



HUMANKIND™

Humankind Update: OpenDev- Ergebnisse, erster Ausblick auf das Religion-System & gamescom-Award

Die neusten Nachrichten zu HUMANKIND mit interessanter
„OpenDev“ Info-Grafik und neuem Video

Amplitude Studios haben kürzlich OpenDev gestartet. OpenDev ist ein Programm, das Spielern bereits frühzeitig Zugriff auf das Spiel gewährt und ihnen die Möglichkeit gibt, ihre Gedanken & Ideen zum Spiel mit den Entwicklern zu teilen. Diese haben die Community gebeten, drei spezielle HUMANKIND-Szenarien zu spielen und ihr Feedback zu speziellen Bereichen des Spiels zu teilen: Erkundung, Schlachten und Stadt-Verwaltung. Die Ergebnisse waren überragend – über 80% der Teilnehmer lieferten wertvolles, detailliertes Feedback an das Studio!

Amplitude Studios werden in ihren Community-Kanälen Details dazu bekanntgeben, wie sie das Feedback in den kommenden Wochen umsetzen. Zusätzlich hat das Team von HUMANKIND eine Info-Grafik mit zahlreichen OpenDev-Fun Facts erstellt, die sie heute veröffentlichen.

Spieler, die bisher noch keine Gelegenheit hatten, das Angebot von OpenDev zu nutzen, werden zu einem späteren Zeitpunkt erneut Gelegenheit dazu bekommen.

Feature Focus: Religion

Während der Live Shows im Rahmen der digitalen gamescom enthüllten Amplitude Studios ihr neuestes “Feature Focus“-Video, mit dem das Religion-System in HUMANKIND vorgestellt wird.

In jedem Spiel können Spieler von HUMANKIND eine eigene Religion erschaffen und in der Gesellschaft verankern. Zu Beginn des Spiels ist diese noch wechselhaft, doch über das fortlaufende Spiel entwickelt sich diese zunehmend und konsolidiert sich im weiteren Verlauf in größere Blöcke. Gesellschaftlich und durch Events bedingte Entscheidungen nehmen während des Spielverlaufs darauf Einfluss, wie die Religion in der Bevölkerung aufgenommen wird und definieren religiöse Rechte sowie die Behandlung von Ungläubigen und religiösen Minderheiten.

Religion in HUMANKIND kann eine Quelle für Kooperationen, aber auch für Konflikte sein. Die Entscheidung, welchem Zweck sie dienen soll, obliegt dabei den Spielern.

Mehr Informationen zu Religion in HUMANKIND vermittelt das neuste „Feature Focus“-Video auf YouTube: https://youtu.be/FsLc_c8GHRc

AND THE WINNER IS...

HUMANKIND hat im Rahmen der digitalen gamescom den gamescom-Award “Best Strategy Game” gewonnen und war zusätzlich in der Kategorie “Best PC Game” nominiert.

Amplitude Studios entwickelt bereits seit 10 Jahren Games für eine riesige Fan-Community und HUMANKIND ist das Spiel der Spiele für das Studio. Das Team von Amplitude Studios hätte es nie für möglich gehalten und ist nun motivierter denn je!

Amplitude Studios dankt allen, die an HUMANKIND glauben und die Entwicklung des Spiels begleiten, on via OpenDev oder über andere Wege, und das ganze Team kann es kaum erwarten, die nächsten gemeinsamen Schritte zu gehen.

Mehr Informationen zu Humankind verfügbar unter <https://humankind.game>, oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), & [Instagram](#) folgen. Mehr Informationen zu SEGA Europe verfügbar unter www.sega.co.uk.

ABOUT AMPLITUDE STUDIOS

Amplitude is a team of experienced video game lovers (and developers) with a single goal: Create the best strategy games with the players’ help! Based in Paris, the studio boasts an international team that has worked all over the world on major AAA titles. Since Amplitude’s creation in 2011, the studio has released Endless Space 1 & 2, Dungeon of the Endless, and Endless Legend, all critically acclaimed. A pioneer in its working method, while developing its first game Amplitude launched an open crowdsourced development process called "GAMES2GETHER." This platform enables the community to participate in the creation of a video game from the early stages of development. Today, this methodology enables the studio to fulfill the expectations of its players while earning international recognition for the quality of its productions. Read more at www.amplitude-studios.com.

Über Koch Media

Koch Media is a leading producer and distributor of digital entertainment products (games, films and software). The company's own publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, North America and Australia. The Koch Media group has more than 20 years of experience in the digital media business, and has risen to become the number one publishing partner in Europe. It has also formed strategic alliances with numerous games and software publishers: Bethesda, Capcom, Codemasters, Kaspersky Labs, Konami, Koei Tecmo, Milestone, Sega, Square Enix, etc. in various European countries. With Headquarter in Höfen, Austria Koch Media owns branches in Germany, England, France, Austria, Switzerland, Italy, Spain, the Nordic regions, Benelux, Australia, Czech Republic, Poland, and the United States.

All product titles, publisher names, trademarks, artwork and associated imagery are trademarks, registered trademarks and/or copyright material of the respective owners. All rights reserved.