



Puyo Puyo Tetris kommt nach Europa

Das Multiplayer Puzzle/Party-Spiel kombiniert Puyos und Tetriminos für PlayStation 4 und Nintendo Switch!

München, den 13. Januar – Zwei Puzzle-Spiel Giganten treffen aufeinander! Tetris® - eine der bekanntesten und meistverkauften Marken der Videospiegelgeschichte - und Puyo Puyo™ von SEGA verschmelzen zu einem schnellen und kompetitiven Partyspiel: Puyo Puyo Tetris. Puyo Puyo Tetris beinhaltet eine Vielzahl verschiedener Spielmodi und erscheint 2017 in Europa für PlayStation®4 und Nintendo Switch™. Vom Einzelspieler über einen Wettkampfmodus, bis hin zu 4-Spieler Arcade-Varianten ist alles dabei.

Der Trailer zur Ankündigung auf YouTube: <https://youtu.be/4QzVx1x-LWk>

Details zu den Spielmodi:

Adventure – Einzelspieler-Modus, der über 10 einzigartige Szenarien, jede bestehend aus zehn Missionen mit verschiedenen Charakteren der Puyo Puyo- und Tetris-Universen, bietet. Jede Mission enthält individuelle Herausforderungen, welche der Spieler in vorgegebener Reihenfolge meistern muss.

Multiplayer Arcade – Lokaler Mehrspielerspaß, der für bis zu vier Spieler verschiedene Varianten bietet und Wettkampf-Feeling garantiert:

- **Versus** – Spieler treten Kopf-an-Kopf in Puyo Puyo oder Tetris gegeneinander an. Die Fähigkeiten der Spieler werden an ihre Grenzen gebracht, wenn sie sich auf wechselnden Puyo Puyo- und Tetris-Spielfeldern messen müssen
- **Fusion** – Eine wahre Mischform beider Spiele, in denen die Spieler zusammen mit Puyos und Tetriminos auf dem gleichen Spielfeld antreten. Schnelles und paralleles Denken ist erforderlich!
- **Big Bang** – Um zu gewinnen, müssen die Spieler einzigartige Herausforderungen möglichst schnell meistern. Ein packendes Rennen um den Sieg!
- **Party** – Auf Puyo- oder Tetris-Spielfeldern ausgetragene Wettkämpfe mit zusätzlichen Items, die den Spielern helfen oder dem Gegner schaden können.

Online – Im globalen Wettstreit treten Spieler in verschiedenen Disziplinen gegen bis zu vier Kontrahenten aus der ganzen Welt an.

- Puzzle League - Wettkampfenthusiasten können hier ihr Spieler-Rating erhöhen, Ränge freischalten und in höhere Ligen aufsteigen.
- Free Play – Individuelle Einstellungsmöglichkeiten ermöglichen es, Freunde einzuladen und herauszufordern. Die Ergebnisse fließen nicht in die globalen Ranglisten ein, da es sich hierbei um keinen Wettkampfmodus handelt.
- Replays – Um mit ihren Fähigkeiten vor Freunden anzugeben, können Spieler ihre Online-Matches speichern und hochladen. Die Suche nach Wiederholungen erlaubt es natürlich auch, anderen Spielern Techniken und Strategien abzuschauen.

Solo Arcade – Spieler treten in einem der Multiplayer-Modi gegen die KI an.

- Battle – Ersetzt menschliche Spieler durch bis zu drei KI-Kontrahenten.
- Endurance – Eine nicht endende Welle KI Gegner muss in 1vs1 Gefechten bezwungen werden, um den eigenen Punktestand immer weiter nach oben zu treiben.
- Challenge – Spieler testen ihr Können in den Spielmodi Sprint, Marathon und mehr. Beispielsweise schrumpft der Modus Tiny Puyo. die Puyos, um noch mehr Geschehen auf dem Spielfeld zu ermöglichen.

Neue Charaktere und Skins für Puyos und Tetriminos können in einem In-Game Shop freigeschaltet werden.

Puyo Puyo Tetris eröffnet im Herbst diesen Jahres den Kampf um die Puzzle-Krone. Der Titel erscheint in Europa für die PlayStation 4 und Nintendo Switch.

Weitere Neuigkeiten für Puyo Puyo Tetris finden sich auf der offiziellen Webseite: puyo.sega.com/tetris!

Details zu den Preisen und weitere Informationen für Europa folgen in Kürze.

About

About SEGA® of America, Inc.

SEGA® of America, Inc. is the American arm of Tokyo, Japan-based SEGA Games Co., Ltd., a worldwide leader in interactive entertainment both inside and outside the home. The company develops, publishes and distributes interactive entertainment software products for a variety of hardware platforms including PC, wireless devices, and those manufactured by Nintendo, Microsoft and Sony Computer Entertainment Inc. SEGA of America's website is located at www.sega.com

About the Tetris® Brand

The Tetris® brand is one of the leading and most distinctive video game brands and franchises in the world. For over 30 years, the brand has been loved globally by people of all ages and all cultures. Billions of Tetris games are played online every year, and over 500 million Tetris mobile games have been downloaded to date. Working with Electronic Arts, Ubisoft, Sega, Sony/GSN Games and many other licensing partners, the Tetris franchise continues to be one of the most widely recognized video game brands of all time. Tetris Holding, LLC is the owner of Tetris rights worldwide, and The Tetris Company, LLC is its exclusive licensee. For the latest information about the Tetris brand and Tetris products, please visit www.tetris.com.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG

Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

Über Koch Media

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Die Koch Media-Gruppe weist über 20-jährige Erfahrung im Distributionsgeschäft von digitalen Medien auf und konnte sich als Distributor Nummer 1 in Europa positionieren. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Bethesda, Capcom, Disney, Focus, Kaspersky Labs, NC Soft, Sega, Square Enix und Koei Tecmo usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien, USA sowie Niederlassungen für Skandinavien und Benelux. www.kochmedia.com.