



# Yahaba und Susamaru – zwei neue Dämonen für den Versus-Modus Demon Slayer -Kimetsu no Yaiba- The Hinokami Chronicles erhält ein weiteres kostenloses Post-Launch-Update

PC und Next-Gen-Versionen fortan mit 60 FPS spielbar

SEGA veröffentlicht heute das zweite kostenlose Update für **Demon Slayer -Kimetsu no Yaiba- The Hinokami Chronicles**, das Spiel zum gefeierten Anime. Mit Yahaba und Susamaru sind zwei weitere Dämonen im Versus-Modus verfügbar.

Demon Slayer ist für PlayStation 5, PlayStation 4, Xbox Series X|S und Xbox One im Handel sowie digital für den PC verfügbar.

Yahaba, einer der beiden neuen Dämonen, schließt mit Susamaru einen Pakt, um Tanjiro im Auftrag von Kibutsuji zu überfallen. Yahaba hat Augenpaare an beiden Händen und kann mit seiner Blutdämonenkunst Pfeile erzeugen beziehungsweise diese manipulieren. Die Pfeile können sowohl Feinde durchbohren und sie zu Boden werfen als auch auf Felsen verwendet werden, die wiederum auf die Gegner geschleudert werden können. Yahaba kann mit seinen Pfeilen aber nicht nur Schaden austeilen, sie können auch dazu verwendet werden, die Gegner auf Abstand zu halten. Sobald ein Widersacher seine Deckung verlässt, kann ihm mit Kombo-Attacken so richtig eingeheizt werden.

Nebst Yahara ist auch Susamaru als neuer spielbarer Charakter im Dämonen-Roster zu finden. Sie sieht zwar aus wie ein junges Mädchen, aber davon sollte man sich nicht täuschen lassen. Durch den Einsatz ihres mächtigen Maris bleiben ihre Gegner auf Distanz. Sie ist daher bestens für den Kampf gegen Dämonenjäger-Korps geeignet, die den Nahkampf bevorzugen. Sie kann sich aktiv auf dem Kampffeld bewegen und dabei Maris auf ihre Gegner schleudern, die so aus der Deckung gelockt werden und verwundbar gegenüber Susamarus Kombo-Angriffe sind.

Mit dem neusten Update (1.20) stehen weitere Online-Missionen zur Verfügung, mit denen Kimetsu-Punkte erspielt werden können. Diese schalten neue Belohnungen, etwa schicke Profilbilder frei. Ebenfalls neu ist der 60-FPS-Modus, der für Besitzer einer PlayStation 5 und Xbox Series X zur Verfügung steht. Auch auf dem PC profitieren die Spieler von einer höheren Bildrate. Fortan werden die steuerbaren Abschnitte bei der Erkundung und in Kämpfen des Story-Modus, sowie Teile des Offline-Versus-Modus flüssiger dargestellt

#### **Demon Slayer -Kimetsu no Yaiba- The Hinokami Chronicles-Features:**

- **Aufregende Arenakämpfe, lokal und online** – Wer die zahlreichen spektakulären Fähigkeiten vieler Charaktere aus dem Anime und dem offiziellen Spin-Off der Serie meistert, darunter Tanjiro und Nezuko, kann in der Arena Herausforderer im direkten Kampf besiegen.
- **Bewegendes Drama** – Als Tanjiro Kamado nehmen Spieler das Schwert in die Hand und begleiten ihn auf seinem Weg zum Dämonentöter, um seine Schwester Nezuko wieder in einen Menschen zu verwandeln.
- **Spannende Bosskämpfe** – Action und Dramatik erreichen ihren Höhepunkt in speziell entworfenen Kämpfen gegen mächtige Dämonen, die Tanjiros Geschicklichkeit auf die Probe stellen werden.

**Original-Anime-Synchronsprecher** – Die englischen und japanischen Originalsprecher des Anime kehren zurück und bringen ihre authentischen Darstellungen ins Spiel.

Weitere Informationen finden Sie auf der offiziellen Website: <https://demonslayer-hinokami.sega.com> und auf unseren offiziellen Demon Slayer -Kimetsu no Yaiba- Social Media-Kanälen [Twitter](#), [Facebook](#), und [Instagram](#).

**Direkter Link zum SEGA-Presseserver: [www.sega-press.com](http://www.sega-press.com)**

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: [www.sega-europe.com](http://www.sega-europe.com)

#### **Über Koch Media**

The Koch Media Group is a global developer, publisher and distributor of video games, VR games, gaming hardware and merchandise.

The group's publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, America, Australia and Asia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business and has risen to become a leading global publishing partner. The Koch Media Group runs a multi-label strategy with fully owned publishing units such as Prime Matter, Deep Silver, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally, as global publishing partner Koch Media has formed long-term multi-national publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, CI Games, Giants Software, Kalypso, Koei Tecmo, Konami, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, Tripwire, Warner Bros, and many others.

With its parent company in Höfen, Austria, and the Publishing HQ in Munich, Germany, Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

The Koch Media Group owns ten game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy), Voxler (Paris / France) , Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów / Poland), Free Radical Design (Nottingham / UK) and Vertigo Games (Rotterdam /The Netherlands), DigixArt (Montpellier, France). Additionally, the Koch Media Group collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of the Koch Media Group is also Koch Films, a leading European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor. The Koch Media Group also owns Gaya Entertainment, a leading video game merchandise company in Munich, Germany, and the Quality Assurance Facility in Olomouc, Czech Republic.

Koch Media is an Embracer Group company.