



HUMANKIND™

HUMANKIND: Vier Ären auf einer Karte – Amplitude Studios starten mit dem „Victor“-OpenDev das letzte spielbare Szenario für alle Vorbesteller

Bis zum 3. Mai um 15:00 Uhr MEZ kann jeder, der HUMANKIND™ bei Steam oder im Epic Games Store vorab gekauft hat, 150 Runden in einem neuen OpenDev-Szenario auf einer marine-basierten Karte spielen.

Als Amplitude Studios und SEGA Europe bekannt gaben, dass der Veröffentlichungstermin für HUMANKIND™, das kommende rundenbasierte History-Strategiespiel, vom 22. April auf den 17. August verschoben wurde, erreichten das Studio viele Fragen von Spielern, die wissen wollten, ob sie bis zur Veröffentlichung noch einmal die Möglichkeit erhalten werden, Humankind erneut zu spielen. Die Antwort lautet natürlich ja!

Ab heute kann jeder Spieler, der das Spiel bei Steam oder im Epic Games Store vorab gekauft hat, auf das „Victor“-OpenDev zugreifen und als Avatar von Victor Hugo mit dem Neolithikum beginnend bis zur Frühen Neuzeit oder 150 Runden spielen - je nachdem, was zuerst eintritt.

“Victor“-OpenDev-Trailer auf YouTube: <https://youtu.be/FiteLuPRG9E>

Was ist ein OpenDev?

Amplitude Studios sind davon überzeugt, dass die besten Spiele ihre Spieler in jeden Schritt des Entwicklungsprozesses einbeziehen müssen. In den letzten Monaten hat das Team hinter Humankind Spielern über In-Game-Umfragen und die G2G-Foren Zugriff auf gezielte Teile des Spiels gewährt, um Feedback zu erhalten.

Was ist neu im „Victor“-OpenDev?

Seit dem „Lucy“-OpenDev vom letzten Dezember wurden einige Änderungen integriert. Die Teilnehmer spielen im aktuellen „Victor“-OpenDev auf einer neuen Karte mit viel Wasser, sodass sich die Dinge mehr auf das Marine-Gameplay konzentrieren (Karten werden bei Veröffentlichung zufällig im Spiel generiert).

„Victor“-OpenDev-Getting Started-Video auf YouTube: <https://youtu.be/E6zYxlU2Ugc>

Zudem wurden auch viele Änderungen integriert, basierend auf dem Feedback, das Amplitude Studios während des „Lucy“-OpenDev erhalten haben, und das Team freut sich, dass die Spieler nun Gelegenheit erhalten, diese Änderungen zu überprüfen.

Weitere Informationen sind auf dem Entwickler-Blog der Amplitude Studios verfügbar: <https://www.games2gether.com/amplitude-studios/humankind/blogs/766-victor-opendev-available-now>

Das Team von Amplitude Studios bedankt sich bei Spielern und Fans für ihre Unterstützung und freut sich auf die Veröffentlichung von Humankind für PC am 17. August 2021.

HUMANKIND™ für PC erscheint am 17. August 2021 mit attraktiven Bonus-Inhalten in einer aufwendig gestalteten, umweltverträglichen und 100% recyclefähigen Panorama-Art Box (Day One-Edition) und bei teilnehmenden Händlern in einer visuell ansprechenden Steel Case-Variante (Limited Edition) sowie als Digital Deluxe Edition über Steam, Stadia und den Epic Games Store.

HUMANKIND™ kann im Handel bereits vorbestellt werden.

Mehr Informationen zu Humankind verfügbar unter <https://humankind.game>, oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), & [Instagram](#) folgen. Mehr Informationen zu SEGA Europe verfügbar unter www.sega.co.uk.

ABOUT AMPLITUDE STUDIOS

Amplitude is a team of experienced video game lovers (and developers) with a single goal: Create the best strategy games with the players' help! Based in Paris, the studio boasts an international team that has worked all over the world on major AAA titles. Since Amplitude's creation in 2011, the studio has released Endless Space 1 & 2, Dungeon of the Endless, and Endless Legend, all critically acclaimed. A pioneer in its working method, while developing its first game Amplitude launched an open crowdsourced development process called "GAMES2GETHER." This platform enables the community to participate in the creation of a video game from the early stages of development. Today, this methodology enables the studio to fulfill the expectations of its players while earning international recognition for the quality of its productions. Read more at www.amplitude-studios.com.

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

Über Koch Media

The Koch Media Group is a global developer, publisher and distributor of video games, VR games, gaming hardware and merchandise.

The group's publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, America, Australia and Asia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business and has risen to become a leading global publishing partner. The Koch Media Group runs a multi-label strategy with fully owned publishing units such as Deep Silver, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt which publish games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally, as global publishing partner Koch Media has formed long-term multi-national publishing collaborations with numerous game publishers including Bethesda, Capcom, Codemasters, Konami, Koei Tecmo, Sega, Square Enix, Warner Bros and many others. With its parent company in Höfen, Austria, and the Publishing HQ in Munich, Germany, Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

The Koch Media Group owns ten game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy), Voxler (Paris / France), Vertigo Games (Rotterdam / The Netherlands) and Flying Wild Hog (Warsaw, Rzeszów, Cracow / Poland). Additionally, the Koch Media Group collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of the Koch Media Group is also Koch Films, a European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor. The Koch Media Group also owns Gaya Entertainment, a leading video game merchandise company in Munich, Germany, and the Quality Assurance Facility in Olomouc, Czech Republic.

Koch Media is an Embracer Group company.