のショーでもいつ設置されるかが話題となっていたが、いよいよ93年、「アジアのどこかに」オープンするとのことだった。日本における販売代理店はミゼッティ工業株。



ラスベガスのカジノホテル「サーカス・サーカス」や「エクスカリバー」の運営を行なっているサーカス・サーカス・エンタープライズ社は、「エクスカリバー」の南隣に古代エジプトをテーマにした30階建てのピラミッドホテル「ルクソール」を93年10月にオープンさせる。その付帯施設として5エーカー（約2万㎡）の屋内型テーマパーク「グランド・スラム・キャニオン」（写真、テーマはグラン

ドキャニオン）が作られるが、アロー社では、同パークのコースターと急流すべりを設計、施工する。また、ホテル内に「ナイル河」を作り、ロビーからエレベーターホール、カジノから特別ルームまで客をボートで運ぶようになっており、そのライドを同社が担当。この他、「エクスカリバー」と「ルクソール」を結ぶモノレールもアロー社の設計施工となる。

ドイツ/MACK 社

プレミアムライド

92年9月にドイツの「フィアグランドパーク」にオープンした新型急流すべりの模型を展示。同機はターンテーブルを用い前向きに加え後ろ向きに走行するのが最大の特徴で、走路長600m、最高部25m。ボートは定員6人、全28隻。1時間当たりのキャパシティは2000人。第1ドロップは後ろ向き。途中トンネルのユースもある。

ちなみに同機は「宝塚ファミリーランド」に設置する話があったが、園の希望であった92年夏のオープンに間に合わせる事ができなかったため、見送りになったということだ。

同社はその他、ノンレールの電磁カートやボートライドの搬器を実物展示。どちらも凝ったデザインが施されている。写真右がボートライドの搬器。“たくさんの花に囲まれた海”と命名されている同ライドは4人乗り。180m長の水路に14隻のボートが流れ（秒速0.6m）、1時間当たりのキャパシティは700人となっている。



オランダ / VEKOMA 社

同社が実物展示したのは、韓国で来年8月開幕する「93大田EXPO」にお目見えする屋内コースター「スーパービジョン」と「エボリューション」の搬器。「エボリューション」は4人乗りゴンドラ16台を吊るしている回転ホイールを、そのまま直線アームで360度縦方向に1回転させるというダイナミックなスリルライド。1号機はヨーロッパのキルメスに売却されたが、日本においては「神戸ポートピアランド」に93年オープンする予定とのことだ。

この他「ワイキキウェーブ」のデザインを変えたニューバージョン等もパネル展示。ちなみにこれらのデザインはアメリカのアイテックプロダクション社が行なうもので、アイテックプロダクションのブースではベコマが搬器を製作するコースターをメインで紹介していた。

スーパービジョン



アメリカ / ITEC PRODUCTION 社



OCULUS

デザイン企画及びエンジニアリング会社である同社の今年のメインは、凝った演出で楽しませるインドアコースター「OCULUS」。3ドリップ、3つのトンネルがあり、まず最高部でフラッシュライトが光って異次元の空間へ入る雰囲気演出。トンネル内で造形物による仕掛けを楽しませる。ベコマ社製のコースターは自走式。トンネル内ではスピードがスローダウンし、周回演出をより楽しめるようになっている。全体のテーマストーリーは、「アトランティスの伝説のなぞを解く手がかりをみつけに、ファンタジックな冒険に出る」というもの。なお、同社の日本のグループ会社アイテックジャパンでは93年3月に「スペースワールド」にオープンする激流下り型の設計から施工までを担当する。同施設は特殊演出による仕掛けで一味違う楽しさを付加したものとなる。

エボリューション



スイス / INTAMIN社

92年7月、日本初の本製コースターが大分県の「城島後楽園ゆうえんち」にオープンし、大きな話題となったのは記憶に新しいが、同施設は同社が導入したもの。今回パネル展示でその事実をアピールした。また、モノレールタイプの公共交通システムの模型を展示し技術力をアピールした。同システムはシカゴで計画されているもの。利用者が駅で車を呼ぶと3分以内に車が到着、目的地までノンストップで運んでくれるというもの。コンピュータによる自動制御システム。車は2~5人乗り。





ドイツ / ZIERER 社

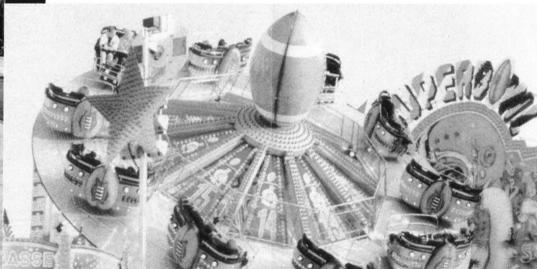
同社は92年8月にオープンしたアメリカ最大のショッピングモール内のAMゾーン「ナッツ・キャンプ・スノーピー」に遊戯施設を3機種納めた。写真はその1つ「カイト・イーティング・ツリー」。ウェーブスインガーのきのこのデザイン版で、このように造形に工夫を凝らした機種も含め、同社の各製品をパネル展示でアピールした。



イタリア / SDC 社

イタリア初の木製コースターを今年7月、AMパーク「ミラビランディア」に納入した同社は、その車輻を実物展示。同コースターはピアース社が設計、SDC社が建築したもので、レール全長約1000m。SDC社としても木製コースターを手懸けるのはこれが初であり、その実績をPRする形になった。

なお、同社製品の日本への設置予定であるが、来年、「富士急ハイランド」に「ムーンレイカー」がオープン。新製品の「スーパーボウル」も数カ所で検討中とのこと。



スーパーボウル

「フリッパー」タイプの施設だが、それより動きの種類を多くしている。

日本 / (株)サノヤス・ヒシノ明昌

明昌特殊産業株式会社時代も含めると、日本で最も早くIAAPAショーへの出展を開始した同社は、今年も「MEISHO」ブランドをパネルとビデオでPR。



アメリカ / MORGAN MANUFACTURING 社



木製コースターの車輛メーカーとしても著名な同社は、木製コースターのパネル展示に加え、アンティーク、クラシックタイプのセンターレール式ガイドカー及び、「8"-Ball」搬器の実物展示等を行なった。ちなみにこれらはテキサス州サンアントニオに4月オープンしたテーマパーク「フェスタ・テキサス」に納入したものの。



「8"-Ball」は、ビリヤードの球をモチーフにしており、コーヒーカップタイプの施設のスピードアップ版。小回転する各舞台には搬器が4つずつ配され、全体が大回転を行なう。定員60人。

アメリカ / OD HOPKINS Associates 社



大阪の「みさき公園」に92年4月にオープンした水しぶきを浴びる急流すべりタイプの大型施設「タイダルウェーブ」(92年4月オープン)を納入した同社は、93年にも「三井グリーンランド」に同様の施設を販売する。また、94年には「みさき公園」に10m高ファミリータイプのローラーコースターを納入予定とのこと。ブースでは同社製品各種をパネル展示した。

ドイツ / HUSS社



同社は、前々回のショーで発表したスリルライド「トップスピン」をビデオでPR。同機は「豊島園」「エキスポランド」「ナガシマスパーランド」「後樂園ゆうえんち」「横浜ドリームランド」など日本の遊園地にも設置され人気を博しており、これまでに各国へ計21台を販売しているとのことだ。日本における販売代理店はミゼッティ工業株。

アメリカ / CHANCE RIDE社



昨年の2倍という広いブースを使用した同社は、「28フットアメリカン カラーセル」や電動汽車、オールドスタイルの観覧車「センチュリーホイール」の Gondola 等を実物展示した。同社は近年、アジア方面への輸出が伸びてきているということで、92年は台湾に回転型乗物「ワイブアウト」、電動汽車を販売、50フィートの観覧車も2台売ったとのこと。アメリカに関しては、常設の遊園地にはなく移動遊園地に製品がよく売れているとのことだ。



イタリア / EXACO 社

スーパートラフィック

イタリアのディストリビューターである同社は、イタリアのメーカーであるFIONDA社、SBF社等の製品を派手にPR。写真はSBF社製の「スーパートラフィック」。コンボイタイプだが、センターレール方式で1台ずつ送り出すタイプ。ロードレイアウトがユニークで、乗物（各2人乗り）の出来も良いため注目されていた。幅14m×奥行7mとコンパクト。17万9000ドル（1ドル130円換算で2327万円）。



イタリア / ZAMPERLA 社

昨年フライングカーペットタイプの「クレージーバス」を実物展示して好評を博したが、今年はその搬器を消防車にかえたニューモデル「ファイヤーチーフ」を展示した。ちなみに、「クレージーバス」は25台、「ファイヤーチーフ」は4台販売されており、その他「千夜一夜物語」をテーマとした新デザイン「アリババ」も1月に発売となる。価格は13万5000ドル（1ドル130円換算で1755万円）。



ファイヤーチーフ



サンバ・バルーン

支柱の昇降、傾斜により、気球を象った8台の搬器が空を飛ぶように回る中型遊園施設の新製品。定員は各4人（子供）で32人。1時間に800人のキャパシティがある。

イタリア / SARTORI社

ハッピーバス

クレイジークラウン

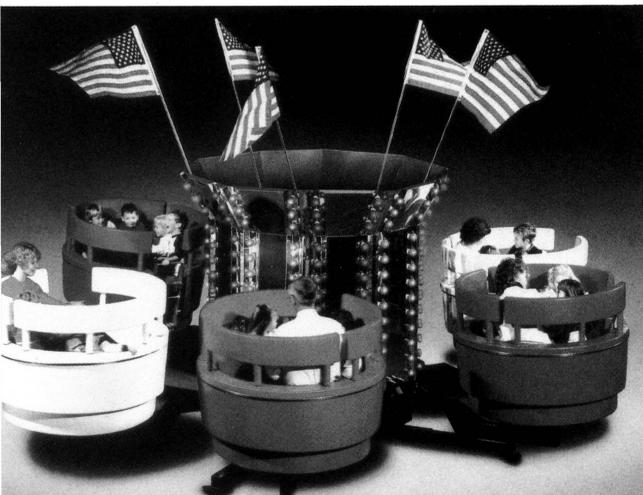
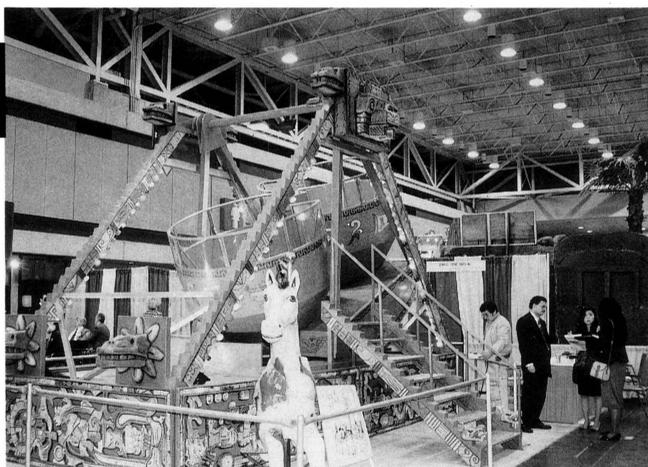


同社は中型施設の新製品7機種を実物展示。なかでも、評判の良かった製品が写真の「ハッピーバス」(上)、「クレイジークラウン」(左)。「ハッピーバス」は、バイキングタイプの動きをするバス型搬器の施設。定員は21~28人で、サイズは約8.2m×4m×高さ5.2m。9万5000ドル(1ドル130円換算で約1280万円)。「クレイジークラウン」はピエロの意匠の回転式乗物。全12の搬器は2~3人乗りで定員24~36人。サイズはφ9m×高さ4.2m。16万7000ドル(1ドル130円換算で2171万円)となっている。

アメリカ / GENERAL
KIDDIE RIDES 社

アステック ライド

自転する2つの円形搬器を積んだバイキングタイプの施設。左右70度まで揺れる。定員は8人乗り×2=16人。24×23フィート(約7.2×3.6m)のスペースに設置可。希望によりティーカップのように自分で搬器を回せるタイプにもできるが、安全のため自動運転がよいとされている。ちなみに「アステック」とはメキシコ原住民であるアステック族の意。それらしい意匠が施されている。7万ドル(1ドル130円換算で910万円)。

アメリカ / ADVANTAGE RIDES
MANUFACTURING 社

タブス・オブ・アドベンチャー

コンパクトで低価格、アイキャッチ効果もある中型遊園施設。おけをデザインした6つの搬器は、支柱から伸びたアームにより上下回転の動きをする。4万2887ドル(1ドル130円換算で約558万円)。



アメリカ IWERKS ENTERTAINMENT 社

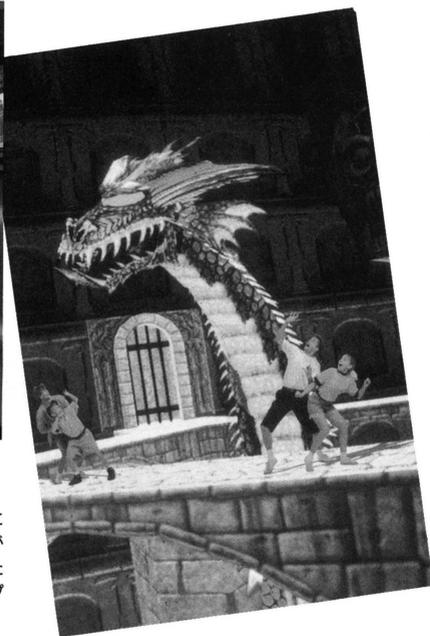


40面マルチモニターに映し出されたマリオと話ができるシステムで、テーマパークやイベント等に向けたアイキャッチ効果の高い話題性のあるものとして注目された。モニターから離れた場所に、写真下のようなボックスがあり、ボックス内のオペレーターがモニター前の客に話しかける(客の声はモニター下のマイクから拾う)。オペレーターはマスクのような機器をつけており、それが喋る際の顔の動きを読みとって、アニメのマリオの顔をそのまま動かすので、いかにもアニメが話をしているように見える。



バーチャルアドベンチャー

Evans and Suther land社がパイロットやNASAの宇宙飛行士の訓練用に開発したシステムを用いたバーチャルリアリティゲーム。CGで描かれた巨大な竜が棲む迷宮を武器を持って進んでいく。93年の中頃に完成する予定で、発表されていたのは開発途中の段階のもの。プレイも1人で行なっていたが、完成すればグループで協力しながらの冒険ができるようになる。



REACTOR

ポータブルタイプの劇場型シミュレーション施設。アイワークス社とライドアンドショー社の合併会社ライドワークス社が開発した「ターボ・ツアー・シアター」(TTT)がベースになっている。TTTは2座席1ユニット。「REACTOR」は定員18人となっている。ソフトは「ロボコップ」。映画と提携して制作したものだ。

アメリカ / HORIZON ENTERTAINMENT社



バーチャリティ1000SD HEAD 4 HEAD

W INDUSTRIES社製のシットダウンタイプのバーチャルリアリティゲーム。コンピュータ1台で4人までの通信プレイが可能となった。これまでは通信プレイをする際、マシン1台にコンピュータ1台が必要だったから、大幅なコストダウンが図れる他、省スペース化を実現。新ソフトとしてプレイさせていたのは「フライング・エイセス」。副パイロットがいるという設定でコンピュータがアドバイスするのが特徴。価格は4台で12万ドル。今春、量産体制に入る。なお、日本における販売代理店は株式会社エレクトロニクス。



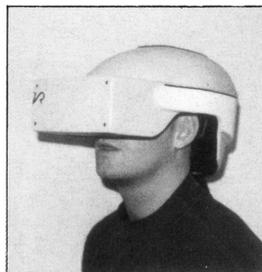
バーチャリティ1000CS

W INDUSTRIES社が開発したバーチャルリアリティゲーム。スペース内を自在に動きながらプレイ。各6万5000ドル。日本では、株式会社エレクトロニクスを通じ、東京・国分寺の「タイトーインVIVO」にて2台がテスト的に導入されている。

アメリカ / ALTERNATE WORLDS TECHNOLOGY社

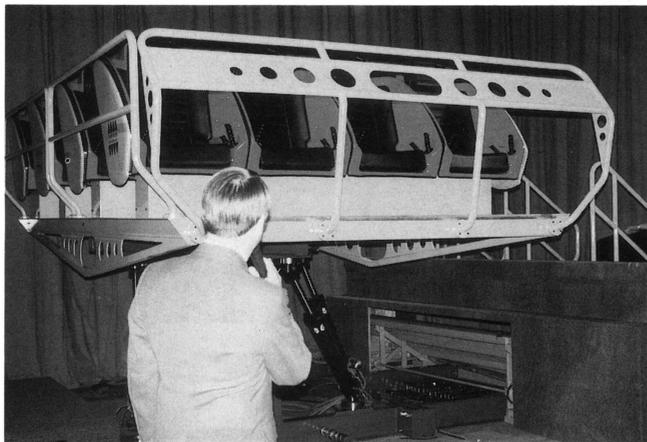


写真のようなバーチャルリアリティの施設も出展されていた。W Industry社のシステムとは異なり、人対人の2台でのみプレイ可能であり、対コンピュータ戦ができないが、コインオペ式で低価格を特徴としている。





アメリカ / OMNI FILMS 社



モーションマスターフリーダム・シックス

開孔率22%のアルミ・パネル・スクリーンを使用したドームスクリーンを採用、地上に設置されたライド部（写真左）が6本の油圧シリンダーにより全方向に自由自在に動く劇場型シミュレーション施設。ライドの標準サイズは、4人×3列の12人用もしくは4人×4列の16人用だが、2~47人用まで各種を用意。6チャンネル磁気録音の70% 8 パーフォーレーション、30コマの映像フィルムを使用。なお、同施設は、ベスト・ニュー・テクノロジー賞第2位、ベスト・ショー・プロダクション賞第2位を受賞。

モーションマスター GEMINI⁶

同社の劇場型シミュレーション施設「モーション・マスター」は、これまで座席1つ1つを単独でドライブしているものだったが、カップル等2人で乗りたいという顧客の声が少なくなかったことから、2座席1ユニットタイプが登場となった。

なお、モーション・マスターの新ソフトは「スノーモーション」（暴走する雪上車や疾走するポップスレーなど白銀のスリルを追う）、「RAGING RAPIDS」（屈強な男たちが大型ゴムボートで激流下りに挑戦）、「CANYON FLYING」（グランドキャニオンの壮大な風景をとらえた大空撮）の3本。また、93年夏の完成予定でスペースチェイスもの「MOON TREE ZONE」が現在製作されている他、地底探検と恐竜ものをミックスしたものも企画中とのこと。



スイス / INTAMIN 社



MAXI MOTION SEAT

新製品としてPRしたのはダイナミック・モーション・シミュレーター（DMS）の新タイプ。DMSは日本でも5カ所で稼動している劇場型体感シミュレーション施設。ソフトはショースキャン社、ハードはインタミン社の開発で、これまではベンチ型のムービングシート（1列10席）だったが、新たに開発されたのは2座席1ユニット。シリンダーは6つで、これによりどんな動きも可能になった。上下動±75mm、前後動±160mm、左右±150mm。傾きは前に±21度、後ろに±15度、左右に±27度。

カナダ / IMAX 社

臨場感溢れる大型映像で名高い同社は、フロリダの「ユニバーサルスタジオ」に91年オープンした新アトラクション「バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド」の映像を手掛けたが、それが成功を取めたことからカルフォルニアの「ユニバーサルスタジオ」にも同アトラクションが作られることとなり、現在工事中。93年4月にオープン予定となっている。この他、93年末にはドイツに、宇宙船に乗って冒険旅行に出る「アストロイド・アドベンチャー」という新ソフトも目見えする予定。



アメリカ / SHOWSCAN 社

劇場型体感シミュレーション施設「ダイナミック・モーション・シミュレーター (DMS)」のソフト製作及び販売を行なっている同社は、その新作ソフトの一部を披露。トロッコに乗ってのスリリングな体験を描いた「デビルスマインド」であり、92年中に完成すること。

なお、宮崎に93年7月オープンする「フェニックス・シーガイア・オーシャンドーム」の劇場型体感シミュレーション (ハードは三菱重工業株製) のソフトも同社製 (70mm60コマ)。この他、特撮ものとして「エイリアンエンカウンター」、実写の「リバーマン」という2種のソフトが、3月に完成するということだ。

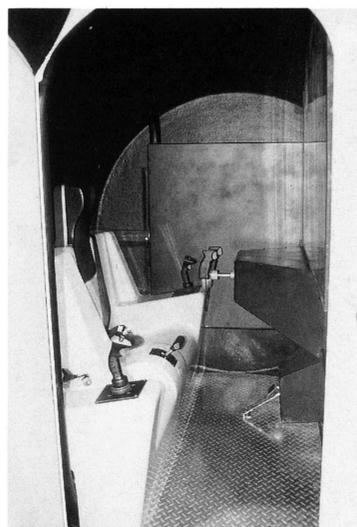
アメリカ / CHAMELEON TECHNOLOGIES 社



宇宙飛行士や戦闘機パイロット訓練用のシミュレーターをアミューズメント機に改造したモーションシミュレーター。最大加重力は10Gを2Gに下げた。水平アームから吊り下がったカプセル内で、プレイヤーがジョイスティック、レバー等を操作してCG画面によるドッグファイト、F1鈴鹿耐久レース等を体験するという参加性が、単なる映像シミュレーターと比較してのセールスポイントとなっている。水平

アームの回転に加え、プレイヤーの操作に3軸カプセルが連動、遠心力をうまく利用して急降下等をリアルに体感させる。各カプセル2人乗り。最大10カプセルまで取り付け可能で、カプセル間で競ったり協力したりするためのネットワークもできる。占有面積は一辺約14m。9月上旬に発売される予定。なお、日本においては住友商事株 (航空宇宙第一部) が総販売権を所有している。

カメレオン



カナダ / INTERACTIVE SIMULATION 社



マジック・モーション・マシン30(MMM30)

30人乗り新型シュミレーター「マジック・モーション・マシン30 (MMM30)」をアピール。同社はTDLの「スターツアーズ」で使われている40人乗りのMMM、AOI Aダイナヴォックスの「テラビス」で使われている60人乗りのMMM60等を取り扱っていたインターアクティブ・エンターテインメント社が社名変更した会社。新社名での

初の新製品である同機の最大の特徴は、世界初の電気駆動型であること。モーション軸はMMM60の6軸に対しMMM30は4軸であるが、サイズが半分にになり軽量化、省スペース化を果たした。価格はMMM60が300~400万ドル、MMM30が120万ドルとのこと。なお、日本においては、株メイコー・マルチアートが総代理店になっている。

イギリス / Q-ZAR 社

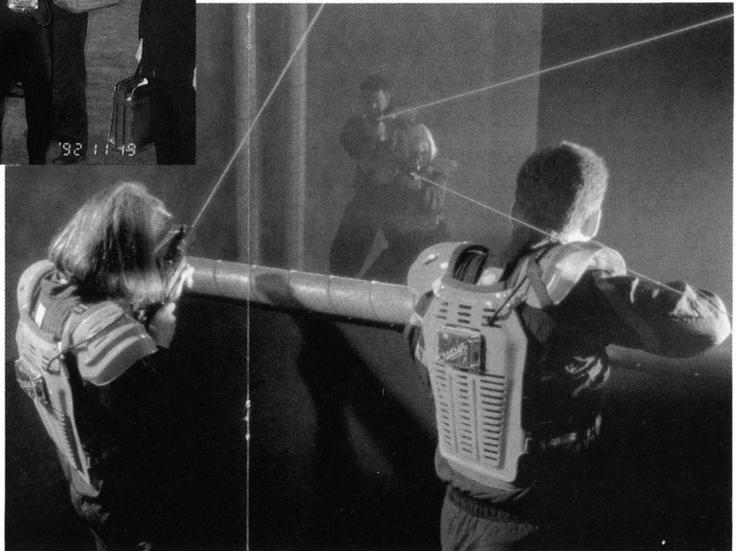


Q-ZAR

ブース全体をレーザーガンゲーム「Q-ZAR」ワールドとし、来場者にプレイ体験させた。同システムは40人までプレイ可能。ベストを装着、レーザーガンを携えてゲームフィールドへ。参加者はベストの色によって2組に分かれ、柱の陰に隠れたりしながら敵を撃つ。フィールドはスモーク等で妖しげに演出。レーザーガンから放たれるレーザーは赤く光り臨場感があ

る。また敵からの攻撃を受けるとベストがかなり振動して打撃を知らせる。レーザーガンは、ライフとショットの数を表示する他、ボイスシンセサイザーによりプレイヤーに危険を教えたりする。プレイ終了後はプレイの結果が記されたデータシートが渡される。システムの価格は、19万5000ドル(30人用、1ドル130円換算で2535万円)。

この種の施設に関しては、日本でもかつて「フオトン」(東京・町田市)が営業していたが、それに比べQ-ZARはより本物に近い迫力がある。



アメリカ/PENTES DESIGN社

プレイロピック

アスレチック遊具を各種発売している同社の今回の新製品は、子供用のフィットネス施設。アメリカでは子供に運動させることに對する関心が高まってきているということで、それに対応した施設を開発した。これまでのアスレチック遊具と比べ使用するアイテム（ボールプール、ネット等）は変わらないが、子供がよりハードに体を使わなければ進めないような設計になっている。

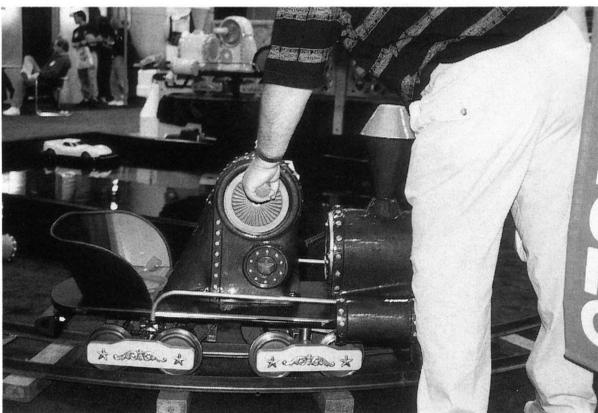


アメリカ/FUN TIMES AMUSEMENTS 社

一見どこにもありそうなエアークッション遊具だが、入口が両サイドにあり内部が2つに仕切られて2種類の遊びが入っている。片方はボールプール。もう片方がいわゆるフアフア。フアフアには柱がたくさん立っているのも目新しい。



アメリカ/TORNADO 社



手前のレバーを両手で自転車のペダルのようにこぐことで走行する汽車。250mmゲージ。写真左側がシート（1人乗り）。

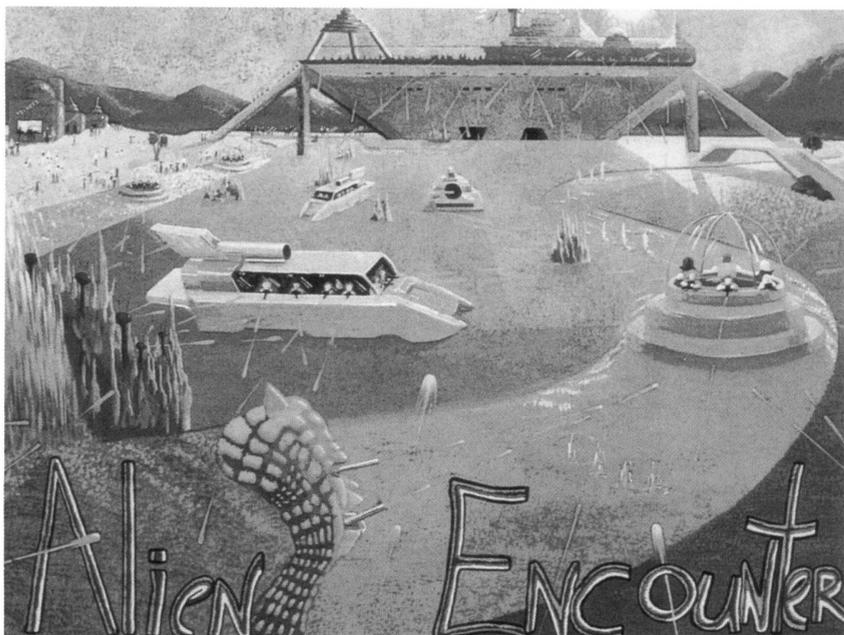
アメリカ / WAVE LOCH 社



THE FLOW RIDER

ウォーターパークの1アイテムとして提案された。循環式の水がスリリングな波を作り出し、手軽にサーフィンが楽しめる。波は途中で2カ所に分かれており、ブギーボード等を用いる他、ボディサーフィンもできる。

アメリカ / THRILL TECHNOLOGY 社



エイリアン・エンカウンター

プールのオフシーズン利用として期待できるシューティング施設。流れるプール等を走行するバトルライド(銃は6つ)に乗り込み、搭載された機関銃で攻撃する。敵は、プール周囲、橋の上などに備え付けられた銃で攻撃

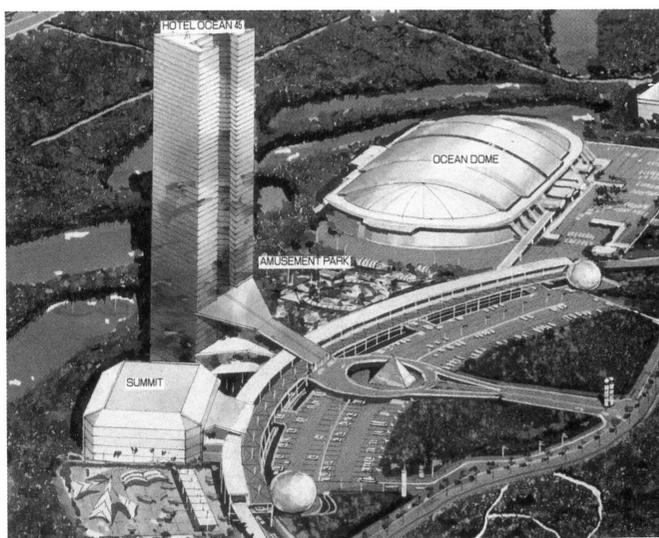
をしかけてくる。銃からは小さなボールがかなりのスピードで出るため、プレイヤーはボールが当たらないよう透明な覆いで守られている。バトルライドは足こぎ式。

日本/フェニックスリゾート(株)・三菱重工業(株)

九州の宮崎に93年夏第1期がオープンするリゾート施設「シーガイア」の事業主体フェニックスリゾート(株)は、その企画から製作までを担当する三菱重工業(株)と共同で出展、第1期の目玉である世界最大の室内型ウォーターパーク(開閉式ドーム)「オーシャンパーク」をPRした。

同社の出展の経緯は、ショー初日のオープニングイベント「WHAT'S NEW THEATER」で、アメリカ、ヨーロッパの施設とともに「シーガイア」がビデオ等で紹介されることになったため、それにあわせてのこと。イベントで紹介された同施設についてはクオリティの高さに驚く声が多く、ブースでの評判も上々だったこと。

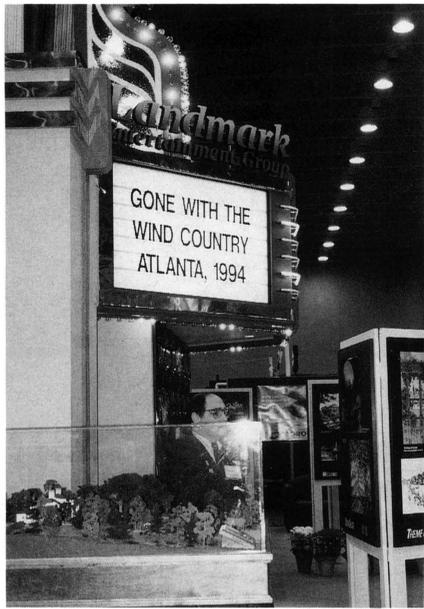
「シーガイア」は5月28日に落成式、7月30日に一般営業スタート。第1期は「オーシャンパーク」の他、コンドミニアム、テニスコート、ゴルフ場が、第2期(平成6年秋オープン)はコンベンションセンター、ホテル、アミューズメントパーク等が作られる予定。第1期、第2期を合わせた総工費は2000億円。



ウォーターパーク関連



アメリカ / LANDMARK 社



日本ではサンリオのテーマパークの総合プランを手懸けた同社は、ショー開幕の前日に発表されたばかりの新プランを模型展示した。これはアトランタに「風と共に去りぬ」の街を復元するというもの。アトラクションは、馬車、博物館等のみで遊戯施設はない。年間100万人の動員を目標に94年のオープンを予定している。

なお、昨年のショーで最高責任者ガリー・ゴダード氏の夢として発表したパークプラン「ガラバゴス・カウンティーズ」は、2年後カリフォルニアにオープンする予定とのこと。



アメリカ / BATTAGLIA 社



神戸で計画されているテーマパーク「マジカルジャーニー」のマスタープランを手懸ける同社は、台湾に93年末第1期オープンが予定されている「WORLD ADVENTURE AT LEOFOO VILLAGE SEAN CHUANG」のアミューズメントゾーンの模型及びパネルを展示した。同パークは台北から車で1時間半の距離、以前アニマルパークだったところにつくられる。AMゾーンは、中央の人口湖を囲むように、アメリカ、ヨーロッパ、ウエスタン、南国等の各国のエリアから構成される。パークは3期に分けて作られ、ホテルやスポーツセンターも整備される。

アメリカ
ナムコ アメリカ社

株ナムコの米国現地法人である同社は、今回が初めての出展。「鈴鹿 8 アワーズ」などのゲーム機の他、ナムコ・ワンダーエッグの人気施設ギャラクシアン®の6シートバージョン「シアター・シックス」、バッテリーカーシステム「ドリフト・キング」等、大型店舗向けのマシンも紹介した。同社によれば「こんなこともできるのか!」といったような声が多く、手ごたえはあったということだ。



アメリカ
タイトー アメリカ社

株タイトーの米国現地法人である同社は、今回が初めての出展。ビデオ画面のモグラたたきタイプのゲーム「モンキー・モール・パニック」、パンチングゲーム「ソニック・プラストマン」、株トーワジャパンの樽ゲーム「とびだせ海賊カン一髪」等を出展。

アメリカ
カプコン USA社

ミニボウリング施設「ボウリング」をメインに、3度目の出展となった。



アメリカ
データイースト USA社

日本のデータイースト株の米国現地法人である同社は、今回が昨年に続き2度目の出展。





アメリカ DENNY'S ELECTRONICS 社

ホット・スタッフ

炎をデザインした動くターゲットめがけて水鉄砲（トリガーはない）から発射される水をあて、命中の具合により自分の消防車が前進するというカーニバルゲーム。動く消防車のデザインが非常に良いためアイキャッチ効果抜群。照明、ストロボライト、スモークマシンなどで演出される。



アメリカ HI TECH AMUSEMENTS 社

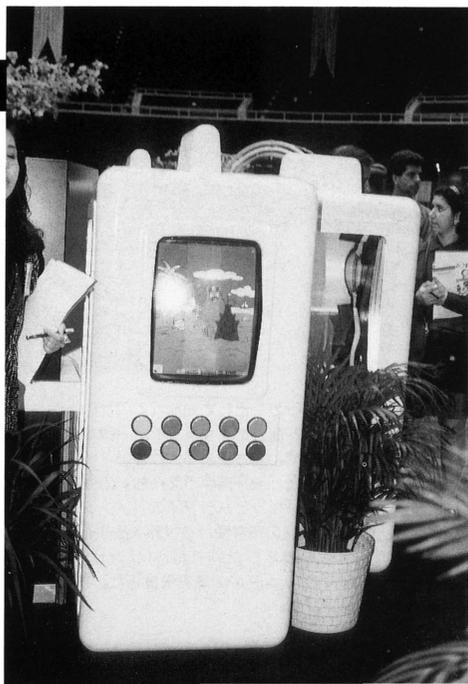
フロッグ・シュート

カエルの頭をデザインした水鉄砲をレバーで左右に動かし、レバー上部のボタンを押して、ランダムに現れるターゲットをシュートする。デザインの斬新さで目をひいた。

アメリカ/J.B.I. 社

TOUCH'N PAINT

塗り絵とパズルが楽しめるゲーム。プレイヤーはまずどちらかのゲームを選択。塗り絵の場合は画面上の塗りたい箇所をタッチ、好きな色のボタン（10色）を押すことで完成させる。パズルの場合は難易度を選び、画面のパネルを直接タッチして作る。7900ドル（1ドル130円換算で約103万円）。近々コインオペ式が発売される予定。



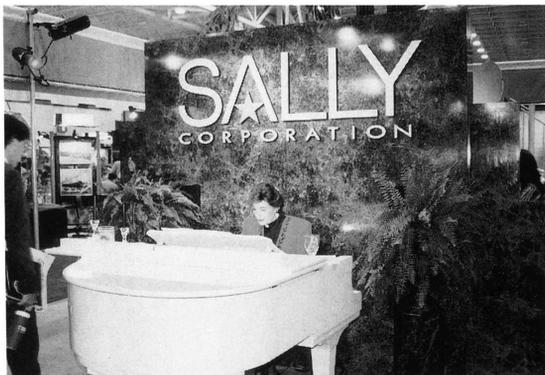
アメリカ / ARCHWAY PRODUCTIONS社



バンジージャンピングアーチ

屋外展示で注目されていたのが、新スポーツとして近年話題となっているバンジージャンプの施設。ゴンドラで約40mの最上部まで上昇した後、飛び降りる（ゴンドラと足はゴムでつながっている）。ポータブルで、スタンダートタイプは12万5000ドル（1ドル130円換算で1625万円）。

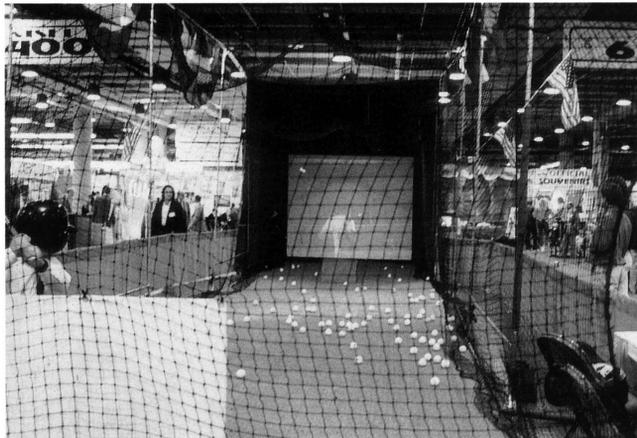
アメリカ / SALLY社



精巧なロボットのメーカーとして知られる同社は、等身大のピアノを弾く女性のロボットを置きアイキャッチ。一瞬本物の人間と見紛うほどよく出来ているので、立ち止まる人は多い。

92年7月オープンした「後樂園ゆうえんち」の屋内型施設「ジオボリス」の1施設として「ゾンビパラダイス」（ノンレールのバッテリー駆動車に乗ってゾンビ達の待ち受ける世界を旅する）があるが、この全ロボット40種50体を製作した同社は、「ゾンビパラダイス」をパネル展示、同施設でIAAPAの賞を受賞した。ちなみに「ゾンビパラダイス」は糊トゴ製。

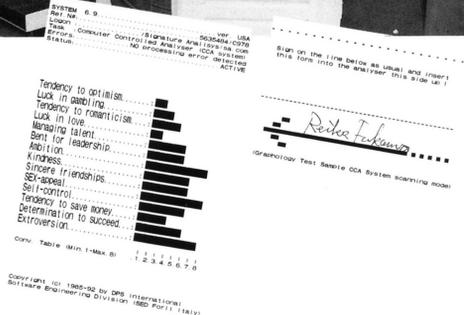
アメリカ / MIR社



POWER ALLEY

新タイプのバッティングマシン。正面のスクリーンに映し出されるスター選手の投球画面に連動して、スクリーンにいた穴から実際のボールが飛んでくる。

イタリア / DIGITAL PORTRAIT SYSTEMS社



ANALISI

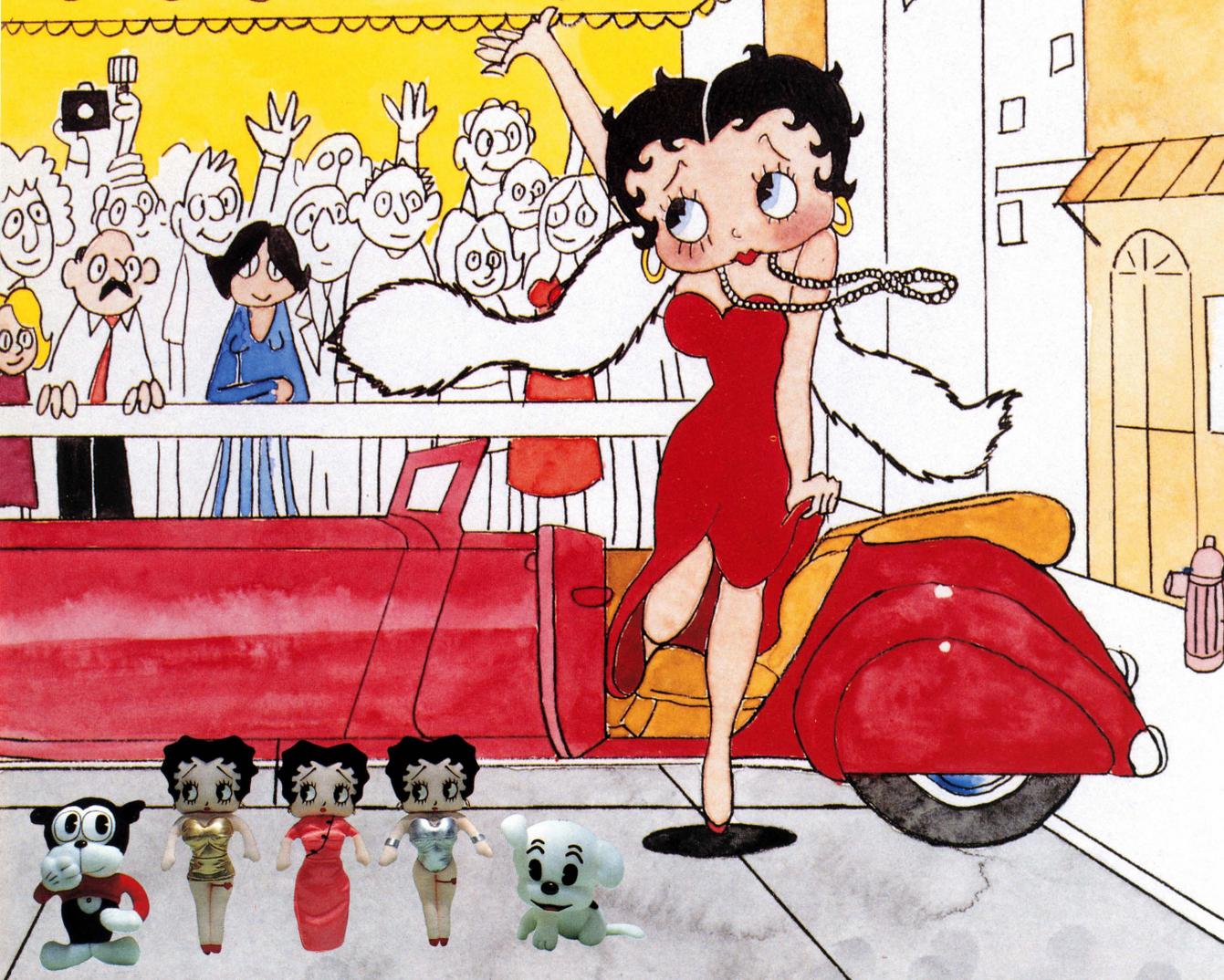
新タイプの占い機。コインを投入すると、エンピツと紙が出てくるので、紙（写真右）に自分の名前をサインし、機械に入れる。占い結果はサインした紙と同じ幅の用紙（感熱紙）にプリントアウトされてくる。



新発売

税別価格30,000円
5種・100コ入(18cm)

BETTY BOOP



INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲームの景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。

パンプレストの景品も各種取り扱っております。

お気軽にお申し付け下さい。

企画製造販売元



SYSTEM SERVICE CO., LTD.

システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F

TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699



JALECO



謹賀新年

旧年中のご芳情を厚く御礼申し上げますとともに、本年も変わらぬご愛顧の程お願い申し上げます。 代表取締役社長 金沢 義秋



ワイルド WILD PILOT™ パイロット



大空に！ 超低空に！
命知らずのドッグファイト！！



- 白熱のガンシューティングにライドマシンの楽しさをプラス。
- クイックレスポンスのキャビネットが激しいアップ/ダウンを再現。
- 両手に伝わるリアルなマシンガン・ビート
- 2P同時プレイ時は1コインで2人一緒にコンティニューが可能。



外形寸法：(H)1.831×(W)1.355×(D)1.860
重量：約400kg 消費電力：310W

Arabian Nights™

ポイントゲームにメダルが入るとミステリーオッズがランダムに変わり、ジャックポットが受けるとメダルが払い出される6人用プッシュャーゲーム機。



ノーマルゲームとハイオッズゲームの2つのゲームが同時に楽しめる。最高獲得枚数一万二千枚。



ジャックポット付
6人用プッシュャーゲーム！！



迫力の大型リールが大回転！！
スロットゲームの決定版新登場！！

麻雀革命II

プロ野球



麻雀と野球パネルで
めざせ優勝日本！！
女性プロ野球プレイヤー
ついに開幕！！

ありきたりの麻雀に一石を投じた「麻雀革命」を更にグレードアップ。神経衰弱のパネルマッチに野球ルールを取り入れた全く新しい麻雀ゲーム。

株式会社ジャレコ

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。
(本 社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811 (大代表) 03-3708-4810 (販売一部代表)
(大 阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100 (代表)
(福 岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092 (482) 6811 (代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271 (代表)

AMUSEMENT
オープン
 TOPICS

バンプレスト、
 松戸駅前初の自社ロケオープン

●テーマはガリバー旅行記

(株)バンプレスト(杉浦幸昌社長、本社東京)は11月27日、千葉県松戸市のJR松戸駅前の多目的ビル内の3フロアを使った大型ロケ「東京ガリバー」をオープンした。同社の自社ロケ開設は今回が初めて。総投資額は未公表。

JR松戸駅は、上野から常磐線快速で約20分。常磐線以外にも新京成線、地下鉄千代田線なども同駅に乗り入れており、周辺地域は東京のベッドタウンとして開発が進められている。同ロケは松戸駅

東口前の9階建ての多目的ビル「東京ボンテビル」(中谷不動産所有)の1階から3階までを借り切ってオープンした。4階はカラオケボックスで、5階以降は空きスペースになっている。ちなみに、同ロケが入る前の1階と3階には別業者がそれぞれロケを運営、2階は空きスペースだった。

松戸駅東口に出ると、すぐ右側に見えるのが同ロケ3階入口。「AMUSEMENT PARK」というカラフルなネオンと、その



▶1階入口部分。車の上部のドーム型天井がブラケットによってガリバーの絵を映し出す。



▶1階の飲食施設「グリーンオアシス・イン・リパット」。

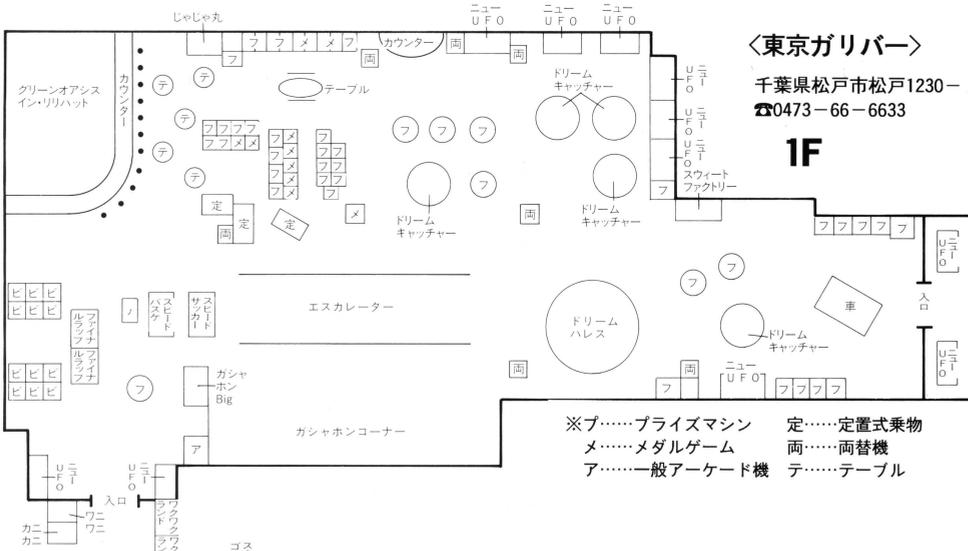


▶東京ガリバーのあるビルの外観。ガリバーのキャラクターデザインは漫画家の永井豪氏が担当。

〈東京ガリバー〉

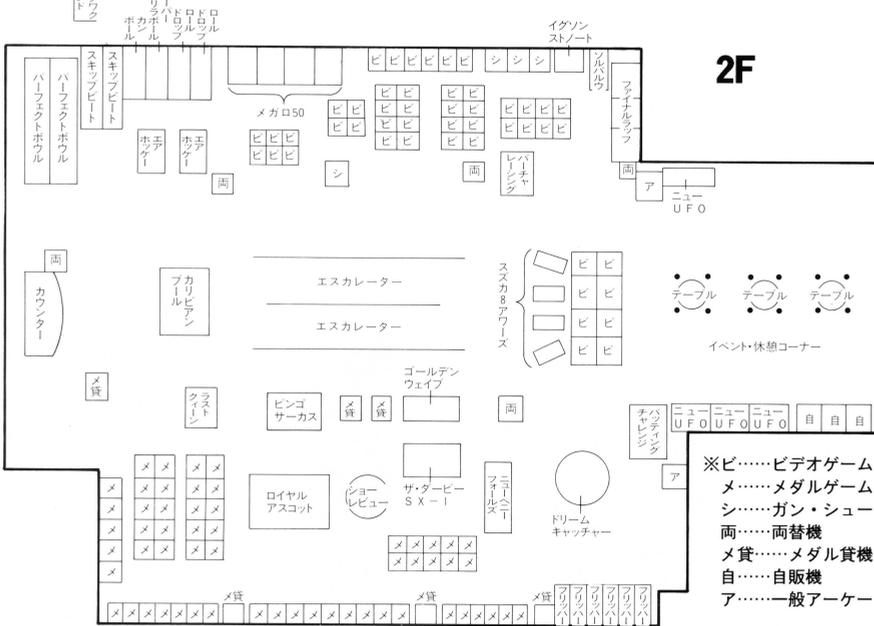
千葉県松戸市松戸1230-1
☎0473-66-6633

1F



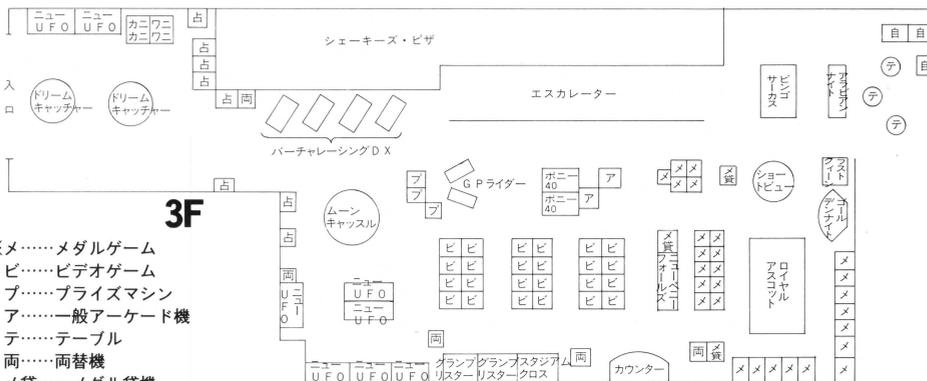
※プ……プライズマシン
メ……メダルゲーム
ア……一般アーケード機
定……設置式乗物
両……両替機
テ……テーブル

2F



※ビ……ビデオゲーム
メ……メダルゲーム
シ……ガン・シューティングゲーム
両……両替機
メ貸……メダル貸機
自……自販機
ア……一般アーケード機

3F



※メ……メダルゲーム
ビ……ビデオゲーム
プ……プライズマシン
ア……一般アーケード機
テ……テーブル
両……両替機
メ貸……メダル貸機
ジ……自販機



▲夜をイメージした2階のメダルゲームコーナー。ライトで星座を表現している。



▲1階のガシャポンコーナーはマニア向けのキャラクター情報コーナーにもなっている。



▲2階で人気のメガロ50スタンダード。天井には巨大な太陽が見える。



▲景品ぬいぐるみが天井から逆さにぶら下がっている2階ビデオゲームコーナー。スタッフのアイデアでどのぬいぐるみがどこのクレーンコーナーにあるかが紙に書いてある。

上部にかけられている巨大な看板（小人に縛られたガリバーが逆さまになって驚いている）がすぐに目に付く。この看板をはじめ、店内の壁画等のデザインはすべて漫画家の永井豪氏の手によるもの。これは「マジンガーZ」に代表される永井氏の漫画のキャラクター使用を通じて永井氏と同社が懇意にしていたことから生まれた企画だ。

同ロケはまた、1階にも入口があり、タクシー乗場やバスターミナルへ向かう通り道沿いにあることから1階からの入場者も多いという。しかし、やはり3階からの入場者の方が多く、1階入口からの入場者は3階入口からの入場者の約半分だそう。

同ロケのコンセプトは「大人は子供に帰り、子供はちよっぴり背伸びして大人の世界を垣間見る」というもの。冒険心に富んだ「ガリバー旅行記」にびびったりということ、「東京ガリバー」の名が付けられた。

1階の入口手前にはニューUFOキャッチャーが2台あり、入口正面には等身大のウルトラマンとバルタン星人のぬいぐるみが乗っている車（日産Be1）が置かれている。車の上部の天井はドーム型になっており、ブラックライトを使ってガリバーの絵を時折り映し出す。

1階は「リリパットアイランド」（小人の国）と呼ばれ、壁面に巨大なガリバーが描かれたりしている。同フロアはクレーンゲーム、子供向け小型マシン（メダル&プライズ）、ビデオゲーム、ガシャポン（硬貨を入れてハンドルを回すとカプセルが出てくる機械いわゆる「ガチャガチャ」）の各コーナーと、ファーストフードやソフトドリンクを提供する飲食施設「グリーンオアシス・イン・リリパット」（テーブル以外の飲食は禁止）で構成されている。営業面積は約760㎡。

1階で一番人気のあるゲームは、クレーンゲームコーナーのドリムパレス。同コーナーにはこの他23台のクレーン機と9台の子供向け小型プライズマシンが置かれている。また、子供向け小型マシンコーナーでは、プライズマシンのメダルゲーム、定置型乗物など約40台を設置。ビデオゲームコーナーには、ビデオゲーム、プライズマ



▲同コーナー人気があるというバーチャレーシングDX。通信機能搭載で最大4人まで同時プレイできる。



▲3階休憩コーナーのエレベーター前に映し出されている光の時計。時刻を正確に刻んでいる。



▲ソニックプラストマン、アームチャンプスIIといったアーケード機が意外に人気を呼んでいる。



▲メダルゲームはやはりロイヤルアスコットが1番人気。

シン、一般アーケード機計25台が並べられている。ガシャポンコーナーには大小50以上のガシャポンが置かれている他、カードダス・グッズやガシャポンの景品人形等の展示もされており、マニア向けのキャラクター情報コーナーの役割も果たしている。

2階は巨人の国「プロブディンナグアイランド」。メダルゲーム、ビデオ・体感ゲームとイベント・休憩コーナーの3つに大きく区分され、営業面積は約890㎡

スペースの一番大きいメダルゲームコーナーは、人気のロイヤルアスコットなど約60台のメダルゲームとプライズマシン・一般アーケード機・その他9台で構成されている。同コーナーの内装は夜をイメージしており、月や星のオブジェや星座型のライトなどが天井に設置されている。メダルは1枚30円で営業しており、貸出しは10枚300円、500円17枚、1000円35枚の3通りで行なっている。

ビデオ・体感ゲームは、メダルゲームとは逆の昼間のイメージの内装で、天井には大きな太陽のオブジェが見られる他、あちこちに宣伝を兼ねた景品ぬいぐるみが数

個ずつ1列に並んで逆さに吊るされており、その景品が1階のクレーンゲームコーナーにあることを示している（スタッフのアイデアを採用したもの）。

同コーナーには65台のビデオゲーム（体感ものも含む）、プライズマシンやスポーツゲームなど10台が置かれているが、中でもメガロ50に人気が集まっているという。

イベント・休憩コーナーには、各種自販機の他、プライズマシン4台、一般アーケード機1台が置かれている。同フロアにはこの他、ゲームスト（新声社）の「㊦屋」が物販コーナーとして入る予定だったが、手続き・その他の問題でまだオープンしていない。しかし、現在もオープンのための手続きは継続中で、いずれオープンする予定だが、出入口は完全に別々になる見込みだという。

3階は空飛ぶ島「ラピューターアイランド」。プライズ・体感コーナー、ビデオゲームコーナー、メダルゲームコーナーに分けられ、営業面積は約660㎡。スポットのカラフルな光を使った内装が特徴で、休憩コーナーにあるエレベ



▲イベントでやって来たウルトラマンとバルタン星人と一緒に記念写真をとる女性客。

ターのドアには直径約2mの光の時計(実際に動いている)が映し出されている。

プレイズ・体感コーナーは、人気のバーチャレーシングDX4台をはじめ、プレイズマシン、一般アーケード機、占い機などが20台以上置かれている。ビデオゲームコーナーには、ビデオゲーム、一般アーケード機30台以上があり、アームチャンプスIIやソニックブラストマンの人气が意外に高いという。メダルゲームコーナーには34台のメダルゲーム(うちマスゲーム7台)が設置されており、人気ゲームは2階同様ロイヤルアスコット。なお、3階のバーチャレーシングとエスカレーターのある壁の

向こう側には、パンプレストがフランチャイジーとして経営する「シェーキーズ・ピザ」(営業面積約165㎡、客席数約90)が12月下旬オープンする予定。

同ロケは松戸駅前という好立地条件から入場者が多く、1日の入場者数は平日で17000~18000人、週末で25000~30000人(オープン後10日間のデータによる)に上るといふ。中にはオープン前から並んで待っている予備校生の常連客もいるそうだ。

客層は全年齢層を対照にしており、特にターゲットを絞り込んでいないが、現状は平日がヤング・アダルト、週末はファミリー層が中心。平均客単価は1000円強で、初年度年間売上目標額は10億円。売上比率は未算出だが、当面は地元のニーズをつかみ、方向性を模索する段階なので、とりあえず、ビデオゲーム、メダルゲーム、プレイズマシン各30%、その他10%程度の均等な比率を目指しているという。

営業時間は、機械のメンテナンスや整備に慣れていないため、現在は午前11時から午後11時(年中無休)となっているが、慣れてきたら閉店時間を午後11時30分まで

延長する予定。今後は、前述したように地元のニーズをつかみ、地域密着型の客に喜ばれる店づくりをしていきたいという。

また、パンプレストとしては、今後も自社ロケを増やしていきたい

カプトロン、奈良県に大型ロケ開設

●ターゲットは全客層

の来店が多い。

(株)カプトロン(西野實社長、本社東京)は11月21日、奈良県桜井市に新規オープンした2階建てホームセンター、トステムビバ桜井店の2階フロアすべてを借り切つて、奈良県下最大規模のロケ「ビバサーカス桜井店」をオープンした。同社は現在5つの自社ロケを所有しているが、大型ロケとしては同ロケが第1弾となる。総投資額は約12億2600万円まで、うち内装費約3億6300万円。

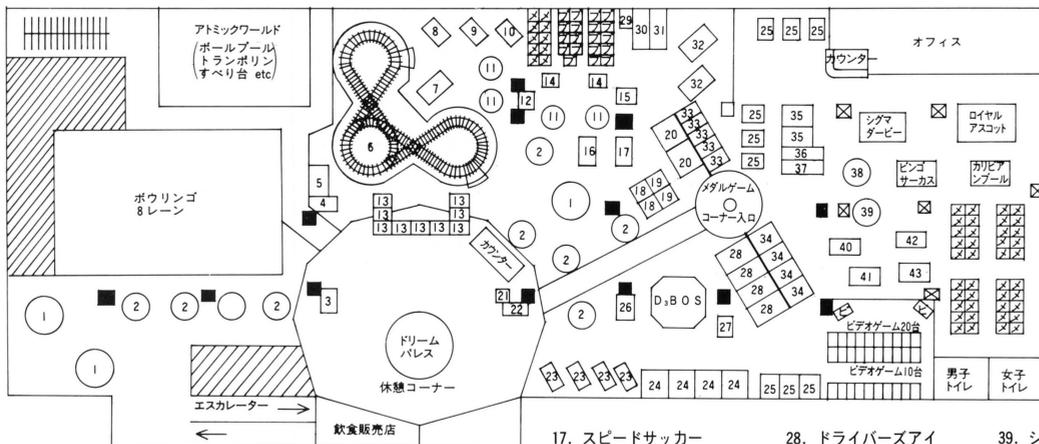
同ロケのあるトステムビバ桜井店は、近鉄桜井駅から徒歩約20分の場所に位置している。近くには大和三山がある歴史的な街だ。同店は郊外型に位置付けられ、車で

いとしており、ロケの規模にもよるが、東京ガリバーのように①屋の物販と②本社直営のシェーキーズ・ピザとの複合ロケを93年中に3店舗程度出店したいという意向を明らかにした。

2階へ向かうエスカレーターの壁にはカラフルなリボンの絵が描かれており、一足早く客の気分を華やかにさせる。同ロケは全客層をターゲットとすることを目標に、サーカスをテーマとして設定。内装はファンタジックなカーニバルでのサーカスをイメージしており、プレイズマシン、一般アーケード機、ビデオ・体感のもの、キティライド中心のファミリー向けコーナーと、ヤング・アダルト向けの高級感あふれるメダルゲームコーナーに分けられている。営業面積は約2500㎡。2つのコーナーの面積の比率はおおよそ、ファミリー

〈ビバサーカス桜井店〉

奈良県桜井市大字吉備542-1 トステムビバ桜井店2F
☎07444-6-4605



- 1. ムーンキャッスル
- 2. ドリームキャッチャー
- 3. アンパンマンポップコーンこまじょう
- 4. ソニックブラストマン
- 5. マッドドッグマックリー
- 6. GOGOアンパンマン
- 7. わくわくジャンボ
- 8. フォークリフト
- 9. わくわくソニックパトカー
- 10. わくわくアンパンマン
- 11. ニュースウィートランド
- 12. とび出せ海賊カンザシ
- 13. ワニワニパニック
- 14. アヒルのヨーイドン
- 15. ウルトラマンファイト
- 16. スピードバスケッ

- 17. スピードサッカー
- 18. カニカニパニック
- 19. アームチャンプスII
- 20. スタジアムクロス
- 21. トワイライトスプレッド
- 22. もぐらのゴーストマンション
- 23. パーチャレーシングDX
- 24. スズカ8アワーズ
- 25. メガロ50
- 26. ゴーリーゴースト2
- 27. スティールガンナー2
- 28. ドライバーズアイ
- 29. ホップステップカバくん
- 30. ロール&ドロップ
- 31. マッドザウルス
- 32. エアホッカー
- 33. フリップパー
- 34. ファイナルラップ3
- 35. グランプリスター
- 36. スターブレード
- 37. ソルバルウ
- 38. サーカスサーカス
- 39. ショーレビュー
- 40. ミルキーウェイ
- 41. ニューベニーフォールズ
- 42. ザ・ダービーS-X-1
- 43. ジョイフルカードメ……メダルゲーム
ピ……ビデオゲーム
ブ……プライズマシン

■両替機
☒メダル貸機



▲ファミリーやカップルに人気のあるポウリング。

向けコーナーが2、メダルゲームコーナーが1といった感じ。ファミリィ向けコーナーの内装は、何といっても華やか。天井には雲型のライトがあり、フロアはロケのほぼ中央にある飲食・休憩コーナー（飲食の販売を行なっている）が石畳風である他は、草原をイメージしているかの様に黄色に塗られている。壁にはサーカスの影絵が描かれていたり、メルヘン調の人形が飾られているリトル・シアターがあったりとにかく、バスの形をしたカウンターやカラフルな布や風船の装飾、豆電球をたくさん使った装飾などとともにサーカスの楽しいイメージ

を演出している。

このコーナーには、同ロケの3大人気ゲーム「ポウリング」（8レーン、カナダ・メンデス社製で（株）カプコンが日本、オセアニア地区の販売権を所有）、「ドリームパレス」、レール走行式乗物の「GOGOアンパンマン」（（株）パンプレスト製、大人2人・子供2人の計4人乗り）をはじめ130台のゲームが置かれている。

メダルゲームコーナーへは、飲食・休憩コーナーから敷かれている赤のじゅうたんが客を導く。入口はヨーロッパの寝殿を思わせる門構えになっており、床にはベージュのじゅうたんが敷き詰められ、落ち着いた雰囲気を出している。また、天井には小型のシャンデリア調ライトと金色の扇風機が取り付けられ、周囲の白壁にはヒロ・ヤマガタなどの絵画が数多く飾られるなど高級感あふれた演出となっている。

同コーナーにはメダルゲーム50台（うちマスゲーム10台）、ビデオゲーム14台（うち体感もの8台）がゆったりと置かれている。メダル1枚20円で営業。幅広い客層を得るため、貸し出しは200円・

▲車の形をしたインフォメーションコーナー。カラフルな風船や布が鮮やかだ。



▲ドリームパレスが中央にある飲食・休憩コーナー、アメリカンスタイルの車によるファーストフード販売をまねることでカーニバル的な雰囲気盛り上げている。

10枚から行なっている。また、飲食施設で販売しているソフトドリンクの同コーナーへの持ち込みも許されている。

全客層をターゲットにしている同ロケだが、実際の客層はファミリーや中高生が中心で、ヤング・アダルト層は少ないという。これは同ロケの営業時間に問題がある、同ロケでは考えている。現在の営業時間はホームセンターにあわせて午前10時から午後7時。契約上の問題でこの営業時間になっているのだが、同ロケでは遅くとも年明けには営業時間を延長できる方向で話を進めている。

1日の入場者数は平日4000人、週末17000人。平均客単価、売上比率、売上目標額といった売上げに関する数字は一切未公表。

同ロケでは、まだまだ知名度が低いため、近く地元のテレビ局でCMを流す予定。また、タレントを呼んでボウリング大会を開催、地元テレビ局で放映する計画もあり、近辺だけでなく車で1時間弱の奈良市内からの集客も狙っている。

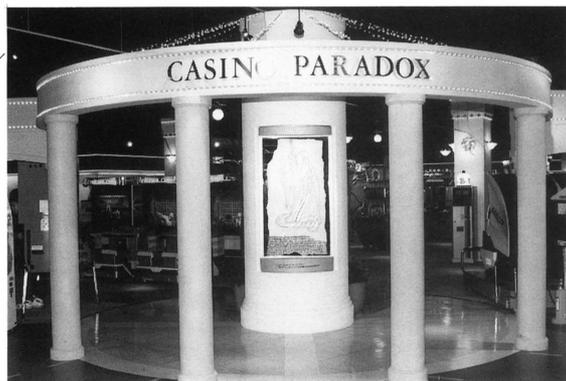
一方、運営面では直営の飲食施設のメニューをファーストフード的なものだけでなく、本格的なものへと充実を図り、滞在時間の延



▲ライオンのおりの中や曲芸をしているアシカの回りをまわるパンプレスト製のレール走行式乗物「GOGOアンパンマン」。ファミリーに人気がある。



▲雲形のライトや豆電球を使った装飾で彩られた一般アーケード機・小型マシンコーナー。奥に壁にはサーカスの曲芸師の影絵が描かれている。



▲格調高いメダルゲームコーナー入口。中央の太い柱にはユニコーン（一角獣）が彫られている。



▲ベージュのジュタンにシャンデリア調ライト、壁には額がかけられている高級感あふれるメダルゲームコーナー。



▲扇屋ジャスコ フローレ鴨川。

トーワジヤパン、鴨川に SCロケオープン

●直営2店舗目、ティックータック ワールド

長によるアルコール類の販売に関しては未定。また、同ロケでは接客と清潔さを特に重視し、客層を幅広く取り入れられるような店づくりをしていきたいとしている。

ちなみに、カプトロンでは今後「ビバ・サーカス」の名称で最

低1600㎡以上の大型ロケを、今回のような商業施設との複合出店の形で積極的に行なっていくといとしており、去る11月28日にも青森県西津軽郡のSC内に、営業面積約2000㎡の「ビバ・サーカス柏村店」をオープンしている。

(株)トーワジヤパン(正岡力社長、本社東京)では、11月27日、千葉県鴨川市のJR外房線安房鴨川駅前オープンした「扇屋ジャスコフローレ鴨川」の4階にSCロケ「ティックータック ワールド」を同日オープンした。同社の直営ロケは、東京・荻窪に開設した路面店『プラネット・GIO』に次いで2店舗目にあたる。「ティックータック ワールド」の総工費は4億5000万円(保証金等全て含む)。月商3000万円を見込んでいる。

同SCは地上6階建てで、1階から4階までは扇屋ジャスコと地

元専門店等から成るショッピングゾーン、5階・6階・屋上は駐車場になっている。ちなみにSC周辺にも駐車場が設けられ、合計1500台の自動車を収容できる。

トーワジヤパンでは、地元専門店で構成される鴨川ショッピングセンターと契約、テナント出店した。ロケーションは、ボウリング場と飲食店のある4階、レジャーとレストランのフロアの約980㎡に開設された。風営対象外の約90㎡と風営8号店舗の約890㎡で構成。対象外のコーナーは、定置式乗物や子供向けのメダル機やプレイスマシン、子供向け自販機数10台から成り、エレベーターの前に位置。エレベーターを降りるととびだせ海賊カン一髪や定置式乗



▲占いの小部屋。



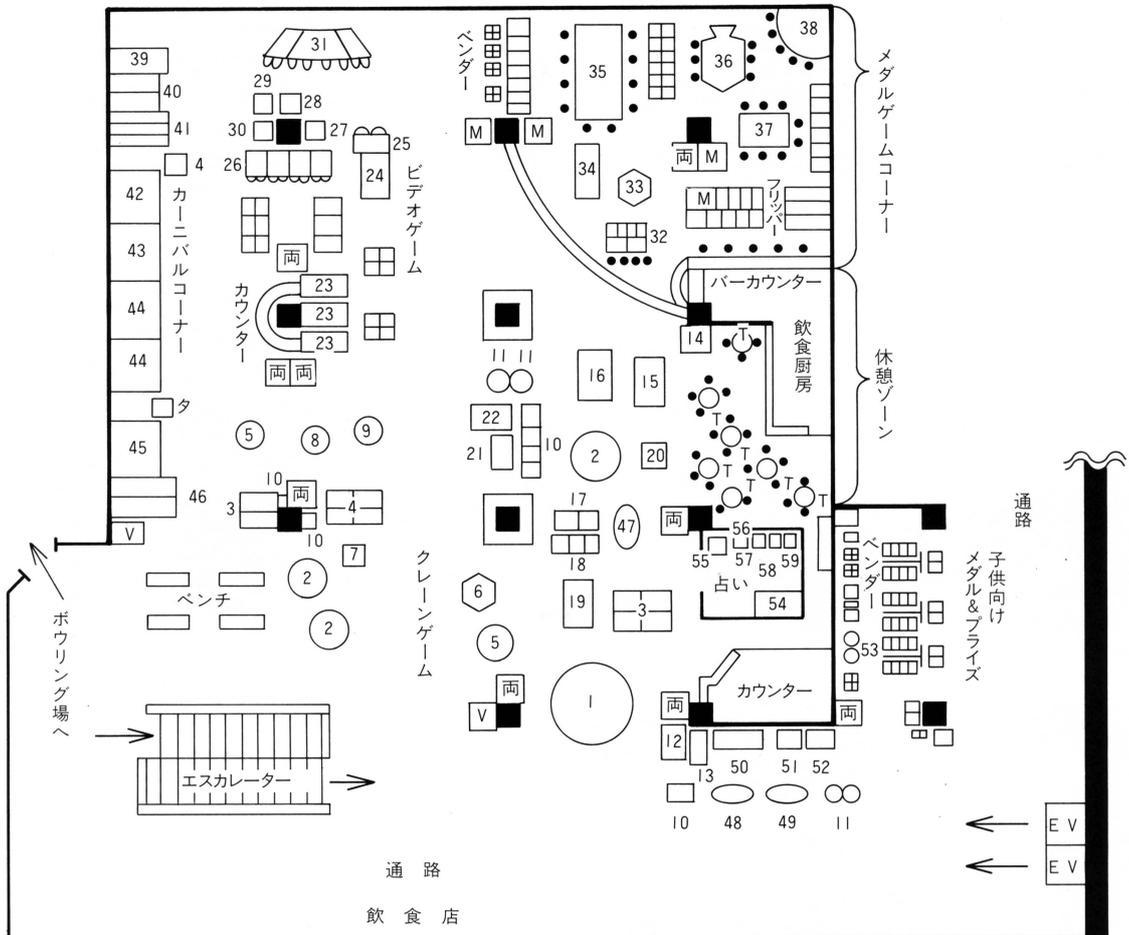
物が目に入ってくる。

このゾーンと壁で仕切られるようにメインの店舗が広がっており、エスカレーターを上がってくるとドリームパレスがアイキャッチと

▲ エントランス部にあたるところに
あるドリームパレス。

ティッカータック ワールド

〈住所〉千葉県鴨川市横渚973-1
 ☎04709 (3) 1043



- | | | | |
|-----------------|-------------------|------------------|---------------------|
| 1. ドリームパレス | 17. ゴキデター | 33. ショーレビュー | 49. わくわくマリン |
| 2. ドリームキャッチャー | 18. アニマルランド | 34. ニューベニーフォールズ | 50. アンパンマンポップコーン工場 |
| 3. NEWUFOキャッチャー | 19. ドラゴンガン | 35. ロイヤルアスコット | 51. ウルトラマンファイト |
| 4. NEWカプリチオ | 20. ホロシナム | 36. カリビアンプール | 52. アンパンマンなかよしコンサート |
| 5. NEWスウィートランド | 21. ガンバスター | 37. ビンゴサーカス | 53. とびだせ海賊カンー髪 Jr |
| 6. ジャンボヘキサ | 22. スターブレード | 38. ゴールデンナイト21 | T. テーブル |
| 7. ジャンボツインIII | 23. メガロ50 | 39. カンボール | チ. チケット販売機 |
| 8. ファンタジードーム | 24. バーチャレーシングDX | 40. スーパーゴリラボール | 両. 両替機 |
| 9. ころころボン | 25. バーチャレーシング・ツイン | 41. ボーラーローラー | M. メダル貸機 |
| 10. ドラゴンフィーバー5 | 26. ファイナルラップ3 | 42. カンガルーホイール | 54. ユノの伝説 |
| 11. とびだせ海賊カンー髪 | 27. ソニックブラストマン | 43. ウェスタンダーツ | 55. 御利益殿 |
| 12. カニカニパニック | 28. アームチャンプII | 44. ポップショット | 56. トワイライトスプレッド |
| 13. ゴーストマンション | 29. ビーストバスターズ | 45. クルクルショット | 57. ボイジャー2 |
| 14. ワニワニパニック | 30. パブルトラブル | 46. バスケットスタジアム | 58. ラブフォーチュン |
| 15. スピードバスケット | 31. スズカ8アワーズDX | 47. わくわくソニックパトカー | 59. トキメキチャート |
| 16. スピードホッケー | 32. ラストクイーン | 48. わくわくアンパンマン | |



▲メダルゲームコーナー。メダルは1枚20円、500円25枚、1000円50枚で貸出し。



▲フードスタンド。ロケ中央の柱の周囲にもソファが設けられ、レストスペースが充実。



▲バー・ティックタック。



▲ビデオゲームコーナー。最新機が取り揃えられている。



▲カーニバルゲームコーナー。

なる様、通路側にクリーン機等が設けられている。その他、通路側から見て主動線が中央にあり、右側には、手前から占いの小部屋、レストスペースとなるフードスタンド、一般アーケード機のコーナー、メダルゲームのコーナーが、左側には、動線から外側に向かってビデオゲームコーナー、カーニバルゲームコーナーがある。

内装は凝っており、テーマは「ジャックと豆の木」。動線右側の区域の天井には、空や空に伸びている植物の絵が描かれ、楽しい

ムードを演出。メダルゲームのコーナーは落ちついた感じで、一段高いフロア上に設けられ、天井もダクトが見える倉庫タイプに装飾され、アダルトムードを演出。動線左側のゾーンはシンプルな内装だが、色の変わる照明を壁にあてる等の工夫がなされている。ロケ全体でもコーナーごとに照明に細かい工夫がある。内装は(株)クリエイティブサプライ・インコーポレーション(高山弘信社長、本社東京)が担当した。

同ロケの最大の特徴は、自社運営で軽食を提供するフードスタンドと、SCロケでありながら、バーコーナー「バー・ティックタック」を設けるなど、長時間プレイできるようサービス施設を充実させている点にある。フードスタンドでは、ハンバーガーやヤキソバ等軽食(150円~400円)、アイスクリーム(150円)、ソフトドリンク(100円)を提供。あくまでサービスとして価格は低めに設定されており、テーブル席が7つ設けられ、そこで休憩して飲食できる様になっている。同ロケは禁煙、禁飲食だが、こことバーコーナーのみOK。バーはカウン



▲エレベーターおりてすぐの子供向けコーナー。

ターバー形式でメダルゲームコーナー内にある。ソフトドリンクとアルコール類を提供。但しアルコールは午後6時30分以降、缶ビールだけを提供しており、アルコールはバーコーナーでのみ飲むことができる。飲食のノウハウは、飲食関係の仕事に携わっていた地元の人を社員として採用して導入したとのこと。こうした飲食スペースの設置は、周辺に夜遅くまでやっている飲食店が少ないことが影響していると考えられる。また、フードスタンドは、同フロアにあるテナント各店の従業員にもよく利用され好評となっており、ラーメンやうどん等のメニューを増やす様リクエストがあったという。

同ロケの営業時間は平日、日曜が午前10時から午後11時まで、土曜、祝前日は午前10時から午後12時まで。ちなみに同フロアにあるレストランは午後10時まで、ポウリング場は平日が午後11時まで、土曜・祝前日は午前2時まで、日曜・祝日は午前8時から午後11時まで営業している。但し、SC自体は午前10時から午後7時30分までとなっており、SC閉店後もエレベーターは稼動、それを利用して階上上がる。

同ロケでは、父兄同伴以外の子学生の入場を禁止しており、現在の主要客層はファミリーと高校生となっている。平日は午後3時頃、土・日曜日は昼頃が来客ピークとなる。SC閉店後も、近隣に娯楽施設が少ないので午後10時ごろまでヤングで賑わうという。売上げも好調で、月商見込みを軽く上回りそうなペースで推移しているそうだ。「月商見込みは最低ラインの見込み額になるのでは」とのこと。同ロケのスタッフ数は、地元採用の社員4名、アルバイト60名。カーニバルゲームカウンターに、プライズコーナーカウンター、そしてメダルコーナー、フードスタ

ンド、バーコーナーと、常駐人員が必要なため、今後もアルバイト数を増やしていく構え。また、トワジャパンでは、地元社員の自主性を重んじ、彼らに地域に密着したロケづくりを行なってもらい、ロケーションが地域活性化の一助になればと考えている。地元社員

の大量採用もその一環だそう。

ナムコ、福岡のスポーツ複合施設内に ロケオープン

●目玉はロケ初設置のドリフトキング

(株)ナムコ(中村雅哉社長、本社東京)は11月20日、福岡市内のスポーツ複合施設「スポーツガーデン香椎」内にスポーツ感覚の新ロケ「プリッツ・スポーツガーデン香椎店」をオープンした。総投資額は約2億1000万円。

スポーツガーデン香椎は、JR博多駅から鹿児島本線で3つ目の香椎駅から約2km離れた国道3号線沿いにあるスポーツ複合施設。3万4650㎡の敷地にボウリング場、ゴルフ練習場、アイススケートリンクなどがあり、地元で繊維業を営む高橋(株)が事業主。市内で

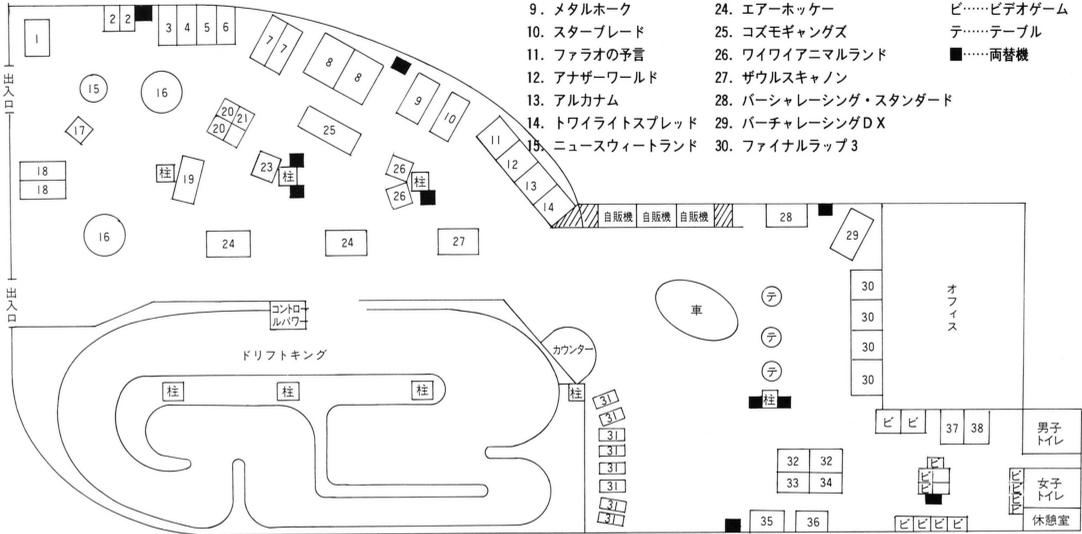
はよく知られた施設で、ボウリング場は以前福岡国体の競技会場として使われたことでも有名だ。地域的には福岡市東部の副都心的存在であるとともに、九州産業大学をはじめとする大学の多い学生街でもある。

プリッツ・スポーツガーデン香椎店は、同スポーツガーデン内のボウリング場のある建物の1階にオープンした。同ロケの場所は以前駐車場だったスペースで、1階が駐車場、2階がボウリング場というつくりになっていた。今回の改築で、1階部分には同ロケの他、

〈プリズ・スポーツガーデン香椎店〉

福岡市東区千早 3-6-37
 スポーツガーデン香椎内
 ☎092-682-2768

- | | | |
|-----------------|----------------------|-----------------|
| 1. スピードバスケット | 16. ドリームキャッチャー | 31. スズカ8アワーズ |
| 2. ニューラッキークレーン | 17. ジャンボツインII | 32. ドライブアズアイ |
| 3. ミスターバットマン | 18. ニューUFOキャッチャー | 33. F1エキゾーストノート |
| 4. バスケットチャンス | 19. Theすもう | 34. スーパーモナコGP |
| 5. アームチャンプス | 20. ゴキデター | 35. スタジアムクロス |
| 6. アームチャンプスII | 21. カニカニパニック | 36. レールチェイス |
| 7. グレイハウンド | 22. ワニワニパニック | 37. ゴーリーゴースト2 |
| 8. バッティングチャレンジ | 23. ノックダウン'90 | 38. スティールガンナー2 |
| 9. メタルホーク | 24. エアホッカー | ビ……ビデオゲーム |
| 10. スターブレード | 25. コズモギャングズ | テ……テーブル |
| 11. ファラオの予言 | 26. ワイワイアニマルランド | ■……両替機 |
| 12. アナザーワールド | 27. ザウルスキャノン | |
| 13. アルカナム | 28. パーシャレーシング・スタンダード | |
| 14. トワイライトスプレッド | 29. パーチャレーシングDX | |
| 15. ニュースウィートランド | 30. ファイナルラップ3 | |



▶ロケ初設置のドリフトキング。時速12kmのスピードとドリフト走行が魅力のバッテリーカーで、今後ナムコ直営店のみならず、外部への販売も順次展開していく予定。



CD・ビデオレンタル店、書店、ファーストフード店が新たにオープンした。

同ロケは、全国で初設置となった同社製のバッテリーカーシステム、「ドリフトキング」を核に、モータースポーツをテーマに演出が施され、ゾーンのにはプライズマシン・アーケード、体感・ビデオ、ドリフトキングの3つに大きく分けられる。営業面積は約1015㎡。

ドリフトキングは最大時速12km

ドリフト（横すべり）機構採用のカーブを使用したヤングアダルト向けのレーシングアミューズメント。双方向赤外線通信とホストコンピュータによる集中制御システムで各マシン毎のタイム、周回数などを自動計算する。サーキットコースは奥の入口を入った右側にあり、チェッカー・フラッグマークとナムコのロゴ入りのフェンスで囲まれている。コースは全長約80mで、3周してそのタイムを競う。乗車口近くには2台のモニターが設置され、スタッフが実況中継をしてくれる。また、1人で来た客に対しては、スタッフが別のカーに乗り、レースを楽しめるよう配慮している。料金は1回300円。カーは全部で6台あり、現在はコインオペ方式で営業しているが、より利用しやすいようにチケットとの併用も検討中。今のところ利用客は当初予想より少ないそうだが、反響は上々で常連客も増えているという。

手前の入口部分には、プライズマシン、一般アーケード機、スポーツゲーム等35台が置かれている。テーマがモータースポーツということで照明も非常に明るく、身体

▶ナムコのロケ、書店、ボーリング場（2階）等がある香椎スポーツガーデンの外観。



▼奥の入口から見たロケ内部。チェッカー・フラッグをはじめ、とにかくカラフル。



▲プリズ・スポーツガーデン香椎店の入口。サインの両端にチェッカー・フラッグ模様を入れてスポーツ感覚を出している。

を動かしてプレイするゲームが多く、健康的な雰囲気を感じられる。奥の体感・ビデオコーナーでは、カウンターの前にオレンジのフォルクスワーゲンが置かれ、モータースポーツのイメージを強調。そしてワーゲンの上部には8台のモニターがあり、ワーゲン後方に並んでいる8人同時プレイができるファイナルラップ3の画面を映し出し、ドリフトキング同様ここでも実況中継が行なわれる。

同コーナーにはこのファイナルラップ3の他、同じく通信機能搭載で8人までプレイできる同ロケ



◀照明がとても明るく、健康的な雰囲気のプレイスマシン・一般アーケード機コーナー。

一の人気ゲーム、コカ・コーラ・スズカ・8アワーズなど体感もの14台、その他のビデオゲーム17台（うちガン・シューティングもの2台）があり、あちこちに飾られているチェッカー・フラッグとともにモータースポーツ感覚を醸し出している。

同ロケでは客層のターゲットを20歳前後のヤング・アダルトに絞っているが、同ロケの裏には住宅街が広がっていることから日曜・祭日にはファミリー客も多いという。ちなみに、同ロケは住宅地域にあるため風営許可がとれず、風営対象外ロケとなっている。また、住居地域ということで、地元の一部でまだあまりイメージのよくないメダルゲームは、モータースポーツという同ロケのテーマにもそぐわないため1台も置かれていない。さらに、同ロケでは小中学生の入店は父兄同伴以外禁止、高校生の制服での入店を禁止するなど徹底して健全化をアピール。地域に配慮した運営を行なっている。

1日の入場者数は平日が300人以上、土曜日800人以上、日曜・祭日が1500から2000人。営業時間は午前10時から午前



▲8台のモニターを使ってファイナルラップ3の実況中継を行なうスタッフ。

0時まで。ちなみに、2階のボウリング場の閉店時間は平日が午前0時、週末午前2時までとなっているが、ボウリング場の客層は中年以上の人が多く、予想以上にボウリング場から同ロケへと流れてくる人は少ないという。スポーツガーデンの他施設との相乗効果は今1つ、といった現状だ。

平均客単価は10000円以上で、月間売上目標額は2500万円以上。売上比率はプライズマシン43



▲体感ものの中でも最も人気があるという、コカ・コーラ・スズカ8アワーズ。

%、体感・コクピットとアーケード・占い機が各22%、ドリフトキング7%、ビデオゲーム6%となっており、カップル客が全体の約半分を占めるという事実を裏付けるかのようにプライズマシン、占い機等の比率が高くなっている。

運営方針としては、客に来てもらう最低の条件としてクリーン、セーフティ、コミュニケーション、スピーディーの4点を挙げ、スタッフ教育の徹底を図っている。

今後の課題は平日の集客を如何に高くするかということで、対策としてドリフトキングのレース大会を開いたり、クレーン機の景品補充をしっかりとやっていくことをあげている。また、同ロケでは、

ジャレコ、郊外型ロケオープン

●SC、ファーストフード店と複合施設群を構成

(株)ジャレコ(金沢義秋社長、本社東京)では、11月21日、同社初の郊外型複合ロケ『YOU&YOU 静岡店』をオープンした。同社の直営施設で、総投資額は約2億円(内訳は未公表)。月商200万円を見込んでいる。

同店がオープンしたのは、JR東海道本線の袋井駅より車で15分程走った大通り(旧国道1号線)沿いの場所。ロケにやや先行する形でオープンした新しいショッピングセンター『ハーモス袋井』(食料品を中心に衣類等を販売する2フロアの施設)、ファーストフードチェーンの『マクドナルド』と共に、1つの複合施設群を形成している。これら3施設のある敷地は、『ハーモス袋井』を経営す

CD・ビデオレンタル店と共同でイベントを行なうことも検討中で、客に喜んでもらえる地域密着型のロケづくりを進めていくという。



▶駐車場側から見た『YOU&YOU静岡店』三つの形をした屋根の下がメインエントランスとなっている。ちなみに駐車場は600台を用意。



▲2階のビデオ&フリッパーのゾーン。フリッパーについては後ろの壁に、オレンジやグリーン、イエローのスポットライトをあてて演出効果を高めている。



▲2階メダルゾーンの様子。「Casino」とかかれたアーチをくぐって辿り着く。同ロケではこうしたアーチを、階段の上り口や、古いコーナーの前でも使用している。

る地元・静岡の生協加盟団体、コープ静岡が土地所有者から賃借したもので、『YOU&YOU 静岡店』とマクドナルドはその店賃という形で出店した。3施設の裏手には、3カ所、計600台を収容する駐車場が用意されており、各施設の利用者が共用することになる。

ロケの外装は白を基調に黄色のペインティングを施したもの。入口は大通り側と駐車場側の2カ所を用意。このうち、車での来店が圧倒的に多いことから、駐車場側の入口をメインエントランスと設定、ネオンサインを使ったポップ類等、意匠を凝らしている。大通り側は、取材時には特別な装飾は施されていなかったが、12月中旬をめどにネオンサインやポール看板などを設置する予定。

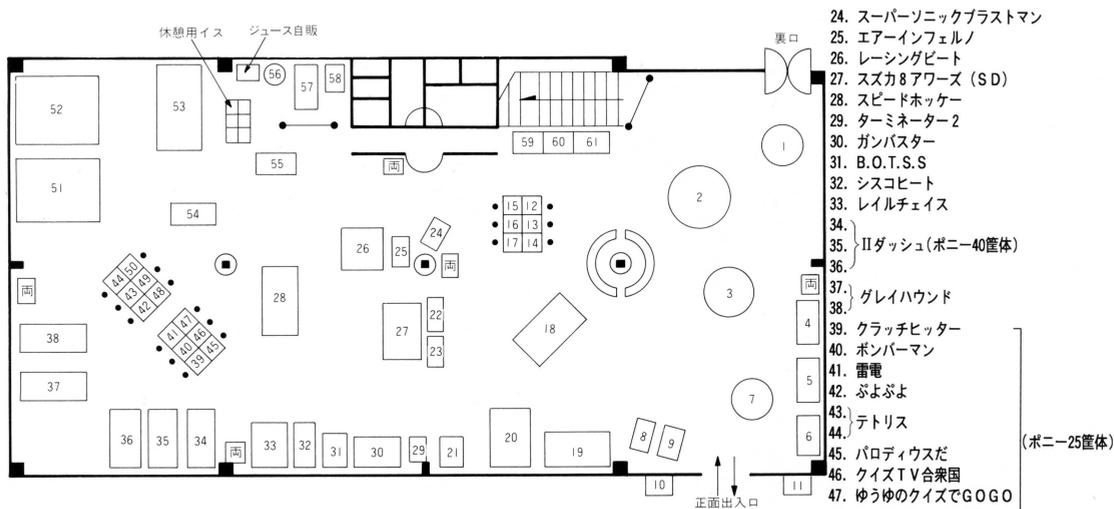
ロケの内部は2フロアで、入口を入ってすぐの部分吹き抜けとなっている。内装に関しては特別なテーマは設けなかったそうだが、一応1階は星に対する夢をかきかたてる昼間のイメージ、2階は夜になって星の下でメダルゲームを楽しむといった雰囲気仕上げたとのこと。吹き抜けとなっている部

▶大通り沿いからみたロケの外観。取材時には特別なサイン、立て看板の類を配してはなかったが、12月中旬には取り付けられる予定という。ロケの前を走る旧国道1号線は見通しが良く、更に進行方向(写真左から右)に走る際、50m程手前に信号機のある大きな交差点があることから、看板類の設置は大きな効果をもたらさそう。



分の天井には、赤、黄、緑の3色の帯を真ん中が少し垂れ下がるように両側で留めてある。また、壁には流れ星を思わせるカラフルなディスプレイが配された。

機種構成は、1階(店舗面積495㎡)がプライズマシン、カーニバルゲーム、ビデオゲーム、一般アーケード機をバランス良くゾーン配置したフロアとなっており、



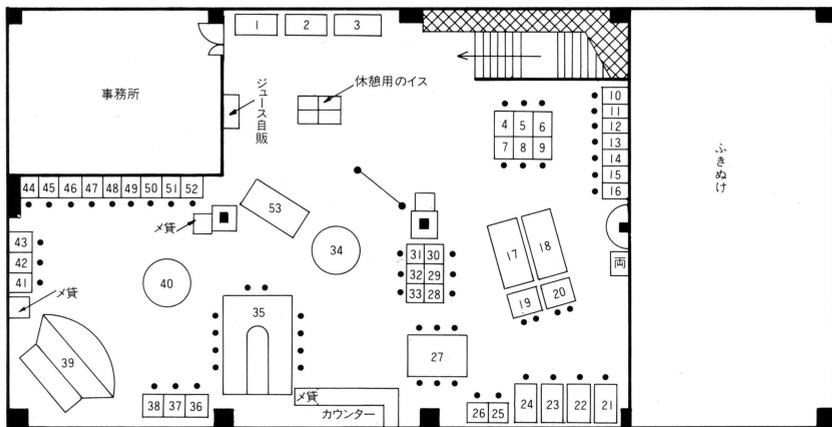
GAME STAGE 「YOU&YOU静岡店」 1階

静岡県袋井市堀越433-1
☎0538-43-6233

- 1. ジャンボヘキサ
- 2. ムーンキャッスル
- 3. ドリームキャッチャー
- 4. }
- 5. }ワンダーハンティング
- 6. }
- 7. スウィートランド
- 8. }
- 9. }アームチャンプII
- 10. }ミニハンティング
- 11. }
- 12. デスアダーの復讐
- 13. F/A
- 14. IIダッシュ
- 15. ゴズモギャングザパズル
- 16. ドギューン
- 17. IIダッシュ (対戦専用)
- 18. エアレスキュー
- 19. ビッグレーシング
- 20. ももたろうのおにたいじ
- 21. ワイワイアニマルランド
- 22. }グランプリスター
- 23. }

- 24. スーパーソニックプラストマン
- 25. エアーインフェルノ
- 26. レーシングビート
- 27. スズカ8アワーズ (SD)
- 28. スピードホッケー
- 29. ターミネーター2
- 30. ガンバスター
- 31. B.O.T.S.S
- 32. シスコビート
- 33. レイルチェイス
- 34. }
- 35. }IIダッシュ(ボニー40筐体)
- 36. }
- 37. }グレイハウンド
- 38. }
- 39. クラッチヒッター
- 40. ボンバーマン
- 41. 雷電
- 42. ぶよぶよ
- 43. }
- 44. }テトリス
- 45. パロディウスだ
- 46. クイズTV合衆国
- 47. ゆうゆのクイズでGOGO
- 48. R・TYPE REO
- 49. }
- 50. }テトリス
- 51. ポップショット
- 52. パラダイスアレイ
- 53. パッティングチャレンジ
- 54. ザウルスキャノン
- 55. スピードサッカー
- 56. トキメキチャート
- 57. ユノの伝説
- 58. ファラオの予言
- 59. ゴキテター
- 60. ウルトラマンファイト
- 61. カニカニパニック
- 両・両替機 (ボニーチェーンジャーII)

(ボニー25筐体)



2階

- 1. }
- 2. }ワンダーハンティングII
- 3. }
- 4. サンドスコーパー
- 5. クイズ地球防衛軍
- 6. キャロップ
- 7. ソニックウイングス
- 8. ウルフファンダ
- 9. タツジン
- 10. ねるとん牌鯨団
- 11. 麻雀やるなら
- 12. ハクシオン
- 13. テトリス
- 14. 出たなツインビー
- 15. アステリクス
- 16. バンクショット
- 17. }
- 18. }IIダッシュ(ボニー40)
- 19. }グランプリスター
- 20. }
- 21. バードボディ
- 22. ギリガンズアイランド
- 23. F・マリオ
- 24. ハリケーン
- 25. 麻雀コミック劇場
- 26. グッとE雀
- 27. ジョイフルカード
- 28. ビデオメダル(ポーカ-)
- 29. ビデオメダル(8ライン)
- 30. ビデオメダル(花札)
- 31. }
- 32. }ビデオメダル(ポーカ-)
- 33. }
- 34. サーカスサーカス
- 35. ロイヤルアスコット
- 36. }
- 37. }ビデオメダル(8ライン)
- 38. }
- 39. ベガスジャック
- 40. ビッグIII

- 41. }
- 42. }
- 43. }
- 44. }
- 45. }
- 46. }ビデオメダル
- 47. } (ポーカ-)
- 48. }
- 49. }
- 50. }
- 51. }
- 52. }
- 53. アラビアンナイト



▲1階フロアの様子。



▲大人気のプライズマシンのコーナー。

計61台を設置。2階（店舗面積330㎡）はメダルゲームを中心に、フリッパー、ビデオゲーム（基板のみ）、クレーン機を配置したフロアで計53台を設置。メダルの貸出システムは、中学生など比較的低年齢層の利用が多い事もあって、1枚20円、200円10枚からの貸出と、やや低めに設定している。

オープン後の平均入場者数（プレイ客のみ）は平日が1000人前後、土・日が1500～1600人。平均客単価は1600～1800円。大通り側に看板類が全く無い

ことも含めて、告知が十分でなかった事から、プレイ客の数については今一つ。但し、客単価は予想よりも高かったとのこと。徒歩10分程の所に競合店が1店あるのを除けば、付近には他に娯楽施設がほとんど見あたらないことや、その競合店もビデオやメダルを中心に路面的な展開を図っている事から、ファミリー中心に機種構成、雰囲気づくりを行なう同店とは棲み分けが可能。したがって今後認知度が高まれば利用客はかなり見込めるとしている。

また、敷地内に同居する3つの施設同士の間にも「来店者アップのために互いに協力し合う」という意志の疎通が図れている点も、同店の強みだ。これまでに、マクドナルドで買い物をした人にYOU & YOUのサービス券（メダル10枚＋ジュース1缶）を配布したり、ハーモス袋井の出口で、スピードくじ付きのチラシを配ったりといった工夫を試みている。ちなみにマクドナルドで配布されたサービス券は430枚中80枚が、ハーモスで配られたチラシは150枚中50枚が各々利用されたそうで、瞬間的ではあったがロケの入場者数を増やす事に成功したようだ。今後はクリスマスに沿った形の共同戦線が張れないかどうか検討中だという。

客層についてはファミリーが7割と、圧倒的。小さな子供の手を引いてやってくるヤングミセスの姿が目立つという。近所に中学校があることから、学校帰りの中学生が来店するパターンは増えつつあるが、高校生や大学生、それ以上のアダルトとなるとオープン直後の今はまだまだ競合店の方に流れている（競合店の方が住宅密集

地に近い）。今後は、単価の高いアダルトを夜間に如何に取り込むかが課題だ。

また、子供をロケで遊ばせたままハーモスへ買い物に出かける親が以外に多いことも検討すべき点の一つとなっている。郊外店の多くが頭を悩ませている暴走族については、今の所それらしい来店は全くないとのこと。「地元の方々には聞くと、彼（彼女）らはここからかなり離れた海岸沿いの道を走るそうです」（同ロケ長浜店長）。

機種別の売上ではやはりプライズが圧倒的。売上全体の7割強を占めている。ただこのところ売上の低下が危惧されている都市部のロケとは異なり、ここでは、まだまだこれから伸びていく感じだという。「ぬいぐるみへの欲求は相当に高いようで、キャラクターものに特に拘わらず、質のいい物なら何にでも興味を示しています」（長浜店長）。また、小さな子供の来店が目立つことから、今後1階に定置式小型乗物の導入も検討中である。

スタッフは現在社員が3名、アルバイトが6名（内女性1名）。このうち、3～5名がフロアに出

て運営を行なっている。この人数については少し少ないかなと感じているようで、今後増員を検討している。通常SCロケないしはそれに準ずるロケでは、女性スタッフを求めるケースが多いが、「当社のロケでは、アルバイトにもある程度のメンテナンスをやってもらう形をとっているので、メカに強い男性アルバイトもバランス良く欲しい」（長浜店長）とのこと。

また、長浜店長を含め3人の社員全員が首都圏の店舗から赴任してきた人達。アルバイトを通じて地域の情報を収集しているものの、「津田沼のギャレツソで高インカ

ムをあげた『ドギューン』が、同店では今一つだったりと、地域差を痛感する事も多い」そうだ。こうした機種構成や景品の選択といった問題だけでなく、「地元行事を知る事によって、イベントも工夫できるようになる」（長浜店長）ということ、今後更に多くの地元出身者を社員、アルバイトとして採用し、情報量を増やしたいという。

営業時間は午前10時から午後11時まで。ちなみに『ハーモス袋井』は、午前10時から午後8時まで、マクドナルドは午前8時から午後10時までとなっている。

シグマ、池袋西口に自社ビル完成 GFシグマイ、ビンゴイン池袋開設

●近隣のイエローサブマリンと連携図る

㈱シグマ（真鍋勝紀社長、本社東京）は、東京・豊島区西池袋に建築中だった自社所有の「第1シグマビル」の落成式を11月30日に

行ない、同日、同ビル内に同社59、60店舗目にあたる『ゲームファンタジア（GF）シグマイ』と『ビ

ンゴイン池袋』をオープンした。ビル建築費を含むロケ開設費用は約13億5000万円。

「第1シグマビル」は、JR池袋駅北口、もしくはは西口から歩いてすぐの歓楽街・西口一番街に位置。徒歩30秒程の場所には同社の

▼第1シグマビル。



◀「シグマイ」1階。



老舗ロケ『GF池袋・イエローサブマリン』がある。同ビルは地下2階、地上7階建てで、地下1・2階が『ビンゴイン池袋』、地上1階から4階が『GFシグマ1』、5階から7階は事務所等になっている。両ロケとも以前、ほぼ同じ場所、『ビンゴイン』は『GF池袋』の斜め向いのビルで、『シグマ1』は同所にて営業を行っていた。『ビンゴイン』は入店していたビルが改装するというもので約1年8ヵ月前に閉鎖、『シグマ1』もビルを改装するため約1年半前に閉鎖していたが、この度、『シグマビル』が完成、オープンとなった。

双方のロケーションの店舗デザインコンセプトは「宇宙」。ビル全体の外装も同じく工夫されており、宇宙船が宙に上昇していく様なオブジェが飾られている。

● ● ● ゲームファンタジア シグマ1

「第1シグマビル」1~4階に位置しており、総店舗面積は583㎡。開設費はビル建築費を含み約9億円。

1階の店舗面積は144.8㎡。「宇宙ステーション」をコンセプト



▲2階の一部。フリッパーのあるコーナーはスペースにかなり余裕があり、機種増台を予定している。

トに内装が施され、壁面や天井にはステーション内の様な装飾がなされている。照明は間接照明とスポットを多用。内装カラーは白を基調としており、それと相まって明るい店内になっている。メインエントランスに「D3ボス」が配され、クレインゲーム6台、コクピット型ビデオゲーム4台、アックライトガンシューティングビデオゲーム3台、ミディ筐体によるビデオゲーム19台、古い機2台が比較的ゆったりと置かれている。「D3ボス」はチケット(500円)利用となっている。

2階へは、エスカレーターかエレベーターで移動。エスカレーターでの移動(上りのみ)は3階までで、3階から4階へは階段かエレベーターを使用する。エスカレーターは横はガラス貼りで、外が見えるようになっている。

2階店舗面積は144.4㎡。装飾コンセプトは「宇宙創世の瞬間」。『赤』を基調に間接照明等を使って装飾されている。メダル&アーケードコーナーになっており、マスメダル機3台、シングルメダル機13台、クレイン機3台、一般アーケード機3台、フリッパー6台、古い機2台、コクピット型ビデオゲーム4台が配されている。同コーナーメインのロイヤルアスコットの椅子が背もたれ付なのが

特徴だ。メダルは1枚30円、300円10枚から貸し出し。以下500円17枚、1000円35枚、2000円70枚、3000円105枚となっている。

3階店舗面積は156.8㎡。マスメダル機5台、シングルメダル機31台から成るメダルコーナーになっている。装飾コンセプトは「膨脹する宇宙」。『青』を基調に天井には宇宙空間が描かれ、メイン機種のダービーマークIVの上部に鉄球等が飾られ、そこを中心に宇宙が広がっていく様を表現している。ダービーマークIVの椅子も背もたれ付になっており、くつろいでプレイできる様工夫されている。

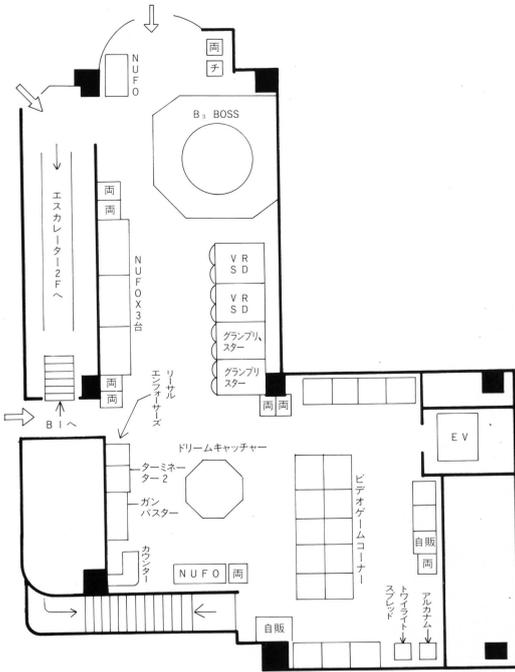
4階店舗面積は137㎡。「ブ



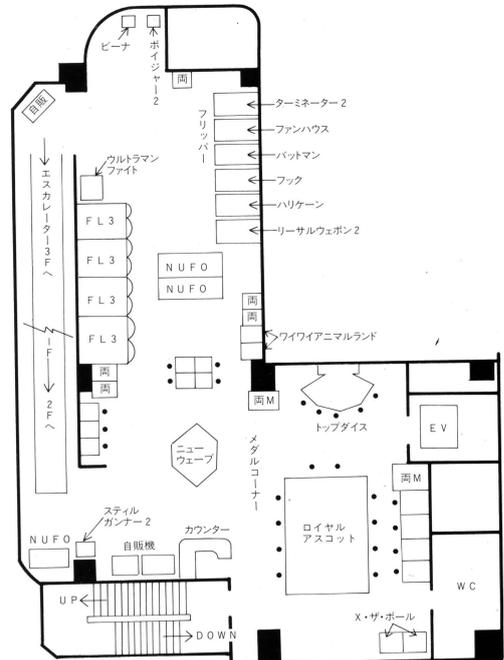
▲2階へのアプローチの1つのエスカレーター。季節柄クリスマスのモールドが吊られている。

ゲームファンタジア シグマ1

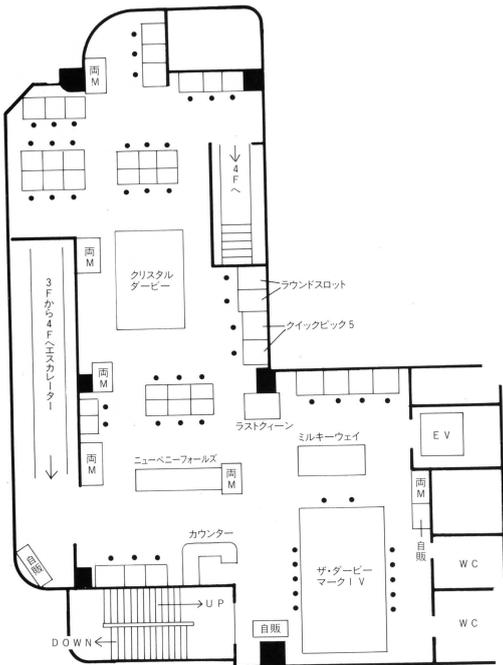
東京都豊島区西池袋1-33-2 第1シグマビル(1~4F)
☎03-3983-3561



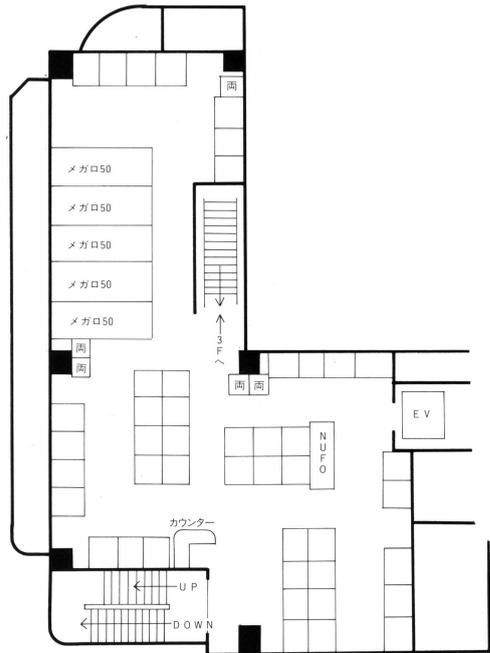
1 F



2 F



3 F



4 F



▲4階。リングを使った造型物の上方に鏡があり、更に奥行を演出。



▼3階。クリスタルダービーはフリー客に人気。



▲「シグマ1」の埴田店長。

「ラックホール」をコンセプトに装飾、リングを組み合わせ天井に吸い込まれるような感じを演出している。同フロアはメガロ505台、ミディ筐体45台、クレイン1台から成るビデオゲームコーナー。3階から4階へはエスカレーターが通じていないので、4階まで客足を引つ張るため、機種はストリートファイターIIダッシュを中心に構成してある。

同ロケのスタッフ数は社員10名、アルバイト50名で、早番、遅番のアルバイト常駐数は各々10名ずつとなっている。

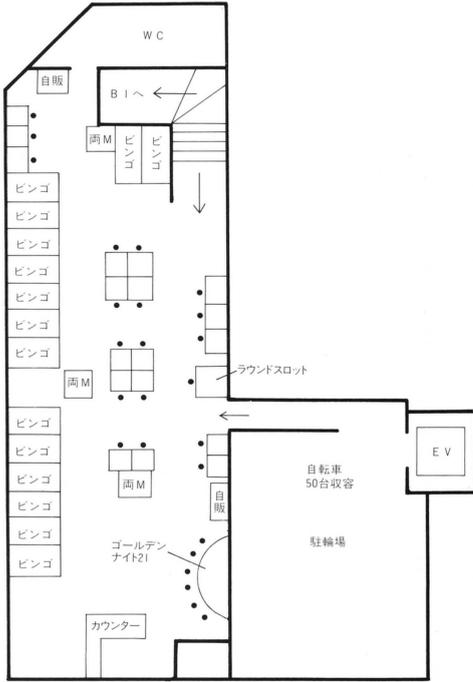
● ● ●

ビンゴイン池袋

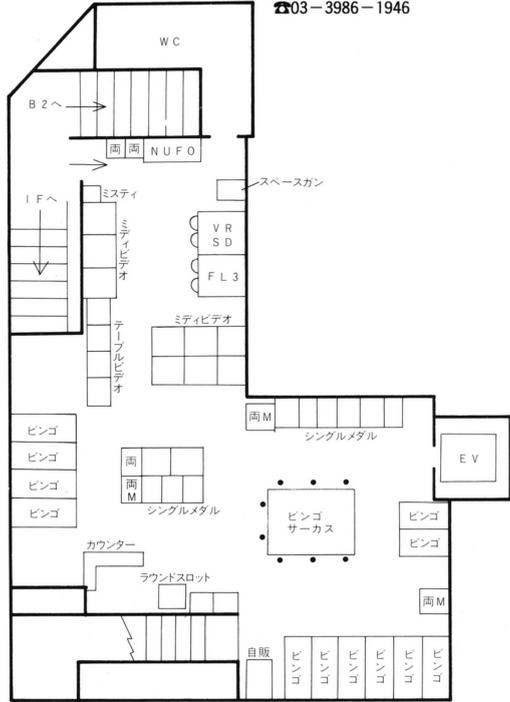
「第1シグマビル」地下1、2階に位置。地下1階の店舗面積は128・4㎡、地下2階は145・2㎡で合計273・6㎡。両階とも「素粒子の世界」をコンセプトに装飾がなされ、円を組み合わせた造型物が天井に飾られている。ビンゴインの名の通り、ビンゴメダル機を中心に機種構成。シグマでは、各ロケでビンゴメダル機を数台置いてコーナー展開しているが、「ビンゴイン」と銘打ったロケは、現在このみである。

ビンゴイン池袋

第1シグマビル(B1~B2)
☎03-3986-1946



B 2



B 1

地下1階は、クレールン機1台、アップライト型ビデオゲーム1台、同・コクピットタイプ2台、ミディ筐体11台、テーブル型ビデオゲーム4台、マスメダル機1台、シングルメダル機12台、ビンゴメダル機12台が配されている。上階の『シグマ1』に各種アーケードマ

シンが揃っているが、客付きをよくするために、クレールンやビデオゲームが置かれている。
地下2階には、シングルメダルゲーム機19台、マスメダル機1台、ビンゴ機13台が配され、エレベーター入口付近に自転車50台を収容できる駐輪場が設けられている。



「ビンゴイン」増田店長。「ピンゴは取っ付きにくいので、積極的にインストラクトしていく」とのこと。

◀「ビンゴイン」B1。



この駐輪場は近隣の混在緩和のため、設置を義務付けられたものだが、1階フロアを横切ってエレベーターに自転車に乗せ地下2階へ収容するという形になっており、利用は少ないという。

『ビンゴイン』のメダル貸出しは1枚20円からと、『シグマ1』に比べ、低く設定されている。ビンゴは1ゲームにかかるメダル枚数が多く、じっくりプレイを楽しんでもらうため、このような価格設定となった。かつて、ビンゴのメダルの貸出し料を下げたところ、売上げが上昇したという経緯もある。メダルは300円15枚から、1000円50枚、2000円100枚、3000円150枚、5000枚250円枚で貸出す。また、ビンゴメダル機の椅子は、背もたれ付のものになっている。

同ロケのスタッフ数は社員5名、アルバイト26名。アルバイトは早番5名、遅番6名が常駐する。

● ● ●
『シグマ1』、『ビンゴイン』の営業時間は午前10時から午後11時40分まで。同ロケ周辺には居酒屋等が多いため、午後8時から10時までがとにも来客ピークとなっ



▲B2。スラリとビンゴ機が並ぶ。

ている。が、やはり客層が違うという。シグマ1の堤田稔店長は「カップルや、夕方には高校生が多く、18歳〜29歳のフリー客が中心」と語る。ビンゴインの増田幸彦店長は「うちは常連の目的客が10〜20年ビンゴに親しんだ30代の自営業など自由業の人の利用が目立つ」という。客層の棲み分けができていくようだ。また、『ビンゴイン』には、以前のビンゴインのお客さんが徐々にではあるが戻ってきているようだ。ちなみに近くの『GF池袋』は常連客が多く、客単価が非常に高いという。シグマ1・堤田店長は「まだまだこれから。PR活動も行なって

いないし、とにかくビデオやクレール目的のお客さんを増やすことが課題」と語る。同社ロケにおけるクレール機の設置台数は他社ロケに比べ少ない。しかしながら『シグマ1』には他数設置されており、フリー客を取り込もうとする姿勢が強く表れている。ストIIダッシュを中心にした4階など工夫の一つである。また、土・日曜日を中心に各種ゲーム大会も実施する。このイベントは、相乗効果を狙い『GF池袋』でも時間をずらして開催する予定。こうしたイベントでアーケード主体の顧客を集客し、メダルゲームの面白さを知ってもらうことを最終目的としている。主軸はメダルゲームということだ。現在、メダルゲームとその他の機

種別売上げ比は4…6。これを5…5までに引き上げたいという。ちなみに『ビンゴイン』での同比率は8…2。

シグマでは、池袋西口におけるロケ戦略として、『シグマ1』でフリー客を集客、メダルゲームの面白さを知ってもらい、そこからマニアックな『ビンゴイン』や常連の多い『GF池袋』を利用してもらうという顧客ルートの開拓を目指しており、『シグマ1』はその重要な拠点となっている。

なお、『シグマ1』の月商見込みは6000万円程度で、『ビンゴイン』は1500万円程度。正月には達成できるのではないかとのこと。

さくらグループ、東京・府中に馬をテーマにしたAM施設オープン

●同社が育てた競走馬名を登録したロイヤルアスコットスペシャルが好評

モランボン焼肉のたれ、ジャン“や競走馬事業で知られる(株)さくらグループ(全尚烈社長、本社府中市)は11月21日、東京・府中市

のレジャールビル「さくら三番館」の2・3階2フロアに馬をテーマにした都市型アミューズメントパーク「ターフランド・ARUKAS



「アルカス」をオープンした。同社はボウリング場併設の小さなロケ運営の経験はあるが、大型ロケは今回が初めて。

同ロケのある「さくら三番館」は、以前スーパリーの忠実屋だったビルで、これをさくらグループが買取り、改装してオフィス併設のレジャービルにしたもの。6階建てで、1階はパチンコ店、2・3階はターフランド・アルカス、4・5階ボウリング場、6階オフィスとなっている。ビル全体の改装費

▲ターフランドアルカスのある「さくら三番館」のビルの外観。2階バルコニーにある馬のモニュメントは左からサクラショウリ、サクラユタカオー、サクラチヨノオー。

は約36億円（建物取得費は除く）。ちなみに同ビルはターフランド・アルカスも含めてすべて株式会社コマース（黄正明社長、本社府中市）がテナントという形で運営を行なっている。同社はさくらグループの関連会社で、スポーツ、レジャー、レストラン、競走馬事業等を手がけている会社。

同ロケは新宿から京王線特急で約20分の府中駅から徒歩5分、旧甲州街道に面しており、東京競馬場からも徒歩10分の距離にある。同ビルの2階バルコニーには同社が育て、G1レースの優勝経験もある「サクラショウリ」など3頭の馬の等身大モニュメントが設置され、同ロケの存在をアピールしている。

「ターフランド・アルカス」の「ターフランド」とは英語で「芝生の園」の意で、「アルカス」とはさくらグループの「さくら」をアルファベットに直し（SAKURA）逆から読んだもの。内装は2階が牧場、3階が競馬場をイメージして施されている。営業面積は2階が約1780㎡、3階が約1820㎡。

1階正面入口を入ると、階段横

の壁に大きな馬の絵が掛かっており、階段の天井には小さい馬の人形やにんじんが吊り下げられている。2階は1階からの階段を囲むように設置されたカーニバルゲームとプライズマシン中心の「エキサイトターフ」、奥の方にあるキデイライドとプライズマシン中心の「メルヘンターフ」の2コーナーで構成されている。内装は前述したように牧場をイメージしているため、フロアは黄緑色が主体で、壁や柱には実際に使用したゼッケンやムチ、蹄鉄、優勝レイなどが飾られている。



▲人気のドリームパレスとG1レースの優勝馬当てクイズを実施しているJRAコーナー。

エキサイトターフにはドリームパレスをはじめ、カーニバルゲームとプライズマシン計19台、馬関連のグッズ（Tシャツ、トレーナー、ぬいぐるみ、テレホンカード等）の販売店「ポニーキャロット」（さくらコマース直営）があり、カーニバルゲームに人気が集まっているという。また、物販店の並

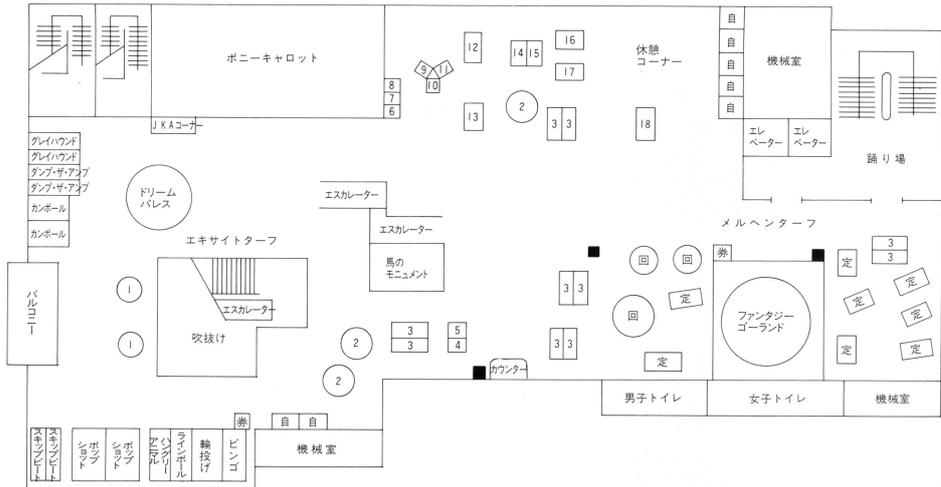


▲2階にある馬関連の販売店「ポニーキャロット」。衣類からぬいぐるみ、蹄鉄、テレホンカードなどが売られている。

<ターランド・アルカス>

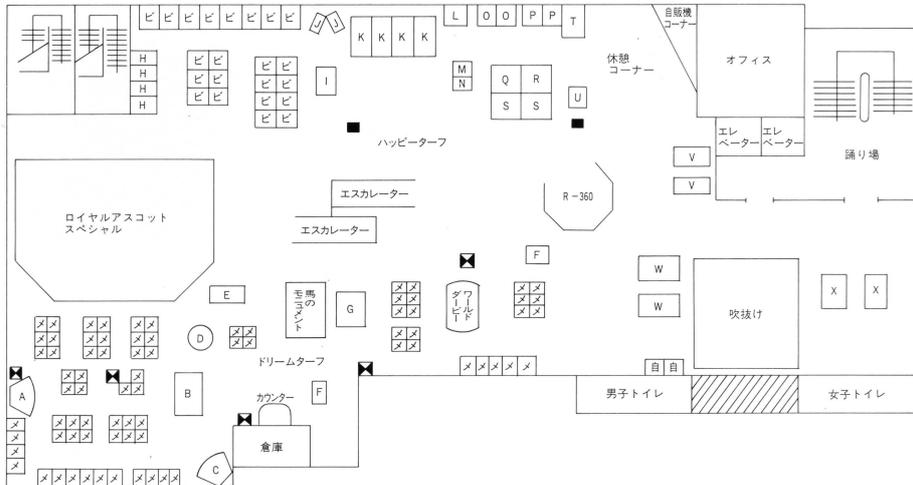
東京都府中市宮西町2-5-1 さくら三番館
☎0423-36-2141

2 F



- | | | |
|-----------------|----------------|-----------------------|
| 1. ニュースウィートランド | 8. ラッキーチャーム | 15. ゴキデター |
| 2. ドリームキャッチャー | 9. トワイライトスプレッド | 16. スピードバスケット |
| 3. ニューUFOキャッチャー | 10. ファラオの予言 | 17. スピードサッカー |
| 4. UFOミニ | 11. アナザーワールド | 18. アンパンマンポップコーンこうじょう |
| 5. けろっぴのUFO大冒険 | 12. 予言の神 | 自……自販機 |
| 6. マインドコントロール | 13. 対抗もぐら | 券……券売機 |
| 7. ヴィーナ | 14. ワニワニパニック | 両……両替機 |
| | | 定……定置式乗物 |
| | | 回……回転式乗物 |

3 F



- | | | | |
|----------------|--------------|----------------|-----------|
| A. ブラックジャック | I. ラッドモバイル | Q. F1エキゾーストノート | 自……自販機 |
| B. カリビアンパール | J. GPライダー | R. レールチェイス | 両……両替機 |
| C. ゴールデンナイト21 | K. メガロ50 | S. スズカ8アワーズ | □……メダル貸機 |
| D. フラミンゴ | L. エアレスキュー | T. スターブレッド | ビ……ビデオゲーム |
| E. ニューベニーフォールズ | M. ガンバスター | U. ソニックプラストマン | メ……メダルゲーム |
| F. ゴールデンウェイブ | N. ターミネーター2 | V. バーチャレーシングDX | |
| G. ビンゴサーカス | O. ファイナルラップ | W. バッティングチャレンジ | |
| H. フリップパー | P. スーパーモナコGP | X. エアホッケー | |



▲セガ製の「ファンタジックゴージャス」ファミリー客に人気を博している。

びに「JRAコーナー」を設け、今年最後のG1レース、有馬記念の優勝馬当てクイズ等を実施している。

メルヘンターフは3階までの吹抜け部分に置かれているセガ・エントナープライゼス製のメリーゴージャスランド「ファンタジックゴージャス」(定員6人、利用料金200円、チケット)をメインに定置型乗物、プライズマシン、一般アークード機等約40台と樽型のテーブルのある休憩コーナー、サクラユタカオーの等身大モニュメントから成る。人気はやはりファンタジックゴージャスで、ファミリー客のほとんどが利用しているようだ。



▲サクラユタカオーの等身大モニュメントとメダルコーナー。

ムを核とした「ハッピーターフ」と、メダルゲームコーナーの「ドリームターフ」に分けられている。同フロアは競馬場をイメージして内装が施されているが、競馬場の門や柵、大きな枠がある以外は2階とそれほど大きな差はない。ドリームターフの目玉施設は、最大46人まで同時にプレイが楽しめる「ロイヤルアスコット・スペシャル」。(株)セガ・エントナープライゼス製の大型競馬ゲームだが、同ロケの希望で特別にデザイン、競馬場の門のオブジェをつくったり、周囲を柵で囲むなどして雰囲気盛り上げている。また、ロイヤルアスコットに登場する馬は、



▲馬車の形の自販機コーナーと樽型のテーブルが置かれている休憩コーナー。

すべてをくらグルーブがこれまでの育ててきた馬の名前を登録したとすることで、より一層の現実感が味わえる。人気も上々で、週末はほぼ満席の状態だという。同コーナーにはこの他、90台近いメダルゲームが設置されている。メダルは1枚30円で営業しており、貸出しは300円10枚から行なっている。一方、ハッピーターフには好評のR360やメガロ50(スタンダード)などビデオ・体感もの、スポーツゲームを中心に約50台のゲームと、馬車の形をした自販機コーナーが構成されている。

同ロケでは客層のメインターゲットを20〜25歳のヤングアダルトに絞っているが、週末はファミリー客も多く、ヤングとファミリーの両方の獲得に力を入れている。1日の入場者数はポウリング場などとの相乗効果もあり、平日でも700〜800人が来店、週末は約1200人。

平均客単価はグッズ販売も含めて約2000円。同ロケ自体の売上目標額、売上比率は未公表だが、現状のゲーム収入と物販収入の比率は前者9に対し、後者が1で、ほぼ予想通りとのこと。また、同ビル全体の初年度売上げとしては89億円を見込んでいる。

同ロケでは、オープン時にジョッキー(騎手)を招いてトーク&サイン会を行なった他、競馬のG1レースの優勝馬当てクイズ、ピエロのコスチュームを着た楽団のロケ内パレード(毎週日曜日に3回行なう。1回のパレードは15分〜20分)など種々のイベントを行なっている。

今後の課題は、同ロケのテーマが「馬」であって「競馬」ではないことの周知徹底を図ること。ギャンブル的要素は、イメージ悪化に



▲競馬場の門からロイヤルアスコットスペシャル(上)、登録されている馬は、これまでさくらグループが育ててきて実在した、あるいは実在している馬ということにより現実的なプレイが楽しめる。



▲次のAM施設運営の計画はないとしている。

つながらる恐れがある他、片寄りすぎるとかえって陳腐なロケになっ
てしまうという懸念から極力排除
し、「馬」を幅広くとらえ、客が
安心して遊びに来られる息の長い
ロケにしていきたいという。なお、
さくらグループでは、現在のところ

エスシーシー、西荻窪に アミュージウム開設

●2人乗りシミュレーター、新シューティング施設設置

(株)エスシーシー(太田紘社長、本社東京)は、12月6日、JR中央線西荻窪駅南口に、(株)西友が展開していた専門館ビルをリニューアル、4フロア構成のロケーション「西荻窪アミュージウム」をオー

ンした。自社ブランドの新AMマシンを2機種設置しており特徴となっている。
1階は、ヤングアダルト&ファミリー対象のAMゾーン「アミュージウム」、PTS旅行サロン、チ



▲ロケ内の様子。



▲ツインビームス。



▲モニターガイスト。

ケットセゾン、第一勧業銀行(CD)キャッシュディスプレイペンサー)で構成(入口は別)。遊びはもちろんコンビニエンスな拠点としての機能も持ち合わせている。
2階は、メダルゲーム機を中心にしたヤングアダルト向けの「アミュージウム」。オリジナルAM

マシン2種、『モニターガイスト』と『ツインビームス』も配されている。『モニターガイスト』は、5面マルチモニターを使ったシューティングゲーム。5つのモニターに次々と現われるゴーストを素早く攻撃して得点を競う。2セット用意されており、2人同時プレイ

も可能。利用料金は3000円。
『メインビームス』は、2人乗りのシューティングシミュレーター。100インチ画面の動きに合わせて機体が揺れ、さらに画面上に敵が登場、それを攻撃する。利用料金は3000円。

新マシンの他にも『エンターテインメントブックメーカー』というコーナーも設けられる。これは、メダルコーナーのメダルを使用し、例えば○月×日放送の「サザエさん」で次週予告を行なうのはだけ？等、これから起こる出来事を問題として提示、オッズのついでいくつかの答えを用意し、そこにメダ

ルをベットしていくというもの。問題は5つで、2週間毎に出題される。設問は社会情報や地元情報等が基本となる。

なお、2階は終日18歳未満入場禁止となっている。

3階は様々なパフォーマンスやイベントを行なうイベントフロア、4階は周辺地域の人々が各々の目的に合わせて手軽に利用できる多目的ホールになる予定。同ロケは地域密着型のロケーションで、100台収容可能な駐輪場も付帯。エスシーシーでは年間6億円の売上げを見込んでいる。

王子に大型AM施設オープン

●「ZXY（ジークス）」

十條製紙グループの不動産会社十條開発㈱（森田良成社長、本社東京）は、㈱ミヤケ（三宅敏弘社長、本社東京）と共同で、AM施設「ZXY（ジークス）」を12月18日に開設した。

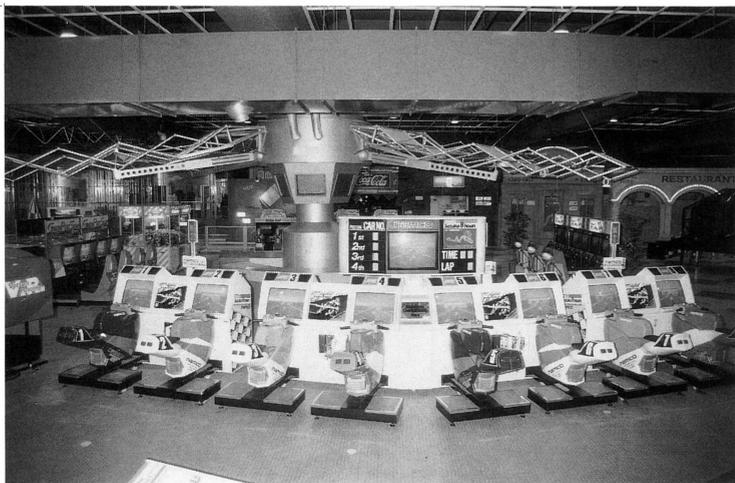
十條開発は、JR王子駅前において、ボウリング場やカルチャースクール、ゴルフ練習場、テニスコート等から成るレジャー施設サ

ンスクエアを経営しており、これら施設をより活性化させるために同ロケを開設した。

「ZXY」は王子駅前のサンスクエアビルの2階フロア約3135㎡に設けられた首都圏では最大規模のロケーション。「非日常」をコンセプトに、ハリウッドスタジオのセットをモチーフに内装を施しており、全12のコーナーで構

成されている。

目玉機種として、㈱ナムコ製の大人向けバッテリーカー『ドリフトキング』や先のAMショーで発表した6人仕様のギャラクシアン³、『ギャラクシアン³ プロジェクトドラゴン・シアター6』（1月中に設置）、㈱トーゴ製の15人用シミュレーションシアター『ALICE』、㈱セガ・エンター



▲「ZXY」。

プライゼスの44人用マスメダル機『ロイヤルアスコット』（12月下旬設置）が配される。また、軽食を楽しめるレストスペースも設けられている。

十條開発は、スケートリンク場として使用していたスペースを総投資額13億円で改装、1日の入場者4000人、年間12億円の売上げを見込んでいる。

トーゴ、神戸市垂水区で 展望塔の運営・管理

●半月間で2万5000人を越える利用者

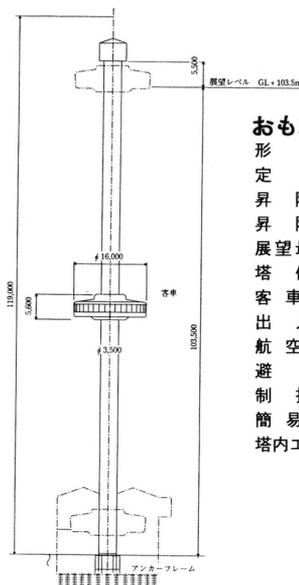
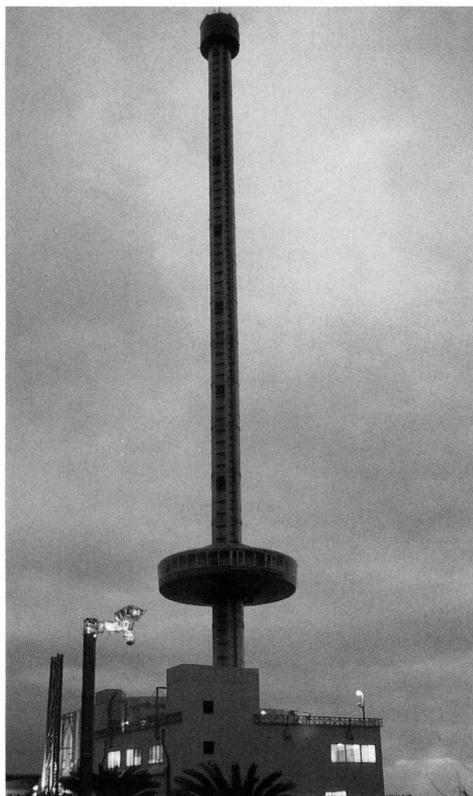
(株)トーゴ(山田敷夫社長、本社東京)では、11月17日より、神戸市垂水区に於いて、回転昇降式展望塔『舞子タワー』の運営・管理を開始した。

この展望塔は現在建設中の明石海峡大橋(本州と淡路島を結ぶ橋長3910m、中央支間長1990mの吊橋。1998年完成の予定で、完成すれば世界最長・最大の吊橋となる)の工事課程を見学するための施設として開設されたもの。JR神戸線の舞子駅或いは山陽電鉄の舞子公園駅で下車、目前を海沿いに走る国道2号線を東に向かって5分程歩いたところに位置する。開発および施工は三菱重工業(株)で、神戸市の外郭団体・神戸市都市整備公社の所有。トーゴは同公社より受託して運営を行うことになる。ちなみに、トーゴでは、昨年9月より福岡県北九州市若松区の響灘緑地において、今回と同じ三菱重工業施工・開発の回転昇降式展望塔『響タワー』

の運営を行なっているが、こちらは同社が施設を三菱重工業より買い取って運営する直営施設となっている。

展望塔の仕様については、別表及び参考図を参照のこと。円筒形をした鉄塔の頂部にある機械室に配された駆動機で客車を昇降、客車フレーム内に設置された駆動機で客車を回転させる回転昇降式のもので、定員は利用者100名+乗組員1名の計101名、1回の昇降時間(利用時間)は約10分間となっている。タワー下部の建屋は、1階が架橋工事の着工から完成までの全体像を模型、写真、映像、説明パネル等を展示し、多くの人々に架橋技術に関する情報を提供する展示館、2階が客車入口と券売所、3階には、客車からの降り口と休憩所の機能を兼ねたレストランがある。このレストランに関しては、トーゴが(株)初亀に運営を委託。メニューは1000円以下に抑えられており、人気は

▼タワーの全景。



おもな仕様

形式	回転昇降式展望塔
定員	乗車定員100名乗務員1名計101名
昇降速度	45m/min
昇降行程	98.0m
展望最高レベル	103.5m
塔体全高さ	外径 16.0m
客車大きさ	4箇所
出入口数	1式
航空障害灯	1基
避雷針	1基
制振装置	1基
簡易トイレ	1基
塔内エレベーター	

『タワー弁当』（1000円）と
のこと。

オープン以来の利用状況だが、
展望塔に関しては11月17日のオー
ブン日〜12月2日までの半月間の
利用者がトータルで約2万5500

人。神戸市の設定した年間30万
人を大きく越えそうな勢いを見せ
ている。施設の性格上、天候にか
なり左右される一方で、天気の良い
日は、平日で15000人前後の
利用客があるが、雨が降ったり、
霧の濃い平日には3000人程度に
なるという。また、土曜日は平日
に若干のプラスがある程度だが、
日曜日は平日の2・5倍程度に増
加する。ちなみにオープンから12

営業案内

- 営業時間 3月〜6月・9月〜11月 10:00〜18:00
7月、8月 10:00〜19:00
12月〜2月 10:00〜17:00
- 休業日 毎週月曜日（祝日と重なった場合は翌日）
12月29日〜1月3日
- 利用料

区 分	個人利用	団体利用における個人料金		
		30人以上	100人以上	300人以上
大人	500円	450円	400円	350円
子供(小・中学生)	250円	225円	200円	175円

※障害者割引、65歳以上の高齢者(市内在住)割引有り

月2日までに11月22日と29日の2
度の日曜日があったが、この両日
は共に3600人が利用した。こ
れまでの最高は、11月23日の38
55人とのこと。

レストランの利用状況も中々好
調。特に、雨の日にはタワー利用
者の50%が利用している。これに
対し、展示室の利用状況は今一つ
の様子。この辺りの理由について
は、「レストランは、タワーの客
車の降り口から1階に戻ってくる
際、必ずその横を通ることになる
のが好調の原因では？逆に展示館
については、利用客が、まずタワー
を利用してから展示室を見る傾向
にあり、日曜日等はタワーの利用
に1時間〜1時間半待ちといった
状況になるため、戻ってきたとき
には疲れていて結局展示室に入ら
ずに帰っていくパターンが多いの
では？。また、展示館を含む1階
部分は入場無料であることから、
『いつでも見れるのだから、また
今度来たときにしよう』と思う利
用客も多いのでは？」とのこと。
利用者の割合を見てみると、今
のところ7割強がフリーの利用客
である。ただ、建設会社の視察・
見学のツアーを中心に旅行会社か

らの問い合わせも多数来ており、
今後は団体客の割合も増えると思
想されている。12月3〜5日の3
日間は近隣の小学校の生徒約10
00人が3グループに分れて利用
するそうだ。ちなみに、市内の小
学生に関しては利用は無料とのこ
と（利用料金については別表を参
照のこと）。

ただ、今後も今の好調を維持し、
更に利用客が順調に増えていった
場合、一つ問題になることがある。
専用駐車場がないことだ。現在は
すぐ隣にある孫文（中国の政治家）
の記念館『移情閣』の駐車場を賃
貸料を払って共用する形をとって
いる。しかし移情閣の駐車場も全

部で50〜60台分しかなく、大型バ
スに関しては5台までが限度。し
たがって現在は、案内パンフレッ
ト等において可能な限りの電車で
の来場を呼びかけ、また大型バス
で来場の際には予約を義務付ける
等の工夫を行なっている。

さて、この『舞子タワー』だが、
その開設目的は、前述した通り明
石海峡大橋の建設課程を見せるこ
とにある。したがって、橋が完成
した暁にはその役目を終了するこ
とになる訳だが、その後も現在の
位置を多少ずらして引き続き舞子
での営業が続けられる可能性があ
るそうだ。営業時間は別表の通り
で、月曜が定休日。

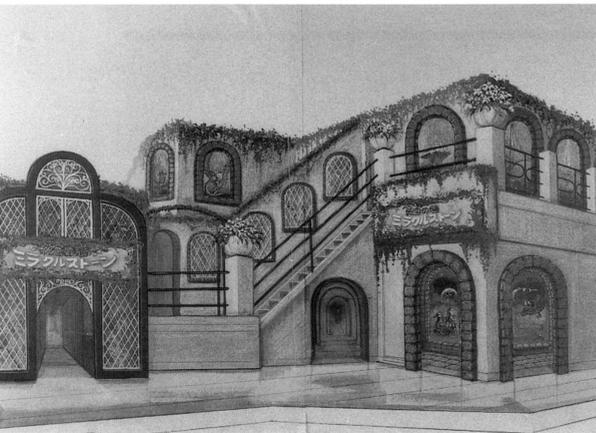
**花やしき第3次リニューアル
第1弾施設12月にオープン**

●トニー・インターナショナルがプロデュース

浅草花やしき（㈱トニーゴ経営、
所在地東京都台東区浅草）は、園
内西側を中心とした第3次リニュー
アルを行なう。93年3月下旬のオー
プンを目指し、西ゲートを兼ねた
AMビルや小型観覧車を建造する
ほか、飲食コーナーを改装、リニュー
アルに合わせスタップユニフォー

ムも一新する。

リニューアル費用は約15億円。
㈱トニーゴ（山田敷夫社長、本社東
京）が子会社のトニーゴ・インター
ナショナル（山田朋一社長、米オ
ハイオ州）に発注し、同社がプロ
デュース、基本プランニングを担
当する。デザインも同社が担当す



▲12月下旬オープン「ミラクルストーン」完成予想図。

るが、細かな造型物等のデザインは、ブルース・D・ロビンソンアーキテクチャーデザイン社（ブルース・D・ロビンソン代表、米オハイオ州）が行なう。

最大のリニユーアルポイントは3階建てのAMビル「スーパーアミューズメントビル」（仮称）の新設。1階は西ゲートを兼ねたカーニバルゲーム等が置かれたアーケードコーナー、2階はメダルゲーム等も置かれるゲームコーナーと「見せ物小屋」、3階は多目的利用が可能な会議室（イベント）スペース、屋上は休憩スペースとなる。この他、種々の施設をリニユーアルオープンしていくが、迷路施設

設「大魔宮ドラゴンガ」を改装した新施設「秘宝の砦ミラクルストーン」、「占いくらぶ」を改装した「ハナヤシキスイートハウス」を12月下旬にオープンする。

「秘宝の砦ミラクルストーン」は、通常の迷路にゲーム感覚を盛り込んだもの。だまし絵等の各種トリックや行く手を脅かすモンスターがコース途中に配されている。所要時間は約4分。利用料金は300円。設置面積約330㎡。

「ハナヤシキ スイートハウス」はキャンディの販売を中心にした物販店で、自動まんじゅう焼き器を使って花やしきまんじゅうの実演販売も行なう。花やしきまんじゅうには、「ヘリコプター」「メリーゴランド」「花やしき園長の顔」が焼印される。

また、スーパーアミューズメントビル2階の「見せ物小屋」は、全11景から成る139㎡の巡路形式になる予定で、オーディオロボットやマジックビジョン等で演出。懐かしい軽業芸や人間ポンプ等を楽しめる。所要時間は約6分、利用料金は400円（専用券を使用する予定）。こちらは3月下旬のオープンとなっている。

AMUSEMENT

ニュープロダクツ

TOPICS

タイトー、対戦プレイのできる バーチャリテイーをテスト導入

●タイトーインVIVO国分寺店

（株）タイトー（長谷川桂祐社長、本社東京）は、（株）電通プロックス（久本省二社長、本社東京）より、同社が独占販売権を持つ英国WINDASTロイズ社製のスタンドアットプレイ型VRマシン「バーチャリティ1000CS」（サイバースペース）を2台、テスト的に導入。7月11日、東京・国分寺市に開設した直営ロケ「タイトーインVIVO（ビーボ）国分寺店」に設置し、11月25日から営業を行なっている。

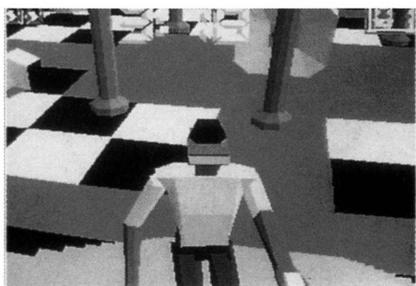
2台の「バーチャリティ1000CS」は、電通プロックスよりタイトーに特別契約でリースされたもの。マーケティング調査を実施したい電通プロックスと、VR施設の導入を検討しているタイトーとの利害関係が一致、今回のテスト導入に至った。「1000CS」の実稼動は日本初となる。「バーチャリティ」シリーズは、ネットワークオプションを取り付けることにより、通信プレイが可能で、同所でも通信プレイ可能な

状態で運営が行なわれている。こうした運営形態は「HEAD F OR HEAD」と呼ばれ、今の所、16台まで通信プレイが出来ることが確認されている。この16台プレイの確認は、「1000CS」とCS対応の剣で戦うゲームソフト「レジェンド・クエスト」を使

用して行なわれ、4人が同一ステージで戦うというものだったそうだが。同ロケでは、宇宙空間に浮かぶバトルステージで敵ガンマンを見つめ銃で攻撃するというCS対応ソフト「ダクティル・ナイトメア」を使って営業している。1プレイの利用料金は500円（1000円

硬貨）でコインオペ可能だが、インストラクター付で運営。プレイ中はマイクパフォーマンスで演出している。プレイ方法は、まず本体につながついている腰座をベルトで腰に装着、ビゼット（HMD）をかぶり、腰座にあるスティックを抜き手に

持つ。スティックにはボタンが2つあり、上のボタンを押すと見ている方向にステージ上を前進、離すと停止する。下のボタンでピストルを発射、3秒に1回の割合で弾を発射できる。攻撃する方向は、画面にピストルを持った腕が映し出されるので、スティックでそれを動かして決める。



▲ダクティル・ナイトメアの画面。
©W. Industries Limites.

▼ソロプレイと通信プレイの切替は、本体内部側にあるボタンで行なう。



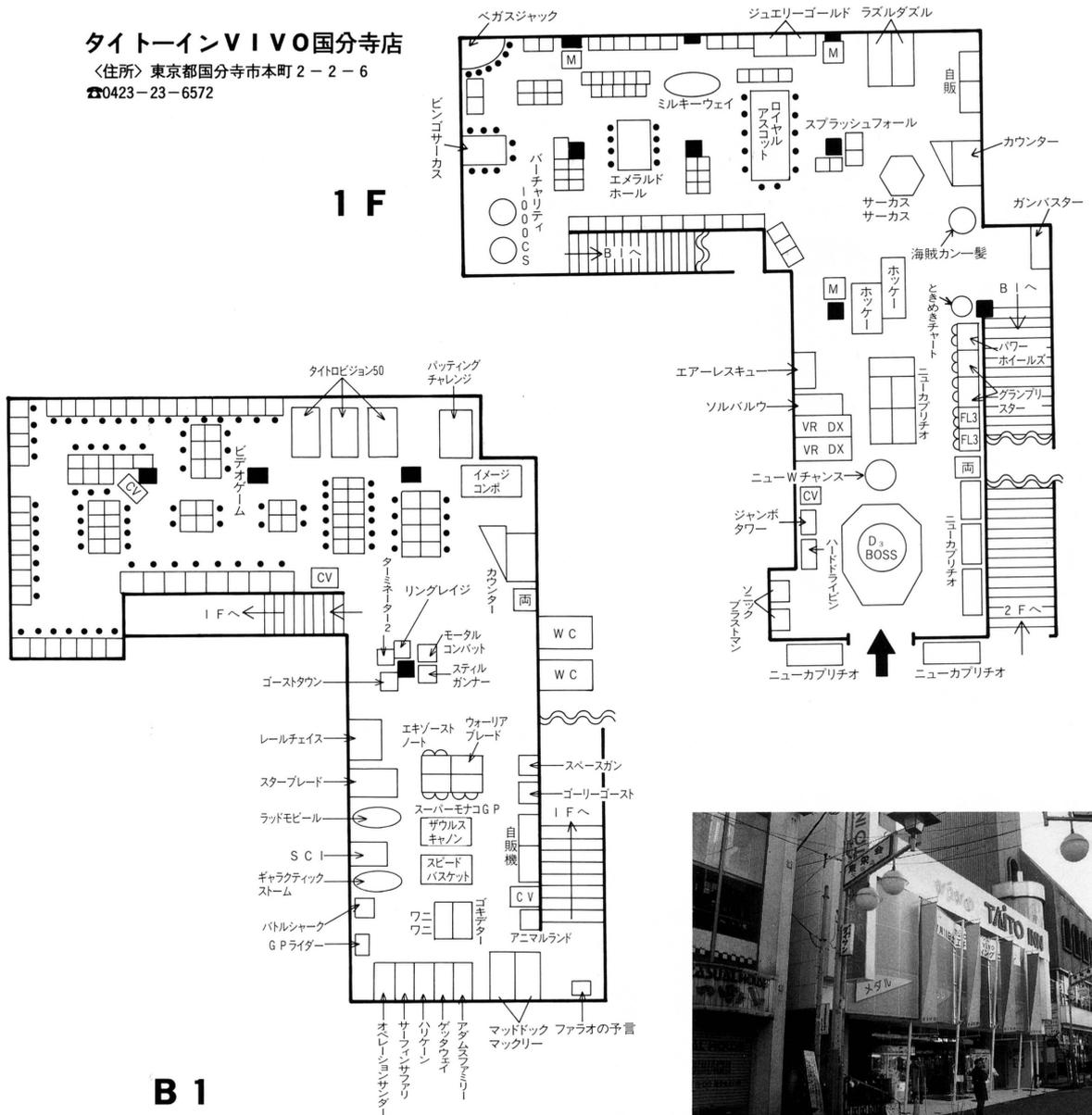
プレイ時間は約3分30秒（可変）で、敵を捜し出し、射程距離まで近づき、何人の敵を倒せるかを競う。敵は人間キャラクターだが、途中で翼竜も登場する。プレイ中に翼竜を見つけても別に攻撃せず放っておいてよいが、画面上に翼竜マークが出たら要注意。探して攻撃しないと、翼竜につかまれ、空中からたたき落とされる。

以前、「1000SD（シットダウン）」が空中戦ゲームソフト「VTOL」と一緒に国内で稼動され話題となったが、実際にプレイして「VTOL」と比較すると、ゲーム性も高く、よりVR感覚を楽しめるものになっている。

現在、「バーチャリティ」シリーズ対応のゲームソフトは8種。うち3種がCS用、5種がSD用である。「バーチャリティ」の画像

タイトーインVIVO国分寺店

〈住所〉東京都国分寺市本町2-2-6
☎0423-23-6572



▲タイトーインVIVO国分寺店。

データはフロッピーから読み込んだハードディスクから、音響（3次元システム）はCD-ROMから送出されており、双方を替えることで、別のゲームとして運営できる。「1000SD」「1000CS」1台（ソフト1種付、周辺機器除く）の基本価格は1500万円。

例えば、現行システムで4人通信を行なう場合、最低でも6000万円の投資が必要となる。しかし、ワインダストリーズ社は、コストを大幅に軽減させた「HEAD 4 HEAD」というシステムを先頃開発した。簡単にいうと、1台のメインコンピュータ（エクスパリテイ）からビゼットなどを延長し、4人分のデータをここで一括処理するというもの。従来システムでは、各々にエクスパリテイが搭載されていたが、これだとエクスパリテイは1台で済む。この分コストが下がるというわけ。

「HEAD 4 HEAD」のエクスパリテイには「アミーガ」が使用されているとのこと。また、電通ボックスによると、来年には、現行のいかにもポリゴンといった感じの画像に質感を加えられる

「テクスチャーマッピングボード」や、重量を軽くしたビゼットを発売するという。

「タイトーインVIVO」での利用状況だが、ロケーションの奥まったところに設置されており、大々的な告知も行なわれていないことから午前中の利用は少ないという。ロケは大学の多い学生街に位置しているが、500円というプレイ料金がネックになっているのか、学生は物珍しげに眺める人がほとんど。しかしながら、夕方過ぎるとサラリーマンが多数プレイして活況を呈しているようだ。



▲1階の様子。

今のところ通信プレイよりも、ソフレイの利用者が多いという。タイトー、及び電通ボックスでは、1ヵ月程テストを行ない、他ソフトの導入や他ロケへの移動、増設等今後の展開を検討する予定（本誌発刊時に同ロケに同機があるかどうかは未定とのこと）。

ところで、「タイトーインVIVO」は、JR中央線国分寺駅北口から徒歩2〜3分のところに位置。近くに一橋大学や東京学芸大学、東京経済大学などがあり、大学通りと呼ばれる通りに面している。

地下1階、地上2階で構成され、地下1階はビデオゲームを中心にしたフロア、1階はメダルゲームを中心にしたアーケードフロア、2階はカラオケルーム19室で成るミュージックステーション・遊ゆうクラブとなっている。各々のフロア面積は約462㎡ずつ。

1階は「赤」を基調に内装が施され、エントランスには「D3ボックス」やクレーンゲーム等が配されており、奥にメダルゲームコーナーがある。メダルゲームは父兄同伴以外の16歳未満の利用を禁止。メダルは1枚30円、300円から貸

出している。地下に通じる階段が2つあり、店の最も奥まったところにある方の階段の前のスペース、メダルゲームコーナー最奥のスペースに「バーチャリティ10000CS」が置かれている。

地下1階は「緑」を基調に内装され、同社ミディ筐体「カナリィ筐体」によるビデオゲームの他、マッドドッグマックリィやフリッパリー等も置かれている。同ロケの大方のビデオゲームはカードシステムとコイン併用型になっており、ビデオゲームの売上げ中、10%がカードによるものとなっている。

同ロケの宮竹所長によると「カードシステムを採用している店舗はまだ少ないが、リピーター対策として有効」とのこと。また「カードならコンティニュープレイもいちいちコインを捜してシューターに入れる手間が省けるので、お客様へのサービスにもつながる」という。カードはベンダーで、500円（1プレイプレミア付）と1000円（2プレイプレミア付）の2種を販売している。

2階の遊ゆうクラブは、5人部屋8室、7人部屋10室、15人部屋1室で構成され、基本的に「青」

水上遊覧

米国からやってきたバッテリータイプの電動ボートです。湖水の遊覧用などに最適で、人気があり、しかも設備投資額が低く、高収益な施設となります。

Baycruiser 14
¥2,350,000



Electra
Craft

エレガントな水上艇
電動パワーボート
ELECTRIC POWER BOATS

- 水を汚さずメンテも非常に簡単です。
- サイズは4~16人乗りまで各種あります。
- 価格は標準装備価格(税抜き)です。

浮き桟橋、人工島

ロス・オリンピックで使われたドイツ生まれの浮き桟橋

JETFLOAT



オーダーメイド
の木製浮き桟橋

**ジェット
ポンツーン**

半潜水艇



高収益・高安全
AQUA & MELLORE

アクアメロディ
¥3,850,000
(船外機は別途)



ヨッティングワールド 株式会社
〒413-01 静岡県熱海市下多賀927-16
TEL0557-67-1100 FAX0557-67-4410
舟艇事業部 山田・ポンツーン事業部 田子

を基調に内装されている。
1階および地下1階の営業時間は午前10時から午前0時まで、2階は日~木曜日が午後12時から午前2時まで、金・土・祝前日は午後12時から午前5時までとなっております。

いる。カラオケの利用料金は、1時間歌い放題で、日曜・祝日と月~土曜日の午後6時から閉店まで、5人部屋2000円、7人部屋2500円、15人部屋4000円。月曜から金曜の開店から午後6時

までは30分と同じく、600円、600円、4000円(1時間)、土曜日は開店から6時まで1500円、1500円、4000円となつている。
同ロケの主客層は大学生やサラ



▲地下1階の様子。

リーマン等ヤングアダルト。地下1階と1階では、平日は午後3時から混み始め、午後8時以降がピークとなる。日曜は昼頃からピークとなりファミリーの利用客も増える。女性客の割合は10%程度。カラオケは午後9時以降から込み始める。しかしながら担当者に聞くと順番待ちが出るようなことはないという。
同ロケはいわゆる学生街にあり、オープン直後の今夏は「集客は今一つ」だったそうで、季節変動をいかに乗り切るかが同ロケの課題といえそうだ



▲「それいけアンパンマンポップコーンこうじょう」「ニューUFO キャッチャー」をメインに出展したセガのブースは黒山の人だかり。

日本自動販売機工業会主催の「'92自販機フェア」が11月24日から27日までの4日間、晴海の東京国際見本市会場西館で開催された。4日間の総入場者数は4万8554人。「自販機は今、新しい生活環境を映す」をテーマに開催された今回の自販機フェアは、そのテーマ通り、環境やインテリアとの調和を目指した製品が多く見受けられた。出展社総数は66社と、前回（1990年開催）より5社増え、過去最大の規模となった。内訳は機械メーカー24社、中身商品メーカー・オペレーター12社、部品・

'92自販機フェア開催

●AM関連業界からはセガ、旭精工らが参加



▲主力製品中心の展示を行なった旭精工のブース。

関連資材他30社となっており、アミューズメント関連業界からは7社が出展した。

今回が初出展の(株)セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は、遊びという付加価値をつけることにより収益性も上がる新しい自販機として「それいけアンパンマン ポップコーンこうじょう」をメイン出展。同社では今後、レンタルビデオ店やホームセンター等における自販機のミニコーナー展開を進めていく予定で現在このミニコーナー向けの全く新しい製品を開発中だという。その他「ニューUFOキャッチャー」「わくわくマリン」「ルーレットマン」など



▶月、日、時間帯により料金が異なるカラオケボックス等で便利な新開発の紙幣投入型タイマーを発表した大平技研工業。今後10年間の特定日、特定時間の特別料金が簡単にセットできる。



▶従来の多能式券売機をさらにグレードアップさせた新製品を中心に展示を行なった小田原機器。



▲通貨処理機器から売上精算機器、各種自販機Pカードシステムまで合理化、省力化のための製品を幅広く展示したグローリー商事。



▲自販機の普及拡大に伴い、自販機の管理面および品質の見直しを図ったという日本コンラックスは、硬貨ならびに紙幣選別装置を中心に展示した。



▲富士電機冷機が出展したテレビ内蔵自販機（左と、センサータッチ方式のショーウィンドウ型自販機



▲券売機とパソコン、ゲートがセットになった東洋通信機の無線対応入退場管理システム。無線なので通線工事が不要で、既存施設にも容易に導入できる。また、広い地域に施設がちらばっているシステム化が可能。



▲松下電器のロケーション調和型インフォメーションペンダー。

機では立ったままの楽な姿勢でた

ばこと釣銭が同時に取り出せる（たばこと釣銭の両方とも同じ1つの取出口に出てくる）上部取出口たばこ販売機、温度調節機能付の花の自販機等が新製品として展示された。

旭精工(株)（安部寛社長、本社東京）では従来のものに比べ容量を拡大し、各金種1000枚収容可能な6金種対応レジカウンター用釣銭払出し機「HM4」やコンパクトで低価格の交通機関用釣銭払出し機「WH4」といった新製品の他、主力製品の各種コインセクター、コインホッパーの展示を行なった。

グローリー商事(株)（玉森靖久社長、本社東京）はレジ精算システム、入金機、通貨処理機、薄型券売機など幅広い製品を出展。自販

機(株)小田原機器（津川善夫社長、本社神奈川県）は、新多能式券売

機、新印刷済券売機の新製品2種をメインに展示。新多能式券売機は高額紙幣対応で、売上金が釣銭としても使える紙幣選流タイプ。自販機。単券とつづり券が併売でき、メニューなどの口座は30種類

まで対応。また、オプションでプリペイドカード仕様にもできる。新印刷済券売機も新多能式券売機とはほぼ同様の機能を持つが、大きな違いは糊付け券やホチキスどめした券でも対応できる点。同社は、この他、両替機やカード販売機等の展示も行なった。

大平技研工業(株)（大平輝雄社長、本社岐阜県）は、新開発の「TIC（タイム・インストールメント・コントローラー）システム」搭載の紙幣タイマーを核に、高額紙幣対応カード販売兼両替機等を出展。

この紙幣タイマーは、カラオケボックス等で週末や平日で料金に違いがあること、また同じ日でも時間帯によって料金が違うことに目を付けたもので、10年後の西暦2002年までのカレンダーを内蔵、

設置時に年間の特定日、特定曜日、特定時間の特別料金を個々に設定すれば、うるう年まで判断して設定料金を正確に徴収する。同社ではこの紙幣タイマーをカラオケボックス・レンタルルーム等を中心に、幅広く各方面に販売していきたいとしている。

(株)日本コンラックス(岡田眞治社長、本社東京)は、外国の硬貨を確実に除外するなど選別性能を向上させた新製品の硬貨選別機「E914」をはじめ、取扱いが容易な各種自販機用紙幣識別装置の展示を行なった。

富士電機冷機(株)(自念淳社長、

本社東京)は、インテリアとしての自販機をテーマに出展。8・6インチのモニターテレビ内蔵自販機やタッチセンサー方式のシヨールウインドウ風自販機(参考出品)等が展示された。

この他、目立ったものとしては東洋通信機(株)(本社東京)の通線工事不要の無線入退場管理システム(参考出品)、松下電器産業(株)(本社大阪)のロケーション調和型インフォメーションペンダー(設置場所に調和したデザインで、なおかつ情報も提供できる自販機)などが挙げられる。

'92ジャレコ新作発表会開催

● 11月19・20日

(株)ジャレコ(金沢義秋社長、本社東京)は、11月19・20日の両日、「'92ジャレコ新作発表会」を開催した。19日は東京・銀座東武ホテル、20日は大阪・ホテルプラザで午後12時から午後5時まで催され、東京会場には510名、大阪会場には221名のオペレーター等が来場した。

ビデオゲーム4種、メダルゲーム9種、プライズマシン1種、ポックン自販機1種、ぬいぐるみ景品、各種筐体を展示。

ビデオゲームのメイン機種は、2人乗り体感ゲーム『ワイルドパイロット』。マシンガン付の複葉機に乗って指名手配中の悪者をやつつけていく。トリガーで機銃を発



▲東京会場の様子。



▲ワイルドパイロット。



▶ドラゴンガン。

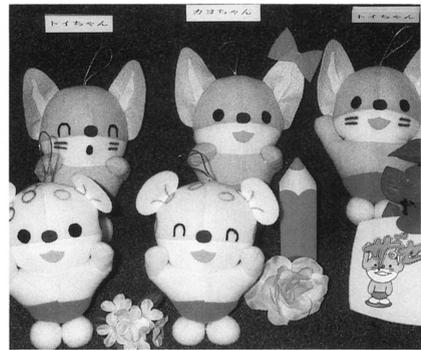


▲スロットマッチ。

射、ボタンでスーパードウェポンを放ち、全12ステージをクリアする。画面に合わせてキャビネットが可動。キャビネットには安全センサーが付いており、ゲーム途中に乗り降りOKとなっている。12月発売予定で価格未定。

この他、ビデオゲームでは、和了すると野球をモチーフにしたパネルマッチ(神経衰弱)によりアイテムを獲得できる麻雀ゲーム『麻雀革命IIプリンセスリーグ』(12月発売、OP価格12万8000円)、発売中のサッカーゲーム『ビッグストライカー』、同社PONY40筐体を使ったデータイースト(榎) (福田哲夫社長、本社東京) 開発のシューティングゲーム『ドラゴンガン』(12月発売、OP価格148万円)を出展した。

メダルゲームは、12月発売の6人用マスメダル機『スロットマッチ』がメイン。ルーレットタイプのスリーリールスロットで、BETした絵柄が3枚揃うと当りとなるハイオッズゲームと、メダルをBETして配当表の通りに揃うと当りとなるノーマルゲームの2つの遊びが楽しめる。定価612万5000円。



▲新景品「ザ・セール」。©TSKIOKA

既発のマスメダル機『アラビアンナイト』(6人用ポーカーゲーム)の他、シングル機『ジョーカーズワイルド』、『ドローパーカー』、『レイズベットポーカー』、『フォーショーカーズ』、『アクシスベル』、そしてボールをスロットの出目に採用、フィーチャーゲームが多様な『ローリングパニック』も出展。また、麻雀コンパネを展示し、スーパーアクシス筐体の麻雀キャビネット仕様をPRした。

また、1P用クレーンゲーム機『ミニハンティング』の横に新ぬいぐるみ景品である『宅八郎セツト』や『すしファミリー』(1月下旬発売予定)、イトーヨーカドーのCMで御馴染のキャラクターをぬいぐるみ化した『ザ・セール』(2月中旬発売予定)も展示された。

AMUSEMENT

展示会予告

TOPICS

SDCC社やアイマックス等 海外製品中心の展示会開催

●晴海で1月31日～2月3日開催

SDCC社は木製コースター(パネル展示)を出展

広範囲に亘るレジャーアイテム、及びレジャーマネジメントシステムを一堂に集めた展示会、『プロフェッショナル・レジャー・マネジメント93』が1月31日から2月3日までの4日間、東京晴海の東京国際見本市会場・晴海C館で開催される。

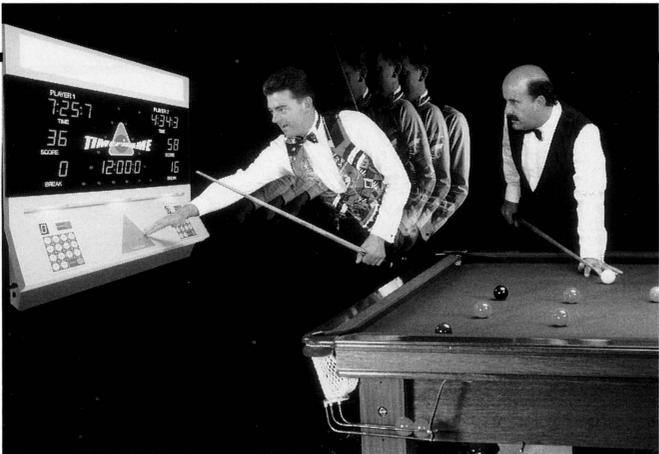
同ショーは、高まり行くレジャー市場を睨み、将来、より質の高いハード、ソフトを導入するに当たったのヒントを提供する目的で開かれる第1回目のショーで、海外か



↑イタリアSDCC社の木製コースター。

らの出品が中心になる。なかでも、運営管理等のマネジメントが大きく扱われている点が特徴。主催は、英国を中心に世界31カ国で各種専門展示会を企画・運営するオーイーエス社の子会社「ジェーイーエス(株)(本社東京)」が行なう。

出品品目は、カード管理、イベント企画、スタッフ訓練等の『マ



▶英国製の新しい「タイムフレーム」。
制限時間を設定したプレイシステムのため
プレイ時間が短縮、回転率が向上する。

ネジメント」、遊園設備、ゲーム機等の『「アミューズメント」』、プール設計、浄化装置等の『ウォーターレクリエーション』、テーマパーク開発、レジャー用建物等の『アウトドアレジャー』、スポーツ施設、ゴルフ機器等の『スポーツ・フィットネス・ヘルス』、シヨール演出、音響設備等の『エンターテイメント』の6つのコーナーから構成される。

『アミューズメント』の注目出品品としては、イタリアSDC社の木製コースター(パネル展不)、英国タイムフレーム社の電子制御のビリヤード、米国ディズニワールドにも採用されているトキ・ワールドにも採用されているトキ・ワールドの「TO K I S T A R」、米国アスキス社のクラシックカー、カナダアイマックス社の特殊映像など。

また、当日はレジャーシヨールに併せ、レジャー界の第一人者によるセミナーも開催される(別表参照)。

この国内最初の開催を手始めとして、今後同ビジネスシヨールは毎年開催される予定。来年の出版要綱、開催日時等は、シヨール当日に発表される。

■レジャー・リゾート実践セミナー'93

2月1日(月)	時間	2月2日(火)
開会のあいさつ: 福岡孝純氏 国際余暇スポーツ施設研究協会副会長	10:00	開会のあいさつ: 福岡孝純氏
Seminar 1: リゾート開発における過去・現在および未来への展望 ヨーロッパリゾート建築業界における第一人者 ジョン・S・ボニントン氏 英国ジョン・S・ボニントン・パートナーシップ社社長 N・S・アラソン氏 英国インテリア・コンサルタンシー・サービス・リミテッド・ディレクター	10:15 ~ 10:45	Seminar 4: 国際化のなかで見た、日本のスポーツ&リゾートの現状と展望 福岡孝純氏 国際余暇スポーツ施設研究協会(IAKS)副会長 日本スポーツ環境研究所 所長
休憩	90分	休憩
Seminar 2: これからのレジャー・スポーツ・リゾートに期待するもの 犬養智子氏 評論家・作家	13:15 ~ 14:45	Seminar 5: 21世紀におけるレジャーの新しい波 白石嘉宏氏 (財)余暇開発センター国際事業部長
ティー・ブレイク	30分	ティーブレイク
Seminar 3: 政策的に見た余暇社会の動向 荒田良平氏 通商産業省産業政策局開発室 室長補佐	15:15 ~ 16:45	Seminar 6: ユーザーからみたレジャー・レクリエーションの新しい展開 松坂被宜氏 株式会社電通 マーケティングディレクター
閉会のあいさつ: 福岡孝純氏	16:45	閉会のあいさつ: 福岡孝純氏

●一講座: 前売券¥9,000 (当日券¥10,000) ※一日通し券、二日通し券も有り。

セガ、国技館でイベント開催

●1万2000名が参加者

(株)セガ・エンタープライゼス(中山隼雄社長、本社東京)では、12月6日(日)、東京・両国国技館において、イベント『遊星セガワールド』を開催した。これは、家庭用ゲームソフト『ソニック・ザ・ヘッジホッグ2』の発売を記念して行なわれた販促用のイベント。家庭用のみならず業務用のゲーム、TOY商品も多数出展され、セガの総合力を示す内容のものとなった。



▲メイン会場である1階アリーナの様子。写真を見てもらえばわかるとおり、とにかく人、人、人の世界で、活況を呈していた。しかしその反面、1グループ4000人のうちアリーナには600人までしか入場できなかったことから、アリーナへの入口には入れ替えを待つ人達の長蛇の列が出る結果に……。



▲バーチャレーシングは、ツイン8台とグランプリ用DX3台を設置。

コラム

当日は一般応募、招待客併せて1万2000名と多数の参加者が来場。一度に入りきれないため、2時間半ずつの3交代制(1グループ4000人ずつ)で入場させた。この日のメイン会場は1階のアリーナ。ここには、このイベントの主役である『ソニック・ザ・ヘッジホッグ2』、来年1月発売予定のメガドライブ用ソフト『ベアナックル2』、業務用機『NEW UFOキャッチャー』、『バーチャレー

◀『UFOキャッチャー選手権』の様様。



▲地下1階大広間では、サードパーティ版最新ソフトの展示発表が行なわれた。

◀大広間の入口前では、セガのTOY商品を展示。

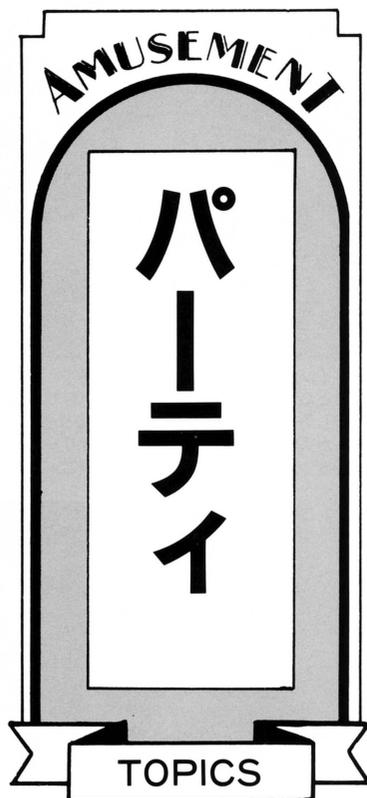


シング』のプレイコーナーを設置。来春発売予定のメガCD用ソフト『聖魔伝説3×3EYES』のコーナーでは、パイ役を務める声優の林原めぐみのサイン会等が行なわれた。また、アリーナにしつらえられた仮設ステージでは、人気DJマイケル富岡氏の司会のもと、『ソニック・ザ・ヘッジホッグ2』のゲーム大会、NEW UFOキャッチャーを使った『UFOキャッチャー選手権』、バーチャレーシングを使ったレース大会『遊星セガグランプリ』等ゲーム機器を使用した大会が行なわれた他、セガの新製品のPRタイム、セガがスポンサーとするプロサッカーチーム『JEFユナイテッド』のPRタイム、アイドル歌手高橋由美子のステージ、コメディアン在所ジョージと大森うたえもんのステージ等、様々なアドラクションが繰り広げられた。

また、アリーナ以外にも、マスキにメガドライブ用のソフトをプレイ可能な形で展示、地下1階大広間ではサードパーティ版の家庭用ゲームソフトを展示、大広間の入口前にはセガのTOY商品を展示する等、大変盛りだくさんな内容のイベントとなった。会場にやってきた参加者からは、「やりたいことが一杯あって大変」という声も聞かれ、セガでは、「当社としては初の大規模なイベントであったが、沢山の人が集まってもらい、商品PRの点でも大きな効果があったと思う。機会があればまた行ないたい」としている。



▲20周年を迎えたエキスポランド。



エキスポランド20周年記念 感謝パーティー開催

●11月24日、盛大に催される

エキスポランド(株)エキスポランド経営、山田三郎社長、所在地大阪府吹田市千里万博公園)は、昭和47年(1972年)3月15日にオープンした遊園地。周知の通り、昭和45年(1970年)に開催された「日本万国博覧会」のAMゾーン「エキスポランド」が地元の要請により存置、発展した遊園地である。国家公園である「万国博記念公園」の中の遊園地として国有財産の運営を民間会社が担当する、所謂「民活」導入の先駆けでもある。

同園では、今年開園20周年を迎



▲挨拶する山田三郎社長。

えたことから、それを記念して、「エキスポランド20周年記念感謝パーティー」を、11月24日午後12時より、大阪市北区の「ホテル阪急インターナショナル」で開催した。行政関係者、AM業界関係者



▲祝辞を述べる山崎幸夫氏。



▲祝辞を述べる津村明子氏。



▲祝辞を述べる池口金太郎氏。

等約900名が出席。

定刻を回り、園の開設にあたって自ら関係官庁等への交渉に奔走した(株)エキスポランド社長、山田三郎氏が、20周年を迎えた感謝の意を含め挨拶を行なった。山田氏は、日本万国博覧会記念協会、大蔵省、大阪府、吹田市をはじめとする関係各位に謝辞を述べ、初代万国博記念協会会長、石坂泰三氏(当時の経団連会長)がエキスポランド開園にあたり経営理念として提言した「安全第一」と「誠実」の2つを社是とし、これまで無事故でこれたこと、人生における成人式を迎え、今後もゆとりとうるおいに溢れる万博記念公園の一部として経営に邁進する旨を語った。

続いて来賓の大蔵省理財局管理課課長山崎幸夫氏(藤井威理財局長の代理として)、大阪府生活文化部長津田明子氏(中川和雄大阪府知事の代理として)、日本万国博記念協会理事長池口金太郎氏(芦原義重同協会会長代理として)が各々祝辞を述べた。

その後、20年前の開園式の様子が会場前面のスクリーンに映し出され、エキスポランド役員、出席者一同ともに感慨深くそれを見つ

政財界、行政関係からの祝電披露に次いで、吹田市市長岸田恒夫氏、吹田市市議会議長山本力氏、(財)地方行政総合研究センター理事長今枝信雄氏、池口金太郎理事長、山田三郎社長により鏡開きが行なわれ、(財)大阪国際交流センター会長大島靖氏の乾杯の音頭で、いっせいに盃が掲げられ、祝宴に移った。



▲会場の様子。

山田三郎社長をはじめ、エクスポランド役員一同が会場を回り、祝福を受ける光景や歓談が会場で見受けられ、終始なごやかな雰囲気です。また、会場内にTVモニター数台が配され、20年前と現在の同園の様子が



▲開園の様様を上映。



▲中締めを述べる高倉眞好氏。



▲乾杯の音頭を取る大島靖氏。

映された。中締めは日本遊園地協会理事長高倉眞好氏を取り、散会となった。

尚、エクスポランドでは、20周年を記念して「社史20年の歩み」を発刊、出席者一同に記念品として贈呈した。

(エクスポランドの最近の動向に

関東娛樂工業(株)創業20周年記念パーティーを盛大に開催

●12月3日、新高輪プリンスホテルに
A M 業界人等約160名集う

関東娛樂工業(株) (中村哲社長、本社東京) では、今年で創業20周年を迎えたことから、その記念パーティーを12月3日午後5時より、東京・港区の新高輪プリンスホテル・天平の間において、同社取り引き先関係者やA M 業界関係者等約160名を招待して盛大に催した。同社はこれまで小型乗物メーカーとして、またロケーション運営や各種イベント等の企画など幅広い展開を行なって来ている。また中村社長は現在、J A M M A の監事を務めるなど、協会活動にも尽力し、誰れからも好かれる性格から、その交友関係は幅広い。当日の出席者もそれを裏づけるようにA M 関係以外からも同社のお祝に駆けつけた人々が多かった。パーティーは定刻になり司会を宮下康子さんが務め、まず、中村社長の

については、本誌92年12月号を参照のこと)

▼約160名の招待客で埋まったパーティー会場。





▲挨拶する
中村哲社長。



▲アトラクション風景。



▲喜びの中村社長夫妻。



▲来賓祝辞の
元日本弁護士連合会
松井康弘事務総長。



▲来賓挨拶の
(株)プリンスホテル
黒巢繁専務。



▲来賓挨拶の
N S A内田博会長。



▲来賓祝辞の西武球団の
清水信人代表取締役。



▲講演する
定村章二氏。



▲中締めで挨拶する
西武ゆうえんちの
森沢弘総支配人。



▲来賓祝辞の
秋田県互助会
佐藤亮一会長。



▲乾杯の音頭をとる
(株)タイガー娯楽
早見儀信社長。

演の前に多忙の中駆けつけた西武ライオンズ球団代表取締役清水信人氏が時間の関係から冒頭で挨拶する一幕もあった。

ついで式典に移った。まず、中村社長より開会の挨拶が行なわれた。中村社長は出席者に謝意を表した後、同社のそれまでの歩みを感慨深げに語り、特に4年前に大病を患ったことに触れ、「このような盛大なパーティーを催し得たことは夢のようです」と語った。

そして、創業20周年に当り新たな決意を披瀝して挨拶を結んだ。

来賓の祝辞は、日本S C遊園協会会長内田博氏(株)友栄社長)、(株)プリンスホテル代表取締役専務黒巢繁氏(品川プリンスホテル総支配人)、元日本弁護士連合会事務総長松井康弘氏(弁護士)から行なわれた。いずれも、中村社長の人柄をユーモアをもって披瀝、特に同社長夫人の中村宮子さんの内助の功を高く称えるものであった。

乾杯の音頭は、日本S C遊園協会理事早見儀信氏(株)タイガー娯楽社長)がとり、盃がいつせいに高く掲げられた後は会場は祝福の波で埋まった。その後、パーティーは、高山のりゆき氏のコードボックスの演奏や白石信とナレオハワイアンズの曲が奏でられるなど終始なごやかに推移した。途中、秋田県互助会会長佐藤亮一氏(株)ヤマサコーポレーション副社長)より祝辞が述べられ、最後に3本締めによる中締めが西武ゆうえんち総支配人森沢弘氏によって行なわれ散会となった。

たのしいくしん坊セット



ぬいぐるみセットA-9
12cm~21cm
30種100個入 **¥19,800**



プチカーニバルセットB-4
20種160個入
キーホルダー付 **¥12,800**



ファンシー消ゴムセットB-5
20種500個入 **¥12,800**

その他の商品

小人向75φカプセルセット **C-1**
カプセル入150個 **¥12,000**

大人向75φカプセルセット **C-2**
カプセル入100個 **¥20,000**

高級キーホルダーセット **C-3**
75φカプセル対応100個 **¥15,000**

ブルバックミニカーセット **B-2**
20種120個 **¥14,400**

ブルバックミニカーセット **B-3**
円筒ケース入り20種120個 **¥18,000**

ライターセット **B-6**
11種50個 **¥20,000**

- 上記金額に消費税は含まれていません
- 単品種のご注文も承ります。

株式会社 **小林商事**

TEL 0792(92)2677

FAX 0792(93)4616

兵庫県姫路市新在家中の町10-25 〒670

AMUSEMENT

企業動向

TOPICS

テクモ、株式を一般競争入札

●公募価格4048円に

テクモ(株) (柿崎孝社長、本社東京)では、12月22日の株式会社店頭登録・公開に先立ち、12月8日(火)、日本証券業協会に於いて、同社株式の一般競争入札及び開札を行なっ

た。

入札により募集した株式は、額面50円、1単位10000株の額面普通株式。総数は62万株で、入札申し込み株式数は一人につき10

カプコン、新本社ビルを建設し機能を集約

●平成6年6月完成予定

00株とされた。主幹証券会社は野村証券(株)で、その他10社が募集業務を取り扱っている。当日は入札下限価格2240円に対し、公募価格はそれを1808円上回る4048円となった。翌9日の

日本経済新聞は、早速同社株式に対する前人氣の高さについて触れ、「アミューズメント業界への注目度の高さが改めて証明された」という山一証券のコメントを紹介している。

(株)カプコン(辻本憲三社長、本社大阪)では、大阪市中央区に本社用地704・69㎡を取得、同地に新本社ビルを建設する。用地購入予定日は12月18日、購入金額は概算で80億円。
同社の本社部門(総務本部、経理本部、経営企画本部、監査室、国内営業本部、海外本部、企画制

▼新本社ビルのイメージ図。



作本部)は、現在6カ所に分散しているが、これを一カ所に集約、更に機能的で効率の良い業務を行なうことが新本社ビル建設の目的。

新本社ビルは、地上9階、地下2階、塔屋2階建てで、建築面積611・48㎡、延床面積6688・9㎡(鉄骨鉄筋コンクリート

造)になる。工費は35億5000万円。用地の購入先であり、新本社ビルの設計・施工会社でもある三菱建設(株)の許可を得て、11月24日より既に工事に着工、完成は平成6年6月の予定となっている。

所在地は、大阪市中区内平野町3-21-1

新住所でお披露目内覧会

●エス・エヌ・ケイ東京支店

(株)エス・エヌ・ケイ(川崎英吉社長、本社大阪)の東京支店では、事務所が手狭になったため住所を移転、11月30日より業務を開始した。

同支店は都営新宿線「新宿三丁目駅」より徒歩5分に位置する新宿三光町ビルの8階にあり、業務用・家庭用機器販売部門や店舗開発、営業管理部門等から成る。フロア面積は約660㎡(約200坪)。

接客スペースの増大や常設ショールームの開設を目指したほか、来春卒の新入社員の数が多いことなどから同所へ移転した。

同支店では、そのお披露目を兼ねて、12月4日、ネオジオの協力会社等約50社を招待して新製品の内覧会を催した。新製品はザ・100メガショック第2弾のネオジオソフト「餓狼伝説2」と全12チームから選択してプレイするサッカーゲーム「得点王」の2種を展示し



▲お披露目内覧会の様子。

コラム カプコン3年連続授賞、92年ゲームメスト大賞

●IIダッシュ、2位に6倍の得点差でぶっちぎり

今年で6回目を迎える『92ゲームメスト大賞』(株)新声社発行『月刊ゲームメスト』誌主催)の授賞式が12月1日(火)午後1時30分より、東京・新宿三省堂ホールにおいて開催された。

各賞の授賞作品は以下の通り。

●ゲームメスト大賞

ストリートファイターIIダッシュ

(カプコン)

●ベストシューティング賞

ソニックウイングス

(ビデオシステム/テクモ)

●ベストアクション賞

ストリートファイターIIダッシュ

(カプコン)

●ベストグラフィック賞

ゼクセクス

(コナミ)

●ベストBGM賞

ゼクセクス

(コナミ)

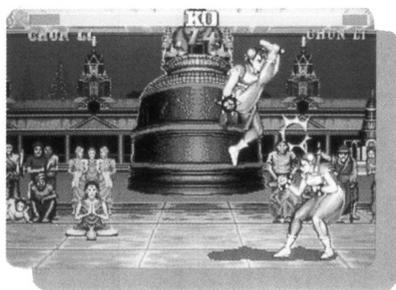
●ベスト演出賞

龍虎の拳

(エス・エヌ・ケイ)

●好きなメーカー賞

カプコン



●ベストキャラクター賞

ローザ・フェルモンド

(アンダーカバークップス

／アイレム)

●ベストアルバム賞

ストリートファイターII

イメージアルバム

栄えある大賞に選出されたストリートファイターIIダッシュは、得点数で2位のウルフファンク(データイースト)に6倍以上の大差を付けての圧勝。「ストIIダッシュの年」を締めくくった。また、カプコン自体も好きなメーカー賞を3年連続で授賞した。ちなみに、ゲームメスト大賞の3位以下は、3

た。
 (株)エス・エヌ・ケイ東京支店
 (住所)
 東京都新宿区新宿5-15-5

新宿三光町ビル8F
 TEL03(3351)8222
 FAX03(3351)8120

日本娛樂機(株)、役員人事を異動して組織の強化を図る

●副社長を二人制で、新副社長に鈴木徹也氏が就任

日本娛樂機(株)(遠藤嘉一社長、本社東京)では、このたび去る10月23日開催の臨時株主総会ならびに取締役会において、次の一連の役員人事を決定、組織の強化を図った旨を発表した。

今回の役員人事の主な異動は、新たに副社長として銀行関係より鈴木徹也氏が就任、副社長が遠藤栄氏との二人制となった他、吉野正彦専務が非常勤取締役となり、同社関連会社の日娛エンジニアリング(株)の社長に専従することになった。なお、新副社長に就任した鈴木氏は遠藤社長より、同社の全権を委譲された実質的な最高責任者。また、遠藤栄副社長は今年新設した台湾の同社現地法人の日知娛股份有限公司の社長に専従することになった。

なお、役員人事の他にも組織の変更も併せて行ない、今後、新体制のもとに同社の更なる飛躍を期するとしている。新組織としては、従来の営業部の他に新たに管理部と関連会社統括室を設け、管理部

は人事、経理、財務、総務等の管理部門を統括し、同部長には佐野弘重氏が、また、同統括室長には遠藤栄副社長が当ることになった。

〈役員人事〉

代表取締役社長 遠藤嘉一
 取締役副社長 鈴木徹也(新)

同 遠藤 栄

取締役営業部長 金子尚巳
 非常勤取締役 吉野正彦(新)
 監査役 志賀文弘
 ※(新)以外は全て再任

位に同率でアンダーカバーカップスト、ゼクセクス、5位には龍虎の拳が選出された。『好きなメーカー賞』の2位以下は、2位デイトリスト(株)、3位(株)エス・エヌ・ケイ、4位コナミ(株)、5位(株)ナムコの順になっている。

また、各部門賞で万遍なく上位にランクインしながら、大賞部門には選出されなかったメタルブラック(タイトー)にゲームスト誌より特別賞が授与された。

機構改革・人事移動

■(株)パソコン(辻本憲三社長、本社大阪)では、12月1日付をもって以下の機構改革ならびに人事移動を行なった。

〈機構改革〉

(1)海外本部を海外営業本部に改称し、また同本部の海外営業部は海外業務部を吸収し、海外事業部は廃止する。

(2)経営企画本部の国際部を国際事業部に改称し、同本部に新たに知的財産部および国際財産部を設置する。

(機構改革の主旨)

(1)海外における積極的な販売展開を推進するため、円滑かつ効率的な組織の確立を図る。

(2)国内外における特許紛争などに迅速な対応を期するため、知的財

産部門の強化を図るとともに、事業の多様化に備え機能的な組織の構築を行なう。

〈人事移動〉

(一)内旧職
 経営企画本部副本部長 関口卓文
 兼法律部長

(法律部長)
 経営企画本部副本部長 河本文朗
 兼国際財経部長

(国際部長)
 知的財産部長 枚田隆一
 (海外業務部長)
 国際事業部長 大谷 研
 (海外事業部長)

本社移転・人事変更

■(株)サンレジャー(小倉俊高社長)では、旧来の本社事務所が手狭になったことから、本社及び北関東

地区や神奈川県等を統括していた第3営業部の事務所を左記の住所にまとめ、移転した。新事務所で経営活動のより一層の効率化と敏速な業務運営を図るため組織を一部改正。商品部を独立させ、室内ゲーム施設を活性化するためにゲーム施設部を新設した。また、それに伴い人事異動も実施した。新住所等は以下の通り。

〈新住所〉

東京都中央区東日本橋2-2-5

ジャコフ東日本橋ビル3階

〒103

〈本社〉

TEL03 (5820) 2471

(代表)

FAX03 (5820) 2475

〈第3営業部〉

TEL03 (5820) 2671

(代表)

FAX03 (5820) 2673

〈人事〉

代表取締役社長 小倉俊高

取締役営業統括室室長

兼、営業管理部部長

岡村 勉

取締役第四営業部部長 片岡 忠

取締役ゲーム施設部部長

宮本誠二

取締役システム部部长 谷口和美

総務部部长 杉山 久

第二営業部部長 橋本三雄

第一営業部部長 片倉英秋

(新任)

第三営業部部長 千葉俊和

(新任)

商品部部长 佐々木輝明

经理部次長 真貝松男

(昇格)

取締役 岡本啓吾

(休職中)

※また、取締役の宮本博吉氏及び取締役・池田守正氏の両氏については、9月末日付で退任。

改組・社名変更・住所変更

■(有)タイガージェット(松本昭夫社長、本社名古屋)では、創立20周年を迎え、これを機に株式会社より(株)エフジエールとして業務を行なっている。

社名の「エフジエール」をアルファベット表記にすると「FGL」となる。同社では、ロケ名に『ゲームファンタジーランド』を冠しており、これを略してアルファベッ

ト表記にすると「GFL」。今後のロケーションはゲーム(Game)を中心にファッション(Fashion)性とレジャー(Lisure)性をたずさえていくてはいけないことから、Gを中心にFとLを付け「FGL」、エフジエールとした。

また、事務所も移転、同日より新住所で営業を開始している。新住所等は以下の通り。

〈新社名〉

株式会社 エフジエール

〈役員〉

代表取締役 松本昭夫

取締役 服部清二

取締役 高橋芳隆

〈資本金〉

1000万円

〈新住所〉

名古屋市天白区池場3丁目 1208番地

〒468

TEL052 (804) 5711

FAX052 (804) 5988

本社移転

■(株)テクノスジャパン(瀧 邦夫社長)では、かねてより建設中だった本社ビル新社屋(自社ビル)が

完成し、旧来の新宿歌舞伎町から移転、12月21日より業務を開始した。なお、竣工披露は12月14日に行なっている。詳細は次号(2月号)にて報告。

〈新住所〉

東京都中野区新井1-26-6

〒165

TEL03 (5343) 5611

FAX03 (5343) 5603

テクノスジャパン販売(株)

TEL03 (5343) 5600

FAX03 (5343) 5604

住所移転

■(株)ジャレコ(金沢義秋社長、本社東京)の米国における販売等を行なう子会社JALECO USA, INC.(ハワード・ルービン代表)は、来年1月18日より左記住所に住所移転する。

〈新住所〉

685 CHADDICK DRIVE,

WHEELING, IL 60090 U.S.A.

TEL708 (215) 1811

FAX708 (215) 2642

営業所開設・名称変更

■(株)エス・エヌ・ケイ(川崎英吉社長、本社大阪)は、姫路営業所

を開設する。
 姫路営業所
 兵庫県姫路市三条町1丁目72
 〒670
 TEL0792(83)3801

FAX0792(83)3803
 ※12月上旬～中旬にオープン
 また、東京東営業所は、西新井
 営業所と名称を変更した。

計報

JAMMA中山会長の
 令夫人中山和代さん逝去！

●11月18日・19日の通夜、告別式には政・官・財関係者、AM業界関係者等約3,500名が参列

(社)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)会長中山隼雄氏(株)セガ・エンタープライゼス社長)の令夫人・中山和代さんが11月16日午後2時3分、心肺機能不全のため逝去。享年51歳。

故夫人の通夜(11月18日午後6時より)、告別式(11月19日午後1時より)は、東京・台東区上野の寛永寺・第三霊園において、各々しめやかにとり行なわれた。

同葬儀では、中山会長の日頃の交際の広さを窺い知るように、AM業界関係者はもとより、政界、官界、財界関係からも他数の要人

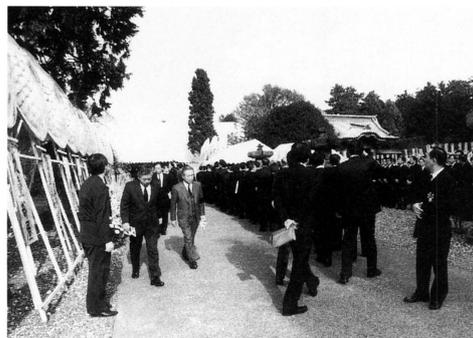
が訪れ、約3,500名が参列した。

今回の突然の計報は業界中を駆けめぐり、一様に驚きを隠せず悼む声が大きい。

ここに謹んで故人のご冥福をお祈り申しあげます。



▲喪主の挨拶をするセガ中山隼雄社長。



▲東京・上野寛永寺で行なわれた告別式風景。

ベンチャー志向に、乾杯

孫子曰く、「道・天・地・将・法」

戦略立案のための5大原則。「道」は大義名分、「天」は時の利、「地」は地の利、「将」は人材、「法」はシステム。
 いかがですか、あなたの会社の企業戦略。

将来について
 気軽に話しあおう
 じゃありませんか！

「遊びビジネス」のコンサルティング 藤澤事務所 経営・販売戦略、ロケ戦略、各種調査
 東京都渋谷区東3-12-23北沢A202 TEL.03(3498)8797

タイ・バンコクにテーマパーク付帯の 巨大ショッピングモール、計画される

《ブランドツ》と名付けられたインドアテーマパークが、タイ・バンコクに計画されている巨大ショッピングモール「シーコン・センター」に1994年初頭にオープンする。

5万9500㎡の敷地を与えられたこのテーマパークは、英国のデザイン・コンサルタント会社フォーリー・コーク社の手によるもので、コーク社は同時に18万5800㎡にもおよぶ東南アジア最大の同ショッピングモールも手がける。

「シーコン・センター」の物販部分は「シーコン・スクエア・コンプレックス」と名付けられたテーマの異なる7つのショッピングゾーンに分けられ、テーマパーク《ブランドツ》は、これらのショッピングゾーンに活気を与える重要な要素と捉えられている。英国の「メトロセンター」のエッセンスを取り入れたこのショッピングモールは世界でも5指に入る一流のショッ

ピングモールとして建設される予定だ。

このショッピングモールの経営母体は「シーコン開発会社」だが、同社はタイの大手財閥シーコングループ（70%の株式を所有）と5つの金融機関の出資によって設立された会社である。余談ではあるが、シーコングループはタイにおける最大の住宅供給会社で、同社は過去30年間で、5500戸の高級住宅を販売する一方、1960年にはバンコクにタイ初の大規模ショッピングセンター「ヘシラム・スクエア」を開業している。

テーマパーク《ブランドツ》の概要

テーマパーク《ブランドツ》はそれぞれ魅力にあふれたアトラクションをもつ4つのゾーンに分けられている。概要は次の通りである。

エンターテイメント・ゾーン

14個のスクリーンによる「マルチシネマコンプレックス」、26レーンの「ボウリング場」、18ホールの「ミニチュアゴルフ」及び50年代アメリカをモチーフとした「テーマレストラン」。特に「マルチシネマコンプレックス」はタイ国内では初めてであり、おそらく世界最大規模のマルチ映像館になる予定。

フライト・ゾーン

フライト・ゾーンには12のアトラクション（ライド）が用意される。キデイライドから全長600mのローラーコースターまで、大人も子供も楽しめる機種構成となっている。また大型アトラクションを導入するため、このフライト・ゾーンの床面はグランドレベルより下げられ、4階・5階は吹き抜け構造となっている。

ウォーター・ゾーン

このゾーンには「バンパーボ

ト」「フリユーム・ライド」などの定番のアトラクションの他、10種のアトラクション（ライド）と船の甲板を模した「ショー・ステージ」が設けられる。また池や泉、滝、川などの環境演出は非常にハイグレードなものになる予定。

フードコート・タイキッチン

テーマパークの中央部には「タイキッチン」と呼ぶ2000席のフードコートが用意される。7つの大型レストランでは世界中の料理が楽しめる、この飲食エリアからはショッピングモールの各ゾーンへはテーマ・トレインを利用して容易にアクセスできる。

● ● ●
以上の様な内容のテーマパーク《ブランドツ》は、ショッピングモール本体とも非常に高度なトータル・コーディネートがなされる。ショッピングモールおよび他の飲食設備とのテーマの一致を極めて詳細にわたるまで行なう計画なのだ。キャラクターとして使用するカラフルな動物たち、タイのジャ

ングル、伝統的なタイの家具・調度品、などなどでオリエンタルな雰囲気をかもし出し、他方で50年代アメリカの陽気でエネルギーなモチーフをスパイスとしてうまく利用し、モダンで高級なイメージを演出する。

こうして東南アジアで初の巨大なインドアテーマパークがオープンする運びとなるのだが、経営者

側は、ショッピングモール全体の年間入れ込み数2000万人、このうち15から20%がテーマパークの入場者になると予測している。またバンコクの中心部という立地の良さから、地域居住者のみならず観光客をもターゲットにすべく、ダジャット・タイ・グループの4500室のホテルを隣接地に同時オープンする予定である。

新種のバーチャルリアリティ施設が、カリフォルニアにオープン

カリフォルニア州のアービン、「ディズニールランド」や「シーワールド」に程近く、ミニチュアゴルフ場やゴーカートセンターなど多くのアミューズメント施設にも囲まれた場所に《ファイタータウン》なる新機軸のバーチャル・リアリティ施設が出現した。この施設には40機の艦載戦闘機シミュレーターがずらりとならんでいる。そしてこれらは軍事関係者・軍需産業の直接の関与は一切ない、民間開発の本格的戦闘機シミュレーターである。

同装置の開発責任者でもある《ファイタータウン》のオーナー

によれば、この様なシミュレーターの開発のきっかけは、航空ショーに毎回のように来る観客たちの願望、すなわち戦闘機の cockpit に一度でいいから座ってみたくてという気持ちをかなえたいと思ったからだという。しかし動機は単純でも、このシミュレーターの精密性の追求、そして人々がいま遊びに対して何を求めているかを分析するマーケティングに関して、このオーナー氏はおろそかにしていない。実際にこのシミュレーターに乗り込んで規定の練習数をこなす、あるレベルまでくれば、これ程臨場感あふれるバーチャル・リ



アリテイ・システムは他になくな。まさに気分はドッグファイター、自らがまるでアメリカ海軍のエースパイロットになった様な気分が味わえるのである。

初心者から空軍パイロット 経験者まで楽しめる

このシステムの最大の売り物は、何といっても能力・技能に応じたそれなりの楽しみ方ができるところにある。もちろん経験を積みあげ

積むほど本格的なエア・コンバットやアクロバット飛行が行なえるようになるのだが、本格的な競技を望まない人達も十分に楽しめるようにレベルにあわせた多様なソフトウェアが用意されているのだ。それでは次にこのシミュレーターのオペレーションの概略を紹介しよう。

まずグレイヤーは飛行服を身につけヘルメットをかぶる。そしてフライトマニユアルや飛行中に身体を保護するためのショルダーパツ

ド、ニーパッドを受け取る。そして初心者には基本的な操作を含めたこのシステムに関するレクチャーを受ける。次に別の部屋に入りVTRを使って実際の飛行状況や飛行経路その他フライトに必要なデータなどの解説を専任のプロパイロットから受けることになる。もちろん、その解説の内容はレベルによって大幅に異なるのだが。

こうして十分な予備知識を与えられた「バーチャル・パイロット」たちはそれぞれのコクピットに乗り込むのである。

コクピットに乗り込む際、まずキャノピーの重厚な手応えに驚かされる。そして同じく重々しいタッチのベルトをガチャリと装着し、マイクロホンを調整しメイン・スイッチをひねると目の前に30×36センチメートルのディスプレイが表示され、本物と同様の計器類が作動する。そしてヘッドホンからは管制塔や隊長機からの交信音が聞こえてくる。こうして約30分間のフライトが始まる。

初心者向けのフライトはおおむね次のようになる。まず空母上での移動、離陸の訓練、そして海上への通常飛行。空母への着艦寸前までのアプローチ。そして時間が

許せばカタパルト（着艦フック）を利用した着艦訓練。これだけでもかなりのGを感じるもので、初心者にとってはインパクトの強い体験となるはずである。そして実際の飛行の後、自らのフライトデータをVTRその他でチェックできるので次回の注意事項の確認が可能だ。こうして徐々にスキルアップしたパイロットたちは、次に来場する時には必ず新しい飛行体験に接することになる。そして最終的には40機全部で通信機能を駆使した壮絶な空中戦のウイナーにな

今年5月にロンドン郊外で アミューズメント・テーマパーク見本市

第1回「INTERNATIONAL AMUSEMENT L EISURE & THEME PARK EXPO」（IALTEX）が1993年5月11～13日の3日間、英国のパークワールド誌の主催でロンドン郊外の《ソルベパーク》で開催される。

展示スペースは《ソルベパーク》の一部を使い、インドア・アウトドア両方で展示の（インドアスペースは1万㎡）。主な出展者はヨー

れるのだ。

現時点ではこのドッグファイトシミュレーターは《ファイタータウン》に設置されているだけである。従って、利用料金も初心者およそ3300円から上級者6000円までと機械の開発費用を含んだ非常に高めの設定となっている。しかし、今後他の施設への、シミュレーター単体やオペレーションを含んだ販売の計画もあるため、量産メリットによるコストダウンによって今後はより手軽な料金で楽しめるようになるかも知れない。

ロッパの業者になるが、今回注目すべきことは東欧からの出展があることだろう。出展者は多岐にわたり、大型・小型のアミューズメントマシンメーカー、付帯機器（音響・映像）メーカー、内装・外装業者、その他、パークビジネスに関わる全ての関連業者が予定されている。期間中《ソルベパーク》では様々なイベントやサービスを実施することも予定している。

ゲーム場で、SCロケで、明るく朗らかにコミュニケーションの輪を広げましょう。

こんにちは「オアシス運動」

■「オアシス運動」は、オハヨウアリガトウシツレイシマスマセンなどの挨拶奨励運動で、(社)青少年育成国民会議が主唱し、青少年育成運動協力会、その他教育育成者団体が提唱するものです。

青少年育成運動協力会

〒151 東京都渋谷区代々木神園町3-1 NYC 内
(社)青少年育成国民会議内
TEL 03 (3460) 4151(代)

景品広告特集

広告ページで見つけよう。良いものいっぱい、儲かる情報。

1月の ぬいぐるみ ゲーム景品



(景品価格基準を守って下さい。)

迎春

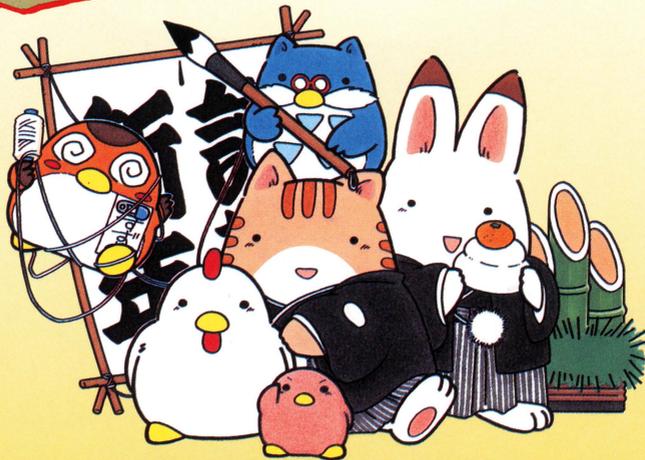
あけましておめでとらぶらびやいます

A HAPPY NEW YEAR!

1993

またまた ゆかいな なかまを
つくってるみたい。

ことしもよろしくね!



Good Quality

アマムーズだからできる！ 他社がマネのできない高価値商品は、お客様を納得させます。



クレーン遊具 アニマル メカニク

1 つれてってマイベットの

18~20cm 100個入り
OP価格 ¥33,000
©あるまじろ

2 まるまるピクニック

16~18cm 10種
100個入り
OP価格 ¥29,000
©あるまじろ

3 動物のあかちゃん

16~20cm 7種
100個入り
OP価格 ¥28,000

4 猫ね / 子ねこ

16cm 5種
100個入り
OP価格 ¥28,000

5 フルーツ&ベジタブル

15~20cm 13種
130個入り
OP価格 ¥24,000

6 WGP win

18cm 5種
100個入り
OP価格 ¥28,000
©BIRTHDAY

7 F1 LAP

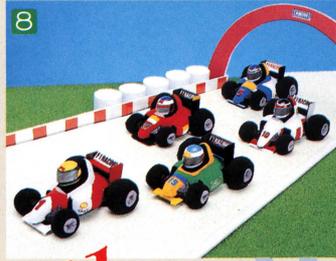
20cm 10種+α
100個入り
OP価格 ¥32,000
©Winwood

8 F1 RACING

18cm 5種
100個入り
OP価格 ¥32,000
©Winwood

9 F1-win

16cm 5種
100個入り
OP価格 ¥28,000
©BIRTHDAY



F1 LAP

F1 Racing

激走!! F-1シリーズ



TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058

株式会社アマムーズ 〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4

全国送料元払いサービス
(但、5ケース以上。沖縄は一部負担となります。)

Look this!

アミューズだからできる! ひときわ目立つ商品で、インカムアップは間違いなし。



カーニバル クレーン対応 キャラクター



販売促進用



物販及び販促ギフト対象品



タグ付

ソフビ製貯金箱



12 マスコットバンク
所さん/天才バカボン
各14cm 4種 96個入り
OP価格各¥28,000

- 1 おそ松くん
16~20cm 6種
100個入り
OP価格¥30,000
©フジオプロ/講談社/スタジオぴえろ
- 2 平成 天才バカボン
18~22cm 6種
100個入り
OP価格¥30,000
©フジオプロ/講談社/スタジオぴえろ
- 3 仮面の忍者 赤影
18cm 3種
100個入り
OP価格¥30,000
©光プロ/NTV/東映動画
- 4 アッチコッチソッチ
20cm 5種
100個入り
OP価格¥30,000
- 5 ピーターパン
18cm 5種
100個入り
OP価格¥26,000
- 6 ピノキオ
18cm 5種
100個入り
OP価格¥26,000
- 7 オズの魔法使い
18cm 5種
100個入り
OP価格¥26,000
- 8 新・白雪姫
18cm 6種
100個入り
OP価格¥26,000
- 9 サンダーバード
マスコットバンク
16cm 4種
100個入り
OP価格¥30,000
©1992東北新社
- 10 アニマルベル
20cm 6種
60個入り
OP価格¥27,000
- 11 マザー&チルドレン
18cm 5種
60個入り
OP価格¥27,000

For the Best

アマミューズだからできる! 豊富な在庫と徹底した配送システムで即納体制!!



カーニバル クリーン対応 アニマル

1 HG (ハイグレード)

リアルアニマル
15~20cm 10種
100個入り
OP価格 ¥30,000



2 スイートキャロル

18cm 10種
100個入り
OP価格 ¥28,000



3 リアルアニマル

15~20cm 11種
100個入り
OP価格 ¥28,000



4 コスチュームアニマル

18~22cm 10種
100個入り
OP価格 ¥30,000



5 アニマルポーチ

19cm 5種
100個入り
OP価格 ¥25,000



6 ジャングルアニマル

18cm 12種
100個入り
OP価格 ¥22,000



7 ベストコレクション

15~22cm 15種
100個入り
OP価格 ¥24,000



8 DXひょうきんアニマル

16~20cm 10種
100個入り
OP価格 ¥22,000



9 キューティアニマル

15~22cm 10種
100個入り
OP価格 ¥18,000



10 トロピカルランド 2

16~18cm 10種
100個入り
OP価格 ¥24,000



11 サファリランド

16~22cm 10種
100個入り
OP価格 ¥24,000





ごろごろゴロちゃん(17cm)
(6種・90コ入)OP価格29,700円(税別)

手塚治虫の悟空セット(17cm)
(5種・100コ入)OP価格29,800円(税別)

キントウンはセット内容には
含まれません。 ©手塚プロダクション
株シグマ製



ぬいぐるみキャラセット(16cm)

(100コ入)OP価格26,800円(税別)

©講談社・関西テレビ/ラック・小学館/小道迷子



コロスケ(18cm) ©エポック

(5ポーズ・100コ入)OP価格30,000円(税別)



ワーニーズ(19cm)

(6色・60コ入)OP価格19,800円(税別)



©関西テレビ/ラック

NEWまんま(17cm)

(3種・100コ入)

OP価格28,800円(税別)



NEW高級アクセサリ

©BORD-DE-LA-MER



やっちゃんザウルス(18cm)

(5種・100コ入)OP価格32,000円(税別)

まだまだあるよ!

とろとろキャッチャー

好評発売中

- ルパン三世・怪物くん
- カクテルロマンスパニー
- オバケのQ太郎
- きんぎょ注意報! 2 ●カメラ
- 仮面ライダー2
- CBキャラ永井豪ワールド2

株バンプレスト製

ドラゴンボールZ



©バンダイエンタープライゼス/集英社・フジテレビ・東映動画

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲームの景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関する事でしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。

商品名	数量	税別価格
NEW丸出だめ夫(18cm) ©森田孝次/講談社 スタジオぴえろ	5種・100コ	29,800円
フットボールセットII(22cm)	9色・45コ	14,400円
サッカーボールセットII(15cm)	10種・40コ	14,000円
NEWシステム小セット(9cm) 75φカプセル対応	12種・各15コ 180コ	“限定大特価” 単価70円

■目次対向ページもご覧ください■

良品印
SYSTEM SERVICE

NEW



トラッドアニマル (17cm)
(5種・100コ入) OP価格28,000円)



ブタの女王様 (22cm)
(5種・100コ入) OP価格28,000円(税別)

予約受付中

©トミー



ピックファンキーボール
(5種・50コ入) (18cm)

©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE



NEWしあまねき(おみくじ付) (18cm)
(5種・100コ入) OP価格29,500円(税別)

©OIKE



ボクシングアニマル (18cm)
(6種・72コ入) OP価格21,600円(税別)



NEWアニマル10 (17cm)
(10種・100コ入) OP価格27,000円(税別)

●パンプレスト製品の取り扱い店



SYSTEM SERVICE
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10
シャトー・フランス1F

TEL 03-3956-3181
FAX 03-3956-3699

BANPRESTO



パンプレストの製品も、各種取り扱っております。お気軽にお申しつけください。



トコトコウォーキンカンセット
(9種・100コ入) OP価格23,000円(税別)

©トミー

本年も品質重視本格派

人気のスポーツアニマル第1弾

すってんころりん スキーシリーズ

5種90個セット ¥28,800

尻もちスタイルが
とても可愛い!



可愛いふたごシリーズです

恐竜ちゃん大家族

10種90個セット ¥28,800



★こちら ポアタイプです。 ナイレックタイプです。 ★こちら

ちょっと大き目、ポリウムいっぱい

まんまる動物園〈オウル〉

7種90個セット ¥27,000



※この中から6種類をセットしてお届けします。

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。 ●景品のセット内容は変更する場合があります。 ●ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

楽しめることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部

〒593 大阪府堺市草部119番3号

TEL 0722-72-5933 FAX 0722-72-5934

あけましておめでとうございます

取り鳥シリーズ

5種10色100個セット ¥21,800



1993年「酉年」に因んだ縁起ぬいぐるみです。

不滅の人気を誇るナビスの定番商品です。

人気抜群、どこでも評判

スーパーゴリラ5

90個セット ¥29,700



内容一新、さらに充実

ニュー大奉仕セット

100個セット ¥16,800



セリーグ・パリーグの勇者たち

タイガー&ライオン

92個セット ¥27,600



●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

楽しめることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部

〒593 大阪府堺市草部119番3号

TEL 0722-72-5933 FAX 0722-72-5934

本年も品質重視本格派

ユーモアのあるシャレもの
高級ライターセット
100個セット ¥30,000



※このセットにはジッポータイプのライターも入っています。

お楽しみ商品いろいろ
ニューバケットバラエティセット
100個セット ¥30,000



（ニューバケット）は
クレンジ機に最適な
景品用透明ケースです。

楽しさいロイロ
アニマル皮キーホルダー
100個セット ¥23,800



フォーマルに決める
DXアクセサリセット
100個セット ¥25,000



女の子たちにモテモテ
ジュエリーDXセット
100個セット ¥25,000



プロもびっくり！
カメラセット
60個セット



本当によく
映りま〜す。
何回も使え
ま〜す。

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●上記製品のデザインは変更する場合があります。

楽しめることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部
〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL 0722-72-5933 FAX 0722-72-5934

アイデアグッズと面白いぐるみ、大評判です。

注目度抜群！人気度抜群！
オリジナル性が嬉しい高収益景品です。

28cmサイズの実用品

シューズスリッパ

6色96個セット(48足)

好評発売中



カーニバル
プライズマシン用

こんなのが欲しかった！

10万円 貯・ま・る BANK

3色120個セット

ほど良く滑べる
シュリンク包装済



カーニバル
各種プライズマシン用

●缶サイズ=88mmφ×88mm

※写真の500円コインは撮影小道具です(念のため) ©TOY BOX CORPORATION

ゴルフセット

お父さんも喜ぶ

4種100個セット



Hawaiian Open マーク入り

©VIC-TOKAI

酔っ払ってワッショイ お祭りのんべえ

6種96個セット



戦いはいつもドラマたノ ワールド・チャンピオン

6種96個セット

好評発売中



合格保険

4種120個セット



—— 当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております ——

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

浦山商事株式会社

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL03(3658)1236(代)

FAX03(3650)8380

明けましておめでとうございます。旧年中はご愛顧を賜り、
 厚くお礼申し上げます。今年も売上げアップに貢献する景品を揃え、
 皆様共々飛躍の年に致したいと存じます。

この他、
 新作続々登場！
 御期待下さい

好評発売中

ヒーローマウス

5色90個セット ¥30,000

今年はボクも
 リエちゃんのような
 チューミングな
 相手を捜しまウス。



意匠登録出願中

5月28日の貴・リエの挙式に間に合わせてペアで登場！

ハリネズミ

スポーツハリネズミ

6種72個入 ¥28,000

冬はオイラたちの季節



スキーマーが人気！

まんまる笑顔の

ライオン

100個/ケース ¥25,000



限定販売

(数量に限りがあり
 ますのでお早目に)

●体長16cm

定番ゴリラのユニーク版！

おとほけゴリラ

2ポーズ
 96個セット ¥30,000



好評につき、
 再入荷！

▲座りポーズ

▲立ちポーズ

脱ぬいぐるみのホープです

ミックスレーシングカー

3アイテム10色
 96個セット ¥30,000

袋に入れて適度な払出し



▲4WD

▲ハギーカー

▲F1レーシングカー

しっぽに注目/ちよっと大きめ

あら/いいぐま

2色72個セット ¥23,000



ボリューム感
 前点

●身長18cm、尾長15cm

バンバンカー

6色100個セット
 ¥15,000



●75φカプセル対応

ペンギンキーホルダー

5色100個セット
 ¥24,000



●75φカプセル対応

ジャンケンマシカー

72個セット
 ¥15,000



●75φカプセル対応

O.S.C O.,LTD

オリジナル景品の専門商社

オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区大隅2-6-8 木下ハイツ1F

TEL 06(325)2881~2
 FAX 06(325)2883

今年もごひいきに オ・エス・シー

ビッグカップル人気にあやかっただけ
今最もトレンドなベアぬいぐるみ

ブライダル

●ネコベア ●ウサギベア ●クマベア
各100個入り 各¥30,000

「キミがいてボクがいる♡」貴・リエ
カップルにボクたちも続きます!



▲ネコベア

▲ウサギベア

▲クマベア

●体長各20cm

吸盤に注目!

カッ飛び

96個セット ¥29,000

依然続く競馬ブーム!
これが新年の本命!

大好評発売中!

●長さ20cm

カッ トビ 馬	カッ トビ 馬	カッ トビ 馬	馬 名
X	○	◎	東京
◎	X	○	名古屋
○	◎	△	大阪
OSC	OSC	OSC	8+1音
2799円	2799円	2799円	価格
吸盤付	吸盤付	吸盤付	特徴
20	20	20	体長 (cm)
◎	◎	○	UFO
○	X	◎	おひげ
△	△	○	顔ニハ
X	○	△	ハチン

氷山に乗ってやってきた
ほのぼのペンギンたち

ペンギン仲間

4色100個 ¥30,000

ヤッホー!
寒いのが好き



あったかぬいぐるみ

カバガバ

4色96個セット ¥30,000

人のぬくもり
恋しいな



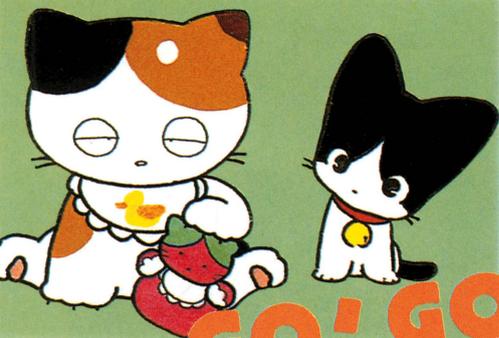
O.S.Co.,LTD

オリジナル景品の専門商社

オー・エス・シー

〒533 大阪市東淀川区大隅2-6-8 木下ハイツ1F

TEL 06(325)2881~2
FAX 06(325)2883



GO! GO!
TAMASABURO

ゴー! ゴー! タマサブロー



ポーヤ

トラノスケ

タマサブロー

コマチ

©東映動画

コユキ

5種 100個セット
¥29,000

◀ゴー! ゴー! タマサブローのシリーズはすべてタグ付です

東映動画の人気キャラクター

引越のトラックから落っこちた迷子ネコ。
毎日が冒険の連続です。ワクワク!
このタマサブローは、皆さんの心の中に住むネコなのです。誰でもが一度は動物をかわいいと思う心に出逢い、やさしさを知ります。タマサブローは、皆さんのやさしさを二倍、三倍にふくらますキャラクターです。



OBNES

●株式会社富士リース関連会社

株式会社 **オーブネス**

新春彩る より西品

甘えんぼうの動物たち
母性本能ゆさぶります



オムツアニマル
20cm 5種 100個セット
¥30,000

古徳用景品のアソート



OBS-2
16~23cm 100個セット ¥19,800

今時のギャルも満足
ちよっと大き目!



ロバちゃん
19cm 100個セット ¥29,000

販売促進用
大き目セット



イベントO
50個セット

ペットとして大人気



おいでよハスキー
16~23cm 6種 100個セット ¥27,000

すまし顔の人気者



Newドレスアニマル
19cm 6種 100個セット ¥26,000

NEW



◀アソートダイバーウォッチ
100個入り
¥15,800

▶ペンダント&
キーホルダーウォッチ
100個入り ¥20,000



◀高級時計
100個入り
¥30,000

実用品は根強い人気

NEW



バラエティポーチ
100個入り ¥30,000

おしゃれで実用的!

NEW



ファッションバッグ
100個入り ¥30,000

バラエティ豊富!



キーホルダーセット
100個 ¥20,000



エコロジーセット
75φカプセル入り100個セット
¥9,800

●上記金額には送料、消費税は含まれていません。 ●ぬいぐるみデザイン、セット内容は一部変更する場合があります。



●株式会社富士リース関連会社

株式会社 **オーブネス**

フリーダイヤル0120-311607

TEL06(641)6001 FAX06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

人気商品ずらり揃って、大好評発売中です。

HEAVY SMOKERS

100個入り ¥28,000



NEOダービーセット

100個入り ¥25,000



じやりんこチエ

100個入り ¥30,000



©1991 はるぎ悦巳/双葉社・MBS・東宝・TMS

ミニコング

100個入り ¥30,000



NEOコング

100個入り ¥30,000



ターミネーター2

100個入り ¥30,000



©1991 B.V. All Rights Reserved

7匹なのワンちゃん

100個入り ¥28,000



手塚治虫の悟空セット

100個入り ¥29,800



©手塚プロダクション

ベティフープ BETTY BOOP

100個入り ¥30,000



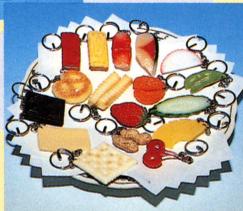
©1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, Inc.

景品格とし機などに最適なファッショングッズです。



ジュエリースペシャル
100個入り(円型数物付き)
(写真のコブセルは別売りです)

グルメキーホルダー
100個入り ¥30,000



販売・販売促進用商品

BIG・

7匹なのワンちゃん
(23cm) 50個入り



アニマル
コーラス隊

(23cm) 50個入り
お腹を押すと
可愛く鳴くよ!



遊園地プロジェクト部、新設

カーニバルゲーム用品など貴園オリジナルぬいぐるみの企画、制作を承ります。お気軽に相談ください。

SCRATCH CO., LTD.
SCRATCH®

株式会社 スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2

TEL 0720(38)1013
FAX 0720(38)1015
振込先 大阪銀行香里支店 普通277945

こころ暖かく喜ばれるほのぼのの景品、各種発売。

ハリネズミ

6アイテム96個 ¥28,800



ワニ3色アソート

50個 ¥12,500



ファンキーボール

5種100個 ¥29,800



©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

ジャンボヘキサ用 〔ベルティーキッズ〕

180個 ¥39,600



まんまるタヌキ

9色72個 ¥21,600



アクセサリー Bセット

100個 ¥25,000



ケロップフレンド

8種100個 ¥29,800



©1976, 1988, 19992 SANRIO CO.,LTD.

サンリオグッド フレンド

6種100個 ¥29,800



©1976, 1988, 1992 SANRIO CO.,LTD

動物キーホルダー

100個 ¥22,000



ミンクキー ホルダーセット

100個 ¥23,000



- ジャンボツイン等にも最適
- 75φカプセルに入ります。

BANPRESTO



バンプレストのキャラクター景品のあらゆるものを取扱っております。



- 仮面ライダー倶楽部Aセット
- 仮面ライダー倶楽部Bセット
- スーパー戦隊シリーズ
- 魔法少女シリーズ

- この他<75φカプセル>各種、<45φカプセル>各種、<ハッピーロボ用景品>、<横セガ・エンタープライゼス製品>、<小林商事製品>も取扱っております。

ジャンボツイン Yセット

100個 ¥23,000



オリジナル ライターセット

40個セット



明日を見つめ、より豊かなくらしを……

株式会社 **ユウビス**

本社 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX03(3837)3887
 福岡営業所 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX092(771)7233

他ではマネできない大奉仕サービス

使い易くお求め易い新ソフトカプセル、新登場

カプセル詰め手数料、無料!



落してもフタがあかない!

新ソフトカプセル
1個¥15
(500個単位)



落しても割れない!



何回でも使用できる!

人気沸騰!! タカラの **ワンペロ** めいぐるみ。大好評発売中です。



©フジテレビ・吉本興業1992



©サンライズ©LFL1992

販売元 株式会社 エヌ・エヌ・ケイ 製造総発売元 **ガク**

●上記金額には送料、消費税は含まれておりません(送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします)。

めいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式会社 **メタコ**

フリーダイヤル0120(030)905
TEL 0273(63)9000 (24時間受付)
FAX 0273(63)3231

◆業務時間◆
AM9:30~PM5:30
日・祝日休

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 株式会社メタコ

本社：〒370 群馬県高崎市小八木町2036-3 倉庫：〒370 群馬県高崎市中尾町767-5 TEL 0273(64)0180

1993年 あけましておめでとうございます

92年同様、本年度もよろしくお願致します。FORYOUスタッフ一同

AMP

AMPマークが付きます。

アミューズメント景品でありながら、一般製品（プロパー）と同等以上の品質を保証するマークです。

保存版
'93・1

AMP

※決してお店で小売りしないで下さい。

景品の常識を超えた
上質のヌイグルミです。

プロパーでも
大人気！
LITTLEBOBDOG

サイズ：23～25cm

リトルボブドック
とお友達

100個 ￥32,000



▲アンタッチャブル

▲チェリー

▲بوب

▲ヘッパー

▲ジーノ

AMP



100円2P用
ヌイグルミ

ドリーム
テイクアウト3

100個（18cm～20cm）
￥17,800

NEW



ボルト
アクセサリ

ヤングに
流行中。

100個
￥25,000

NEW



メロディプレゼント

100個 ￥18,000

NEW



業界初！

触れると
鳴きます

ゲージバード
（スコープ、100φ用）

100個 ￥30,000

NEW



怪獣キーホルダー

ゴジヤン

2色/100個 ￥21,000

NEW



業界初！

神秘性で
女性に大受け

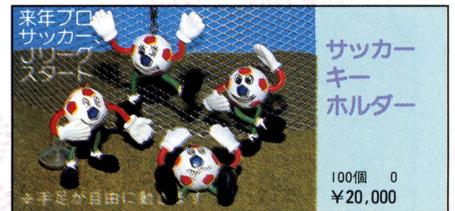
パワーストーン

100個 ￥26,000



ニュー
キャラクター
セット

75φ対応
￥18,000



来年プロ
サッカー
リリク
スター

サッカー
キー
ホルダー

100個 0
￥20,000



1・2・3・4・
5リラ
キーホルダー

100個
￥20,000

©円谷プロ ©FOR YOU CORP ©SUN WARD CO., LTD. ©Walt Disney Company

カタログご請求下さい！

※送料元払いですが、離島、沖縄等遠隔地は一部ご負担願います。

企画・製造・販売元

有限会社フォーユー

遊園地・テーマパークのオリジナル企画専門業社

TEL 06(584)7700

※景品のセット内容に変更
する場合があります

FAX 06(584)7800

〒552 大阪市港区市岡元町2丁目6番15号 コータスKN2F-B

種類は豊富。チビっ子たちの笑顔が輝く景品です。

挨拶奨励運動協賛品

オアシスキャンディー

(各種ア×詰合せ)

Aタイプ：¥5,700
(300ヶ詰め、@ ¥19)

Bタイプ：¥8,100
(300ヶ詰め、@ ¥27)



遊戯場のイメージアップに貢献します。

「オアシス運動」は青少年育成国会議が主催し、総務庁等の関係諸官庁や青少年育成運動協会等との育成団体が提唱している「挨拶奨励」の国民運動です。私たちは、「オアシス」製品類の取扱いを通じ、各ロケーションにおいて子供達にもその趣旨等を理解し協力してもらいながら「共に明るい街づくり」をすすめていきたいと考えています。

*「オアシス運動」とは①ハヨウ、②リガトウ、③ツレイシマス、④ミマセンの頭文字をとった挨拶奨励運動です。

安価でおいしいキャンディ景品、豊富な品揃えです

ラムネ 10kgセット ¥8,000	イチゴレモン 10kgセット ¥9,000	コーラ 10kgセット ¥9,000	コーヒー 10kgセット ¥9,000
夢のささやき 10kgセット ¥9,000	ミックスフルーツ 10kgセット ¥8,500	まんが 10kgセット ¥8,500	黒糖 10kgセット ¥8,500

JOUCANDY

(各種ア×詰合せ)

●Aタイプ：¥11,400(600ヶ詰め、@ ¥19)

●Bタイプ：¥8,100(300ヶ詰め、@ ¥27)



●箱サイズ=48×82×16(mm)

カプセル

45ヶカプセル

●Aタイプ：¥6,900(300ヶ詰め)

●Bタイプ：¥9,000(300ヶ詰め)

75ヶカプセル

●Aタイプ：¥6,000(150ヶ詰め)

●Bタイプ：¥7,500(150ヶ詰め)



高級ぬいぐるみ

●Aセット：¥10,000 ●Bセット：¥15,000

●Cセット：¥20,000 ●Dセット：¥25,000

●キャラクターセット：¥29,500



●使用機種、ロケーション状況などに合わせ、ご要望の詰合せでセットにすることもできます。●ロケーション各地への直送も承ります。●定番セットの内容については随時変更する場合があります。

※受付時間 ●平日/AM10:00~PM4:00 (FAXは常時受付しています)

便利な硬貨・メタル計数機。故障知らずの信頼の製品です。

CVK-70
超小型
硬貨計数機



8.4kgの超小型軽量機種。ホッパー兼用の上蓋を開めると手箱のように小さくなります。
●サイズ=幅212mm×奥行307mm×高さ169mm(保管時)

CVK-110
高速硬貨計数機



簡単操作で高速計数を実現し作業効率を大幅にアップします。
●サイズ=幅290mm×奥行450mm×高さ360mm
■製造元=ピルコン株

青少年育成運動協会・オアシス運動推進グループ/日本娯楽機械オペレーター協同組合事業部

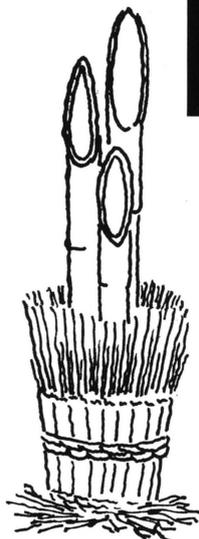
(株)オアシス企画
OASIS GROUP

製品のご注文は
FAXまたは
お電話でどうぞ

TEL 03(3760)4622(代)
FAX 03(3760)5598

〒153 東京都目黒区上目黒1-2-9 ハイネス中目黒309

'93新春



また、各団体代表には、本誌から幾つかのテーマを設定し、それに応える形で寄稿文を執筆して頂いた。

なお、各団体代表には、本誌から幾つかのテーマを設定し、それに
 寄稿して頂いた。
 本誌では1993年を迎え、業
 界関連団体である6団体、財団法
 人日本昇降機安全センター、全日
 本遊園施設協会（略称JAPPE
 A）、日本遊園地協会（略称NAP
 A）、社団法人日本アミューズメン
 トマシン工業協会（略称JAMM
 A）、社団法人全日本アミューズメ
 ント施設営業者協会連合会（略称
 AOU）、日本SC遊園協会（略称
 NSA）の各理事長、会長に新年
 のご挨拶及び今年度の展望などを
 寄稿して頂いた。

あけましておめでとうございま
 す。読者の皆様には日頃より格別
 なるご支援ご協力を賜り厚く御礼
 申し上げます。今後とも変わらぬご
 支援ご鞭撻のほど宜しくお願い致
 します。

1993年の年頭にあたって



(財)日本昇降機安全センター
理事長 寺島三雄

新年あけましておめでとうござ
います。

遊園施設関係業界の皆様におかれ
ましては、日頃より、当安全セン
ターに対しまして、格別のご支援
ご協力を賜り、誌面をお借りして
厚く御礼申し上げます。

当財団は、お陰を持ちまして、
本年1月5日を持って設立20周年
を迎えることとなりました。ここ
までに至りましたのも建設省、特
定行政庁のご指導ご支援をはじめ
貴遊園施設関係業界並びに昇降機
検査資格者の皆様をはじめとする
多くの方々の、ご支援ご協力の賜
と心より感謝申し上げます次第で
ございます。

当安全センターの設立当時、遊
戯施設は高度成長経済の波に乗り、
レジャーに対する関心の高まりを
反映して設置台数の増加もさるこ
とながら、機種の大形化・多様化
が進んでいました。

ご承知のように、従来、遊戯施
設・昇降機の利用者の安全確保を
図るため、定期検査は特定行政庁
により実施されていましたが、限
られた人員のもとでは対応し難い
状況となっていました。このこと
が民間技術者の活用を図る必然性

を生み、また、併せて行政の簡素
化を図る契機となりました。

このようなことから昭和45年、
建築基準法の改正により定期検査
報告制度が確立されました。さら
に、昭和48年1月5日、貴遊園施
設業界をはじめ関係団体の出捐を
うけ、これら検査資格者制度の運
営と普及のための公益法人として
当安全センターが設立されました。

以来、20年間にわたり建築基準
法に基づく定期検査報告制度の推
進に当たり、全国の関係団体との
連絡、調整役として積極的に本制
度の普及、推進に努め、遊戯施設・
昇降機の安全確保に尽くして参り
ました。その結果、全国の特定行
政庁が指定する遊戯施設及び昇降
機の全てに対し、定期検査を実施
したことを証する定期検査報告済
証を全国統一し普及させることが
できました。

これも偏に建設省、特定行政庁
のご指導と、昇降機等定期検査関
係団体並びに昇降機検査資格者の
皆様をはじめ、遊園施設関係業界
の方々のご指導ご協力の賜と重ね
て厚く御礼申し上げます。

さて、昨年は貴遊園施設業界に
取りまして、取り立てて耳目を集

めるような利用者による重大な事
故もなく、平穏な一年であったこ
とは誠にご同慶に存じます。

ご承知のように遊戯施設の安全
確保を図るためには、かねてより
維持管理の重要性が叫ばれていま
すが、大きな事故が発生する毎に、
繰り返し同様の指摘を受けている
のが現状です。もとより、貴業界
を始め当安全センターといたしま
しても全力を尽くして安全確保を
図っているところでございますが、
われわれの果たしている役割の重
要性及び社会的責任は重大である
のは言うまでもありません。

このようなことから、貴業界、
当安全センターが丸となって、
より一層の安全確保に努めること
がわれわれの使命であり、社会的
要請であると言えましょう。

当安全センターでは、これらの
使命を果たすべく各種の講習会を
開催しています。先ず第一に、「昇
降機検査資格者講習」があります。
この講習は、前述のように建築基
準法第12条第2項に基づき、特定
行政庁が指定する遊戯施設・昇降
機について、定期に検査を行ない、
その結果を報告する業務を担当す
る昇降機検査資格者となるために

必要な知識及び技能を修得するためのもので、当安全センターが建設省告示により、講習実施機関として建設大臣の指定をうけ、実施しているものです。例年、遊園施設業界からも多勢の受講者があり、資格取得のため真剣に講習と取り組んでいるところです。

また、当安全センターとして従来から維持管理に当たっては、ハード面からだけでなく、ソフト面における対策も重要であると考えていたところでもあり、幸い、建設省のご指導を頂くことが出来たので、昭和63年度より毎年、定期的に遊戯施設の運行管理者・運転者等を対象とする講習会を開催しています。

さらに、平成2年4月に発生した、大阪・花博におけるウォータースライダーの転落事故を契機に、建設省のご指導と日本遊園地協会及び全日本遊園施設協会のご協力を頂きながら、当安全センターの遊戯施設事故防止委員会において「運行管理初期点検報告」及び「事故等対策訓練指針」が作成され、建設省通達として全国の特定行政庁へ通知されました。

当安全センターといたしましたして

は、これらの成果を前記の運行管理者・運転者等を対象とする講習会へ反映させるなど、積極的に安全確保に取り組んでいます。

本年は、昨年のいわゆるバブル経済が崩壊した後とあって、貴業界にとっても厳しい年となるかと存じますが、この様なときにこそ、業界挙げてより一層安全確保に留意する必要がありますかと思われます。もとより、一般利用者の良識ある行動と施設そのものに対する理解、認識が欠かせないのはい言うまでもありません。今後、ますます多様化する機種、複雑化するシステムに対し、所有者・管理者は、施設に携わる各人それぞれが十分認識を深め、適正な運用を図ることができるよう努めることが必要と存じます。

本年は、当安全センターといたしましたしても、設立20周年の区切りを迎え、従来にも増して微力ながら、遊戯施設・昇降機の安全確保を図るため、より一層きめの細かい事業を推進するべく地道な努力を続けて参る所存でございます。今後ともなお一層、貴遊園施設業界をはじめ関係団体のご支援ご協力をお願い申し上げます。



最後になりましたが、遊園施設業界関係各位の皆様並びに「アミューズメント産業」誌のますますのご繁栄とご健勝を祈念いたしまして年頭のご挨拶とさせていただきます。



グローバルな視点で 協会活動を



全日本遊園施設協会 (JAPEA)
会長 山田三郎

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

また、日頃は当協会並びに遊園施設業界に対して格別なるご理解とご協力を賜り、改めて厚く御礼申し上げますとともに、本年も倍旧に増してのご支援、ご鞭撻のほどお願いいたします。

さて、一昨年、バブル経済の崩壊によりさしもの日本経済も景気の後退を余儀なくされ、昨年は不況感が一段と進んだ1年だったといえます。度々の公定歩合の引下げによる金融緩和策や政府の総合経済対策等の諸施策にも拘らず、家電、自動車の大手メーカーが戦後最高の赤字決算、百貨店等の流通業界も大幅な売上げ減、不況型企業倒産も戦後最高と暗いニュースが続きました。

このバブル経済の後遺症は各種経済団体や経済アナリスト達の予測では当初、今年の春頃までは続き、その後は回復の兆しになるのではとのことでしたが、一方では今年一杯は景気の低迷が続くとの意見も現出しており、今後の景気の見通しは一段と不透明さを増しております。今や我が国の産業構造上や経済システム上の在り方が問

われているといっても過言ではないでしょう。

かかる悪循環の中で、AM業界に目を転じて見ますと、昨年は順調に推移したということがいえます。遊園施設業界は、これまでも大きな波もなく、ゆるやかながら年々上昇の一途を辿って来ておりましたが、昨年においては軽微ながら厳しい状況下になりました。

勿論、不況下では当然一般国民の消費に対する意識は変化して来ています。これまでの大型消費は押さえられ、節約、儉約ムードが高まってまいります。

しかし、「衣」「食」「住」「遊」という国民生活の意識の中で「遊」の必要性が今ほど求められている時は無いでしょう。一度、芽生えた「遊び心」の火は簡単に消えるものではありません。

一方、業界がこのように順調に進展しているように見える時には、当然、業界外からの新規参入も活発になってまいります。この数年、顕著だった大型資本による大規模なテーマパーク等の出現は、このところ一段落しておりますが、競争激化の傾向は今後も続くものと思われれます。しかし、この遊園地

やレジャーランドの業界も外食産業の不況の次に徐々に不景気が浸透しつつあり、現に大型資本による大きなテーマパーク等の中には失敗とみなされるものも現れつつあります。とは言っても一方競争の無いところには発展は望めないわけでした、私達は遊園地事業のプロとしての自覚を持ち、これらの外部の力を排除するといった安易な姿勢ではなく、協調を保ちながらも正しい競争原理に基づいて対応していくことが肝要だと考えています。

また、人命をお預かりする遊園地事業は安全第一主義は言うまでもありません。当協会ではこの点を中心に協会の事業活動を更に活発に推進して行く所存です。

遊園施設の安全対策については、当協会は従来から最重要課題として、会員が一致協力して取り組んでいるところでありますが、昨年の具体的な安全対策の活動としては10月2日、東京のよみうりランドに於いて、恒例の「遊戯施設安全管理講習会」を(助)日本昇降機安全センター、日本遊園地協会との共催のもとに開催し、遊園施設の運行管理、保守管理に携わってお

られる方々及び設計、施工面を担当しておられる方々等を対象に、遊園施設の維持運行管理の適正在り方と構造機能について一般的な理解力を高めるための技術概論をカリキュラムとした講習を行ない、150名に及ぶ方々が受講されました。

この講習会は例年、関係官庁のご支援をいただいております。関係界からも認識を得ておりますので、今後とも継続して実施し、遊園施設の安全対策の一環として位置付けて行く所存でございます。

また、安全対策委員会では、「遊戯施設の安全管理マニュアル」が一昨年に作成完了したことに続いて、昨年「遊戯施設の機種別維持・運行管理対策」の作成作業を開始し、本年頭初には完了する予定となっております。

このように、遊園施設の安全対策については、遊園施設が幅広い年齢層の方々に憩いと一家団欒の場を提供する施設即ち、「遊」の世界を楽しむ環境をつくる施設であるとの認識から、構造機能面においては法規定を遵守した設計・施工を行ない、維持運行管理面においては施設を利用される方々に対

しては勿論のこと、施設の点検整備に携わる従業員と運行業務に携わる従業員を含めた安全対策作りは今後とも更に一層の努力を払う所存でございます。

当協会の社団法人化については、当協会の社会的ステータスを確立するためと会員の意識の高揚を図ることから、当協会の総会承認を経て、当初作業に入った段階であります。建設省と通商産業省の2監督官庁共管による認可をいただく方針を策定しているため、現在、認可の当初要件をそれぞれ模索中であります。

法人化の作業は、協会内に準備委員会を設立し、1〜2年を目標として法人化の実現を図ることにしております。

アミューズメントマシショ（AMショー）については、1989年から諸般の事情で（株）日本アミューズメントマシ工業協会（JAMMA）が単独で主催しております。昨年JAMMA中山会長と私との会長間の話し合いによって従前通り、両協会共催によるAMショーとすることで合意に達しましたことから、両協会ではそれぞれ理事会にこのことを諮

り、全会一致をもって承認されましたので、今後、両協会間でAMショーの共催に関する「覚書」を取り交わした上、本年からAMショーは従前通りJAPEA、JAMMA両協会共催のショーとして再出発することが実現することになりました。

このことは、JAPEAの会長としての私にとって大変悦ばしいことであり、JAMMA中山会長をはじめ、両協会役員各位のアミューズメント産業界の発展を大きな視野で望まれた結果と判断させていただきます。改めて敬意を表したいと存じます。

遊戯施設の構造基準（建設省告示第558号）の見直しについては、昨年9月から日本建築センター内に「遊戯施設技術研究委員会」が設けられましたので、当協会から5名の委員を派遣して現在、鋭意審議を重ねているところであります。

派遣委員からの報告によると、告示第558号の速度、勾配や傾斜角度の規定値の見直しに関しては、現在我が国において稼働中の総ての遊戯施設を包含することは難しく、設置実績が少ない施設等

は今回は除かれるとのことであります。

また、移動式（仮設）遊戯施設に関しては、安全上支障がない構造のもとと確認できれば、個々に建設大臣が認定するとの見解が建設省から出ているとのことであります。

法令は、施設の技術進歩、材質の改良等に伴って、その時点に即応して安全な構造を前提に見直すことが必要であると存じますので、成果のある結論を出されることを望みたいと存じます。

最後になりましたが、21世紀には更に国民の余暇は増大し、「ゆとり」「やすらぎ」を求める国民の意識やレジャーに対するニーズは今より高まるものと思えます。また、国際化の波も更に広がるものと予測されます。

今後、数年はそのための確固たる足掛りを構築して行かなければなりません。そして、私達が長年にわたって培ったノウハウや技術をベースにグローバルな視点で遊園地事業を展開して行き、それらの国民のニーズに添えて行くことこそが、今私達に課せられた最大の課題ではないでしょうか。

'93年 年頭にあたって



日本遊園地協会 (NAPA)
理事長 高倉 真好

明けましておめでとうございます。

昨、平成四年は次第に厳しさを増す不況の中で推移し、このトンネルを何時抜けられるか見通しのつかぬまま新年を迎えるに至りました。

'92遊園地業界を省みて 新年に想う

昨年度当協会の実績は、現時点では未だ正確な数字の把握は出来ませんが、総入場者、6300万人余、売上総額2020億円程度が見込まれ、前年に比較し入場者で約3%、売上に於て約5%のアップと前年に続き協会記録を更新する結果となるようです。

しかしこの数字は一部会員施設の突出した成績と昨年に比し恵まれた天候等が寄与しているもので、ここ数年の上昇傾向とは趣を異にし、多くの会員施設の平均的状況は、横這い乃至下降傾向で消費の冷え込みの影響によるかげりが見え始めております。

景気低迷の初期には、「安・近・楽」の遊びの要件にかなう遊園地に、水の低きに流れる恩恵もあって、他の業界より景気低迷の影響が少ないのではないかと、やや楽

観的希望的観測もありましたが、水は更に低きに流れ、お金のかからない、お金をかけない遊びを求めているのが現状のようです。

これから景気が回復してもバブル経済の異常景気に戻ることはないでしょうし、労働時間の短縮、学校の週休二日制導入等、余暇の増大と、収入の伸びの鈍化などによって、こうした傾向は今後も続くことが予測されます。

バブル経済の好況に支えられ、直線的に走り続けてきた業界も、ここでじつくりと将来を見直す機会かも知れません。

一方、多様化、個性化、高質化を求める遊びの本質は今後も変わらず、この課題に応えながら、変わりつつある市場の動向に対処していかなければならない厳しい時期でもあります。

しかし、見通しはつけ難くとも、何れ景気も回復し、今日の努力が報われ、業界の前途に明るい兆しが見えてくる日も遠くないと存じます。

'93遊園地協会活動と JAPAEAとの連携

厳しい環境の中で新年を迎えた当協会新年度の活動は、昨年総会

で決められた事業計画により、基本的には従来の事業を継続して参りますが、その中で新設の地価税見直しによる税率アップの固定資産税等、経営に大きな影響を与えている諸税の問題を、長期的重要問題として取り上げたいと考えております。この問題は業界の事業が社会性の強いものであることを、あらゆる機会にアピールし、広く社会的に理解されるよう努力することが重要なポイントであると考えます。

又、安全対策は依然として協会の基本的テーマであり、今年も積極的に取り組まなければならない事業であります。

安全の確保は、施設の構造上の問題と、運行管理上の問題との両面があり、安全対策の万全を期するには全日本遊園地協会(JAPAEA)と当協会が一体となって取り組むことが肝要であります。

毎年JAPAEAと昇降機安全センターと共催し、東西二カ所で開催している安全講習会は今年も一層充実して実施する予定です。

一昨年安全確保を主要なテーマとして、建設省を中心に、関係業界によって発足した遊園地施設研究

委員会は、当協会からも委員が参加し、施設の設定基準、運行管理基準等、諸制度について慎重に審議が続けられており業界の期待に応えてくれるものと存じます。

こうした関係各方面の安全対策を踏まえて、きめ細かい運行管理体制の整備と、絶え間ない心配りによって、一抹の不安もなく楽しめる施設とサービスの提供をし続けたいと存じます。

国際化する遊園地業界と 将来展望

世界構造は著しく変化し、日本の国際的環境も変貌しつつあります。

内需拡大の目玉業種といわれたレジャー産業もグローバルな視点で見直されてきております。

レジャー施設関連業界に於いても欧米のノウハウが盛んに移入される反面、アジア地域を中心に世界各地にハード・ソフトの進出が計られ目覚ましい国際交流が行われております。

こうした流れの中で当協会も関係業界との横断的交流を計り常に新たな国際的情報に接する機会を広げたいと考えております。

昨年二月には「IAAPA」(国

際遊園地協会)の後援で「JAP EA」を初め4団体と日経新聞社の協力を得て、「アミューズメント・セミナー」を開催、所期の成果を得ることができました。

遅ればせながら誌上をお借りし関係皆様に御礼申し上げます。

「IAAPA」のセミナーはその後シンガポール、マレーシアでも催され、当協会から「IAAPA」アジア地域代表の山田數夫理事が出席、レジャー先進国として日本のリーダーシップに期待されていることを伺い業界の立場を再確認させられた次第です。

国際化によるレジャーの将来は益々多様化、個性化し更に質の高い施設、サービスが求められていくこととなります。

こうしたニーズに对应していくため、各施設はそれぞれの特徴を生かした施設づくり、サービスの提供を計っていかねばなりません。

このためにも「JAP EA」を初め関係業界との連携が必要であります。

現状景気回復の見通しは不透明ですが、「ゆたかさ」や「ゆとり」を求めるレジャーの本質は冷めることなく、業界に期待がかけられ

ていることを思い、業界の輝かしい明日を信じ、今年も皆様と共に力強く前進して参りたいと存じます。

新年に当たり日本遊園地協会の近況をご報告し、関係皆様の御隆盛をお祈り申し上げます。



年頭にあたりまして



(社)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)
会長 中山隼雄

日本経済はバブル経済破壊後、政治の混迷と相俟って回復の兆しは今もって不透明の状態にあります。私は、今回のこの不況は、これまでの歴史の中で体験してきたものとは質が異なるものと認識いたしております。一般消費者はお金がなくて、物を買えないのではなく、お金はあるが、買いたいのがない、という困った現象が不況という形にもなっているのです。単に、在庫調整がすすめばよいという問題ではないということですから、ひるがえって、当アミューズメント業界の最近の動きはこうした景気の影響も大きく受けることなく、順調に推移していることは、まことに喜ばしいことであります。

92年の、業界全体の売り上げ規模は、前年比、10%増の5500億と考えられます。多くの産業分野が苦戦する中での飛躍は、経済界に、大きな関心を喚起することにもなりました。

これは、当業界が、ここ数年、業界をあげて、新しい市場の創造に積極果敢に取り組んできたことが大きくその成果としてあらわれたものです。アミューズメント施設を、空間演出を施すなどして、

従来、いわれていた3Kのイメージを払拭したこと。一方、どの階層の人にも楽しんでもいただける、ハイテクを駆使した遊びを提供したこと。こうした努力が、これまでマニアに占拠されていた空間に、若い女性はもろんのこと、ファミリーまでも動員し、私どものビジネスを社会的に認知させることも多大な貢献を果たしました。

人々の生活は、余暇時間の拡大にともなって、余暇志向が一段と高まり、遊びレジャーに対する意識も大きな変化をみせています。

この傾向は、これから、さらに一層顕著な流れとして、人々の生活の中に定着していくものと思われ

ます。

こうした時代の流れの中で、当業界が果たす役割は、さらに重要性を増してまいります。それは、

「新たな生活文化の創造の担い手」として、国民生活の重要な責務を負っているからです。単に、アミューズメントというくくりで、我々のビジネスを考えるのではなく、広範な意味で、感性ビジネスとして社会が捉えつつあるということ、認識しなくてはならない時代を迎えたということでもあり

ます。まさに、ホイジンガーのいうところの「遊びの中で新しい文化が創られる」という考え方の理解が容易なところまできているのです。

また、時代を先取りする産業として、その地位を確立するとともに、マルチメディア時代の幕開けを想定いたしますと、当業界の事業がインダストリー全般に与える影響は多大なものがあります。とくに、半導体業界にとっては、当業界の動向を無視できないのが現状でもあります。

ただいま述べました背景等を考えますと、今年はずらに、このポジションを確固たるものにするため、JAMMA内部だけでなく関係団体を含めて十分討議し、AM業界の進むべき方向について、業界全体のコンセンサスを得てまいりたいと存じます。

昨年は、会長に就任後、早速、AOU、JAPEAの方々との会合も開き、3団体のそれぞれの立場からの意見交換、交流もスタートいたしました。お互いの共通の課題も明らかになりつつありますし、それぞれの立場でAM業界の一層の健全発展のために取り組む



べき役割も具体化の方向に進めていかねばなりません。今年も、JAMMAが中心になって、前向きな交流の場を定期的につくってまいります。

次に、私もJAMMA会員が関連事業としているマシンの多くが、風営対象機であり、国の認可事業（免許事業）を推進しているという認識を深め、通産省や、警察庁当局とのパイプをきちんとすることに自信をもって取り組みます。業界、当局が改めて、新しい時代の中で、風営法規制のありかたを見直す等、現状認識、問題点の理解促進が急務でもあります。これは、私どものAMビジネスが社会的評価が高まる中で、双方に正しい理解、認識が欠けたまま進んでいくということでは、ビジネスの拡大を図っていくうえでもマインナスであり、業界が社会的使命を果たすことにも影響があると考えられるからでもあります。

さらに、ワールドワイドにビジネスが展開されることも考慮し、国際部会の新設、活動もスタートしました。この活動を活発にするうえで、欠かせないことは、コピー問題の解決です。我々が培って

きた技術資産をきちんと保護していかねばなりませんし、そのためのシステムを知的所有権対策委員会を中心に築いていってほしいと存じます。

繰り返し、申し上げますが、真の余暇時代の到来を控え、人々の生活の中に、ハイテクを応用し、エンターテインメントの楽しみを提供する当業界の果たすべき役割は大きく、責務も重大です。それだけビジネスチャンスも大きいといえますが、新しい時代にむけて、解決すべき課題をきっちり、会員各社の認識を深め対応してまいりたいものです。

昨年のAMショーは、第30回という節目でもあり、幕張で、一般開放日を設けるなど新しい試みも効を奏し、従前になく好評でした。今年はこの一大イベントを、業界の一層の振興のためにも、関連周辺業界にも参加をはたらきかけ、全員参加で、広い意味の「エンターテイメントショー」にしてまいりたいと存じます。

会員各社のご発展とみなさまの一層のご健勝を祈念申し上げて年頭のご挨拶とさせていただきます。

アミューズメント施設営業の展望 とAOU活動について



(社)全日本アミューズメント施設業者協会連合会(AOU)
会長 梅原 靖三

新年あけましておめでとうございます。

平素は当連合会の運営ならびに事業の推進に、深いご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。お陰をもちまして、昨年度も順調に活動を推進することができました。本年も倍旧のご支援、ご指導を戴きたくお願い申し上げます。

さて、年頭にあたりアミューズメント施設営業の展望とAOU活動について、所感を述べさせていただきます。併せて当業界のますますの発展を願うものです。

1 アミューズメント施設営業の展望

昨年はホームビデオゲームメーカーが中間決算で大手家電メーカーの経常利益を上回ったとか、日経トレンディ誌がヒット商品ベスト30のトップに大型ゲームセンターを挙げたとか、日本経済の長期低迷状態の中にあつて、当業界は一躍社会の檜舞台におどり出た感があります。これらの現象は相対的なもので、一方が伸び悩んでいるから、順調に推移しているところが目立っていることになるのですが、いずれにせよ、当業界にとって喜ばしいことと受け止めたい

ものです。

かつてボウリング場が下火になったとき、メダルゲーム場のシステムを開発して蘇り、テレビゲームの進出には体感ゲームやカーニバルゲームで対応し、現在はクレイジーゲームを模様替えて客層の拡大に寄与しております。このように、過去の業界の「コマコマ」に強力なシステムや遊戯機を登場させて、業界の発展を支えてきました。今後大型体感ゲームや話題のバーチャルリアリティゲームがその役割を果たしてくれるものと期待しております。

さてアミューズメント施設営業に目を転じますと、風営法施行以来、業界を挙げて健全化に取り組み、明るく楽しい店舗づくりをはじめ、大型化、複合化を進めてまいりました。これらのことはメーカーとオペレーターが一体となつて努力してきた成果であります。今後共この努力を続けてまいります。すことは勿論ですが、一方、遵法営業に欠ける一部の業者やいまだ

に跡を絶たない違法営業者への対応も、大きな課題として残っていることも事実です。

私たちは、これらの問題に地道な努力を続けていく必要があります。個々のメリットだけに走ることなく、大局的に業界の健全化がいかに大きな成果を還元してくれたかを念頭において、身を処していきたくものです。ひとつには、協会員全員が組織率の向上に留意して、名実共に一大アミューズメント業界を形成していくことであり、ひとつには、自主規制の遵守や違法営業の絶滅に、業界自らの自浄作用が働くようにすることです。

かつての映画やTVドラマに登場するゲームセンターは、いつも非行少年やヤクザの逃げ込む場所として定着しておりましたが、さすがに今日姿を消してまいりました。これからは、ヨーロッパ映画の名場面に遊園地を登場させたように、私たちのアミューズメント施設が、良質のイメージをもったスペースとして登場する日を心待ちにしている次第です。

2 AOU活動について

AOUの活動は6つの専門委員

会を設け、広範にわたり活発な活動を続けております。その内容については、昨年末新に作成した「AOU INFORMATION」をご一読下され、ご理解を深めていただければ幸いです。ここでは、最近の活動や今後の計画の中から特にご理解願いたい事柄について触れさせていただきます。

(1) AOUニュース昨年11月号に「風俗営業者と風俗営業を営む者」と題して掲載した、法の正しい理解と解釈を求める呼び掛けは、ややもすると若干の誤解ないし理解不十分の向きに、正しい理解を促すものでありました。許可外営業者であるから24時間営業を行ない、未成年者の立入り時間制限も設けないでよいとの判断に、未成年者の立入り時間制限を設けるべきであるとの見解を明らかにしたものです。

このことは、昨年末青少年の夜間及び深夜の立入り禁止の自主規制を行なってきたことに合致して、健全営業の推進に正しい認識を与えてくれたこととなります。

(2) 風営法が施行され7年が経過

した機会に、行政官庁に「風営法の解釈及び運用等に関する要望、意見等」を提出する作業を行なっております。AOUとしては店舗運営の立場から、業務が適正・円滑に運営され、業界の健全な発展を促進できるように要望、意見をまとめました。

(3) 今日の社会的評価を一層高めるため、地域社会への働きかけを積極的に進める予定です。地域での各種催し物に参加することをはじめ、AOU主催の巡回ゲームイベント等の実施をとおして、アミューズメントの楽しさをより身近なものにしたいだけでなく、学校の第2土曜休校制に対応して、親と子が一緒に楽しめる企画を計画いたします。

(4) 本年度は会員団体の中から特定地区を選定して、人的にも、予算面でも、AOUがバックアップして、参加会員数や活動内容において他の模範となるモデル地区をつくりたいと考えております。

(5) 警察庁や通産省調査統計課と連携をとり、調査のノウハウをご指導いただきながら、業界の実態調査を本格的に実施すること

を計画しております。以上年頭にあたり所感を述べさせていただきますが、今後も、行政官庁のご指導の下、一体となった活動を引き続き行なっております。

所存です。各位の深いご理解とご支援を重ねてお願いいたしますとともに、AOUに対するご指導、ご鞭撻を心よりお願い申し上げます。



等身大の経営を



日本S C遊園協会(NSA)
会長 内田 博

新たな年を迎えるにあたり、会員各位が今年も堅実な事業の発展を続けられ、また皆様のご健康のますます勝れますよう切に祈念申し上げます。

昨年は永年にわたり業界の敬愛の的であり、いつも海軍魂を発揮して元氣そのものでおられた東横娯楽の加茂社長が突然他界され、当会としても大変な痛手でありましたが、健康管理の大切さと共にその難しさを教訓として残してくださいました。この間に、業界では新しい企業や世代交替も進み、当会も新たに数社の有力な会員を加え、皆様のご協力を得て、協会活動もどこおりなく消化できましたことは感謝にたえません。今年も、どうぞ積極的にご相談なりご提案なりいただき、皆様のお力で、より充実した有益な協会に育っていきましょう、一層のご鞭撻のほどをお願い申し上げます。

さて光陰矢のごとしと申しますが、去年の年頭にご挨拶申し上げたのが、つい最近のことのように思えます。その時述べました景気の動向では、バブル崩壊後の不景気も少々回復の気配ありとの予想でありました。しかし現実には、

不景気風はより深刻で、ほとんどの企業が落ち込みがひどく、SCにおいても売上高は前年実績を割り込み、かつてない記録的な低迷をみせております。しかし一方では、人手不足の問題が大分緩和され、SCロケーションの求人難が解決されてきましたことは喜んでよいことや、皮肉なことでもあります。

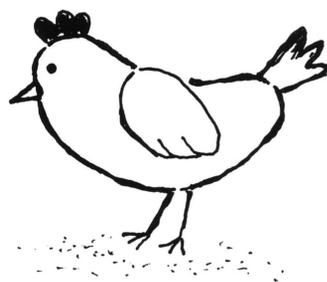
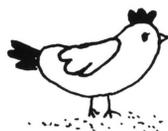
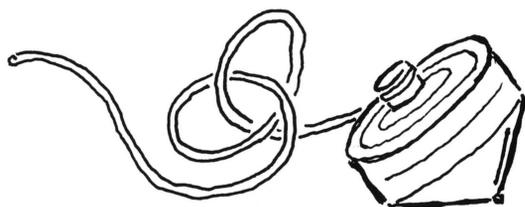
このような悪環境の中にあつて、アミューズメント業界だけは好業績をあげ、マスコミにもその堅調ぶりが数多くとりあげられてきました。しかし路面店においては、昨秋ごろから変調を起しているようですし、いずれSCロケにおいても例外ではなくなることを覚悟しておかねばなりません。

とくにクレイジーゲームなどプレイズ機のヌイグルミ人気に衰えが現れ、現場の在庫能力の不足などを理由とする返品、キャンセルの頻出が伝えられます。売上の相当のパーセントを占めていたヌイグルミなどプレイズゲームは、業界の増収と共に客層拡大による健全化という貢献をしたのでありますが、今後、人気低落に加速度がつかないよう景品の考案や営業努力

がますます重要になってきました。最近では、不況下の収益事業として、土地や建物の転用をアミューズメントに求める事例が増え、大手業者の積極的な出店戦略とあいまつて、業界全体の売上規模の増大はまだ当分続くものと考えられますが、業界における大手のシェアはさらに拡大するに違いありません。今後、アミューズメント施設には、高額な投資となるバーチャルリアリティー技術や高度なシミュレーションなどハイテク遊戯施設が普及することでしょう。それらハードや営業の優れたソフトにより、利用客の人気と共に、社会の評価を高めることは、大手業者に対し業界が寄せる大きな期待であり、また役割であると思われまます。

一方、中小オペレーターやローカルオペレーターにとっては、大手には大手の役割と分野のあること、そして企業はその等身大の経営の枠内で効率を高め、無理をすることなく安定的な長期的な健全経営をめざし、常に体質のチェックと改善に努めることが大切ではないかと思えます。とくに営業の基盤であるSCオーナーとの信頼

関係の維持は重要になります。
このような観点から、今年を経営の拡大より足元の見直しと強化の時と考えます。当会は、会員の皆様がそれぞれ、たとえ「小さくとも優良企業」となることを願ひ、経営の工夫や成果など情報交換の場を活性化し、皆様のご参加とご利用に応えたいと思います。



ハーモニーランド 大観覧車など新設

（『日経産業新聞』11・27）

ハーモニーランドは93年度の設備投資計画を明らかにした。約9億5000万円をかけて施設を新設する。開業2年目の今年度は70万人まで入場者数が落ち込む見込みだが、施設拡充によって来年度再び100万人までの回復を狙う。新施設は園内奥の丘陵地を8000㎡にわたって開発し設置する。新設するのは直径50mの大観覧車、振り子式の大型ブランコ、ゴーカートレース場など。回転木馬を現在地から移設する他、ゲームコーナーも設ける。

更にファーストフードや野外バーベキューが食べられるテラスもつくろ、小さなイベントが開けるパフォーマンススペースも確保。従来の遊園地部分からは2〜3人乗りのカートをつながる。

この他、既存の施設内に3000万円かけて製作を依頼した超伝導の実験装置を設置、超伝導現象を目の前で見られるようにする。

利用者からも「乗り物を増やしてほしい」という要望が強かった。同園は景気後退に加え、競合する

テーマパーク投入のあおりで入場者が開業初年度に比べ半分に減少。10月末には希望退職を募集、社員1割削減に踏み切った。

神戸レジャーワールド 初期投資800億円圧縮

（『日本経済新聞』12・4）

西日本最大規模のテーマパーク「神戸レジャーワールド」(KLW)を計画している事業準備会社、神戸レジャーワールド開発は初期投資額を当初計画の約2800億円から800億円以上減らし1900億円台前半まで圧縮する方針を決めた。その費用については開園後の収益から支払う延べ払い方式に切り替える。この見直し方針を示すことで神戸製鋼所や川崎重工業など出費各社との調整を急ぎ、遅くとも93年6月までに増資して事業会社に移行、市との土地価格交渉を本格化する。96年度開園という計画は変えない。

KLWは神戸市が埋め立て拡張中のポートアイランド第2期部分に建設する。面積約47万㎡の計画で、古代ローマなど世界10都市の歴史上の街並を再現する。パブル経済の崩壊で91年末から計画の見直し作業を進めていた。

ダイレックスなど5社が 共同でゲーム施設

（『日本経済新聞』12・9）

ダイレックスは内装大手の船場など4社と共同で、ゲーム施設などAM事業を手掛ける新会社を設立した。直営やフランチャイズチェーンによる店舗展開、海外ゲームメーカーの機器販売などを事業の柱にする。

新会社の名称は「ザップ」。両社の他、日本合同ファイナンス、日本ケミコン、ウシオユーテックの5社が出資。社長には三浦氏が就任した。資本金は8億円。ダイレックスの全額出資子会社、ダイフレックスフリエーションが88年から展開してきたAM事業の資産、権利、ノウハウのすべてを新会社に移管した。

音楽イベントなどエンターテイメント、飲食、ゲームの3分野を融合した新タイプの娯楽施設を開発、運営。第1弾として12日、ゲーム施設とライブレストランなどを複合した「BAY VEEW竹芝」を東京・浜松町に直営で開く。この他94年までに直営で3施設を開設する計画。

また海外のゲームメーカー数

社の国内総代理店としてバーチャルリアリティを応用した最新型ゲーム機などを販売、レンタルする。ライセンス生産もする他、将来的には海外に向け、独自開発した機器を販売していく方針。

円谷プロ構想

ウルトラマンの債者にメッカを

（『日経流通新聞』12・10）

円谷プロダクションは2000年をメドにウルトラマンのテーマパークを開園する構想を進めている。場所は未定だが、故円谷英一氏の故郷である福島県須賀川市が有力候補として上がっている。巨大なウルトラマンの立像を中心に現代の最先端の音響・映像技術を駆使して異次元空間にトリップしたような錯覚を体験させる。

円谷氏はかねて「ウルトラマンをディズニーのキャラクターに匹敵するような国民的キャラクターに育てたい」と抱負を語っている。テーマパーク設立はその具休策。円谷社長は「将来は全国にテーマパークをいくつも作り、それぞれに特色を持たせたい。全部のパークを訪れた人には特別なプレゼントを用意するなどの企画もしてみたい」と夢を膨らませている。

速報

タイトー カラオケ機器販売で債権事故

(株)タイトー(長谷川桂祐社長、本社東京)では、10年程前からカラオケ機器の販売・レンタル業務を開始、92年3月期には売上180億円を計上し、業第2位のシェアを獲得する等、順調に業績を伸ばしてきたが、この度、取引先のカラオケ機器オペレーターであり、ディストリビューターである(有)第一物産(村井勝則社長、本社大阪)との間に債権事故が発生したと発表された。第一物産への同社の債権総額は約48億円。

同社と第一物産との取引きは91年5月より開始された。同社と第一物産では割賦取引を行なっており、92年8月までにタイトーは18億円分のカラオケ機器を販売。この売買契約については手形の決済も完了していたが、のちに約48億円分のカラオケ機器売買契約を、これまで通り割賦取引で締結した。92年9月に手形が発行されたが、

第一物産から3回ジャンプ要請があり、3回目にタイトーはこれを拒否。第一物産は11月2日に1回目の不渡りを発生させ、11月20日に2回目の不渡りを発生、26日付で銀行取引停止処分となり、今回の事故となった。

タイトーでは、弁護士を立て、同社に破産宣告をすよう要請しており、それが完了次第、原因を究明し、債権回収の手立てを講じる構え。同社によると、今回の事故は、一気にシェアを拡大しようと勇み足的な販売を行なったことが原因としており、回収のための取り組みを行なう一方で、全社的な管理体制を強化し、必要とあらば組織改革を行ない、2度とこの様な事故を招かぬようにする、としている。

タイトーは92年3月期に売上821億円、経常利益81億円を計上。93年3月期も1000億円を越え

る売上を予定しているが、今回の事故分を全額償却した場合、若干の減益となる見込みである。しかし経営基盤には何ら影響がないとのこと。カラオケ事業に関しては、92年9月より市場に投入、現在までに約1000台の端末が稼働しているISP N回線を使ったニューメディアカラオケ「X2000」の普及を含め、今後とも力を注いでいく構えである。

新製品ニュース欄御利用案内

本誌では、新製品のニュースをいち早く読者にお届けするため「新製品インフォメーション」の欄を設けています。本欄掲載ご希望

の新製品は資料をお寄せいただければ、できる限り掲載したいと思いますので、新製品発表の際にはぜひとも本誌にご一報ください。

■お問い合わせ、資料の送り先は

〒150 東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F ☎03(5489)4581(代)

(株)アミューズメント産業出版

レジャービジネス情報満載
月刊「アミューズメント産業」



一度あなたも
年間購読
してみませんか!?

●国内年間購読料(12回)：
9,800円(消費税送料含む)

● Annual Subscription Fee For Foreign Subscribers(1 Year 12 Issues)

Asia	North Central America Oceania The Middle East	Europe South America Africa
China Korea India Hong Kong Taiwan Thailand ETC.	America Canada Panama Australia New Zealand Arab Israel Saudi Arabia ETC.	England Holland Italy France Soviet Brazil Egypt Morocco ETC.
150\$	165\$	180\$

(Postage Included)

お申し込み先

(株)アミューズメント産業出版

〒150 東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F
☎03(5489)4581(代) FAX03(5489)4585

弊社に対する
御意見・御要望も
お待ちしております

ビジネスの、てっぺんに。 ケンウッド 営業用無線機

コミュニケーションがスムーズだと、
いい仕事ができる。
いい仕事をする、仕事が大きくなっていく。
ビジネスのてっぺんで働く人の、
よきパートナーになります。
ケンウッドの営業用無線機。



簡易無線電話装置

人と人を価値ある情報で
ネットワーク。
スモール&タフな
ハンディタイプ。



150MHz帯簡易無線電話機
TK-240ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話機
TK-340ACT
〈出力1W〉(ATIS対応)

営業車がビジネスの最前線基地となる。
コンパクトサイズの子車タイプ。



150MHz帯簡易無線電話装置
TK-705ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)
400MHz帯簡易無線電話装置
TK-805ACT
〈出力5W〉(ATIS対応)

特定小電力 トランシーバー



ビジネス専用の11ch仕様。
免許・資格不要の即戦力。

DEMITOSS PRO
業務専用特定小電力トランシーバー
UBZ-B5 標準価格39,800円(税別・1台)

お問い合わせは最寄の通信機各営業所まで。

通信機北海道営業所
札幌市白石区東札幌6条1-2-30 〒003
(札幌三信ビル新館2F) TEL(011)822-0388

通信機東北営業所
仙台市若林区大和町5-32-12 〒983
TEL(022)235-4761

通信機北関東営業所
高崎市緑町2-9-1 〒370
TEL(0273)62-8834

通信機大宮営業所
大宮市本郷町258-1 〒330
TEL(048)664-4621

通信機東京営業所
東京都千代田区神田淡路町2-8 〒101
TEL(03)3253-9271

通信機横浜営業所
横浜市緑区十日市場802-1 〒227
(田中ビル3F) TEL(045)981-5181

通信機静岡出張所
静岡市清水5-61-1 〒420
TEL(054)262-7667

通信機名古屋営業所
名古屋市東区白壁3-12-13 〒461
(中産連ビル新館4F) TEL(052)931-6631

通信機大阪営業所
大阪市都島区東野田町11-20-5 〒534
(大阪京橋第一生命ビル3F) TEL(06)354-1091

通信機中国営業所
広島市西区横川新町14-12 〒733
(第3山本ビル) TEL(082)295-5080

通信機四国営業所
高松市松島町3-1 〒760
TEL(0878)33-3588

通信機九州営業所
福岡市南区向野2-8-18 〒815
TEL(092)551-9777

確かな情報、確かな技術、確かな販売

SAURUS WARS

ザウルスウォーズ

1人で戦う
2人で燃える



株式会社セガ・エンタープライゼス

MORTAL KOMBAT

モータル コンバット

勝ち抜き
格闘技!!



株式会社タイトー

専用“海賊”景品、登場!!

とびだせ
海賊かん

FORBIDDEN
KAZOURE
KAN IPPATSU



POP UP PICTURES

ポップ・アップ・パイレーツ
●75mmカプセル
100個セット



※メダル仕様の
小樽タイプも
あります。

株式会社ワジャパン

Hook

フック

© 1991 TRI STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS
RESERVED. HOOK AND ASSOCIATED CHARACTER
NAMES ARE TRADEMARKS OF TRI STAR PICTURES,
INC.
© 1992 IREM CORP.

全100種
の技!!



アイレム株式会社

MYSTIC WARRIORS

ミスティック ウォーリアーズ

極楽往生。
怒りの
忍者。



コナミ株式会社

CAPTAIN

キャプテンIV (フォー)

ニーズ
対応設計!
あらゆる
ゲームOK。



株式会社カプコン

BANPRESTO



オバケのQ太郎

© 藤子・小学館・テレビ朝日

鉄腕アトム



鉄腕アトム

© 手塚プロダクション

STREET FIGHTER II

ストリートファイターII 100個セット



© CAPCOM



株式
会社

ユニバース

UNIVERSE CO.,LTD.

本社 〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57(ユニバースビル)
TEL (06)682-3444代 FAX (06)681-9770
豊橋(営) 〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL (0532)46-6103 FAX (0532)48-6155

お求めやすい本格派。信頼のクレーンです。

20年間使われ続け、故障知らずと評判のシングルクレーン。安心してお使いいただけます。

小さくても大容量

GULLIVER CATCHER

ガリバーキャッチャー

(ぬいぐるみ)

(カプセル)

2本爪でも3本爪でもOK

ぬいぐるみなら2本爪、カプセルなら3本爪、と景品に合わせてセット可能。カプセルは100φでも75φでも使えます。(出荷時は3本爪を装着。2本爪は付属しています)。



ペイアウト率は微調整可能

ペイアウト率は、クレーン爪の挟む力を調整することにより、簡単に変化させることができます。

大容量でコンパクト

どんな場所にも設置し易いコンパクトな1人用。内部容量はこのクラス最大級で景品補充の手間を大幅に軽減しています。

●幅850mm×奥行880mm×高さ2,000mm



MINI

手軽な姉妹機

GULLIVER CATCHER

ミニ・ガリバーキャッチャー

もっと小さく！
お求め易い普及タイプ！
2本爪にも3本爪にも対応します。

- 75φカプセル対応の3本爪が標準装備、2本爪はオプションです。
- 幅660mm×奥行750mm×高さ1,700mm

専用

100φカプセル
75φカプセル
ぬいぐるみ等
好評発売中!!

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

株式会社 **ユビス**

本社 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX03(3837)3887
福岡営業所 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX092(771)7233

各社の力作！ヒットゲーム機。注目される新製品です。

ビンゴパーティ
BINGO PARTY
カラフルな面白さ！



株セガ・エンタープライゼス

SWEET FACTORY
スイートファクトリー
中味なんでもOK。
新時代のプライズ。



株ナムコ

モータル コバット
MORTAL KOMBAT
勝ち抜き格闘技！



株タイトー

天地無双II
BLAZZASS
▲29インチ
プレイザス
筐体販売



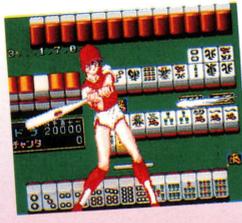
株カプコン

HEATED BAKERY
ヒートド
パレル
荒くれ4人衆！



開発・製造元/TAD CORPORATION
発売元/サミー工業株

麻雀革命III
プロレスリーグ
麻雀と野球パネル！



株ジャレコ

DRAGONGUN
ドラゴンガン
DV1技術応用ガンシュー
ティング！



株データイースト

A.G. SOCCER-BALL
エージー・サッカーボール
対戦ピンボール
ついに登場！



株テクモ

ウォーリーの
愛をさがせ！
WHERE'S WILLY?
占い&
心理テスト



株アイレム

DREAM CIRCUIT
山ノ女が先頭
幸せのマスメダルマシン



株コナミ

GoGo! アンパンマン
やなせたかし/
フレール館・
TMS・NTV



株バンプレスト

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

株式会社 **ユビス**

本社/東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX 06(787)1952
東京営業所/東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX 092(771)7233

高人気だから設置したい、長寿命だから欠かせない!

がろうてんせつ2
餓狼伝説2

いま再び伝説の男達!



©1992 SNK CORP.



超ト級ゲーム「ネオジオ」

(ソフト4本搭載型) ネオジオ **MVS-U4**

- 25インチフラットモニター
- 幅620mm×奥行790mm×高さ1,266mm



3カウントで
地獄に墮ちろ!

ファイヤー スープレックス

FIRE SUPLEX

©1993 SNK CORP.

(SC向け2本用)

ネオジオ **SC14型-2**

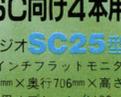
- 14インチモニター ● 幅510mm
- 奥行595mm×高さ1,282mm



(SC向け4本用)

ネオジオ **SC25型-4**

- 25インチフラットモニター ● 幅600mm×奥行706mm×高さ1,414mm
- (専用オプション台160mm)



(SC向け4本用)

ネオジオ **SC19型-4**

- 19インチモニター ● 幅420mm×奥行555mm×高さ1,224mm





こいつは面白い! ストーリーあるBB弾シューティング。

パキューン
と新発売!



TAR GET

ターゲットセブン

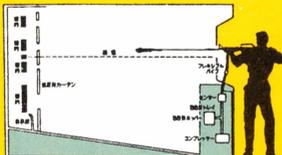
肉迫の大音響と
動く! 動く! 7つのターゲット
● 選べる! ランダムプレイとストーリープレイ

- 標的エリア外では弾丸が発射されない **安全設計** です。
- 弾丸のはね返りがない **低反発カーテン** を使用しています。
- トラブルのない **自動給弾システム** を開発。

● 幅1,000mm×奥行3,500mm×高さ1,950mm ● 外部電源使用(〒61-15252)

製造開発元: 大平技研工業株、総発売元: 株ユウビス





明日を見つめ、より豊かなくらしを……

株式会社 **ユウビス**

本社 / 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎ (06)787-1881 FAX 06(787)1952
 東京営業所 / 東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎ (03)3837-3884 FAX 03(3837)3887
 福岡営業所 / 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎ (092)713-1083 FAX 092(771)7233

当たるものだけを厳選

PCBボード

ガンボール
最大4人プレイの
ライブゲーム
アイレム株

MADONIA
かけ率で得点倍増!
新感覚シューティング
テクモ株/株エヌエムケイ

ハイグレードな筐体

筐体

筐太郎



モニターの回転、交換が
スピーディな新型筐体

●幅660mm×奥行954mm×高さ1,677mm
テクモ株



irem アイレム・マドンナ
MADONIA

25インチフラット画面
美用本位設計の筐体

●幅620mm×奥行840mm×高さ1,320mm
アイレム株

今月のお薦め! 売れ線景品はコレ!!

STREET FIGHTER II
ストリートファイターII

100個セット
株カブコン



Sun Sea Gorilla

サン・シー・ゴリラ

100個入 ¥30,000
メディア商事株



スイーツキャロル



18cm 10種 100個入り

株アミューズ

コスチュームアニマル



18-22cm 10種 100個入り

株アミューズ

平成天オバカボン



18cm-22cm 6種 100個入り

株アミューズ

●その他、株アミューズ全製品を取扱い致しております。

- デリバリー、アフターサービスも万全を期しております。
- ロケーション運営に関することなら、何でもお気軽に御相談下さい。

2人同時プレイ
途中参加可能

GUNNAIL™

ガンネイル

新感覚シューティング

マルチプルシールドシステム

MSS搭載!!!

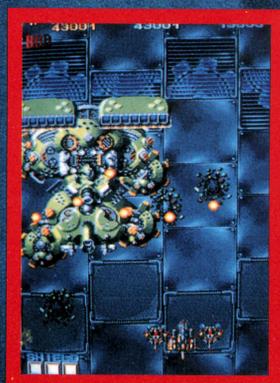
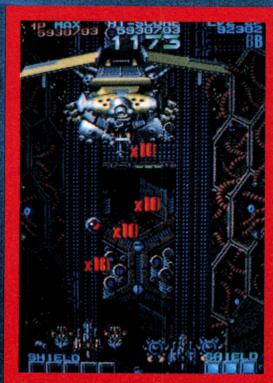
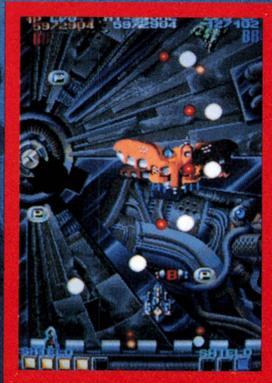
シールドの残数によって、破壊した敵の得点や

パワーアップアイテムに倍率がかかる新機能!

シールドの少ないピンチの時に一発逆転が可能!!

更に高倍率をかけ続けることによって

ボスの得点が超倍率に…!!!



発売元

TECMO テクモ株式会社
TECMO,LTD.

本社
〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

開発・製造元

©NMK CO.,LTD. 1992



New Line Up!

データイーストがご提案させていただき、
新しいアミューズメントの世界。ご期待ください!

ガンシューティング

- ☆DVI®技術応用製品第2弾!
- 2人同時プレイ・途中参加可能

超次元竜 DRAGONGUN

ドラゴンガン

勇者の力により蘇る伝説の神竜銃!
巨大画面に躍動する異次元世界?!
撃って、撃って、撃ちまくれ!!



好評販売中!

☆ジャレコ製筐体(PONY40)対応型



寸法:幅1,080×奥行2,120×高さ1,755mm

*ゲーム画面は八メ込み合です。

タロット占い

世界初、実写映像・DVI®技術を
駆使したタロット占い機、登場!

好評販売中!

TWILIGHT SPREAD

トワイライトスプレッド



寸法:幅550×奥行878×高さ2,088mm

ビデオゲーム

THE GREAT RACTIMESHOW

ザグレートラクトイムショー

- 2人同時プレイ・途中参加可能
- 難易度自動調整機能、搭載!

近日登場!



©1992 DATA EAST CORP.
*DVIはインテル社の米国登録商標です。

データイースト株式会社

本社: 〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000代

事業本部: 〒167 東京都杉並区荻窪4-41-10 ☎(03)5370-0700代
 (コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741)
 大阪営業所: 〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06)448-8601
 福岡営業所: 〒812 福岡市博多区博多駅東3-1-4 ☎(092)474-0120

CAPCOM

STREET FIGHTER II TURBO™

HYPER FIGHTING

© CAPCOM 1991, 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

新たな技で 頂点をめざせ!

すべてがスリリング、すべてがパワーアップ。キャラクターの高速化と新必殺技をひっさげてストII'ハイパーバージョン"TURBO"登場!!



謎の技



隠された技を探し出せ!

STREET FIGHTER II

ついに 登場!!

めぐりみ



1カートン
5種 100コ入り
(サイズ17~19cm)
OP価格
30,000円(税別)

リュウ	25個
春麗	25個
本田	19個
ブランカ	19個
バイソン	12個
合計	100個

株式会社 カプコン

本社事務所 〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622代 FAX(06) 946-2077
大阪営業 〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL(06) 946-3091代 FAX(06) 946-3101
東京支店 〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03) 3340-0700代 FAX(03) 3340-0701

機甲化忍者重団「スカル」に
捕われた仲間を救い出せ！
爆烈忍者達が繰り広げる、
ハイレボリユー・シヨリアクシヨンの登場だ。

極楽往生。

ミスティックな夜に



忍者はスキ一も超一級だ



スカル本部へ突入せよ！



巨大なぎなた使い、出現

THE VIDEO GAME

ミスティック ロボリアース

MYSTIC WARRIORS

TM

怒りの忍者

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ファンタジックな夢が織りなす
幸せのメリーゴーランド

SC用マスメダルマシン



©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



- くるくる回るかわいいキャラクター、キュートにカラフルな本体、うつくしいメロティが、これまでにない集客効果をお約束します。
- 完全独立で4人同時プレイが可能です。
- シンプルなゲーム性が、長期安定収益を実現します。

仕 様

- 本体寸法：W1,400×D1,400×H1,070mm
- 本体重量：約200kg
- 使用電源：DC24V DC12V DC5V 専用外部電源
- 外部電源：入力AC100V ±10% (50/60Hz)
出力DC24V DC12V DC5V
- 消費電力：200W ■使用メダル：25セントゲームメダル
- 使用硬貨：100円硬貨

コナミ株式会社

東京本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778

福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06-334-0335

Hook

フック™

©1991 TR STAR PICTURES, INC. ALL RIGHTS RESERVED. HOOK AND ASSOCIATED CHARACTER NAMES ARE TRADEMARKS OF TR STAR PICTURES, INC.
©1992 IREM CORP.

全100種類の豊富な技を使いこなせ!!
ネバーランドの平和を守るため、宿敵フック船長をたたきのめせ!!

最大4人プレイ
可能!!
途中参加OK!!

今度は君らが、やるんだぜ!!



©1992 IREM CORP.

クイズ F1 クイズ スピッシュ

好評発売中!

世界全16戦のクイズサーキットを手に汗して勝ち進む、痛快爆走の本格クイズゲーム!
マルチストーリーと、スピード感あふれるゲーム展開により白熱したバトルが炸裂!!



Innovations in Recreational Electronic Media

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。



アイレム株式会社

本社 (〒550) 大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03) 3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX: (06)535-1710 TELEX: J63074 IREM



誰もが知っているウォーリーだから
アイキャッチャー効果はバツグン/
どこへ置いてもみんなの人気者です。
今日、今週の占いが出るのでリピ
ート率はさらにUP/
今まで以上の安定インカムが実現!

恋の行方を見失ったのなら、それなら僕にまかせてよ!!
占い&心理テスト

ウォーリーの
"愛"をさがせ!

好評
発売中

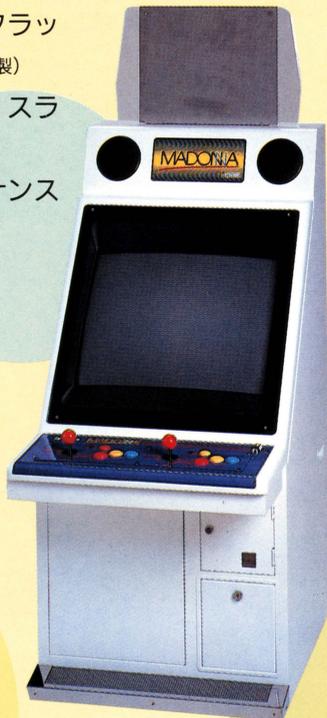
© MARTIN HANDFORD 1992
© IREM CORP.

irem

MADONNA®

アイレム・マドンナ

- 高解像25インチフラットモニター(ナナオ製)
- ワンキー開閉式、スライドパネル採用
- 完全前面メンテナンス可能



エンゼルウイisper

ANGELWHISPER™

秘めたあなたを導く天使のささやき...

- ☆ 正確さを追求。西洋占星術の決定版!
- ☆ 86メニューとパスワード入力でリピート率UP!
- ☆ アイキャッチャー効果バツグン!



好評
発売中

待望の
NEW BODYが
華麗に
デビュー。

© IREM CORP. 協力: 株式会社 森

充実したプレイ感を満喫させるAMスロット。

欲ばり機能を詰め込んだ本格派。
勝負の楽しさがいつまでも持続する長寿命機です。

ALADDIN CHANCE

アラジン チャンス

目押しチャンス

7-7のリーチ目でリール回転がスロウダウン。目押しのチャンスが期待できます。(実用新案出願中)



ワクワク・ヤッタ

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増/アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

多機能・便利

両替機能つき

ティップスイッチの切替えにより¥100で5~12枚の変更が出来ます。

サービスゲームつき

ティップスイッチの切替えてサービスゲーム0~4枚の切替えが出来ます。

配当率設定は8段階

他社機の場合6段階の設定に対し、プラス2段階増加して8段階の設定が出来ます。(76%~115%)

クレジットゲーム機能

スピーディーなゲームが楽しめるクレジットゲーム機能(50メダル分)を搭載。PAYボタンで随時メダル払い出しが出来ます。

**お求め易く
新登場!**

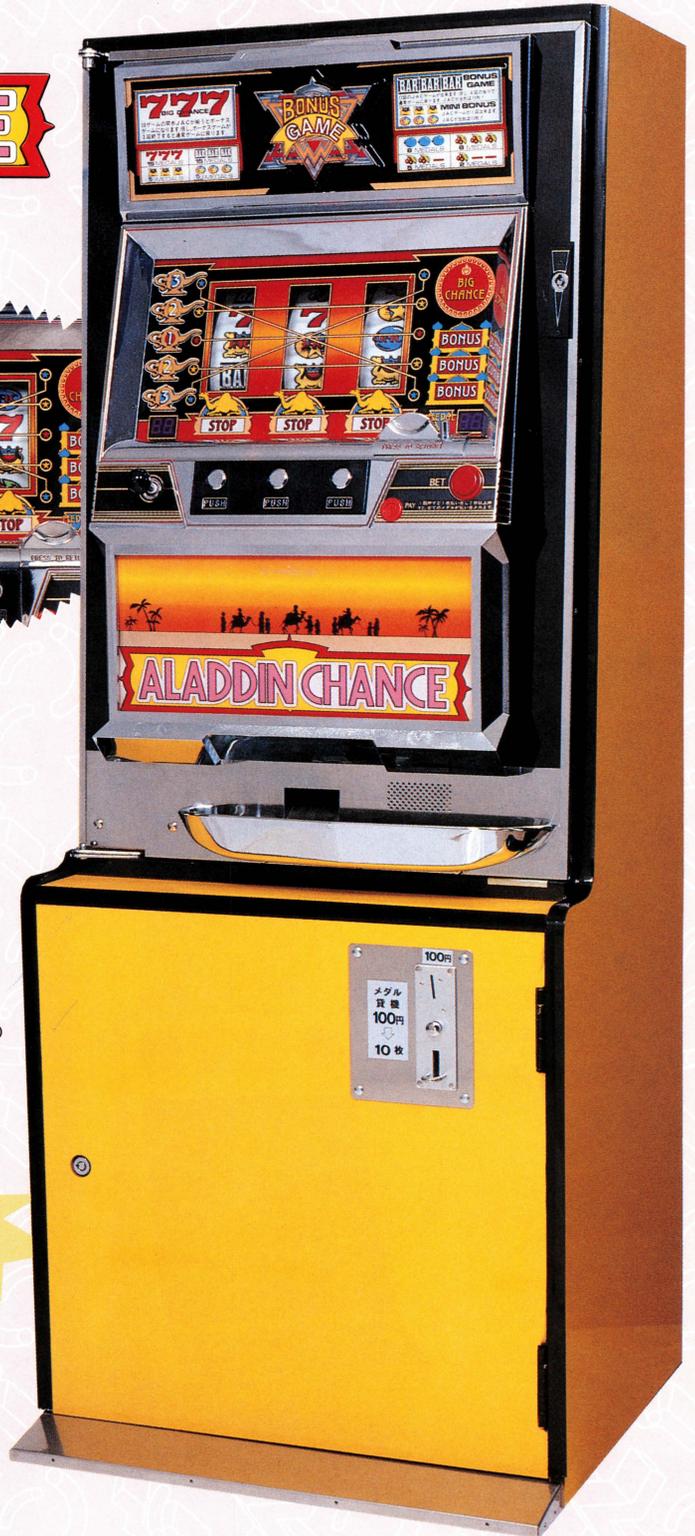
総発売元

株式会社 宝 娯 楽

本社/〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

● 本社営業部 TEL044(277)7881代/FAX044(277)7814

- 北海道営業所 TEL 0125(24)2985
- 東北営業所 TEL 0188(35)2695
- 北関東営業所 TEL 0273(63)9481
- 関西・中部営業所 TEL 052(551)4447
- 九州営業所 TEL 093(471)9801



●H1,410mm×D500mm×W560mm●重量65kg
●▽61-15240(外部電源装置使用)

コルク銃シューティングで、人気急上昇中!!

コルク弾装填の空気銃で狙い撃つから面白い/
しかも安全で高収益なオート機構のカーニバル機です。

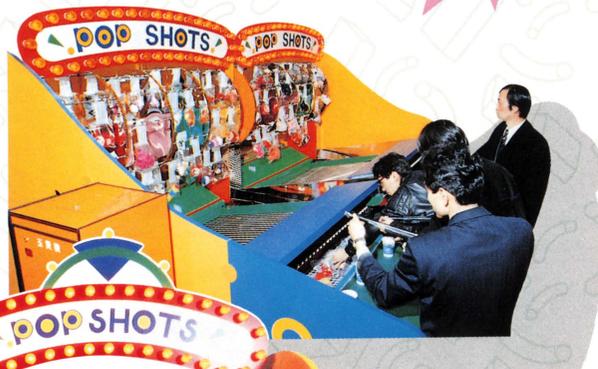
BANG!

POP SHOTS

ポップショット

BANG!

コルク弾だから何度も使えて経済的!
標的を上下に回転させたマイレーン方式!
8人同時プレイ可能で効率アップ!
機械を止めずに景品を補充できる省カマシン!



Manufacturer: ZO CO., LTD.

総発売元

株式会社 **宝 娯 楽**

本社/〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10

● 本社営業部 TEL 044(277)7881代 / FAX 044(277)7814

- 北海道営業所 TEL 0125(24)2985
- 東北営業所 TEL 0188(35)2695
- 北関東営業所 TEL 0273(63)9481
- 関西・中部営業所 TEL 052(551)4447
- 九州営業所 TEL 093(471)9801

BANG!

〈仕様〉

〈シングルタイプ(4人用)〉●幅2,060mm×奥行
3,500mm×高さ2,350mm●重量365kg
〈ダブルタイプ(8人用)〉●幅4,060mm×奥行
3,500mm×高さ2,350mm●重量730kg

●掲載製品は一部変更する場合があります。

新たなる闘い、

餓狼伝説 2



がらうてんせつ2

© 1992 SNK CORP.

TM

あれから1年…ネオジオの人気格闘「餓狼伝説」が今再び帰ってきた。前作「宿命の闘い」のすべてがザ100メガショックとなってパワーアップ。独自の2ラインバトルも超進化を遂げ、魅力あふれる8大ファイター達が「新たなる闘い」へと挑む。高インカム対戦格闘「餓狼伝説2」大好評活躍中/2P対戦、途中参加、同キャラ対戦可能。



今再び、
伝説の男達が帰ってきた。

対戦
プレイ・途中参加
OK!

みんなが欲しがる人気者、続々登場!



好評
発売中
ダウンタウンの
ごうた感じ
100個30,000円
人気のダウンタウンが
テレビから飛び出した。
©フジテレビ・吉本興業1992



サンリオキャラクター
チャーリーチャム
100個30,000円
みんな森の仲良し達
ほのぼの動物、大集合!
© 1979, 1993 SANRIO CO., LTD

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ 製造総発売元 一あもひ文化 ガカス
※掲載写真は試作品です。※表示価格は消費税を含みません。

おなじみの笑顔 強力キャッチ!

大好評「ネオカーニバル」の先進機能に、「リカちゃん」のかわいさをプラス。清潔感あふれるデザインで、女性にも大人気! 新たな客層を強力にキャッチします。



LITTLE LADY'S FRIEND FOR HEART & MIND
製作・著作権© TAKARA CO., LTD. 1992, 1993



大好評
ネオカーニバルシリーズ
ネオカーニバルミニ
リカちゃんワクワクBOX 1人用
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量:145kg ●消費電力:AC100V110W
ネオカーニバル
リカちゃんワクワクBOX 2人用
●外形寸法(mm):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
●重量:245kg ●消費電力:AC100V180W
2人用も好評発売中!

NEW

100
THE 100MEGA SHOCK!

3カウントで 地獄に墮ちろ!

ファイヤー・スープレックス

FIRE SUPLEX

©1993 SNK CORP.

遂にあの100メガシリーズのネオジオから、ゲームファン待望のプロレスゲームが史上空前のスケールで登場する。ネオジオが誇るビッグキャラ達が、今度はリングを舞台に大暴れ。その火花散る死闘は、必ずやプレイヤー達の熱いハートを魅了することだろう。ザ100メガショック「ファイヤー・スープレックス」、いよいよ今春登場!



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック!!

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

HEATED バレル

ヒーテッド バレル

我ら、
荒くれ4人衆!!

1~4人同時プレイ、
途中参加可能!



The New Selling

- 横スクロールのノンストップ・シューティングアクション
- プレイキャラは「カウボーイ」「インディアン」「ライフルマン」「メキシカン」
- 8方向レバー、2ボタンの簡単操作
- キャビネットは「4人用1台」「2人用2台」「2人用1台」

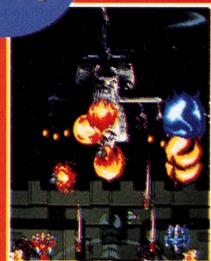
開発・製造元/株式会社ティエディ ©TAD CORPORATION 発売元/サミー工業株式会社

闇に燃えろ!!

爆 BREAKER 烈

爆発の嵐!!

発売中



KANEKO
©1992 KANEKO CO.,LTD.
開発・製造元/株式会社 金子製作所
発売元/サミー工業株式会社

サミー工業株式会社 アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL : 03-5950-3760 FAX : 03-5950-3761



ダブルルーレットでビッグチャンス

プレイ後の
得点により
メダルを払出し



メダル払い出しMAX150枚

☆2,000点以上はメダル5枚払い出し
☆3,000点以上はルーレットが回り、
当たり分のメダル枚数払い出し

☆ダブルチャンス!

☆5,000点以上はルーレット
が2つ回り、当たり分のメダ
ル枚数払い出し

外形寸法/W660mm×D550mm×H1,700mm
重量/75kg
消費電力/100W (外部電源方式)

100円
or
メダル5枚で
1プレイ30sec

Vホール入球で
プレイ時間延長



Super Spin

スーパースピン

音で選ぶ

The sound makes the difference.

- 独立したアンプシステムを組み込みステレオ仕様のPCBに対応。4スピーカー搭載により、迫力あるサウンド空間を創造。
- A built-in independent amp system meeting the PCB stereo specifications.
- Creates a powerful sound environment with four mounted speakers.

外形寸法 W190×D1040×H1900(%) ※インストラクション含む
重量 120kg 消費電力 A C 100V / 140W

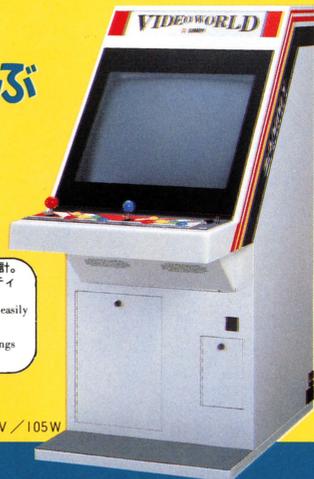


サイズで選ぶ

The size makes the difference.

- お店にゆとり、幅わずか600ミリのスリム設計。
- 高解像度25インチの大型画面で、エキサイティングなゲームプレイを実現。
- The slim, space-saving 600 mm design fits easily into any venue.
- The big, 25-inch, high-resolution screen brings exciting game action to the players.

外形寸法 W600×D840×H1560(%) ※インストラクション含む
重量 100kg 消費電力 A C 100V / 105W



LUNARIA

ルナリア

TOSH トッシュ

©1992 SAMMY

*仕様は予告なく変更することがあります。

SAMMY INDUSTRIES CO.,LTD. AMUSEMENT GAME DEPT. OFFICE:
2-23-2, HIGASHI-1 KEBUKURO, TOSHIMA-KU TOKYO 170 JAPAN
TEL : 03-5950-3760 FAX : 03-5950-3761

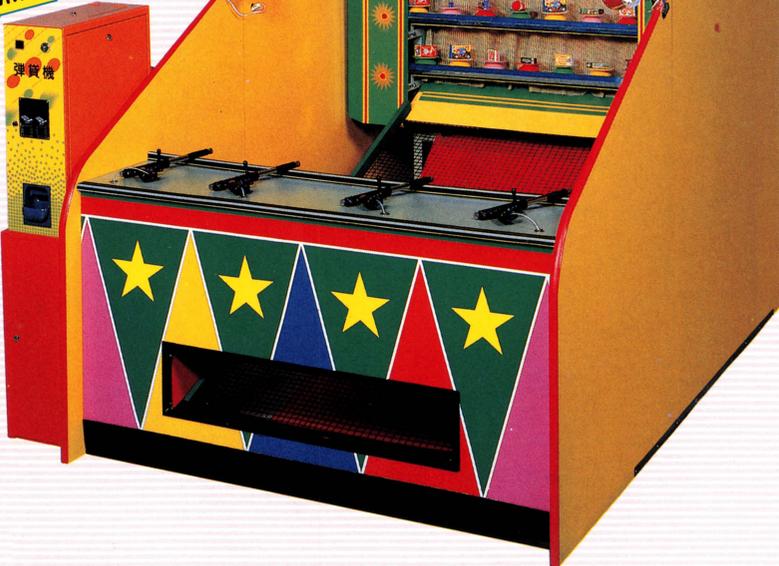
景品を選ばない夜店情緒

LUCKY TARGET

ラッキーターゲット・ミニ

MINI

弾貸機



●4人同時シューティング可能

●景品は飴、ガム、小ぬいぐるみ、カプセル等OK

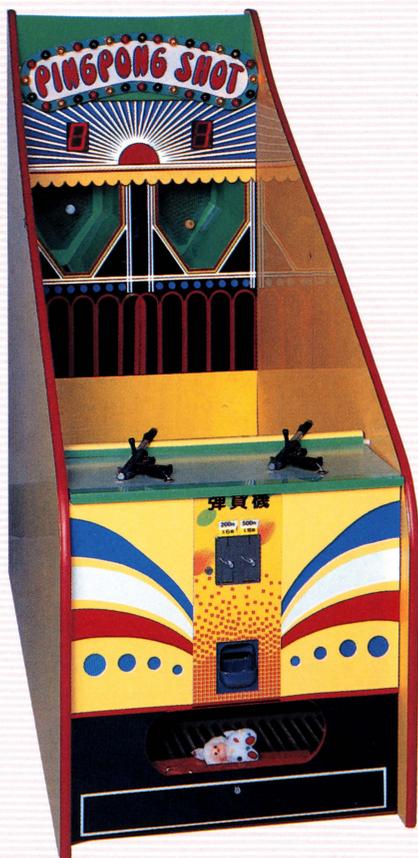
●皿は回わりながら右と左に移動する3段、2重回転方式

●すべり台式景品搬送、ペイアウト率調整可能

■弾貸機、台、標準装備

●幅1,700mm×奥行2,800mm×高さ2,000mm ●消費電力100W ●重量370kg

新製品



宙に浮いているピンポン玉を狙え

PINGPONG SHOT

ピンポン ショット

●コンパクトな2人同時シューティング

●宙に浮いているピンポン玉を撃ち落とす面白さ

●撃ち落した点数に応じて景品払出し(自動排出)

●ピンポン玉は自動復帰。ペイアウト率調整可能

※点数は1～5まで変更可能。

※景品はポリ袋入り(ぬいぐるみ等)を25～30個収納可能

■弾貸機内蔵

●幅1,000mm×奥行2,700mm×高さ2,600mm

※仕様は予告なく変更する場合があります。

射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

本社/〒500 岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル) TEL0582(63)3037代 FAX0582(63)3038
(販売本部) 〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

《総代理店》

有限会社栗田レジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田70
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

懐しくて新しくて面白い! コルク銃の高収益 カーニバルです。

景品ペイアウト率は
30%前後が最適!
人気は半永久的です。

射的ゲームづくり30年の経験と実績に基づく故障知らずの製品です。またコインオベの弾貸機、景品自動搬送装置など営業面の省力化も最大限に図られています。



紙テープを撃ちぬく面白さ

Carnival Target

カーニバル・ターゲット

- 4人同時シューティング可能
- 景品を上下に回転させる「マイターゲット」方式
- 景品自動搬送装置付
ペイアウト率調整可能

※弾貸機、台、標準装備

●幅2,050mm×奥行3,300mm×高さ2,600mm ●消費電力100W ●重量370kg

30年間の信頼のコルク銃

30年間改良を重ねた信頼のコルク銃です。安全であることは勿論、空気の圧縮によるコルク弾発射音も非常に爽快です。故障は皆無といってもいい程信頼性が高く、長期間の使用でも安心。軽いので女性や子供でも気軽にプレイしていただけます。

《3ヵ月メーカー保証付》



2,500発収納の弾貸機

形状が一定しないコルク弾を確実に払出すコインオベの自動弾貸機です。2,500発収納と大容量。スリムな形態のため邪魔になることもありません。

●幅250mm×奥行500mm×高さ700mm
●㊟(名乙第1801号)

《コルク弾は何度も使えます》



射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

本社/〒500 岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル) TEL0582(63)3037代 FAX0582(63)3038

《販売本部》〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

《総代理店》

有限会社栗田レジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田70

TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

sigma

遊びどころで、
ソフト&ハード



Luxury Amusement

キーワードは、ラグジュアリー

毎年恒例のヒット商品番付に、常連が不振をかこった1992年、大型ゲーム場が堂々とランクイン! 業界としては喜ばしいかぎりですが…、真価を問われるのはやはり今年。商品の短命化が進む中で、ロングランのメダル機を中心に社会に定着してきたアミューズメントスペースにとっては、他が不振な分、当然の結果と謙虚に受け止めたいところです。街の中で日常的な遊びとして定着したアミューズメントスペースだからこそ、大きな評価を得て注目を浴びた今こそ、もう一歩も二歩も進化させていかなければなりません。その進化のキーワードはLUXURY(ラグジュアリー:快適さ、贅沢さ)。日常のありきなりに陥ることなく、都市の中で充実した快適さと楽しさを求める人々に提供するアミューズメントは今こそLUXURYであるべきだとシグマは考えます。永い間人気を保ち続けているメダルゲームを熟知しているシグマならではのLUXURYな機種の数々を本年も宜しくお願いたします。

株式会社シグマ

本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841 FAX.03-3486-2849

販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332



PLM93

プロフェッショナル・レジャー マネジメント'93

1993年1月31日(日)～2月3日(水)
10:00am-6:00pm(最終日は午後4時まで)

東京国際見本市会場・晴海 C館

欧米中心に7カ国が参加。

日本で初めての施設運営業者のための総合レジャー・リゾート・トレードショー

対象来場者

- スポーツ施設 フィットネス・スキー・マリン他、各種スポーツ施設
- 宿泊施設 ホテル、旅館、民宿、ペンション
- 飲食施設 レストラン
- レジャー施設 遊園地、テーマパーク、公園、動物園、水族館、植物園、劇場、映画館
- 教育施設 学校、幼稚園、美術館、図書館
- 医療施設 病院、リハビリセンター、保養所
- その他施設
 テレロッパー(建築、建設、不動産) メーカー
 卸売業者 小売業者 商社
 コンサルタント(財務、経営、市場)
 マネジメント・サービス 建築デザイナー
 環境デザイナー 地方自治体・官庁
 ほかに関連業者

出品品目

- スポーツ・フィットネス・ヘルス
 スポーツ機器
 ゴルフ関連機器
 スキー関連機器
 スパ・サウナ・ジャグジー
 人工芝など
- ウォーターレクリエーション
 プール設計・施工
 浄化装置・機器
 マリン・スポーツ設備用品
 ウォーターパーク設備など
 マリーナ開発
- アミューズメント
 ゲーム機器
 児童用遊戯設備
 コインマシンなど
 パーティカルシミュレーション
- アウトドアレジャー
 遊戯設備
 キャンピング施設・機器
 テーマパーク開発・技術
 アウトドアスポーツ用品など
 アウトドアマネジメント
- エンターテインメント
 映像機器
 照明装置
 音響装置
 娯楽シミュレーション
 舞台装置など
- 運営管理
 予約システム
 カード管理
 スタッフ訓練・求人
 省エネシステム
 財務・保険サービス
 救助システム
 放送設備
 イベントマネジメント
 市場調査
 建築・建設サービス
 環境デザイン

●招待券無き場合は有料(¥1,500)となります。 *本展のご入場は業界関係者の方に限らせていただきます。

レジャー・リゾート | 2月1日・2月2日 貿易センターホール(BCホール)2階会議室
 実践セミナー'93 | テーマ「日本のレジャー・スポーツ・リゾート産業に求められるもの」

2月1日

セミナー
1

『リゾート開発における過去・現在および未来への展望』
 ジョン・S・ポニントン 英国 ジョン・S・ポニントン・パートナーシップ社 社長
 N・S・アランソン 英国 インテリア・コンサルタンシー・サービス・リミテッド社 ディレクター

セミナー
2

『これからのレジャー・スポーツ・リゾートに期待するもの』
 犬養智子 評論家・作家

セミナー
3

『政策的に見た余暇社会の動向』
 荒田良平 通商産業省産業政策局余暇開発室 室長補佐

2月2日

セミナー
4

『国際的ななかで見た、日本のスポーツ&リゾートの現状と展望』
 福岡亨純 IAKS副会長 日本スポーツ環境研究所 所長

セミナー
5

『21世紀におけるレジャーの新しい波』
 白石嘉宏 財余暇開発センター 国際事業部長

セミナー
6

『ユーザーからみたレジャー・レクリエーションの新しい展開』
 松坂敏宜 株式会社 電通 マーケティングディレクター

●1講座につき、前売券9,000円
 当日券10,000円です。一日通
 し券・二日間通し券もございま
 すので、お問い合わせください。

後援団体

日本貿易振興会、財製品輸入促進協会、(社)都市計画コンサルタント、国際余暇スポーツ施設研究会、克雪利雪技術研究会、財日本体育施設協会、(社)日本スポーツ用品工業協会、東京スポーツ用品工業協同組合、(社)日本リゾートクラブ協会、(社)日本マリーナ・ビーチ協会、日本自動車販売機工業会、財マリンスポーツ財団、財余暇開発センター、水泳プール浄化装置工業連盟、財地域開発研究所、財日本産業デザイン振興会

無料招待券及びセミナー申込書は下記にご請求ください

お問い合わせ先 **PLM93事務局** Tel.03-3814-8655
 ジェー・イー・エス株式会社 〒112 東京都文京区後楽2-8-8 瀬下ビル301 Fax.03-3814-8687

第74回

IAAPAトレードショー



世界を意識して
大胆で繊細な製品が一堂に

世界は狭いと感じさせた第74回

世界の遊園地関係業者の団体 IAAPA (インターナショナル・アソシエーション・オブ・アミューズメント・パーク・アンド・アトラクションズ、会長ロイ・ギリアン氏、事務局バージニア州アレ

キサンドリア) のトレードショーが、11月18日(水)〜21日(土)、開催された。このショーは、IAAPAの年次大会とともに毎年秋期に行なわれるもので、今回で74回目。米国テキサス州ダラスの「ダ



▲屋内メインホール。



▲アリーナ展示場。ハイテク関連企業を集めていた。



▲屋外展示。

ラス・コンベンション・センター」において、世界各国から818社が集まり史上最大の規模で催された。展示会場は、屋内のメインホールに加え、その地下、アリーナ、屋外スペース。面積は2万3250㎡。2332ブース+屋外となつた。

ここ数年、IAAPAのトレードショーは、その規模を年々拡大させている。第71回は出展608社1627ブース、72回685社1752ブース、73回715社1900ブース+屋外展示。これまでも広すぎるという印象は否めなかったが、毎回訪れる来場者から「今年は去年の1・5倍位の広さがあるんじゃないか」といった驚きの声が出る程で、遊園地業に携るあらゆる業種の会社が、その広大なスペースにぎっしりとハード、ソフト含めた様々な製品を展示した。

世界の経済の中で優等生的な存在だった日本とドイツ(西独)であったが、日本はバブルの崩壊、ドイツは東西の統合とともに景気が後退し、現在、ワールドワイドな経済低迷期にある。そんな中でレジャー業界は堅調に推移、それ

を反映するかのようなショーの規模拡大であった。また、景気に左右されにくいといっても、米国において大型遊園地の業績の伸びの鈍さが見られた前年は、欧州、アジア地域に向けてのセールスを意識した出展社が多かったが、今回のショーでもひき続きそうしたマーケットを狙った出展が少なく、実際に設置に至ったあるいは設置が予定されているマシンやプラン等を展示しているところもかなり見られた(グラビア参照)。ただ、大手メーカーのみがそうした市場を意識していた前回とは異なり、今回は中小メーカーもがラブコールを送っていたのが特徴。「ユーロ・デイズニー」の影響で、主流だった移動遊園地(キルメス)だけでなく常設の遊園地も次々と誕生しつつある欧州。近年投資が俄かに盛んになり始めたアジア地域。各メーカーがレジャー先進国米国だけでなく諸外国に目を向けるようになり、レジャー業界に關し世界は確実に狭くなっていると感じさせた。

各ブースでは日本語等外国語を話す担当者を置くところも珍しくなくなった。来場者に欧州、アジア地域からのバイヤーが増加するとの期待で新たに出展するメーカーも現れたと思われる。ある出展社によれば、「ヨーロッパなどで小さいショーがいろいろ開催されているが、あちこちのショーに出していたら大変。それなら大規模なショー1つだけに出席して、大きくPRした方が成果もあがる」。こうしてIAAPAショーは、国際化と拡大化を同時に進行させていっているのだ。

一方、投資を控えがちだった米国内の大型遊園地も、入園者増を図って再び投資を開始する方向に向かい出した。クリントン新政権による経済活性化政策で景気回復への希望が見えてきたことが関係してか、出展者(メーカー)の話によれば前回とはうってかわり今回はより具体的な商談が米国バイヤーとできたということだ。

ちなみに、開催地がフロリダ州オーランドだった前回は、付近のデイズニーワールド等のパーク視察も兼ねられたため、来場者に日本人が多かったとのことだが、今回は日本人が少なかったとする日本の出展社があった。しかし、一方で、人数は減ったかも知れない

が、周囲に見えるところがないので来場者がビジネスに専念したためか、グラスでのショーは昨年の何倍もの成果があった」とする大手メーカーの声も。

日本からの出展は、世界的にも技術力が評価されている㈱トゴ、日本のメーカーとして最も古くからおよそ20年間にわたり出展を続けている㈱サノヤス・ヒシノ明昌(明昌特殊産業㈱時代も含める)、93年7月に世界最大の室内型ウォーターパーク(開閉式ドーム)をオープンさせるフェニックスリゾート(㈱(企画から製作までを担当する三菱重工㈱との共同出展)。この他、日本の米国現地法人として、ナムコ・アメリカ社、タイトー・アメリカ社、カプコンUSA社、データイーストUSA社も出展した。

第74回IAAPAトレードショーの4日間の入場者は1万8655人。(ちなみに、第71回1万3300人、72回1万5500人、73回1万9807人)。このうち、外国人は2819人(うち日本人254人)となっている。

発展するメジャーライド コースターに新機軸

各社の積極的な姿勢が反映されたのか、少なくともここ5年のトリードショーの中で、今回はかつてない程メジャーライドの内容が充実していた。

特に著しいのはコースターである。半年程前、シックス・フラッグス・グレイトアメリカにおいて「バットマン」の名称で稼動しているブランコ式搬器のコースターが日本でテレビ紹介され、遊園地関係者をアツと言わせたが、そのメーカーであるB&M社(スイス)は同コースターをパネル展示。取材時には、AMERICAN COASTER ENTHUSIASTS(コースター愛好会)の会長が「こんな凄いコースターに乗ったのは始めて!」と絶賛したという話を強調していた。ちなみに同社は、新タイプの大型遊戯施設開発で知られるインタミン社の元スタッフが独立して設立した会社。模型ではあったものの、トゴの「メガ・コースター」は多大な注目を浴びた。同社は「ウルトラ

ツイスター」で360度のきりもみ回転という全く新しい動きを生み出し、既存の概念を打ち破るコースターを確立させた実績を持つ(第1号機はシックス・フラッグス・グレートアドベンチャーに86年オープン)。周知の通りウルトラツイスターは特別なコースレイアウト。ところが今回のメガ・コースターは、キャメルバックあり、ループあり、スクリューありといった一般的なコースターに360度のきりもみ回転を加えたもので、言ってみれば全てのエレメントを有すコースターとなる。ループ部では車輛はループの外に出る、つまり空を見ながら回転することになる。トゴの米国現地法人トゴインターナショナルの本社にて、夏前にもテスト走行が行われる予定。

ちなみに、その他きりもみ回転するコースターとしてはアロー・ダイナミックス社(アメリカ)の「パイプラインコースター」がある。同機は90年にプロトタイプが組み

上がりテスト走行しており、その年のショーでより具体的にアピール。当時の取材で92年春に米国に第1号機をオープンさせたいとしていたが、まだ設置は実現していない。しかし、今回の取材では「93年中にアジアに」と第1号機オープンが確定していることを語っていた。

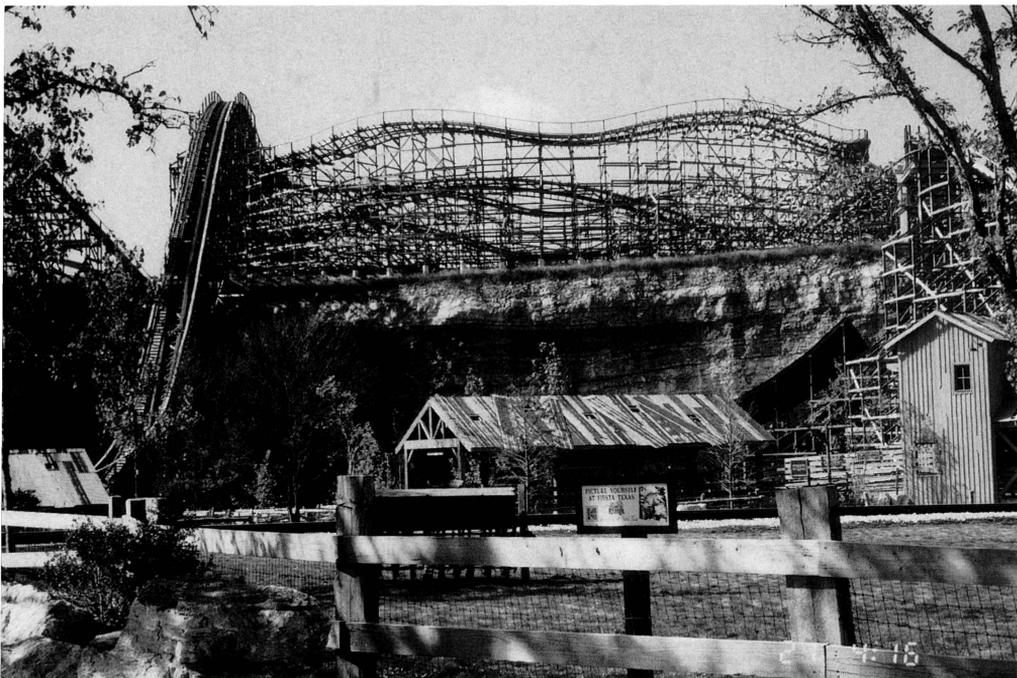
そのアロー・ダイナミックス社、今回の新製品は凝った搬器。車輛先端が動き、カーブではまず先端が曲がって後部を索引するかのような柔軟性を感じさせる。加えて車輛側面では前から後ろにイルミネーションが走ってスピード感を演出する。単に乗って楽しむという観点から、見た目を意識するという、目先を変えた開発だ。

ところで、九州の「城島後楽園ゆうえんち」に日本第1号機の設置(92年7月オープン)が漸く実現し、以降、全国の遊園地が大きな関心を持っている木製コースターについても、数社がパネルを中心にアピールした。

米国遊園地の花形・木製コースターをこれまで最も多く、設置しているとされているのが、設計の故サマーズ氏、施工のディン氏のコンビ。日本の第1号機を設置した

インタミン社も91年、欧州で初の木製コースターをオランダの遊園地「デ・エフテリング」につくる際、両氏を起用している。しかし、その後インタミン社とディン氏は不仲になったとされており、城島後楽園ゆうえんちのコースターは、インタミン社が車輛及び機械装置、サマーズ氏と同社が設計、インタミン・ジャパン(株)が施工という形になっている。だが、昨年サマーズ氏は逝去。現在、インタミン社の木製コースターの設計の担当者は、サマーズ氏の弟子であるスターキー氏となっている。

一方、ディン氏の長女はカスタームコースター社(アメリカ)の社長となっており、サマーズ氏の弟子を設計に迎え、木製コースターの売り込みを図っている最中。同社のブースでは、ディン氏が手懸けた木製コースター等のパネル展示を行なった。また92年6月にイタリア初の木製コースターを「ミラビランディア」に完成させたSDC社(イタリア)は、前回同様、ブースに木製コースターの車輛を展示した。こちらの設計もサマーズ氏の元弟子が担当。



▲テキサス州サンアントニオ「フィエスタ・テキサス」の木製コースター「ラトラー」。高さ、最大傾斜角、ドロップ長、時速、いずれも世界一。(同パークについては次号で詳報)

その他、木製コースターをアピールしていたのはローラー・コースター社(アメリカ)と日本のトーゴ。ローラー・コースター社は「フィエスタ・テキサス」に設置されている4スベックで世界一の木製コー

スターを紹介した。同コースターは、設計ピアース氏、建造がブラック氏率いるローラー・コースター社。ちなみに、トーゴではこのディン氏、ブラック氏のコンビと提携、日本における木製コースターの2

号機目の設置に関し、かなり具体化した状況にある。94年には、このトーゴのコースターに加え、インタミンググループが「城島後楽園ゆうえんち」の規模を若干上回る木製コースターを日本においてオープンさせると噂されている。

コースター以外のメジャーライドとしては、マック社(ドイツ)のフリーウムライドが目をひいた(92年9月にドイツの「フィアグランドパーク」にオープンした施設の模型展示)。ターンテーブルの採用により前向きドロップ、後ろ向きドロップを体験させる他、ト

ンネル内では後ろ向きに走行する。後ろ向きに落ちるフリーウムライドは、フロリダの「デイズニワールド」エプコットセンターのワールドシヨーケース内にもある(「ノルウェー館」)が、日本では周遊した後、上って落ちるという単純なパターンがほとんどだ。ベコマ社(オランダ)の新型スリルライド「エボレーション」も注目株。連続したダイナミックなスリルが売りとなっており、こちらは「神戸ポートピアランド」でのオープンが決まっているとのことだった。

定番となったシミュレーション施設 パッチャルリアリテイに期待も

前回あたりから出展がドツと増えた感のある映像関連施設は、今回のショーでも相当目についた。

新たに出展した会社も数社見られたが、何よりも目立ったのは以前から出展していたメーカーの健闘ぶりである。ポータブルタイプから大型まで全体を通して豊富な機種が揃っていたこと、新しいソフトがいろいろ発表されたこと等については前回のショーにもいえ

たこと。前回には見られなかった今回の特徴とは、例えばモーシオンベース型を新たに開発したり、2座席ユニットタイプを加えたりと、各社が自社の商品バリエーションを豊富にしたことである。

日本においても体感映像シミュレーション施設は各地で稼働中だ。そして、インタミン社+シヨースキャン社製の施設ならベンチシート(「ダイナミック・モーシオン・

シミュレーター」、ライドワークス社（アイワークス社とライドアンドショー社の合併会社）製の施設なら2座席1ユニット（「ターボ・ツアー・シアター」）、オムニ・フィルムズ社製の施設なら各座席が単独でドライブする（「モーショント・マスター」）、インタラクティブ・エンターテイメント社（現在インタラクティブ・シミュレーション社）製の施設ならモーシヨンベース型（「マジック・モーシヨン・マシーン」）というように、メーカーごとにハードの形状が大きく異なるという通念があった。

ところが今回のショーでは、インタミン社が2座席1ユニットをアピール、オムニ・フィルムズ社も2座席1ユニットとモーシヨンベース型搬器2タイプの新製品を实物展示した。各メーカーがハードのラインアップを充実させているというわけで、これによりメーカー間での製品の違いは弱まることとなる。

ちなみに、オムニ・フィルムズ社がモーシヨンベース型を発表した背景には「ユニバーサルスタジオ・フロリダ」の新アトラクション「バック・トゥ・ザ・フューチャー」の人氣が影響しているときられている。同アトラクションはモーシヨンベース型搬器採用のシアターで、インタミン社製の特注システム。その高い技術力は評価されており、オムニ・フィルムズ社も負けじと技術力をアピールしたのである。また、両社が揃って2座席1ユニットを新開発したことに關しては、

①ベンチシートだと座る場所によって動きが異なる、②そうかといって単独でドライブするタイプはカップルに不評、というのが原因。以前よりあるライドワークス社の製品を加え、これで3社から2座席1ユニットのハードが出揃った。

ソフト分野では、アイワークス社の「ロボ・コップ」が脚光を浴びた。同名のヒット映画と契約を結んで完成した新ソフトであり、同社では業界誌紙に派手に宣伝。新たなソフトの方向性を示唆することになった。

さて、前回初めて出展（1社から）され、映像シミュレーションの延長線にあるものとして話題になったのがバーチャルリアリティ技術。今回は3社から出展された。といっても、1社は未完成、1社はそれ程クオリティの高いもので

はないので、前回に続けての出展となったホライゾン社（アメリカ）のブースに人氣が集中した。同社はWインダストリーズ社の米国総代理店。Wインダストリーズ社製の「バーチャルティ」2タイプを展示した。

バーチャルリアリティ（仮想現実）とは、人間の動きに合わせて映像が変わるというシミュレーションシステム。広義にはビデオゲームも入るが、それと「バーチャルティ」の大きな違いは3Dゴーグルをかけ実際に自分がそのまま映像の世界に入ること。具体的に言えば、自分の手を目の前に持つてくると映像にもその手が映る。

「世界に向けての始めての「アピール」を行なった前回のショー後、「バーチャルティ」は米国、イギリス、ドイツ、香港、韓国、オーストラリア等各国で稼働している。日本でも東京・国分寺の「タイトラインVIVO」において、去る11月25日より2台がテスト的に営業を開始したばかりだ。ただ、特にゲーム場においてはビデオゲームの延長という感覚が強いことや、日本人の国民性（周囲に自分の動様が丸見えなので見世物的な側



▲ミネソタ州フルミントン近郊の米国最大のショッピングモール「モル・オブ・アメリカ」内にあるスペースバーに設置されている「バーチャルティ」。

面もありがち）を考えると、果してヒットするか一抹の疑問もないわけではない。しかし実際にプレイした人によれば、非常に面白いということであった。ホライゾン社のブースには常に多くの人だかりができ関心の高さを示していた。成功のための重要な鍵を握っているのはオペレーションの仕方というところだろうか。

ところで、同じように映像を使用するといっても、映像シミュレ

ーション施設が「ハードの動き」で映像の世界を体験させるのに対し、バーチャルリアリティは能動的に「自分が動いて」映像の世界を体験するという大きな違いがある。その両者をドッキングさせたような施設、つまりハードも動き

自分も動くのが、カメレオン・テクノロジーズ社が実物展示し体験させた「カメレオン」だ。

カメレオンは、回転軸から伸びた水平アーム先端にカプセル(3軸)が下がり、カプセル内部で搭乗者が映像を見ながら操縦する施設。操縦動作によって映像もカプセルの動きも変化する。ライドの範疇にも入るが、「映像シミュレーション」とバーチャルリアリティが

出展された製品を通していえる全体的な傾向は、デザインへのこだわりである。

特にそれが著しかったのが中型ライド分野。前回バス型搬器のフライングカーペットタイプ機「クレージーバス」を実物試乗展示して脚光を浴びたザンペラ社(イタリア)は、今回その新デザイン

区別できなくなるのでは」と予感させる好例だった。

その他、ユニークな映像施設として、モニター上のキャラクターと来場者が会話するハイテクシテムも展示された。モニターから離れたブース内でオペレーターが喋る言葉を、あたかもキャラクターが話しているように見せるもので、オペレーターが装着した特殊マスクが喋っている顔の表情を読み取り、その通りにキャラクターの表情をコンピュータで変化させる仕組み。アイワークス社が出展イベント用にもより高度な技術が投入され始めているのだ。

デザインの追求が顕著に

(消防車等2種)を発表。サルトリ社(イタリア)は、バス型搬器でバイキングタイプのマシン等を、ゼネラルキティライド社(アメリカ)は2つのティーカップを積んだバイキングタイプのマシンをと

タリア)の「スーパートラック」も、カートデザインの良さで評価を得ていた。

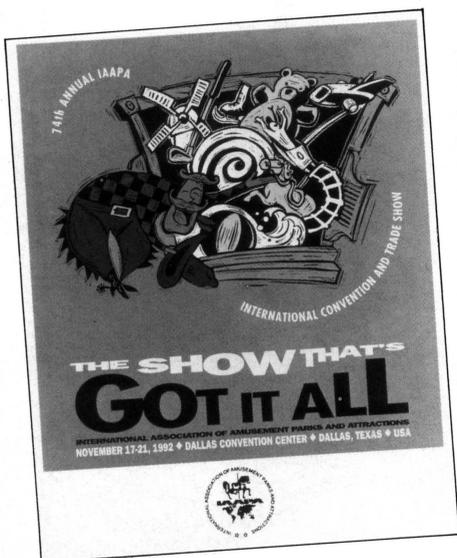
中型機のこうした一工夫あるデザインに関しては、実は前回のシヨールの特徴でもあり、今回はそれがより一層浸透する形になったに過ぎない。そしてその傾向は、米国内の不景気を背景にして、小売業界が集客の手段としてファミリアファンセンターと呼ばれるミニ遊園地を積極的に導入し始めたことに起因する。そこには視覚的にもファミリアが喜びそうなマシンが求められるからである。

一方、中型施設に限らず、メジャーライドにもデザインを強調した製品が見られた。ジラー社(ドイツ)のきのこ型ウェーブスイ

ガー、ベコマ社(オランダ)のデザイン会社を起用してのワイキキウェーブ・ニューデザインなどである。こちらはファミリアファンセンターというより、各パークの様々なテーマに合わせる柔軟性を示したという感じ。いずれにしても、デザイン1つでこんなに楽しくなる、ということを実証していた。

また、ライドのみならず、カーニバルゲームもデザインを重視する傾向にある。

ダイナミックなメジャーライドが発表される一方で、各社がディテールの追求を開始。第74回IAPAトレードショーは、体感と外観とがともに進化することを明示した。



オープン後3ヶ月で1200万人集客の原動力

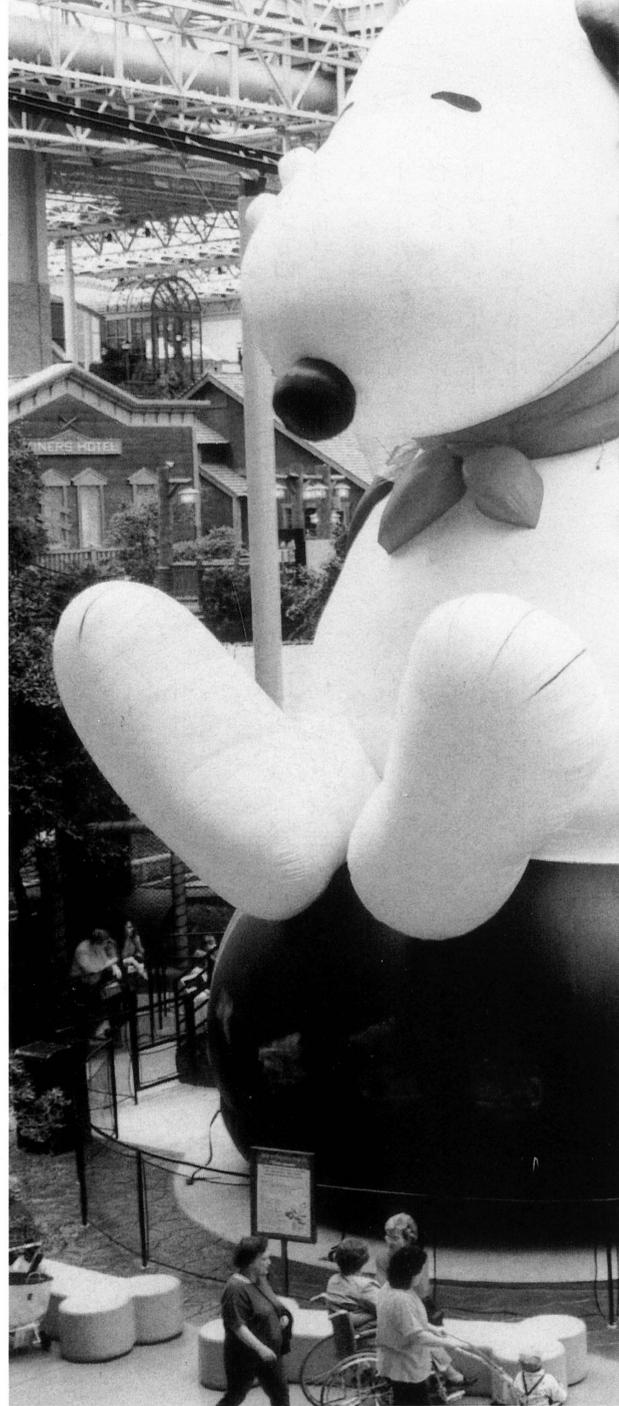
全米最大のシヨッピングモール

「モール・オブ・アメリカ」の核施設

「ナッツ・キャッツ・スヌーピー」

その現状とノウハウを探る





8月11日、米国北部のミネソタ州ブルーミントンに巨大ショッピングモール「モール・オブ・アメリカ」がオープンした。同モールはカナダの「ウエスト・エドモントン・モール」には及ばないものの全米一の規模を有すショッピングモールで、米国を代表する4つの百貨店、400店以上の専門店に加え、それらに囲まれる形で中央にテーマパークが広がっているという特徴がある。

開発費は6億2500万ドル（1ドル130円換算で812億5000万円）。ウエスト・エドモントン・モールのデベロッパーで

あるカナダのトリプル・ファイブ社、米国第2位のデベロッパー、メルビン・サイモン社との共同開発で、両社が各25%、ティーチャーズ・インシユランス・アソシエーション（米国の教師の年金協会）が残り50%を出資。この他、三菱銀行、三井信託銀行、中央信託銀行が資金をファイナンスした。ちなみに、トリプル・ファイブ社は当初単独で開発する予定だったが、不況下でテナントが思うよう集まらなかったことから、メルビン・サイモン社との共同開発になったということだ。

建設された場所は以前、野球場

「メトロポリタン・スタジアム」があったところ。フィージビリティに関する余暇産業コンサルティングの世界的権威ハリソン・ブライス社が場所を決定、89年6月14日、着工となった。

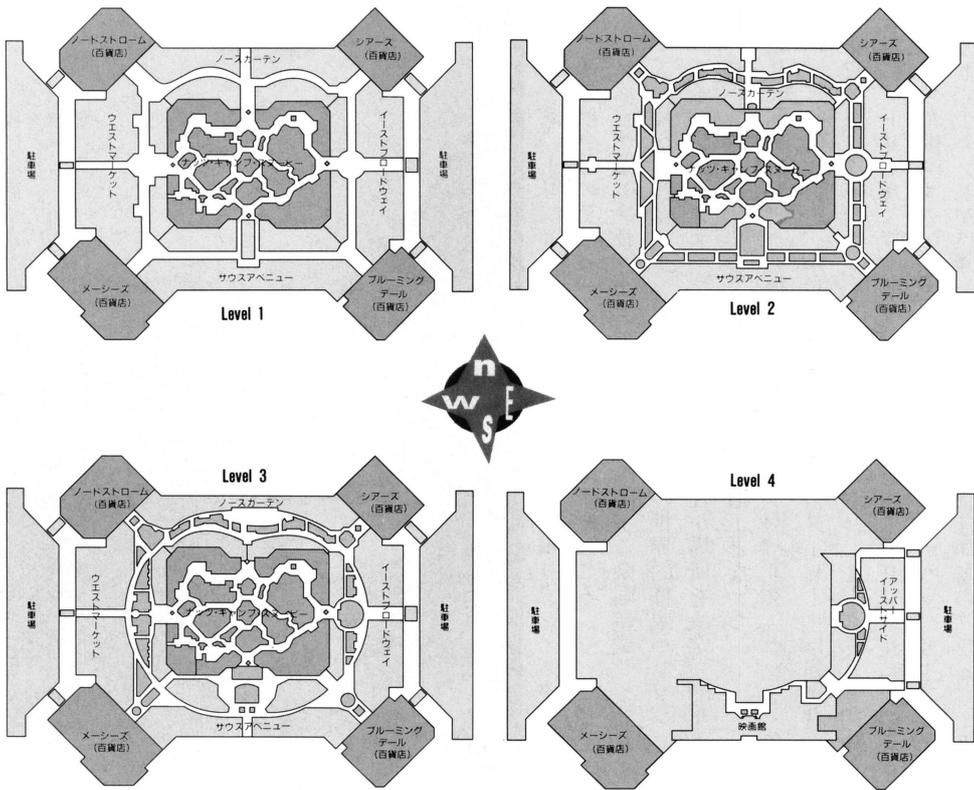
テーマパーク「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」は総工費7000万ドル（1ドル130円換算で91億円）。カリフォルニアのテーマパーク「ナッツベリーファーム」（経営は同名のプライベートカンパニー）が開発し運営している（建設費は出しておらず運営委託されている形）。当初このテーマパーク運営の話は、ウォルト・ディズニ

ー社、MCA社の順にもちかけられたというのだが、規模が小さいということを理由にどちらにも断わられている。3番目に話があったナッツベリーファームがひきうけることになったわけだが、その際にナッツベリーファームでは「モールの中央への配置」を条件に出しており、これにより現在のモールドレイアウトとなった。

年間4000万人、うち観光客40% 各地で注目を浴びる巨大モール

「モール・オブ・アメリカ」は31万㎡の敷地に、3層(一部4層)構造で建設されている。レイアウトは図の通り。四隅に百貨店を配置、それらをつなぐように一辺250mほどのストリートが東西南北に伸びる。中央のテーマパークはこのストリートのあちこちから眺められ、テーマパークへは9カ所から入れるようになっていいる。モールの延床面積は39万㎡。このうち小売りスペースは23万㎡、テーマパークは2万8000㎡。駐車場は1万2750台もの収容力を持ち、しかも無料だ。

同モールへは、ミネアポリス・セントポール国際空港から車で約5分。アメリカの地方都市として位置付けられるこの地域は、教育に対する関心が高く、平均年間所得も高い(4万ドル、全米9位)。モール近隣のミネアポリス、セントポールという2つの都市の人口は250万人で、モールはこの圏内をメインに半径150マイル(241km)480万人を商圏に



設定、更に日帰り圏である半径400マイル(643km)2700万人までをマーケットとしている。オープン以来、「モール・オブ・

アメリカ」へのバスツアーがかなり多くあるということ。アメリカではこうしたバスツアーを行なうのは珍しいため、各方面からの関心の高さを示す証拠と、大きな話題になっている。8月のオープンから年末までのバスツアーの数は2500以上。そのうち日本人グループによるものが90以上あるとのことだ。

現在、米国内の不況の影響で、テナントが決まっていないスペースもある。日経流通新聞によれば『当初の契約率は7割程度。11月には78%になり、年内には85%までアップする計画だが、日本の老舗百貨店にまで声を掛けている状況』。しかし、10月末までに1200万人を集客するなど、年間4000万人の目標は充分達成可能な勢いだ。観光客は40%を占める。

「モール・オブ・アメリカ」の営業時間は、小売り関係が平日10時～21時30分、日曜11時～19時、テーマパークが月～木10時～21時30分、金10時～22時、土9時30分～23時、日10時～19時。スポーツバー、エンターテイメントレストラン等の飲食エンターテイメント地区が11時～翌1時、映画館が12

▼「モール・オブ・アメリカ」の永久雇用者は1万人。
「ナッツ・キャンプ・スヌービー」は700人を雇用した。



▲ナッツ・キャンプ・スヌービーの床には、以前、野球場であったことを示すこんなものが。

時30分まで。

なお、モール内にはこの他エンターテイメント施設として「ゴルフ

ミネソタの自然の美しさ 文化と伝統をテーマに

テーマパーク「ナッツ・キャンプ・スヌービー」は「屋外を屋内に」というコンセプトに基き、光、水、緑であふれた空間となっている。

テーマは「ミネソタの自然の美しさ、文化、伝統」。ミネソタは湖

フマウンテン」(18ホールのパターゴルフ場)、「レゴ・イメージネーションセンター」(レゴで作った巨大恐竜やサカス等のあるスペース)などもある。ちなみに、水槽のトンネルを持つ水族館も予定されていたが、とりやめとなり、こちらはモールオープンの影響で衰退傾向にあるダウンタウンにおいてオープンする計画であるという。

の数が多く、樹木もたくさん生い茂る州であることから、パークはそのミネソタをイメージして噴水のある湖を中央に配置、全体として、400本の樹木(高さ3〜11m、ミネソタ産)、3万本の植物を植えている(6万本のノズルから



▲パーク中央の湖にある噴水。ミネソタをイメージしてスヌービーが川下りしている。この噴水は周囲からの目をつけて水鉄砲遊びができるようになっており、1つのアトラクションとして位置付けられている。

散水して管理」。日中、30m高の天井からはガラスを通して日の光が降り注ぎ、湖から流れる川では鯉が泳ぐ。夜は夜で75万個のきらめくライトが光の空間を演出。一方、文化面では、クラフトマンたちが楽しいお喋りを混じえながら中西部でうけつがれている伝統工芸品の製作過程を見せたり、山ねこや白いたち、ワラビーなどの動物に触れさせ、かつその生態を愉快地解説するアトラクションがあったり。更に、「ナッツベリーファーム」同様、ゴールドラッシュ時代の砂金取りを体験させるアトラクション



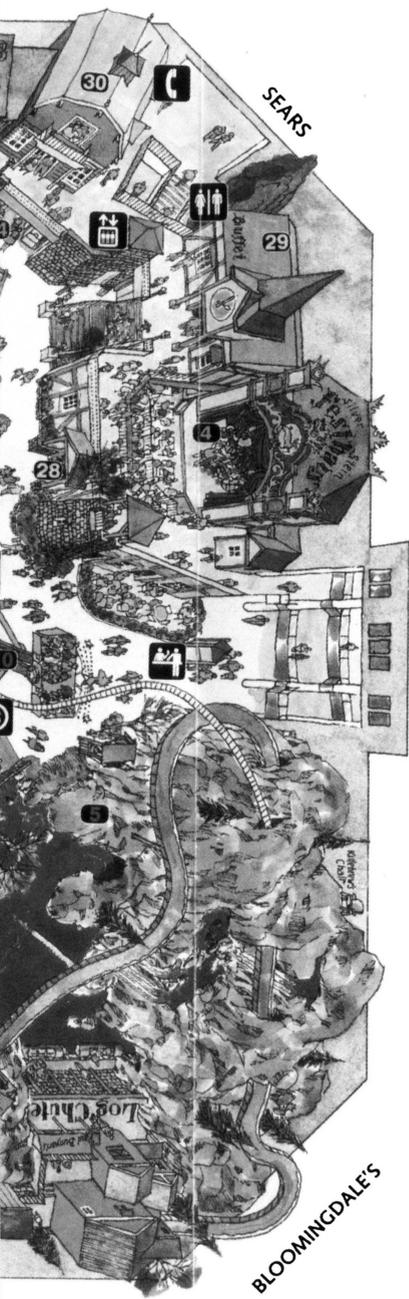
▲血をゆらしながら砂金を探す。ゴールドラッシュ時代の砂金取りを体験できるアトラクション「バン・フォー・ゴールド」。

ンも用意するなど、教育に関心が高いミネソタにマッチした施設内容となっている。

「ナッツ・キャンプ・スヌービー」は、その名前が示す通り、ス

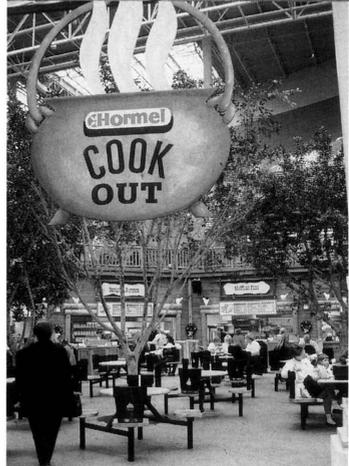


▲クリスマス間近。スヌービーはトナカイに変身して登場。



ヌーピーとその仲間達をキャラクターに据えている。「ナッツベリーフアーム」は83年にスヌーピーの作者チャールズ・M・シエルズ氏の許諾を受け、スヌーピーをテーマとしたパークアトラクションをオープンさせており、その関係で今回スヌーピーをパークキャラクターとすることができた。この作者、実はセントポールの出身であり、今回スヌーピーが里帰りしたと、地元ではちょっとした話題になったという。パーク内には7つのショップがあるがモールの40

0店以上の小売店に対抗するために、スヌーピーのキャラクター商品は大きく貢献しているとのことだ。同パークは、ナッツベリーフアームのテリー・E・ヴァン・ゴードン社長が基本プラン、ロビン・フオール副社長がデザイン設計。ちなみに「ナッツベリーフアーム」について説明を加えると、同パークはカルフォルニア州オレンジカントリーに位置。敷地面積は61万㎡で、年間500万人を集客する。そもそものナッツベリーフアーム



誕生のきっかけは1920年にウォルター・ナッツ氏がいちごスタンドを開設したこと。その後、34年にウォルター・ナッツ夫人が家計を助けるために隣に開いたフライドチキンレストランが大盛況で、待ち客のために作ったアトラクション「ゴースト・タウン」が発展して現在のテーマパークにまで至った。今もそのベリージャムやフライドチキンは、ナッツベリーフアームの名物として売上げに貢献しており、今回ナッツベリーフアームがミネソタ進出を決めた背景には、中西部にそうした製品を紹介するという目的もあった。

「ナッツ・キャンプ・スヌーピー」は、1年を通じ華氏70度(摂

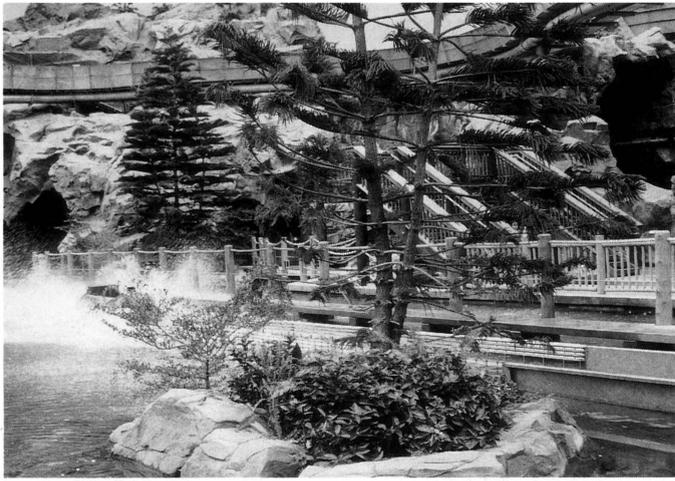
16のライド、ショー、アトラクション

氏21度)に室温設定。冬の寒さが厳しいミネソタにおいて、全天候型のインドア需要は大きいのはとナッツベリーフアームでは見込んでいます。



▲パークの名称にちなんで、スヌーピーのキャンプがディスプレイ。

先月号のグラビアで紹介した通り、パークには16のライドが配されている。それに加えて、シューティングギャラリー、ゲームコーナー「ピーナツ・ギャラリー」などの7つのアトラクション、3D映像、ライブエンターテイメントなどの3つの劇場、また、名物のフライドチキンレストラン「ミセス ナッツ レストラン」をはじめ



▲「ボール・バニヤンズ・ログ・シュート」。岩山の内部にはテーマに沿った演出が。

ドオルガンが立っているのが特徴。利用は2ポイント。

⑮「パルーレース」

モーガン製の回転ライド。各ゴンドラ4人乗り(小人)×8台。利用は3ポイント。キャンパシティは640人/h。

⑯「レッド・バロン」

飛行機型搬器の回転ライド。チャンズ社製。各2乗り×8台。利用は3ポイント。

⑰「トラッキン」

レース走行式乗物「コンボイ」。ザンペルラ社製。利用は3ポイント。

⑱「ライナス・ループ」

小型の観覧車。2人乗りのゴンドラ6個。ザンペルラ社製。利用は2ポイント。

⑲「ブルーミントン・エクスプレス」

ザンペルラ社製の汽車。利用料金2ポイント。

⑳「ビーグル・ボールルーム」

カスタムメイドのボールプール。利用料金2ポイント。



留意されたことは「家族全員を魅了する」こと。ライドにはオリジナルデザインのものだけでなく、ローラーコースターにしてもファミリーが対象であるが故スリル度

を抑え、パークの景観も同時に楽しめるような設計になっている。パークには東西南北四方からの入口がある。顧客誘引を図るため、それら四方にアイキャッチ効果の

を押し、パークの景観も同時に楽しめるような設計になっている。

高いライドを置いているのも特筆すべきこと。西は全高12mのスヌーピーのエアークッシュン遊具、東は動きが派手なフライングステーション型ライド、南はきのこをデザインしたウエーブスインガー、北は特注のメリーゴーランドという具合だ。

ライドのなかでもパークの目玉として位置付けられているのが急流すべり「ポール・バニヤンズ・ロ

1年有効の バーコードチケットシステム採用

グシュート」。ミネソタの昔話、伝説の巨人ポール・バニヤンをテーマとした演出重視の急流すべりで、ドロップは3回、最大傾斜角45度とスリルもなかなか。内部がコースとなっている岩山は、21mの高さから豪快に滝が流れ、迫力ある景観を作り出している。

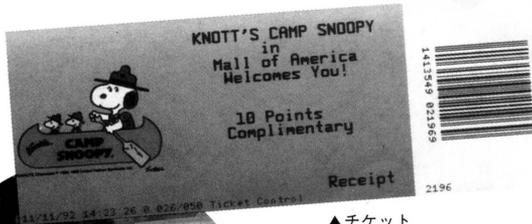
施設は全て直営。なお、各施設には3〜5年の契約期間でスポンサーがついている。

「ナッツ・キャンパス・スヌーピー」は入場無料。施設利用ごとに料金を払うシステムとなっている。米国ではワンペイ方式(入園料に乗物利用料が含まれていて乗物乗り放題)の遊園地が主流だが、ショッピングモールの中央というロケーションとファミリー対象ということから、同パークは「ペイ・パー・アトラクション方式」としている。身長制限で利用できないライドがあっても、ワンペイ方式ではないので公平感があることになる。

同パークのチケット(乗り物利用券)はバーコードタイプとかな

り特徴的。施設利用時にレーザースキャナーの下にチケットをかざすと、自動的に利用する施設のポイント分がチケットから削除されるというシステムだ。残りのポイント数が見してわからないものの、チケットをかざすと残りポイントが表示される装置が各施設の入口など随所にあるので、問題はない。バーコードはチケット発行時に印刷される。

施設利用料金は、1ポイント50セントで2〜5ポイント。1ドル130円で130円〜325円の計算だ。チケットは、基本的に5ポイント、10ポイント、35ポイント、



▲チケット



10月末までに2500万回のライド利用

オープン日、「ナッツ・キャン
プ・スヌーピー」はおよそ2万人
の入場者でごった返した。とにか
く人がいっぱい例えればスペイ
ンの牛追い祭のようだったという。
入場料をとっていないため、正

45ポイントが販売されているが、
希望に応じたポイントのチケット
もチケットブースで購入できる。
チケットブースは5カ所、自動販
売機(タッチセンサー方式)は8
カ所に置かれており、自動販売機

確な入場者の数は把握できないが、
ライドが利用された回数は10月末
までで250万回。オープン日か
ら数えた日数は82日であり、単純
に計算すると、1日3万487回
のライド利用があることになる。

の場合、5カ国(英語、ドイツ語、
スペイン語、フランス語、日本語
現在は未完成)から選択可能とな
る。また、チケットは1年有効で
あるため、再来時にも使用できる。
発売時にバーコード化されるこ
のシステムについては、金の流れ
が少なく、防犯にも役立つ他、ホ
ストコンピュータによる集中管理
により売上げ等の把握が容易にで
きる点がメリットとしてあげられ
ている。

1人平均3機種に乗るとすれば1
日1万162人、4機種だと1日
7621人の入場者だ。

「ナッツ・キャンプ・スヌーピ
ー」は、こうした成功について、
「入場が無料であること、チケッ
トが当日限りでなく別の日も使え
ること、モールの駐車場が無料で
あること」を理由としてあげてい
る。ファミリーが気軽に訪れるこ
とのできる条件が揃ったというわ
けである。

モール全体の入場者のうち、同
パークへはその10%が入場し、1
人平均3つのライドに乗ると予想
されている。モール全体で年間4
000万人の目標だから、パーク
は年間400万人の入場、120
0万回のライド利用を目標にする
ことになる。

同パークでは言う。「今までショ
ッピングモール内の遊園地が大き
な成功をおさめなかったのは、遊
園地が2次的なものと捉られてい
たからです」。

「ナッツ・キャンプ・スヌーピ
ー」は、中央にデンと位置付けら
れることで、存在をよりアピール
しやすくなっている。だが忘れて
はならないことは、パーク側のメ
リットだけでなく、パークの水や

緑といった自然が、モール全体の
気持ちの良い環境作りに一役買っ
ていることである。



▲木にはスヌーピーの仲間ウッド・ストックの郵便箱。パークにはこんな遊び心がいっぱい。

ナッツキャンプスヌーピー☆ミニ情報

1992年10月の一カ月だけ...

- * 21,740ポンド(約9.86トン)のフライドポテトが販売された。
- * 2,180ポンド(約1トン)のサラダが作られた。
- * 13,300ポンド(約6トン)のチキンが調理された。
- * 375ガロン(1,419リットル)の洗剤が皿洗い用に消費された。
- * 1,200ポンド(約0.54トン)のマヨネーズが消費された。
- * 7,560枚の「レモン・ハーブ・チキンプレート」(鶏胸肉)が調理された。
- * 171,600個のグラスに炭酸飲料水が注がれた。
- * 1,150ポンド(約0.52トン)のアメリカンドッグ用のミックスが消費された。
- * 35,000個のアイスクリームコーンが作られた。
- * 12,000枚のウェットおしぼりが消費された。
- * 270ポンド(約0.12トン)のサワークラウト(キャベツのドイツ風漬け物)が食べられた。
- * 750のシェフ用帽子が着用された。
- * 606,269回(オープニングから250万回)のライドをお客様が楽しまれた。
- * 85回、パースターパーティが開かれた。

問題点検証

しかし、成功の理由の1つにあげられた「入場無料であること」は、売上げの伸び悩みに直に結びついた。

入場無料であるからには、有料施設を利用しなくても無料のイベントが楽しめるわけで、当然、テーマパークに憩いに来る人もでくる。そうなるに極端に言えばモールのサービス施設的な存在にすぎなくなり、また、例え有料施設を利用したとしても、その単価は高くはならない。

更に、平日の客が目立って少ないこと、そして飽きられないかという問題もある。限られた室内では圧倒的にリニューアルがしにくく、そのままでは陳腐化する恐れがあるからだ。

参考までに、「ナッツ・キャンブ・スヌーピー」と同じような商業施設内のパークとして、カナダの「ウエスト・エドモントン・モール」内の「ファンタジーランド」、韓国「ロッテワールド」内の「ロッテワールドアドベンチャー」について触れる。
前者は3万7160㎡の室内遊

園地。モールの端に位置し、自然光も入らないが、限られた空間を鏡張りの壁や柱で広く見せ、街並風のストリートを作るなど後発の屋内遊園地に与えた影響は大きい。ライドは見るだけでスリルを感じるローラーコースターから、キティライドまで幅広い。「ナッツ・キャンブ・スヌーピー」と同様、入場無料で乗物利用ごとにチケットを購入する（1日乗り放題チケット有）。

後者は、ロッテワールドの中央に位置するとはいえ、他施設とは完全に区切られ、通常のテーマパークと同様、入場料が必要。屋内は4層構造になっており、高密度に各施設が配されている。延床面積6万9000㎡。世界各国をテーマにした4ゾーンで構成され、雰囲気作りが重視されている。

この2つのパークと「ナッツ・キャンブ・スヌーピー」を比較してみた場合、まずナッツはファンタジーランドの発展型であると言える。デベロッパのトリプル・ファイブ社が、ウエスト・エドモントン・モールではコンセプトが明確でなかったとの反省の上で開発したのがモール・オブ・アメリカであるが、「ナッツキャンブ・ス

ヌーピー」のコンセプトは前述の通り明確。また、明るく開放的で、モール自体とのマッチングも自然で全く異和感がない。

他方、ロッテワールドアドベンチャーに関しては、人工の植物も目立つものの、自然光が充分に入り心地良く、キャラクターの存在で一貫したテーマも打ち出されている。4層構造ということで、空間デザイン、演出等ナッツより優れた部分も多い。ただし、同パークの場合、周囲の施設とは全く別のもので独立したパークという感じが強い。従って気軽に入れるとは言い難い。

即ち最新施設ということもありナッツは良く考えられ今後の方向性を明示したインドアパークといえる。ただし、スペースが限られたインドアの場合陳腐化という問題がどうしてもついてまわる。これに対し、同パークは16のライドのうち8つは5年ごとに変えられるようなものにするという策をとっている。また、思ったほど売上げが伸びないということに関しては、得意とするライドチキン、ジャム、スヌーピー製品といった飲食物販の売上げによって補うことができる可能性もある。こちら

の方は、入場無料が有利に働くはずだ。

歴史的に見て成功しているパークは一貫してファミリーを引きつけるように経営している。パークの重要部分はその地域の文化的特徴を出すのが良い。自然の美しさに配慮し風景の中に乗物をうまく取り組むなど、ナッツベリーファームのノウハウを投入した「ナッツ・キャンブ・スヌーピー」。楽観視はできないが、新しい屋内遊園地のスタイルを確立させたのもまた事実である。

本稿は、弊社企画の米国視察ツアー時の取材によるものです。

なお、トーゴインターナショナル社の山田朋一社長のご紹介により、ナッツベリーファーム勤務15年のトム・マーメン運営部長にご協力頂きました。本稿は同氏の話に基づいてまとめたものです。



▲運営部長トム・マーメン氏による説明をうけるツアー参加者。

堅実経営をモットーに、
21世紀に向けてのAM事
業にチャレンジを続ける
柿原孝社長（テクモ（株）
に聞く



テクモ（株）代表取締役社長
柿原 孝氏

12月22日に店頭市場に株式を公開することになりましたが、まず社長の現在の心境と公開に至る経緯から伺います。

柿原 一言でいって「やれやれ」という気持ちです。昨年12月に株式市場の不振で公開業務がストップとなり大分待たされたわけで、待つということには気が重いものです。既にAM業界の中ではゲーム機メーカーのセガ、ナムコ、コナミ、ジャレコ、カプコンさんの5社が株式市場に上場・公開して活躍しております。先発5社は伝統もありますし、経営者の方も夫々立派な方々ばかりです。そういう企業の皆さんにやっとならなくてというところで、感慨というよりはっとした気持ちで偽らざる心境です。勿論、これからの社会的な責任の重さは肌でひしひしと感じています。

公開なさる考えは何時頃から。柿原 4、5年前になります。ジャレコさんが店頭公開なさったことが刺激になったと思います。当時、私共の会社の売上が丁度ジャレコさんの8割位の規模だったことと、金沢社長（株）ジャレコ代表取締役ははじめ、上場企業のトップの方々の進言がありまして、私共でも志を立てようと考えたわけです。その後、公開に向けての社内体制を初めとする諸々の準備に着手しましたが、例のバブル崩壊で株式市場の悪化という予期せぬ事態に1年間は当初予定より遅くなりました。

店頭公開の概要については。柿原 既に新聞等に公告致しておりますが、今回の公募は62万株、全て一般募集（一般競争入札制）で、入札日は12月8日、入札価格

は1株2240円（発行価額）を下限としています。この株価の試算はナムコ、コナミさんを類似会社として算出されたものです。幹事証券会社は野村証券ほか10社が当ります。

会社のこれまでの沿革は。柿原 当社は昭和42年7月に日本ヨット（株）として設立、その後業務用AM機器の販売を手掛けたのがスタートです。その後、昭和57年12月に（株）テーカンエレクトロニクスと社名変更。昭和62年4月には、テクモ（株）（昭和60年4月設立、設立時の商号は（株）テーカン、昭和61年にテクモ（株）に社名変更。なお、昭和60年設立の（株）テーカンは昭和39年、帝国管財（株）としてスタートした同名別会社の（株）テーカンへ昭和52年社名変更の一切の業務、資産を引き継いでいる）の株式の額面金額を変更するため、同社を吸収合併、社名は被合併会社の商号を継承して現在に至っています。お蔭さまで今期（平成5年3月期）で27期目を数え、後3年で創立満30周年を迎えることになりました。良くこれまでやって来られたと感慨深いものがあります。

とところで社長の略歴は。柿原 出身は九州福岡県、昭和13

年生れで満54歳になります。昭和37年中央大学経済学部卒業、同年大和証券に入社、サラリーマンがスタートです。その後、一念発起して独立、日本ヨット（株）を設立して社長に就任、社歴の通り歩んできました。AM業界に携わること四半世紀以上になります。

現在の資本金や年商等会社の概要については。柿原 現在の資本金は27億5580万円ですが、株式店頭登録時には発行新株式62万株の発行価額の一部（1株につき1120円）が資本に組み入れられますので、34億5000万円となります。

年商は前々期（平成3年3月）が122億4600万円、前期（平成4年3月）が143億5300万円とここ数年順調に推移しております。今期（平成5年3月）は約160億円を予定しています。ほぼ目標は達成できると思えます。従業員数はこのところ毎年40名位の新規大卒者を採用しており、現在約250名です。テクモさんは収益性が高いと聞いていますが。柿原 現在、企業は単に総売上高の規模を競う時代ではないと考えられています。ですから常に社員1人

当りの売上高と経常利益を計数的に把握しながら収益性に気を配っております。AM業界の上場・公開会社の中では飛び抜けてはいないが、中庸といったところではないでしょう。

——業務用、家庭用、ロケーション等の売上構成比は。

柿原 前期で比較しますと、家庭用（コンシューマ）が圧倒的に高いウエイトを占めており、全体の約56%、業務用は約30%、ロケ収入は約12%となっています。

——輸出の割合は。

柿原 米国のコンシューマ市場で好成績を上げておりますので、全体の約39%を占めています。

——今後の事業方針について、まずロケーション展開は。

柿原 現在、ロケーション数は33店舗（うち約3分の1がSCロケ）ありますが、急激に増やすということではなく、年間を通じて3〜4店舗位の割合で私共のキャパシティの中で無理なく出店して行く考えです。SCロケ、独立ロケ、リゾートホテルロケの3つの分野で夫々特徴あるロケ展開を図って行きます。

柿原 まだ具体的ではありませんが、これからは若い人達が海外だけでなく、国内のリゾート地のホテル等に出向く機会が多くなると思います。ロケ展開の新しい方向として捉えております。

——ロケ展開のコンセプトは。

柿原 SCロケはファミリー層主体、独立ロケはヤング層主体とロケ形態によって顧客層が異なります。ですから出店する地域の商圏の特長を含めて、顧客層を絞り込んでロケづくりを心掛けています。それと、せっかく社会に定着し大衆に支持されて来たわけですから、不良の溜り場にならないように明るく健全性に富んだロケづくりが大切なことと言いうまでもありません。

そのためには、ある程度の規模でなくては展開できません。今までのロケのうち小規模なロケは廃止して、比較的大規模なロケに切り換えて行く、いわゆるスクラップ&ビルド方式です。勿論、ナムコさんがおやりになっている「ワNDERエッグ」のようなミニテーマパーク的なものは将来的には魅力ある分野ですが、当面、今までの路線を拡大したもので考えています。独立ロケでは100坪〜2

00坪位、SCロケでは300坪〜500坪位の規模が妥当な規模だと思います。

とかく、何処がやるから自分もとの安易な考えは避けて、業界がここまで拡大して来ますと、他に出来ない部分で補完的な役割を果たし、自分の規模に応じて投資して行くことが一番大切だと考えています。

——社長ならではの堅実なお考えですね。

柿原 テクモカラーとでも言いませうか、常に堅実な経営が私の基本方針です。だからと言って消極的ということではなく、積極的なチャレンジ精神は常に持ち続けて行きたいと思っています。

——具体的な出店計画は。

柿原 来年5月に千葉の行徳駅前の商業ビルの1階、2階の2フロアに240坪位のロケをオープンさせます。その他、SCロケを含めて2、3の候補は上がっていますが、まだ具体化していません。

——業務用の展開は。

柿原 開発スタッフが現在、120名位おりますが、これまでほとんどコンシューマのゲームソフトにシフトして居りましたので、業

務用にはあまり手が回らなかったのが実情です。今後は毎年新規採用者のうち8割は開発部門に投入し、コンシューマ部門、業務用部門に分けて夫々開発能力を高めて行きたいと考えています。

来年はビデオゲームソフトで4本、ファミリー層対象のメカトロもので3機種位発表する予定です。それに4年前から着手したカーニバルゲームは数機種考えております。

——何かカーニバルゲームで新しい動きは。

柿原 現在、カーニバルゲームに連動する景品のベンダーマシンの開発を行なっています。今年の夏の第30回AMショーにも「ブライズベンダー（仮称）」で参考出品致しましたが、ほぼ開発は完了し、来年からは量産体制に入ります。確かにカーニバルゲームの魅力には、人を介しての一種のパフォーマンス的な要素は必要ですが、人材難と人件費の高さが一つのネックになっています。オペレーター皆さんの要望が強かったものから、何とか景品の手渡しが自動化出来ないかと考えました。

私共では、オペレーターの皆さんには土・日祭の入場者が多い時

には従来通りの方法で、月曜～金曜までの平日は自動化してやる方法を勧めています。

——コンシューマの展開は。

柿原 国内市場が頭打ちですので海外市場を中心に展開しています。お蔭さまで米国市場ではテクモのブランドは若者たちの間では大変高い知名度を得ています。これまで、ファミコン（米国では「ネス」の呼称）ソフトの「テクモボウル」（150万個）、「忍者外伝I」（130万個）、「テクモスーパーボウル」（137万個）などは夫々ミリオンセラーを達成しています。来年1月20日には、16ビット対応ソフト「テクモ・スーパーNBAバスケットボール」を発売します。

ヨーロッパ市場については、8ビットと16ビットのハード自体がやや乱立気味なので、どの対応ソフトを出すか迷っています。しかし今後は有望なマーケットですので業務用で好評だった一連のスポーツものシリーズ「テクモワールドカップ」のパート2を業務用と同時期に来年ヨーロッパ市場で発売する予定で現在、開発中です。

今後コンシューマについては従来通り、年間を通じて発表するソフトをかなりセグメントして1

アイテムで大量に販売する方針です。

——新規事業で何か試みは。

柿原 新規事業即ち多角化経営ということになりませんが、今の現状から見ると、AM事業はまだまだ掘り下げればビジネスチャンスはありますし、無限の可能性を秘めており、それ程奥の深い産業だと考えています。例えば私共で展開しているロケーションにしてもまだ33店舗ですし、せめて50店舗位は目指すといったように、現状の事業の中で常に目標を高く持ちながら進むことが大切だと思います。

将来的には分かりませんが、当面、新規事業に手を出す考えはありません。現在の事業を更に拡大して行くことが、私共に課せられた使命との認識です。

——「企業は人なり」と言います。社員教育は。

柿原 テクモ独自の社員教育を2年前から始めています。入社して3ヵ月間は、集中して教育実習に当てております。目的は組織で仕事をすることを、まず第一に理解してもらうことです。例えば開発部門などはクリエイティブな仕事ですし、自由な発想、独創性が大切ですが、自由な中でも一つのルー

ルづくりは必要だと思っています。企業の組織の中で働く以上、最小限の条件ではないでしょうか。

——これからのAM業界について。

柿原 他業界の方がオペレーション分野に新規参入して来ますし、競争は益々激しさを増して来ると思います。特にバブル崩壊後は好調な業界が目玉されるのは当然の成り行きで致し方ないところです。新規参入を拒否したら新しい競争は生まれませんし、業界の発展も望めません。競争によってお互いが刺激され、触発されて、例えばロケーションのサービスも質の高いものへとグレードアップされますし、新製品の開発にも活力が増大して行くものと思います。

既存の業者の方々は厳しい状況に置かれるわけですが、激しい競争をプロとしての気概を持って、乗り切って行かなくてはならないと思います。

——将来性については。

柿原 AM産業は21世紀の仕事だと思っています。例えば海外市場を考えた時、従来の共産圏の国々や東南アジアの発展途上国等は、経済が発展しますと、精神的にも余裕が生じて来ますし、AMビジネスのチャンスは広がります。このように21世紀に向けて国際的な

視野からも無限の可能性を秘めていると言えるでしょう。

それと最近、若い人達がAM業界に参入して来ています。それ等の若い人達のエネルギーは必ずや世界の中で、日本のAM業界をゆるぎない地位に昇華させるものと思っております。

——最後になりましたが、趣味や日頃のモットーについて。

柿原 趣味は別にありませんが、一つあげるとすると「居合」です。10年前より始めましたが、「夢想神伝流」の3段です。無心の境地とても言えますか、これに打ち込んで居る時は、心が洗われます。

モットーとしては、以前、中国を訪れた時に遠く西夏の時代に造られた張掖の寢仏像のある大仏寺の門柱に、「古今一夢人間幾度續黄梁」古今ひとたび夢見れば、人間幾たびか黄梁を続けん（昔から人間は、ひとたび夢を見ると、黄金を身にまといたがる。あらゆる成功者が、入れ替り同じことを続ける。しかし、その黄金も、得た地位も、実は一夜の夢に似ている……の意味）の一文があったのですが、この言葉が好きで私の座右の銘にしています。

——本日は長時間にわたって有難うございました。

謹告

平素は格別のお引立てを賜わり厚く御礼申し上げます。さて、ご好評をいただいております弊社の「ストリート・ファイターIIダッシュ」の基板に、不法にコピーした部品を使用して手を加えた基板が販売されたり、このような基板を用いたゲーム機が店頭に設置されたりしているのが発見されています。

「ストリート・ファイターIIダッシュ」は、弊社が独自に開発したものであり、無断で、当ゲームを複製したり、当ゲームに酷似する商品を製造したり、これらを頒布したり、店頭設置して営業に供したりする行為は、著作権等弊社の正当な権利の侵害となります。

よってこのような行為に対しては、断固たる法的措置をとらせて頂く所存であります。また、このような改造基板は、当然のことながら下取り等は一切出来ません。従ってこのような行為のないよう充分ご注意を賜わり、業界の秩序維持及び健全発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

平成五年一月

大阪府中央区常盤町二丁目一番十二号

株式会社 カプコン

代表取締役社長 辻本 憲三

コイン&メダル

スピード刻印、
短期製造

- 早くて安く、納期は確実です。
- 店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。

株式会社 **エルテック**

TEL: 0426(25)1621

東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192

FAX0426(26)6220

新製品ニュース欄御利用案内

本誌では、新製品のニュースをいち早く読者にお届けするため「新製品インフォメーション」の欄を設けています。本欄掲載ご希望

の新製品は資料をお寄せいただければ、できる限り掲載したいと思いますので、新製品発表の際にはぜひとも本誌にご一報ください。

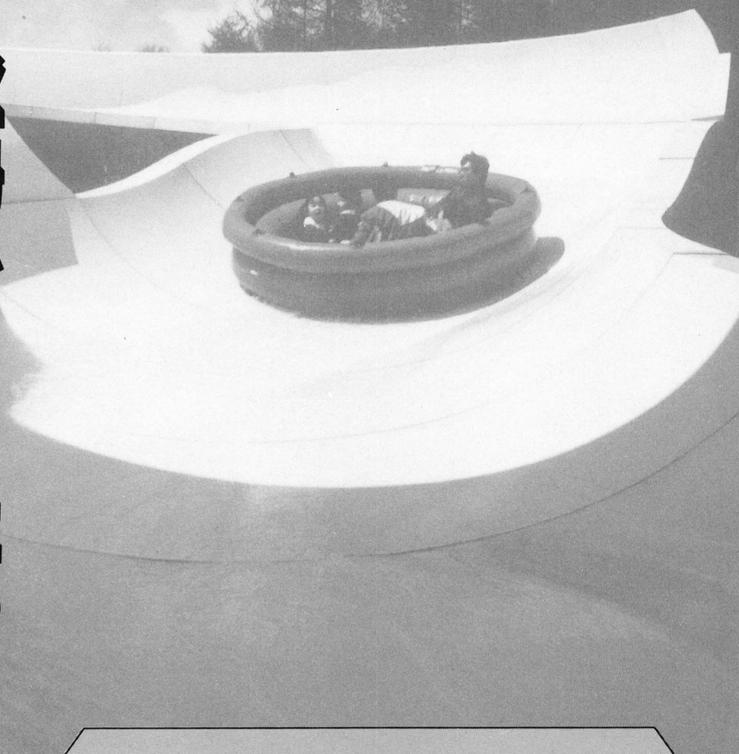
■お問い合わせ、資料の送り先は

〒150 東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F ☎03(5489)4581代

(株)アミューズメント産業出版

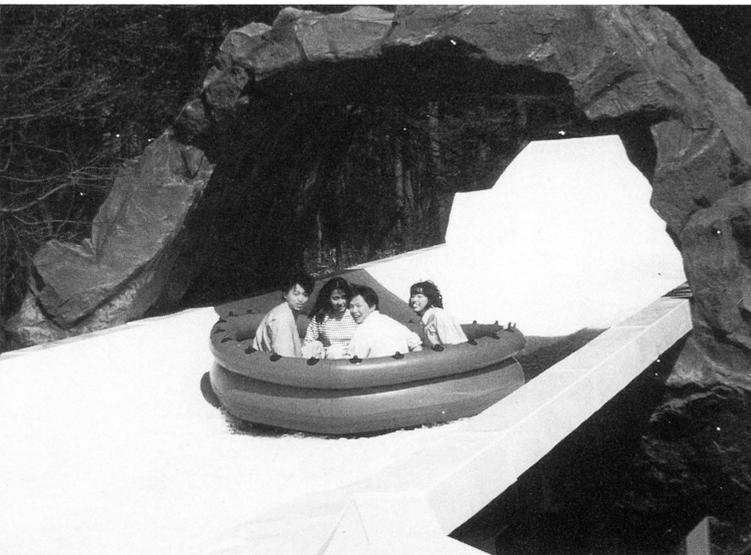
★アミューズメントEX(エキストラ)★

登場から3年。日本初の
通年型スライダーの現在いま



軽井沢に設置された
マンモスラウン
ディングリバー365

4人同時に乗って楽しめる“コミュニケーションスライダー”『マンモスラウンディングリバー365』



日本初の通年型ウォータースライダー施設として、軽井沢カントリーパーク（所在地長野県軽井沢町、株軽井沢カントリークラブ経営）に設置された『マンモスラウンディングリバー365』は、90年4月の導入から3シーズンが経過した。フルシーズン稼働が可能な同施設は、どのようなメリットがあるのか、プロスライド社日本総代理店である株シラトリ（白鳥浩二社長、本社静岡県）に取材した。



▲『マンモスラウンディングリバー-365』。地表への設置と高架部分の組み合わせで、省スペースに自由なレイアウトが実現する。

日本独自の設計によるボートで 水濡れを防いだ運営

マンモスラウンディングリバー（以下MRRと略）は、カナダ、

プロスライド社が開発したウォータースライダー。FRP製幅4・2mのコースを浮き輪状の4人乗りゴムボートに乗って滑る。単に真っ直ぐ進むだけでなく、ボートが回転しながら滑っていくのが特徴。これは、スタートしてから20mの地点に、コースがボートに回転のきっかけを与える形状になっているためだ。

こういったボートの動きはすべてコンピューターで計算されており、

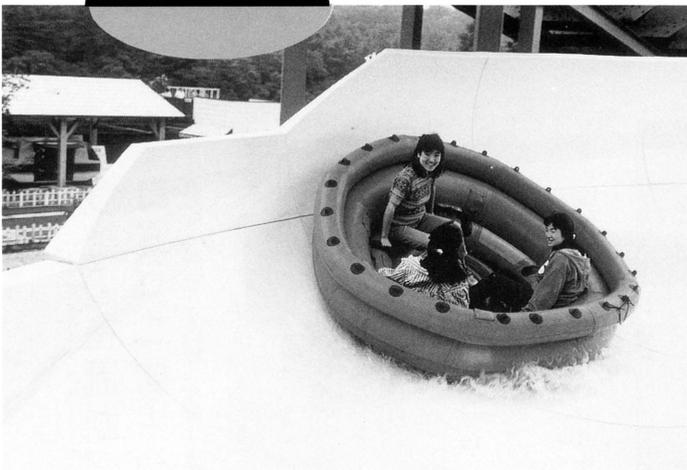
適度なスリルと爽快感を堪能できるよう、コース設計されている。

搭乗は、コンベアによって自動搬送されてくるボートを待ち、最高4人で乗り込む。ボートは巨大な浮き輪が2層になったような構造で、飛び散る水が入らないようになっている。毎分20トン流れる水から着衣のプレイヤーを守っているわけだ。これはシラトリが独自に開発したシステム。

軽井沢プレイランドではウォーターパークがなく、MRRは着衣による利用に限定されるが、米



▲ボートを自動搬送するコンベア。MRRのシステムでは、利用者をボートに乗せたまま頂上まで運ぶことも可能。



の遊園地キングスアイランドでは、水着、着衣兼用で運営されている。このため水着による利用においては、1層だけのポートを用いており、水が威勢よくプレイヤーを濡らしている。

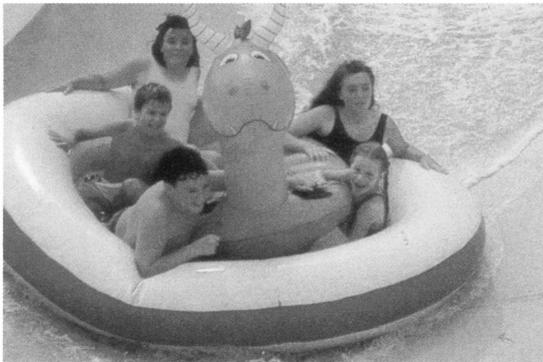
水濡れに神経質な日本ではもちろんこのまま運営できるわけもなく、ましてウォーターパークのないう軽井沢プレイルランドということで、設計の段階からポート構造の変更を余儀無くされたわけだ。

営業は4〜10月まで 通年営業は関東以西が理想

軽井沢プレイルランドのタイプは

全長180m、高低差12m。本体だけで2億5千万円、造成から施工までは含めると約5億円が投じられている。ポートは20台がコンベアによって順次送り出されており、1時間あたりのキャパシティは約1000人。一人700円で使用されている。

一回の滑りに要する時間は1分



▲米国キングスアイランドの様子。ウォーターパーク施設なのでポートは高さがなく、濡れ放題になる。

50秒。最高速度は20kmと、比較的穏やかな滑りを提供している。

現在軽井沢カントリーパークでは送り出しに一人、着水プール側に2人の3人で運営。送り出しの間隔はベテランの係員がトランシーバーで互いに連絡をとりあつて合図を出している。

確かに一年中を通して利用は可能なのだが、軽井沢の気候ではやはり冬季に滑るのに無理がある。基本的には、4月1日から10月いっぱいまでの運営となっているが、週末のスキー客へは1月15日まで営業する。通年型が売り物でありながら、特徴は生かされていない。

MRRに類する施設としては、よみうりランドのウォーターパーク『WAI』内の『ジャイアントスカイリバー』（小松化成(株)製）があるが、これもフルシーズン稼働しているわけではない。3月下旬から5月上旬までは毎日営業し、その後7月のプール開きまでは毎週日曜日だけ、プール営業終了後

▼一応4人乗りなのではあるが、5、6人の方が情性がついて運動性も増し、おもしろいという。



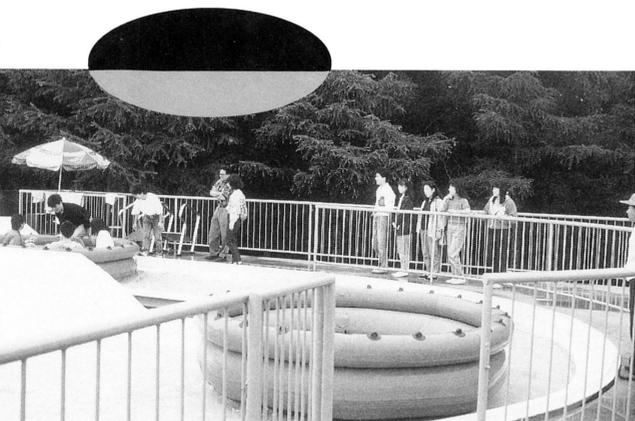
は、11月下旬まで営業し、3月下旬の再開までは閉鎖されている。「まだ設置事例が少ないので実証できませんが、関東から以西の地方でなら通年営業も可能でしょう。ウォーターパーク内にあつて、冬は雪がそんなに降らない比較的温暖な地方が設置環境として理想的だといえます。(株)シラトリSE課、南條 誠氏)

やはり冬季に水とすれすれになる施設を通年稼働させることは、日本のような水濡れに神経質でも寒暖に差のある国では、一律にいかないようだ。

今後の主流か、家族で楽しめる コミュニケーションスライダー

通年稼働という点では、完璧でないMRだが、最高4人まで同時に乗って楽しめるのは希有な存在だ。従来のウォータースライダーは単独か、2人同士での利用がせいぜいだったわけだから、画期的といえる(インタミン社の『ラピッドライド』はウォーターライド)。

今年くげぬまプールガーデン(所在地神奈川県藤沢市、小田急



▲軽井沢カントリーパークでの様子。入場料大人500円、小人250円。MRの利用率は70%、夏休み中は1日5,600人が利用。

電鉄(株運営)に設置された『スカイポンドジャーニー』は有料施設にも関わらず、利用率90%をマークして大人気を博した。コース途中に設けられた空中プールで家族や他のプレイヤーとコミュニケーションが図れるということが人気の理由だった。また、WAIのスカイポンドジャーニーも同ウォーターパークのシンボルとして、毎夏人気施設の座に君臨している。

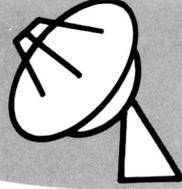
こうしたコミュニケーションを前面に出したスライダーは、スリル系の施設に飽きた、或いは敬遠しがちだったユーザーの心に、スリルと入り込み、もはやウォータースライダーの主流に躍り出た感がある。

(株)シラトリによれば、コース途中に滝や水のトンネルをオプションで絡ませることも可能という。現在ウォータースライダー市場は長引く不況で冷えきっているが、このように多彩な魅力で強化すれば、人気と通年性は今以上に高ま

る。この種の施設の成長は、今後大いに期待してよいだろう。

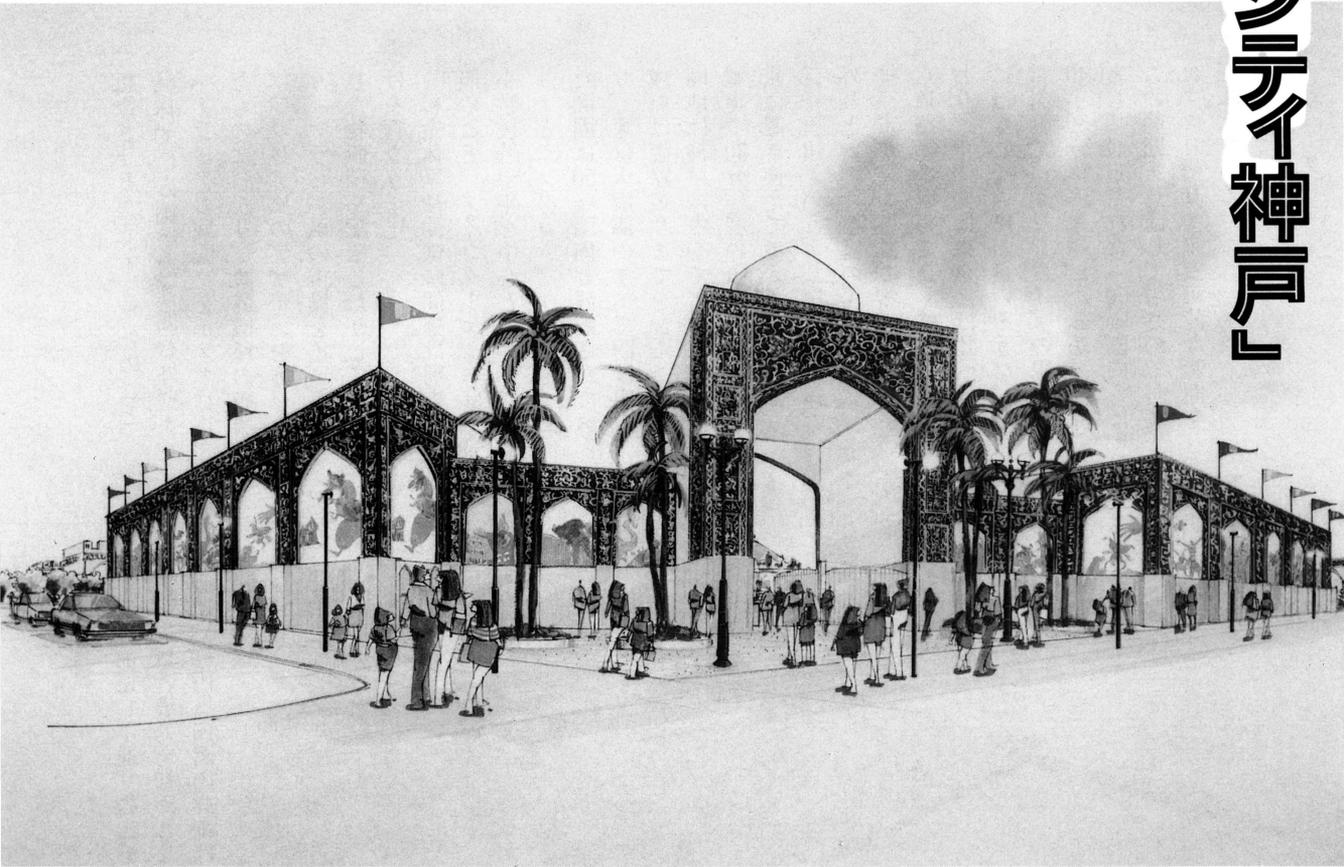
コース途中に設けられた擬岩のトンネル。オプションでシャワーを付けることも可能。





『アリバシテイ神戸』

ピツピツピツ レジャー構想アンテナ



株トーゴ（山田數夫社長、本社東京）が、93年春より神戸市西区で5年間の期限付きテーマパークを手掛ける。施設名は『アリバシテイ神戸』。アラビアンナイトの世界をテーマにした約3ヘクタールのミニ・パークで、トーゴにとっては、東京・浅草の『花やしき』に次ぐ2つめの直営遊園地になる。総投資額は20億円。年間50万人の入場、15億円の売上を見込む。

『アリバシテイ神戸』がオープンするのは、93年春に街開きが予定される『西神ニュータウン』（神戸市西区）の中心部。街開きと同時に市営地下鉄の新駅・西神南駅も開駅予定で、開園予定地はこの西神南駅を出てすぐ西側の場所という好立地だ。この敷地を含む『西神ニュータウン』全体が神戸市の開発した市有地であり、トーゴは神戸市開発のビル、用地等のテナント誘致を行なう外郭団体・㈱神戸ニュータウン開発センター（緒方学社長、本社神戸）より5年間の期限付きで敷地を賃借した。この敷地は将来的には商業用地となる予定だが、5年という数字は最低5年間という意味で、延長或いは移設といった可能性も秘めている。

る。

神戸市が同地にテーマパークを誘致した狙いは、主として「テーマパークに遊びに来た人達に街並みを感じてもらう、住宅販売を上向かせたい」という土地販売上のPRにある。今年始めに企画会社を通じてトーゴに打診、トーゴとしては「コースター類を初めとした遊園地の各パーツ（遊戯機械）の開発力のみならず、遊園地全体の構成員・運営力においても高い次元にあることを示すよい機会になる」（榊トゴ・山田俊一常務）との判断からこれを受けた。

アラビアンナイトがテーマに選ばれたのは、誰もが知っていて、エキゾチックな雰囲気を持つ素材でありながら、これまで国内で使われていなかったテーマだから。

施設名の『アリバシティ神戸』は、物語中に登場するヒーロー・アリババの名前をもじって造ったものである。「ネーミングからアラビア風の施設の内容が想像でき、覚え易く、なおかつ、長すぎず、短すぎず、子供でも親しめる。また、アリババの街ということで『オアシスのある街』をイメージさせ、日常から離れた空間であることを

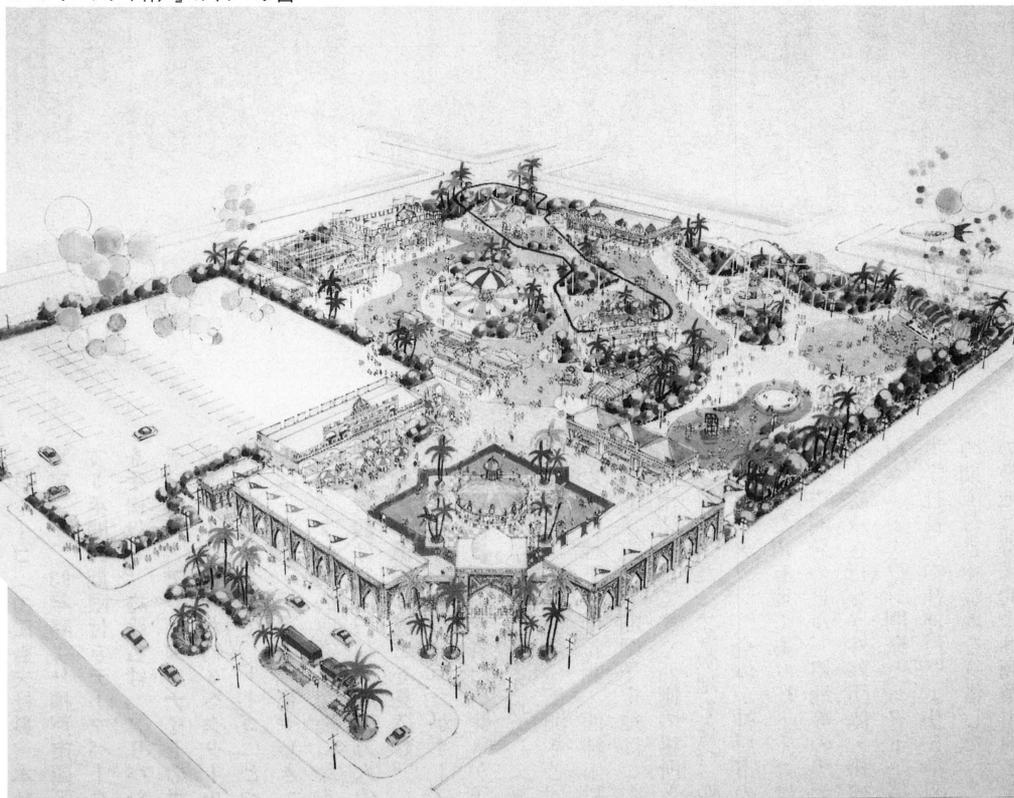
想像させる」（トゴ）とのこと。具体的には園を取り囲む外壁を「アラビアの城壁」をイメージしたものにしたり、設置機種の搬器にアラビア風のデザインを施したり、アラビア風の市場をイメージした物販棟を配置したりして味付けを行なう予定。

料金体系や開園時間等は別表参照のこと。メインターゲットは、小学校低学年を中心としたファミリーとヤングカップルと設定。また商圏は50km圏内と設定されており、東は大阪圏のすべて西は明石、或いは姫路辺りまでを含んでいる。同地は神戸の中心である三宮から電車で30分程度の山間にあり、東京に置き換えて考えてみた場合、二子玉川というより田園都市線の外れといった感覚の場所。但し、神戸市が公共事業に熱心なことから道路網は極めて良く整備されており、車の便は東京とは比べものにはならないほど良いそうだ。通常気軽で快適なドライブの限界は40〜50分程度といわれるが、商圏として設定された「50km圏内」はこの範囲を意識してのもので、疲れずに日帰りで来園可能な範囲を意味している。

総事業費は前述した通り約20億円。うち、機械の導入を初めとした施設分が13億円（内訳の詳細は

未公表）で、残りが植栽や共用施設に割かれている。導入される遊戯機械については、一部の小型ゲ

▼「アリバシティ神戸」のイメージ図



ーム機を除いて全てトーゴが開発・施行を手掛け、各施設の運営も全てトーゴが直接行うとのこと。園内は5つのゾーンで構成される予定だが、現段階では導入機種の仕様や細かいレイアウトなど詳細は明らかにされていない。したがって具体的な内容はオープン後の報告に譲るものとして、今回は各ゾーンを簡単に紹介する。

①キララパレス

アラビアンの城壁をイメージさせるメインエントランスを抜けてすぐのゾーン。中央にメリーゴランドを配し、その周囲を飲食棟や、『スーク(市場)』と呼ばれる物販棟で固める。

②マジックポット

コンパクトサイズの遊戯機械で構成するゾーン。「ミニ・コースター」や「マッドマウス」、「ウェーブスインガー・ライト」、「スカイジェット」の他、同ゾーンとマジカルランプゾーンを周遊する「スカイサイクル」の乗り場等を設ける予定となっている。また、「ウェーブスインガー・ライト」に照明器具を取り付け、園の夜間営業を彩りたいとのこと。利用料の設定は200円/4000円。

③マジカルランプ

ゲーム機を配した2つの建屋が中心となるゾーン。2つの建屋を結ぶ中間地点に「ローターウェーブ」(複雑に変化する波状旋回を楽しむトラバント型遊戯機)を配する予定。

④アリババドリーム

カーニバルゲームを配するゾーン。

⑤デザートマジック

小さな動物園とイベント用のスペース(ステージ付き)の2つで構成。休憩スペースとしての役割を持たせ、市民のふれあいの場としても配慮された設計となっている。

最後に運営のソフトの点だが、「夜間の営業を強く意識した『夜さちんと遊べる遊園地』にする(山田常務)とのこと。夜は昼間に比べて人間の視野が狭まること等から、同じ物でも昼間とはまた違った感覚で楽しむことが出来る。コースターのスピード感等はその良い例。このテーマパークではそうした夜間ならではの楽しさを強調した物とするそう。

《アリバシティ神戸概要》

●場所	西神南ニュータウン西側中央センター
●営業期間	'93年春から5年間
●開園時間	平日12:00~20:00、日祝日10:00~20:00 (但し冬期は12:00~19:00、春・夏休み期間中は10:00~20:00)
●休園日	毎週 火曜日
●料金体系	入園料 大人(12歳以上) 600円 小人(4歳~11歳) 300円 ※以下の①~③に当てはまる場合は無料。 ①4歳未満 ②身体障害者手帳、戦傷病手帳、被爆者健康手帳、療育手帳のいずれかを持つ場合(介護を必要とする場合、介護者1名) ③65歳以上
●規模	会場面積 約3ha
●入場者数(見込)	50万人/年
●年間売上高	15億円
●事業費	20億円
●実施主体	(株)神戸ニュータウン開発センター
●事業主体	(株)トーゴ

厳守 景品価格



景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領

平成2年12月20日制定

価額

- (1)景品1個の価額は、市販価額で500円を超えてはならない。
- (2)景品価格は、一般市場における市販価額とする。
(注)市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

種類

- (1)青少年の健全育成及び環境保全の見地から下記の物品を景品として提供してはならない。
タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの
- (2)金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

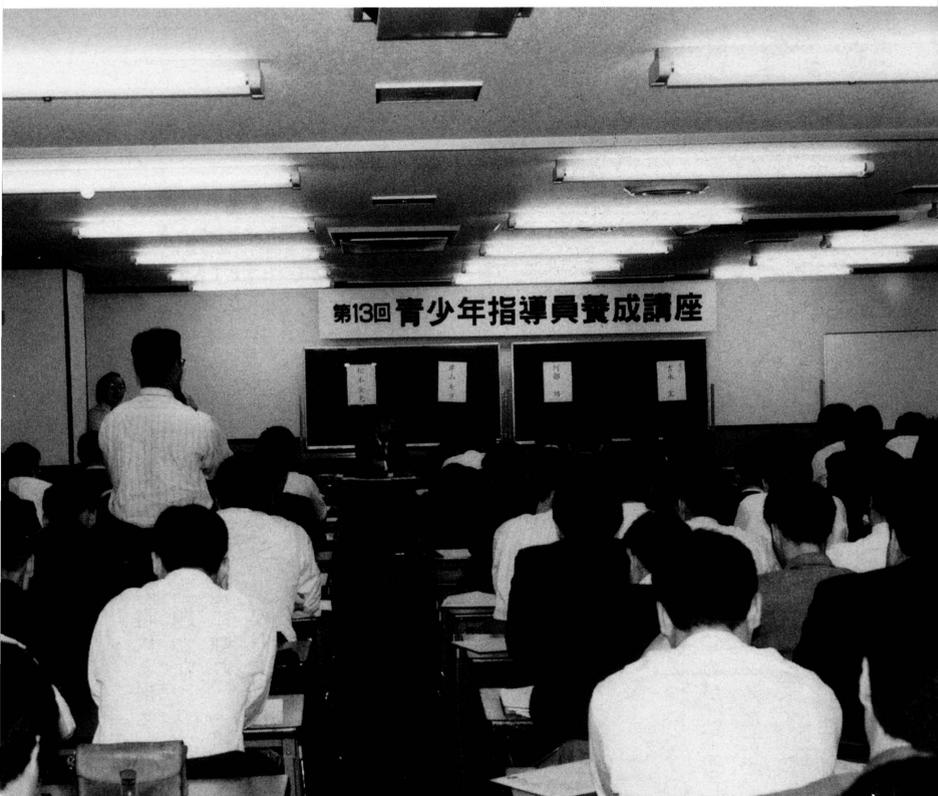
営業方法

- (1)景品と異なる高額のものを実演として展示してはならない。
- (2)カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。
- (3)複数の景品をもって他の景品及び高額物品(500円以上)と交換してはならない。
- (4)技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。
- (5)景品が手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても、本綱領の定めるところにより営業を行わなければならない。

社日本アミューズメントマシン工業協会
健全娯楽推進委員会

(JAMMA健全娯楽推進委員会のチラシを合成アレンジしたものです。)

第13回「アミューズメント施設管理者のための 青少年指導員養成講座」開催



12月1日と2日の2日間、東京・代々木の日本青年館において、

「第13回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」が開催された。恒例となったこの講座も、回を重ねて今回で13回目。第1回目が行なわれたのが、83年のことから、今年で丁度10年という節目の年を迎えたことになる。主催は(社)全日本アミューズメント施設業者協会連合会(梅原靖三会長、本部東京、略称AOU)、日本娯楽機械オペレーター協同組合(宇島準一理事長、本部東京、略称JOU)。共催は、(社)青少年育成国民会議(井深大会長、本部東京)。協賛はAOU関東・東海地区協議会(駒井徳造会長、

本部東京)、AOU北関東地区協議会(佐藤信会長、本部埼玉)。申し込み人数92名のうち、90名が参加している。

当日は講座に先立ちAOU副会長・研修委員会委員長の佐久間正則氏、AOU関東・東海地区協議会会長の駒井徳造氏、(社)青少年育成国民会議専務理事の上村文三氏がそれぞれ挨拶。続いて最初に行われた講義Iでは、(社)青少年育成国民会議の上村文三専務理事が講師となり「これからの社会と業界の在り方」のタイトルのものに講義を行なった。

同氏は、これから21世紀を迎える社会を①自由時間が増える余暇の時代②情報化の時代③高齢化の

第13回 青少年指導員養成講座



◀パネルディスカッションの様子。
右から、司会および進行役を務めた吉永宏氏（日本YMCA同盟広報部長）、パネラーの阿部功氏（日本PTA全国協議会環境問題委員会担当）、岸山キヨ氏（少年補導員・青少年育成アドバイザー）、松本金光氏（目黒区子ども会連合会会長）。

時代④国際化の時代と捉え、特に①について今話題となっている学校5日制の問題に触れ、「再来年からは5日の週が月2回に増える予定で、早ければ98年には週4日制が実現する。子供の自由時間が徐々に増えてくる訳だが、そうした状況の中で親の反感を買わないような運営を心がける必要がある。特に、学校週5日制の最大の目標が『親と一緒に過ごす時間を増やす』という点にあることを踏まえ、そうした形の運営の仕方を工夫して欲しい」と語った。

また、現代の子供について、①善悪の判断力やはじめが低下②心身の発達がアンバランスなため、自己コントロールが出来ず、登校拒否、校内暴力などの問題行動に走る③骨が脆かったり体が硬かったりと、体がおかしい④基礎的な生活技術・能力が未熟⑤自己優先・自己中心である、と、その特徴を分析。「ゲームセンターでは特に①や②の性質をもった子供が来た場合には、無賤の七施をもって交流してやって欲しい」と訴えた。続く講義IIでは、千葉大学教授の坂本昇一氏が「青少年への接し方」をテーマに講話。

同氏によれば、「本来親への依存から自立へと向かう過渡期にある高校生位の子供が心理的に不安定な状態であるのは、当然のこと。普通にやっていけば問題くらい起こすはず」。

しかも現在の日本の状況をみると「子供が親離れせず、また親も子離れしないことから、特別な心の動揺無く大人になるケースが増えてきている。また、合理化が進むことにより、人と人とのつき合いが希薄になり、子供達が誰かのために何かをするという考え方のベースを失いつつある」という。

そうした状況の中で育った現代の青年の特徴は、①すぐにカッとなり思考停止の状態に陥る（考えていないので予想のつかないことがおこる）、②他律的で、外罰的。すぐに他人のせいにする、③意識と行動のズレ大きい、④社会の合理化により、画一的な行動をとる、⑤物質中心である、とのこと。

こうした青年達に対して業界関係者が取るべき対応、望ましい環境については、「悪い子供こそ一番友人を求めており、疎外されているもの同士、自分の話をしたくてやってくる。したがって熱心な

聞き手になってやるのが重要。また、「合理化・画一化された環境の中に生活する現代の若者は、スリルがあつて熱中できるものを探している。そうした若者達にとって、自分の意志で選択できる要素を持つゲームやゲーム場が求められている」と語った。

講義IIの終了後、夕食を挟んで、恒例となったハパネルディスカッションが行われた。

パネラーとして出席したのは、日本PTA全国協議会環境問題委員会担当の阿部功氏、少年補導員・青少年育成アドバイザーの岸山キヨ氏、目黒区子ども会連合会会長の松本金光氏の3氏。例年通り日本YMCA同盟広報室長の吉永宏氏が進行役を務めた。

今回のパネルディスカッションでは、運営者の側から、「運営者や管理者に要請したいことは、具体的に何か？」との問いが出され、パネラーがそれぞれに意見を出しているの、以下に列記する。

・小、中学生は、お金の価値観をまだ十分に理解していないので、なるべく単独で入場させない欲しい。
・大人のやるゲームと子供のやる

ゲームを分ける。

・各テーブルに灰皿を置くのをやめて、喫煙所を設ける。

・沢山お金を持っているいたり、使っている子供に声を掛ける。

・女性、あるいは親子で出来るゲームソフトの設置・開発。

・明るさ、換気、ゆとりをもったレイアウトなど明るく健全な雰囲気創生。

・管理者の死角となる場所の排除。

以上で1日目の日程を終了。2日目は、まず㈱シグマ・能力開発室長、大久保忠雄氏が、講義IIIとして「好ましいアミューズメント施設運営の基本」のテーマのもとに、接客業の在り方について講義を行なった。

この講義終了後は、青少年育成国民会議の上村専務理事による全体講評が行なわれ、続いて閉会式では、JOU理事長の宇島準一氏、AOU北関東地区協議会会長佐藤信氏、AOU事務局局長桐谷克己氏、(社)青少年育成国民会議の上村文三氏がそれぞれ挨拶。最後に受講者全員に受講終了証が手渡され全日程を終了した。



▲講義IIIを行なった㈱シグマ能力開発室長の
大久保忠雄氏。



▲講義IIを行なった千葉
大学教授の坂本界一氏。



▲講義Iを行なった(社)
青少年育成国民会議専
務理事の上村文三氏。



▲挨拶を行なったAOU
関東・東海地区協議会
の駒井徳造会長。



▲挨拶を行なったAOU
副会長、研修委員会委
員長の佐久間正則氏。

第13回 アミューズメント施設管理者のための 青少年指導員養成講座

1 日目
13 : 00 開会式

●挨拶

佐久間正則 (社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
副会長・研修委員会

駒井 徳造 (社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
関東・東海地区協議会会長

上村 文三 (社)青少年育成国民会議専務理事

13 : 20 講義I

●講師 上村文三 (社)青少年育成国民会議専務理事
「これからの社会と業界の在り方」

15 : 20 講義II

●講師 坂本界一 (千葉大学教授)
「青少年への接し方」

18 : 00 パネルディスカッション

●「青少年育成活動とゲーム場」
●助言/進行 吉永 宏 (日本YMCA同盟広報室長)
●パネラー

安部 功 (日本PTA全国協議会環境問題委員会担当)

岸山キヨ (少年補導員・青少年育成アドバイザー)

松本金光 (目黒区子ども会連合会会長)

2 日目 9 : 00 講義III

●講師 大久保忠雄 (㈱シグマ・能力開発室長)
「好ましいアミューズメント施設運営の基本」

●受講アンケート提出

13 : 30 全体講評

上村文三 (社)青少年育成国民会議専務理事

13 : 45 閉会式

●挨拶
宇島準一 (日本娯楽機械オペレーター協同組合)

佐藤 信 (社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
北関東地区協議会会長

桐谷克己 (社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
事務局長

上村文三 (社)青少年育成国民会議専務理事

●修了書授与

JAPEA

全日本遊園施設協会

**JAPEA、(社)日本機械学会
主催の技術講演会に協賛**

●「昇降機・遊戯施設等の最近の
技術と進歩」

全日本遊園施設協会(山田三郎
会長、事務局東京、略称JAPEA)
A)では、このたび平成5年2月
22日開催の技術講習会「昇降機・
遊戯施設等の最近の進歩」(主催・
社)日本機械学会へ大橋秀雄会長
交通・物流部門)に協賛すること
になった。同学会は明治30年に創
設され、機械に関する学術・技
術の進歩、発展を図り、かつ工業
の発展のために尽くすこと〃を目
的とし、現在、会員数4万500
0人を擁する国内でも有数の学術
団体。なお、遊園施設業界からは
泉陽興業(株)の高橋興一郎氏(JA

PEA技術委員長)等が講師とな
り、「宙返りコースターについて」の
講演を行なうことになっている。
同講演会の概要は別掲の通りで、
現在参加申込を受付けている。

JAMMA

社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

**国際コピー問題に対応する
ため、海外事務所を設置**

●JAMMA第20回理事会開催

(日時)

12月7日午後3時より

(場所)

ロイヤルパークホテル(東京)

(出席)

理事15名(うち代理出席1名)、
監事2名

(会議内容)

●会員の入会について
会員の入会審査が行なわれ、次
の2社の入会が承認となった。な

お、1社については保留となった。
〈入会〉

・(株)アムテックス(正会員)

代表者 代表取締役 中島権
所在地 群馬県桐生市境野町7

電話 0277・43・55

業種 合成樹脂製品の成型加
工、電子回路の設計、

製作、販売。ホール用
管理コンピュータ及び

補給機器の設計、製作、
販売

推せん テクモ(株)、(株)セガ・エ
ンタープライゼス

・オリックス(株)(賛助会員)

代表者 取締役東京営業副本部
長 川中凱雄

所在地 東京都港区浜松町1-

18-16 住友浜松町ビ
ル

業種 各種動産のリース、賃
貸借、売買(割賦販売

含む)、金銭の貸付、
不動産の賃貸借、商品

推せん (株)アトラス、(株)セガ・
エンタープライゼス

●海外事務所設置について
国際模造(コピー)防止活動を

AAMAと連携して推進するため、
その監視機構としての海外事務所

の設置等を検討して来たが、今回
その骨子がまとまり、本理事会で

これまでの経過とその活動を推進
するための国際模造対策組織運用

基準等について報告がなされ、了
承された。なお、海外事務所設置

に当っては、JAMMA会員(主
にビデオゲームメーカー)にその

運営資金を割当てることとして
いたが、今回、約1億5000万円

の資金調達が発定した旨も併せて
報告された。

経過報告によると、8月3日、



▲JAMMA第20回理事会。

AAMAより本件についての提案がなされ、JAMMAとして前向きに検討することになった。8月26日には理事会決定を受けて6人委員会を設置して、その後、具体的検討に入った。10月13日の第19回理事会では6人委員会できちんとした具体案が了承され、AAMAとの折衝に入る。10月22日にはAAMA側からJAMMAの具体案についての全面的賛同の回答を得て、実務的な具体案の検討も併せて行なわれて来た。11月27日には知的所有権対策委員会を催して最終的な詰めが行なわれ、全体の骨子がまとまったというもの。

海外事務所は、アジア、中南米、欧州地区に夫々1カ所合計3カ所を設置、国際的なコピー対応のための情報を収集して行く。

同運用基準の骨子を簡単に触れると、①組織の名称は、ビデオゲーム国際模造対策顧問団（略称「模造対策顧問団」または「ACAG」と称する）②顧問団はコピーに対する情報を収集すると共に、当該会社の個別に行なうコピー事件の調査、証拠収集、訴訟等にも全面的に協力③顧問団はJAMMAの組織の一部としてJAMMA会長

に直属する④設置期間は来年1月より向う2年間。その他、顧問団の任免や責任者の職務内容、兼業の禁止行為、情報の伝達方法等についても基準を定めている。

●風営法の改正陳情について

風営適正化法が施行され7年が経過した現在、法律自体に現状に即応しない矛盾点や運用上においても多くの問題点が指摘されている。JAMMAでは、このため会員にアンケート調査を実施して法改正に向けて準備を進めて来た。本理事会では、会員のアンケート調査に基づいてまとめられた法改正の陳情書の内容が提示され、検討された。なお、12月3日には本件について、JAMMA法務委員会（里見委員長）のメンバーと警察庁の担当官との懇談も行なわれた。

陳情書は、法律そのものの改正のほか政令、施行規則、解釈基準に関する改正を要望する内容となっている。活発な意見が交換され、若干の追加、修正等が加えられた。今後は理事会の意見等を踏まえて法務委員会でも更に検討して行くことになった。

なお、風営法改正陳情書は最終

的に決定した段階で改めて報告する。

●肖像権について

先の(株)日本音楽事業者協会からの肖像権侵害問題に対する申し入れについて、10月15日付でJAMMAよりその対応についての回答書を提出した旨が報告された。

回答書は中間報告としてまとめられており、無体財産権に対する基本的なJAMMAのスタンスを提示すると共に、肖像権擁護のため、JAMMA基準や肖像権審査機関の設置など、一連の活動について説明。今後についても他の関係団体と連絡を取り万全の対策を講じて行くものとなっている。

なお、JAMMAでは「肖像権の遵守について」と題した文書を会員あてに送付し啓蒙すると共にAOU等の関係団体にも協力を要請することとした。

●新会員の募集について

JAMMAでは、会員数を増大させるために新規会員募集目標を設定、全役員に割当てて推進することになった。なお、これに伴い現行の賛助会費等の金額が問題となり、来期からは正の方向で検討して行くことになった。現行、賛

助会費は一律12万円、特別賛助会費は一律120万円となっているが、これを賛助会費は一律24万円、特別賛助会費は一律60万円とする予定。

●事務局移転について

現在の事務局が手狭となったことから広い場所に移転する件が諮られ、了承された。これにより、現事務所を中心に少し離れた地域まで範囲を広げてしかる場所を探すことになった。

●コインズロット誌（英国）のコピー広告掲載について

今年、10月30日号の同誌に「ストリートファイターII」のコピー業者の広告が掲載された件について、本件を重視したJAMMAでは、中山隼雄会長と知的所有権対策委員会の真鍋正委員長の連名で抗議文を提出した旨が報告された。同誌では、事実を調査して速やかに対応するとしている。

なお一連の報告事項は省略する。

第31回AMショーは、JAPEAとの共催を決議

●AMショー委員会

本ショー委員会では第31回AMショーに関して、JAPEAとの

共催の件が検討され、全会一致で承認となった。なお、共同主催に対するJAPPEAとの覚書き案も併せて検討され、原案に若干の修正が入り承認された。これにより今後、JAPPEAと共催に関する具体的な折衝に入る。

その他、第30回AMショーの反省事項や収支決算書についても報告されたが、ここでは省略する。

**神戸でロケーション視察
初めて大阪で忘年懇親会**

●第35回マーケティング部会
JAMMAのマーケティング部会（川楠俊太郎部会長）の第35回会合は、12月3、4日に開催されたが、年末ということもあって忘年懇親会を兼ね、神戸地域のロケーション視察という形で、初めて関西地域での実施となった。

ロケーション視察は12月4日に行なわれ、視察先は神戸市六甲アイランドのアーバングルメポート1階ゲーム場「アジュール」（株セガ・エンタープライゼス経営）、アオイア「ダイナヴォックス」（株六甲環境計画経営、ゲームコーナーは（株）トーゴ営業）、神戸ハーバーランドのオーガスタプラザ8

階「神戸かもめ館」（株セガ・エンタープライゼス経営）、同ダイエー6階4階の「パロ／らんらんらんど」（株ダイエー・レジャーランド経営）、同モザイク2、4階の「チルコポルト」（コナミ（株）経営）の5ヵ所。参加者は16社17名だった。

忘年懇親会はこの視察の前日12月3日午後7時から大阪難波の「エスカイヤクラブ（和食フロア）」で開催。参加者は顔ぶれが若干異なるが、同じく16社17名。すきやき鍋を囲み、川楠部会長をはじめとする部会員それぞれが旧交を暖めた。なお忘年懇親会後の深夜に



▲初めて大阪で開催されたマーケティング部会の懇親会。

は曾根崎新地のゲーム場「ハリウッドブルーバード」（株）テクスメックス経営）を全員で視察するなど同部会の仕事熱心な一面も覗かせていた。

次回会合は新年の1月6日、3協会主催の賀詞交歓会終了後に同じ会場である霞ヶ関ビル33階の東海大学校友会館会議室で開催することになっている。



▲神戸のアオイア「ダイナヴォックス」前で説明を聞く部会員。

AOU 第11回理事会

（日時）

11月19日（木）午後2時30分より

（場所）

東京・大手町の東京会館レベル21
「シルバールーム」

（出席）

梅原康三会長以下21名（内、委任出席9名）、事務局荒井専務理事、桐谷事務局長

（会議内容）

●風営法の解釈及び運用に関する要望、意見などについて
本理事会で内容がまとまり、法務委員会での最終的な検討をすることになった。

●新入賛助会員の承認について

次の4社から提出された賛助会員への申し込みについて、審査の結果満場一致で承認となった。
（関連業者賛助会員）

・（株）タカラアミューズメント

代表者 代表取締役 佐藤安太

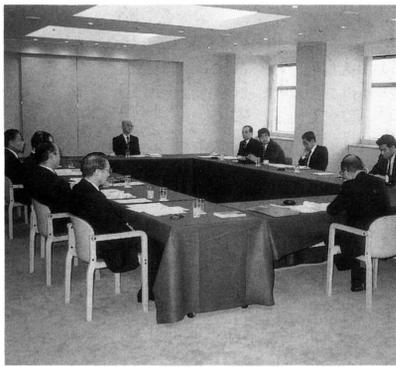
所在地 東京都台東区浅草1-10
| 2 YS-1ビル

電話 03・5828・5311

業種 アミューズメント施設の運営並びにアミューズメント機器の製造・販売

AOU

（社）全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会



▲AOU第11回理事会の様子。

・岐阜特機(株)
 代表者 代表取締役 真鍋巧
 所在地 岐阜市大菅2-78-2
 電話 0582・51・0861
 業種 アミューズメント施設の
 運営及びアミューズメン
 ト機器の販売・レンタル
 業

・総合ユニコム(株)
 代表者 代表取締役 河崎清志
 所在地 東京都中央区銀座2-8
 15 共同ビル

電話 03・3563・0025
 業種 総合レジャー情報誌及び
 関連資料・出版物の発刊、
 各種セミナー・イベント
 の企画

(営業賛助会員)
 ・(株)エイブルコーポレーション
 代表者 代表取締役 熊谷俊範
 所在地 東京都豊島区池袋4-18
 1-3

電話 03・3988・2061
 業種 アミューズメント機器の
 販売

※尚、関連業者賛助会員のAOU
 93エキスポへの出展については、
 事業委員長の承認のもとに取りあ
 えずこれを認めることとした。

●その他

まずAOU93エキスポについて、
 テーマを「明るい運営、楽しいア
 ミューズメント」とし、会場には
 幕張メッセの2スパンを使うこと。
 小間代は92年度と同じで、小間の
 装飾の形、色彩はより自由な物と
 するが、電飾は用いないこと等を
 確認。続いてまだ協会組織の結成
 されていない各県状況について
 意見を交換。その他、JAMMA
 との第2回懇談会、第13回青少年
 指導員養成講座、3団体共催の93
 AM新春賀詞交歓会等の日程につ
 いて確認した。

和歌山県下にOPP協会が誕生
 (社)AOU加盟は43協会に!

●12月10日、和歌山市の東急イン
 で設立総会

近畿地域で唯一の無組織県であつ
 た和歌山県下に、12月10日、つい
 に和歌山県アミューズメント施設



▲和歌山県アミューズメント施設業者協会設立総会。



▲初代会長に就任した金谷氏。

営業者協会(金谷晴夫会長)ベン
 ダープランニング(株)、事務局同
 社内、略称WAK)が誕生した。
 また同時に同協会は、(社)全日本ア
 ミューズメント施設営業者協会連
 合会(梅原靖三会長、本部東京、



▲県警本部暴力団対策部の
 大山警部。



▲(社)AOUの梅原会長。



▲県民生部の殿最課長。



▲県警本部の山下課長。



▲県議会の尾崎議員。

略称AOU)への加盟も決議したことから、同連合会加盟団体数は全国43協会となった。

WAKの設立総会は、12月10日午前11時より和歌山市内の東急イン会議室で開催された。出席は、これ以前の11月25日の協会設立準備委員会で準備委員長に選任されていた金谷晴夫氏をはじめ県下業者12社17名(他に同日欠席だが入会確約5社。来賓には和歌山県議会の尾崎吉弘議員、和歌山県警察

本部防犯部の山下恭弘防犯少年課長、宮本良彦課長補佐、山崎尚治係長、同県警本部暴力団対策部の大山一郎調査官(警部)、和歌山県民生部の殿最弘之青少年保護課長、(社)AOUの梅原靖三会長、桐谷克己事務局長、京都府健全娯楽業協会の吉田勲会長、奈良県アマミューズメント施設業者協会の松村克彦会長が列席。大阪府アマミューズメントマシンのオペレーター協会の今西徹事務局長が会の進行役などで協力した。

総会は来賓4氏の挨拶で始まった。続いて金谷設立準備委員長が壇上に立ち、協会設立の趣旨説明と今後への意欲を語った。

議長には金谷設立準備委員長が

選任され、まず定款の審議、会費規定の審議、事業計画書の審議、(社)AOU加盟の審議が行なわれ、すべて原案通り承認された。また役員については同日出席、入会した会員全員を理事とすることが承認された。このうち会長には金谷氏が推薦され、副会長は和相商事(株)の川島勝氏、旭日企業(株)の栗山善博氏の2氏、監事には紀三井観光(株)の青木健次郎氏が就任することになった。

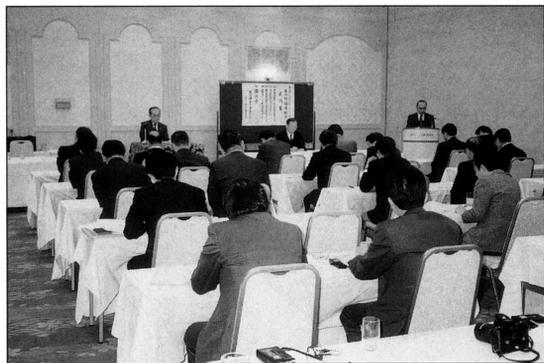
以上で設立総会の議案はすべて承認され同協会は設立となった。この後、来賓出席の和歌山県警本部暴力団対策部の大山警部によって県下の暴力団の勢力状況の解説や、暴力団対策法の説明が行なわれた。また新生なったWAKのメンバーに暴力団排除活動への協力を要請、これを受けて同協会では暴力団との関与および介入を排除することを宣言する「暴力団排除宣言」を金谷新会長が読みあげて、協会としての姿勢を明確にした。

なお、総会終了後、(社)AOUの桐谷事務局長がお祝いの言葉を述べた。また別室において懇親会が催され、早速会員相互の親睦が図られた。

TAMOA、駒井会長はじめ全役員再任

●TAMOA第4期通常総会開催

東京都アマミューズメントマシンのオペレーター協会(駒井徳造会長、事務局東京、略称TAMOA)では、第4期通常総会を11月26日午後12時30分より、東京・八重洲の八重洲富士屋ホテル「桜東の間」において開催した。当日は来賓として警視庁防犯部保安第一課の荒牧正伸警部補が出席して、風営第8号営業の現状と問題についての話しも行なわれた。出席は48社



▲TAMOA第4期通常総会。

(うち委任状出席25社)。

定刻になり司会を桐谷事務局長が務め、駒井会長の挨拶で本総会は始まった。

駒井会長は、AM業界の現状に触れ「景気の低迷の中でAM業界は順調に推移している。このことは最近の各地で展開しているロケーションが全体的に明るく健全性に富んだものとなっており、効果が上がったものと考えられる。特に女性客層が増えたことは、これを裏づけている」とAM業界の好調さの要因を語った。最後に「学校5日制も導入され、国民の余暇時間は



▲警視庁の荒牧警部補。



▲挨拶する駒井TAMOA会長。

一段と進み、市場は更に拡大されよう。健全営業を推進して業界の発展を期したい」と結んだ。

ついで荒牧警部補から挨拶と講話が行なわれた。

荒牧警部補は、日頃の警察行政に対する協力を謝意を表した後、以下の話を行なった。主な内容を要約すると、①風営8号営業の実態について②10月末現在の都内の許可店舗数は2022軒（前年比34店舗増加）、うち専門店舗数1264軒（前年比71店舗増加）、兼業店舗数758軒（前年比37店舗減少）。ゲーム機設置店舗数は許可、許可外を合すると推定で約4000軒。また、ゲーム機賭博による違法営業件数は25件（うち許可店10件）。暴力団関与件数は5件。以上の実情が報告され、依然としてゲーム機賭博による違法営業が後を断たない点が指摘された。②業界に対する要望について③違法営業者はアウトサイダーが多いことから、この際、協会の門戸を開いて組織率を高め、違法営業者には断固たる処置を講じながら業界から締め出して行く④健全化を推進するために警察と業界の話し合う場としての機関を設け、

コミュニケーションを図る⑤暴力団追放のための排除宣言等を実施して、そのための委員会等を設置する。なお、暴力団排除に向けては協会の組織ぐるみの活動を期待すると共に、警察と業界の連携と協力体制の必要性も指摘された。また、恒例の年末年始の時間延長については、例年通り12月15日から来年1月7日までを予定している点も発表した。

以上の説明、要望に基づき質疑応答に入った。出席者により活発な意見交換が行なわれた結果、警察とのコミュニケーションの必要性については双方で意見が一致。また、暴力団問題で情報を警察に提供した場合の警察の対応についての質疑については、警察としても万全の対応を講じて行くとのことであった。また、全ての業者に門戸を開き協会の組織率を高めるという警察の要望に対しては、賛否両論の意見があり、今後の課題とした。

ついで議題の審議に移った。

第1号議案・第4期活動報告及び収支決算報告については、事務局より説明がなされた後、鈴木理事より監査報告がなされ、原案通

り承認。

第2号議案・第4期剰余金処分案についても原案通り承認。剰余金のうち一部を基金に組み入れ、残額を次期に繰り越した。

第3号議案・第5期活動計画案及び収支予算案については、ほぼ前年を踏襲した内容で、これも原案通り承認。

第4号議案・任期満了による新役員の選出については、議長よりあらかじめ出席者に提示された役員名簿に基づき、賛否が諮られた結果、全会一致でこれを承認、現行役員全員が再選となった。

ここで10分間の休憩をはさんで臨時理事会が催され、以下の通り会長はじめ全役員が決定した。

なお、議題の審議終了後は、ピクターBGM(株)より、ピクター創立60周年記念企画に基づく、特別セミナーが催された。

〈TAMOA役員一覧〉敬称略

会長 駒井徳造(株セガ・エ
ンタープライゼス)

副会長 内田 博(株友栄)

真鍋 正(株ナムコ)

大植正道(株タイトー)

真鍋勝紀(株シグマ)

理事 井上昭男(株エイコム)

伊東芳雄(株三共)

小関捷吾(株後楽園ロ
コモティヴ)

小倉忠弘(株ジーエム
商事)

宮坂芳男(株太陽自動
機)

長田庸照(テクモ(株))

久田益男(株東京キャ
ピオート)

田所 武(株東京マル
サン)

相田 進(株トーゴ)

古館和彦(株フジユー
エン)

鈴木基悦(株ドキ)

長谷博司(昭和鉄工(株))

※以上全員再任。

第12回通常総会開催

●長崎県健全娯楽業組合

長崎県健全娯楽業組合(島田武理事長、事務局佐世保市)では、11月18日、午前11時30分より、長崎市の長崎グランドホテルにおいて、第12回通常総会を開催した。会員18社25名、来賓8名が出席。定刻になり、副理事長の土井栄氏(有佐世保娯楽特機)が挨拶。続いて理事長の島田武氏(東亜観

光(株)が議長に選出され、審議を進めることになった。議題に移る前に各社自己紹介があり、新入会員の(株)カプコン・福岡営業所の紹介も併せて行なわれた。

第1号議案・本年度事業及び会計報告の件については、6月に開かれた(株)AOU通常総会、9月の全国大会、九州・沖縄地区協議会の開催等が報告され、その後、収支決算報告及び会計監査報告がなされ、原案通り承認された。

第2号議案・役員改選の件については、全役員が留任となった。第3号議案・新年度事業計画については、優良店舗表彰、地区協



▲総会の様子。



▲来賓の方々。

議会の開催、技術講習会への参加(同県より3名)、非組合員の組合への加入を組合員と組合事務局が一体となって斡旋する等が報告された。また、現行小学生午後5時、中学生午後6時までのアミューズメント施設への入場制限について、小学生を1時間延長し、時間を均一化するよう、委員会を結成の上、当局に折衝することになった。さらに、協会相談役である平岩勲氏(有)九娯貿易)の健康上の都合により、事務局を九娯貿易内から(有)佐世保娯楽特機内に移し、九娯貿易に監査を引き受けてもらう事を出席者に計った所、全員一

致で可決した。

続いて来賓挨拶、質疑応答に移った。まず、西岡武夫衆議院議員代理の森川雅純氏が挨拶。青少年育成及び教育庁生涯学習の立場で、学校教育の週5日制に伴い、学校と家庭が一体となって子供の育成を見守る必要があると述べた。県警本部防犯課営業係長、山口隆史氏は、小学生5時、中学生6時という入場制限は県の条例で、昭和60年2月に決められたもので、それにより長崎県は他県に比べ青少年の非行件数が非常に少なくなると語った。県会議員の西岡公夫氏は、小学生及び中学生の時間の規制は、警察と県側との話し合いで基本的に話を進めたい意向を述べた。教育庁生涯学習課長、立岡誠氏は、ゲームをしたい一心で年少者に金銭の都合を迫ったり色々問題が発生しているのが家庭、学校、警察のご協力を得て解決したいと語った。社会教育主事補の林田明氏は、今年少年非行は、警察、補導員、学校、業者のご協力を得て徐々に少なくなり非常に喜ばしい傾向です、と述べ、長崎署防犯課営業係長、田中辰義氏は、今年には特に大きな問題はなかった。

少年問題は中村補導員と業者の協力を得て健全娯楽を行なっている状況なので、非常に喜んでおります。一部問題点が見受けられるが、徐々に解決したい、と語った。最後に島田理事長が、「当組合も子供に健全娯楽を与えようという目的で少年育成に力を入れ、何事をするにも子供に積極的に行動し、自信を持たせるよう指導してまいりますので官側にご理解頂きたい」と結び以上で総会を終了した。尚、新入会員、脱会は以下の通り。

〈新入会員〉

(株)カプコン・福岡営業所
福岡市博多区吉塚8丁目5番
63号

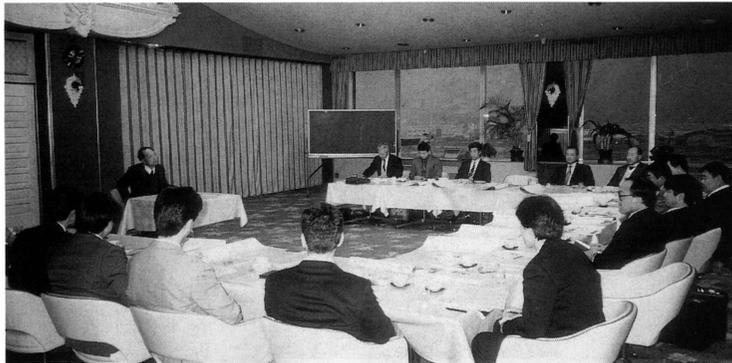
☎092(629)5100

〈脱会〉

五島ゲーム、(有)レジャー企画、
(有)西日本娯楽機興業社

**長野県アミューズメントオペレーター組合、
平成4年度総会を開催**

長野県アミューズメントオペレーター組合(竹村武理事長、事務局



▲長野県平成4年度通常総会の様子。

長野県上伊那郡)では、11月25日(木)、午後4時15分より平成4年度通常総会を開催した。開催場所は上山田温泉のホテル「清風園」。会員22名(内、委任状出席3名)の他、長野県警より防犯部防犯課長長補佐の塩沢乗代男氏が出席した。総会の席上まず挨拶に立った竹村理事長は、今年の組合の活動状況について簡単に触れながら「こ

の長野県でも最近新たにAM関連事業を始められた方がかなりいるようだ。そうした方々を積極的に勧誘して、組合の組織率強化に務めよう」と挨拶。その後会則により竹村理事長(株伊那音機)が議長に選出され、総会議事が進められた。

●平成4年度事業報告

副理事の林幹雄氏(有中部オートマシン)により本年度の例会、理事会の開催状況が説明された他、模範優良店として先のAOU全国大会で表彰された2店舗の紹介等がなされた。

●会計報告

出席者に配布された会計資料をもとに会計担当の林幹雄副理事が会計の報告を行ない、続いて監査役の保科真次氏(株コパルマシン)より監査結果の報告がなされ全会一致でこれを承認。

●次年度事業計画

93年開催予定の長野博覧会に協会としては参加せず、会員会社個々の参加についてはこれを認めることを承認。

総会に先だって午後3時より行なわれた理事会で、会費を現在の2万円から3万円に変更することを

承認したが、これについて正式承認。

各種会合の終了時に次回会合の開催日時・場所を出席者に伝達することで、会員の出席への都合をつけ易くし、出席率を高める。また、出席できなかった会員に対し議事内容を記した会誌を送付するといった点を検討した。

次年度事業計画についての話し

合いの終了後、コナミ(株)、(株)ユウビス、(株)シグマ、(株)タイトーの4社による新製品の紹介が行われ、続いて午後5時より長野県警防犯部防犯課長補佐の塩沢乗代男氏による講演が行なわれた。

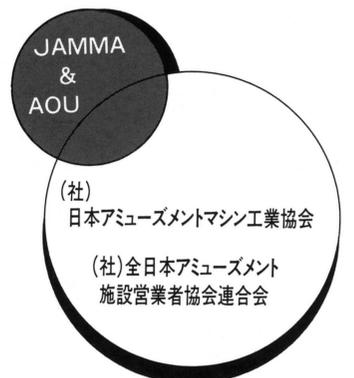
塩沢氏は、平成4年度の県内における8号営業店の諸問題、暴行法施行後の暴力団の状況、年末のスキーシーズン特有の問題について講話。講演終了後は同氏を交えて会員同士による暴力団対策についての意見交換が行なわれ、以上で総会を終了し、午後6時30分より場所を2階宴会場に移して懇親会が催された。

尚、今回の総会では役員の改選は行なわれなかった。

風営法改正に向けての陳情は両協会合同で行なうことで意見が一致

●JAMMA・AOU第2回合同懇談会開催

(社)日本アミューズメントマシン工業協会(中山隼雄会長、事務局東京、略称JAMMA)と(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(梅原靖三会長、事務局東京、略称AOU)の第2回合同懇談会が12月8日正午より、赤坂プリンスホテル新館・会議室(東京)において、昼食会を伴って催された。会場の設営等懇談会の主催は両協会の持ち回りで行なわれており、今回はAOU側が担当。出席はJAMMA側から中山会長はじめ福田哲夫副会長、長谷川





JAMMA・AOU第2回合同懇談会。

桂祐副会長、金沢義秋理事、里見治理事、真鍋勝紀理事、日南香専務理事。AOU側から梅原会長はじめ駒井徳造副会長、真鍋正副会長、佐久間正則副会長、入江昭造理事、大植正道理事、荒井房義専務理事、桐谷克巳事務局長。

同懇談会は桐谷事務局長の司会で始められた。まず懇談に入る前に梅原会長より挨拶が行なわれた。

梅原会長は、前回の懇談会でAOU側に提案されたJAMMA側の要望について、その後の経緯と今回の議題として取り上げている。AOU側の取り組み方を説明した。

ついで懇談に入った。あらかじめ提示した議題にそって双方で活発な意見が交換された。懇談の主な内容は次の通り。

●肖像権問題について

日南専務理事より、(社)日本音楽事業者協会へのJAMMA対応の経緯と同協会へ提出した回答書の内容が説明された。また、JAMMAでは今回の肖像権問題については、他の関係団体とも連絡を取りながら対応することとしており、席上、中山会長よりAOU側に肖像権問題について会員への周知徹底を依頼する要請文書が手渡された。

●AOUの組織率向上について

前回懇談会で懸案となったAOUの組織率強化について、荒井専務理事より現在のAOU側の対応が説明された。それによると、現在オペレーターのシェア等の実態

を把握すべく、会員にアンケート調査を実施しているということである。

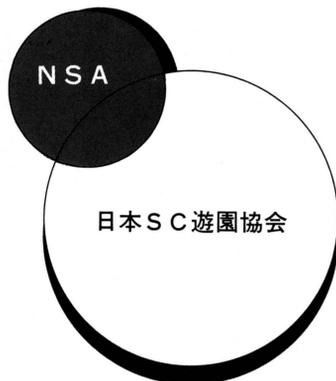
●風営法改正に向けての要望等について

両協会では夫々、風営法問題について警察当局に業界の要望や意見をまとめて陳情するため、準備を進めて来た。今回、両協会の陳情の内容がほぼまとまったことから、本懇談会に両者の陳情書が提示された。

両協会の陳情書は要望や意見等では内容的に同様であるが、JAMMAは法率や政令等の改正を、またAOUは運用面、解積面の改定を夫々主眼にまとめられている。

両協会の陳情書に基づき双方で活発な意見交換が行なわれ結論として、NSA等も含めて双方で勉強会を催し、意見等をすり合わせて合同で警察当局へ陳情して行くことで意見が一致した。なお、今回のAOUの陳情書については、運用面で可急すみやかに対処すべき問題ばかりなので、警察当局への陳情はAOU側の判断に任せることになった。

次回の第3回合同懇談会は3月頃を予定している。



変貌著しい関西地区を視察、忘年会兼ねた例会を開催

●第26回例会開催

日本SC遊園協会(内田博会長、事務局東京、略称NSA)では、忘年会を兼ねた第26回例会を、12月9日宝塚グランドホテル2F琥珀の間において、午後5時30分より開催した。出席56名。

この例会に先立ち、ロケーション視察が行われている。最初に、例会の集合場所である新神戸駅前のオリエンタルパークアベニュー(通称オーバ)に行き、(株)ダイエーレジャーランド運営のロケ「アメリカンサカス」を視察、その後大型バスに乗換えて神戸ハーバーランドに向かった。当地では(株)セガ・エンタープラ



▲神戸ハーバーランド、ダイエー内のロケ「パロ」視察の様子。

ンゼス運営の『神戸かもめ館』、ダイエーレジャーランド運営の『らんらんらんど』、『パロ』、コナミ(株)の『チルコポルト』を見て回った。終了後、各社の担当者より自社ロケの解説があり、質疑応答等が行なわれた。

次に、六甲アイランドに向かい、(株)六甲環境計画運営の『ダイナヴォックス』を視察、ここでは時間がなく、4Fのアーケードゲームコーナーを見るに留まった。以上が初日の視察全日程で、視察後、午後5時30分より例会が開催された。まず、内田博会長が挨拶に立ち、

「不況知らずの我が業界ですが、このところ路面店では徐々に影響が出てきたようです」と注意を促す旨を述べた。

次に新会員の紹介があり、ジャスコ(株)、(株)タカラアミューズメント、(株)トワジャパン、システムサービス(株)の各社代表が挨拶を行なった。事務局の報告事項としては、当局に提出する予定の陳情書について、JAMMA、AOUでも同様の文書提出の機を窺っており、JAMMAとAOUは共同で提出することとなってNSAも誘われているが、単独で出すか、共同で出すかが出席者に問われた。結果、NSAは風営法の対象外と再度認識してもらうだけなので、多項目に亘る2協会の陳情書に相乗りはせず、単独で行なうことに決定した。後は提出の機会を考慮するだけである。

来年度海外視察ツアーについては、バルト海を回るツアーになっており、費用は50万前後になりそうとのこと。詳細は追って報告される。また、次回合合は総会となり、日時はAOUショー開催日である16日、正午から。

以上で例会終了後、忘年会となった

て出席者が今年一年を労いあう、和やかな座となった。

翌日は、ゴルフツアー組とロケーション視察組の二組に別れた。ゴルフは第12回懇親ゴルフで、優勝者は(株)後楽園ロコモティブの小関捷吾氏。

ロケ視察は、大阪、阪神の『野田ジャスコ』(ジャスコ直営)、奈良橿原の『トイザラス』、奈良近鉄百貨店『奈良ファミリー』屋上ロケ(株)タップス運営)の3店舗を回り、京都で散会となった。



▲宝塚グランドホテルにて開催された第26回例会。

クリーン アミューズメント

ストップ ザ ギャンブル

やめなはれ しょうもないこと させること

- ゲーム機賭博は犯罪です
- する人もさせる人も処罰されます

警察庁保安部生活保安課

技術講演会開催

只今
申込み受付中!

「昇降機・遊戯施設等の最近の技術と進歩」

日時：平成5年2月22日(月)

会場：(財)総評会館・大会議室

日時 平成5年2月22日(月)
会場 (財)総評会館 大会議室

東京都千代田区神田駿河台3-2-11
電話 (03) 3253-1771
最寄りの駅：地下鉄千代田線 新御茶ノ水駅、都
営新宿線 小川町駅、JR中央線 御茶ノ水駅、
地下鉄丸ノ内線 淡路町駅

- (1) 講演・討論時間
講演20分、討論5分、合計25分
(2) 連名の場会は○印又は筆頭者が講演発表者です。
(3) 連名者で所属(勤務先、通学先)が省略されている方は、後
者と同一です。

9:30~9:40 挨拶：豊嶋順彦委員長(東芝)

9:40~10:55

〔座長 下秋元雄(三菱電機)〕

101 IGBTを応用した高速エレベーターの制御装置

○園田道吉(東芝)、青島知行、飯島 厚

102 全デジタル高周波インバータ制御エレベーター

○三根俊介(日立)、畑、孝生 廣瀬正之、坂本正広

103 一般の交通需要に適用可能なエレベーターの交通計算法

羅予頻(フジテック技研)、○青木 均

11:00~12:15

〔座長 古市和久(フジテック)〕

104 エレベーター用ロープテスターとロープ取替予測管理につ
いて

○平間 豊(日立ビルシステム)、大平義博

脇若弘之(信州大)

105 メンテナンス情報授受システム

○白井孝雄(フジテックエンジニアリング)

106 昇降機用回転機の絶縁診断装置および絶縁評価支援システ
ムの開発

○山田直也(三菱電機ビルテクノ)、木村 健(三菱電機)、

金子喜代治(東海大)

13:15~14:30

〔座長 賽河原準(日立)〕

107 昇降時におけるエレベーター・ロープの面外横振動

○唾道佳明(慶大)、能見公博、吉沢正紹、富川洋二(日本

オーチス)

108 超高速エレベーター低騒音化技術

○岡村明彦(東芝)、豊嶋順彦、宮迫計典、松田 寿、

長安克芳

109 横浜ランドマークタワー超高速エレベーター

木村宜仁(三菱電機)、○杉田和彦、岡田浩二、西村信寛

14:45~16:25

〔座長 枇杷木普一(三精輸送機)〕

110 省エネエレベーター

○俣野良夫(日本オーチス)、土肥和彦

111 電動車いす兼用エスカレーター

齋藤忠一(日立)、○小嶋和平、梶山俊貴、本間和男、

鈴木和雄

112 中間踊り場付き超高揚程エスカレーター

齋藤良一(三菱電機)、治田康雅、岩田明夫、○吉川達也

113 宙返りコースターについて(コースターの進歩と最近の宙返
りコースター)

○高橋興一郎(泉陽機工)、表 久紀、藤井宏治

参加申込

参加登録費用、講演論文集代金は、当日会場
にて申し受けます。

お申込みについて

各種代金

項 目	正員・准員	学 生 員	会 員 外	一般学生
参加登録費	5000円*	無 料	8000円*	1000円
講演論文集 (No.930-6)	会員特価		会 員 外	
	2500円		4000円	

- (1) 参加登録費用は当日会場受付にてお支払いください。
*印の登録料には講演論文集が1冊含まれています。
(2) 会員外の講演者、協賛団体会員は上記の会員と同類です。
(3) 講演論文集のみご希望の方は会誌半裁大の用紙に「No.930-
6昇降機・遊戯施設等の最近の技術と進歩」と題記し、(1)氏
名(ふりがな)、(2)所属学協会(会員資格)、(3)送本先(電
話、FAX)、(4)購入冊数、(5)送金額を記入の上、代金を添
えてお申し込みください。講演会終了後発送致します。

●問合せ先 〒151 東京都渋谷区代々木2-4-9 新宿三信ビル5階

日本機械学会 交通・物流部門

〔担当職員 中崑 勉〕

電話(03)3379-6781 / FAX(03)3379-0934

オペレーター団体活動状況

団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備 考	関連 記事
社全日本 営業者協会連 合会(AOU) 施設	<ul style="list-style-type: none"> ●12月3日、AOU事務局・会議室において、第5回法務委員会を開催。出席は真鍋正法務委員長はじめ8名。特別にセガ、タイトー、シグマの担当者3名も出席。事務局より桐谷事務局長。主な会議内容は次の通り。①風営法の解釈及び運用に関する要望、意見等についての最終的な詰めを行なった。②千葉県協会からの報告により、同県内の違法営業者に対して、事務局と共同して該当店舗への善導を行なうこととした。なお、本件についてはAOU会長と健全営業推進委員会(吉田勲委員長)の了解のもとに行なうこととし、他の都道府県にも広めて行くことになった。 	<ul style="list-style-type: none"> ●平成5年2月16日、17日の2日間、千葉市の幕張メッセにおいて、AOU AMエキスポが開催されるが、12月15日締切られた出展申込み状況は、出展社58社(前回53社)と前回より増加、出展申込み小間数も前回は大幅に上回った模様。なお、平成5年1月11日には東京大手町のサンケイ会館において、出展及び小間位置通知のための説明会を催すこととなっている。 	22 11 94 ・ 22 20 5 ペ ー ジ

団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備 考	関連 記事
北 海 道 北海道アミューズメント・オペレーター協会	<ul style="list-style-type: none"> ●特に会合等は開催していない。 	—	—
青 森 県 青森県アミューズメントオペレーター協会	<ul style="list-style-type: none"> ●特に会合等は開催していない。 	—	—
岩 手 県 岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会	<ul style="list-style-type: none"> ●特に会合等は開催していない。 	<ul style="list-style-type: none"> ●1月中に例会を開催する予定。 	—
宮 城 県 宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会	<ul style="list-style-type: none"> ●特に会合等は開催していない。 	<ul style="list-style-type: none"> ●1月中に新年会を開催する予定。 	—

	団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備 考	関連 記事
秋 田 県	秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会	●12月8日(火)、午後5時より、秋田市内の「ふきみ会館」において平成5年度の仮総会を開催した。出席者は8社9名。今回の総会では、これまで前年12月1日～翌年11月31日までとしていた年度を、4月1日～翌3月31日までとすることを全会一致で承認。結果、平成5年4月中旬にあらためて総会を開催することを決定し、今回の仮総会では、前年度の会計、監査報告のみ承認した。4月中旬の総会では、前年度事業について話し合いや、役員改選が行なわれる予定。また同日は県警本部より来賓を招いて、懇親会および情報交換を行なった。	—	—
山 形 県	山形県アミューズメントマシンオペレーター協会	●12月中に忘年会を兼ねた例会を開催する予定。	—	—
福 島 県	福島県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●11月19日(木)、午後3時から4時まで月例会を開催、また同4時から5時まで、福島県警防犯課からの来賓2名を招いて懇談会を開催した。開催場所は、福島ワシントンホテル・キングの間。5社6名の会員が出席している。同日は、まず定例会において、(有)たつみ娯楽、(株)トニーの福島県協会への加入を全会一致で承認。その他、(株)セガ・エンタープライゼス中山社長夫人の訃報を受け、福島県協会として弔電を打った旨の報告、最近の当業界の状況についての情報交換などが行なわれた。続いて警察関係者との懇談会(防犯課長渡部俊昭氏、防犯係長歌川義博氏が出席)では、福島県内の8号営業の現状、少年非行、賭博行為などに	\\について説明を受け、会員との間でそれらの問題に対しての意見交換が行なわれた。	—
茨 城 県	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	●12月18日正午より、「水戸プラザホテル」において理事会を開催、情報交換を行なった。出席4社。 ●理事会後、県警防犯部に年末の挨拶に赴いた。	●2月に新年会を兼ね総会を開催。	—
栃 木 県	栃木県健全娯楽業協会	●12月16日、宇都宮市の「ホテルニュー板屋」において忘年会を開催。会員35名に加え、県警本部の渡辺防犯課長はじめ3名、メーカー16社も出席し非常に盛大だった。なおメーカー各社による新製品の説明会も行なわれた。	●1月23日、役員による新年会を開催する。	—
群 馬 県	群馬県健全娯楽業協会	●12月3日、4日、伊香保「ホテル天坊」にて忘年会を開催。24名が参加。その際1社が協会に入会した。 〈新入会員〉 クエスト(川島功代表) 群馬県邑楽郡大泉町古米215-2 ☎0276(63)4766 ●12月16日、理事会を開催した。	—	—
埼 玉 県	埼玉娯楽事業者協同組合	—	—	—

	団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備 考	関連 記事
千 葉 県	千葉県健全娯楽 業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
東 京 都	東京都アミュー ズメントマシン・ オペレーター協会	●TAMOA第4期通常総会以降は特別に会合等は開催して いない。	●恒例の年末年始の営業時間延長は次の 通り。 期日・12月15日～1月7日、0時より 1時間延長（正しい解釈は12 月14日の深夜0時～1月6日 の深夜1時） 適用除外・第一種住居専用地域、第二 種住居専用地域、住居地域	2 1 6 ・ 2 1 7 ペ ー ジ
神 奈 川 県	神奈川県アミュー ズメントマシン オペレーター協 同組合	●12月16日、宮治実理事長と三田進副理事長、村山嘉男副理 事長の3氏が県警本部へ挨拶回りを行った。	●1月18日午後5時より、湯本「ふじや ホテル」にてメーカー各社を招き、新 年会を兼ねた例会を開催する。	—
新 潟 県	新潟県アミュー ズメントオペレ ーター組合	●特に会合等は開催していない。	●2月に例会および新年会を開催の予定。	—
富 山 県	前・富山県アミュー ズメント・オ ペレーター協会	●新協会結成について動きはあるようだが、進展については 不明。	—	—
石 川 県	石川県健全娯楽 業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
福 井 県	福井県アミュー ズメントオペレ ーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
静 岡 県	静岡県アミュー ズメント協会	●11月25日、熱海の「ホテルニュー赤尾」において、午後2 時50分より臨時総会を開催。出席は28名。なお、当日は午 後1時30分より理事会、午後4時より11月度例会も併せて 行なわれた他、日本ジャンボ(株)の高橋弘社長より、「日本 ジャンボグループの生いたち＝経営戦略、株式公開」と題 した特別講演も行なわれた。 ●臨時総会では、定款の変更について役員の名称、役員選出 の方法、役員の間構等を改定することを決定、ついで役員 の改選が行なわれた。役員の出選は選挙にて行なうことと し、会長以下次の通り役員メンバーが決定した。なお、	\\副会長については、会長に一任となっ た。会長・杉山勉（ライト）、理事・ なかしま、東名遊園、タイガー娯楽、 スルガレジャー、星谷アミューズメン ト、市川商事、中央企画、寺島ハイム、 三友総業、監事・石田食品、大和物産。 ●11月度例会では、各委員会の事業活動 の報告・検討が行なわれ、養護施設 （5カ所）へぬいぐるみをクリスマス プレゼントすることとした。	—

	団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備 考	関連 記事
山 梨 県	山梨県アマューズメントオペレーター協会	●忘年会を兼ねた92年度総会を、12月8日午後5時30分より石和観光温泉ホテルで開催した。出席8社9名。当日の議事は、92年度事業報告、会計報告、93年度事業計画で、議題として協会組織率の強化、協会の地域貢献等。	—	—
長 野 県	長野県アマューズメントオペレーター組合	●特に会合等は行っていない。	—	—
岐 阜 県	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
愛 知 県	愛知県アマューズメント施設営業業者協会	●12月2日、国際ホテルにおいて年末懇親会を開催する予定。	—	—
三 重 県	三重県アマューズメントオペレーター協会	●12月8日午後4時より、津市の『しまぎき苑』において忘年会を兼ねた臨時総会を開催した。出席者17名。委任状出席6名。議事はAOU鈴木理事よりAOU理事会についての現況報告、三重県の松本会長の近況報告や役員改選等。松本会長より辞任の申し入れがあり、協議の結果、松本会長に補佐をつけることで以下の通り新役員が決定。 会長：松本静雄（第一期のみ）、会長補佐：額頼真一郎（シンワ商事）、副会長：中村五月夫（大栄）、新任として副会長に新見巖氏（中部レジャー）が就任した。	—	—
滋 賀 県	滋賀県健全娯楽業協会(SAO)	—	—	—
奈 良 県	奈良県アマューズメント施設営業業者協会(NAK)	●理事会兼懇親会を12月9日に奈良市内の春日ホテルで開催。13名が出席した。 ●同理事会では①新年の1月7日に大阪の東洋ホテルで開催する新年賀詞交歓会の件などを話合った。	—	—

	団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備 考	関連 記事
京 都 府	京都府健全娯楽 業協会(KAO)	●次回理事会は新年1月中旬頃に開催する予定。		—
大 阪 府	大阪府アミューズ メントマシン・ オペレーター協 会(OAO)	●理事会兼懇親会を大阪のツイン21MIDタワーの東天紅で 12月14日に開催。21名が出席した。 ●同理事会では①さきの役員改選(半数)でコナミ(株)大阪支 店長の西川氏が新しく理事に加わった事など報告②(社)A OUの優良機種種の推薦結果の報告③和歌山県に協会が設立さ れた件の報告④新年賀詞交歓会の報告⑤今年11月に開催さ れる京都の(社)AOU全国大会の報告、などが行なわれた。	<p><(社)AOU近畿地区協議会></p> <p>●忘年懇親会を11月28日に大阪市内の中 華料理店「大湖」で開催。8名が出席 した。</p> <p>●同協議会主催の恒例の新年賀詞交歓会 は1月7日午後6時30分より大阪の東 洋ホテルで開催する。</p>	—
	大阪レジャー機 器協同組合	●次回会合は1月14日に大阪ミナミの中華料理店「百楽」で 月例会兼新年会を開催する予定。		—
	大阪アミューズ メント施設営業 者事業協同組合	—		—
和 歌 山 県	和歌山県アミューズ メント施設営 業者協会(仮称)	●設立総会を12月10日に和歌山市内の東急イン会議室で開催。 金谷晴夫設立準備委員長はじめ県下業者12社17名が出席し、 定款、会費規定、事業計画、役員などを決め、同協会は正 式に設立。初代会長に金谷氏が就任した。 ●同総会には来賓として県議会の尾崎議員、県警本部の山下 防犯課長、宮本課長補佐、山崎係長、暴力団対策部の大山 警部、県民生部の殿最課長、(社)AOUの梅原会長、桐谷事 務局長、KAOの吉田会長、NAKの松村会長が列席した。		2 1 5 ・ 2 1 6 ペ ー ジ
兵 庫 県	兵庫県アミューズ メントマシン・ オペレーター協 会(HAO)	●次回理事会は新年の1月14日に開催する。		—
島 根 県	島根県アミューズ メントマシン・ オペレーター協 会	●12月11日、料亭「京らぎ」において、定例会を開催。出席 は8名。主な会議内容は次の通り。 ①年末に向けての事故防止対策について、今後、県警より 講師を招き安全対策についての講習会を検討②その他。		—
岡 山 県	岡山県アミューズ メントマシ ン・オペレ ーター協会	●香川県協会との交流を図るための第1回会合が12月3日、 4日の2日間にわたって、高松市において開催された。初 日は懇親会が、喜代美山荘「花樹海」で催された他、翌日 は親睦ゴルフコンペも行なわれ、両会の会員相互の親睦が 大いに図られた。岡山県からは14名が出席。		—

	団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備 考		関連 記事
広 島 県	広島県アミューズメントオペレーター協会	●特別に会合等は開催していない。	—		—
山 口 県	山口県健全娯楽業協会	●特別に会合等は開催していない。	●1月26日、大谷山荘において、理事会及び新年会を開催予定。3月に開催予定の中国地区協議会主催の「技術講習会」について、打合わせを行なう予定。		—
徳 島 県	徳島県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—		—
香 川 県	香川県アミューズメントマシンオペレーター協会	●岡山県協会との交流を図るための第1回会合が12月3日、4日の2日間にわたって、松山市において開催された。初日は喜代美山荘「花樹海」で懇親会が、翌日は親睦ゴルフコンペが行なわれた。なお、両協会のこうした交流会は、瀬戸大橋を挟んで隣り同志ということから実現したもので、今後は年3回のペースで開催する予定。	—		—
愛 媛 県	愛媛県アミューズメントオペレーター協会	●12月9日午後5時30分より道後温泉の古湧園において、本年度の第6回定例会を開催した。出席9名。約1時間の会合では、(社)AOU、(社)愛媛県防犯協会連合会関係の資料等の配布、今後の行事についての伝達がなされた他、会員の加入促進に関してガ話し合われた。 ●会合後、午後6時30分より2F「しらさぎの間」において忘年会を行なった。来賓として塩崎やすひさ後援会事務局の塩崎やすひさ主宰も出席。	●第7回定例会は、1月13日午後3時30分より松山市の「プランタン大街道」において開催する。		—
高 知 県	高知県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	—		—
福 岡 県	福岡県健全娯楽業協会	—	—		—

＜四国地区
協議会＞

- 会合・新年会
1月26日午後6時より「ワシントンホテル徳島」において開催。
- ゴルフコンペ
翌27日、徳島カントリークラブ月の宮コースにて。

	団体名称 および会合名	会議内容・その他の主な動き	備 考	関連 記事
長 崎 県	長崎県健全娯楽業組合	●特に会合等は開催していない。	●組合事務局が(有)佐世保娯楽特機内に変更された。 (有)佐世保娯楽特機 佐世保市上町1-6 ☎0956(24)3171	2 1 7 ・ 2 1 8 ペ ー ジ
大 分 県	大分県健全娯楽業協会	●12月10日13時より「東洋ホテル」にて理事会を開催した。全理事が出席。議題は①AOU全国大会の報告、②九州沖縄地区協議会の活動状況について、③懇親会の開催について。③については、1月21日18時より別府市(場所未定)で開催することになった。また、最近協会外の企業によるロケ出店が目立っており、どこにどんなロケがあるかを把握するため、理事が協力して事務局に報告することに決定した。	—	—
宮 崎 県	宮崎県健全娯楽業組合	●特に会合等は開催していない。	—	—
鹿 児 島 県	鹿児島県健全娯楽業協会	●12月11日、「サウスポイント高牧」にて親睦ゴルフコンペを開催。12名が参加した。	<九州沖縄地区協議会> ●93年3月3日、4日に福岡で技術研修会を開催。現在諸手続き進行中。	—
沖 縄 県	沖縄県アモア協会	—	—	—

	団体名称 および会合名	会議内容・その他の主な動き	備 考	関連 記事
レ イ タ ー 協 同 組 合 オ ペ	—	●特別に会合等は開催していない。	●2月に例会を開催予定。	—
日 本 S C 遊 園 協 会 (N S A)	第26回例会・忘年会 12月9日 於宝塚グランドホテル 出席56名	●今回の例会では、ロケーション視察先として新神戸駅前のオリエンタルパークアベニュー内「アメリカンサーカス」、神戸ハーバーランドの「神戸かもめ館」「らんらんらんど」「パロ」「チルコポルト」、六甲アイランドの「ダイナボックス」(以上9日視察) 大阪阪神の「野田ジャスコ」、奈良橿原の「トイザラス」、奈良近鉄百貨店の「奈良ファミリー」(以上10日視察)を巡った。 ●例会では、風営法に関する陳情はNSA単独で、いわゆるSCロケが風営対象外であることを認めてもらうことに主眼を置くことになった。	●同協会の新入会員として、ジャスコ(株)、(株)タカラアミューズメント、(株)トーワジャパン、システムサービス(株)が入会した。 ●次回会合は、定時総会となり、2月16日にAOUショー会場である幕張メッセで開催する予定。	2 2 0 ペ ー ジ

「安」「近」「楽」型レジャーの代表としてのAM産業も、 今ほど「質」の高さが求められている時は無い!

●バブル経済崩壊後のサービスビジネスを考える…山縣宗夫

「モノ」にこだわる時代 消費のパターンが変化

今年は何（とり）歳。去る（さる）者は追わずで、昨年の不況な申（さる）歳とは是非とも訣別して、大鷲のように大きく飛翔したいものである。年改まり新年号ということで本誌上を借りて、改めて読者の皆さんに日頃のご愛読を感謝すると共に、更なるご健勝を心よりお祈りする次第である。

昨年の我が国の社会情勢を振り返ると暗いニュースばかりであった。バブル経済崩壊後の後遺症は思ったより根強く、不況感が一段と増長した1年と言えるだろう。不景気になれば「モノ離れ」現象が深刻化、これまで文化的高水

準な生活を牽引して来た家電業界や流通業界の花形的な存在だった百貨店業界の売上が軒並ダウン、国民の消費に対する生活意識は大きく変化した。しかし、これまでの不景気な時期と違って、消費者のモノに対する「こだわり」は相変わらずで、高品質を売りものにした生活必需品や実用品に人気が高まって来ている。12月13日付朝日新聞日曜版に興味ある記事が掲載されていたので紹介する。

必需品は、むしろ良いものを求め、「こだわり」を見せる傾向にあるということである。不景気の秋葉原で今売れているものは、「IH（電磁加熱式）ジャー炊飯器」。従来型の価格の2倍もする製品である。

百貨店のお歳暮にもこの傾向は見られる。今年のお歳暮の傾向は、「古典なもの」「かきがあるもの」「こだわりがあるもの」のいわゆる「3K」が主流。「古典なもの」とは調味料、のり、ハム、など実用的な昔からの贈答品の代表格。しかも量の多いものが好まれるということである。逆に5万〜8万円円のワインなどは売れなくなった。

19年前のオイルショックと似ているが異っている点は、「こだわりがあるもの」、即ち高品質で値

したAM業界も、この点は強く意識しなければならぬと思う。

合理的な価格で 質の高いサービス

ところで、これ迄景気の浮き沈みの影響をあまり受けずに拡大を続けて来たサービス産業（第3次産業）にも陰りが生じてきている。海外旅行市場は渡行者数が9月に前年同月比2・7%減、10月に6・5%減、特にこれ迄順調だったパックスアールも高額なものは敬遠され、低額なものが受けている。飲食産業もしかりで、社用に頼っていた高級な店ほど打撃の被り方は大きい。勿論、個人においても高額の店は敬遠され勝である。逆に私の会社のある渋谷の某「もつ鍋」店などは、手頃な値段と質、量の満足度が高いせいか、連日ヤングの間で大好評で賑わっている。

テーマパークの代表格であるTDLも10月に新アトラクション「スプラッシュ・マウンテン」を導入、10月期では過去最高を記録（本誌12月号関連ニュースダイジェスト参照）したものの、「入園者数は今のところ対前年を下回る水



準」（オリエンタルランド・朝日新聞12月9日付朝刊）ということだ。勿論、ここ数年、各地に乱立気味に誕生したテーマパークは、過当競争気味のきらいがあり、バブルの時代に想定した顧客単価や入場者数からしたら、現状の経営は苦しくなると思うし、以前からAM業界の見識者の間では危ぶむ声も聞かれたことである。急激には冷え込まないものの、好、不調の差は今後、更に生じて来るだろう。

「モノ」から「コト」（心の満足感）への国民の意識は、これからも更に拡大されるし、サービス化の流れは伸展して行くだろう。私の自論だが余暇の拡大の中で、「モノ」から「コト」への社会の流れは、多少のうねりはあるだろ

うが逆戻りするとは無く、心の豊かさを求める「遊び心」は簡単に消えるものではないと思う。

一部のテーマパークや天候に左右される遊園地等では、不況下の現在、やや影響が出て来た所もあべつ順調に推移して来ている。今や「安」「近」「楽」型レジャーの代表的存在として、AM業界は確実に国民に支持され、社会的にも確固たる地位を占めるに至っている。

しかし、この順調さも手放しで喜んではばかりは居られないと思う。「モノ」を選び「モノ」にこだわる消費のパターンの変化やサービス産業の陰りは、単に不況下の一過性のものとして捉えると、今後のAM業界の方向性を見失うことになるかも知れない。確かに大

衆レジャーとして、「安」「近」「楽」の国民のニーズは充足した。だが、これからは質が高くて個性ある、しかも合理的価格のサービスを提供して行くところが伸びるものと思う。即ち「質」「安」「近」「楽」の時代である。但し「安」については、質が高くて安価に越したことはないだろうが、とかく「質」と「安」は裏腹の関係にある。この場合は、「質」を優先させて「質」に応じた合理的な価格設定を「安」と捉えるべきであろう。裏を返せば、消費者が納得行く価格設定なら、少々高くても合理的な価格と言うことができるというところである。

今更の感というふしの読者も居ると思うが、好景気の時に「質」を求める消費者のニーズは当然のこと、バブル時代ではなおさらである。不況の中でも敢えて、「こだわり」や「質」を求める消費者のニーズは、今や確実に「モノ」から「コト」への国民の意識の転換が計られた証左といえよう。21世紀に後僅かと迫った現在、国民の心の満足とは何かを命題に、より高い次元のサービスの質を求めて邁進して行きたいものである。

TOKIOアーケードゲーム 人気ランキング

12月中旬調べ

Game Machine Monthly Chart 15

順位	ゲーム名(メーカー名)	機種	1日当り売上げ	設置店数	期待度	料金設定
1	NEW UFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	プライズ	33,467円	7店	A-4 B-3	100円(7店)
2	ドリームキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	プライズ	30,277円	3店	A-1 B-2	100円(3店)
3	UFOキャッチャー (セガ・エンタープライゼス)	プライズ	26,260円	4店	A-2 B-2	100円(4店)
4	バーチャレーシングDX (セガ・エンタープライゼス)	ビデオ	18,828円	5店	A-2 B-3	200円(4店) 100円(1店)
5	ファイナルラップ3 (ナムコ)	ビデオ	10,585円	7店	A-1 B-6	100円(7店)
6	アームチャンプII (ジャレコ)	一般 アーケード	10,333円	3店	B-3	100円(3店)
7	ストリートファイターIIダッシュ (カプコン)	ビデオ	8,646円	10店	A-3 B-7	100円(9店) 50円(1店)
8	爆烈クイズ魔Q大冒険 (ナムコ)	ビデオ	8,396円	5店	A-1 B-4	100円(5店)
9	リーサルウェポン3 (データイースト)	フリッパー	8,100円	3店	B-3	100円(3店)
10	天地を喰らうII (カプコン)	ビデオ	7,821円	6店	A-2 B-4	100円(6店)
11	アドベンチャークイズ カプコンワールド2(カプコン)	ビデオ	7,463円	5店	A-1 B-4	100円(4店) 50円(1店)
12	スーパーワールドスタジアム'92 〈激闘版〉(ナムコ)	ビデオ	7,045円	8店	A-1 B-6 C-1	100円(7店) 50円(1店)
13	龍虎の拳 (エス・エヌ・ケイ)	ビデオ	6,933円	6店	A-2 B-4	100円(5店) 50円(1店)
14	スティールガンナー2 (ナムコ)	ビデオ	6,643円	4店	B-4	100円(4店)
15	ターミネーターII (ミッドウェイ/タイトー)	ビデオ	6,331円	6店	B-5 C-1	100円(6店)

▲アミューズメント仕様ではあるがJAMMAの規準に抵触しているものは、掲載していません。

東京最前線

ロケーションの行方が、にわか
に解らなくなってきた。

「そろそろバブル崩壊の影響が出
始めたかな?と思っていたら、12
月1日より急に上向いてきた」と、
あるオペレーター。「ところがい
くら考えてみても、何故上向いた
のかその理由が解らない」それで、
「まるで雲を掴むような感じ。今
後の見通しが立たない」という。

他の有力オペレーターの今後の
見通しについての意見も「そう悲
観的にはなっていない」、「いや、
今後明るくなると言えるような材
料は今の所ない」と、まちまち。
要するにどう転ぶか解らない不安
定な状況なのだ。こうした時期に
こそ知的なオペレーションが求め
られるということで、以下オペレ
ーター達の「こんな時代ならではの
ノウハウ」をごく一部紹介する。

①中古基板の使用

「今の時期は、突出はしなくとも
も比較的長い間安定したインカム
を上げる機種を揃え、新機種への
投資を抑えることが重要。ちなみ
にウチのロケでは『上海』シリー

ズなんかがこの長期安定タイプで
す」とあるオペレーター。結局、
基板に限らず長期安定型の機種を
見つけられるかどうかが鍵だとい
う。ただ、実績の乏しい新製品の
中から安定型機種になりそうな物
を見つけたのは容易ではないし、
また、あるロケの安定機種が、立
地や面積など性格の異なる別のロ
ケでも安定機種になることも限ら
ない。そうした中、安定機種を見つ
けだす為の比較的有效な手段とし
て、別のオペレーターが紹介して
くれたのが中古基板の導入だ。

「5~10年位前のもので、当時も
人気のあったものを入れるといい
ようです。プレイ層としては、ゲー
ムが出た当時に好んでやっていた
人達が懐かしんでやるといふより
も、若い層が新しいゲームだと思っ
てプレイするパターンが圧倒的に
多いですね」とのこと。

②短いスパンで見てもの運営管理

好調な時期は1ヵ月、2ヵ月と
いったある程度長い期間を見ての
運営を考えるが、今の様な不透明
な時期は、1日あるいは時間単位
で細かく区切って、どの時間帯や
どの機種が良くないか、原因は何
処にあるのか等を分析する。

③レイアウト

店内の動線を頭によく入れて、
新製品を1つ入れただけでも細か
くレイアウトを検討する。
等など。

さて、霧の時代、に悩むオペレ
ーターにとって1つ嬉しいニュース
がある。先月号の特集ページで
「日本での発売は予定されていな
い。残念なことだ」と書いた『II
ダッシュ・ターボ』が、12月17日
より早くも出荷開始となったこと
だ。このところ同ゲームに対する
期待感を逆手にとった悪質な『偽
称ターボ』が頻繁に出現。カプコ
は具体的な法的措置を講じた他、
業界誌紙への謹告文の掲載、ディ
ストリビューター、オペレーター
各社への協力要請文の送付という
対策をとっていた。何れにしても
オペレーターにとって同ゲームの
発売は「良いクリスマス・プレゼ
ントになった」とのこと、極めて
高い関心が寄せられている。導
入の仕方については「これまであつ
たII、IIダッシュを全て下取って
もらい、『ターボ』に入れ換える
ことにした」、「取りあえず年内
は各店に1台ずつ導入し、様子を
みたい」など、様々なようだ。

●この調査は、東京都内の主要繁華
街で営業しているロケーション11店
舗の協力を得て実施している。ご協
力をいただいたロケーション(会社
名)は次の通り。(順不同)

オスロゲームランド(株)オスロー・

インターナショナル プレイマッ

クス(株)ディー・ディー・エス)

シルクハット(株)マタハリ) ラ

クベガス(株)ティエムプランニング)

ゲームファンタジア・シグマ(株)シ

グマ)ゲームイントウディ(株)ホビ

エンタープライズ) ワールドゲー

ム六本木(株)東京キャピオート)

大塚会館(株)アミューズオリエント)

●対象機種はビデオゲーム機、一般

アーケード、フリッパー、プライズ

マシン、子供用メダルゲーム機の5

種類。

●ランキング登場の基準は、ビデオ

ゲーム4店以上、他は3店以上の集

計に上がったものを上位からビク

アップ。

●1日当り売上げは、各機種の現金

インカムの単純平均値である。

●ゲームマシン「チャート15」の

「設置店数」とはゲーム機をベスト

25にリストアップした店の数。

●表中の「期待度」は、調査時点の

売上げから、今後の伸びについて予

測してももらったもの。その内容は

大まかにAは今後もかなりの売上げを

期待できる。Bは安定した売上げを

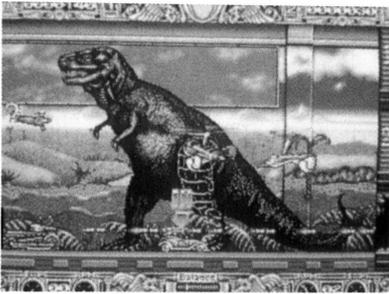
維持する。Cは売上げが下降気味で

伸びが期待できないと分類してある。

本機の価格には消費税は含んでおりません。

データイースト(株)

ザ・グレイト ラグタイムショー



古き良きアメリカを舞台にした横スクロールのシューティング&アクションゲーム。機体後方にフックを付けた複葉機で敵を攻撃していく。フックで画面上にある物(2P時の他プレイヤー機を含む)を吊るし、振り回して敵を破壊できる。複葉機が攻撃を受けると地上に操縦者が脱出、手持ちの銃や地上にある乗物に乗って敵を攻撃できる。プレイヤーの技術に応じた自動難易度調整機能付。全7ステージ。

価格：148,000円(〇P定価)

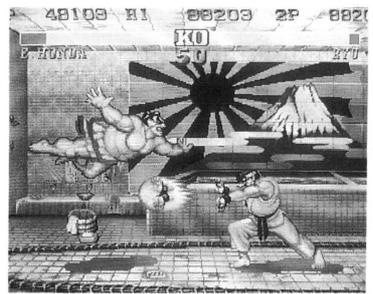
〈お問合せ先〉

データイースト(株)

コインオップ国内営業部/東京都杉並区南荻窪4-41-10 ☎03(5370)0708

(株)カプコン

ストリート ファイターII ダッシュ・ターボ



好評「ストリートファイターIIダッシュ」のニューバージョン。2P対戦機能、キャラクターの性能などはそのまま、全てのキャラクターの動くスピードがアップ。さらに新必殺技がプラスされた。加えられた新必殺技は、リュウの「空中竜巻施風脚」、春麗の「気功拳」、ザンギエフの「ハイスピードダブルリアット」、ブランカの「パーチカルローリング」、ダルシムの「ヨガ・テレポート」等多数。

価格：298,000円(定価)

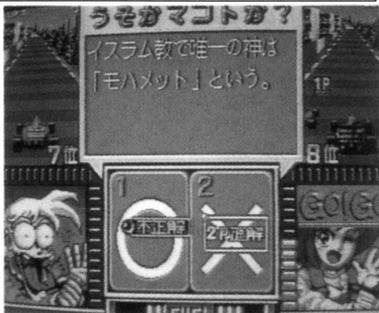
〈お問合せ先〉

(株)カプコン

本社営業部/大阪市中央区釣鐘町2-2-8 ☎06(946)3091

アイレム(株)

クイズF1 1・2フィニッシュ



F1をモチーフにしたクイズゲーム。世界各地、全16カ所で行なわれるレースに参加、クイズに答え勝ち進んでいく。まず、4チーム(マシン)から自チームを選択、早押し〇×形式の予戦ゲームにトライ。答えるスピードによって本戦のスタートグリッドを決定、続いて本戦のクイズにチャレンジする。クイズに答えられなかったり、間違えるとFUEL(ライフ)が減少。なくなるとアウトとなる。

価格：178,000円(〇P価格)

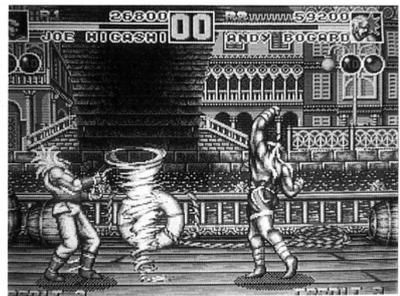
〈お問合せ先〉

アイレム(株)

本社/大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎06(535)1060

(株)エス・エヌ・ケイ

餓狼伝説2



8人の格闘家が格闘技大会で対決する人気アクションゲームの第2弾。前作と変わった点は、ボタンが4ボタンになりボタンによって攻撃の強弱が決まる点、前作同様手前と奥の2つのラインが存在するが、今回は自分からライン移動が可能になった点、8人のキャラ全員を自機として使用可能な点、COM対戦時に自機と同キャラの対戦も組まれた点、2Pプレイ時に2人協力プレイができなくなった点など。

価格：58,000円(定価)

〈お問合せ先〉

(株)エス・エヌ・ケイ

本社/大阪府吹田市豊津町18-8 ☎06(338)7007

コナミ(株)

▼申請中
ドリームサーキット



4P用子供向けマスメダルゲーム。赤・緑・黄のランプルーレット上を象が回転、その外側をライオンを始めとする4匹の動物が配されたルーレットが回る。ルーレットが止まり、象さんが向いているランプの色と動物にBETしていれば、オッズ分のメダルを払い出す。最大払出し枚数は90枚。

価格：1,850,000円（標準小売価格）

サイズ：幅1,400mm×奥行1,400mm×高さ1,070mm

電気関係：AC100V/200W/50・60Hz

〈お問合せ先〉

コナミ(株)

東京本社／東京都港区虎ノ門4-3-1

☎03(3432)5787

(株)タイトー

グリッドシーカー



戦闘ヘリで敵機を攻撃していく縦スクロール画面のシューティングゲーム。攻撃力、移動力が異なる3種の機体から自機を選択してプレイ、8方向レバー2ボタンで操作。“グリッド”を

敵弾に当て、パワーゲージを一杯にするごとにボンバーを1個ストックできる。ボンバーは最大4個までストックされる。パワーアイテム取得でショットが7段階に変化、グリッドアップアイテム取得でショットとボンバーの組合わせを変更できる。

価格：235,000円（標準小売価格）

〈お問合せ先〉

(株)タイトー

本社／東京都千代田区平河町2-5-3

☎03(3222)4808

タスコ(株)

▼91-43829
バスケットスタジアムW



「バスケットスタジアム」にリングを2つ取り付け2人同時プレイを可能にしたもの。プレイ客がいない時にはデモテープによるBGMが流れ、プレイ時には音

声合成によるかけ声（“ナイスシュート”、“コングラッチュレーション”など）がかかる。また、ボードの両端にイルミネーションを配して演出する。

価格：1,240,000円（定価）

サイズ：幅1,350mm×奥行2,400mm×高さ2,500mm

電気関係：AC100V/260W/50・60Hz

〈お問合せ先〉

タスコ(株)

東京営業所／東京都文京区本駒込3-17-2

☎03(3827)6741

(株)セガ・エンタープライゼス

▼91-40156
ウエスタンドリーム



6人用プッシュャー。メダルが左右に動いているターゲットを通過するとルーレットが回り、その数字分のメダルをフィールドに払い出す。また、大

当りに止まるとフィールド奥のすぐろくの駒が進行、終点まで駒を進めると、キャビネット上部を走るミニS Lの貨車に積まれている大量のメダルがフィールドに払い出され、大量獲得のチャンスとなる。

価格：3,500,000円（標準価格）

サイズ：幅1,800mm×奥行1,660mm×高さ2,150mm

電気関係：AC100V/495W/50・60Hz

〈お問合せ先〉

(株)セガ・エンタープライゼス

国内販売事業本部／東京都品川区東品川1-31-5

☎03(5461)8320

新製品インフォメーション

<12月発売製品>

	製品名	メーカー	発売日	価格	ゲーム内容等
V	Rタイプ・レオ	アイレム	12月1日	188,000円 (OP価格)	人気ゲームの番外編
V	クイズF1 1・2フィニッシュ	アイレム	12月15日	178,000円 (OP価格)	F1テーマのクイズもの
U	エンゼルウィスパー	アイレム	20日以降	1,850,000円	天使型ボディの占い機
U	ウォーリーの「愛」をさがせ!	アイレム	20日以降	——	P T Lシリーズ
V	餓狼伝説2	SNK	12月10日	58,000円	格闘アクションパート2
V	得点王	SNK	——	——	サッカーゲーム
A	TONOSAMA 御殿	関西精機 製作所	12月中旬	1,480,000円	BB弾射のゲーム
V	ストリートファイターII' ターボ	カプコン	12月17日	298,000円	高速アクションゲーム
UP	リーサルエンフォーサーズ	コナミ	12月8日	1,080,000円	取り込み画像ガンゲーム
V	麻雀革命II プリンセスリーグ	ジャレコ	12月上旬	128,000円 (O P 価格)	女子プロ野球がモチーフ
CT	ワイルドパイロット	ジャレコ	——	——	体感シューティング
V	ぷよぷよ	セガ	12月上旬	157,500円	パズルゲーム
V	所さんの まーまーじゃん	セガ	——	98,000円 (ROMキット)	ボードは上旬に発売(17万円)
A	ザウルスウォーズ	セガ	12月下旬	1,220,000円	恐竜を光線銃で倒す
A	ブギーメン	セガ	12月中	720,000円	怪奇タッチの的当て
MM	ウエスタンドリム	セガ	12月下旬	3,500,000円	6人用ブッシャー
MM	ビンゴパーティー	セガ	12月下旬	——	10人用マスメダル機
MM	ロイヤルアスコット 16席	セガ	——	41,000,000円	受注生産、32人用
付	VR・ツイン用 中継モニター	セガ	12月中旬	7,000,000円	中継用ボード付
UP	モータルコンバット	タイトー	12月中旬	1,100,000円	格闘もの
V	ダイノレックス	タイトー	12月4日	88,000円 (サブボード)	F ² システム・恐竜アクション
V	グリッドシーカー	タイトー	12月中旬	235,000円	シューティング
F	フィッシュテールズ	ウィリアムズ/ タイトー	12月下旬	680,000円	フリッパー
F	スーパーマリオ マッシュルームワールド	プレミア/ タイトー	12月下旬	640,000円	フリッパー
SM	駿	タイトー	12月下旬	780,000円	競馬シングルメダル機
V	クイズ激烈すくらんぶる	フェイス/ テクモ	12月16日	148,000円 (OP価格)	学園ものクイズゲーム
SM	アラジンチャンス	宝楽	12月中	298,000円 (OP価格)	スロットメダル
V	ザ・グレート ラグタイムショー	データイスト	12月22日	148,000円 (OP価格)	横スクロールシューティング
UP	ドラゴンガン	データイスト	12月25日	859,000円 (OP価格)	アップライトタイプ
A	バスケットスタジアム シングル	タスコ	12月中	1,100,000円	バスケットゲーム
A	バスケットゲーム ダブル	タスコ	12月中	1,240,000円	2P用
A	ドラゴンファイヤー	タスコ	12月中	1,240,000円	ドラゴンを狙う的当て
C	ウエスタンダーツ	タスコ	12月中	2,300,000円	吸盤ダーツ射的
C	クルクルショット	タスコ	12月中	2,300,000円	射的
C	カンガルーホイール	タスコ	12月中	2,300,000円	輪投げ

新製品インフォメーション

	製品名	メーカー	発売日	価格	ゲーム内容等
V	SDカンダム ネオバトリング	バンプレスト	12月上旬	155,000円 (OP価格)	縦スクロールシューティング
A	ボタン早押し選手権	ナムコ	12月3日	570,000円	2P対戦用
A	シュータウェイII	ナムコ	12月4日	1,250,000円	クレイ射撃
P	スウィート ファクトリー	ナムコ	12月4日	1,250,000円	2P用クレーン
V	エクスパニア	ナムコ	12月17日	148,000円	アクション
筐	ダイナライブ	ナムコ	12月17日	450,000円	未来型筐体
V	チャタンヤラワーシャンク	ミッチェル	12月1日	158,000円 (OP価格)	空手アクション
P/C	ラッキーターゲットミニ	栗田技研	12月中	1,500,000円 (本体のみ)	弾貸機20万円、運送設置費 別途
P	ピンポンショット	栗田技研	12月中	1,200,000円 (本体のみ)	同上

<1月以降発売機種>

	製品名	メーカー	発売日	価格	ゲーム内容等
V	フック	アイレム	未定	未定	キャラものアクション
V	キャデラックス	カプコン	未定	未定	アメコミアクション
V	マッスルボマー	カプコン	春頃	未定	プロレス格闘もの
UP	ミスティックウォリアーズ	コナミ	1月中	未定	4P同時プレイ可のアクションシューティング
MM	ドリームサーキット	コナミ	1月20日	1,850,000円	4人用子供向けルーレット
V	クイズコンバットQ	ジャレコ	1月下旬	未定	クイズもの
SM	チョコQぶつとびレース	太陽自動機	春頃	未定	子供向けシングルメダル機
V	ガンネイル	NMK/ テクモ	1月中	未定	シューティング
付	プライズベンダー	テクモ	未定	未定	自動景品払い出し機
V	ヒーテッドバレル	TAD/ サミー工業	1月中	未定	アクションシューティング
CT	ギャラクシアン ³ プロジェクトドラゴン・シアター6	ナムコ	未定	未定	6人用ギャラクシアン ³
SM	ゴールドブリオン	ナムコ	未定	未定	ディーラの映るシングルメダル
筐	アリーナサイト	ナムコ	未定	未定	大型筐体
V	ポケットギャルデラックス	日本システム	1月中旬	未定	ビリヤードゲーム
P	チームNFL	テクスマックス/ シグマ	春頃	1,350,000円	NFLをモチーフにした2P用クレーン
V	タオ体道	ビデオシステム	未定	未定	格闘アクション
SM	スーパースピン	サミー工業	未定	未完	パチンコメダル
V	ファイヤー・スープレックス	S N K	未定	未定	プロレスもの、ネオジオソフト

※ V - ビデオゲーム基板、システムボード、ROMキット等

UP - アップライト型ビデオゲーム

CT - コクピット型ビデオゲーム (体感タイプ含む)

SM - シングルメダルゲーム機

MM - マスマメダルゲーム機

P - プライズマシン (クレーン機、景品落とし、子供向けプライズマシン等)

F - フリップパー

U - 占い機

筐 - 筐体

付 - 付帯機器

A - 一般アーケード機

C - カードニバルゲーム機

※ 価格は各メーカー設定によるもの、定価、標準小売価格、標準価格が基本で、全て税別。

買います

売ります



中古基板

中古ゲーム機

中古メダル機



買います 売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP
CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHYODA SHIZUOKA CITY 420, JAPAN

株式
会社 **ママトツプ**

本社：〒420 静岡市東千代田1-7-8
TEL 054-263-9373(代表)
FAX 054-263-9374

〈振込先〉
清水銀行 大岩支店
普通口座 No.0072326
欄ママトツプ



月刊『アミューズメント産業』 バックナンバー一覧

1992年12月号～1990年1月号

※遊園地やテーマパークの新規オープンや
新施設開設、ロケーション等施設を中心
に掲載した。

※○はグラビア、特集等“白いページ”に、
●はスポット、アクアレジャー情報等、
緑もしくは青の“色ページ”に掲載され
ています。

〔 1 ページ300円でコピーサービス受付 〕
〔 バックナンバーは92年12月号のみ在庫あり 〕

【特集】

MEMORIES OF AMUSEMENT

IN 1992

施設編……………P 118

★キルメスNAGOYA

★エキスポランド

★ナムコ・ワンダーエッグゲーム編……………P 155

★ストリートファイターII&IIダッシュ

★クレイニングゲーム

★メダルゲーム

★フェルトゲーム

【遊園地・テーマパーク】

○ナッツ・キャンプ・スヌーピー

(ナッツベリーファーム)……………P 51

●東武動物園(東武動物公園)株式会社

シミュレーションシアター

『アストライア』開設……………P 57

【ロケーション】

●神戸かもめ館

(株)セガ・エンタープライゼス……………P 61

●プレイスポット(株)サンエイ……………P 65

●サンリオオカーニバルランド

(株)サンリオ

(旬)ケイミックジャパン……………P 69

【その他】

●セガ社・テーマパーク構想発表

(株)セガ・エンタープライゼス……………P 73

【レジャー構想】

○横浜・八景島シーパラダイス

(株)横浜八景島……………P 176

【アミューズメントEX】

●ミニチュアゴルフ

『バットバットゴルフ』

(オリエント商事)……………P 187

【インタビュ】

○川村鉄工(株)

代表取締役 川村八郎氏……………P 180

1992年・11月号/VOL.21・NO.11

【特集】

○『占いビジネスを占う』

〈製品Line up〉……………P 51

〈市場動向編〉……………P 160

【遊園地・テーマパーク】

●東京デイズニerland

(株)オリエンタルランド

『スプラッシュ・マウンテン』開設……………P 65

●ハウステンボス(長崎オランダ村)株式会社

200万人突破……………P 66

●東映大森映画村(株)東映京都スタジオ

『映像実験館』完成……………P 69

【博覧会】

●〈三陸・海の博覧会〉盛況のうちに終了……………P 95

【ロケーション】

○チルコポルト

(コナミエンタテインメント)……………P 122

●六本木G.I.G.O

(株)セガ・エンタープライゼス/株アイビス……………P 71

●プレイランドOS姫路店(関西カクタス)……………P 71

●プレイスポットエクション(大王振興)……………P 80

●アミューズメントタウン・スタジオベイ

(株)タイガー娛樂……………P 82

●川中島ファンタジウム(株)エスシーシー……………P 85

【ニュープロダクト】

●MM30(ISI社/株)マイコー・マルチアート……………P 87

●Qサウンドシステム(株)カプコン……………P 91

【レジャー構想】

○ラスベガス特集……………P 188

・ルクソール

・グランドスラム・キャニオン

・トレジャー・アイランド

・MGMグランドホテル&テーマパーク

・シーザース・フォーラム・ショップ

【アクアレジャー情報】

●92年夏、話題施設の営業成績……………P 179

★東京マリン&アグア

★くげぬまプールガーデン

★ワイルドブルーヨコハマ

★'92全国主要ウォーターパーク営業成績表

【インタビュ】

○(株)エイコー 代表取締役 辻谷博男氏……………P 174

1992年・10月号/VOL.21・NO.10

【特集】

○『第30回アミューズメントマシンショー、幕張メッセに約2万5000名が集う』

出展傾向、主力製品一覧など……………P 143

【遊園地・テーマパーク】

○AOIA(六甲環境計画)……………P 101

『ダイナヴォックス』……………P 101

○宝塚ファミリールランド(阪急電鉄)……………P 101

1992年8月号 / VOL.21・NO.8

【特集】

- 『第30回アミューズメントマシニングショー』
最新出展機種情報……………P 155
- 『メルヘン・ガーデン』……………P 110
- 近鉄生駒山頂遊園地(近鉄興業(株))
『ウルトラツイスター』……………P 63
- 『スカイレポリューション』開設……………P 63
- 小田急向ヶ丘遊園(小田急電鉄(株))
『Dios(ディオス)』開設……………P 65
- グリニョック王国
(ぜんりんレジャーランド(株))
ホテル『ピュックケブルグ城』完成……………P 67
- 【ロケーション】
- セガ・ワールド本牧ASTY館
(株)セガ・エンタープライゼス……………P 60
- 【ニュープロダクツ】
- バトルテック、トレルワンに設置
(株)シグマ……………P 55
- 【その他】
- カーニバルプラザ東大阪店
(株)タスキン……………P 68
- 【アクアレジャー情報】
- 加須はなさき水上公園
(助埼玉公園緑地協会)……………P 207
- 『レスキューチューブ』
(株)横浜商会……………P 210
- 【インタビュ】
- 富士電子工業(株)
取締役社長 清野昌三氏……………P 202

- 【アクアレジャー情報スペシャル】
- ウオーターパーク特集……………P 135
- 小田急御殿場ファミリランド
『ブラックホール』設置……………P 135
- ★くげぬまプールガーデン
『スカイポンドジャーニー』設置……………P 135
- ★TCワールド
ウオーターパーク
『シエスタ・パティオ』開設……………P 135
- ★ひらかたパーク
ウオーターパーク『ザ・ブーン』開設……………P 135
- ★百目木公園プール
★仙台ハイランド
屋外プール、リニューアル……………P 135
- 【イベント】
- 『キルメスNAGOYA』……………P 49
- 『アミューズメント・サーカス』……………P 85
- 【遊園地・テーマパーク】
- 城島後樂園ゆうえんち
(株)西日本後樂園……………P 55
- 木製コースター『ジュピター』開設……………P 55
- 東京サマーランド
(株)東京サマーランド……………P 58
- サスペンデッドコースター『はやぶさ』開設……………P 58
- 富士急ハイランド(富士急行(株))
『ワイキキ・ウエーブ』開設……………P 60
- ナムコ・ワンダーエッグ(株)ナムコ)
『占い魔女の館』開設……………P 61
- スペースワールド
(株)スペースワールド……………P 86
- 『ワイルドドラフト』オープン計画……………P 81
- 浅草花やしき(株)トーゴ)
夏の夜間イベント『魔女の季節』に決定……………P 81

- ドクタージーカンズ
(株)ダイフレックスクリエーション)
『ベンチユラー・シミュレーター』設置……………P 63
- 【博覧会】
- 〈第I回ジャパンエキスポ富山〉開幕……………P 76
- 【ロケーション】
- NFLエクスピアランス
(株)テクスメックス……………P 108
- ウルトラマンアミューズランド
SHOT M78 下関長府店
(株)アミューズライフ……………P 64
- DOOYA五香(株)エスシーシー……………P 68
- ファンタジウムEX & 屋上こどもの国
(エイト・レジャー物産(株))……………P 71
- わんぱくランド(株)ナムコ)……………P 73
- 【特集】
- オペレーター座談会
『巨艦店戦争は喰い合いより
マーケットの広げ合いに』……………P 124
- 【遊園地・テーマパーク】
- 後樂園ゆうえんち(株)東京ドーム)
『ジオポリス』開設……………P 51
- 【博覧会】
- 〈三陸・海の博覧会〉開催……………P 72
- へこミュニケーションワールド'92
北海道2000〇開幕……………P 75
- 【ロケーション】
- イトーヨーカドー仙台泉店ナムコランド
『アドベンチャーシアターシステム』併設
(株)ナムコ)……………P 57

1992年8月号 / VOL.21・NO.8

● プラボ長久手店 (株ナムコ)	P 62
● ギャレット (株ジャレコ)	P 65
● セガ・アジュール (株セガ・エンタープライゼス)	P 68
【レジャー構想】	
○二色の浜海浜緑地計画	P 150
○奥州時代村構想	P 152
○コンピューター・コミュニティ ・コンプレックス構想	P 154
【アクアレジャー情報】	
● 「ワイルドブルーヨコハマの 開発から建設・開業のプロセス」	P 163
● 「米国ウォーターパーク ADA法施行で大変革を迫られる」	P 168
【インタビュー】	
○浦山商事(株) 代表取締役 浦山五久生氏	P 148

1992年・7月号 / VOL.21・NO.7

● 八木山ベニランド (株エイトリ)	
「観覧車」開設	P 84
【ロケーション】	
● プラボ相模大野店 (株ナムコ)	P 61
● タイトロー・イン・ゲームワールド (株タイトロー)	P 64
● ツインスター・ジオス・セガ (株セガ・エンタープライゼス)	P 69
● TRELLONE (トレルワン) (株シグマ)	P 72
● アミュージウム (株エスエスシー)	P 76
● セガ・ワールド アメージングスクエア店 (アメージング(株) / 株セガ・エンタープライゼス)	P 79
【その他】	
● パーチャルシアター (株ヒューマックスピクチャーズ)	P 86
● 「イベント」	
● 92東京おもちゃショー	P 89
【アクアレジャー情報】	
● NKK初の自社ウォーターパーク ワイルドブルーヨコハマ	P 183
● オフシーズンのプール利用	P 189
よみうりランド「WAI」 多摩テック「アクアカート」	
【レジャー構想】	
○ファンクルズガーデン (株フジタ)	P 180
【インタビュー】	
○業界誌共同インタビュー 中山隼雄 JAMMA 新会長	P 109

【特集】	
○「台湾」現地レポート	P 119
【遊園地・テーマパーク・博覧会】	
○登別伊達時代村 (北日本大新東(株) みさき公園 (南海電気鉄道(株) 超大型急流すべり 「タイダルウェーブ」開設	P 41
● 仙台ハイランド (株青葉ゴルフ) 大型観覧車「アポロ」開設	P 49
● びわ湖タワー (フタミ観光(株) 大型観覧車「イーゴス108」開設	P 51
● 藤和那須ハイランドパーク (藤和那須リゾート(株) 「スピードボブスレー」開設	P 53
● ナムコ・ワンダーエッグ (株ナムコ) 18万人突破	P 63
● 白樺湖ファミリールランド (池の平ホテルグループ) パークカードシステム導入	P 64
● 小田急御殿場ファミリールランド (小田急鉄道(株) プリペイドカードシステム導入	P 66
● 東武ワールドスクウェア (東武鉄道(株) 「ロケーション」	P 74
● パセラ (株セガ・エンタープライゼス)	P 54
● アグア (真砂工業(株))	
● ゲームファンタジア渋谷 (株シグマ) 「レジャー構想」	P 60
○AOIA (ダイナボックス)	

1992年・6月号 / VOL.21・NO.6

1992年・5月号 / VOL.21・NO.5

(株)六甲環境計画	P 160
【アクアレジャー情報】		
ウオーターパーク市場	P 155
「わが社はこう促える」(株)日本アルミ	P 155
【インタビュー】		
(株)エヌエムケイ	P 150
代表取締役 琴寄幸雄氏	P 150
【特集】		
●ハウステンボス(長崎オランダ村(株))	P 130
「7年でテーマパークから街へ」	P 130
【特報】		
○警視庁発表「平成3年中における風俗環境の状況と風俗関係事犯の取締り」	P 101
【アンケート調査】		
○テーマパークに関する調査	P 152
大阪商工会議所が実施	P 152
【遊園地・テーマパーク】		
○呉ポートピアランド	P 104
(呉ポートピアランド(株))	P 104
●エキスポランド	P 104
(株)エキスポランド	P 104
園内リニューアル、「風神・雷神II」等	P 104
4機種を開設	P 104
●相模湖ビックニックランド	P 45
(株)相模湖ビックニックランド	P 45
「アルプスリフト」	P 45
「アルプス観覧車」開設	P 48
●香椎花園(西日本鉄道(株))	P 48
園内リニューアル	P 48

新「メリーゴーランド」開設	P 49
●東武動物公園(東武動物公園(株))	P 49
「フライング・キャメロット」開設	P 50
●東京サマーランド	P 50
(株)東京サマーランド	P 50
「チューチュートレイン」導入	P 51
●関西サイクルスポーツセンター	P 51
(助)自転車センター	P 51
「サイクル・パラシュート」開設	P 53
●宝塚ファミリールランド	P 53
(阪急電鉄(株))	P 53
「ポップンタックル」	P 54
「ファミリートレイン」開設	P 54
プリペイトカードシステム導入	P 69
●りんどう湖ファミリールランド	P 69
(那須興業(株))	P 69
木製の浮き桟橋	P 72
「ジェットポンツーン」導入	P 72
【ロケーション】		
●ザ・カーニバル	P 55
(西日本レジャー(株))	P 55
●エキサイティングゲーム・バイオレンス	P 55
「小牧キャットワールドタイムトラベル」	P 55
(株)コロナ	P 60
(株)セガ・エンタープライゼス	P 60
●ゲームファンタジア上福岡店	P 64
(株)シグマ	P 64
●ジャム・タウン(日本娛樂機(株))	P 66
●プラボ千日前店(株)ナムコ	P 74
「コミカルバズーカゲーム」設置	P 74
【イベント】		
○'92イベント・プロポジション・ショー	P 39
レジャーイノベーション92	P 39

1992年・4月号 / VOL.21・NO.4

【アクアレジャー情報】		
ウオーターパーク市場	P 165
「わが社はこう促える」	P 165
栗田工業(株)	P 165
ルネスかなざわ	P 169
(株)金沢レジャー計画	P 169
●フェニックスリゾート計画	P 172
ウオーターパーク「シーガイア」	P 172
(フェニックスリゾート(株))	P 172
【インタビュー】		
○(株)太陽自動機	P 162
代表取締役 宮坂芳男氏	P 162
【特集】		
○AOU	P 135
1992アミューズメント・エキスポ	P 135
・ 出展傾向、主力製品など	P 135
【セミナー】		
○「アミューズメント・パークセミナー」	P 114
【巻頭特集】		
○全国遊園地オープン機種一覧(春・夏)	P 43
【遊園地・テーマパーク】		
○ナムコ・ワンダーエッグ、START	P 104
(株)ナムコ	P 104
●スペースワールド	P 104
(株)スペースワールド	P 104
「フリーフォールGO」	P 74
「スターシエイカー」開設	P 74
【ロケーション】		
●ジオッコチッタ(エル・スポーツ(株))	P 53

●ゲームファンタジーランド・ヤングマン
(株)エフジェイエル、
旧(株)タイガレジャー)……………P 58

●SPACE2020
(株)エス・エヌ・ケイ)……………P 62

●たつみアミューズメントスペース
(株)たつみ娯楽)……………P 65

●シグマワールド(株)シグマ企画)……………P 67

●ナムコランド・アル・プラザ太陽(株)ナムコ) P 70

●「ニュープロダクツ」
●免許不用のミニヘリコプター
『ミールコプター』(日本空艇(株))……………P 78

●「アクアレジャー情報」
●日立造船、
ブルー向けニューアイテム開発……………P 179

●「ハリケーンポート」、
『スイングマスト』……………P 181

●第31回東京国際ポートショー開催……………P 181

●「インタビュー」
○ユーズ(株)
代表取締役 加藤イサム氏……………P 176

1992年3月号 / VOL.21 / NO.3

【特集】

○〈座談会〉
成功している3パークが語る
「現場とテーマパークの事業性」……………P 99
・長崎オランダ村
・グリニック王国
・エキスポランド

●「ニュープロダクツ」
○木製コースター『ジュピター』
城島後樂園ゆうえんちに

'92・7・20 debut!……………P 93
(サマーズ社/インタミン社
/インタミン・ジャパン(株))

●激流下り『ワイルド・ラフト』……………P 72
(BHS社/阪和興業(株))

●「遊園地・テーマパーク」
○富士急ハイランド
日本ランドHOWゆうえんち(富士急行(株))
富士の裾野の冬季営業……………P 41

●城島後樂園ゆうえんち(株)西日本後樂園
「モーション・マスター」開設後の人気……………P 71

●「ロケーション」
●「ハリウッドブルーバード」
(株)テクスメックス)……………P 47

●セガ・チャリーワン
●タイトー・アゼクラー(株)タイトー)……………P 51

●ゲームファンタジア日暮里
ゲームファンタジア イサゴ(株)シグマ)……………P 60

●ゲームステージYOU&YOU大久保店
(株)ジャレコ)……………P 65

●ワイワイタウン(株)サンエース)……………P 68

●「アクアレジャー情報」
●札幌テルメ(タウンステルメ札幌(株))……………P 139

●ワイルドブルーヨコハマのイメージテーマ……………P 144

●「インタビュー」
○(株)ユウビス(旧/株)カワクス)
代表取締役 川楠俊太郎氏……………P 130

1992年2月号 / VOL.20 / NO.2

【特集】

○シミュレーションシアターの現状……………P 85

『オムニ・モーション・マスター』
『ダイナミック・モーション・シミュレーター』
『ターボ・ツアー・シアター』
『マジック・モーション・マシーン』
『三菱シミュレーション・シアター』
『バーチャリティ』

●「遊園地・テーマパーク」
●横浜ドリームランド(株)ドリームパーク
『メリーゴーランド』
『ウェーブスインガー』……………P 57

●グリニック王国(ぜんりんレジャーランド(株))
「ピュッケブルグ城」7月完成……………P 59

●行川アイランド(冶金興産(株))
第1期リニューアルオープン……………P 61

●「ロケーション」
●THE M E I G I & サンサーカス名岐
(高山物産(株)/株)タイトー)……………P 45

●シネフェスタ・こころっこ
シネフェスタ・ジョイイカム
(株)中外アソシエーツ)……………P 50

●セガ・ファンタジーワールド
(株)セガ・エンタープライゼス/株)ホサワ)……………P 54

●「イベント」
●ハリウッド映画村の総入場者数……………P 60

●「アクアレジャー情報」
●スパリゾート・ハワイアンズ(常磐興産(株))……………P 133

●「インタビュー」
○(株)アイモ 代表取締役 田中宣由氏……………P 130

1992年・1月号/VOL.21・NO.1

【特集】

○関連6団体特別寄稿
'92年・新春にあたって……………P 116

【イベント】

○第73回IAAPAトレードショー

・グラビア……………P 49
・レポート……………P 128 49

【遊園地・テーマパーク】

○ナムコ・ワンダーエッグ
オープン予告(株ナムコ)……………P 92

【ロケーション】

●アミューズメント・スペース ファンタジア
(株アルノ)……………P 59

●サンワールド(株サンレジャー)
メリータウン コムズ安佐店……………P 62

●ウルトラマン アミューズランド
(株ヒカリエンタープライゼス)……………P 65

●SHOW M78(株ハビネット)……………P 67

●FRONT ROW(株金子製作所)……………P 70

●ゲームファンタジア・セントラル
(株シグマ)……………P 73

●セガ・ワールド笹島
(株セガ・エンタープライゼス)……………P 76

●インタビュ

○(株)ユニバース 代表取締役 寺山和廣氏……………P 134

1991年・12月号/VOL.20・NO.12

【特集】

○鼎談
「クレール人気と

ぬいぐるみビジネスをどう捉えるか……………P 122

●【遊園地・テーマパーク】
ナガシマスパーランド(長島観光開発(株))
展望施設「フライングアイランド」開設……………P 59

【ロケーション】

○複合商業施設(「アムスクエア」)
2つのロケオープン
・屋上遊園地(加藤工業(株))
・パラダイス・トレイン(株タイトー)

●AGスクエア
(株キョクイチ/サミー工業(株))……………P 61

●ファンタジアム(株エスシーシー)……………P 63

●カラオケザウルス(ビデオシステム(株))……………P 65

●こどものひろば・キンターガーデン
(株サンエース)……………P 68

●【アクアレジャー情報】
ウォーターパーク市場
へわが社はこう捉える」 ヤマクニ(株)……………P 139

●福山メモリアルパーク
日本鋼管記念公園(社福山市観光協会)……………P 146

●【インタビュ】
○(株)アミューズ 代表取締役 飯島充実氏……………P 134

1991年・11月号/VOL.20・NO.11

【特集】

○第29回アミューズメントマシンショー

・今年の傾向、出展各社の主力製品……………P 113

●【遊園地・テーマパーク】
国営ひたち海浜公園……………P 90

●としまえん(株豊島園)

「トップスピン」開設……………P 72

●石廊崎ジャングルパーク(伊豆興業(株))
「チューチュートレイン」導入……………P 74

●全国遊園地91年夏の集客数一覧……………P 76

●【イベント】
「グリーンルネッサンス北九州91」……………P 78

●「レジャー構想」
オープンまで約半年「ハウステンボス」……………P 161

●【アクアレジャー情報】
ウォーターパーク市場
へわが社はこう捉える」 兼松(株)……………P 172 165

●JR住道駅ガード下に会員制プール
「コスタデルソル」(JR西日本&
ジェイアール西日本クリエイト)

●【インタビュ】
○サミー工業(株)……………P 158

代表取締役社長 里見治氏
取締役アミューズメント事業部長 鈴木實氏

○第29回アミューズメントマシンショー

・各社の出展機種情報……………P 103

●【園の歩みと未来像 第14回】
○スペースワールド……………P 129

●【アクアレジャー情報】
「遊園地における
ウォーターパークの貢献度を探る」……………P 147

・小田急御殿場ファミリアランド

・東武動物公園「東武スーパール」

・豊島園「7つのプール・ハイドロポリス」

1991年・10月号/VOL.20・NO.10

【特集】

○第29回アミューズメントマシンショー

・各社の出展機種情報……………P 103

●【園の歩みと未来像 第14回】
○スペースワールド……………P 129

●【アクアレジャー情報】
「遊園地における
ウォーターパークの貢献度を探る」……………P 147

・小田急御殿場ファミリアランド

・東武動物公園「東武スーパール」

・豊島園「7つのプール・ハイドロポリス」

【特集】

- ・鈴鹿サーキットランド
- 「アクアフォレスト鈴鹿」
- ・ナガシマスパーランド
- 「ジャンボ海水プール」
- ・甲子園阪神パーク「デラックスプール」
- ・姫路セントラルパーク「アクエリア」
- ・よみうりランド「WAI」
- 遊園地・テーマパーク
- 藤和那須ハイランドパーク
- （藤和那須リゾート㈱）…………… P 53
- 施設拡充、園内整備進める
- 後樂園ゆうえんち（㈱東京ドーム）
- 東京ドーム・ルナパーク期間入場者数…………… P 70
- 交通公園
- （特殊法人自動車安全運転センター）
- 「ゴーカート」導入…………… P 65
- 【イベント】
- 第32回東京インターナショナル・ギフトショー」開催…………… P 67
- 【ロケーション】
- ハイテク・セガ大山
- （㈱セガ・エンタープライゼス）…………… P 59
- ゲームファンタジア茅ヶ崎店（㈱シグマ）
- 「インタビュ」…………… P 63
- ㈱アトマス
- 代表取締役会長 友永勝氏
- 代表取締役社長 友永陽一郎氏…………… P 139

- 「遊園地の夜間営業」…………… P 110
- ・近鉄生駒山上遊園地
- ・神戸ポートピアランド
- ・浅草花やしき
- ・東京ドーム・ルナパーク
- 【遊園地・テーマパーク】
- ファンタジードームとまごまい
- （㈱サンファンタジー）
- シミュレーションシアター
- 『パラドックス』導入…………… P 88
- みさき公園（南海電鉄㈱）
- 「パラシュートタワー」…………… P 66
- 【イベント】
- 「グリーン ルネッサンス北九州'91」
- 大型遊戯機等26施設参加…………… P 68
- 【ロケーション】
- サンサーカス京都（㈱タイトー）…………… P 53
- アメリカンサーカス
- （㈱ダイエーレジヤード）…………… P 57
- テクノドーム龍宮店（㈱ユニカ）…………… P 60
- ビーポート岸和田（信和興業㈱）…………… P 62
- ファミリールランドカーニバル
- （㈱テン・レジャーサービス）…………… P 64
- 【その他】
- 渋谷円山町
- 「ランプリングストリート」計画…………… P 47
- ★ドクター・ジーカンズ
- ★オンエア
- ★MMランド
- 【アクアレジャー情報】

【特集】

- 今夏オープン施設…………… P 129
- ・AOIA「スプラッシュマウンテン」
- ・秩父ミュージズパーク
- ・宗像ユリックス
- ・東京セサミブレイス
- 『ウォーターアクティビティーズ』
- ・東京マリン『カミカゼ』
- 「リカウエイブ」（兼松㈱）…………… P 136
- 【インタビュ】
- ㈱ジェイ・ケイ・エフ
- 代表取締役社長 西山尚氏…………… P 122
- 「景品市場（ブーム）はどう推移？」…………… P 103
- アンケート調査結果報告
- 「HAMOアミューズメント・フェア'91」…………… P 39
- 【遊園地・テーマパーク】
- 千葉市動物園（動物公園協会）
- 遊園地ドリームワールド
- （㈱サノヤス・ヒシノ明昌）…………… P 51
- 後樂園ゆうえんち（㈱東京ドーム）
- （東京ドーム・ルナパーク）開催…………… P 67
- 【ロケーション】
- タイトーインPAZO（㈱タイトー）…………… P 45
- マジカルタウン
- （㈱セガ・エンタープライゼス）…………… P 48
- あそびのひろば（㈱タック）…………… P 56
- メルヘンギャラリー・アルファ21
- （オリエンタル興業㈱）
- （㈱オートマックスセルス）…………… P 58

【その他】

● マイントピア別子

(株)マイントピア別子……………P 54

● UCCスターポート2045 (上島珈琲株)

入場者10万人突破……………P 67

【ニュープロダクツ】

● バーチャリティー1000SD導入

(株)ナムコ……………P 61

【イベント】

● ヘリウッド映画村」開催

(ハリウッド映画村実行委員会／

東京新聞／サンケイ新聞)……………P 64

【アクアレジャー情報】

● 大型プール相次いでオープン……………P 123

・ WAI (よみうりランド)

・ アクアフォレスト鈴鹿 (鈴鹿サーキットランド)

・ UFOスタジアム (おもしろ発進地)

● JWA第3回アクアリゾート

〈JWA第3回アクアリゾート)……………P 128

● 『ウォーターウォーズ』

(米・ウォーターウォーズ社／(株)洪川商店)……………P 127

【インタビュ】

○ ダイショー商会 代表取締役 菊池武彦氏……………P 11

1991年・7月号/VOL.20・NO.7

【特集】

● 「地域活性化なるか！

レジャーランド相次ぎオープン！……………P 108

後編・一村一品クラフト公園

「ハーモニールランド」

(株)ハーモニールランド)

【遊園地・テーマパーク】

● 富士急ハイランド(富士急行株)

・ リノベーション計画第1期計画完成……………P 47

● ひらかたパーク (京阪電気鉄道株)

・ 6つの新機種勢揃い、

140万人台への回復狙う……………P 51

● キョロロン村(西郷観光株)

『チューチュートレイン』導入……………P 54

【ロケーション】

● ファンタジーパーク・アルファ21……………P 56

(株)オートマックスセルルス)

● ミスターポップコーン(タスコ株)……………P 56

● セガ・ワールドアストロパーク

(株)セガ・エンタープライゼス)……………P 58

● ナムコランド・平和堂近江八幡店

(株)ナムコ)……………P 62

● ゲームプラザジャイアント

(株)VIP)……………P 64

【その他】

○ UCCスターポート2045オープン

(上島珈琲株)……………P 41

● 乗鞍いややスキー場(安曇村)

『アルプススライダー』……………P 53

【アクアレジャー情報】

● 全国ウォーターパーク一覧……………P 127

● 昨年のウォーターパーク利用者数

3750万人……………P 134

【インタビュ】

○ やくも株

代表取締役 大野哲男氏……………P 120

【特集】

○ 「地域活性化なるか！

レジャーランド相次ぎオープン！……………P 115

前編・

森と湖のミュージズメント&リゾート

「レオマワールド」(株)レオマ)

【海外レポート】

○ 国際的ファミリリー・リゾートを

目指すラスベガス……………P 133

【特報】

○ 助余暇開発センター

「レジャー白書'91」……………P 90

【遊園地・テーマパーク】

● 神戸ポートピアランド

(株)神戸ポートピアランド)

ポプスレタイブのコースター……………P 39

『ミュンヘンアウトバーン』……………P 39

● 近鉄あやめ池遊園地(近鉄興業株)

『スパーフライング風の神殿』、

『ルーピングスタシシップ』……………P 42

● 宝塚ファミリールランド

(阪急電鉄株)……………P 44

● 激流下り『クレイジータック』……………P 44

● 甲子園パーク

(阪神電気鉄道株)……………P 47

● 『天使の木馬』……………P 47

● 小田急向ヶ丘遊園(小田急電鉄株)

タワー型施設……………P 49

『バルーンファンタジア』……………P 52

● ウェスタン村(大高企業株)……………P 52

「カルチャー&エデュケーション」を

1991年・6月号/VOL.20・NO.6

テーマに4施設オープン

- 広島ニュージールランド村
(西条金属株)

レール走行式乗物『999号』…………… P 54

- スペースワールド

(株)スペースワールド)

入園者数200万人を突破…………… P 70

- 【ロケーション】

○ ビーポート岸和田(信和興業株)…………… P 33

○ アトランティック・シティ…………… P 78

(株)M2ジェネシス)

○ ファンタジーワールド(タスコ株)

● セガ・ワールド セッツ・ウィングス

(株)セガ・エンタープライゼス…………… P 55

● イタリアンスタジオブYセガ…………… P 56

(株)セガ・エンタープライゼス)

● スターベース河辺…………… P 60

(株)西友)

(株)セガ・エンタープライゼス)

● ピアールランド(日本娯楽機会株)…………… P 62

● わくわくランド(株)ナムコ)…………… P 65

- 【インタビュー】

○ (株)常陸サンライズパーク

代表取締役 能美政彦氏…………… P 144

1991年・5月号 / VOL.20・NO.5

- 【特集】

○ レジャーランド構想ビックアップ…………… P 101

・ 呉ポートピアランド

・ 神戸レジャーワールド

・ 福岡ツインドームシティ

・ 現在計画中のレジャーランド構想一覧

- 【特報】

○ 警視庁発表

「平成2年中における風俗環境の

状況と風俗関係事犯の取締り」…………… P 75

- 【遊園地・テーマパーク】

● 小田急御殿場ファミリアランド

(小田急電鉄株)

『キャニオンラフト』…………… P 35

● よみうりランド

(株)よみうりランド)

『ロックンローラー』…………… P 36

● 三井グリーンランド

(三井グリーンランド株)

ダブルレーシングコースター

『風神・雷神』他6機種オープン…………… P 38

● 小田急花鳥山脈(小田急電鉄株)

『ミニSL』…………… P 41

● とやのレイクランド(泉陽興業株)

リフレッシュオープン…………… P 42

- 【ロケーション】

● メダリオン「ルドウス新宿」

(株)タイトー)…………… P 44

● ナムコランド篠路店(株)タイトー)

フリーフライト・セガ…………… P 47

(株)セガ・エンタープライゼス)

● ジョイシティわくわくランド

(三晃商事株)…………… P 52

● YOU&YOU石神井店

(株)ジャレコ)…………… P 53

● わんぱくランド(株)タイガー娯楽)

アミューズメントマシン・…………… P 55

ミュージアム

(株)後楽園ロコモティブ)…………… P 58

- 【イベント】

○ '91イベント・

プロモーション・ショー

レジャー・イノベーション91…………… P 29

1991年・4月号 / VOL.20・NO.4

- 【特集】

● AOU1991

アミューズメントエキスポ開幕！…………… P 96

・ 今年的主力製品

・ 今年の傾向

・ 各社の出展機種一覧

- 【グラビア特集】

○ 全国遊園地オープン機種一覧(春・夏)…………… P 31

- 【ロケーション】

● ジョイ・スクエア・ホノルル

(株)西部リース)…………… P 39

● AGES熊本

AGES自由が丘

(株)セガ・エンタープライゼス)…………… P 42

● タイトーイン202スタジアム

メダリオン

メダリオンタイトーLUDUS池袋

(株)タイトー)…………… P 49

● セイタイトーベイブリッジ

(株)タイトー)…………… P 52

- 【インタビュー】

○ (株)ダイフレックスクリエーション

代表取締役 三浦慶政氏…………… P 146

1991年・3月号/VOL20・NO.3

【特集】

○SSCロケ向きキティライド製品一覧……………P 90

【ロケ展開】
○業界大手3社のロケーション戦略を語る……………P 58
(株)タイトー
(株)ナムコ

【その他】

○大人のための都市型複合テーマパーク
「ドクター・ジーカーズ」……………P 31

【遊園地・テーマパーク】
○福山メモリアルパーク・
日本鋼管記念公園
(社)福山観光協会……………P 43

○福山メモリアルアリーナ オープン……………P 43
福山メモリアルアリーナ オープン……………P 43

【ロケーション】
○アーバンスクエア宮崎
(有)アリスカ……………P 40

○Uファクトリー・イン・豊橋
(株)総商……………P 42

【インタビュ】
○峯興業(有) 代表取締役 峯久氏……………P 118

1991年・2月号/VOL20・NO.2

【特集】

○サンリビュエーロランド……………P 84
(株)サンリオ・
コミュニケーション・ワールド

【海外レポート】

○ユニバーサル・スタジオ・フロリダ……………P 98

○ウエスト・エドモントン・モール……………P 103

【ロケ戦略】

○業界大手3社のロケーション戦略を語る……………P 64
(株)セガ・エンタープライゼス

【ロケーション】
○後樂園ゆうえんち内「カーニバル」
(株)後樂園ロコモティブ……………P 31

○ファンタジードームおびひろ
(株)サンファンタジー……………P 35

○コスモファンタジー&つみきの国
(タスコ(株))……………P 38

○プリッツ津田沼サンペディック
(株)ナムコ……………P 42

○ムーンベース セガ八戸店
(株)セガ・エンタープライゼス……………P 44

○セガ・ワールド稲毛
(株)セガ・エンタープライゼス……………P 47

【ニュープロダクツ】
○DVI技術を応用した
ビデオゲーム開発に着手……………P 49
(データイースト(株)/インテルジャパン(株))

1991年・1月号/VOL20・NO.1

【特集】

○新春特別座談会……………P 96
・遊園地における
「昨年の総決算と将来的ビジョン」
・メーカー&オペレーター
「昨年の成果と今後の課題」

【イベント】
○第72回IAAPAトレードショー報告

・注目製品ラインアップ……………P 29
・現場レポート……………P 70

【ロケーション】

○ファンタジードーム八戸
(株)サンファンタジー……………P 39

○エスパランド(サンエース(株))
セガ・ワールド・宇都宮
(株)セガ・エンタープライゼス……………P 42

○グリーンランド(株)タニガワ……………P 44
(株)セガ・エンタープライゼス

○ゲームファンタジア渋谷
(株)シグマ……………P 49

【その他】

○IAAPA REPORTS……………P 75
「1990年度
ビジネス・マネージャー調査」

【インタビュ】
○ナビス産業(株) 社長 吉村恒次郎氏……………P 116

1990年・12月号/VOL19・NO.12

【特集】

○座談会……………P 92
「都内躍進オペレーターに聞く
今年の総決算と今後の展望」

【イベント】
○AMO A・EXPO'90開催……………P 33

【遊園地・テーマパーク】
○東京セサミプレイス
(株)東京セサミプレイス……………P 70

【ロケーション】
○プリッツ・プラボ南松本店
(株)ナムコ……………P 39

○リトルファンタジー(タスコ(株))……………P 43

●西神そごう屋上
ファンタジールランド(テクモ株)……………P 46

【その他】

○IAAPAREPORTS……………P 59

「遊園地

マーケティング担当マネージャー調査の結果概要」

1990年・11月号/VOL.19・NO.11

【特集】

○第28回アミューズメントマシショール……………P 77

・今年の傾向

・出展各社の主力製品

・各社の出展機種一覧

【イベント】

○「東京ルーフ」……………P 53

(東京ルーフ実行委員会/日本テレビ放送網株)

【遊園地・テーマパーク】

●藤和那須ハイランドパーク(藤和那須リゾート株)

『ライトニングコースター』開設

●ひめゆりパーク(御東南植物楽園)

『チューチュートレイン』導入……………P 37

●小田急向ヶ丘遊園&小田急花鳥山脈

(小田急電鉄株)

『スワンボート』導入……………P 38

●グリユック王国

通算動員数100万人を突破……………P 39

【ロケーション】

●YOU&YOU中延店

(株ジャレコ)……………P 40

【インタビュー】

○ニチメン機械貿易株

代表取締役社長 内田英三氏……………P 122

1990年・10月号/VOL.19・NO.10

【特集】

○第28回アミューズメントマシショール……………P 79

・出展傾向等……………P 79

【遊園地・テーマパーク】

○日本初の屋内遊園地ファンタジードーム……………P 29・37

(株サンファンタジーとまごまい)

○山交ランドが完全リニューアル

『リナワールド』誕生……………P 62

●足立の庄 オープン(西条金属株)……………P 41

【イベント】

●「食と緑の博覧会みやぎ90」開催……………P 53

【ロケーション】

○「ルネスカなざわ」アミューズメントホール

(株金沢レジャー計画)……………P 104

●ジョイシティ

(三晃商事株)……………P 42

●エンターテイメントクラブGILET(ジレ)

(サンアミューズメント株)……………P 44

【ニュープロダクツ】

●ワンダージュップ

(株西友/株日本セルモ)……………P 47

【インタビュー】

○メデアア商事株

代表取締役社長 柏信行氏……………P 112

1990年・9月号/VOL.19・NO.9

【特集】

○レジャー施設に期待される役割……………P 75

この夏オープンした自治体がらみの4施設

・パラディッソ

・天保山ハービーレッジ

・登別マリナーパーク

・カナダディアンワールド

【遊園地・テーマパーク】

○とやのレイクランド オープン(泉陽興業株)……………P 58

●よこはま・コスモワールド オープン

(泉陽興業株)……………P 31

●みろくの里アミューズメントパーク(株弥勒の里)

プール施設(ウォータバー)開設……………P 33

●華蔵寺公園遊園地

(勤伊勢崎市公共施設管理公社)

コースター『コスミックエクスプレス』

急流すべり『スペースストリーム』開設……………P 34

●豊島園(株豊島園)

アーム回転型施設『マジック』

タワー型施設『イーグル』開設……………P 36

●小田急向ヶ丘遊園(小田急電鉄株)

『劇場型体感シミュレーター・DMS』……………P 37

●山口ニュージールランド村

広島ニュージールランド村(西条金属株)……………P 38

【博覧会】

○「長崎博覧会」開催……………P 25

【ロケーション】

●ランランランド(株ダイエーレジャーランド)……………P 40

○長浜楽市ワンダージュップ

キッド・バラ(株西友)……………P 96

【インタビュー】

○株ブリッジ企画

代表取締役社長 橋口日出郁氏……………P 104

1990年・8月号/VOL.19・NO.8

【特集】

○プールからウォーターパークへ…………… P 76

・みさき公園

・ナガシマスパーランド

・豊島園

・東武動物公園

・プール施設を併設した遊園地一覧

【特報】

○国際テーマパークセミナー開催…………… P 54

【速報】

○プライズマシン等の価格は市価で

500円を限度にアップ!…………… P 52

【ロケーション】

○松屋屋上ファミリールランド(日本娛樂機株)…………… P 104

●キングアミューズメントクラブ

(株)三幸実業/株タイト…………… P 37

●ICマッハ(株エルヴィ)…………… P 40

【ニュープロダクト】

●R-360(株セガ・エンタープライゼス)…………… P 31

【その他】

○オペレーターに聞く!

アーケードゲーム機あれこれ…………… P 110

＜フリッパー＞

【インタビュ】

○大仙産商(株)代表取締役 樺田弘一氏…………… P 118

1990年・7月号/VOL.19・NO.7

【特集】

○既存テーマパークに見るその運営法…………… P 89

・長崎オランダ村

・グリニック王国
・肥前夢街道

【特報】

○(株)余暇開発センター「レジャー白書'90」…………… P 64

【遊園地・テーマパーク】

○ロッテワールド(韓国・ソウル)…………… P 31

屋外遊園地マジックアイランド…………… P 41

●甲子園阪神パーク

(阪神電気鉄道株)

『コンボイ』『キティコースター』

『フォーミュラー1』『アチレイン』…………… P 42

【ロケーション】

○ビッグ・ジョイ(株VIP)…………… P 112

●メルヘンギャラリアアルファ21

(株)オートマックスセルルス…………… P 44

●ハイテクSEGA豊田店

(株)セガ・エンタープライゼス…………… P 46

【インタビュ】

○浅海電気株

メディア事業本部長 佐々木良二氏…………… P 118

1990年・6月号/VOL.19・NO.6

【特集】

○スペースワールド オープン…………… P 86

(株)スペースワールド

【遊園地・テーマパーク】

●荒川遊園(株)荒川区地域振興公社…………… P 27

●軽井沢カントリーパーク

(株)軽井沢カントリークラブ

ウォーターズライダー

『マンモス・ラウンディング』

リバー365…………… P 33

●びわ湖タワー(フタミ観光株)
シミュレーションシアター

『ザ・ダイナミック』開催…………… P 34

●阿蘇東急ワンダールランド

(株)阿蘇東急ゴルフコース

大戦車戦『タンクタッグ』開催…………… P 37

●城島後樂園ゆうえんち

(株)西日本後樂園

『ドラゴンボート』

『キティブレン』

『バルーンレース』

『シーストーンバーン』

『コンボイ』

『ロードトレイン(T-1型)』…………… P 38

【ロケーション】

○セガワールド・アルパーク

(株)セガ・エンタープライゼス…………… P 68

●オーツーパーク・セガワールド

(株)セガ・エンタープライゼス…………… P 41

●キティランド(株)渋谷商店…………… P 44

●YOU&YOU東池袋店

(株)ジャレコ…………… P 45

●サンリオギャラリー(株)サンリオ…………… P 47

○ゲームショップシルクハット

(株)マタハリ…………… P 104

【インタビュ】

○(株)禪 代表取締役 松川浩之氏…………… P 114

1990年・5月号/VOL.19・NO.5

【特集】

○〈国際花と緑の博覧会 開幕!〉…………… P 94

【遊園地・テーマパーク】

- 沖繩こどもの国(勸沖繩こどもの国)…………… P 25
- 沖繩アイランドパークオープン…………… P 25
- 西武園(㈱西武鉄道)…………… P 25
- アーム回転型施設…………… P 25
- 『フライト・トレナー』開設…………… P 34
- 小田急向ヶ丘園(小田急電鉄㈱)…………… P 34
- 『スーパースイナマ・3D』…………… P 35
- 『ハンテン』…………… P 35
- 『スーパースライド』…………… P 35
- むさしの村(武蔵野共同福祉㈱)…………… P 35
- 『メルヘンダック』…………… P 38
- 『スカイバルーン』…………… P 38
- 【ロケーション】…………… P 70
- ㈱タイトーの3本柱のロケ展開…………… P 70
- ・セイトイトーつくば…………… P 70
- ・セイトイトーFREEO…………… P 70
- ・ファンタジーパーク…………… P 70
- カーニバルファンタジー…………… P 118
- (㈱ジャスコ)…………… P 118
- スカイカーニバル…………… P 118
- (㈱ジャスコ)…………… P 121
- カーニバルファンタジー…………… P 124
- (㈱ジャスコ)…………… P 124
- わくわくランドこどもの国…………… P 124
- (丸亀市競艇事業部)…………… P 124
- 『ジュニアパイレーツ』開設…………… P 33
- わいわいランドこどもの国…………… P 39
- (㈱サンエース)…………… P 39
- 呉そごう屋上ファミリアパーク…………… P 39
- (㈱サノヤス・ヒシノ明昌)…………… P 41
- なかよしランド(㈱ナムコ)…………… P 42
- 梅田・阪急百貨店屋上スカイパーク…………… P 42

- (朝日科学模型遊園㈱)…………… P 45
- ㈱大阪娯楽機製作所/中西商店…………… P 45
- スターベース&キッド・バラ…………… P 45
- (㈱西友)…………… P 46
- セガ・エンタープライゼス…………… P 46
- ゲームファンタジア千葉店…………… P 49
- (㈱シグマ)…………… P 49
- オスローゲームランド3号店…………… P 50
- (㈱オスローインタナショナル)…………… P 50
- 【インタビュー】…………… P 128
- ㈱イマムラ…………… P 128
- 代表取締役社長 今村清氏…………… P 128
- 1990年・4月号/VOL.19・NO.4
- 【特集】…………… P 84
- AOU1990…………… P 84
- アミューズメントエキスポ…………… P 84
- ・今年の傾向…………… P 84
- ・出展各社の主力製品紹介…………… P 84
- ・各社の出展機種一覧…………… P 84
- 【園の歩みと未来像 第13回】…………… P 122
- 姫路セントラルパーク…………… P 122
- 姫路事業所長 高浜康弘氏…………… P 122
- 【グラビア特集】…………… P 25
- 全国遊園地オープン機種一覧(春・夏)…………… P 25
- 【遊園地・テーマパーク】…………… P 31
- 相模湖ピクニックランド…………… P 31
- (㈱相模湖ピクニックランド)…………… P 31
- バギーカート・サーキットコース…………… P 31
- 『ワールドチャレンジャー』開設…………… P 31
- 【イベント】…………… P 31

- ヘスポーツ&レジャー'90 開催…………… P 37
- 【ロケーション】…………… P 37
- ラ・ゾーナ(㈱ナムコ)…………… P 37
- JUEGO…………… P 37
- (㈱ニチエイアミューズメント)…………… P 37
- 【レジャー構想】…………… P 116
- フェスティバルゲート(仮称)…………… P 143
- センチュリーパークチボリ…………… P 140
- 【インタビュー】…………… P 14
- ビデオシステム㈱…………… P 14
- 代表取締役 古川晃司氏…………… P 14
- 1990年・3月号/VOL.19・NO.3
- 【特集】…………… P 77
- へ座談会…………… P 77
- SCロケーションの現状と将来…………… P 77
- ㈱サン・ファンタジー…………… P 77
- ㈱ジャスコ…………… P 77
- (㈱西友)…………… P 77
- 日本SC遊園協会…………… P 77
- 【特報】…………… P 62
- 警視庁発表…………… P 62
- 『平成元年度、風俗環境の状況と風俗関係事犯の取締り』…………… P 62
- 【園の歩みと未来像第12回】…………… P 94
- 小田急御殿場ファミリアランド…………… P 94
- 諸星 孝支配人・吉永邦夫副支配人…………… P 94
- 【遊園地・テーマパーク】…………… P 37
- 東条湖ランド(東条湖ランド㈱)…………… P 37
- 造形コースター『テキサスブロンコ』…………… P 37
- 【ロケーション】…………… P 37

○オスローバッティングセンター
(株)オスローインターナショナル) P 86

○ワールドゲーム六本木 (株)東京キャビオート) P 90

●タイトーマルヘンランド (株)タイトーマル) P 35

●台湾・大統百貨店屋上 (株)ティーディーエス)
『チックタック』開設..... P 38

【ニュープロダクツ】

○ゲーム場にヌーベルバーグ
『NEO・GEO』システム
(株)エス・エヌ・ケイ) P 50

1990年・2月号 / VOL.19・NO.2

【特集】

○SCを彩る乗物たち P 66
↳SCロケ乗物カタログ

【特別企画】

○カラオケ市場を探る 2
(株)タイトーマル A V機器営業部) P 54

【遊園地・テーマパーク】

○ウォルト・ディズニー・ワールド P 21
(ウォルト・ディズニー・カンパニー)

●四国ニュージラランド村 (西条金属株)
『弁慶号』 P 27

●愛知こどもの国 (愛知こどもの国協会)
『ロードトレインT1型』 P 28

【博覧会】

●「世界デザイン博」結果 P 46

【ロケーション】

○ジョイカム北茨城店 (株)中外アソシエーツ) P 94

●ナムコランド (株)ナムコ) P 30

●フジグラン松山 (株)ナムコ) P 32

ESTADIO Paseo (新光物産株)

1990年・1月号 / VOL.19・NO.1

YESTORON (イエストロン) P 35

【レジャー構想】

○有田VOC (青木建設株)
長崎屋帯広店 (株)長崎屋) P 100

【インタビュー】

○メキシコ 代表 吉村敬一郎氏 P 102

【特集】

○1990年新春特別インタビュー P 81

J A P E A 会長・山田三郎氏
N A P A 理事長・高橋義親氏
J A M M A 会長・中村雅哉氏
A O U 会長・梅原靖三氏
N S A 会長・内田博氏

【イベント】

○第71回 I A A P A トレードショー P 23

【海外レポート】

○セガ・タイムアウト
「ON THE COURT」 P 56

【遊園地・テーマパーク】

○'90年4月オープン
水金地火木・スペースワールド P 62

【ロケーション】

○ゲームファンタジア渋谷
ゲームファンタジア池袋 (株)シグマ) P 98

●メルヘンブラザ・ファンタスティックランド
(株)テクモ) P 33

●パラオランド (株)ナムコ) P 34

●カーニバルファンタジー (ジャスコ株) P 36

【その他】

●小海リゾートシティ・REEX

編集後記

♣へ93年大予言▽貴花田&宮沢りえのビッグカップル誕生で影に隠れがちだが、皇太子のお妃選びを忘れちゃあいませんかってんだ！報道自粛の協定も今年には解け、何らかの発表（ズバリお妃の決定）があるでしょう。そうすると日本列島はまたぞろ結婚フィーバー。現天皇の御成婚の際は、テレビ受像機が飛躍的に売れたといえます。まあ、それをもってしてもいまの家電不況には「焼け石に水」でしょうが、我がAM業界には何らかの特需をもたらすのでは。これが予言です。お妃候補がクレーンゲームマニアとか、遊園地フリークと

(株)アミューズメント産業出版刊行
月刊「アミューズメント産業」
第252号（平成5年1月号）
発行・編集人／山縣宗夫
住所／東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F
(〒150) TEL03(5489)4581~3
FAX03(5489)4585
制作／(株)アミューズメント産業出版
発行日／平成4年12月26日
購読料／年間9,800円（消費税込み）
●無断転載・複写を禁ず

協会住所

全日本遊園施設協会 (JAPEA)／

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山
☎03(3498)4767

か、ストII乱入台の常連……。ないだらうな、やっぱそんなこと。でも紀子妃のときは水族館等にあやかり現象が起つたし、今度はその比ではないはず。今からでも遅くありません。本命の人に招待券、無料券を進呈しておいては？

♠92年もいろいろなところに取材にいった。個人的に印象に残っているのは「東映太秦映画村」のシミュレーションシアター。ソフトが実に面白かった。大概のシミュレーション施設に乗ったことがありませんが、笑っちゃったのは初めてのこと。日曜日に早起きして「うたうノ大龍宮城」を見ている人なら東映のセンスが分かるはず。あのノリでシミュレーションのソ

フトを作ってしまうところが実にスゴイ。しかも意識してやってるんだからもうお手上げ。第2弾ソフトに期待しています。映画村本体の性格に合わせて、次のソフトは忍者ものだそうですが、その次は「宇宙刑事」ものも良いのではないのでしょうか。

93年がどんな年になるか、何も分かりませんが、琴線に触れるどころか、琴線を逆撫でするような強烈なものを見聞きたいです。

♥忘年会シーズンである。そういうわけで私は広告企画のX氏（匿名希望）について(株)アミューズの忘年会に乱入、生まれて初めて屋形船なるものを体験したのだった。X氏は当初、屋形船とは人ひとりが通れる位の幅の船で、船頭さんが櫓を動かして漕ぎ、トイレもないと信じていたが、本党は立派な宴会場。着物を着たお姉さんが3人いてお酌をしてくれるのでちょっと嬉しげだった。

しかし、こういう昔ながらのものは男尊女卑の傾向が強いのか、場を仕切ろうとする着物のお姉さんは、「女子はあつちヨ」と女性群を末席に固め「鍋物も自分たちが取ってネ」。ちなみに私はお客

様ということで、中央で酔っぱらっていたが、「男尊女卑もなかなか風流」と結構面白かった。

酔っぱらってご迷惑をおかけしましたが、来年も誘って下さい。

◆別に今月も大した事はなかった。だから当然書くこともない。腹の立つことはいっぱいあるが、そんなことを書いても読む人にとってはおもしろくないと思うので書く訳にもいかない。書くことはないのに25行もスペースがあるので非常に困る。カゼもひいているし……。

いっしょうけんめい考えてみて、12月に印象に残ったことは、舞子タワーへ向う際に降り立った須磨の駅で酷寒に耐えながら海を見たことと、セガの国技館のイベントでアイドルを見たこと位だろう。仕事以外の個人的なことに關しては、全く記憶に残っていない。いったい何をしていたんだろうか。しかし考えてみれば、私生活での思いつきがないのもあたりまえだ。12月は、1日〜21日までの間、私の休日は19日だけだった。その19日には髪を切りに行った。帰ってくるカゼをひいていた。

今年こそは編集後記に書くことが一杯ある様な年になって欲しい。

遊戯施設の

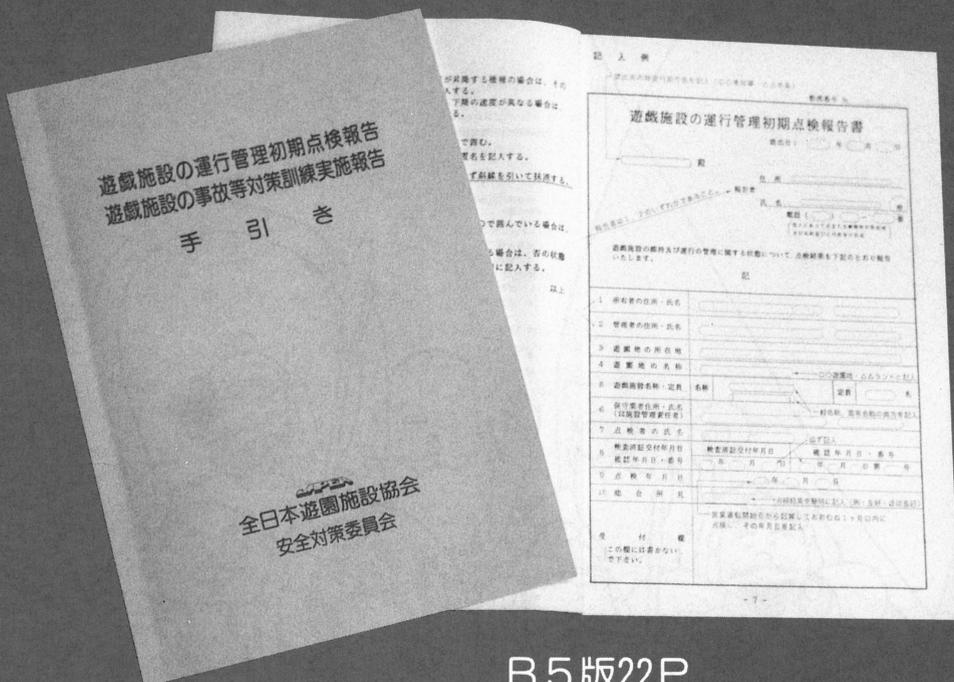
『運行管理初期点検報告』

『事故等対策訓練実施報告』

手引き

只今頒布中!

報告書作成には業界人必携!!



B5版22P

頒布価格

1冊:500円(送料別)

〔但し、会員特別価格：1冊300円(送料無料)、関係団体
価格：1冊400円(送料別)で一般売りとは別です〕

お問合せ先

全日本遊園施設協会(JAPEA)

本 部：〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山1002号
電話03(3498)4767 FAX03(3498)0544
関西支部：〒556 大阪市浪速区難波中3-4-40南大阪ビル
電話06(647)1623 FAX06(646)1051

謹賀新年

平成五年 元旦



社団法人 全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

会長 梅原靖三
事務局 役員一同
〒101 東京都千代田区神田佐久間河岸九一
リバーサイドビル五〇三号
☎ 〇三(三八六)九三七一
FAX 〇三(三八六)九三八九

茨城県アミューズメント
オペレーター協会

会長 宇島準一
事務局 役員一同
〒310 水戸市波井町二二八二
☎ 〇二九二(二六)〇四五一
FAX 〇二九二(二四)八二四一

静岡県アミューズメント協会

会長 杉山 勉
事務局
〒413 熱海市水口町五一三
☎ 〇五五七(八三)三一〇〇
FAX 〇五五七(八三)五七二四

広島県アミューズメント
オペレーター協会

会長 平本将人
事務局
〒730 広島市中区宝町八番一
☎ 〇八二(二四)八五五五
FAX 〇八二(二四)五〇七一

北海道アミューズメント・
オペレーター協会

会長 田中亀雄
事務局
〒003 札幌市白石区米里一三二一二五
☎ 〇一一(八七五)九〇〇九

千葉県健全娯楽業協会

会長 飯島清勝
事務局
〒271 松戸市北松戸一
☎ 〇四七三(六六)八五〇〇

大阪府アミューズメント
マシン・オペレーター協会

会長 梅原靖三
事務局 役員一同
〒541 大阪市中央区久太郎町一二十六
☎ 〇六二六(三)一三八一
FAX 〇六二六(三)一三八三

愛媛県アミューズメント
オペレーター協会

会長 福嶺 巖
副会長 菊池仁志
事務局 役員一同
〒790 松山市湊町三二四一六
☎ 〇八九九(四七)〇一八八
FAX 〇八九九(四七)〇一八八

群馬県健全娯楽業協会

会長一同
〒379-21 前橋市駒形町九三二一
TEL 〇二七二(六六)八九八八
FAX 〇二七二(六六)七三三四

神奈川県
アミューズメントマシン
オペレーター協同組合

理事長 宮治 実
事務局
〒211 川崎市中原区木月三八九
☎ 〇四四(四一)六〇八八

京都府健全娯楽業協会

会長 吉田 勲
事務局 役員一同
〒607 京都市山科区日ノ岡鴨土町二〇
☎ 〇七五(五〇)一四三四
FAX 〇七五(五〇)四〇四五

日本SC遊園協会

会長 内田 博
常務理事 宮原 久博
事務局 役員一同
〒150 東京都渋谷区渋谷一八一三
☎ 〇三(三四八)六六六一
FAX 〇三(三四〇)七八七九四

株式会社 アイバン

代表取締役 金子信太郎
東京都豊島区西池袋三丁目三三番二四
(アボロマンション1F)
☎〇三(三五九〇)四一五一 一七〇
FAX 〇三(三五九〇)〇三七四

株式会社 アクト

代表取締役 野崎 誠
本社工場 神奈川県横浜市港北区日吉五丁目〇七
☎〇四五(五六二)五二二(代) 二二〇三
FAX 〇四五(五六二)六九〇五
営業本部 神奈川県川崎市中原区羽根七三
☎〇四四(四二)五八〇(代) 二二〇一
FAX 〇四四(四二)六〇三三

旭精工株式会社

代表取締役 安部 寛
東京都港区南青山二丁目二四番一十五
(青山タワービル2F)
☎〇三(三四〇)六一八(代) 一〇七
FAX 〇三(三四〇)八七四二〇

光明グループ 株式会社 アポロ

代表取締役 段 為梁
大阪市中央区難波四丁目二番一
(難波御堂筋ビルディング)
☎〇六(六三三)二二三一 一五八二
FAX 〇六(六四四)一五八一

株式会社 アイモ

代表取締役 田口宣由
東京都豊島区東池袋二丁目十七番二
(SYOWAHAYM)
☎〇三(三九八六)四五九一 一七〇
FAX 〇三(三九八四)八七一〇

各種汽車・娯楽機製造・販売

朝日エンジニアリング

株式会社

取締役社長 佐原十郎
大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七番二
☎〇七二(四九四)〇七八三 一五九九
FAX 〇七二(四九四)二一九五

エアボン(空気膜遊具)製造 遊戯施設の企画・制作

株式会社 アトマス

代表取締役 友永陽一郎
大阪市淀川区三津屋中一丁目二五
☎〇六(三〇〇)二二〇〇 一五三二
FAX 〇六(三〇〇)八七五〇三

株式会社 アミューズ

代表取締役 飯島充実
東京都荒川区東日暮里二丁目四
☎〇三(三八〇)二八〇四 一四一六
FAX 〇三(三八〇)二八〇五八

アイレム株式会社

代表取締役 高嶋由之
社長
大阪市西区西本町一丁目十一番九
(岡本興産ビル)
☎〇六(五三五)四八八一(代) 一五五〇
FAX 〇六(五三五)四六七〇

各種娯楽機械の運営・管理

朝日科学模型遊園株式会社

代表取締役 佐原十郎
大阪府泉南郡岬町淡輪一三八七番二
☎〇七二(四九四)三〇六三 一五九九
FAX 〇七二(四九四)二一九五

株式会社 アトラス

代表取締役社長 原野直也
東京都新宿区津久戸町三丁目十二
☎〇三(三三三)五七八〇(代) 一六六二
☎〇三(三三三)五七九七(営業部直通)
FAX 〇三(三三三)五四一〇九

株式会社 アミューズオリエン

代表取締役 矢内敬治
東京都豊島区北大塚二丁目九番十二
☎〇三(三九四)〇三七七 一七七〇
FAX 〇三(三九四)一〇二二

有限会社
アミューズメント商会

代表取締役 小沼弘志
茨城県日立市末広町三十九一十
☎〇二九四(三二)一五三三 千316
FAX 〇二九四(三二)一五四七

株式会社
アムレス

宮城県仙台市若林区若林一十一十二
☎〇二二(二八六)九六一六 千982
FAX 〇二二(二八五)八六〇六

株式会社
イマムラ

代表取締役 今村 清
東京都文京区本郷三十二四一八
☎〇三三八(一五)〇〇五六 代 千113
FAX 〇三(三八)一八(四三)〇一
ビザバンド事業部・担当佐々木英子

遊園地経営
株式会社
エキスポランド

取締役社長 山田三郎
大阪府吹田市千里万博公園一
日本万国博覧会記念公園内
☎〇六八七七(三三)五〇 千565
FAX 〇六(八七五)〇六七四

権威ある業界新聞(月二回発行)
的確なニュースの「ゲームマシン」
雑誌アミューズメント通信社

代表取締役 赤木真澄
大阪府北区堂山町十八一
(若杉ビル)
☎〇六(三三)四〇三〇九 千530
FAX 〇六(三三)四〇三八一

株式会社
アリサカ

代表取締役 有坂順三
本社・宮崎市本郷北方二四八五二〇
☎〇九八五(五二)一三二四 千880
FAX 〇九八五(五二)一一〇三
支店・福岡市博多区金隈二八三〇四
☎〇九二(五〇)四四三六〇 千816
FAX 〇九二(五〇)四四二一四

ヌイグルミ等ゲーム用景品全般
浦山商事 株式会社

代表取締役 浦山五久生
東京都江戸川区北小岩四二〇十五
☎〇三(三六五)一一三六 千133
FAX 〇三(三六五)〇八三八〇

株式会社
エイコー

代表取締役 辻谷博男
東京都墨田区吾妻橋一十五一十二
(東条ビル)
☎〇三(三六二)一一八三 千130
FAX 〇三(三六二)六二二三五

株式会社
アムス

代表取締役 梅村富久
名古屋市中東区宝が丘二九九
☎〇五二(七四)二五一 千465
FAX 〇五二(七七四)一一二二三

株式会社
池田製作所

各種遊園施設機械・企画・設計・製造・施工・委託営業
産業機械 油圧・空圧・設計・施工
代表取締役 池田幸信
兵庫県尼崎市潮江五・四一五〇
☎〇六四二(六〇)四〇八 千661
FAX 〇六(四二九)二五八九

各種娛樂機械及び部品販売
TVゲーム機械のレンタルリース
エース自動機株式会社

代表取締役社長 村上公伯
東京都世田谷区野沢二一〇〇一
☎〇三(三四一)〇〇五二五 千154

電子機器・部品・販売
株式会社
エイブルコーポレーション

代表取締役 熊谷俊範
東京都豊島区池袋四一八・三
(エイブルビル)
☎〇三(三九八)二〇六一 代 千171
FAX 〇三(三九八)六一一八〇

ビデオゲーム機械の開発
製造・販売・レンタルリース

株式会社 エス・エヌ・ケイ

代表取締役 川崎英吉
大阪府吹田市豊津町十八ー八
☎〇六(三三八)七〇〇七 ー564
FAX 〇六(三三八)七一五〇

株式会社 オアシス企画

アミューズメント事業部

代表取締役 原田勝弘
東京都目黒区上目黒一ー二一九
(ハイネス中目黒3F)
☎〇三(七六〇)四六二二 ー153
FAX 〇三(三七六〇)五五九八

各種娯楽機械の企画・開発・製造・
販売・リース・輸出・輸入

大森電気株式会社

代表取締役 大森節雄
東京都武蔵村山市伊奈平三ー三二
☎〇四(五五〇)三二二ー5208
FAX 〇四(二五(三)一)四三三〇

各種遊園施設・製造・販売・直営及び
博覧会遊戯施設レンタル・営業参加

株式会社 岡本製作所

代表取締役 岡本典之
大阪府福島区海老江七ー十九ー九
☎〇六(四五)六一五六 ー553
FAX 〇六(四五)一五五三〇

株式会社 エヌエムケイ

代表取締役 琴奇幸雄
東京都千代田区岩本町三ー十一ー六
☎〇三(三六三)二九二〇 ー101
FAX 〇三(三八六)三三一九

オリジナル景品の専門商社

オー・エス・シー

代表 生本健治
大阪市東淀川区大隅二ー六一ー八
(木下ハイツーフ)
☎〇六(三二五)二八八二 ー533
FAX 〇六(三二五)二八八三

株式会社 オーブネス

代表取締役 前田高志
大阪市浪速区元町一ー二二ー二
☎〇六(六四)六〇〇一 ー556
FAX 〇六(六四四)〇八八八

遊園機械・製造・販売・委託営業

加藤工業株式会社

代表取締役 加藤克彦
大阪府茨木市沢良宜西一ー二二ー一
☎〇七(二六)三五一八八代 ー567
FAX 〇七(二六)三五一八八〇

各種本体・電子機器・部品販売修理

株式会社 エム・アイ・ピー

代表取締役 伊藤博則
大阪府吹田市寿町二ー十九ー四
☎〇六(三八一)四〇〇代 ー564
FAX 〇六(三一九)一五一二

大野商事株式会社

代表取締役 大野圭一
茨城県取手市井野台二ー三ー四九
☎〇二(九七三)〇〇〇五 ー302
FAX 〇二(九七(七三)〇〇〇四

株式会社 岡田商会

代表取締役 小澤茂夫
京都市右京区西院東貝川町五
(沢田ビル9F)
☎〇七(五三)三一一六〇代 ー615
FAX 〇七(五三)一三四三 ー189

「喜び」のレジャーシステムを創造する

株式会社 カトウ製作所

代表取締役 加藤イサム
東京都世田谷区北烏山六ー二四ー十三
☎〇三(三三〇)七二二二 ー157
FAX 〇三(三三〇)七二二四

株式会社 カプコン

代表取締役社長 辻本憲三
大阪市中央区常盤町二丁目十二番
〇六九四六六六二(代) 5440
FAX 〇六(九四六)二〇七七

各種遊戯機械・バッテリーカーの
製造・販売・輸出入

関東娛樂工業株式会社

代表取締役 中村 哲
本社・東京都豊島区南池袋一十八丁目二〇番
〇三(三九八)五三三一 7171
FAX 〇三(三九八)五三三三
工場・東京都墨田区立花五丁目二番
〇三(三六〇)三二二一 7131

遊園施設乗物・特殊車両・企画・設計・製作

黒木テック工業株式会社

代表取締役 里木 恒
伊丹市池尻三丁目三〇番二
〇七(八)一九五〇(代) 6664
FAX 〇七(二七)七九七〇七〇

(有)ケイミックジャパン

代表取締役社長 加藤 肇
代表取締役副社長 庄田 隆
東京都台東区橋場一丁目一
(マルカビル三階)
〇三(三八七)九七六七 7111
FAX 〇三(三八七)二五〇五一

関西カクタス株式会社

取締役社長 梅原靖三
大阪市北区角田町一丁目一
(東阪急ビル五階)
〇六(三三)四五五二 5330
FAX 〇六(三六)二八八六

各種娛樂機械の販売及び
オペレーター

株式会社 岐阜遊園

代表取締役 石川昭雄
岐阜県各務原市蘇原栄町一丁目三
〇五(八三)三〇三五 5504
FAX 〇五(八六)二四)五三六六

栗田技研株式会社

代表取締役 栗田龍夫
本社 岐阜市溝旗町二十三
(栗田技研ビル)
〇五(八二)六三)三〇三七 5500
FAX 〇五(八二)六三)三〇三八
工場 岐阜市下奈良二十九丁目一
〇五(八二)七三)〇四三九
FAX 〇五(八二)七三)一四五六

屋上遊園地の運営管理

コスモランド株式会社

代表取締役 近成治郎
大阪府吹田市江坂町四丁目三十七番二
〇六(三三)七二)一五二二 5664
FAX 〇六(三三)七二)一五一一

小型娛樂機械・自動販売機
製造・販売・輸出入

株式会社 関西精機製作所

代表取締役 古川純一郎
京都市右京区西京極豆田町三
〇七(三一)九二四五 7615
FAX 〇七(三一)二五八六

各種娛樂機械の製造・販売・賃貸

久竹娛樂株式会社

代表取締役 糸 実
大阪府西區北堀江一丁目三二番一
〇六(五四)三九三八 7550

各種ビデオゲームの企画開発

K・M商事株式会社

代表取締役 興梶政則
大阪府堺市津久野町一丁目十五番十一
〇七(二二)七三)九八七六 5993
FAX 〇七(二二)七三)八五五八

株式会社 小林商事

代表取締役 小林俊一
兵庫県姫路市新在家中の町十一丁目二五
〇七(九二)九二)二六七七 6770
FAX 〇七(九二)九三)四六一六

コナミ株式会社

代表取締役社長 西村靖雄
東京都港区虎ノ門 四・三・一
☎〇三三四三(五)五六七八 〒105
FAX 〇三(三四三三)五六七九

サミー工業株式会社

代表取締役 里見 治
東京都豊島区東池袋二・二・三二
☎〇三五九五〇(三七六〇)七一七〇
FAX 〇三(五九五〇)三七六一

レジャーランド企画・ 各種遊園機械製作・販売 三精輸送株式会社

代表取締役 太田昭比古
大阪府吹田市江坂町一・一三・一八
☎〇六三八五(五六二六) 五564
FAX 〇六(三三七)三一四六

三和電子株式会社

代表取締役 齋藤まり子
東京都板橋区中丸町五八・一五
☎〇三(三九五九)六六一一 〒173
FAX 〇三(三九五九)九二〇八
大阪府東淀川区東中島四・一・三二
(ネオライフ新大阪八〇五)
☎〇六(三三四三)九九二六 〒553
FAX 〇六(三三四)三九一八

小型娯楽機械の製造・販売 株式会社 こまや

代表取締役 尾上芳郎
神戸市東灘区魚崎南町六・一・四
☎〇七八四(二二二二)代 六58
FAX 〇七八四(一一二)三八五

遊園地設備機器 電気制御関係設計施工一式 三景電機株式会社

代表取締役 田中与三郎
大阪市浪速区日本橋西二・四・一
☎〇六(六四三)二四五(代) 五56
FAX 〇六(六四三)五三三四

株式会社 サンワイズ

代表取締役 松下 清
本社・東京都三鷹市大沢一・九・二四
☎〇四二二(三三二五) 一81
FAX 〇四二二(三三)四六三七
営業部・東京都武蔵野市境二・一八・三〇
☎〇四二二(三三)三六一 一80
FAX 〇四二二(三三)六一 一三六

株式会社 シール

代表取締役 加藤博文
東京都中野区本町一・三・一六
(マンション中野坂上一〇〇三)
☎〇三(五三五)二四七〇 一64
FAX 〇三(五三五)二四七

株式会社サノヤス・ヒシノ明昌 レジャー事業本部

代表取締役 福田三徳
専務取締役本部長 若園一夫
本部
大阪府福島区鷺洲三・六・二一
☎〇六(四五八)三五五七 五53
FAX 〇六(四五)二四六七

各種遊戯施設の運営・管理 株式会社 サンエース

代表取締役 太田昭比古
大阪府吹田市江坂町一・十二・十
(丸信江坂ビル六F)
☎〇六(三八六)〇八七(代) 五64
FAX 〇六(三三七)四九三一

各種遊園施設機械・企画・設計・ 製造・販売

三和鉄工株式会社

代表取締役 鬼頭雅美知
大阪府淀川区三津屋南二・十四・三一
☎〇六(三〇〇)六四四九 五32
FAX 〇六(三〇〇)九四〇六〇

株式会社 シングマ

代表取締役社長 真鍋勝紀
東京都渋谷区東三・十四・十五
☎〇三(三四八)六二八四 一50
FAX 〇三(三四八)二八四九

システムサービス株式会社

代表取締役 佐藤隼夫
東京都板橋区大山金井町三六〇
(シャトーフレックス)
☎〇三(三九五六)三八一 ㊦173
FAX 〇三(三九五六)三六九

株式会社 ジャレコ

代表取締役社長 金沢義秋
東京都世田谷区用賀二一九一七
☎〇三(七〇八八)二六代 ㊦158

株式会社 スクラッチ

代表取締役 森田友久
大阪府寝屋川市緑町一〇二
☎〇七(〇三八)一〇三㊦572
FAX 〇七(〇三八)一〇一五

株式会社 セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長 中山隼雄
東京都大田区羽田一〇二一十二
☎〇三(三七四三)七四三〇 ㊦144

児童遊園・総合レジャー株式会社 渋川商店

代表取締役 渋川秀夫
大阪市中央区難波五〇一六〇
(南海会館内)
☎〇六(六三二)八一八〇 ㊦542
FAX 〇六(六三二)七一九六

マイコン応用機器・娯楽機械 企画・製作・販売・経営・リース 昭和技研工業有限公司

代表取締役 安部征宏
埼玉県鴻巣市宮地一〇一七
☎〇四(八五四)四三四一代 ㊦365
FAX 〇四(八五四)四三四四

スポーツ・レジャー機器製造販売 スナガ開発株式会社

代表取締役副社長 須永幸彦
栃木県足利市問屋町一六〇一五
☎〇二(八四七)七八一 ㊦36103
FAX 〇二(八四七)七八一八五

レジャーランドの総合企画・各種遊園施設並びに 特殊機械の企画・設計・製作・施工・販売・委託経営・輸出入 泉陽興業株式会社

取締役社長 山田三郎
大阪市浪速区元町一三三十五(泉陽ビル)
☎〇六(六三二)〇五一六代 ㊦556
FAX 〇六(六三二)一〇六〇
東京支店 東京都千代田区神田多町二九二(神城ビル)
☎〇三(三二五)三九五一代 ㊦1001

遊園地における各種娯楽機械の 委託営業

株式会社 ジェイ・オール・イー

代表取締役 能美政彦
大阪市浪速区難波中三十四四〇
☎〇六(六四七)一六二二 ㊦556

各種遊園機械の製造・販売・賃貸 昭和鉄工株式会社

代表取締役 森 政行
東京都北区志茂二一三一五
☎〇三(三九〇)二二八五 ㊦115
FAX 〇三(三九〇)一三一六

株式会社 セイミツ商事

代表取締役 清水恵美子
埼玉県戸田市美女木五二〇一
☎〇四(八四二)二五二〇〇 ㊦335
FAX 〇四(八四二)二四三三

各種遊園機械の製造・販売 泉陽機工株式会社

取締役社長 山田三郎
大阪市浪速区元町一三三十五(泉陽ビル)
☎〇六(六三二)〇五一六代 ㊦556
FAX 〇六(六三二)一〇六〇
工場 大阪府岸和田市臨海町二〇番地(大阪鉄工金属団地)
☎〇七(二四三)九九二九二代 ㊦5996
FAX 〇七(二四三)九九三三

英国セバーラム社、イタロー・ドットー社
英国トルネード社総代理店

株式会社 禪

代表取締役 松川 敏士
名古屋市北区生駒町七丁目一四五
☎〇五二(九八)三七三三 462
FAX 〇五二(九八)三七九四

オリジナルゲームメーカー 株式会社 ダイナ

代表取締役 飯田 正道
大阪市平野区瓜破二丁目三十四
☎〇六(七〇七)九二六八 7547
FAX 〇六(七〇八)六七四三

2001のレジャーベースを創造する タスコ株式会社

本社 代表取締役 上原 義和
東京都文京区本駒込三丁目十七番二
☎〇三(三八二)七六四一 7113
FAX 〇三(三八二)七五三一
大阪支社 代表取締役 三川 西三
大阪市淀川区木川西三丁目四一四
☎〇六(三〇三)七五三一 532

各種娯楽機械の販売・賃貸 株式会社 中外アソシエーツ

代表取締役 梶 格康
茨城県日立市弁天町三丁目一六
☎〇二九四(二二)一五〇一 317
FAX 〇二九四(二四)三八八六

内外各種娯楽機械販売・賃貸・設計
変形自転車販売・企画

株式会社 タイガー娯楽

代表取締役 早見 儀信
静岡県熱海市中央町十番十七号
☎〇五五七(八三)五〇〇〇 4113
FAX 〇五五七(八三)五〇二三

マイコン応用機器・アミューズメント機械
及び部品・製造・販売・リース

太陽アドバンス有限公司

代表取締役 田中 章雅
東京都台東区下谷一丁目十二
☎〇三(三三四)八七七六 7110
FAX 〇三(三三四)八七四四

辰巳電子工業株式会社

代表取締役 辰巳 嘉宏
奈良県橿原市十市町十四
☎〇七四四(二二)四七六四 634
FAX 〇七四四(二二)一一九一

遊園地施設・企画・設計・施工
アミューズメント・マシンオペレーター

株式会社 ツノダ

代表取締役 角田 一郎
仙台市青葉区木町六一番三
☎〇三(三三)七二二二 981
FAX 〇三(三三)七二二二 8622

キャッチザ・ハートー
心に感じる遊びづくり

株式会社 タイトー

代表取締役 長谷川 桂祐
東京都千代田区平河町二丁目五番三
☎〇三(三三)三三三三 4888(代) 7102

株式会社 宝 娯 楽

代表取締役 矢野 照和
川崎市川崎区池上町九丁目一
☎〇四四(二七七)七八八一 210
FAX 〇四四(二七七)七八一四

株式会社 タップス

代表取締役 土井 照子
大阪市浪速区元町一丁目一七番五
(クラッシュコート3F)
☎〇六(六三三)一五一五(代) 5556
FAX 〇六(六三三)一五五二

データイースト株式会社

本社 代表取締役 福田 哲夫
東京都杉並区荻窪五丁目一十七
☎〇三(三三)三三〇八〇〇(代) 7167
コインオフ 東京都杉並区南荻窪四丁目一十
国内営業部 ☎〇三(五三七)〇〇七〇八 7167

株式会社 ティエラ

代表取締役 石川記正
東京都田原町二丁目七六
(ふじとみビル4F)
☎〇四二七(二九)八七二一 一〇九四
FAX 〇四二七(二九)八四二二

テクモ株式会社

代表取締役社長 柿原 孝
東京都千代田区九段北四丁目一三四
☎〇三(三三)二七六二〇 一〇二
FAX 〇三(三三)二二二二 七六二九

株式会社 東亜プラン

代表取締役 林 泰三
東京都杉並区清水一丁目八四
(東亜ビル)
☎〇三三三九七〇五一 一〇六七
FAX 〇三(五三)九九七 四七五五

各種遊園施設企画設計製作販売委託営業
土井産業株式会社

代表取締役 土井一三
大阪市浪速区日本橋五丁目一九
☎〇六三三(四七)四一 一五五六
FAX 〇六(六三)三三(四七)四三三

レジャー施設の

企画デザイン施工

株式会社 ディスプレイ太陽

代表取締役 石井二郎
大阪市天王寺区清水谷町十八丁目43
☎〇六七六三(二九)一四一 五五五六
FAX 〇六(七六)二二(五五)五六
大阪市平野区瓜破南一丁目四一五
☎〇六(七九)〇三三(八〇) 一五八七

株式会社 テック

代表取締役 手塚明雄
兵庫県西宮市高松町十六丁目十五
☎〇七九八(六六)〇八一 一六六三
FAX 〇七九八(六六)二二七五

株式会社 トーワジヤパン

代表取締役 正岡力
東京都中野区中央一丁目三五一
(毛利ビル3F)
☎〇三(五三)八九一 一三二一 一〇六四
FAX 〇三(五三)八九一 一三七七

ナビスタターナショナル株式会社

代表取締役 吉村恒次郎
大阪府堺市草部一丁目一九一三
☎〇七二二(七二)五九三三 一五九三
FAX 〇七二二(七二)五九三三

株式会社 テクノスジヤパン

代表取締役 瀧 邦夫
東京都中野区新井一丁目二六六
☎〇三(五三)四三(五六)一 一〇六五
FAX 〇三(五三)四三(五六)一 〇三

株式会社 テラ
フライアウェイジヤパン

代表取締役 岡部正敏
東京都文京区後染二丁目三二五
(金子ビル)
☎〇三(五六)八四(三五)一 一〇一
FAX 〇三(五六)八四(三五)二

遊園地事業経営・施設製作販売
株式会社 トーゴ

代表取締役社長 山田敷夫
東京都目黒区八雲一丁目一五七
☎〇三(三七)七八(六四)一 一〇五二
FAX 〇三(三七)七二(五二)二四二〇

株式会社 ナムコ

代表取締役 会長兼社長 中村雅哉
東京都大田区矢口二丁目一〇二
☎〇三(三七)五三(三三)一 一〇四六
FAX 〇三(三七)五三(三三)一 七六〇八

遊園施設、自動遊戯機械製造販売

日興精機株式会社

代表取締役 山口修三
大阪府松原市立部二一五一八
☎〇七三(三)七〇五九〇 千580
FAX 〇七三(三)七〇五九〇 千580

日本娯楽機株式会社

代表取締役社長 遠藤嘉一
東京都港区南青山二一二一四
☎〇三(四)〇七三二一 千107
FAX 〇三(三)四〇三(八)八六二

各種娯楽機械の製造・販売及びリース
パサデナインターナショナル

株式会社

代表取締役 細井久平
大阪府箕面市瀬川四一五五
☎〇七(二)一八三〇 千562
FAX 〇七(二)二四(二)四九〇

富貴商会

代表者 高橋靖和
京都市山科区西野広見町三二二
(リネンビル3F)
☎〇七五(五九五)一一三六 千607
FAX 〇七五(五九五)一一三九

各種娯楽機械の販売・設備並遊戯場経営

日本科学遊園株式会社

代表取締役 江川清一郎
京都市山科区日ノ岡鴨土町二〇
☎〇七五(五八)八八〇八 千607
FAX 〇七五(五九四)四〇四五

レジャーの総合プランナー

日邦産業株式会社

代表取締役 岡屋裕造
名古屋市中区栄五二七
☎〇五(二)六三二二八 千460
FAX 〇五(二)二六三(〇)九九二

ビデオシステム株式会社

代表取締役 古川晃司
京都市左京区下鴨松ノ木町三五
☎〇七五(七三)〇三三 千606
FAX 〇七五(七三)〇三三 千608

富士電子工業株式会社

取締役社長 清野昌三
千葉県市川市大洲三十五
☎〇四七三(七九)〇二二 千272
FAX 〇四七三(七六)一九〇〇

株式会社日本コンラックス

代表取締役社長 岡田真治
東京都千代田区内幸町二二二
(富国生命ビル)
☎〇三(三)五〇二一八 千100
FAX 〇三(三)五〇二(〇)七一五

株式会社 ハピネット

代表取締役社長 河合 洋
東京都墨田区業平一五
(サンライズ第49ビル)
☎〇三(三)六三三(八)二七一 千130
FAX 〇三(三)六二二(一)一九六八

株式会社 フェイス

代表取締役 金谷龍坤
東京都中野区弥生町一九一
(フェイスビル)
☎〇三(三)三七七(七)六六 千164
FAX 〇三(三)三七七(二)七八五

株式会社 富士リース

取締役会長 山本英二
代表取締役 前田高志
大阪府中央区千日前二一十一
☎〇六六三(三五)〇〇八 千542
FAX 〇六六三(三)五一五二

株式会社 フジヤ

代表取締役社長 永田祐一
東京都港区西麻布一丁目七十九
綿工連西麻布ビル
☎〇三(三七四六)二六六二 〒1106
FAX 〇三(三七四六)二六六一

総合レジャーランド びわ湖タワー

フタミ観光株式会社

代表取締役社長 竹岡為雄
滋賀県大津市今堅田三丁目十一
☎〇七七五(七三)三三三三 〒520-02
FAX 〇七七五(七三)一七一四
本社 大阪市福島区☎〇六(四五四)〇五七三

各種遊園施設機械・企画設計 製作販売・直営・輸出入

豊永産業株式会社

代表取締役 永楽 藤八
本社・工場 大阪市淀川区大野三丁目七十四
☎〇六(四七五)〇三二一 〒555
FAX 〇六(四七三)一二七三
大阪事業本部 大阪市西区江戸堀一丁目二五
☎〇六(四四四)四二〇〇 〒550
FAX 〇六(四四四)四二二四

ホクセイ商事株式会社

代表取締役 高山輝美
本社 福岡市中央区六本松二丁目一〇
☎〇九二(七三)〇四〇〇 〒811
FAX 〇九二(七五)〇八九八
東京営業所 東京都渋谷区恵比寿西一丁目二
(ウエストビル303)
☎〇三(三四七七)〇〇二九 〒150

屋上遊園地及びゲーム場経営

株式会社 フジユーエン

代表取締役 古館達三
東京都足立区入谷九丁目三〇二
☎〇三(三八九七)〇三九〇代 〒112-1

株式会社 フナイ

常務取締役 大槻隆弘
大阪市中央区森宮中央一丁目六二
☎〇六(九四)〇二六二代 〒540
FAX 〇六(九四)〇一八四

株式会社 ホープリ

取締役社長 小野定良
本社工場 川崎市中原区今井上町五〇
☎〇四(七二)六一四一 〒211
FAX 〇四(七二)二七七九
関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田二
☎〇七五(九五七)五六一三 〒618
FAX 〇七五(九五七)〇三一三

屋上遊園及びゲーム場経営

株式会社 ホビーエンタープライズ

代表取締役 鍋島貞男
東京都豊島区北大塚三丁目三五
(第9不ビル)
☎〇三(三九九四)八八八代 〒170
FAX 〇三(三九九四)四九七三

株式会社 フォーベックス

代表取締役 大山行夫
名古屋市中村区下坂町二丁目三八
☎〇五二(五八三)〇五一 〒467
FAX 〇五二(五六五)一六七四
名古屋市中村区名駅四丁目二二
(株琥珀ビル内)
事務所

株式会社 ブリッジ企画

代表取締役 橋口日出都
大阪府門真市岸和田八〇四一
☎〇七二〇(八二七)七七一 〒571
FAX 〇七二〇(八二七)七一八〇

有限会社 フォーユー

代表取締役 岸本久子
大阪市港区市岡元町二丁目一十五
(コータスKN2FIB)
☎〇六(五八四)七三〇〇 〒552
FAX 〇六(五八四)七八〇〇

各種遊園機械の企画・設計・製造・ 販売及び委託営業

眞砂工業株式会社

取締役社長 眞砂幸男
千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
☎〇四七(九三)五八八八 〒270-14
FAX 〇四七(九二)四二二九

特殊造型・美術人形・ファンハウス
菊人形展の設計・施工・舞台装置・遊戯施設

株式会社 丸山工芸社

代表取締役 柳 誠
栃木県安蘇郡田沼町田沼七二七
☎〇二八三(六)〇二七九(代) 千37103
FAX 〇二八三(六)二四六二三

レジャー機器の総合商社
娯楽機械の販売・リース

南大鵬物産株式会社

代表取締役 原田 福一
宮崎市花ヶ島町観音免九五八
☎〇九八五(三)二七七(代) 千880
FAX 〇九八五(三)三〇一〇

メディア商事株式会社

代表取締役 柏 信行
東大阪市今米二番二号
☎〇七二九(六四)〇七七一 千578
FAX 〇七二九(六四)二〇五九

各種娯楽機械の販売・賃貸
株式会社 友 栄

代表取締役 内田 博
東京都千代田区三崎町三七一五
☎〇三三三(六)九九二二 千101
FAX 〇三三三(六)九九七六

各種遊園機械製造・販売
総合企画・設計・施工・輸出入

ミゼツテイ工業株式会社

代表取締役 橋本 敬造
東京都小平市鈴木町一・五三二
☎〇四二三(四)二八五一 千187
FAX 〇四二三(四)二八五三

特許、実用新案、意匠、商標に
関する相談・出願、鑑定、訴訟

みらい国際特許事務所

弁理士 黒田 博道
東京都中央区日本橋久松町一三三
(木下ビル5階)
☎〇三(三六)七四四〇(代) 千103
FAX 〇三(三六)六七四四〇三

各種遊園施設、カーニバル機
企画設計販売輸入

やくも株式会社

代表取締役 大野 哲男
大阪市福島区福島五・十五・二
(グランビルD・永井二F)
☎〇六(四五)三二二二八 千553
FAX 〇六(四五)三二二七〇

株式会社 ユウビス

代表取締役 川楠俊太郎
本 社 大阪府東大阪市川俣三・一三
☎〇六(七八)一八八一 千577
FAX 〇六(七八)一九五二
東京営業所 東京都台東区東上野一・二四・四
☎〇三(三八)七三七八四 千110
福岡営業所 福岡市中央区大名二・三二
☎〇九二(七一)一〇八三 千810

ゲーム場経営

峯興業有限公司

代表取締役 峯 久
大阪市天王寺区玉造元町十四一
☎〇六(七六)九一八二 千543
FAX 〇六(七六)六七七八七

株式会社 メキシコ

代表取締役 吉村敬一郎
群馬県高崎市小八木町二〇三八・三
☎〇二七三(六三)九〇〇〇 千370
FAX 〇二七三(六三)三三三三

株式会社 リッツ・ファンタジイ

代表取締役 木村 律子
大阪府中央区南船場二・一・十二
☎〇六(二四)三三四七一 千542
FAX 〇六(二四)三三四七四

未来を創るYOU遊ライフクリエイター
株式会社 ローラー・トロン
株式会社 ローラー・トロン大阪

代表取締役 森 真一
東京都新宿区西早稲田二・二〇・一
☎〇三(三三)四〇四六九 千169
FAX 〇三(三三)一〇二二 千九三
大阪府東淀川区東中島一・十二・三三
☎〇六(三二)五三八四三 千533
FAX 〇六(三二)五三六七〇



各種娯楽機械の製造
販売・リース・輸出入

株式会社 ユニバーサル

ユニバーサル販売株式会社

代表取締役社長 岡田和生

栃木県小山市荒井五六一
小山第三工業団地内

ユニバーサル販売㈱本社

☎〇二八五(二五)五五二 千323
東京都港区高輪三一二一九
☎〇三三四四八二二一 千108

株式会社 ユニバーズ

代表取締役

寺山和廣

大阪市住之江区北加賀屋五・八一五七
(ユニバーズビル)

☎〇六(六八二)三四四四 千559
FAX 〇六(六八一)九七七〇

有限会社 エフ・マツク

代表取締役

福本弘文

千葉県柏市東一三三〇
☎〇四七一(六六)三九七七 千277
FAX 〇四七一(六四)二八二二

ユニバーズプランニング

代表者

寺山忠廣

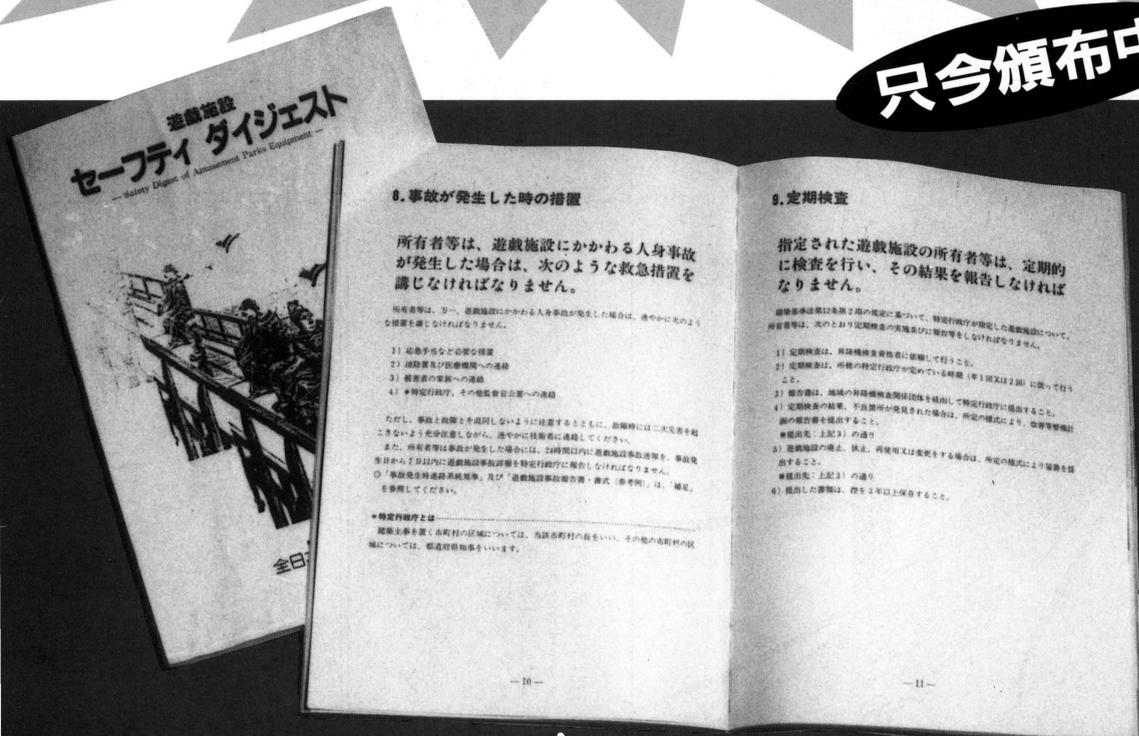
大阪市住之江区北加賀屋五・八一五七
☎〇六(六八二)三四五八 千559
FAX 〇六(六八二)三四七六

遊戯施設のたゆまぬ安全維持・ 管理のノウハウをこの一冊に凝縮

業界人必携

「セーフティ ダイジェスト」

只今頒布中



『セーフティ ダイジェスト』 B5版・40頁 頒価(1冊) 500円(消費税含む、送料別)
(但し5冊単位でお願いします)

内容

- このセーフティ ダイジェストの目的
- このセーフティ ダイジェストの対象
- 運転管理者の選任
- 運転者の選任
- 教育・研修
- 運行管理規程の作成

●救急体制

- 事故が発生した時の措置
- 定期検査
- 標識の掲示
- 定期点検・整備
- 運行管理者が守るべきこと
- 運転者が守るべきこと

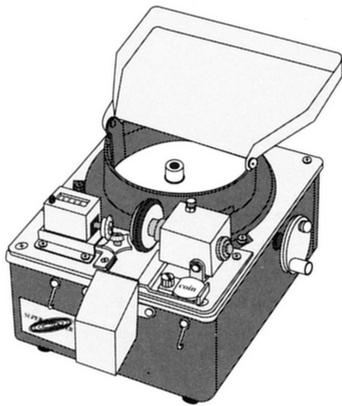
●巡回報告と安全管理

- 故障時及び停電時の対処
- 火災時及び地震発生時の対処
- 作業安全
- 遊戯施設的环境衛生
- 補足
- 付録

お問合せ先

全日本遊園施設協会(JAPEA)

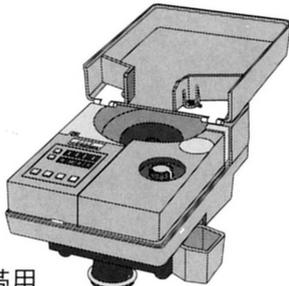
本 部：〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山1002号
電話03(3498)4767 FAX03(3498)0544
関西支部：〒556 大阪市浪速区難波中3-4-40南大阪ビル
電話06(647)1623 FAX06(646)1051



硬貨計算機 SUPER COIN COUNTER

- ★ 電動・手動の2ウェイシステム装備
- ★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
- ★ 毎分1,000枚の高速計数
- ★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



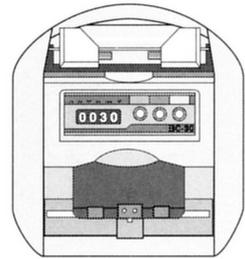
携帯用

- ★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
 - 選別-電動-機械計数式
- ★ CS-20-01 (国内6金種専用)硬貨計数機
- ★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
 - 選別-電動-デジタル電光計数式
 - 1から9999まで枚数カット機能



設置形

- ★ CS-35 硬貨計数機
 - 選別-電動-デジタル電光計数式
 - ホッパー容量 2,000枚
 - 1から9999まで枚数カット機能



- ★ BC-30 小型紙葉計数機
- お札も商品券もビール券も数えます

- 10.20.25.50.100.∞
- 枚数カット機能
- 持ち運びに便利な重さ6.5kg

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日
発送

真鍮・鉄メダル
当社オリジナル

インディアン
25セントサイズ
ステンレス



ライオン
25セントサイズ
ステンレス



チェッカー
25ミリサイズ
ステンレス



イーグル
25セントサイズ
ステンレス



ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス



チャレンジャー
26ミリサイズ
ステンレス



クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ



騎士
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ



ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ



日本丸
25ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ



指定マーク
スピード制作
手書きデザインOK

ピエロ
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ



帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ



チョウ
25ミリサイズ
真鍮・金色仕上



株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628



可愛さいっぱい。高人気のアーケード機です。

遊戯場を明るく楽しく演出する
チビッズ好みのアーケード機。並べて置きたい製品群です。

友達みたい
なアニマルゲーム

ものまねクン

(レジャーパタータイプ)

MONOMANE-KUN



しぐさ可愛い
電光点滅
ルーレット!

45φ、75φカプセル
ワンタッチ切替式!

※姉妹機の「モンキー・タイ
プ」もあります。

●幅700mm×奥行600mm×高さ
1,565mm●重量約50kg●標準プ
レイ料金=1回30円、4回100円
(切替式)●交流電源(▽61-15
017)別置式で使用

がんばん/ももをぶっ おにたいじ

ONITAIJI



逃げてくる
鬼は何匹か?
ボタンで選ぶ
単純ゲーム!

●流れるLED表示
でゲーム案内

45φ、75φカプセル
ワンタッチ切替式

●幅740mm×奥行630mm×高さ
1,620mm●標準プレイ料金=30
円1プレイ・100円4プレイ●
交流電源装置(▽61-14569)別
置使用



おばあちゃん元気な あかずきんちゃん

AKAZUKIN-CHAN

おばあちゃんの家は
どっちかな?
2者択一の
選択ゲーム!

46φカプセル対応

●幅700mm×奥行640mm×高さ1,460
mm●重量約70kg●標準プレイ料金
=30円1プレイ・100円4プレイ●
交流電源装置(▽61-14569)別置
使用

おじいさんガンパッ おむすび コロリン

OMUSUBI KORORIN

カプセルをコロリと
落して穴に入れる...
スキルフルゲーム!

46φカプセル対応

●幅710mm×奥行790mm×高さ1,555mm
●重量約80kg●標準プレイ料金=30円
1プレイ、100円4プレイ●▽非対象
(電源装置別置式)



くらしに夢と遊びを...



株式会社 友栄

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

Gaming & Slot Play **MEDAL**



高品質、高精度、確実な納期



メダル研磨機 TC-70

きれいなメダルで楽しいゲーム

- 研磨材完全分離機能。
- 特殊研磨材により汚れがきれいに落ちる。
- モーター焼付防止装置の付いた、安全設計。
- コンパクト設計だから、どこにでも設置可能。
- ホッパー連動により、メダル投入のみで完全自動。



全体寸法：巾900×高さ742×奥行470mm

アミューズメント用メダル

- 各種ゲーム用コインメダル ● テニス練習場、ゴルフ練習場、駐車場、バッティングセンター各種チップコイン ● パチスロ ● アレンジボール ● オリジナルピアマシン

お好みのデザインで制作できます。

- 各種サイズがあります。(直径)

19mm ・ 24mm ・ 24.4mm ・ 25mm ・ 25.5mm ・ 26mm

27mm ・ 28mm ・ 28.5mm ・ 29mm ・ 30.8mm ・ 35mm

38mm その他各種サイズがあります。



株式会社 **トーケン**

- 東京支店 / 〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03) 3438-0698
- 大阪支店 / 〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512
- 福岡支店 / 〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092) 472-3600
- 名古屋店 / 〒464 名古屋市中千種区松軒1-9-20(アーバンMY1階) ☎(052) 712-3665

と技術のふれあい

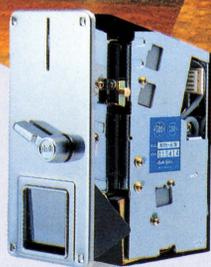
- テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適
- あらゆる不正使用に対する防御機構を装備
- 不良硬貨問題を一挙に解決!!

メダル交換機
Token exchange machine
SEGA
メダル

撮影協力=六本木キョーコ



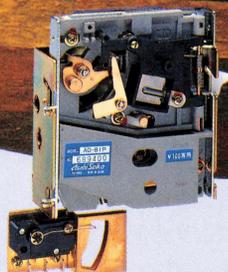
**SELECTOR
MODEL**



870-A/B

(2ウェイ
コインセクター)

- 高精度の2ウェイタイプ
- この1台で100円、500円に対応。
- 材質まで見分けられる高精度です。
- マイクロセンサー内蔵タイプ。



AD-81P

(専用チャンネルプラケット付)

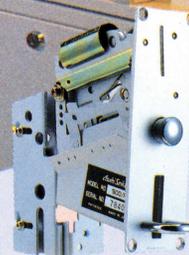
- コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



AE-882

(2ウェイ電子セクター)

- 高度な選別精度を達成した世界初の3.5インチサイズ
- 1台で100円、500円に対応 (コントロール基板1体型)
(横39mm×縦101mm)



KWM900/F37

● ローコストタイプ・セクター

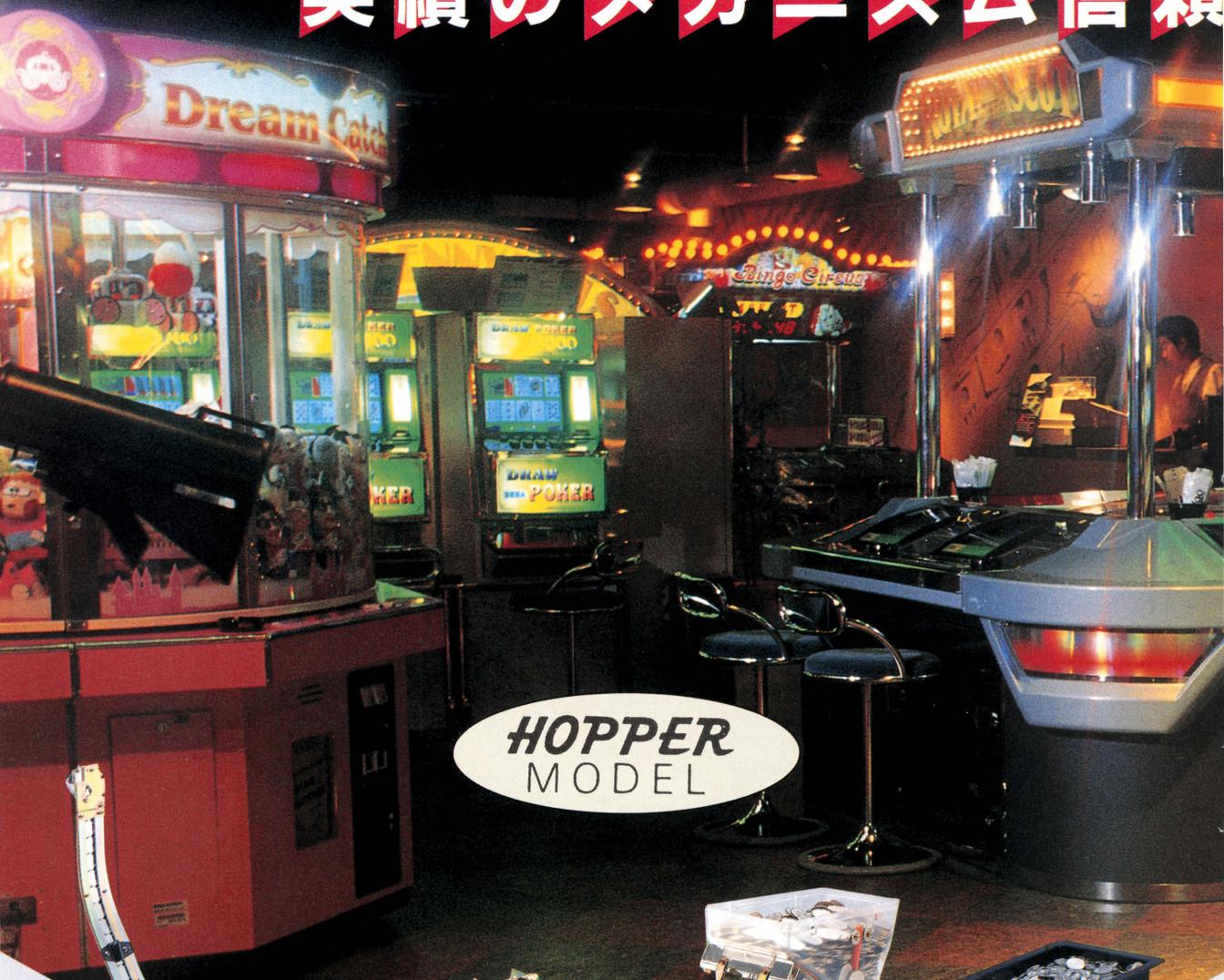
信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko
CO.,LTD.

旭精工株式会社

本社 ● 〒107 東京都港区南青山2-24-15 / PHONE 03-3401-6181 FAX 03-3408-7420

実績のメカニズム信頼



HOPPER MODEL



DH-750/U1

(エスカレーター付)

- ラスベガスカジノでも使われている大径コイン(21m~38m)専用コインホッパー。



CH-500

- コインを排出する位置が高く、全体の高さは最も低いホッパー。



WH-3

- US1ドル硬貨(38φ)サイズの大口径コインまで払出し可能。
- シリーズ中最高の25枚/秒(φ25mmメタル)の払出し速度を達成。
- 最後の1枚まで確実に払出す新機構



CAH-1

- 英国コインコントロールズ社と旭精工株式が永年の技術と経験からつくりあげた最も小型で確実な機構に最大の収納容量をもつミニホッパー。

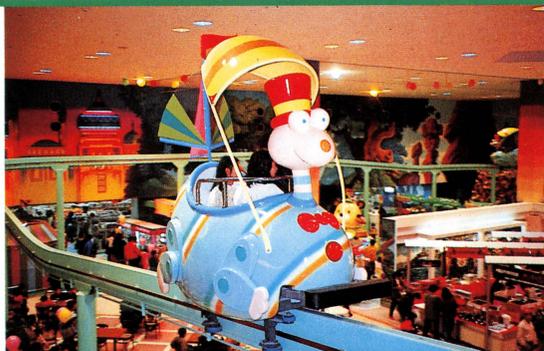
謹告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがって、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

ACT • FANTASTIC ADVENTURE SERIES TOTAL COORDINATION



NEW MACHINE



モノレールタイプ
スキップくんのウインドトリップ



回転式
ワンパクダックの大冒険

AMUSEMENT SPACE



設置例/秋田県 男鹿ショッピングセンター AM施設 店舗面積/1,000㎡

AMUSEMENT CREATION
ACT

株式会社 **アクト**

本社・工場 〒223 神奈川県横浜市港北区日吉5-20-7
TEL:045-562-5121 FAX:045-562-6905

楽しさいっぱい カーニバル&ファミリーランド



W2,430×D3,500×H2,500



W2,430×D3,500×H2,500



W3,600×D2,000×H2,700



W3,600×D2,000×H2,700



W4,000×D5,500×H2,800

レジャースペースのトータルメーカー

ちびっこ達がお気に入りの乗物。



走行式乗物

ピエロウェーブスター

●斜面レイアウト可能な自走式キッズランド。SCや路面店などに最適。要望に応じてライドデザインも変更可能。

傾斜角度：約15度
 最少回転半径：2500R(レール心)
 動力：AC100V
 電気容量：3kw
 定員：1輛につき大人1人・小人1人



キッズマート

クマ店長のお店でレジスター係



●幅940mm×長さ1,680mm×高さ1,950mm ●定員=小人3名

KIDZ FACTORY

キッズファクトリー

技術と遊び心で、夢を実現する「遊び」の空間プロデューサー。アミューズメントスペースの企画は「キッズファクトリー」におまかせください。

ベアーズテレホン

みんなで楽しい電話ごっこ



●幅955mm×長さ1,700mm×高さ2,030mm ●定員=小人3名

テレビ中継車

テレビとマイクで中継ごっこ



●幅1,035mm×長さ1,950mm(バンパー取りはずし時1,850mm)高さ1,920mm●重量180kg●定員=小人3名

怪獣シューター「ムームー」

シーソータイプのカラフルな設置式



●幅800mm×長さ1,700mm×高さ1,380mm ●メロディ、メッセージ3種入り

ワンボックス1BOX/パトカー

さあ、パトロールに出動だよ!



●幅1,035mm×長さ1,950mm×高さ1,920mm●重量180kg●定員=小人3名

眞砂工業株式会社 キッズファクトリー事業部

柏事業所 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
 TEL 0471-93-5888(代) FAX 0471-91-4129
 本社 〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
 TEL 03-3884-1636(代)

無公害で安全なバッテリーカート ご要望のデザインで製作承ります

内輪差のない安全設計。メンテナンスの簡単な日邦オリジナルカートです。
人の送迎や物の搬送など、アイデア次第で用途も広がります。

NIPPO MULTI-PURPOSE KART SERIES

(多目的カートシリーズ)

モダンで便利な園内カート

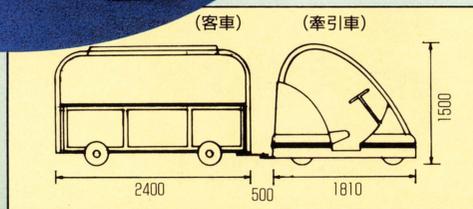
アメニティカート

Amenity Kart

人を乗せるのもよし、物を運ぶのもよしの園内搬送システムです。バッテリータイプの無騒音、無公害車で、しかも内輪差のない4WS（四輪操舵）方式を採用しているため安全です。カートや客車のデザインなど、ご要望に応じて製作いたしますのでお気軽にご相談ください。



▲名古屋デザイン博(愛知県)で大好評稼働



〈主要諸元〉

(アメニティカート(牽引車))

- 定員=2人
 - サイズ=全幅1,270mm×全長1,810mm×全高1,500mm
 - 駆動方式=日立製作所OC12V・400W
デファレンシャル機構内蔵
 - スピード=5km/h
 - 最大登坂能力=10%
 - 回転半径=2.5m
 - 最大積載牽引力=500kg
 - 最大牽引車輻数=3輛
 - 連続走行時間=4時間
 - 搭載バッテリー=日立バッテリー製・EB-100WHC
- #### (客車)
- 定員=8人
 - サイズ=全幅1,060mm×全長2,400mm×全高1,460mm
 - 走行方式=4WS（四輪操舵）方式
 - 積載荷重=500kg



楽しさとアイデアの

日邦産業株式会社

名古屋AM本部 〒460 名古屋市中区栄5丁目27番12号 ☎(052)263-1281(代表) FAX(052)263-0992
 名古屋AM事業部 〒460 名古屋市中区栄5丁目27番14号(朝日生命ビル) ☎(052)265-1811(代表) FAX(052)265-1818
 大阪AM事業部 〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目23番28-701号 ☎(06)386-1211(代表) FAX(06)380-2559
 東京AM事業部 〒101 東京都千代田区神田佐久間町1丁目9番地 ☎(03)3255-5811(代表) FAX(03)3251-7425
 台北支店 TEL001-886-2-(563)0494 パンコク工場 TEL001-662-(517)5485 シンガポール支店 TEL001-65-(227)8056

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

アニメのれるランド

先進のシステムと制御技術で、変化ある走行
と自由なレールアウトが可能——。
しかもコインオペで効率の良い営業を実現します。

コミットレイン
コミックカー
各2人乗り

レールゲージ
250mm

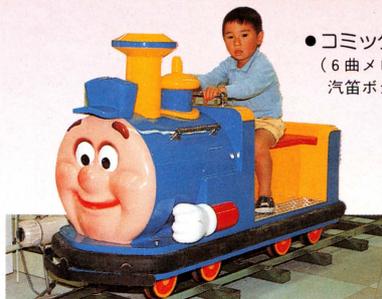
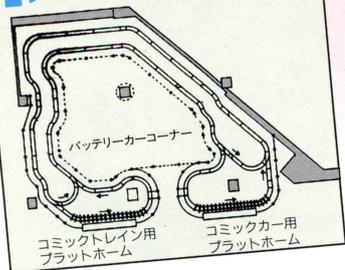
《アニメのれるランド》は、
2つのプラットホームから、
汽車タイプの「コミット
レイン」と自動車タイプの
「コミックカー」を次々に送
り出して走らせる新種の豆
汽車システムです。しかも
各車輛が2台2台、計4台
以下なら人手いらずのコ
インオペレーションが可能
です。この写真のシステム
の場合レールは両車輛で共
用し、相手のプラットホ
ーム手前でUターンする
よう自動的にポイント切替
える設計。誤動作を起こ
さない制御システムとな
っているため安心です。
「コミットレイン」に乗
れば、必ずもうひとつの
「コミックカー」にも乗
ってみたいくなる、とい
うわけで高効率な営業
実績を達成しています。



▲静岡県袋井市のピアスプラザ・ヤオハン4
階の「プレイスポット」(㈱サンエイ様営業)
で好評稼働中(走路90m、バッテリーカー
コーナーを囲むようにレイアウト)

◀奥が「コミットレイン」のステー
ション。「コミックカー」が走
ってくるとセンサーが働き、
手前右側のポイントが切替
ってUターンさせる。

レールレイアウト



●コミットレイン
(6曲メロディー、
汽笛ボタン付)



●コミックカー
(エンジン音、
サイレン音付)

■2台の車輛が行き交うのも楽しさのひとつです。



ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.

朝日エンジニアリング株式会社

〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

ちびっ子にもお姉さんにも喜ばれる面白景品

ちょっとトクした気分になれるオシャレ景品、玩具景品。楽しさのバラエティです。

化粧ポーチ

3色(黒、赤、グレー) @ ¥80



デザイン豊富
10種以上!!

トランプ

ケース入り @ ¥60



携帯に便利な小型タイプ!!
※75φカプセルに入ります。

ジャンプライダー

@ ¥200



チョコのように走る
8耐バイクセット!!

※75φカプセルに入ります。
●HONDA・KAWASAKI
レーシングバイク

パールブレスホルダー

3色 @ ¥130



キーホルダー付です。

スウィートランドのインカムアップ景品です。



スウィート(A)セット 100個 ¥16,800



スウィート(B)セット 100個 ¥9,800

●上記金額には送料、消費税は含まれておりません(送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします)。

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式
会社



フリーダイヤル0120(030)905

TEL0273(63)9000 (24時間)

FAX0273(63)3231 (受付)

◆業務時間◆
AM9:30~PM5:30
日・祝日休

〈振込先〉

高崎信用金庫 南支店

普通預金口座

No.0142722 株メキシコ

本社：〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3 倉庫：〒370 群馬県高崎市中尾町767-5 TEL0273(64)0180

明けまして

おめでと〜いございます。

今年もトーゴは

盛りだくさんの

機種とプランで

みなさまの御要望に

応えてまいります。

どうぞよろしく

お願い致します。



■ 感動ある遊びを世界の人々に ■

株式会社 **トーゴ**

本社 / 〒152 東京都目黒区八雲1-5-7

☎ (03) 3718-6461 FAX (03) 3725-2420

SENYO

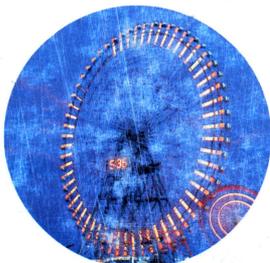
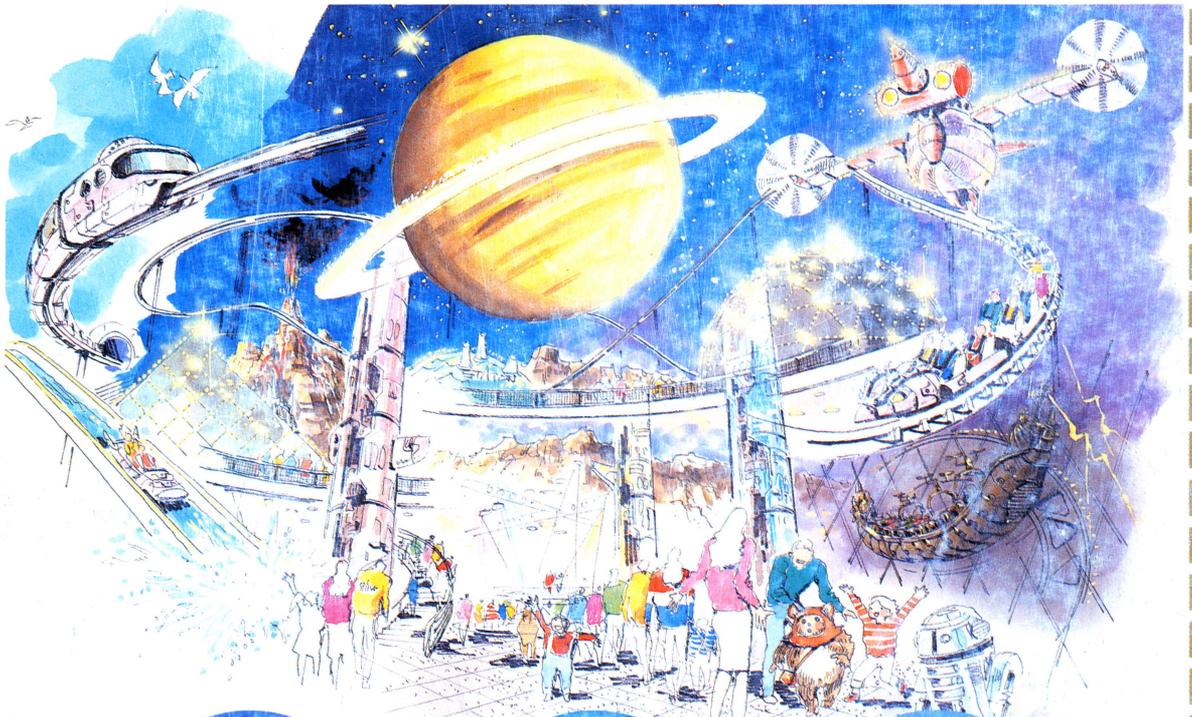
得意の仕事は、アソビです。

ゆとりのある豊かな暮らしへ——人々は今、余暇を利用した豊かな時間を持つことに大きな関心を寄せています。

泉陽はそんな時代にあって、斬新な企画と優れた技術力で、総合リゾート開発をはじめとする、一歩進んだレジャーライフの提案を続けてきました。日本国内および海外における大規模遊園地や総合レジャーランド、スポーツランドなどの企

画、建設、運営の数多くの実績は、世界中から高く評価されており安全性への高い信頼もそこから生まれています。

システム化されたコンサルティングに始まり、企画設計、制作施工さらにその運営にいたるまで、泉陽は総合プロデューサー。レジャーに関するすべてを創造するトップ企業として活躍しています。



●コスモクロック21

横浜コスモワールドのシンボルとなっている「コスモクロック21」は、全高105mの大時計を演出した大観覧車として、ギネスブックにも認定されています。



●スペースシューティング

効果的な映像や音響システムの採用により、新しいシミュレーションを実現しました。スペースシューティングは世界初の高次元シミュレーションゲームです。



●ビスタライナー

つくば博で活躍したビスタライナーに改良を加え、短距離アクセス用として開発した「ビスタライナー」は、新しい軽便都市交通システムです。



泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社

取締役社長 山田 三郎 (全日本遊園施設協会会長) (万博記念公園エキスポランド社長)

本 社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号(泉陽ビル) 〒556
TEL. 06(632)1051 FAX. 06(632)1060

東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号(神城ビル3F) 〒101
TEL. 03(3252)3951 FAX. 03(3252)3954

上海事務所 ●台北連絡所 ●岸和田第一工場 ●岸和田第二工場 ●筑波工場

営業種目

■リゾートの総合企画・建設・経営 ■レジャーランドの総合企画・建設・経営 ■スポーツクラブの総合企画・建設 ■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発
●各種遊園地機械 ●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械 ●オートロード・オートケープル等のゴルフ施設 ●装飾・工芸 ●各種プール ●公園施設 ●土木・建築・造園 ●橋梁・鉄骨 以上の企画・設計・製作・施工・販売・経営並びに輸出
●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課へ。