

Media Alert
22-6-2021



OLYMPIC GAMES
THE OFFICIAL VIDEO GAME™

Olympic Games Tokyo - The Official Videogame™ nu verkrijgbaar

Ga voor goud in 18 olympische evenementen en bouw je droom-atleet in de officiële game van de Olympische Spelen Tokyo 2020

SEGA of America en het Internationaal Olympisch Comité (IOC) lanceren vandaag Olympic Games Tokyo 2020 - The Official Video Game™ wereldwijd voor console- en pc-platformen. Met 18 Olympische evenementen in arcade-stijl, een robuuste Avatar Creator, online-varianten voor 8 spelers en uitgebreide aanpassingsmogelijkheden, waaronder meer dan 50 kostuums, biedt *Olympic Games Tokyo 2020* sportliefhebbers van alle leeftijden de kans om hun Olympische dromen thuis waar te maken. *Olympic Games Tokyo 2020* is vanaf vandaag verkrijgbaar voor de Nintendo Switch™, PlayStation®4 en Xbox One.

"De Olympische Spelen hebben een lange traditie van officiële videogames en we kijken ernaar uit om fans van over de hele wereld in Tokyo 2020 te verwelkomen via deze nieuwste titel," zegt Elisabeth Allaman, VP Commercial Integration van IOC Television and Marketing Services. *"Door samen te werken met SEGA, zijn we in staat om zowel nieuwe als bestaande fans – waaronder veel jonge mensen – te betrekken bij de Olympische Spelen, tot ver na de Spelen-periode. We vinden het geweldig dat de volgende generatie jonge Olympische fans via de officiële videogame misschien wel voor het eerst in contact komt met de Olympische Spelen en de Olympische gedachte."*

Olympic Games Tokyo 2020 biedt fans van alle leeftijden de kans om het wereldwijde podium te betreden in 18 vermakelijke, arcade-stijl Olympische evenementen, inclusief de 100 meter, verspringen, basketbal, BMX, Rugby Sevens, sportklimmen, tennis en nog veel meer. Spelers kunnen het opnemen tegen vrienden en familie in verschillende solo- en online-modi, waaronder Practice Mode, Ranked Games en meer. De ervaring wordt extra overtuigend door de realistische reproducties van echte Tokyo 2020-locaties (inclusief het Olympisch Stadion).

"SEGA heeft een lange geschiedenis in het ontwikkelen van leuke, gezinsvriendelijke en inclusieve videogames met een Olympisch thema die het grootste sportevenement ter wereld bij mensen thuisbrengen," zegt Ian Curran, President & COO bij SEGA of America. "Of je nu de

wereldklassementen wilt veroveren of gewoon een leuke avatar wilt creëren om daarmee je favoriete arcadesport te beleven, *Olympic Games Tokyo 2020* biedt fans van alle leeftijden een leuke en authentieke Olympische ervaring."

Naast 18 speelbare evenementen, bevat *Olympic Games Tokyo 2020* een uitgebreide Avatar Creator waarmee spelers de Olympische atleet van hun dromen kunnen bouwen en aanpassen. Wil je verspringen als piraat of de eerste judokampioen in een ruimtepak worden? Meer dan 50 kleurrijke kostuums, waaronder die van Miraitowa (de officiële Olympische mascotte!) en Sonic the Hedgehog, bieden spelers een keur aan leuke creatieve aanpassingsmogelijkheden. Spelers kunnen ook de codes van hun avatars delen met vrienden om samen het ultieme dreamteam te vormen.

Olympic Games Tokyo 2020 – The Official Video Game is vanaf vandaag verkrijgbaar voor de Nintendo Switch, PlayStation 4 en Xbox One. Ga voor meer informatie naar de [officiële website](#).

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

About Koch Media

The Koch Media Group is a global developer, publisher and distributor of video games, VR games, gaming hardware and merchandise.

The group's publishing activities, marketing and distribution extend throughout Europe, America, Australia and Asia. Koch Media has more than 25 years of experience in the digital media business and has risen to become a leading global publishing partner. The Koch Media Group runs a multi-label strategy with fully owned publishing units such as Deep Silver, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally, as global publishing partner Koch Media has formed long-term multi-national publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, CI Games, Giants Software, Kalypso, Koei Tecmo, Konami, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, Tripwire, Warner Bros, and many others.

With its parent company in Höfen, Austria, and the Publishing HQ in Munich, Germany, Koch Media owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

The Koch Media Group owns nine game development studios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg / Germany), Warhorse Studios (Prague / Czech Republic), Milestone (Milan / Italy), Voxler (Paris / France), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów / Poland), Free Radical Design (Nottingham / UK) and Vertigo Games (Rotterdam / The Netherlands). Additionally, the Koch Media Group collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of the Koch Media Group is also Koch Films, a leading European independent film distributor with business primarily in Germany, Switzerland, Austria and Italy as a cinema, TV, online and Home Entertainment distributor. The Koch Media Group also owns Gaya Entertainment, a leading video

game merchandise company in Munich, Germany, and the Quality Assurance Facility in Olomouc, Czech Republic.

Koch Media is an Embracer Group company.